

issey miyake 's showroom





ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ & ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΣΥΛΛΟΓΗ «ΓΚΡΙΖΑ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ»

Αριθ. Εισ.: 5420/1

Ημερ. Εισ.: 22-06-2007

Δωρεά: Συγγραφέα

Ταξιδετικός Κωδικός: ΠΤ – ΑΜ

2005

ΚΑΡ



Karpodini Ioanna & Karpodini Orsalia

Supervisor: Papadopoulos Spiros

Issey Miyake's showroom

The subject of this diploma project is a store-showroom meant for the Japanese fashion designer Issey Miyake. The store is supposed to be located at the center of Kifissia (Attiki).

The concept of designing is based on the technique of Miyake's project, a-poc. A-poc is based on the possibility of producing endless lengths of new fabric with the help of computer-programmed machines. Patterns can be worked into the textile, and a sophisticated system of links and holes between the two sides of the tube allows the user to cut out seamless clothing from the fabric in different variations. Instead of the strict matrix of warp and weft that must be sewn in the shape of the human body, a seamless continuum emerges which comes closer to the human form than ever before.

Based on the a-poc, the project aims to bring out the different personality of each user. We tried to design a space that can be compared with a big pipe of raw fabric. Each user will cut the fabric according to his size, as a result of his needs, his aesthetics, his preferences. The users emit their different personalities onto a screen. The screen of a theatre of fashion. A big catwalk, nominal and simultaneously realistic.

The building is divided in three areas. The backside area is constituted of five levels while the remainder space is single with maximum height 12.70m. The building provides spaces for consumption but also for cultural events (art gallery, fashion shows, etc).

issey miyake 's showroom



καρποδίνη ιωάννα & καρποδίνη ορσαλία

ISSEY MIYAKE'S SHOWROOM



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ_2005

ΟΡΣΑΛΙΑ ΚΑΡΠΟΔΙΝΗ_ΙΩΑΝΝΑ ΚΑΡΠΟΔΙΝΗ

ISSEY MIYAKE'S SHOWROOM

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:
ΣΠΥΡΟΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ_ΤΜΗΜΑ
ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ





ISSEY MIYAKE'S SHOWROOM

"Προσπάθησα να πειραματιστώ και να κάνω θεμελιώδεις αλλαγές στο σύστημα κατασκευής ρούχων. Σκεφτείτε: ένα ύφασμα μπαίνει σε μία μηχανή, παράγει ολοκληρωμένο ένδυμα, χρησιμοποιώντας υπολογιστές τελευταίας τεχνολογίας και αποβάλλει τη συνηθισμένη ανάγκη κοψίματος και ραψίματος του υφάσματος." Issey Miyake

Ο Issey Miyake είναι σχεδιαστής ενδυμάτων. Στόχος του δεν είναι μόνο η υψηλή ραπτική, αλλά κυρίως η ανακάλυψη νέων μεθόδων που αποσκοπούν στη διαφορετική ερμηνεία του ντυσίματος. Το έργο του αποτελεί κράμα ιαπωνικών και δυτικών επιρροών.

Ο Issey Miyake στο σχεδιασμό του αναζητά αληθινές προκλήσεις και λύσεις. Η σημαντικότερη από αυτές τις προκλήσεις εντοπίζεται στη σχέση σώμα-ρούχο. Το 2000 ήρθε αντιμέτωπος με τη μεγαλύτερη ως τώρα πρόκληση για αυτόν. Την σύνθετη εργοστασιακή διαδικασία κατασκευής ρούχων, από την παραγωγή ακατέργαστων υφασμάτων και υλικών μέχρι την προσαρμογή του ρούχου στο ανθρώπινο σώμα.

Αποτέλεσμα της πρόκλησης αυτής είναι η τεχνική του a-roc (a piece of cloth).

Το a-roc βασίζεται στη δυνατότητα παραγωγής ατελείωτων μέτρων υφάσματος, με άγνωστες ως τώρα ιδιότητες, με τη βοήθεια ηλεκτρονικά προγραμματισμένων μηχανών. Το ύφασμα αποτελεί ένα "σωλήνα" στον οποίο είναι σχεδιασμένα τα πατρών ενός ολοκληρωμένου ντυσίματος. Ένα σύστημα από συνδέσμους και τρύπες και στις δύο πλευρές του υφάσματος _σωλήνα επιτρέπει στο χρήστη να κόψει ρούχα χωρίς ραφές με διαφορετικές κλίσεις ανάλογα με την επιλογή του. Τα υφάσματα αυτά μπορούν να κοπούν σε οποιοδήποτε σημείο. Τα πατρών που υπάρχουν στο ύφασμα, κάθε φορά μπορούν να δημιουργήσουν ένα ολοκληρωμένο ντύσιμο, από μπλούζα και κάλτσες μέχρι πορτοφόλι και κασκόλ. Το a-roc απελευθερώνεται από τα όρια του τυπικού ραψίματος, που ως τώρα καθοριζόταν από τις ιδιότητες του υφάσματος και την τεχνική του ραψίματος. Αντί για το σταθερό καλούπι στο σχήμα του ανθρώπινου σώματος που παράγεται με κλωστές και βελόνες, το καλούπι που προκύπτει από την τεχνική του a-roc είναι εύπλαστο και ευμετάβλητο, χωρίς ραφές με βάση τις ανάγκες και τις επιθυμίες του χρήστη. Η τεχνική του a-roc αποτελεί ένα ηγετικό μοτίβο στην ιστορία του σχεδιασμού: τη δημιουργία ενός αντικειμένου από ένα απλό και μοναδικό κομμάτι υφάσματος. Το ακατέργαστο ύφασμα εισάγεται από τη μία πλευρά της μηχανής, ενώ από την άλλη εξέρχεται ένα ολοκληρωμένο προϊόν. Αυτό που ο σχεδιαστής δημιουργεί από τη μηχανή, στα χέρια του χρήστη αποκτά μοναδικότητα βασισμένη στην προσωπικότητα του.

Στόχος του σχεδιασμού μας ήταν η δημιουργία ενός χώρου που θα "ζωντανεύει" μέσα από τη συνάντηση διαφορετικών προσωπικοτήτων με διαφορετική αντίληψη του χώρου στον οποίο συναντιούνται, έχοντας ως κοινή αρχή τα ρούχα και κατ' επέκταση την τεχνική του a-roc του Miyake. Οι προσωπικότητες που συγκεντρώνονται λειτουργούν αυτόνομα και σημαίνουν το χώρο με την μοναδικότητά τους. Σχεδιάζουμε ένα χώρο που μπορεί να παραλληλιστεί με ένα μεγάλο σωλήνα ακατέργαστου υφάσματος. Κάθε χρήστης θα κόψει το ύφασμα στα μέτρα του, σαν αποτέλεσμα των αναγκών του, της αισθητικής του, των προτιμήσεών του. Η ελευθερία που παρέχεται στον πελάτη να δημιουργήσει ένα ρούχο με βάση την επιθυμία του, σε παραλληλισμό με το να δράσει σε ένα χώρο όπως εκείνος επιλέξει, είναι αυτό που προβάλλει τη μοναδικότητα του ατόμου_χρήστη και η βασική αρχή για το σχεδιασμό μας.

Φανταστήκαμε τους χρήστες σαν τεράστιες μπάλες προσωπικοτήτων, που η κάθε μία έχει το δικό της χρώμα. Οι μπάλες μέσα στο χώρο ενώνονται, απωθούνται, συγκρούονται, δημιουργούν πυκνώματα και αραιώματα σαν ένα σύνολο ηλεκτρονίων πίσω από μία οθόνη. Το αποτέλεσμα όλων αυτών των κινήσεων προβάλλεται στην οθόνη. Την οθόνη ενός θεάτρου μόδας. Μιας μεγάλης πασαρέλας είτε ρεαλιστικής είτε εικονικής. Ρεαλιστική όταν λαμβάνει χώρα κάποια επίδειξη μόδας, εικονική όταν χρησιμοποιείται από τον πελάτη του καταστήματος για να τον οδηγήσει σε διαφορετικούς προορισμούς με τη σειρά που εκείνος θα επιλέξει.

Κατάστημα_Showroom. Χαρακτηριστικά.

Η τοποθεσία που επιλέχθηκε για την δημιουργία του καταστήματος είναι ένα οικόπεδο 530 τ.μ. μεταξύ των οδών Κασσαβέτη, Λεβίδου και Μιλτιάδου στο κέντρο της Κηφισιάς (Ν. Αττικής). Στην περιοχή κυριαρχούν χρήσεις εμπορικού και ψυχαγωγικού χαρακτήρα. Ο συντελεστής δόμησης της περιοχής είναι 1 και το μέγιστο επιτρεπόμενο ύψος είναι 13,5 μέτρα.

Το κτίριο χωρίζεται σε τρεις οριζόντιες ζώνες. Η πίσω ζώνη αποτελεί το λειτουργικό τμήμα του καταστήματος και εκεί τοποθετήσαμε όλες τις βασικές χρήσεις. Είναι χωρισμένη σε τέσσερα επίπεδα.

Η μεσαία ζώνη έχει ημιδημόσιο χαρακτήρα και χρησιμοποιείται από τους πελάτες και τους υπαλλήλους. Οι πλατφόρμες που έχουν δημιουργηθεί εκεί, εξασφαλίζουν τη σύνδεσή της με τις άλλες δύο ζώνες. Ο χώρος εδώ είναι ενιαίος με μέγιστο ύψος τα 12.70μ.

Η μπροστά ζώνη αποτελεί την θόνη του καταστήματος και είναι ο χώρος στον οποίο προβάλλεται ότι συμβαίνει πίσω από αυτόν. Εξωτερικά υπάρχει κλιμακοστάσιο που εξασφαλίζει το δημόσιο χαρακτήρα της ζώνης, το οποίο διαγράφοντας περιμετρική πορεία οδηγεί ξανά στο εσωτερικό του κτιρίου.

Ισόγειο.

Στο ισόγειο βρίσκονται όλα τα ρούχα και αξεσουάρ που πωλούνται στο κατάστημα. Υπάρχουν ράφια, κρεμάστρες, δοκιμαστήρια, ταμεία, που ξετυλίγονται στο χώρο προσδίδοντάς του το ρόλο του καταστήματος. Επιλέξαμε τις θέσεις των στατικών στοιχείων του χώρου βασιζόμενοι στις ιδιότητες του καθενός.

Ταμείο_Ρεσεψιόν.

Χώρος εμφανής και εύκολα προσβάσιμος, τοποθετημένος κοντά στην είσοδο.

Δοκιμαστήρια

Εσωστρεφής χώρος. Η ανάγκη τους εμφανίζεται με την προϋπόθεση της παρουσίας του κοινού. Όταν αυτό απουσιάζει τα δοκιμαστήρια παύουν να υφίστανται. Τα δοκιμαστήρια είναι μονάδες ορισμένες στο χώρο με σχισμές στο έδαφος, από τις οποίες εκπέμπονται δέσμες δυνατού φωτός, δημιουργώντας ένα τετράγωνο φωτεινό πλαίσιο, που κάνει αδιάφανο το εσωτερικό του, δίνοντας τη δυνατότητα στον χρήστη να αλλάξει ρούχα χωρίς να το βλέπουν. Από τη μέσα πλευρά υπάρχουν φίλτρα που εξασφαλίζουν στον χρήστη οπτική άνεση.

Κρεμάστρα.

Η κρεμάστρα είναι μεταλλική κατασκευή σε σχήμα Π. Στο δάπεδο υπάρχουν τρύπες στις οποίες εφαρμόζεται η βάση της κατασκευής δίνοντας έτσι τη δυνατότητα μετακίνησης της ανάλογα με την ανάγκη που δημιουργείται κάθε φορά.

Στην πίσω ζώνη του ισογείου υπάρχει μια βοηθητική πλαϊνή είσοδος, η οποία χρησιμοποιείται για την εισαγωγή νέων εμπορευμάτων στο χώρο και κλιμακοστάσιο που οδηγεί στο υπόγειο. Οι τουαλέτες και οι ανελκυστήρες είναι επίσης τοποθετημένοι εκεί.

Επίπεδο πρώτο.

Στο επίπεδο αυτό έχουν τοποθετηθεί όλοι οι απαραίτητοι χώροι για την προετοιμασία των μοντέλων σε μία επίδειξη μόδας. Αριστερά από τους ανελκυστήρες βρίσκεται η αίθουσα όπου φυλάσσονται τα ρούχα που πρόκειται να παρουσιαστούν, καθώς αποτελεί και χώρο όπου ντύνονται τα μοντέλα. Στη δεξιά πλευρά του επιπέδου βρίσκεται ο χώρος προετοιμασίας των μοντέλων (μακιγιάζ, χτένισμα). Από το επίπεδο αυτό ξεκινά και η πρώτη πλατφόρμα η οποία αποτελεί την πασαρέλα σε επιδείξεις μόδας. Η πλατφόρμα συνδέει το επίπεδο με την εξωτερική σκάλα.

Επίπεδο δεύτερο.

Στο δεύτερο επίπεδο σχεδιάστηκε ένας χώρος καφετέριας. Ο χώρος αυτός είναι προσβάσιμος είτε από την εξωτερική σκάλα που συνδέεται με την δεύτερη πλατφόρμα, είτε με τις σκάλες και τους ανελκυστήρες από το ισόγειο. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τους πελάτες του καταστήματος, αλλά και από οποιονδήποτε θελήσει να τον επισκεφτεί.

Επίπεδο τρίτο.

Το τρίτο επίπεδο αποτελείται από δύο τμήματα. Το τμήμα γραφείων και το χώρο έκθεσης και προβολής του έργου του σχεδιαστή.

Στη ζώνη το γραφείων υπάρχει και το γραφείο του Issey Miyake. Ο όγκος που καταλαμβάνει είναι εμφανής από το εσωτερικό αλλά και από το εξωτερικό του καταστήματος. Τοποθετήθηκε με τέτοιο τρόπο ώστε να ικανοποιεί την ανάγκη για πλήρη εποπτεία. Στο συγκεκριμένο γραφείο έχει σχεδιαστεί ένας μικρός χώρος ανάπαυσης με ένα κρεβάτι και ένα μικρό λουτρό. Δίπλα από το γραφείο του σχεδιαστή βρίσκεται το γραφείο του διευθυντή, του λογιστή και ένας χώρος διαμορφωμένος για το προσωπικό του καταστήματος. Στην αίθουσα προβολής του έργου του σχεδιαστή εκτίθενται σχέδια του project a-roc.

Ατελιέ_Μονάδες a_ροc.

Τα ατελιέ αποτελούν έξι μονάδες διαστάσεων 4x4x3.20. Μέσα στις μονάδες οι χρήστες δημιουργούν το δικό τους ρούχο. Οι χώροι αυτοί περιλαμβάνουν δοκιμαστήριο και καθίσματα. Ο ένας πλαϊνός τοίχος τους είναι διαμορφωμένος έτσι ώστε να λειτουργεί σαν κρεμάστρα για τα εργαλεία. Στις μονάδες a-ροc μπορούν να επιβιβαστούν έως και τρία άτομα. Ο χρήστης, ο επιβλέπωντας, και ο σχεδιαστής. Τα ατελιέ έχουν τη δυνατότητα να κινούνται στο χώρο κατά τους άξονες ψ και z. Η κίνηση στον άξονα ψ πραγματοποιείται με τη δημιουργία ενός κίνναβου από οδηγούς στην οροφή του κτιρίου στους οποίους εφαρμόζει το σύστημα οδηγών της οροφής της μονάδας. Η κίνηση στον άξονα ζ επιτυγχάνεται με τη βοήθεια τεσσάρων συρματόσχοινων στις τέσσερις γωνίες της οροφής της μονάδας, τα οποία επιμηκύνονται με σύστημα τροχαλίων εσωκλειώμενων στην οροφή της κάθε μονάδας. Η κατασκευή μελετήθηκε ώστε να είναι σταθερή κατά ζ χωρίς κάθετους οδηγούς.

Οι μονάδες αυτές κινούνται στο χώρο από τα 3 έως τα 12 μέτρα ή από τα 6 έως τα 12 ανάλογα με τη θέση που είναι τοποθετημένα. Η επιβίβαση των χρηστών γίνεται αποκλειστικά από το τρίτο επίπεδο.

Υπόγειο.

Στο υπόγειο έχουν τοποθετηθεί αποθηκευτικοί χώροι των εμπορευμάτων, χώρος μηχανολογικών εγκαταστάσεων καθώς και το εργαστήριο παραγωγής υφασμάτων a_ροc. Το εργαστήριο περιλαμβάνει μηχανές και υπολογιστές που επεξεργάζονται τα υφάσματα και πάγκους μετατροπής τους σε ρολά

Πλατφόρμες_Πασαρέλες.

Οι δύο επίπεδες πλατφόρμες_πασαρέλες είναι μεταλλικές και ξεκινούν από το πρώτο και το δεύτερο επίπεδο αντίστοιχα και καταλήγουν στην μπροστινή εξωτερική σκάλα. Η πρώτη βρίσκεται σε ύψος 2.60 μέτρων και η δεύτερη στα 6 μέτρα από το δάπεδο του ισόγειου. Το κοινό παρακολουθεί από το ισόγειο έχοντας έτσι την αίσθηση ότι παρακολουθεί μια παράσταση ενός θεάτρου μόδας.

Κατασκευή

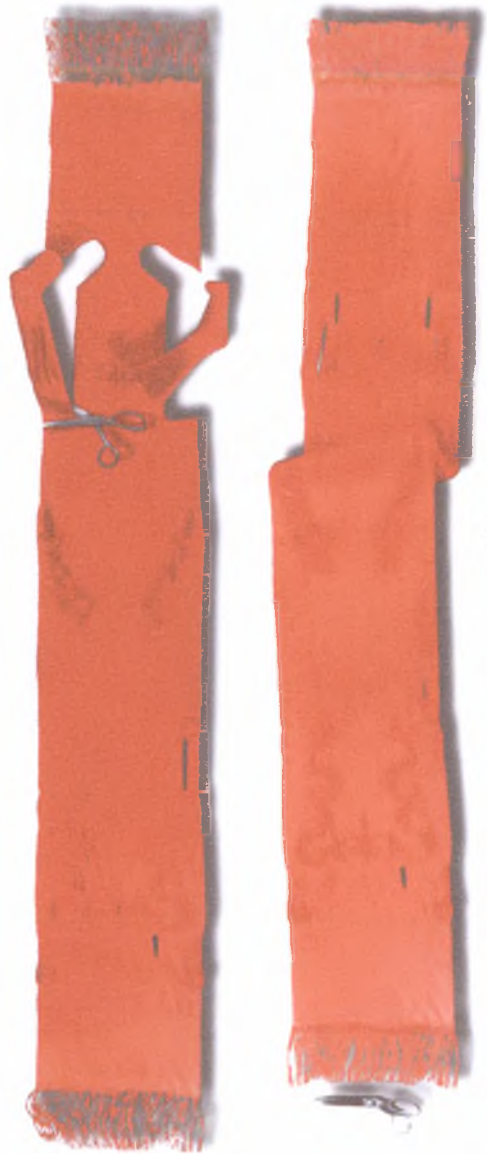
Ο φέρων οργανισμός του κτιρίου αποτελείται από τρεις τοίχους οπλισμένου σκυροδέματος και κολώνες που συνδέουν τα πίσω επίπεδα. Η μπροστά όψη αποτελείται από υαλοστάσια διαστάσεων 1.90x2.90μ. Τα υαλοστάσια συγκρατούνται εσωτερικά με βραχίονες από τις μεταλλικές κολώνες που βρίσκονται πίσω τους και καταλήγουν στην οροφή. Η πλάκα της οροφής είναι πλάκα τσέλερ με πάχος 0.80μ., ενώ η πλάκα κάθε επιπέδου είναι μπετόν με πάχος 0.20μ. Ο εξοπλισμός του χώρου (ράφια, κρεμάστρες, κ.τ.λ.) είναι κατασκευές από γυαλί και μέταλλο ώστε να δημιουργούνται ανανακλάσεις στο χώρο και να υπάρχει η αίσθηση της διαφάνειας.

















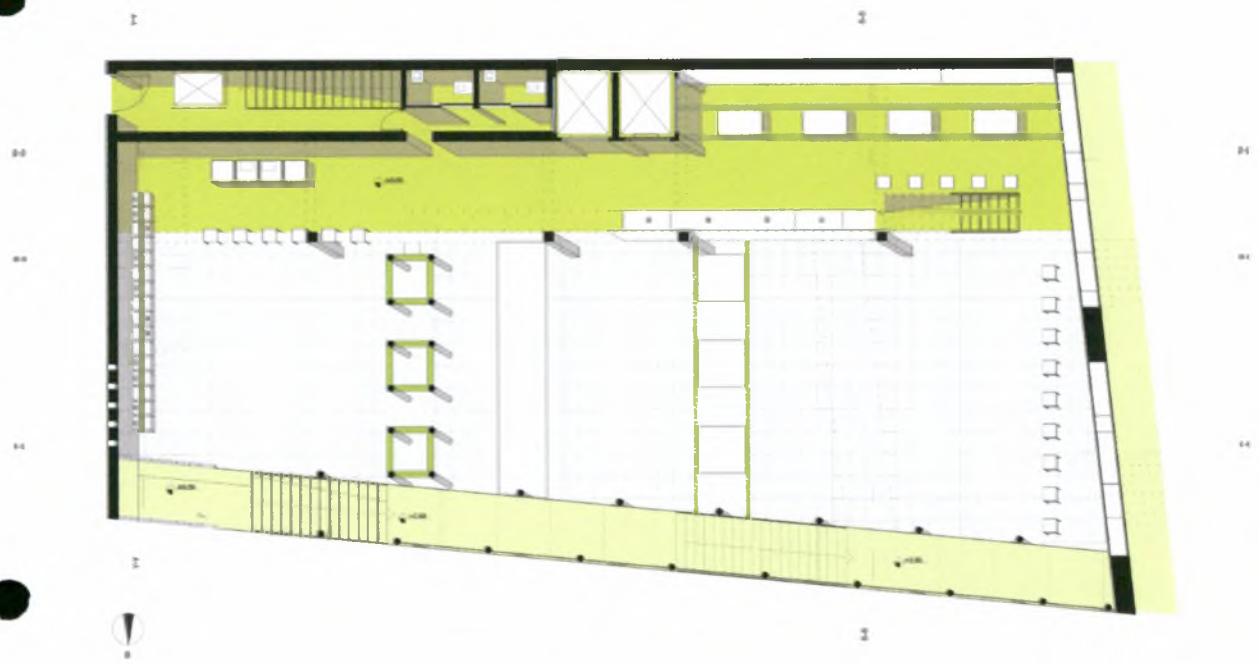
φωτογραφίες

A_POO MAKING:
Issey Miyake and Dai Fujiwara
Vitra Design Museum, Berlin
2000



ΤΟΠΟΓΡΑΦΙΚΟ

✓



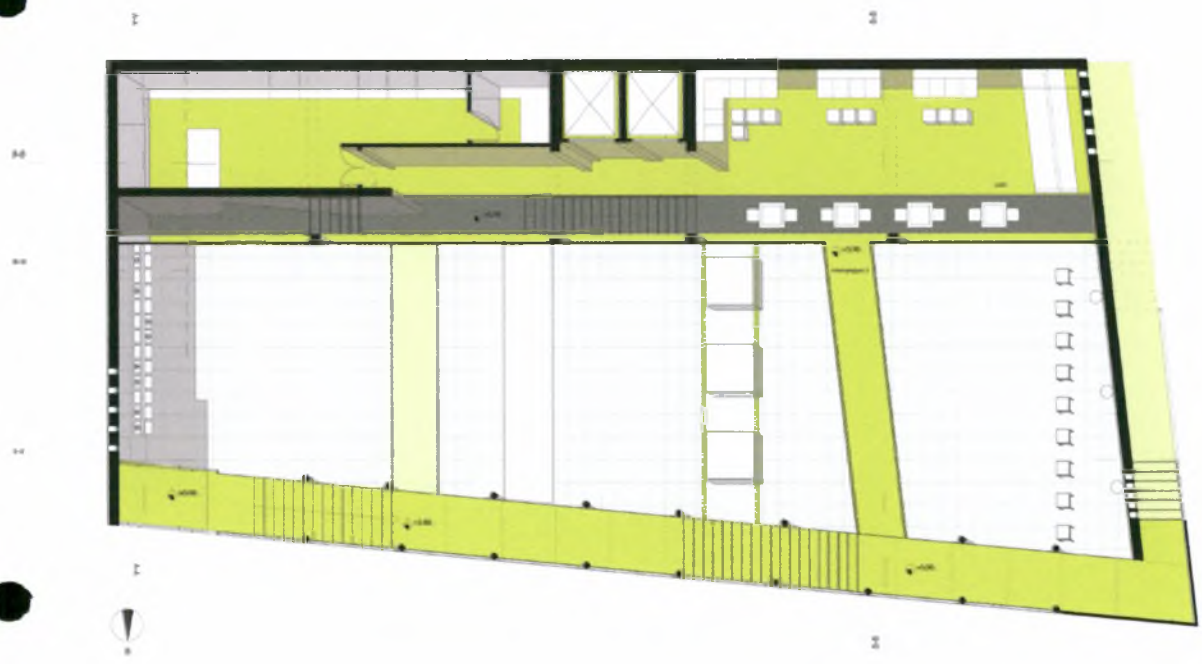
ΚΑΤΩΦΗ ΙΣΟΓΕΙΟΥ

✓



ΚΑΤΩΦΗ Α_ΟΡΟΦΟΥ

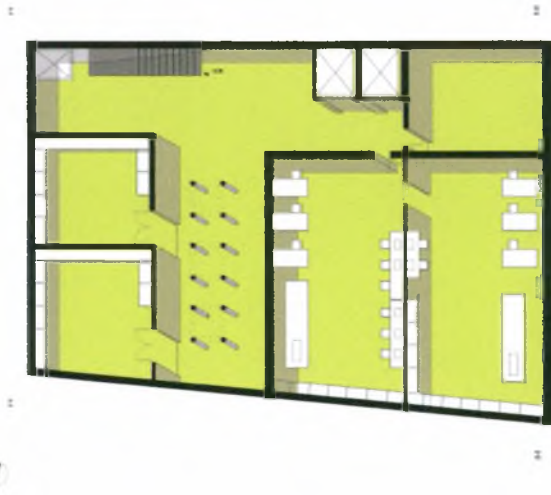
✓



ΚΑΤΩΨΗ Β_ΟΡΟΦΟΥ



ΚΑΤΩΗ Γ_ΟΡΟΦΟΥ

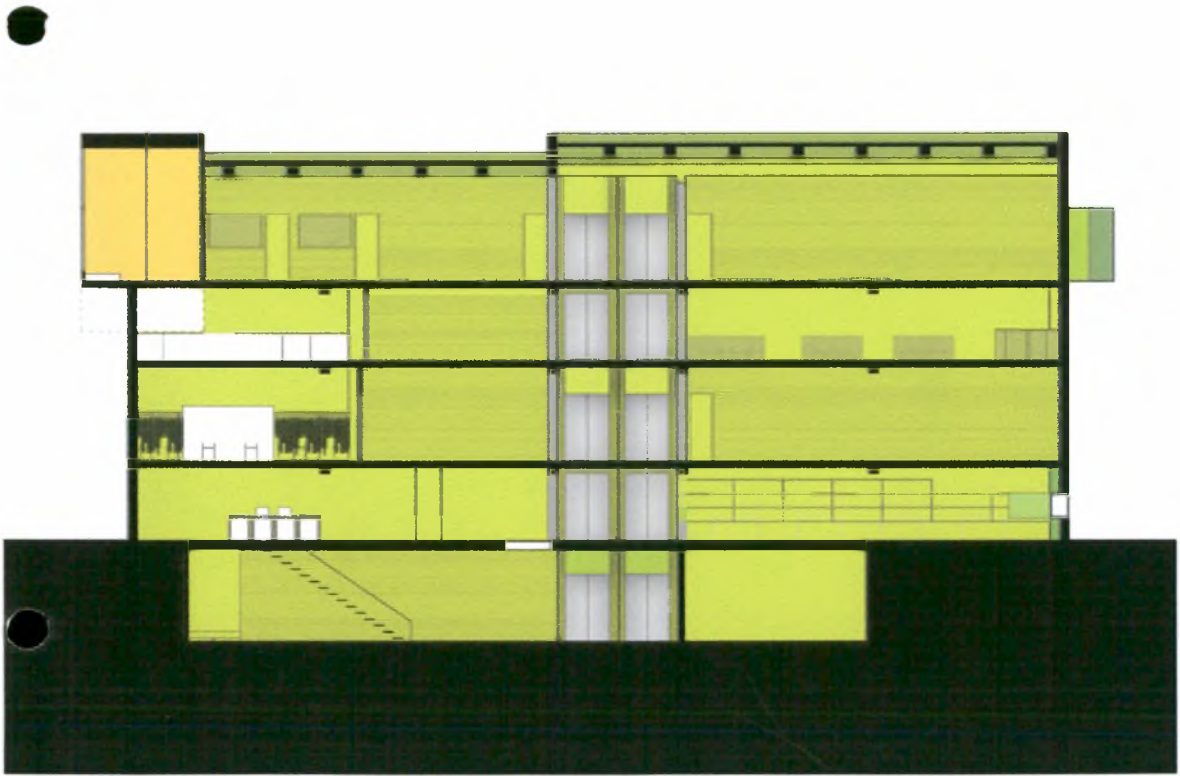


ΚΑΤΟΨΗ ΥΠΟΓΕΙΟΥ

2



TOMH A_A



TOMH B_B



ТОМН Г_Г



TOMH Δ_Δ

V

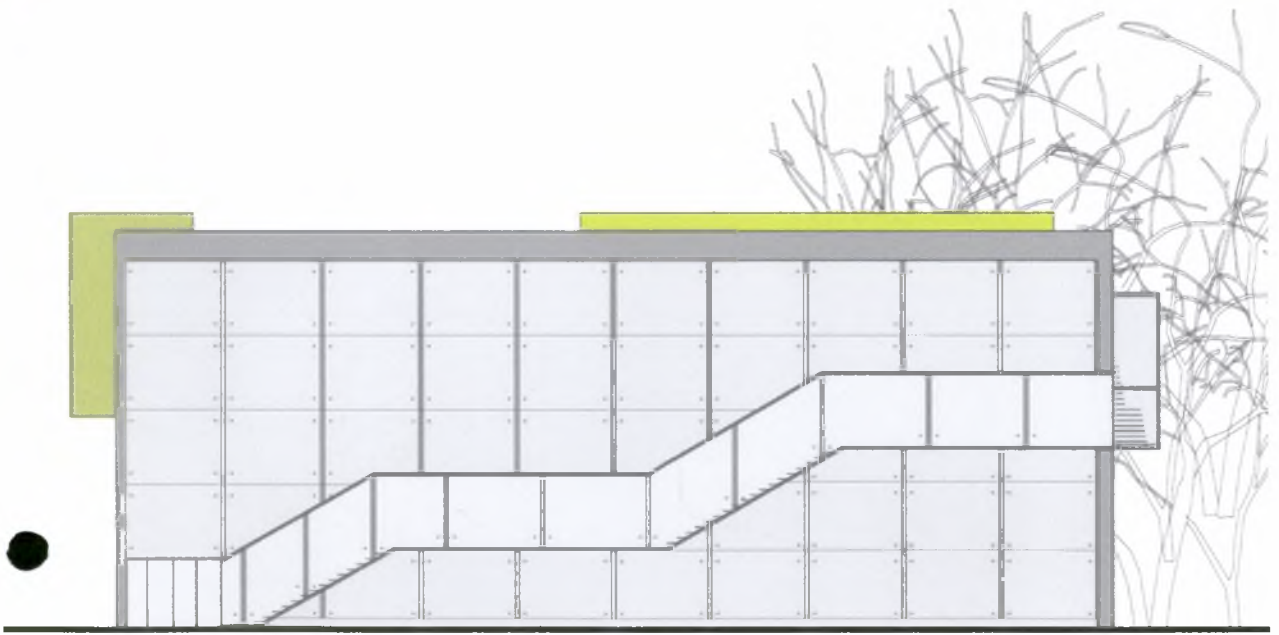


TOMH E_E

✓

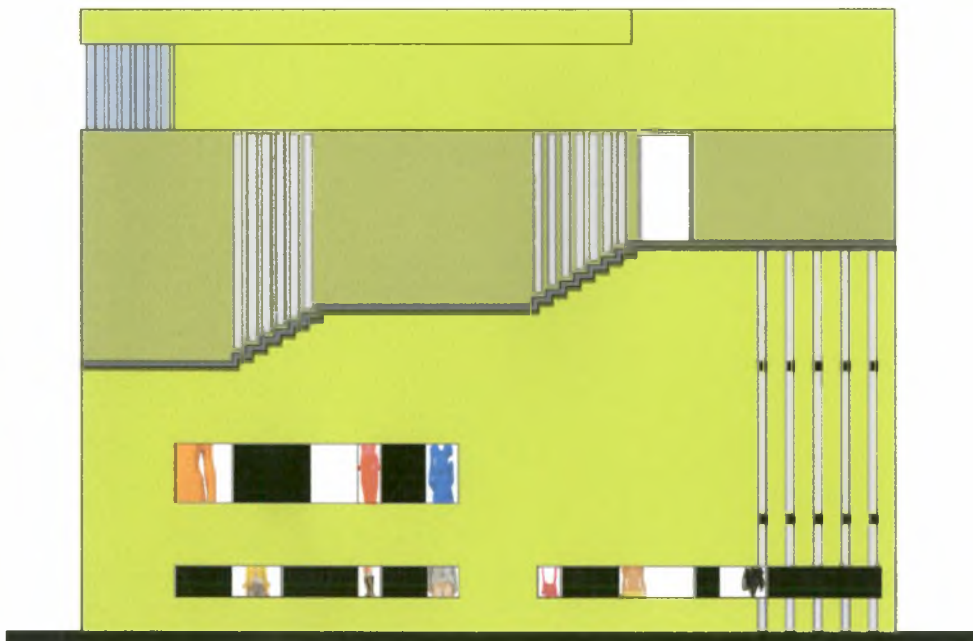


TOMH ΣΤ_ΣΤ



ΒΟΡΕΙΑ ΟΨΗ

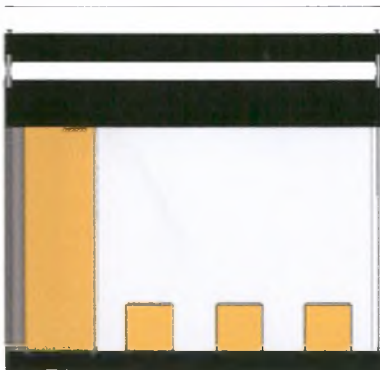
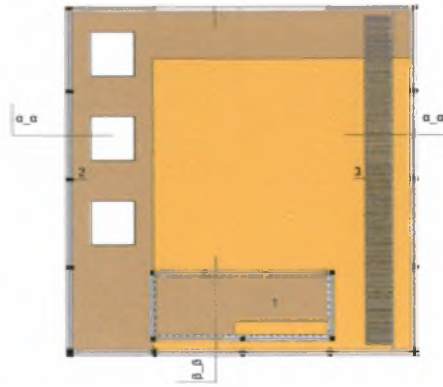
2



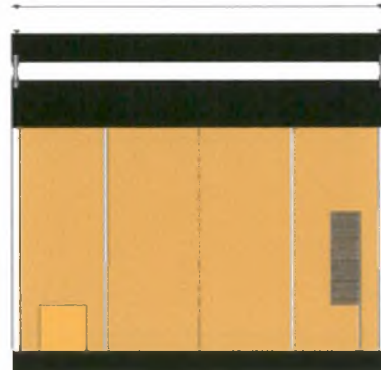
ΔΥΤΙΚΗ ΟΨΗ



ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΟΨΗ

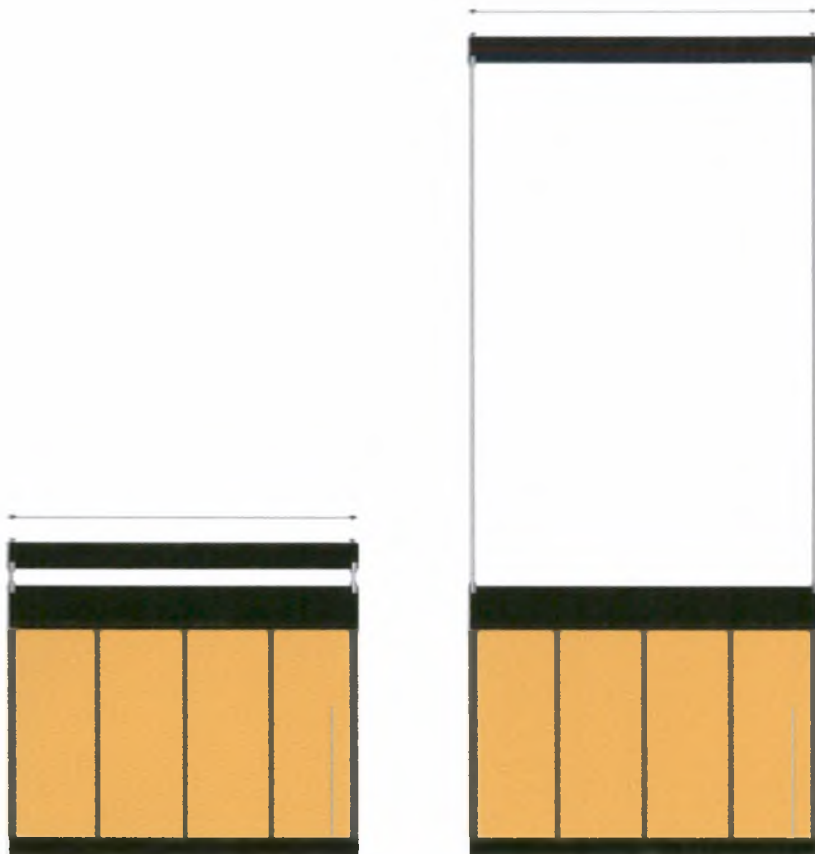


β-β



α-α

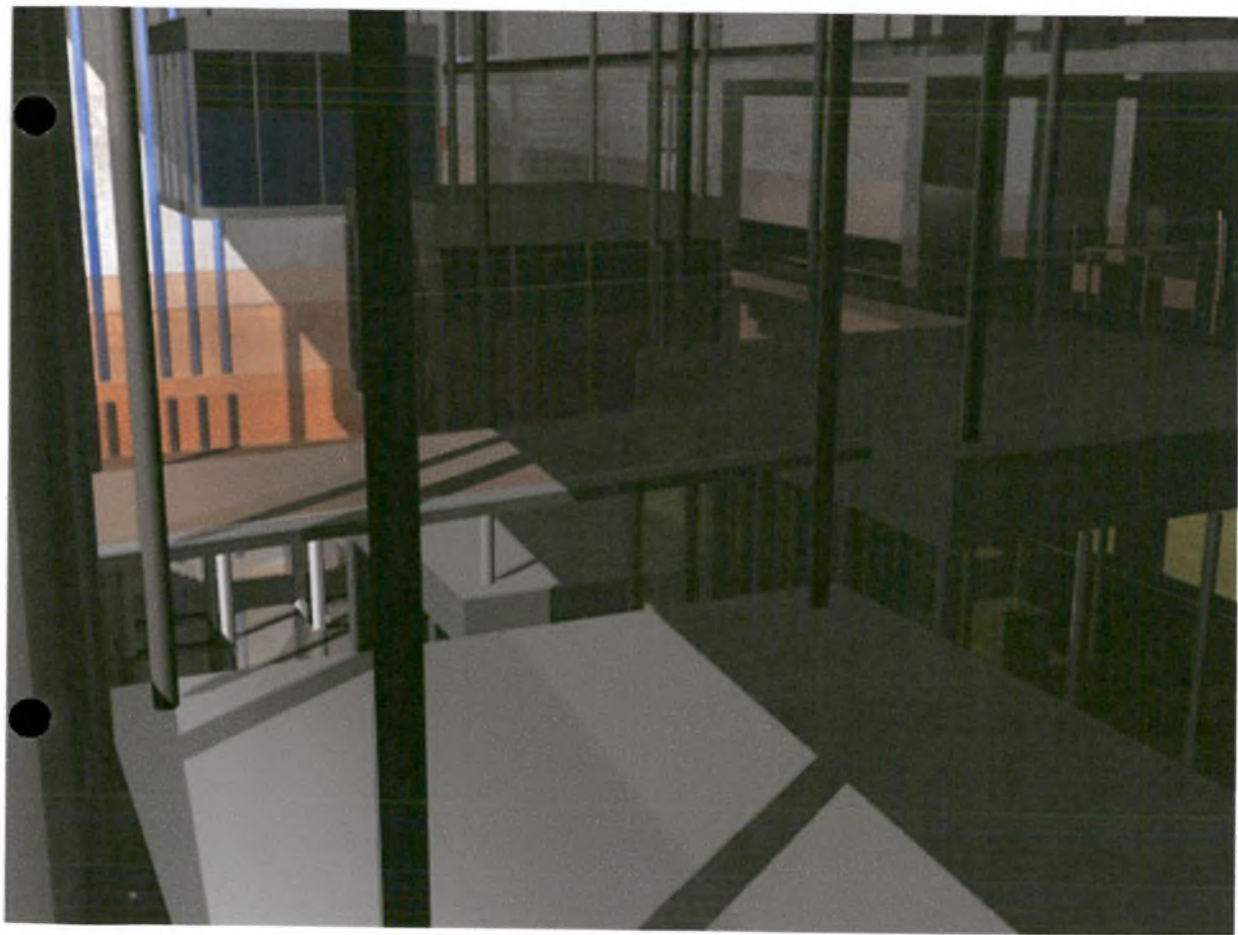
ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΑ ΑΤΕΛΙΕ
ΚΑΤΟΨΗ_ΤΟΜΗ Α-Α_ΤΟΜΗ Β-Β



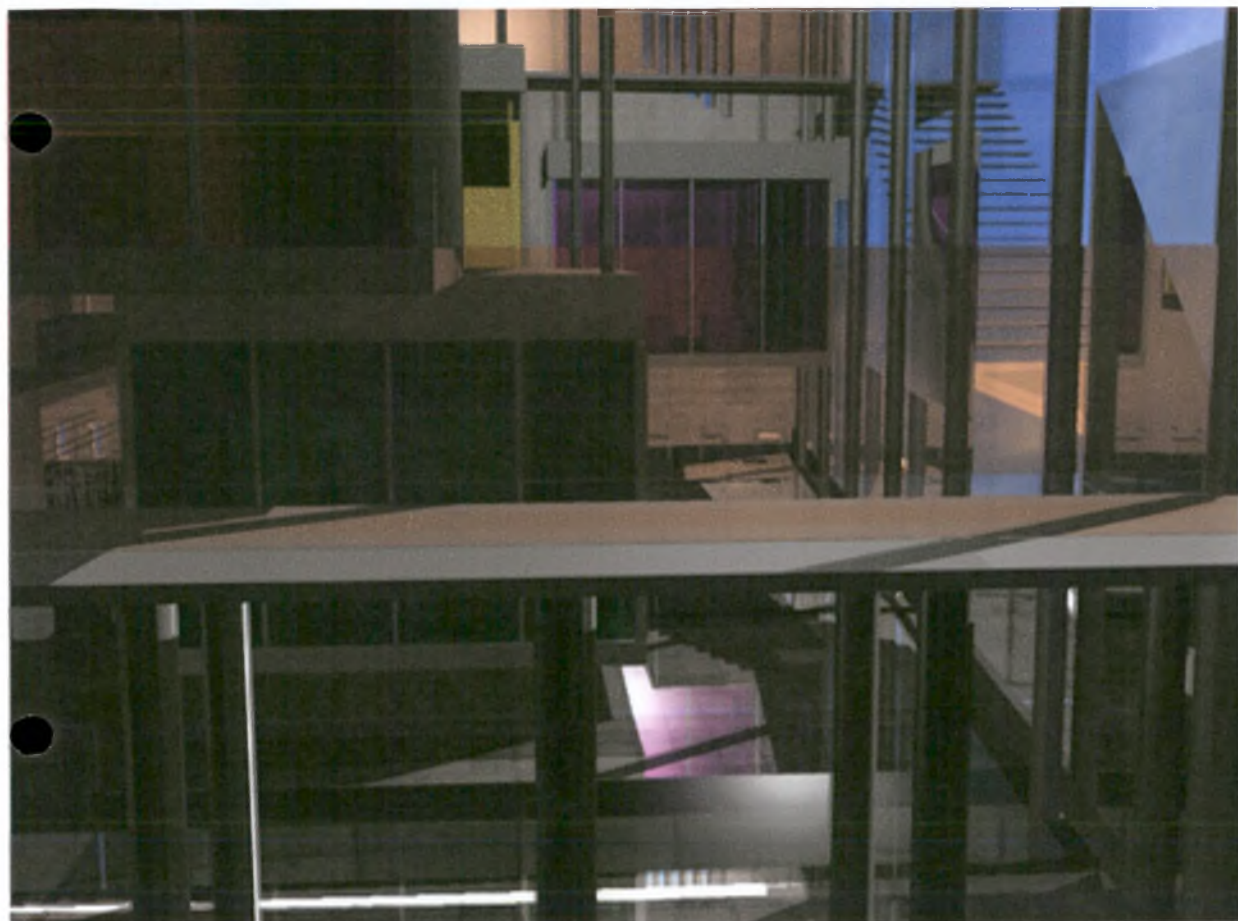
ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΑΤΕΛΙΕΣ

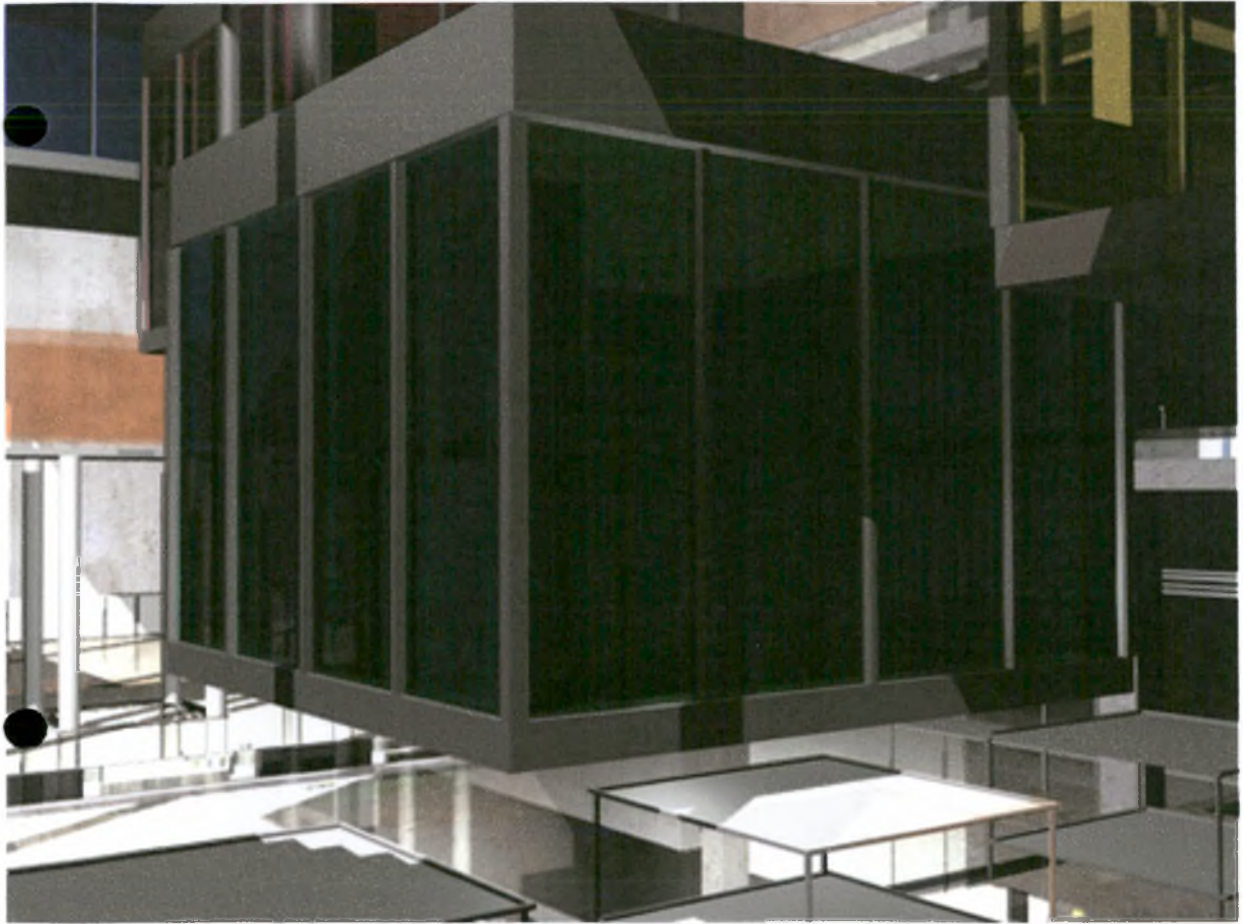
V





Handwritten scribble or signature in the top right corner.







ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



004000085227