

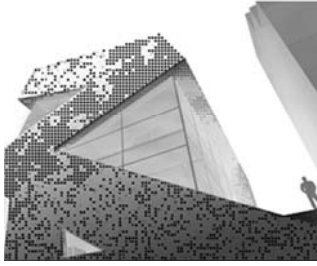


MEDIA THEQUE

multimedia Library



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ / ΤΜΗΜΑ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ
ΕΠΙΒΛΕΨΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΠΑΝΗΓΥΡΗΣ Κ.
ΦΟΙΤΗΤΗΣ: ΚΑΤΣΑΡΔΗΜΑΣ Κ.



Mediatheque – Πολυμεσική βιβλιοθήκη στο Βόλο

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
Τμήμα Αρχιτεκτόνων Μηχανικών

Επιβλέπων καθηγητής: Πανηγύρης Κ.
Φοιτητής: Κατσαδής Κωνσταντίνος

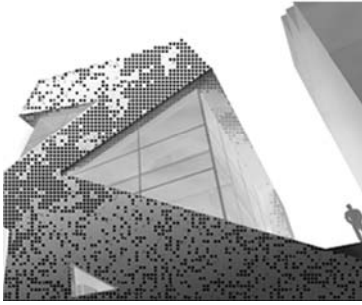
Περίληψη

Αντικείμενο της διπλωματικής εργασίας αποτελεί η κατασκευή κτιρίου Mediatheque – Πολυμεσικής βιβλιοθήκης στην πόλη του Βόλου. Ο όρος mediatheque χρησιμοποιήθηκε για πρώτη φορά τη δεκαετία του 1980, ώστε να εκφράζει καλύτερα τη διαφορετικότητα των μέσων που είχαν αρχίσει να συγκεντρώνουν οι βιβλιοθήκες (κυρίως οπτικοακουστικό υλικό). Η διάδοση του διαδικτύου τα επόμενα χρόνια παρόλα αυτά, περιόρισε αρκετά τη χρησιμότητα τους. Με την κατασκευή μιας mediatheque λοιπόν προκύπτει και το εύλογο ερώτημα κατά πόσο θα είναι ωφέλιμο και λειτουργικό το κτίριο για την πόλη και τι είδους δραστηριότητες θα πρέπει να περιλαμβάνει για την επιτυχή λειτουργία του.

Η mediatheque της συγκεκριμένης διπλωματικής εργασίας, αποτελεί μέρος ενός μεγαλύτερου δικτύου mediatheques, που κατασκευάζονται αντίστοιχα σε μεγάλες ελληνικές πόλεις. Κάθε τέτοιο κτίριο παρέχει πρόσβαση τόσο σε φυσικά μέσα όσο και σε ψηφιακές μορφές γραπτού και οπτικοακουστικού υλικού. Παράλληλα λειτουργεί ως τόπος δημιουργίας, παρέχοντας τα απαραίτητα τεχνολογικά μέσα και χώρο, με τη μορφή workshops, για τη δημιουργία κάθε είδους ψηφιακών έργων τέχνης και αλληλεπιδραστικών installations. Τα έργα αυτά μετέπειτα προβάλλονται στον χώρο εκθέσεως του ίδιου του κτιρίου ή κάποιου άλλου του δικτύου. Ανώτερος στόχος είναι η mediatheque να λειτουργήσει ως «ψηφιακό κέντρο της πόλης» και ο ρόλος του χρήστη να μετατραπεί από απλό δέκτη ή θεατή της πληροφορίας σε δημιουργό νέου υλικού.

Ο χώρος που επιλέχθηκε για την κατασκευή του κτιρίου βρίσκεται στο κέντρο του Βόλου. Το οικόπεδο έκτασης 500μ² βρίσκεται επί της οδού Δημητριάδος και συνορεύει με τη οδό Σπυρίδη, τον πεζόδρομο Σκενδεράνη και 2 διπλανά κτίσματα. Το κτιριολογικό πρόγραμμα του κτιρίου καθορίστηκε μετά από μελέτη ανάλογων κτιρίων στο εξωτερικό και προσθέτοντας ή αφαιρώντας χώρους, ανάλογα με τις ανάγκες της συγκεκριμένης mediatheque για τα δεδομένα του Βόλου και φυσικά τη δυνατότητα κατασκευής τους στο οικόπεδο αυτό. Το κτίριο περιλαμβάνει workshops στο υπόγειο, μεγάλο χώρο εκθέσεως στο εσωτερικό, βιβλιοθήκη στον Α' όροφο, mediatheque στο Β' όροφο, αμφιθέατρο στον Γ' όροφο και γραφεία και αίθουσα Virtual Reality στον Δ' όροφο.

Η μορφή του κτιρίου διαμορφώθηκε έχοντας υπόψιν το ψηφιακό χαρακτήρα της πληροφορίας που θα φιλοξενούνταν στο κτίριο σε συνδυασμό με τη φιλοδοξία ενεργοποίησης του κοινού, για την παραγωγή νέου υλικού. Η «διαδρομή» που ακολουθεί ο χρήστης στο διαδίκτυο για την εύρεση πληροφοριών έρχεται σε αντίθεση με την απλή και ξεκάθαρη μορφή της ίδιας της πληροφορίας ως έννοια. Αυτή η πορεία αναζήτησης είναι που συνειρμικά οδήγησε στη σχεδίαση των κλειστών όγκων από μπετόν στους χώρους κίνησης του κτιρίου, που αναπτύσσονται περιμετρικά του οικοπέδου και καθ' ύψος αυτού. Στους χώρους αυτούς κυκλοφορεί ο χρήστης, ώσπου να φτάσει στους οπτικά ανοιχτούς προς το εξωτερικό χώρους, που του παρέχουν την πληροφορία που αναζητά. Οι όγκοι αυτοί από μπετόν αποτελούν και τον κύριο στατικό φορέα του κτιρίου, ενώ οι πλάκες των υπόλοιπων χώρων είναι ελαφριές κατασκευές που στηρίζονται ή αναρτώνται από αυτούς.



Mediatheque – Multimedia Library In the City of Volos

University Of Thessaly
Department of Architecture

supervisor professor: Paniyiris K.
student: Katsadimas Konstantinos

Summary

The project of this thesis concerns the construction of a mediatheque – multimedia library building in the city of Volos. The term “mediatheque” was used for the first time in the 80s, in order to express in a more specific way the variety of media stored by libraries (mostly audiovisual material). The wide spread of Internet in the following years though, greatly diminished their effect on users. Therefore, it is a reasonable question how this mediatheque building would be useful and functional in the city of Volos and what kind of activities should be included in it.

The mediatheque of this project is part of a wider network of mediatheque buildings, constructed in large Greek cities. Each one of these buildings provides access to physical means and digital forms of information. Moreover it functions as a place of creativity, providing the necessary technological means and the necessary space for the development of works of digital art and interactive installations. These forms of art are exhibited in the exhibition room of the mediatheque where they were produced or in any other building of the network. The greater desired achievement is that the mediatheque will function as a “digital hub” inside the city, transforming the role of its users from receivers to producers of information.

The site that was chosen for the construction of the building is situated in the centre of Volos. The building site has an area of 500m² and is facing the Dimitriadou street. On the other sides of the site are situated the Spiridi street, the pedestrian street Skenderani and 2 adjacent buildings. The uses of space inside the building were developed by studying similar buildings, constructed in other countries, and by adding or removing uses and spaces, depending on the needs of this particular mediatheque, considering its construction in the city of Volos and in this specific building site. The building contains space for workshops in the basement, a large exhibition room on the ground floor, a library on the first floor, a mediatheque on the second one, an amphitheater on the third and offices and a room of Virtual Reality on the fourth.

The form of the building was developed considering the digital form of information that would be stored inside the building and regarding the ambition that the audience will produce their own new information in the form of digital arts. The route that someone has to follow online in order to find “information” is controversial to the simplicity and the solid form of the information as a term. This route of searching has inspired the design of the firm concrete spaces that are used mostly for the movement of people inside the building. These spaces are situated on the perimeter of the site and on different levels of height. The user of the mediatheque walks inside them until he reaches the spaces that will provide him the information he seeks. These concrete blocks also function as the static body of the building, while the floors of rest spaces are lightweight constructions based or hung from it.

Πολυμεσική Βιβλιοθήκη – Mediatheque στην πόλη του Βόλου

Περιεχόμενα τεύχους

1. Εισαγωγή – ο ρόλος της Βιβλιοθήκης τον 21^ο αιώνα

Mediatheque

2. Θέμα διπλωματικής εργασίας

3. Επιλογή Χώρου για τη δημιουργία της mediatheque

4. Χαρακτηριστικά οικοπέδου

5. Απαιτήσεις κτιρίου – Κτιριολογικό πρόγραμμα

6. Σχεδιασμός - μορφολογία του κτιρίου

7. Αρχιτεκτονικά σχέδια κτιρίου

8. Τρισδιάστατες αναπαραστάσεις

1. Εισαγωγή – ο ρόλος της Βιβλιοθήκης τον 21^ο αιώνα

Στη εποχή του 21^{ου} αιώνα, την εποχή της πληροφορίας, ο ρόλος της παραδοσιακής βιβλιοθήκης έχει αποτελέσει αντικείμενο πολλών συζητήσεων. Η ανάγκη επαναπροσδιορισμού της έννοιας «βιβλιοθήκη» και η αναθεώρηση των τομέων που αυτή θα πρέπει να καλύπτει, επανέρχεται στο προσκήνιο με τη σχεδίαση κάθε νέου τέτοιου κτιρίου. Η μορφολογία κάθε νέας βιβλιοθήκης αποτελεί συνήθως μια προσωπική ματιά του αρχιτέκτονα όσον αφορά την έννοια της βιβλιοθήκης και τη θεματολογία που «πρέπει» να συγκεντρώνει. Η αλλαγή της μορφής της πληροφορίας αντικατοπτρίζεται στις ιδιαίτερες μορφές πολλών νέων βιβλιοθηκών, σχεδιασμένων από διεθνώς αναγνωρισμένους αρχιτέκτονες.

Η ψηφιακή μορφή της πληροφορίας τα τελευταία χρόνια αποτελεί ενδεχόμενη «απειλή» για τη λειτουργία και την «επιβίωση» του συγκεκριμένου τύπου κτιρίων. Η μαζική αποδοχή και χρήση του διαδικτύου, που πλέον θεωρείται αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας της πλειοψηφίας των ανθρώπων, το έχει αναγάγει σε μια ψηφιακή βιβλιοθήκη τεραστίων διαστάσεων και απεριόριστου περιεχομένου. Εύλογο είναι λοιπόν το ερώτημα για το τι παραπάνω μπορεί να προσφέρει μια βιβλιοθήκη ως φυσικό μέρος και με ποιο τρόπο θα μπορούσε ίσως να μεταλλαχθεί ώστε να επιβιώσει σε μια εποχή που ολοένα και περισσότερο γίνεται ψηφιακή.



Εικ.1 Βιβλιοθήκη στο Seattle, OMA, Rem Koolhaas



Εικ.2 Mediatheque Intercommunale, πρόταση σε διαγωνισμό, Zaha Hadid

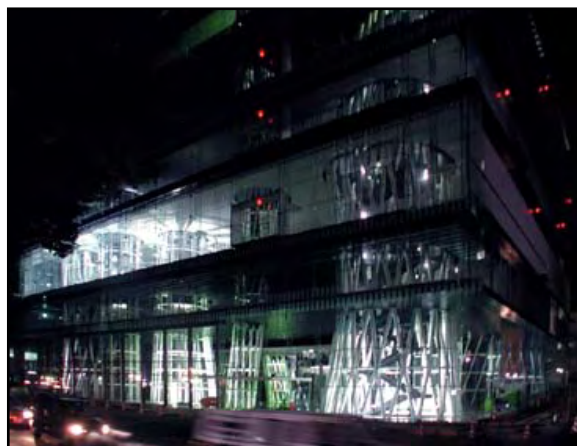
Mediatheque

Ο όρος mediatheque επινοήθηκε τη δεκαετία του 1980 και σκοπός του ήταν να συμπεριλαμβάνει τη διαφορετικότητα των μέσων στα οποία παρείχε πρόσβαση η βιβλιοθήκη. Στην παραδοσιακή λειτουργία της βιβλιοθήκης, που κατά κανόνα συγκέντρωνε γραπτά κείμενα και βιβλία, προστέθηκε μια νέα κατηγορία, αυτή του οπτικοακουστικού υλικού. Με την πάροδο των χρόνων οι mediatheques εξοπλιζονταν με τα εκάστοτε σύγχρονα μέσα αναπαραγωγής ήχου και εικόνας ώστε να μπορούν να ανταποκρίνονται στις ανάγκες της εποχής τους και να παρέχουν πρόσβαση σε πληροφορίες που ο χρήστης θα δυσκολευόταν να βρει από μόνος του. Στεγάζονταν συνήθως μαζί με τις δημοτικές βιβλιοθήκες και η λειτουργία τους ήταν αντίστοιχη με αυτές, «δανειζοντας» φυσικά μέσα στο χρήστη (βιντεοκασσέτες, cd, dvd κλπ).

Η διάδοση όμως του διαδικτύου τα τελευταία έτη και η καθημερινή χρήση του για την εύρεση κάθε είδους αρχείων, όπως ψηφιακές μορφές βιβλίων, ταινιών και τραγουδιών, λειτούργησε και πάλι εις βάρος της πρακτικής χρησιμότητας των βιβλιοθηκών-mediatheques, που καλούνται για ακόμη μια φορά να προσαρμοστούν στις απαιτήσεις της εποχής και πιθανώς να επεκτείνουν το εύρος του περιεχομένου τους.



Εικ.3 Mediatheque Jose Cabanis, Toulouse, Jean-Pierre Buffi



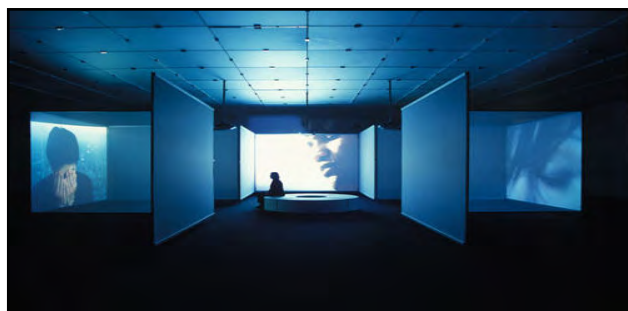
Εικ.4 Mediatheque, Sendai, Toyo Ito

2. Θέμα διπλωματικής εργασίας

Αντικείμενο της συγκεκριμένης διπλωματικής εργασίας αποτελεί η δημιουργία μιας αντίστοιχης βιβλιοθήκης - mediatheque στην πόλη του Βόλου. Ο ρόλος της θα είναι να αποτελέσει ένα «ψηφιακό κέντρο» για την πόλη και τους κατοίκους της. Αντίστοιχα κτίρια θα κατασκευαστούν παράλληλα και σε άλλες μεγάλες πόλεις, δημιουργώντας έτσι ένα δίκτυο κτιρίων που θα συνεργάζονται μεταξύ τους, με κοινή χρήση υλικού, ανταλλαγή εκθεμάτων ανά χρονικά διαστήματα κλπ. Το δίκτυο αυτό θα παρέχει πρόσβαση τόσο σε φυσικά μέσα όσο και σε ψηφιακά αρχεία γραπτού και οπτικοακουστικού υλικού. Παράλληλα θα λειτουργεί ως τόπος δημιουργίας, παρέχοντας χώρο (workshops) και τεχνολογικά μέσα για την δημιουργία ψηφιακών έργων τέχνης και αλληλεπιδραστικών installations, τα οποία μετέπειτα θα εκθέτονται μέσα στην ίδια mediatheque ή/και σε άλλες mediatheques του δικτύου.

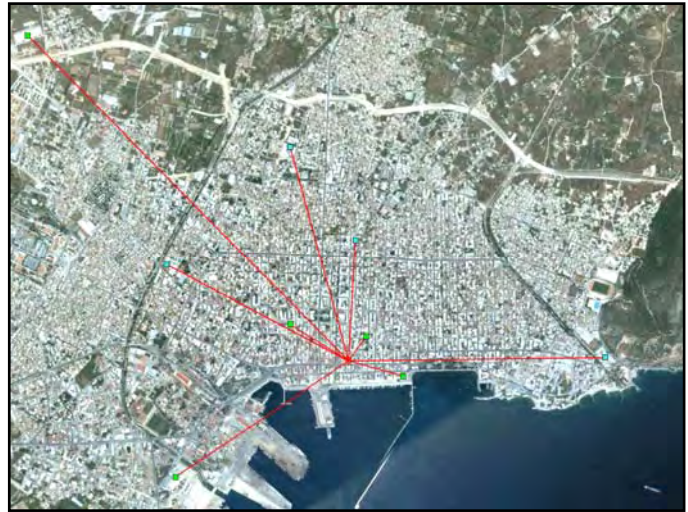


Εικ.5,6 Φωτογραφίες από installations «ψηφιακής τέχνης»



Ο ρόλος του χρήστη, με την ύπαρξη των workshops, θα μετατρέπεται από απλό δέκτη ή θεατή της πληροφορίας σε δημιουργό νέου υλικού. Παράλληλα με την έκθεση των έργων αυτών θα εκθέτονται στον ίδιο χώρο και νέα μέσα τεχνολογίας (όπως 3d scanners, 3d εκτυπωτές κλπ), στα οποία ο χρήστης θα μπορεί να έχει πρόσβαση και να χρησιμοποιήσει για τις δικές του δημιουργίες. Η πρόσβαση σε τέτοια μέσα, απαγορευτικού ακόμα κόστους για το μέσο χρήστη, φιλοδοξεί να προσελκύσει ένα επιπλέον δυναμικό χρηστών και να αποδώσει μια επιπλέον χρησιμότητα στο κτίριο.

Η λειτουργία του Πανεπιστημίου τα τελευταία χρόνια και το ενδιαφέρον των φοιτητών για τις ψηφιακές δημιουργίες έχουν ήδη δώσει κάποια ερεθίσματα ώστε οι φοιτητές να αποτελέσουν το κυρίως κομμάτι του κοινού που θα ενδιαφερθεί αρχικά για το περιεχόμενο της mediatheque. Παράλληλα, νεότεροι χρήστες όπως μαθητές γυμνασίων και λυκείων θα μπορέσουν να ενημερωθούν για τις ψηφιακές τεχνολογίες και τις δυνατότητες που αυτές προσφέρουν και σε συνεργασία ίσως με φορείς της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης να δημιουργηθούν κατάλληλα προγράμματα συνεργασίας με τα σχολεία.



Εικ.7 Σύνδεση με πανεπιστημιακές σχολές και σχολεία

Απώτερος στόχος λοιπόν, είναι η mediatheque να λειτουργήσει ως ένα «ψηφιακό κέντρο τεχνολογίας και πληροφορίας» για την πόλη του Βόλου και παράλληλα ως κόμβος σύνδεσης με το υπόλοιπο δίκτυο των mediatheques στην Ελλάδα. Αξίζει να αναφερθεί πως ένα παρόμοιο μοντέλο για τη δημιουργία mediatheque σε κάθε πόλη της περιφέρειας (mediatheques de proximite) είχε ξεκινήσει το 2003 στη Γαλλία, περιορισμένο όμως μόνο στην προσφορά φυσικού υλικού. Η διάδοση του διαδικτύου για την ανταλλαγή αρχείων επέδρασε καταλυτικά στη λειτουργία του περιορίζοντας κατά πολύ τον αριθμό των χρηστών τους.

3. Επιλογή Χώρου για τη δημιουργία της mediatheque

Η τοποθεσία στην οποία βρίσκεται ένα κτίριο βιβλιοθήκης παίζει καθοριστικό ρόλο για την επιτυχία και τη λειτουργικότητά του, ανάλογα με τη δυνατότητα εύκολης και άμεσης προσέλευσης του κοινού. Η εγκατάσταση μιας βιβλιοθήκης σε πολυσύχναστο μέρος, όπου ο κόσμος βρίσκεται ήδη εκεί για τις καθημερινές δουλειές του, αποτελεί ένα στοιχείο που λειτουργεί θετικά για τη λειτουργία του κτιρίου. Πολύ περισσότερο μάλιστα στην περίπτωση μιας mediatheque, που παράλληλα με τον τομέα της «μάθησης» περιλαμβάνει και αυτόν της ψυχαγωγίας.

Αρχικό μέλημα για την επιλογή του χώρου ανέγερσης λοιπόν, ήταν η εύρεση κεντρικού σημείου στην πόλη, όπου η κυκλοφορία πεζών θα ήταν αυξημένη καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας. Επιλέχθηκε ως καταλληλότερος χώρος οικόπεδο στο κέντρο του Βόλου, ανάμεσα στις οδούς Σπυρίδη και Σκενδεράνη, επί της οδού Δημητριάδος. Η πυκνότητα κίνησης (λόγω των εμπορικών καταστημάτων και των υπηρεσιών) που εμφανίζεται επί της οδού Δημητριάδος από πεζούς, καθώς και η διέλευση πολλών Ι.Χ

και μέσω μαζικής μεταφοράς, καθιστά την πρόσβαση του κοινού ιδιαίτερα εύκολη, ακόμη και για μια σύντομη επίσκεψη στη mediatheque.

4. Χαρακτηριστικά οικοπέδου

Το οικόπεδο το οποίο επιλέχθηκε για τη διπλωματική εργασία έχει συνολικό εμβαδόν 500 μ², με τον επιτρεπόμενο συντελεστή δόμησης για την περιοχή να είναι 2,7. Το μέγιστο επιτρεπόμενο ύψος για το κτίριο ανέρχεται στα 22 μέτρα σύμφωνα με τους πολεοδομικούς κανονισμούς. Το οικόπεδο που χρησιμοποιήθηκε αποτελεί συνένωση δύο όμορων οικοπέδων, ενός στο οποίο κατασκευάζεται τώρα μικρό εμπορικό κέντρο και του διπλανού, στο οποίο βρίσκεται διώροφο κτίσμα με γραφεία και εμπορικά καταστήματα, τα οποία κατεδαφίζονται για την ανέγερση της mediatheque.



Εικ.8 Κάτοψη οικοπέδου του κτιρίου της Mediatheque

Η οδός Σκενδεράνη στο βορειοδυτικό όριο του οικοπέδου χρησιμοποιείται ως πεζόδρομος, ενώ η οδός Σπυριδή στην νοτιοανατολική πλευρά του ως περιορισμένης κυκλοφορίας, διευκολύνοντας την πρόσβαση των πεζών. Στην άλλη πλευρά της οδού Σκενδεράνη βρίσκεται το Δημοτικό Μέγαρο Σκενδεράνη, το οποίο στεγάζει διάφορες υπηρεσίες του Δήμου Βόλου.



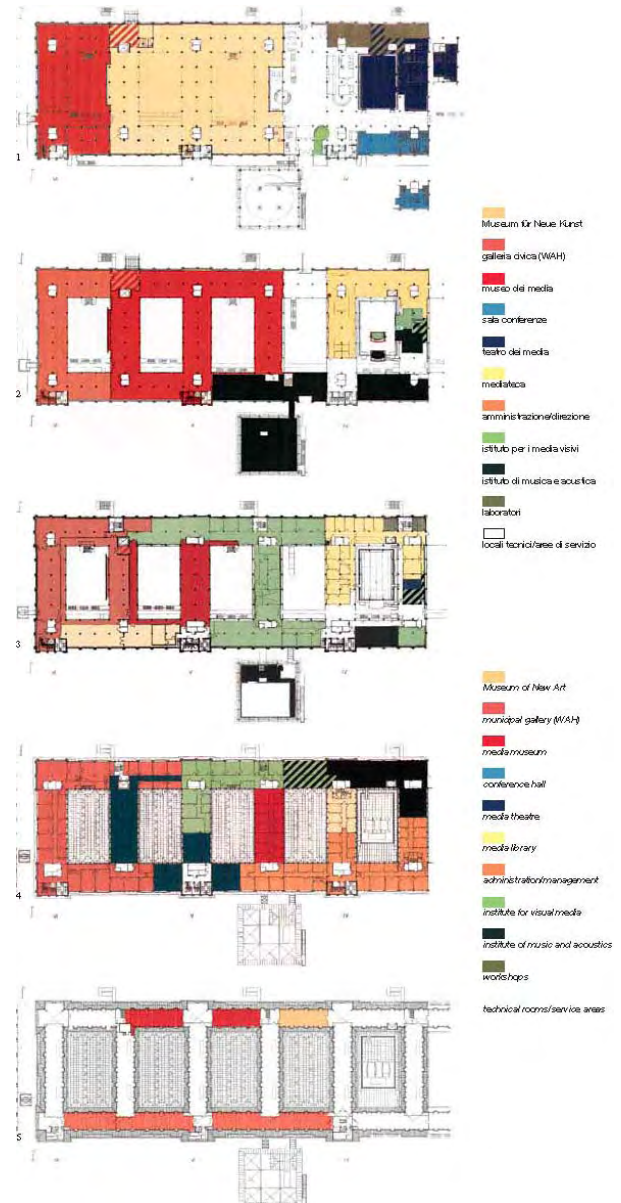
Εικ. 9 Πανοραμική φωτογραφία περιοχής οικοπέδου

5. Απαιτήσεις κτιρίου – Κτιριολογικό πρόγραμμα

Οι χώροι οι οποίοι θα στεγάζονταν στο κτίριο της mediatheque καθορίστηκαν έπειτα από μελέτη αντίστοιχων κτιρίων στο εξωτερικό και αναλογικά για την πόλη του Βόλου, έχοντας πάντα υπόψιν και το μέγεθος του κτιρίου που μπορούσε να γίνει στο συγκεκριμένο οικόπεδο. Παράλληλα προστέθηκαν και κάποιοι χώροι που κρίθηκαν αναγκαίοι ή χρήσιμοι για τη συγκεκριμένη mediatheque.



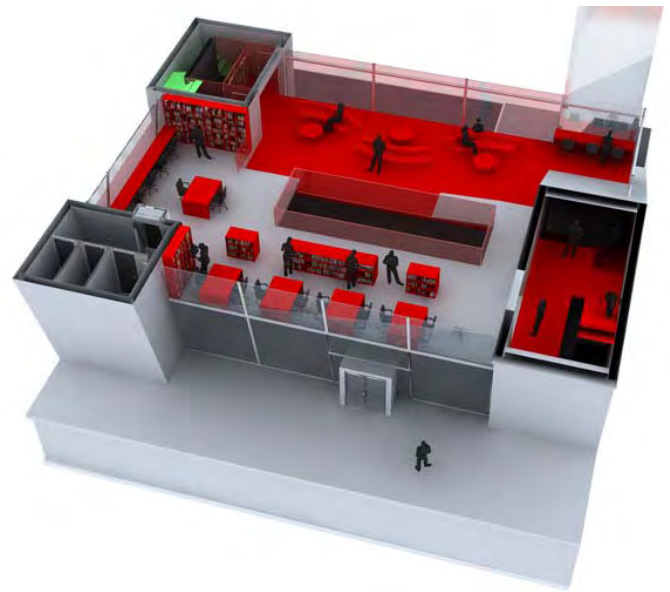
Εικ.10 Κάτοψη χώρων mediatheque Lucie Aubrac de Venissieux, Γαλλία



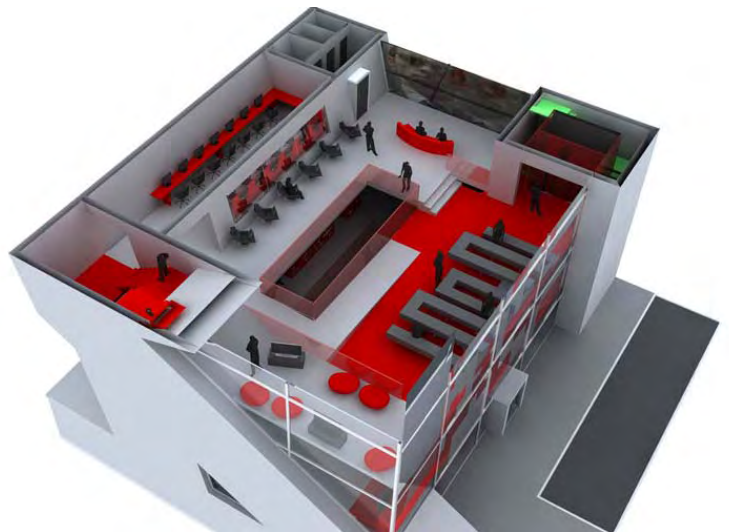
Εικ.11 Κατόψεις και χρήση χώρων του «Center for Art and Media Technology ZKM», Karlsruhe, Γερμανία

Πρώτα απ' όλα ήταν επιθυμητή η ύπαρξη workshops, στα οποία ο χρήστης θα μπορούσε να παράγει ψηφιακή τέχνη οποιασδήποτε μορφής, ώστε να μπορέσει να πραγματοποιηθεί η αρχική ιδέα για τη λειτουργία του κτιρίου ως χώρου «αλληλεπίδρασης» και όχι απλά προσφοράς πληροφοριών. Συνέπεια της παραγωγής των μορφών αυτών ψηφιακής τέχνης ήταν η ανάγκη για κάποιο χώρο εκθέσεως των δημιουργιών αυτών.

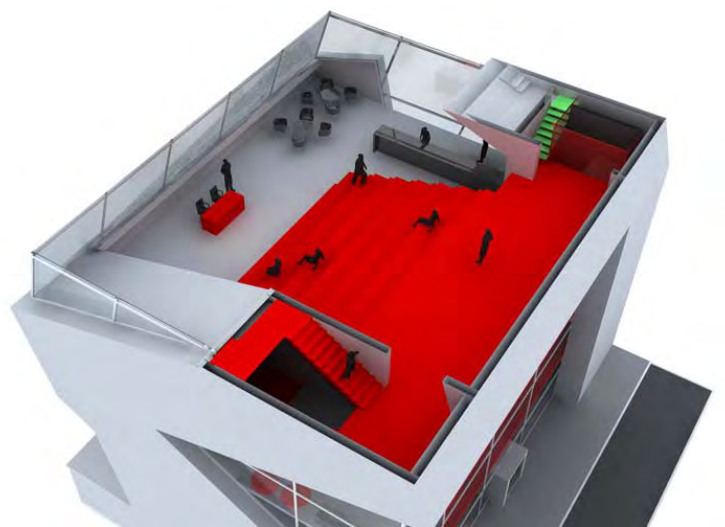
Όπως είναι φυσικό έπρεπε να υπάρχει διαθέσιμος χώρος για το αναγνωστήριο – βιβλιοθήκη (εικ. 12), καθώς και αντίστοιχος χώρος για την αναπαραγωγή του οπτικοακουστικού και του ψηφιακού υλικού (εικ.13). Παράλληλα επιθυμητή κρίθηκε και η ύπαρξη εργαστηρίου ηλεκτρονικών υπολογιστών για την επεξεργασία του υλικού αυτού, τόσο από τους χρήστες των workshops όσο και από το κοινό γενικότερα.



Ιδιαίτερης σημασίας ήταν και η ύπαρξη αμφιθεατρικού χώρου, ικανού να φιλοξενήσει προβολές ταινιών, οπτικοακουστικές παρουσιάσεις, τοπικά συνέδρια κλπ εκδηλώσεις (εικ.14). Παράλληλα το αμφιθέατρο θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί ως χώρος ανάγνωσης και χαλάρωσης. Τέλος απαιτούνταν συγκεκριμένοι χώροι και για τα γραφεία του διοικητικού προσωπικού της mediatheque καθώς και ένα μικρό meeting room.



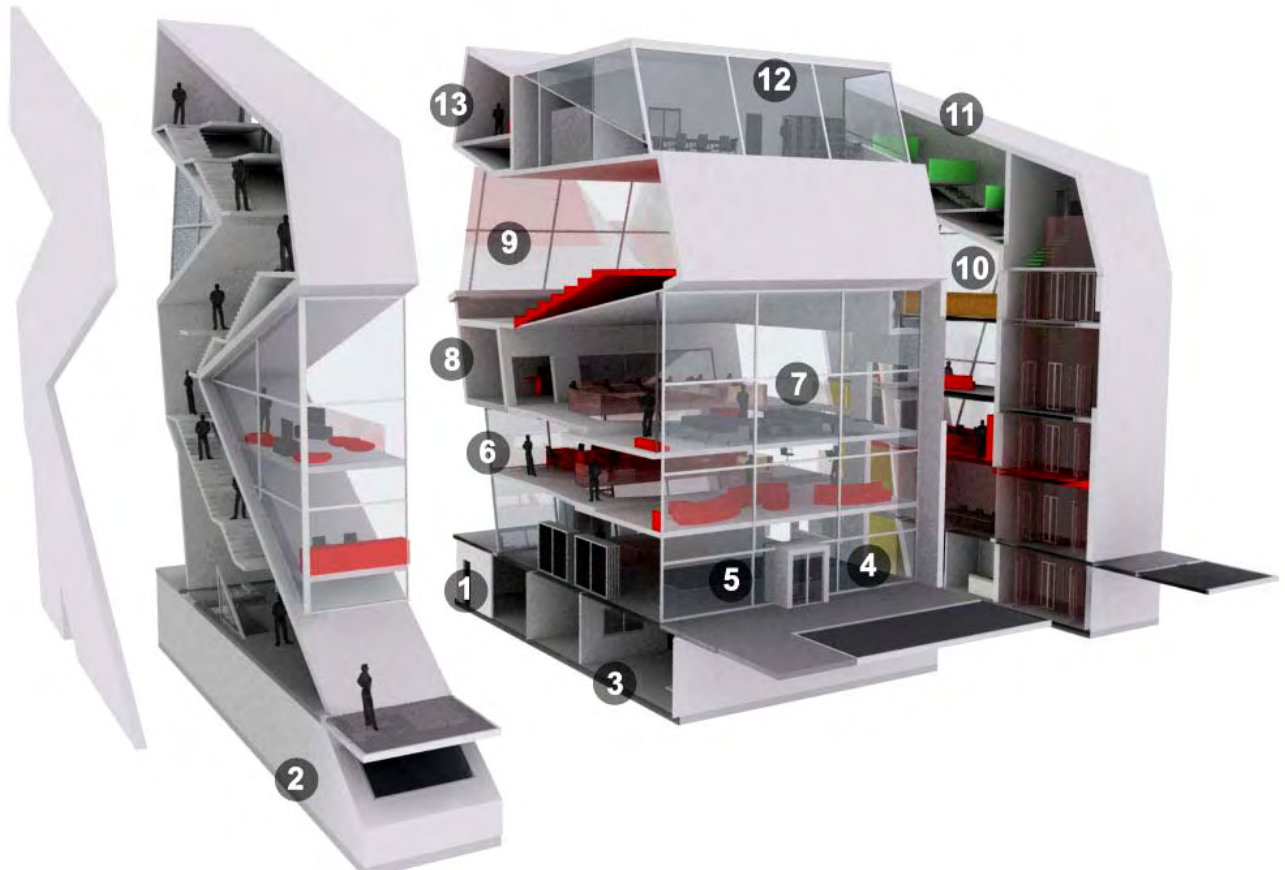
Το κτιριολογικό πρόγραμμα συμπληρώθηκε με τη μελέτη για τους βοηθητικούς χώρους που ήταν αναγκαίοι για τη λειτουργία του κτιρίου. Έτσι λοιπόν απαιτούνταν μεγάλος αποθηκευτικός χώρος για το αρχειακό υλικό της βιβλιοθήκης και της mediatheque (λόγω του περιορισμένου χώρου για ύπαρξη σταθερών μεγάλων βιβλιοθηκών), χώρος για τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές που θα εξυπηρετούσαν το δίκτυο των υπόλοιπων υπολογιστών (servers), ένα μικρό café-bar για τους χρήστες του κτιρίου, τουαλέτες κλπ.



Εικ.12,13,14
Βιβλιοθήκη, Mediatheque,
Αμφιθεατρικός χώρος

Τέλος προστέθηκε και ειδικός χώρος για τη λειτουργία τμήματος εικονικής πραγματικότητας, μιας τεχνολογίας ιδιαίτερα ενδιαφέρουσας και δυσκολοπρόσιτης από το μέσο χρήστη. Ο συγκεκριμένος χώρος τοποθετήθηκε σε διαφορετικό σημείο από την υπόλοιπη έκθεση με στόχο να αποτελέσει κίνητρο στον βιαστικό επισκέπτη να εξερευνήσει το κτίριο.

Αναλυτικότερα το κτιριολογικό πρόγραμμα διαμορφώθηκε ως εξής:



Υπόγειο

1. Αποθήκη αρχειακού υλικού 140 μ²
2. Server room 48 μ²
3. Δύο Workshops συνολικού εμβαδού 70 μ²

Ισόγειο

4. Υποδοχή – δανεισμός υλικού 28 μ²
5. Χώρος έκθεσης 154 μ²

Α' Όροφος

6. Αναγνωστήριο – Βιβλιοθήκη 190 μ²

Β' Όροφος

7. Mediatheque 170 μ²
8. Εργαστήριο Η/Υ 35 μ²

Γ' Όροφος

9. Αμφιθέατρο 190 μ²
10. Café – Bar 45 μ²
11. Βοηθητικός χώρος ηλ/μηχανολογικών εγκαταστάσεων 45 μ² (Γ' – Δ' Όροφος)

Δ' Όροφος

12. Γραφειακοί χώροι και αίθουσα meeting 120 μ²
13. Τμήμα Virtual Reality 75 μ²

6. Σχεδιασμός - μορφολογία του κτιρίου

Ο χώρος στον οποίο επιλέχθηκε να δημιουργηθεί η mediatheque στο κέντρο του Βόλου, δημιούργησε από την αρχή προβληματισμούς ως προς το ύψος που θα διακατείχε το κτίριο. Η απουσία κοινής αισθητικής των γύρω κτιρίων, σε συνδυασμό με την πυκνή και συνεχόμενη δόμηση των εργολαβικών πολυκατοικιών του κέντρου του Βόλου, δημιούργησαν εξ αρχής την τάση για διαφοροποίηση του κτιρίου της mediatheque, που θα εκπροσωπούσε κάτι «υπερ-τοπικό», αποτελώντας μέρος ενός πανελληνίου δικτύου κτιρίων και παρέχοντας πληροφορίες από όλο τον κόσμο. Η μορφή του λοιπόν θα έπρεπε να ξεχωρίζει από την υπόλοιπη πόλη, αφού ουσιαστικά το κτίριο δεν θα ανήκε αποκλειστικά σε αυτήν, αλλά σε ένα μεγαλύτερο σύνολο.



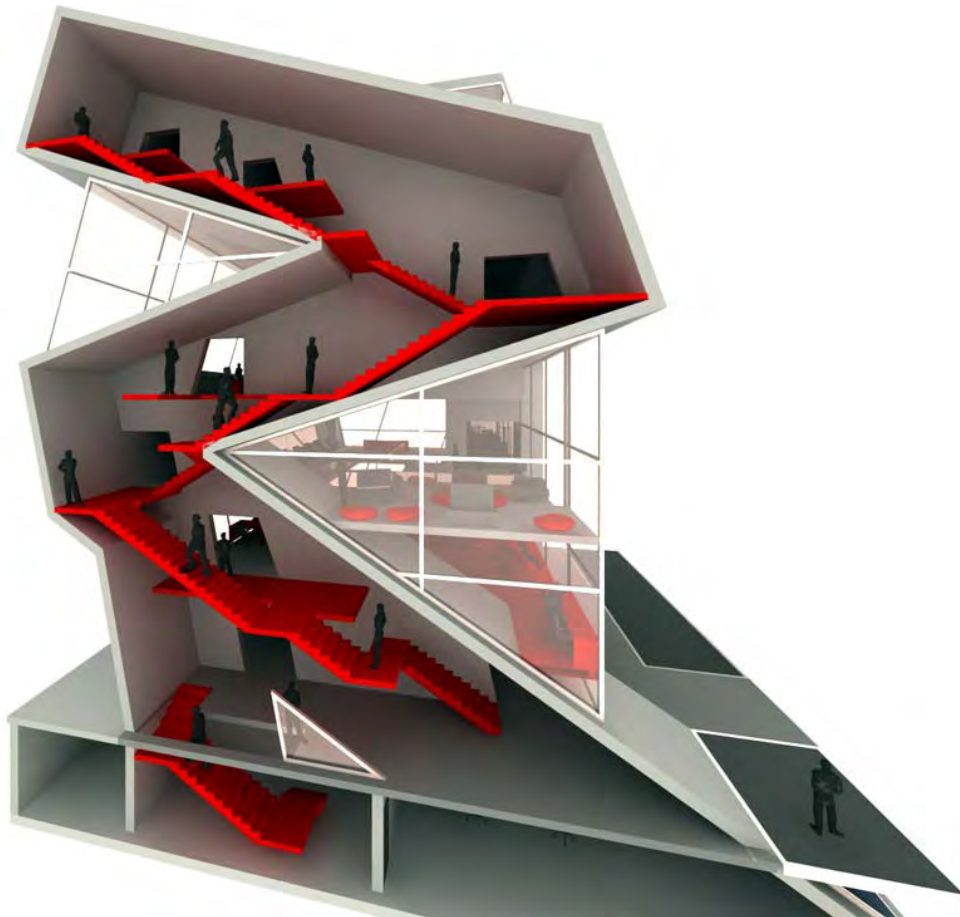
Εικ.15, 16, 17

Φωτογραφίες από τα γύρω κτίρια του οικοπέδου

Ο ψηφιακός χαρακτήρας της πληροφορίας που θα φιλοξενούνταν στο κτίριο σε συνδυασμό με τη φιλοδοξία ενεργοποίησης του κοινού για την παραγωγή νέου υλικού, αποτέλεσαν τα βασικά στοιχεία που έθεσαν το πλαίσιο γύρω από το οποίο διαμορφώθηκε η τελική του μορφή.

Η πληροφορία ως έννοια μπορεί να παραπέμπει σε κάτι ξεκάθαρο και απλό, όμως η «διαδρομή» για την ανακάλυψη και τον εντοπισμό της διακρίνεται από τα αντίθετα χαρακτηριστικά. Ο χρήστης κατά την αναζήτηση αυτού που ψάχνει στο διαδίκτυο, δέχεται ένα «βομβαρδισμό πληροφοριών», μεταπηδώντας από τη μία στην άλλη μέχρι να οδηγηθεί στο ζητούμενό του. Η ταχεία αυτή κίνηση σταματά απότομα όταν καταλάβει ότι βρήκε αυτό που έψαχνε και αρχίζει να διαβάζει ή να ενημερώνεται γενικότερα, μένοντας σταθερός σε μια συγκεκριμένη ιστοσελίδα.

Αυτή η πορεία αναζήτησης της πληροφορίας αντικατοπτρίζεται στους χώρους κίνησης του ανθρώπου στο κτίριο, που με τη σειρά τους καθόρισαν και τη γενικότερη μορφή του. Ο χρήστης κυκλοφορεί διαμέσου των κλειστών όγκων από μπετόν (εικ.18), «περιπλανώμενος» ώσπου να φτάσει στο χώρο που αναζητά. Οι υπόλοιποι χώροι διατηρούνται ενιαίοι και ανοιχτοί προς το εξωτερικό τονίζοντας έτσι τη διαφορετικότητά τους.



Εικ.18
Κεντρικό κλιμακοστάσιο κτιρίου mediatheque

Οι κλειστοί όγκοι από μπετόν αποτελούν συγχρόνως και τον στατικό φορέα του κτιρίου. Οι ελαφριές κατασκευές των υπολοίπων πλακών στηρίζονται σε αυτούς είτε μέσω μεταλλικών δοκών (διπλών ταυ) είτε αναρτώμενες.

Παράλληλα η ελεύθερη ορατότητα στο εσωτερικό της mediatheque σε συνδυασμό με την έκθεση του ισογείου προσελκύουν το βλέμμα του περαστικού, δίνοντάς του το ερέθισμα να μπει στο κτίριο. Με αντίστοιχη λογική λειτουργούν και οι προβολές στις τζαμαρίες του κτιρίου (π.χ. αμφιθέατρο), τονίζοντας το δημόσιο χαρακτήρα του.



ΧΩΡΟΣ ΗΛ/ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΩΝ
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

7. Αρχιτεκτονικά Σχέδια

ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ

CAFE-BAR

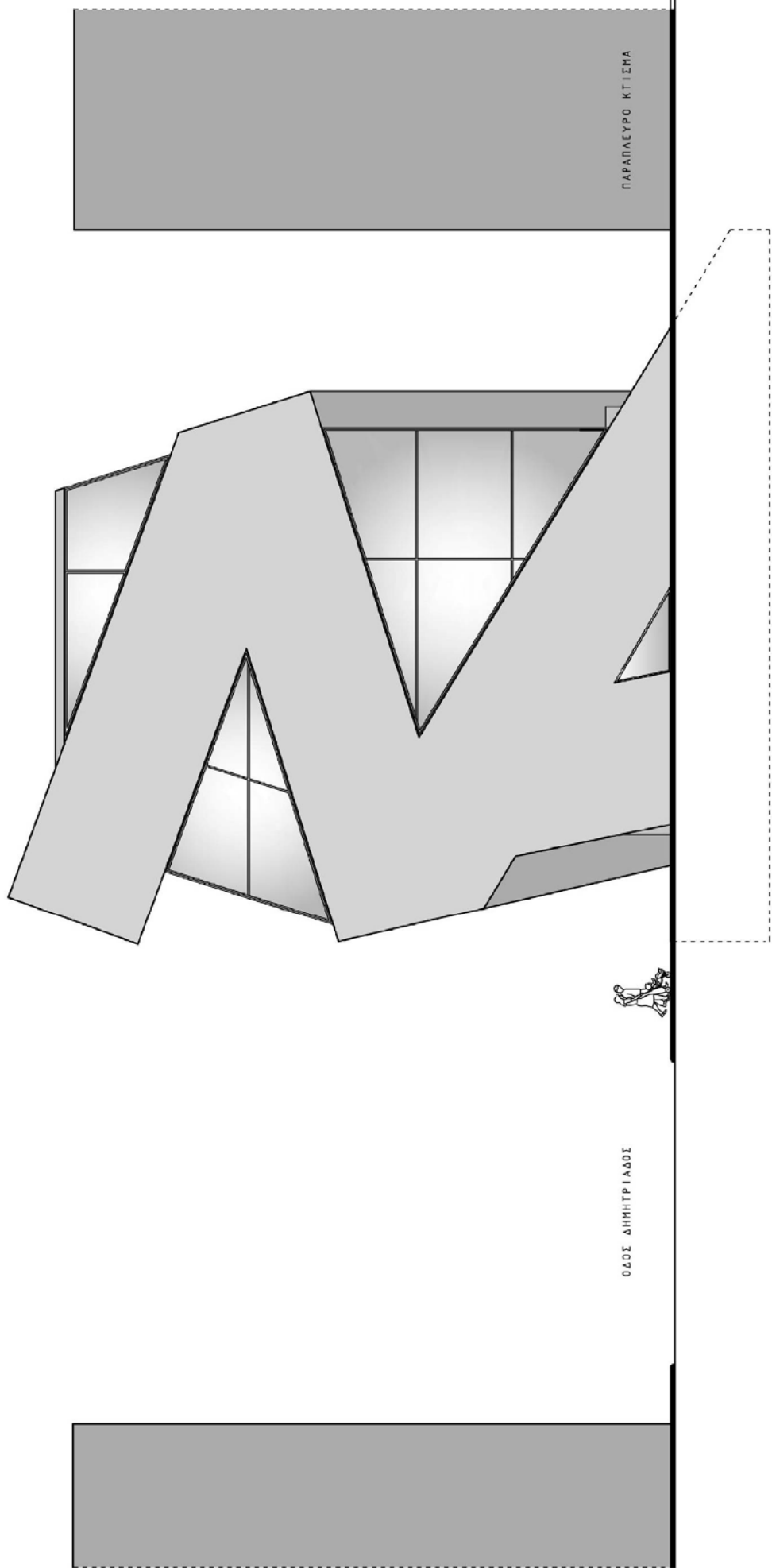
MEDIATHEQUE

W.C.

ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

W.C.

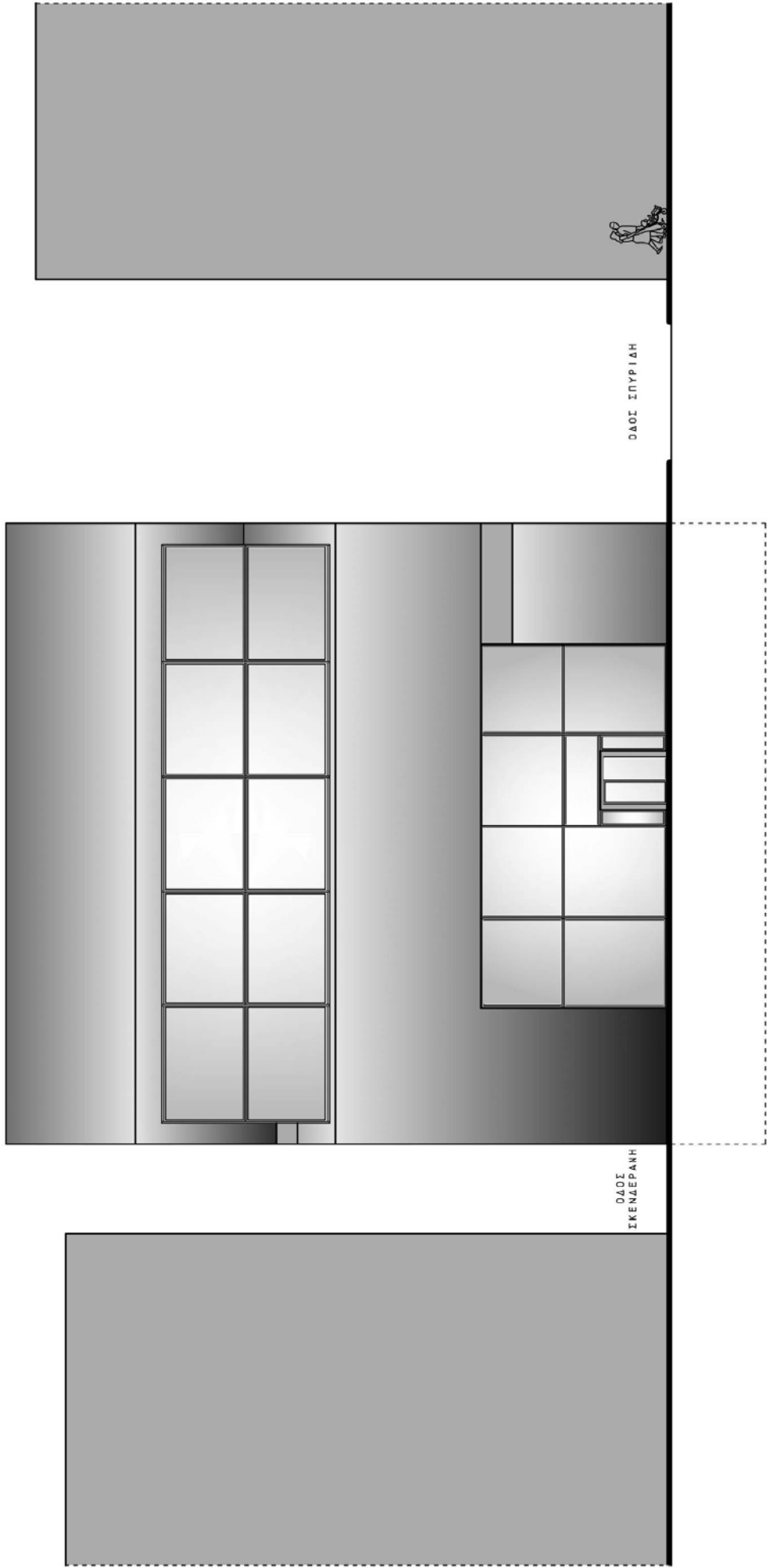
ΟΔΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΙ



ΟΔΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΟΣ

ΠΑΡΑΠΛΕΥΡΟ ΚΤΙΣΜΑ

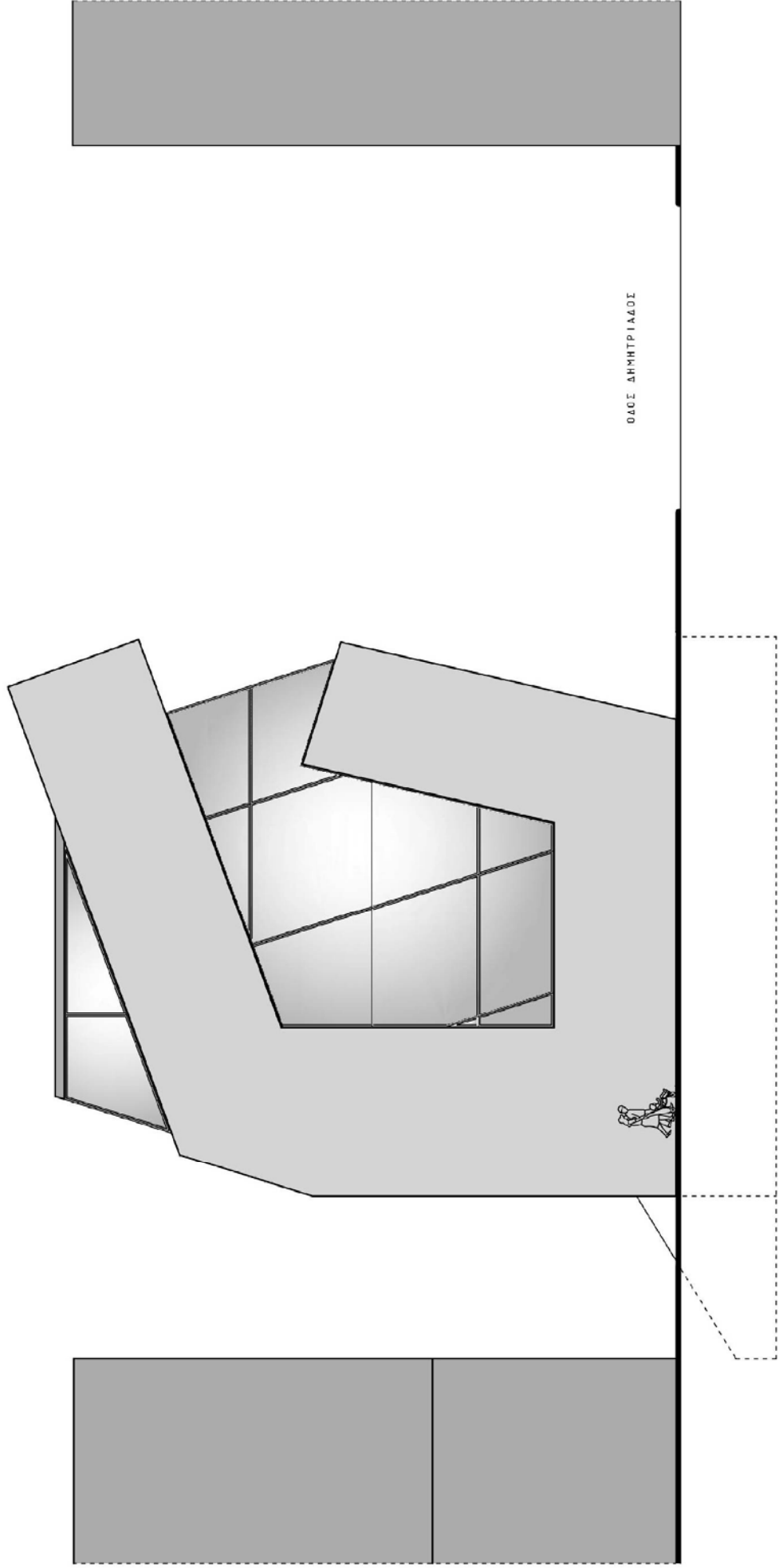




ΟΔΟΣ
ΣΚΕΠΕΡΑΝΗ

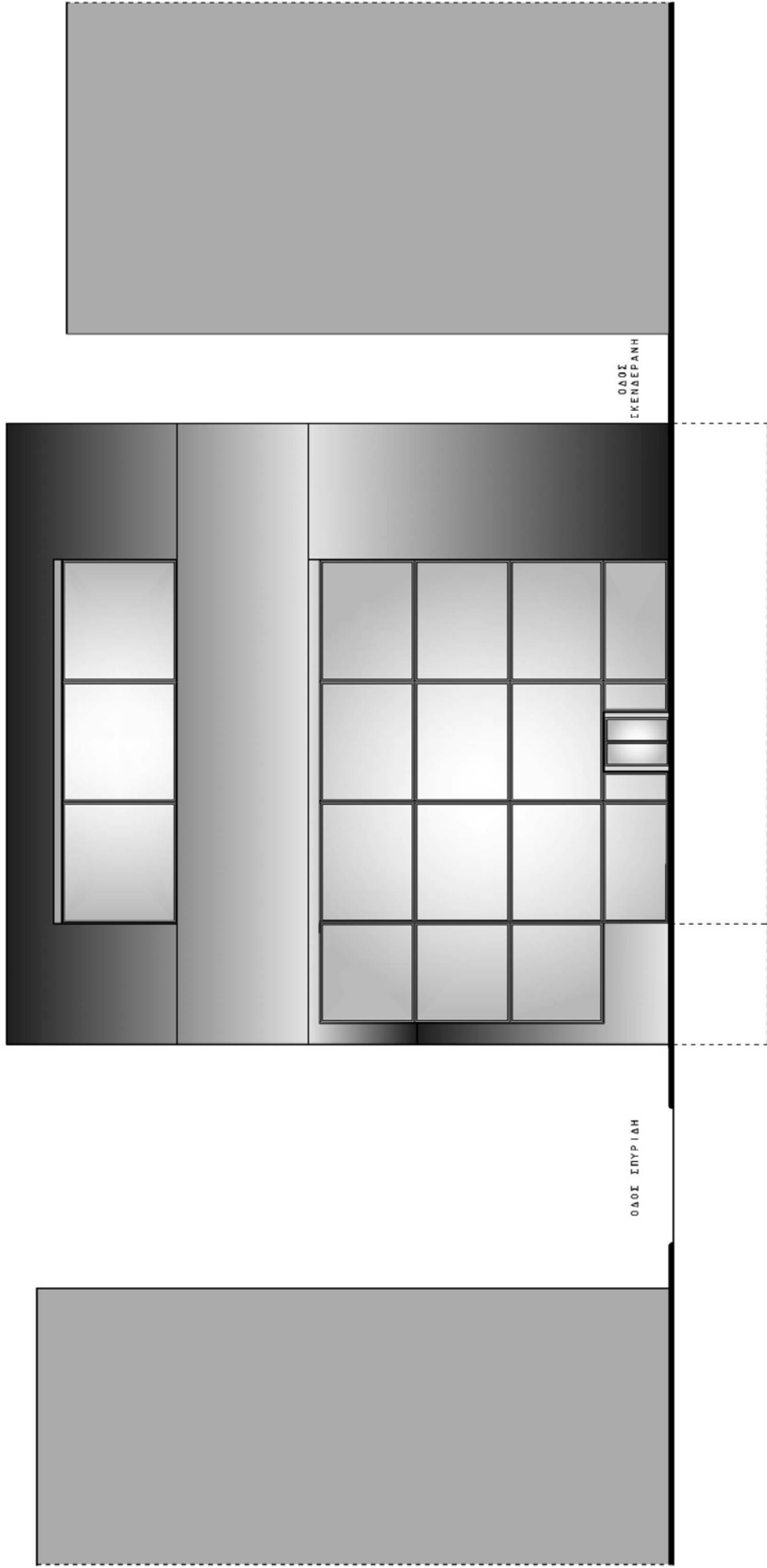
ΟΔΟΣ
ΕΠΥΡΙΑΗ

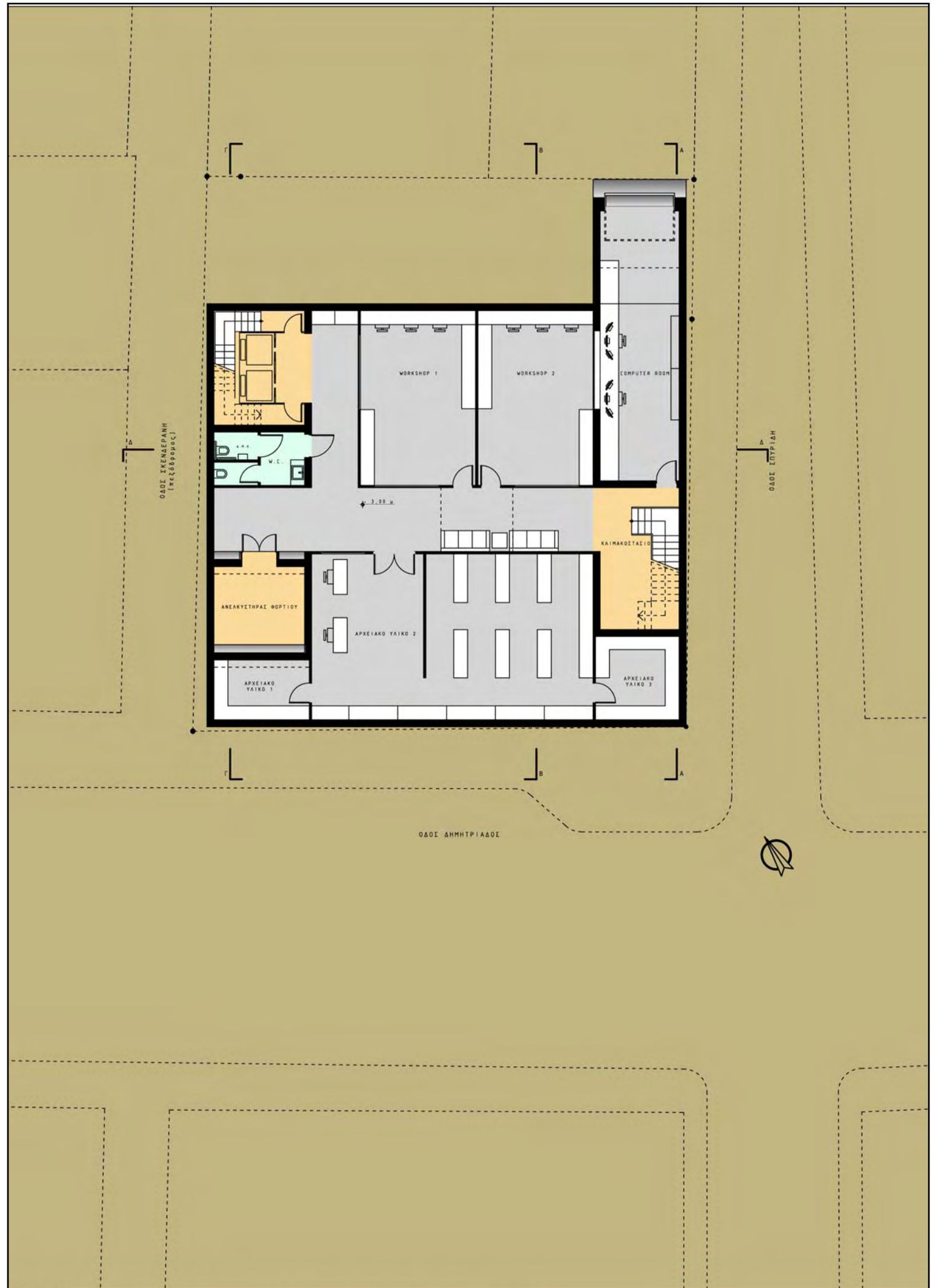




ΟΔΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΟΣ









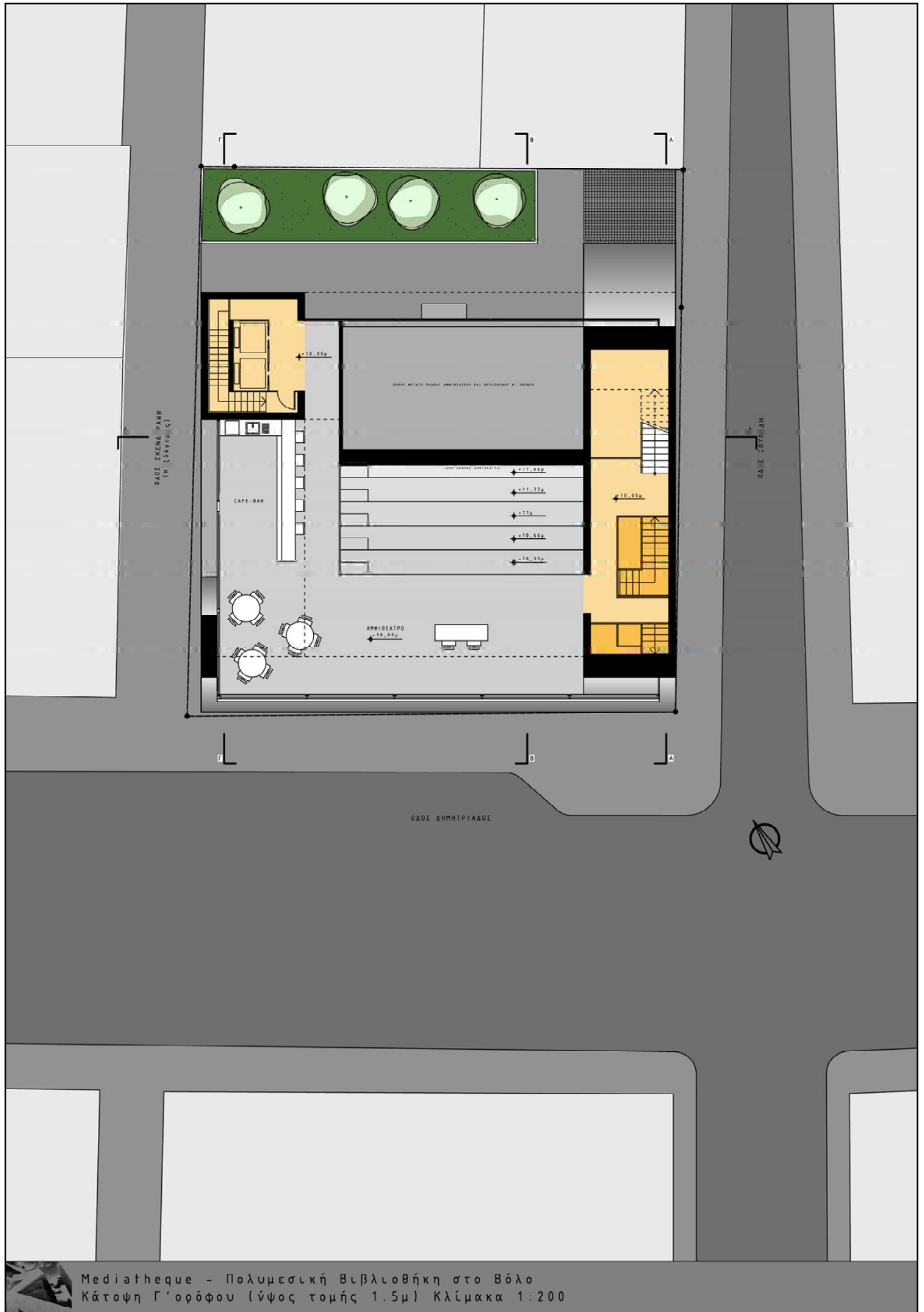
Mediatheque - Πολυμεσική Βιβλιοθήκη στο Βόλο
 Κάτοψη Ισογείου Κλίμακα 1:200



Mediatheque - Πολυμεσική Βιβλιοθήκη στο Βόλο
 Κάτοψη Α' ορόφου Κλίμακα 1:200



Mediatheque - Πολυμεσική Βιβλιοθήκη στο Βόλο
Κάτοψη Β' ορόφου Κλίμακα 1:200



ΟΔΟΣ ΕΚΚΛΗΣΙΑΣ
(π. 10.00μ)

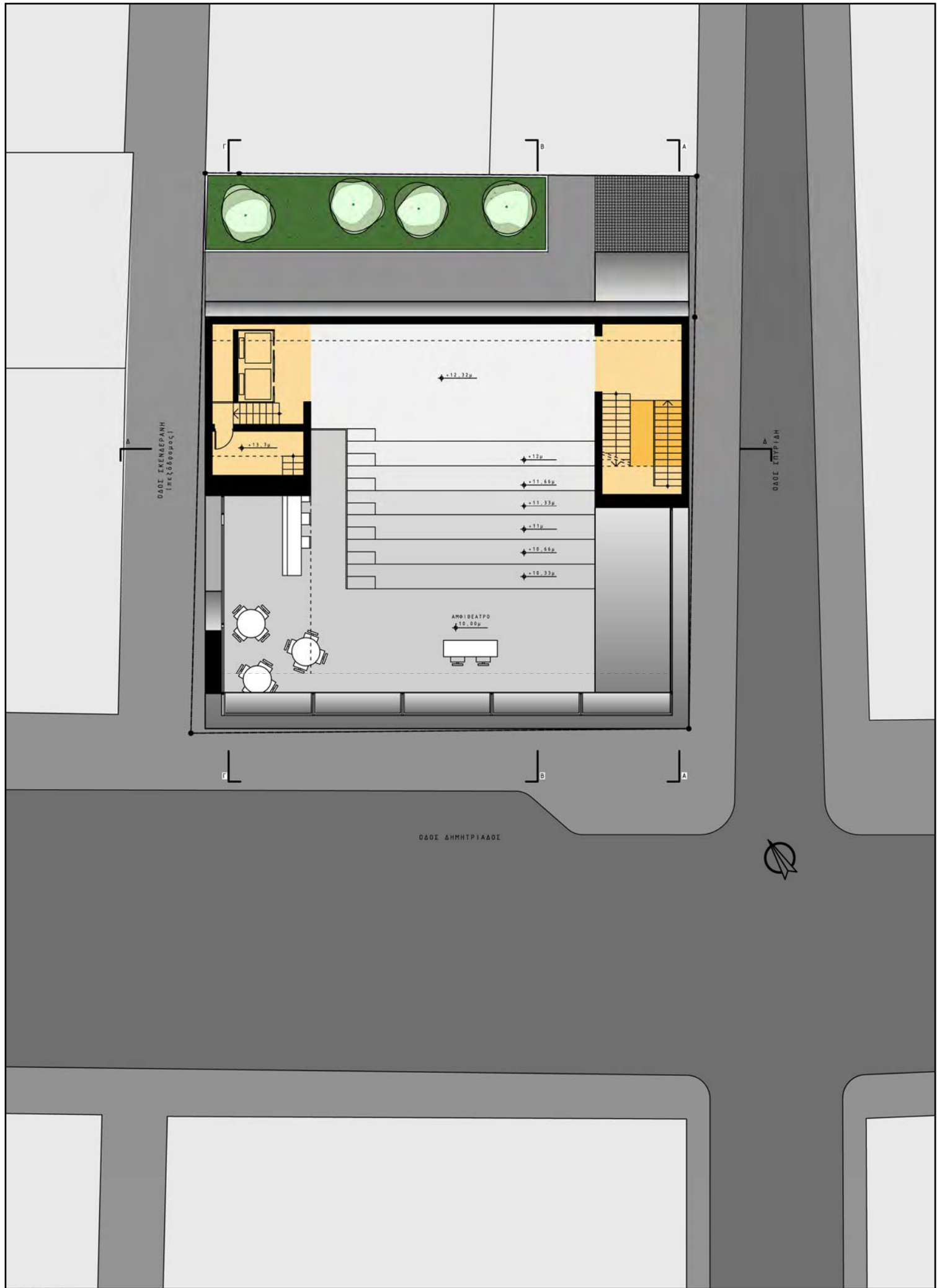
ΟΔΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΟΣ

CAFE-BAR

ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ
π. 10.00μ

ΟΔΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΟΣ

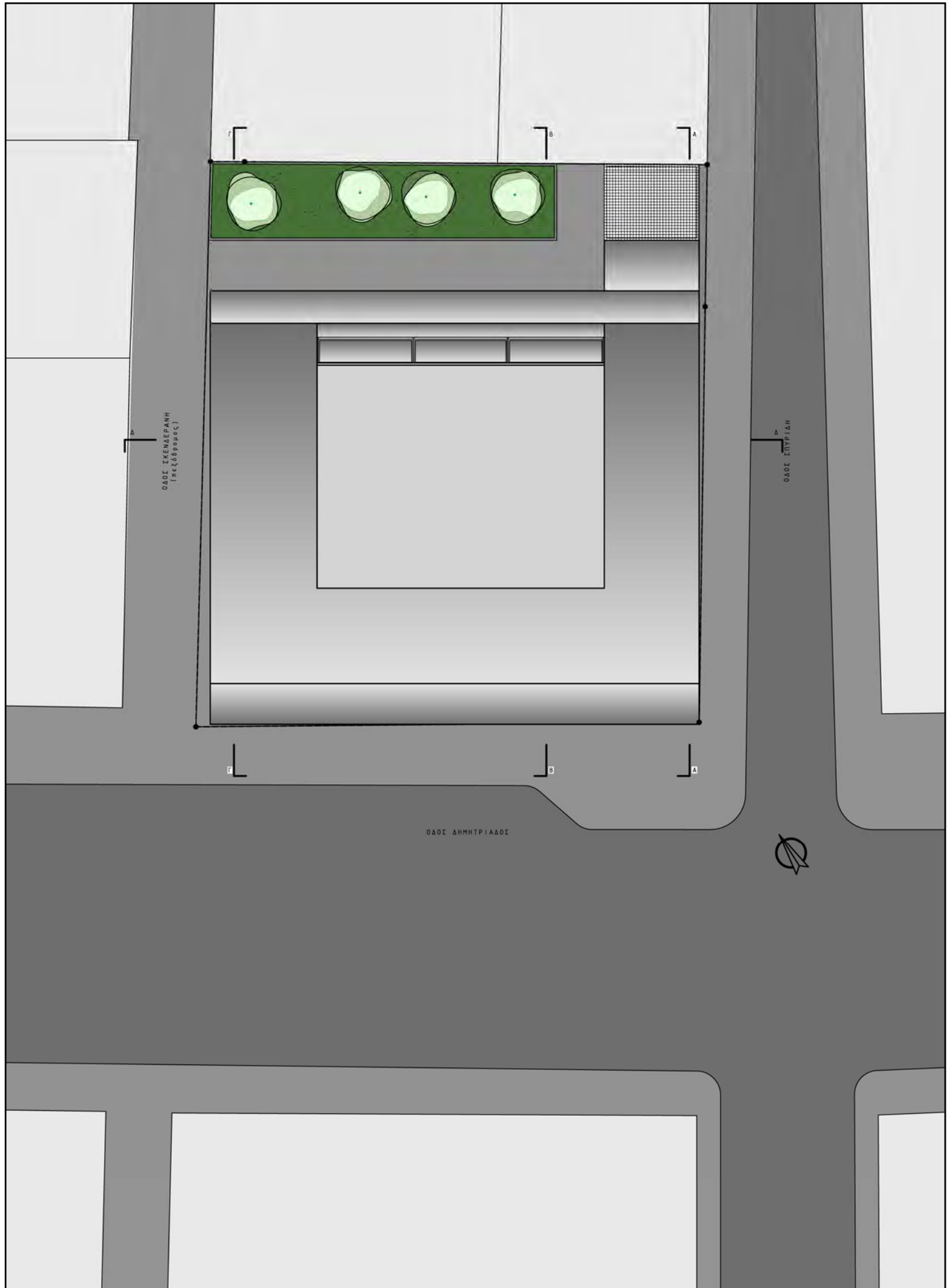
Mediatheque - Πολυμεσική Βιβλιοθήκη στο Βόλο
Κάτοψη Γ' ορόφου (ύψος τομής 1.5μ) Κλίμακα 1:200

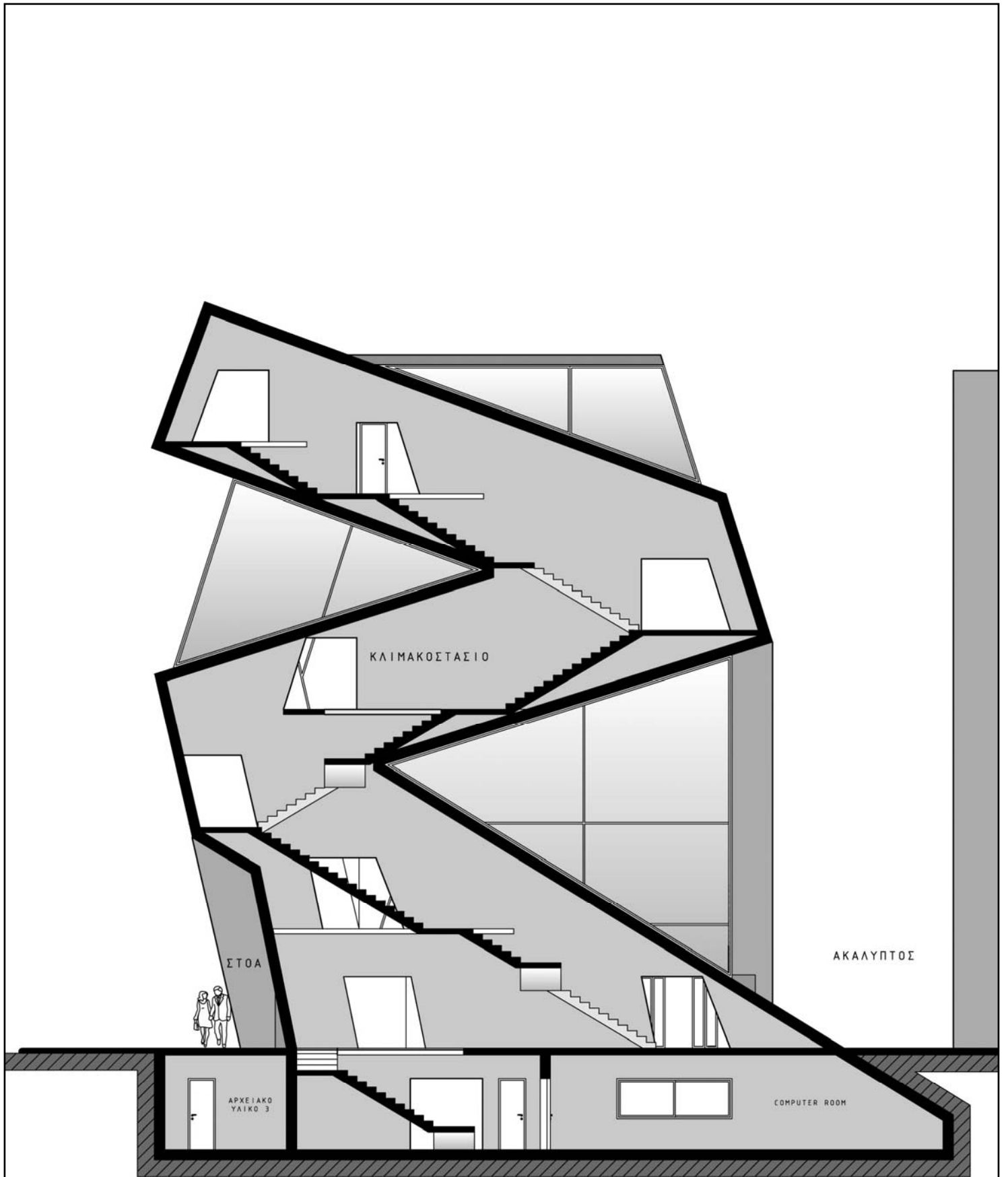


Mediatheque - Πολυμεσική Βιβλιοθήκη στο Βόλο
 Κάτοψη Γ' ορόφου (ύψος τομής 4μ) Κλίμακα 1:200

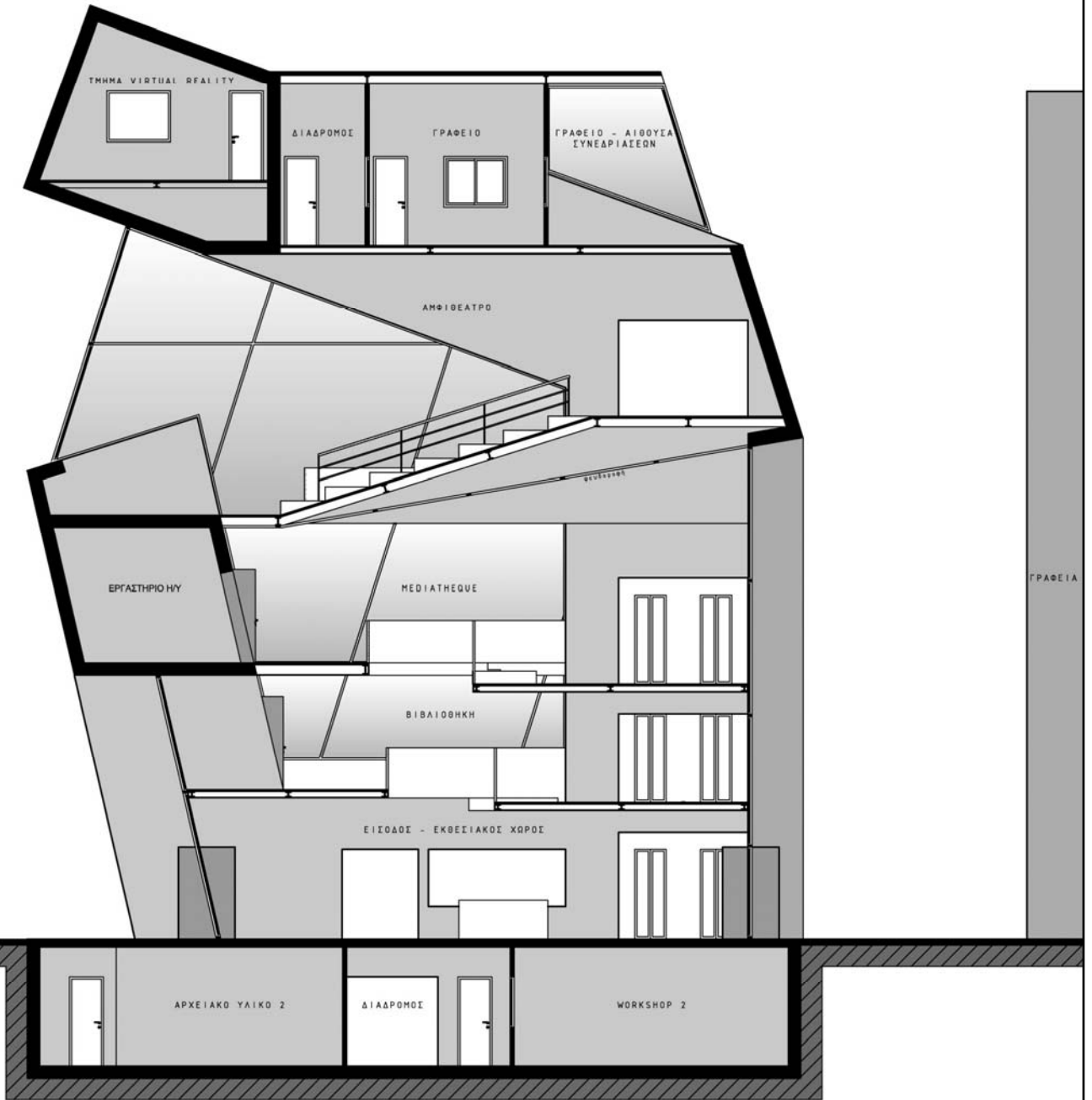


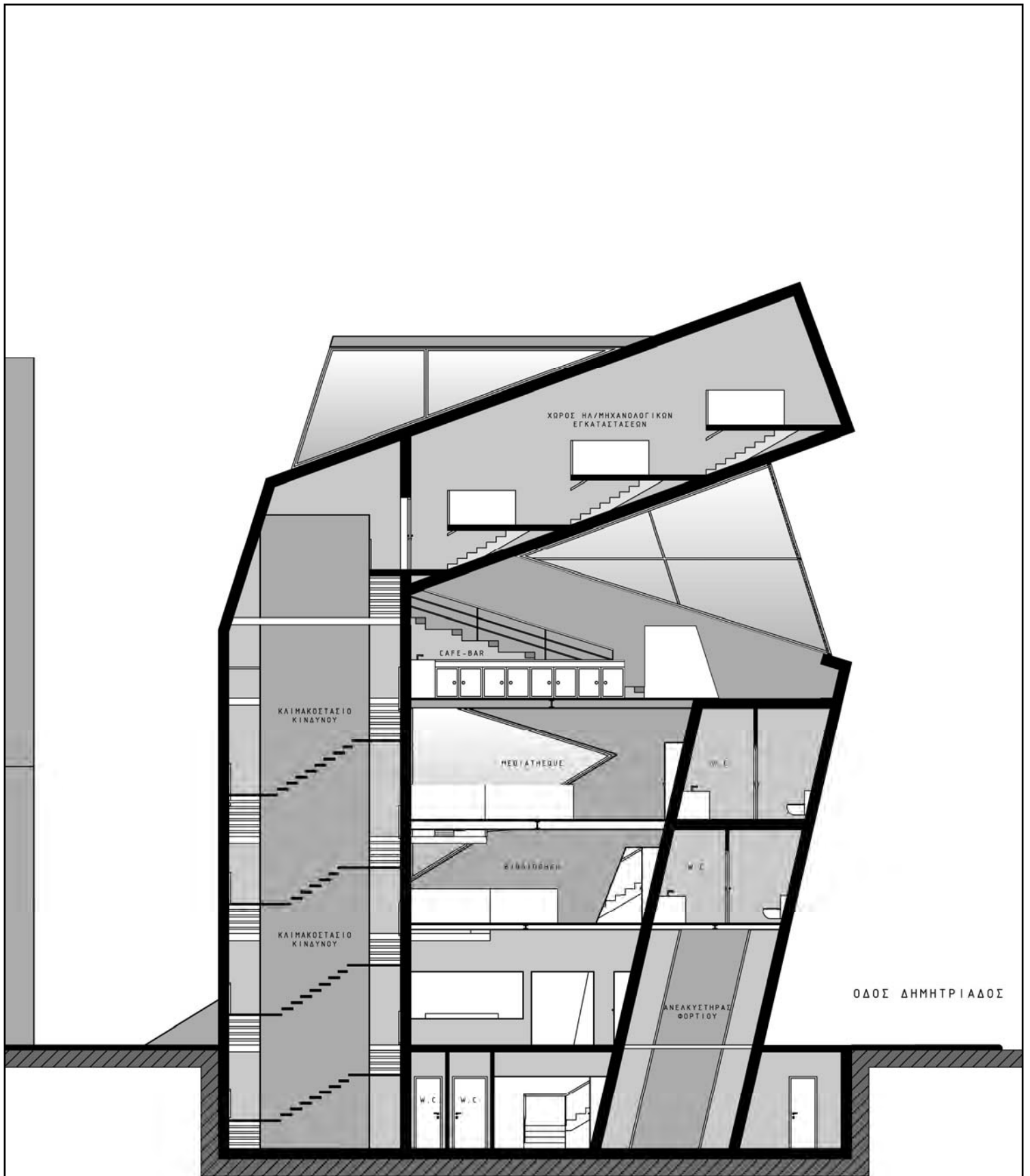
Mediatheque - Πολυμεσική Βιβλιοθήκη στο Βόλο
 Κάτοψη Δ'ορόφου Κλίμακα 1:200

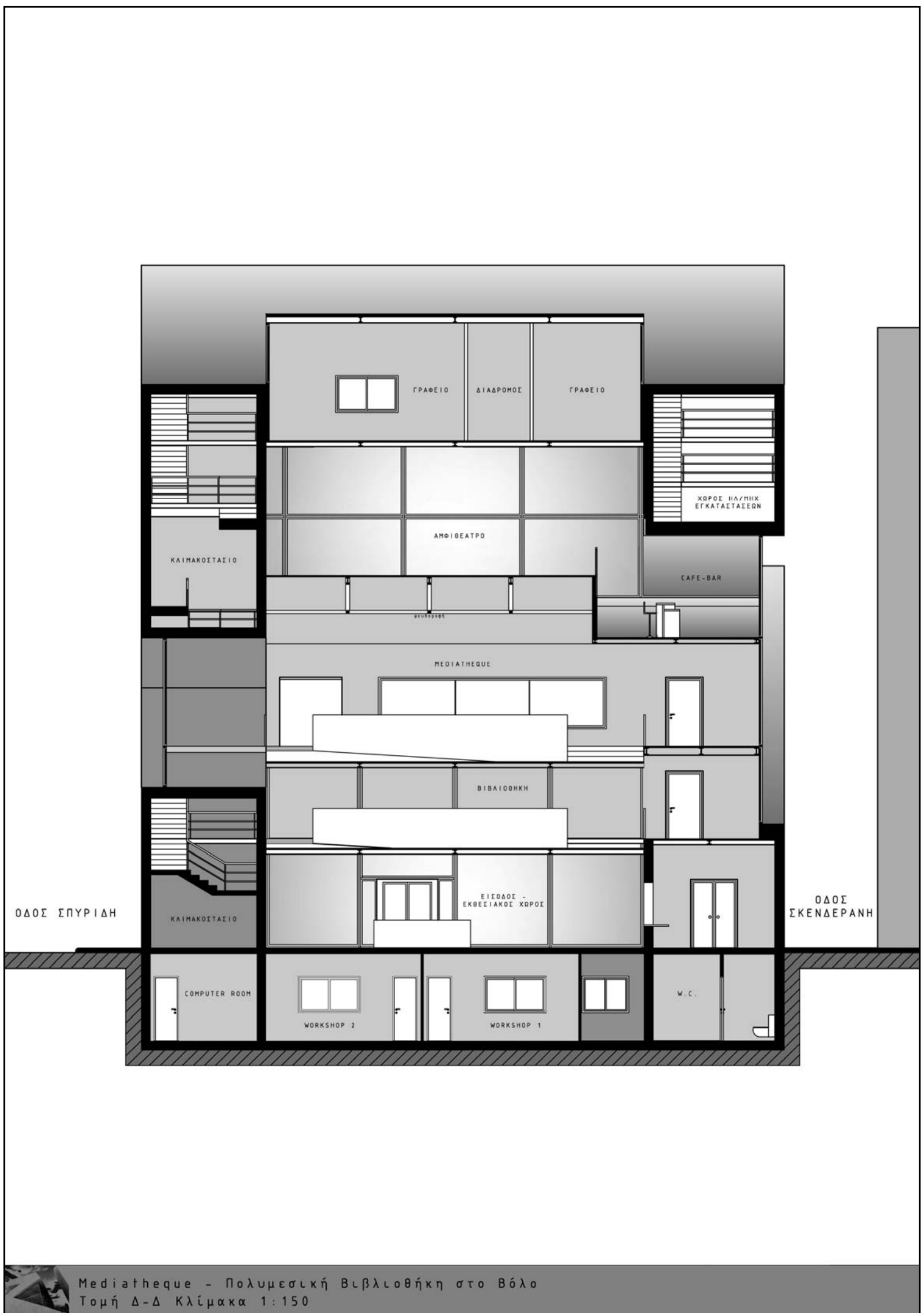




Mediatheque - Πολυμεσική Βιβλιοθήκη στο Βόλο
Τομή Α-Α Κλίμακα 1:150







ΟΔΟΣ ΣΠΥΡΙΔΗ

ΟΔΟΣ ΣΚΕΝΔΕΡΑΝΗ

Mediatheque - Πολυμεσική Βιβλιοθήκη στο Βόλο
Τομή Δ-Δ Κλίμακα 1:150

8. Τρισδιάστατες αναπαραστάσεις

