



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Σχολή Τεχνολογίας

Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων

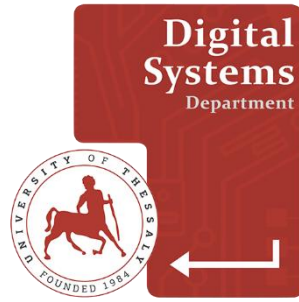
Δημιουργία e-shop με χρήση του WooCommerce

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Γκέκας Ελευθέριος-Ραφαήλ (ΑΜ: ΜΟ13121007)

Επιβλέπων: Κόκκορας Φώτιος, Επικ. Καθηγητής

ΛΑΡΙΣΑ, Μάιος 2023



UNIVERSITY OF THESSALY
School of Technology
Digital Systems Department

Creating an e-shop using WooCommerce

MSc THESIS

Gekas Eleftherios-Rafael (RN: MO13121007)

Supervisor: Fotios Kokkoras, *Asist. Professor*

LARISSA, May 2023

Υπεύθυνη Δήλωση περί Ακαδημαϊκής Δεοντολογίας και Πνευματικών Δικαιωμάτων

Με πλήρη επίγνωση των συνεπειών του νόμου περί πνευματικών δικαιωμάτων, δηλώνω ρητά ότι η παρούσα πτυχιακή εργασία, καθώς και τα ηλεκτρονικά αρχεία και πηγαίοι κώδικες που αναπτύχθηκαν ή τροποποιήθηκαν στα πλαίσια αυτής της εργασίας, αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής μου εργασίας, δεν προσβάλλει κάθε μορφής δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας, προσωπικότητας και προσωπικών δεδομένων τρίτων, δεν περιέχει έργα/εισφορές τρίτων για τα οποία απαιτείται άδεια των δημιουργών/δικαιούχων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής, οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον, και πληρούν τους κανόνες της επιστημονικής παράθεσης. Τα σημεία όπου έχω χρησιμοποιήσει ιδέες, κείμενο, αρχεία ή/και πηγές άλλων συγγραφέων, αναφέρονται ευδιάκριτα στο κείμενο με την κατάλληλη παραπομπή και η σχετική αναφορά περιλαμβάνεται στο τμήμα των βιβλιογραφικών αναφορών με πλήρη περιγραφή.

Αναλαμβάνω πλήρως, ατομικά και προσωπικά, όλες τις νομικές και διοικητικές συνέπειες που δύναται να προκύψουν στην περίπτωση κατά την οποία αποδειχθεί, διαχρονικά, ότι η 7εργασία αυτή ή τμήμα της δεν μου ανήκει διότι είναι προϊόν λογοκλοπής.

Ο/Η Δηλών/ούσα

(Υπογραφή)

Γκέκας Ελευθέριος-Ραφαήλ

Ημερομηνία

Εγκρίνεται από την Επιτροπή Εξέτασης:

Επιβλέπων/πουσα	Κόκκορας Φώτιος , Επίκουρος Καθηγητής, Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
Μέλος	Κακαρόντζας Γεώργιος , Αναπλ. Καθηγητής, Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
Μέλος	Κουτσονικόλα Βασιλική , Ε.Δι.Π., Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Ημερομηνία έγκρισης: 12-07-2023

Περίληψη

Αντικείμενο της πτυχιακής είναι η δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος για ένα εμπορικό μιας υποθετικής εταιρίας ZRA, με χρήση του WooCommerce. Ειδικότερα, θα δημιουργηθεί ένα νέο site με βάση το περιεχόμενο του υπάρχοντος site του καταστήματος της εταιρίας Zara Greece, με την χρήση του WordPress και του WooCommerce. Θα χρησιμοποιηθούν κατάλληλα plugins και σχετικές μικροεφαρμογές ενώ θα δημιουργηθούν χρήστες και θα δοθούν κατάλληλα δικαιώματα ώστε να μπορούν να αγοράζουν και να βλέπουν τις παραγγελίες τους. Θα δημιουργηθούν σελίδες με ρούχα, για επικοινωνία, κτλ).

Abstract

The subject of this thesis is the creation of an online store for a commercial of a hypothetical company ZRA. More specifically, the new site will be created based on the content of the existing Zara Greece store site, using WordPress and WooCommerce. Appropriate plugins and related applets will be used while users will be created and given appropriate rights, so that they can purchase and view their orders. Pages will be created with clothes, for communication, etc.).

Ευχαριστίες

Θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τους γονείς μου για την υποστήριξη που μου έδωσαν καθ' όλη τη διάρκεια της ακαδημαϊκής μου θητείας. Ευχαριστώ πολύ όλο το διδακτικό προσωπικό του τμήματος Ψηφιακών Συστημάτων του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας που με δίδαξε όλα αυτά τα χρόνια και με βοήθησε να αποκομίσω γνώσεις και εμπειρία πάνω στο αντικείμενο του προγραμματισμού.

Επίσης θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τον καθηγητή μου κ. Φώτη Κόκκορα για την εμπιστοσύνη που μου έδειξε με την ανάθεση Της πτυχιακής.

Γκέκας Ελευθέριος-Ραφαήλ

10/5/2023

Περιεχόμενα

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	VII
ABSTRACT	IX
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ.....	XI
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	XIII
1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	1
2 ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ.....	3
2.1 ΣΤΑΤΙΚΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ	3
2.2 ΔΥΝΑΜΙΚΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ	4
2.3 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΤΟΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ.....	4
2.4 ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	5
2.5 APACHE	5
2.6 MYSQL.....	6
2.7 PHP	6
2.8 HTML.....	6
2.9 CSS	6
3 WORDPRESS	7
3.1 ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ WORDPRESS	7
3.2 ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ WORDPRESS	8
3.3 ΈΝΑ ΠΡΟΤΥΠΟ - ΠΟΛΛΕΣ ΣΕΛΙΔΕΣ	9
3.4 ΔΥΝΑΤΟ, ΕΥΕΛΙΚΤΟ ΚΑΙ ΕΠΕΚΤΑΣΙΜΟ.....	10
3.5 ΧΡΗΣΤΕΣ, ΡΟΛΟΙ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ	10
3.6 WOOCOMMERCE	12
3.6.1 Τι είναι το WooCommerce	12
3.6.2 Ιστορία του WooCommerce.....	13
4 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	15

4.1	ΠΡΟΣΘΗΚΗ/ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ	17
4.2	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ	18
4.3	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΕΝΟΥ	18
4.4	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ.....	19
5	ΤΟ ΤΕΛΙΚΟ SITE ZRA.DEV	21
5.1	ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ.....	21
5.2	ΣΕΛΙΔΑ ΓΙΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΡΟΥΧΑ	21
5.3	ΣΕΛΙΔΑ ΓΙΑ ΑΝΔΡΙΚΑ ΡΟΥΧΑ	22
5.4	PLUGINS ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΙΗΘΗΚΑΝ	22
6	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ VIRTUAL HOST	25
7	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	27

1 Εισαγωγή

Σκοπός της εργασίας αυτής είναι να σχεδιάσουμε και να προγραμματίσουμε μια ιστοσελίδα ηλεκτρονικού εμπορίου χρησιμοποιώντας το εργαλείο WordPress και να κατανοήσουμε τον τρόπο λειτουργίας του. Επίσης να επεξηγήσουμε κάποιες βασικές τεχνολογίες που απαιτούνται για την δημιουργία ιστοσελίδων.

Ειδικότερα, αντικείμενο της πτυχιακής είναι η δημιουργία ενός ιστοχώρου για ένα εμπορικό κατάστημα MyShop με χρήση του WooCommerce. Θα δημιουργηθεί ένα νέο site με βάση το περιεχόμενο του υπάρχοντος site του ZARA Αλλά με καλύτερη οργάνωση και ευκολότερη δυνατότητα εξέλιξης. Θα χρησιμοποιηθούν κατάλληλα plugins και σχετικές μικροεφαρμογές ενώ θα δημιουργηθούν χρήστες και θα δοθούν κατάλληλα δικαιώματα ώστε να μπορούν να αγοράζουν και να βλέπουν της παραγγελίες τους. Θα δημιουργηθούν σελίδες με ρούχα, για επικοινωνία, κτλ).

2 Ιστοσελίδες

Ιστοσελίδα είναι το έγγραφο - πληροφορία η οποία προορίζεται για τον παγκόσμιο ιστό (WWW). Το σύνολο των ιστοσελίδων μας, δημιουργούν των ιστότοπο μας.

Οι δύο κύριες κατηγορίες ιστοσελίδων είναι η στατικές και οι δυναμικές. Η επιλογή για το είδος που θα χρησιμοποιήσουμε πρέπει να γίνει κατά κύριο λόγο από το κατά πόσο συχνά θα ανανεώνουμε την πληροφορία που θα εμπεριέχει η ιστοσελίδα μας. Η ανάπτυξη της ιστοσελίδας του τμήματος ανήκει στη δυναμική κατηγορία γιατί η ανανέωση του περιεχομένου είναι συχνή και θα γίνεται αυτόματα.

2.1 Στατικές Ιστοσελίδες

Οι στατικές σελίδες χαρακτηρίζονται από την μονιμότητα του περιεχομένου και της διάταξης τους. Κυρίως χρησιμοποιείται για την γραφή τους η γλώσσα σήμανσης HTML(HyperText Markup Language), η οποία δημιουργήθηκε από την IBM για την τυποποιημένη εμφάνιση των κειμένων της, αλλά και κάποιο πρόγραμμα με κειμενογράφο WYSIWYG (What You See Is What You Get) όπως είναι το Macromedia / Adobe Dreamweaver. Είναι κατάλληλες για γενικές παρουσιάσεις και για ισότοπους που το περιεχόμενο τους δεν χρειάζεται συχνά ανανέωση.

Τα κυριότερα χαρακτηριστικά μιας στατικής σελίδας είναι:

- Χαμηλό κόστος κατασκευής.
- Χαμηλό κόστος φιλοξενίας.
- Γρήγορη κατασκευή.
- Εύκολη κατασκευή.
- Γρήγορη προβολή της σελίδας.
- Δυσκολία ανανέωσης περιεχομένου.
- Δυσκολία υποστήριξης μεγάλου περιεχομένου

2.2 Δυναμικές Ιστοσελίδες

Οι δυναμικές ιστοσελίδες χαρακτηρίζονται από την διαδραστικότητα που υπάρχει μεταξύ χρήστη και σελίδας. Για την δημιουργία τους χρησιμοποιούνται διάφορες γλώσσες σεναρίων όπως είναι η ASP, JSP, Perl, PHP.

Όλες οι πληροφορίες για τις σελίδες αποθηκεύονται σε βάσεις δεδομένων όπου οι χρήστες μπορούν να τις διαχειρίζονται μέσω των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου από τον κατασκευαστή του ιστοτόπου .

Τα κυριότερα χαρακτηριστικά των δυναμικών ιστοσελίδων είναι:

- Εύκολη ανανέωση περιεχομένου
- Εύκολη υποστήριξη μεγάλου περιεχομένου
- Μεγάλο κόστος κατασκευής
- Μεγάλο κόστος φιλοξενίας
- Όχι γρήγορη προβολή-σε σύγκριση με μια δυναμική
- Όχι πολύ φιλικές στις μηχανές αναζήτησης

2.3 Μεθοδολογία για ανάπτυξη και τον σχεδιασμό

Εφόσον έχει γίνει μια αρχική ανάλυση των χαρακτηριστικών της ιστοσελίδας που σκεπτόμαστε να αναπτύξουμε και έχει διαμορφωθεί μια πρωταρχική άποψη για τα εργαλεία που θα χρησιμοποιήσουμε, η επιλογή των εργαλείων επιβάλλεται να γίνει με βάση τις ανάγκες που πρέπει να καλυφθούν σε συνάρτηση με τις δυνατότητες που υπάρχουν.

Μερικές ερωτήσεις που δημιουργούνται είναι οι ακόλουθες:

- Υπάρχουν οι τεχνικές γνώσεις εγκατάστασης και παραμετροποίησης της MySQL και του WordPress;
- Ο διακομιστής του web που θα φιλοξενήσει την ιστοσελίδα, μπορεί να υποστηρίξει MySQL, PHP και εγκατάσταση WordPress;
- Μετά την ανάπτυξη της ιστοσελίδας με WordPress θα είναι εφικτή η συντήρηση και ενημέρωση των εφαρμογών του;
- Υπάρχουν προβλήματα ασφάλειας τα οποία πιθανόν να έρχονται σε σύγκρουση με το WordPress;

- Το είδος και η ποσότητα του περιεχομένου της ιστοσελίδας είναι τέτοιο ώστε να δικαιολογεί την εγκατάσταση, διαχείριση και συντήρηση συστήματος διαχείρισης περιεχομένου;

Ο σχεδιασμός είναι ένα απολύτως απαραίτητο βήμα πριν από την οποιαδήποτε ενέργεια ανάπτυξης λογισμικού. Η έλλειψη σχεδιασμού ή ο κακός σχεδιασμός δημιουργεί προβλήματα και καθυστερήσεις στην πορεία του έργου, με συνέπεια το επιπλέον κόστος.

Ένας καλός και προσεκτικός σχεδιασμός λειτουργεί ως οδηγός για την ανάπτυξη της ιστοσελίδας και πρέπει να περιέχει όσο γίνεται περισσότερες λεπτομέρειες.

Τα βήματα σχεδιασμού ενός δικτυακού τόπου με WordPress και όχι μόνο είναι τα εξής:

1. Λεπτομερής ανάλυση των απαιτήσεων της ιστοσελίδας.
2. Σχεδίαση του δικτυακού τόπου.
3. Συλλογή – ανάπτυξη – επεξεργασία της παρεχόμενης πληροφορίας.

2.4 Τεχνολογίες και Εργαλεία

Για την ανάπτυξη της δυναμικής ιστοσελίδας του Security Systems Laboratory (SSL) θα χρειαστούμε κάποια εργαλεία όπως είναι η βάση δεδομένων μας, ο εξυπηρετητής και η γλώσσα προγραμματισμού, έτσι λοιπόν οι τεχνολογίες που θα χρησιμοποιήσουμε είναι οι εξής:

- Apache Server (έκδοση v3.3.0)
- MySQL (έκδοση 6.3)
- PHP (έκδοση 8.2.4)
- PhpMyAdmin (έκδοση 8.2.4)
- HTML/CSS
- wordPress (έκδοση 6,0,0)

2.5 Apache

Όταν αναφερόμαστε στον Server (εξυπηρετητή) εννοούμε τον υπολογιστή που παρέχει υπηρεσίες σε άλλους υπολογιστές μέσα σε ένα τοπικό δίκτυο. Για τον παγκόσμιο ιστό υπάρχουν οι web servers οι οποίοι είναι υπεύθυνοι για την εμφάνιση των ιστοσελίδων τους. Από τους πιο γνωστούς εξυπηρετητές είναι οι Apache και IIS (Internet Information Server).

2.6 MySQL

Η MySQL είναι ένα πολύ γρήγορο και δυνατό σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων ανοικτού κώδικα που χρησιμοποιεί την Structured Query Language (SQL), την πιο γνωστή γλώσσα ερωτημάτων για την προσθήκη, την πρόσβαση και την επεξεργασία δεδομένων σε μία Βάση Δεδομένων. Είναι υπεύθυνη για την πρόσβαση των διαπιστευμένων χρηστών στα δεδομένα της. Η MySQL διατίθεται και σαν λογισμικό ανοικτού κώδικα αλλά και σαν κλειστού κώδικα, είναι εκτελέσιμο σε δια - λειτουργικά συστήματα και μετρά πάνω από 11 εκατομμύρια εγκαταστάσεις καθιστώντας την, από τις πιο δημοφιλείς βάσεις δεδομένων.

2.7 PHP

Η PHP είναι μια server – side(εκτελείται στον διακομιστή) γλώσσα σεναρίου σχεδιασμένη για τη δημιουργία δυναμικών σελίδων στο διαδίκτυο, όπου πλαισιώνεται με την HTML και πλέον με την XHTML για την μορφοποίηση των αποτελεσμάτων. Ο κώδικας πριν αποσταλεί σε μία αίτηση πελάτη μεταφράζεται στον διακομιστή δημιουργώντας το παραγόμενο αίτημα για προβολή σε html. Συνήθως εγκαθίσταται ως module πάνω σε έναν server

2.8 HTML

Η HTML είναι η κύρια γλώσσα σήμανσης για τις ιστοσελίδες και τα στοιχεία της είναι τα βασικά δομικά στοιχεία των ιστοσελίδων.

Τα στοιχεία της HTML χρησιμοποιούνται για να κτίσουν όλους του Ιστότοπους . Η HTML επιτρέπει να ενσωματώσεις εικόνες και άλλων αντικειμένων μέσα στην σελίδα, και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να εμφανίσει δια δραστικές φόρμες .

2.9 CSS

Το CSS είναι μια γλώσσα που χρησιμοποιείται για τον έλεγχο της εμφάνισης ενός εγγράφου (μορφοποίηση) αλλά και της διάταξης (layout) του περιεχομένου.

3 WordPress

3.1 Ιστορία και περιγραφή του WordPress

Το WordPress είναι ελεύθερο λογισμικό ανοιχτού κώδικα, γραμμένο σε PHP και MySQL. Συχνά τροποποιείται για χρήση ως Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS). Έχει πολλές δυνατότητες συμπεριλαμβανομένων μιας αρχιτεκτονικής για πρόσθετες λειτουργίες και ενός συστήματος προτύπων.

Το b2/cafeblog, πιο γνωστό απλά ως b2 η cafeblog, ήταν ο πρόγονος του WordPress. Το b2/cafeblog εκτιμάται ότι χρησιμοποιούνταν σε περίπου 2.000 ιστολόγια μέχρι τον Μάιο του 2003. Ήταν γραμμένο σε PHP, για χρήση με την MySQL από τον Michel Valdring, ο οποίος είναι τώρα από τους προγραμματιστές που συνεισφέρουν στο WordPress. Παρότι το WordPress είναι επίσημα ο διάδοχός του, ένα ακόμα έργο το b2evolution, είναι επίσης σε ενεργή εξέλιξη και ανάπτυξη.

Το WordPress πρωτοεμφανίστηκε το 2003 ως μια κοινή προσπάθεια του Mullenewg και του Mike Little να δημιουργήσουν μια παραλλαγή(fork) του b2. Το όνομα WordPress το πρότεινε η Christine Selleck, μια φίλη του Mullenewg το 2004.

Οι όροι της άδειας χρήσης του ανταγωνιστικού λογισμικού Movable Type άλλαξαν από την SixApart, και πολλοί από τους χρήστες του, με αρκετή επιρροή, μετέβησαν στο WordPress. Μέχρι τον Οκτώβριο του 2009, η Αναφορά αγοράς για τα Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου Ανοικτού Κώδικα του 2009 είχε συμπεράνει ότι Το WordPress ήταν το δυνατότερο όνομα στα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα.

Το WordPress κέρδισε τα εξής βραβεία:

- Το 2007, το WordPress κέρδισε ένα βραβείο για ανοικτού κώδικα ΣΔΠ από την Packt.
- Το 2009, κέρδισε ξανά το ίδιο βραβείο.
- Το 2010, το βραβείο <<HelloFame>> στην κατηγορία ΣΔΠ στα βραβεία Ανοικτού Κώδικα.

3.2 Δυνατότητες του WordPress

Η παρακάτω λίστα περιλαμβάνει κάποια από τα κύρια χαρακτηριστικά και δυνατότητες του WordPress. Εντούτοις, υπάρχουν κυριολεκτικά εκατοντάδες πρόσθετα (plugins) που επεκτείνουν τις δυνατότητες του, επομένως η λειτουργικότητα είναι σχεδόν άπειρη. Επίσης, έχει κανείς την ελευθερία να τροποποιήσει τον κώδικα όπως επιθυμεί χωρίς κάποιο επιπλέον κόστος.

Πλήρης συμμόρφωση με τα πρότυπα: Κάθε κομμάτι κώδικα συμμορφώνεται πλήρως με τα πρότυπα του W3C, έναν διεθνή οργανισμό ανάπτυξης κανόνων και προτύπων για θέματα που αφορούν την δημιουργία ιστοσελίδων. Αυτό είναι σημαντικό, όχι μόνο για τη διαδραστικότητα των σημερινών browser, αλλά και για την προώθηση συμβατότητας των εργαλείων για τις επόμενες γενιές.

Δε χρειάζεται «ανοικοδόμηση» : Οποιοσδήποτε τυχόν αλλαγές συμβούν κατά την αλλαγή θεμάτων (templates) ή εισαγωγή δεδομένων, μπορούν να γίνουν εύκολα χωρίς την ‘ανοικοδόμηση’ των στατικών σελίδων.

Οι σελίδες στο WordPress επιτρέπουν σε κάποιον να διαχειριστεί το περιεχόμενο (εντός και εκτός ιστολογίου) εύκολα, ώστε για παράδειγμα να έχει κανείς μια στατική σελίδα την οποία μπορεί να διαχειριστεί μέσω του WordPress.

Τα θέματα στο WordPress μπορούν να βοηθήσουν από την σχεδίαση ενός απλού ιστολόγου μέχρι μιας σύνθετης ιστοσελίδας. Μπορεί κανείς να έχει πολλά θέματα με τελείως διαφορετικό στυλ και να αλλάξει με ένα κλικ.

Σχόλια: Οι επισκέπτες μιας ιστοσελίδας μπορούν να αφήνουν σχόλια σε ξεχωριστές ναρτήσεις, στις οποίες μπορεί ο διαχειριστής να τα ενεργοποιήσει ή να απενεργοποιήσει.

Προστασία από spam: Το WordPress περιέχει δυνατά εργαλεία όπως μια ενσωματωμένη «μαύρη λίστα» και έναν μηχανισμό ελέγχου και διαχείρισης σχολίων spam στην ιστοσελίδα, καθώς και μια σωρεία από plugins που αυξάνουν αυτή τη δυνατότητα.

Εγγραφή των χρηστών: Το WordPress έχει ένα ενσωματωμένο σύστημα εγγραφής που επιτρέπει στους χρήστες να εγγράφονται στην ιστοσελίδα και να διατηρούν τα προφίλ τους. Ο διαχειριστής μπορεί επιλεκτικά να μην επιτρέψει σχόλια από μη εγγεγραμμένους.

Προστασία κωδικών: Μπορεί κανείς να βάλει κωδικό σε ξεχωριστές αναρτήσεις ώστε να μην είναι ορατές στο κοινό. Υπάρχει επίσης η δυνατότητα ιδιωτικών αναρτήσεων οι οποίες μπορούν μόνο να είναι ορατές στο συγγραφέα τους.

Εύκολη εγκατάσταση & αναβάθμιση: Αν ακολουθήσει μια φορά κανείς τα βήμα-τα για την εγκατάσταση και την αναβάθμιση του WordPress, μετά η διαδικασία θα είναι πανεύκολη.

Διεπαφή XML: Το WordPress αυτή τη στιγμή υποστηρίζει μια εκτεταμένη έκδοση της προγραμματιστικής διεπαφής (API) του Blogger, MetaWeblog και MoveableType.

Τυπογραφικές Διευκολύνσεις: Το WordPress χρησιμοποιεί το μηχανισμό “Texturize” ώστε να μετατρέψει ένα κομμάτι ASCII σε τυπογραφικά σωστά τμήματα XHTML συμπεριλαμβανομένων των μαθηματικών συμβόλων κλπ.

Έξυπνη μορφοποίηση κειμένου: Πολλά συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, αν κανείς έπρεπε να γράψει ένα τμήμα HTML, ‘χαλάνε’ τη μορφοποίηση βάζοντας σημάνσεις μετά από κάθε νέα γραμμή χωρίς καμιά διάκριση. Αυτό με το WordPress μπο-ρεί να αποφευχθεί σε σημεία που ήδη ο προγραμματιστής έχει βάλει αλλαγές γραμμών και δικές του σημάνσεις, χωρίς να ανησυχεί μη χαλάσει ο κώδικας.

Πολλαπλοί Συγγραφείς: Το σύστημα των χρηστών στο WordPress επιτρέπει μέχρι 10 επίπεδα χρηστών με διαφορετικά και τροποποιούμενα δικαιώματα σε ότι αφορά τη δημοσίευση, την τροποποίηση, τις επιλογές, κ.ά.

«Κάνετε πολλά PING»: Το WordPress υποστηρίζει το μηχανισμό «PING-O- Matic», που σημαίνει ισχυρή ‘έκθεση’ της ιστοσελίδας στις μηχανές αναζήτησης.

3.3 Ένα πρότυπο - πολλές σελίδες

Αν είστε web designer, πιθανώς να είστε ήδη κάπως εξοικειωμένοι με τα Cascading Style Sheets (CSS). Ένα ενιαίο αρχείο CSS ελέγχει το σχεδιασμό για πολλές σελίδες. Έτσι, αν μια μέρα αποφασίσετε ότι το σκούρο κόκκινο χρώμα στο φόντο σας θα πρέπει να είναι λίγο πιο ανοιχτό, μπορείτε να κάνετε μία μικρή επεξεργασία στα CSS σας, για να γίνει η αλλαγή που επιθυμείτε στον ιστότοπο σας (σε αντίθεση με το άνοιγμα εκατοντάδων σελίδων προκειμένου να γίνει η αλλαγή σε κάθε μία ξεχωριστά). Αυτό συμβαίνει με τα CMS όπως το WordPress, αλλά εκτός από το σχεδιασμό από απόσταση, μπορούμε να ελέγχουμε και το περιεχόμενο. Με ένα πρότυπο σύστημα όπως WordPress, μπορείτε να κάνετε μια αλλαγή στο πρότυπο και να αλλάξει τον τρόπο που εμφανίζονται όλες οι σελίδες που χρησιμοποιούν αυτό το πρότυπο. Ουσιαστικά, ένα θέμα στο WordPress είναι το ‘δέρμα’ του ιστολογίου, δηλαδή το πώς είναι εμφανισιακά. Ωστόσο δεν είναι μόνο

αυτό, διότι κάτι τέτοιο υπονοεί ότι μόνο ο σχεδιασμός αλλάζει. Τα θέματα παρέχουν περισσότερο έλεγχο σχετικά με την όψη, την εμφάνιση και την παρουσίαση του υλικού της ιστοσελίδας μας. Ένα θέμα είναι μια συλλογή από αρχεία τα οποία συνεργάζονται ώστε να παράγουν μια γραφική επιφάνεια με ένα βαθύτερο ενοποιημένο σχεδιασμό. Τα αρχεία αυτά ονομάζονται «αρχεία περιγράμματος» (template files). Ένα θέμα αλλάζει τον τρόπο με τον οποίο προβάλλεται μια ιστοσελίδα χωρίς να αλλάξει όμως το λογισμικό που υπάρχει από κάτω. Τα θέματα μπορεί να περιλαμβάνουν αρχεία εικόνας (*.jpeg, *.gif, κλπ), css αρχεία και απαραίτητα αρχεία κώδικα (*.php). Τα θέματα είναι διαθέσιμα για κατέβασμα από την επίσημη ιστοσελίδα του συστήματος WordPress.

3.4 Δυνατό, ευέλικτο και επεκτάσιμο

Μπορείτε να βεβαιώσετε τη δύναμη και την ευελιξία του template πολύ εύκολα, διότι το WordPress σας επιτρέπει να αλλάξετε γρήγορα ολόκληρο το template που χρησιμοποιείτε με λίγα μόνο κλικ.

Βρείτε ένα νέο θέμα που σας αρέσει κοιτάζοντας βιαστικά στο internet και στη συνέχεια μπορείτε να το φορτώσετε στον ιστότοπο σας και να το ενεργοποιήσετε σε δευτερόλεπτα. Όλο το περιεχόμενο σας στη συνέχεια θα εισρεύσει στο νέο template αυτόματα και μαγικά. Αλλά θυμηθείτε να μην αλλάζετε το template σας πάρα πολύ συχνά για να μην χάνονται και μπερδεύονται οι επισκέπτες σας.

Επίσης, τα ίδια πράγματα που κάνουν τα WordPress templates ευέλικτα τα καταστούν και επεκτάσιμα. Για παράδειγμα, προσθέτοντας νέο περιεχόμενο στην πλαϊνή μπάρα (sidebar) σας είναι τόσο εύκολο όσο το άνοιγμα του αρχείου sidebar.php και να προσθέσετε από μόνοι σας μια νέα. Θα μπορούσε μάλιστα το template σας να έχει έτοιμο widget, που σημαίνει ότι μπορείτε να προσθέσετε, να αλλάξετε ή να αφαιρέσετε περιεχόμενο και λειτουργικότητα από την sidebar (ή οποιαδήποτε άλλη περιοχή widget) χωρίς να πειράξετε κώδικα καθόλου.

3.5 Χρήστες, Ρόλοι και Δικαιώματα

Το WordPress παρέχει εξαιρετική υποστήριξη για πολλούς χρήστες. Οποιοδήποτε blog που υποστηρίζεται από το WordPress είναι σε θέση να υποστηρίξει ένα ευρύ φάσμα διαφορετικών χρηστών, ικανό να εκτελεί ένα διαφορετικό σύνολο των ρόλων.

Ο όρος «χρήστες» αναφέρεται σε καθέναν που μπορεί να καταχωρηθεί στον ιστότοπο μας. Αυτό που πραγματικά καθορίζει ένα χρήστη, ωστόσο, είναι οι διαφορετικές λειτουργίες που τους επιτρέπεται να κάνουν. Τα πράγματα που μπορούν να κάνουν οι χρήστες ονομάζονται «ρόλοι» τα οποία εξ' ορισμού περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

- **Super Admins** - Οι Super Admins είναι οι «παντοδύναμοι» χρήστες που έχουν πλήρη έλεγχο στα πάντα, αλλά υπάρχουν μόνο όταν χρησιμοποιούμε πολλές τοποθεσίες για μια ιστοσελίδα.
- **Administrators** - Οι Administrators έχουν τα ίδια προνόμια με τους Super Admins, έχουν πλήρη πρόσβαση και έλεγχο για τα πάντα, εκτός από τη δυνατότητα να ελέγχουν πολλές ιστοσελίδες μαζί.
- **Editors** - Οι Editors μπορούν να δημοσιεύσουν και να επεξεργασθούν τις δημοσιεύσεις και να διαχειριστούν τα posts των άλλων.
- **Authors** – Οι Authors μπορούν να δημοσιεύσουν και να επεξεργαστούν τα δικά τους posts και όχι των άλλων.
- **Contributors** – Οι Contributors μπορούν να γράψουν και να διαχειριστούν τα δικά τους posts, αλλά δεν μπορούν να τα δημοσιεύσουν.
- **Subscribers** – Οι Subscribers είναι επισκέπτες που έχουν εγγραφεί στην ιστοσελίδα μας. Τα δικαιώματά τους δεν διαφέρουν από αυτά των επισκεπτών, αλλά δείχνουν μεγαλύτερο ενδιαφέρον για την ιστοσελίδα μας γιατί έχουν εγγραφεί σε αυτή. Σε κάθε ένα από αυτούς τους ρόλους μπορεί να αποδοθούν οποιαδήποτε συγκεκριμένα δικαιώματα, ή «δυνατότητες». Όταν εφαρμόζεται σε ένα συγκεκριμένο ρόλο, δυνατότητες που επιτρέπουν σε όλους τους χρήστες των εν λόγω ιδιαίτερο ρόλο τότε μπορούμε να κάνουμε πράγματα, όπως να δημοσιεύσουμε περιεχόμενο, να επεξεργασθούμε τα posts, να διαχειριζόμαστε σχόλια και ούτω καθεξής. Δεν υπάρχει κανένα όριο στο οποίο μπορείτε να ενεργοποιήσετε δυνατότητες για ένα ιδιαίτερο ρόλο. Για παράδειγμα, θα μπορούσατε να δώσετε στους Subscribers περισσότερες δυνατότητες από τους διαχειριστές.

Ολόκληρο το σύστημα διαχείρισης χρηστών είναι εξαιρετικά ευέλικτο και μας επιτρέπει να προσαρμόζουμε και να το διαμορφώνουμε κατά τη διάρκεια εγκατάστασης του WordPress, ακόμη και για τις πιο πολύπλοκες εφαρμογές CMS. Η ταυτόχρονη λειτουργία είναι ένα βασικό συστατικό των δυνατοτήτων CMS WordPress και μπορεί να ενισχυθεί περαιτέρω με μια ποικιλία των plugins.

3.6 Woocommerce



3.6.1 Τι είναι το WooCommerce

Το WooCommerce είναι μία δωρεάν Open Source εφαρμογή ανάπτυξης ηλεκτρονικού καταστήματος. Λειτουργεί μόνο ως πρόσθετη εφαρμογή του δημοφιλούς συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS) WordPress και όχι αυτόνομα. Είναι γραμμένο με γλώσσα προγραμματισμού PHP και αποθηκεύει τα δεδομένα του σε βάση δεδομένων MySQL. Εκτός από την βασική εφαρμογή συνοδεύεται από μία σειρά πρόσθετων που εμφανίζουν χρήσιμες πληροφορίες (νέα προϊόντα, δημοφιλή προϊόντα κ.α.).

Γενικά Χαρακτηριστικά

- Δυνατότητα χρήσης Secure Sockets Layer (https) Κρυπτογράφηση (128bit).
- Υπολογισμός φόρου ανάλογα με τη διεύθυνση αποστολής.
- Ιστορικό παραγγελιών: Ο αγοραστής μπορεί να δει όλες τις προηγούμενες παραγγελίες και τις λεπτομέρειές τους.
- E-mail επιβεβαίωσης παραγγελίας αποστέλλεται στον αγοραστή και στον ιδιοκτήτη. Υποστήριξη πολλαπλών νομισμάτων.
- Γρήγορη αναζήτηση για προϊόντα, κατηγορίες και κατασκευαστές. Φίλτρα με βάση τα χαρακτηριστικά ή τις εκπτώσεις των προϊόντων.
- Αξιολόγηση & κριτική προϊόντων (με αυτόματη ή ελεγχόμενη δημοσίευση).
- Πολλαπλές τιμές ανά προϊόν (βασισμένες στην ποιότητα και / ή στην ομάδα αγοραστών).
- Ευέλικτη εμφάνιση τιμών (με ή χωρίς φόρους).
- Δυνατότητα πληρωμής με πιστωτική κάρτα.
- Προκαθορισμένοι τρόποι πληρωμής όπως PayPal.
- Απ' ευθείας υπολογισμός κόστους μεταφορών χρησιμοποιώντας γνωστούς μεταφορείς.

3.6.2 Ιστορία του WooCommerce

Το WooCommerce αναπτύχθηκε για πρώτη φορά από τον προγραμματιστή θεμάτων WordPress WooThemes, ο οποίος προσέλαβε τους Mike Jolley και James Koster, προγραμματιστές στο Jigowatt, για να εργαστούν σε ένα fork του Jigoshop που έγινε WooCommerce. Τον Ιανουάριο του 2020, υπολογίστηκε ότι το WooCommerce χρησιμοποιείται από περίπου 3,9 εκατομμύρια ιστότοπους.

Τον Νοέμβριο του 2014, το πρώτο WooConf, ένα συνέδριο που επικεντρώνεται στο ηλεκτρονικό εμπόριο με χρήση WooCommerce, πραγματοποιήθηκε στο Σαν Φρανσίσκο της Καλιφόρνια . Προσέλκυσε 300 παρευρισκόμενους.

Τον Μάιο του 2015, το WooThemes και το WooCommerce εξαγοράστηκαν από την Automattic , χειριστή του WordPress.com και βασικό συνεργάτη του λογισμικού WordPress.

Τον Δεκέμβριο του 2020, η WooCommerce απέκτησε το MailPoet, ένα δημοφιλές πρόσθετο διαχείρισης ενημερωτικών δελτίων WordPress. Στη συνέχεια, το WooCommerce κυκλοφόρησε την εφαρμογή WooCommerce Mobile για iOS και Android . Η εφαρμογή επιτρέπει στους κατόχους καταστημάτων WooCommerce να προβάλλουν και να διαχειρίζονται τα καταστήματά τους από κινητές συσκευές.

4 Εγκατάσταση και Ανάπτυξη

Στο κεφάλαιο αυτό θα αναλύσουμε βήμα προς βήμα πως κάναμε την εγκατάσταση της πλατφόρμας του WordPress. Αφού έχουμε επιλέξει τον host που θα φιλοξενήσει την ιστοσελίδα μας και τα αρχεία που χρειάζονται για τη λειτουργία της είμαστε έτοιμοι να ξεκινήσουμε. Η τελευταία έκδοση του WORDPRESS είναι διαθέσιμη στην διεύθυνση <https://wordpress.com/>. Κατά την συγγραφή αυτής της πτυχιακής εργασίας χρησιμοποιήθηκε η έκδοση 4.3.0.

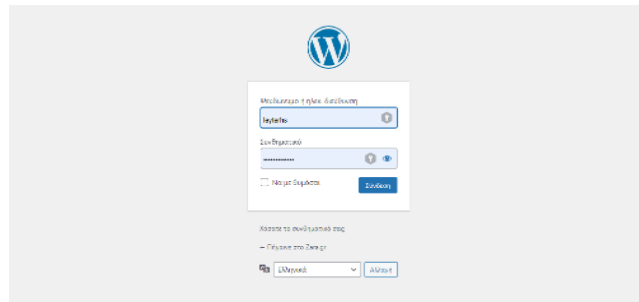
Η εγκατάσταση αρχικά θα γίνει τοπικά οπότε πρέπει να χρησιμοποιηθεί ένας τοπικός εξυπηρετητής, πάνω στον οποίο θα στηθεί η ιστοσελίδα. Στην εργασία αυτή θα χρησιμοποιηθεί ο Apache HTTP.

Όσον αφορά στη δημιουργία της βάσης δεδομένων στην οποία θα αποθηκεύονται όλες οι πληροφορίες που αφορούν την ιστοσελίδα θα χρησιμοποιηθεί η MySQL. Ακόμη, θα χρησιμοποιηθεί και το εργαλείο phpMyAdmin με το οποίο θα διαχειριζόμαστε τη βάση δεδομένων που έχουμε. Όλα αυτά τα απαραίτητα εργαλεία τα συγκεντρώνει το XAMPP, ένα ελεύθερο και ανοικτό λογισμικό, που περιέχει τον Apache HTTP Server, τη MySQL βάση δεδομένων και των διερμηνέων για scripts γραμμένα σε γλώσσες προγραμματισμού PHP. Με τη χρήση του προσομοιώνεται ο τοπικός υπολογιστής σε δικτυακό εξυπηρετητή.

Κατεβάσαμε από την σελίδα <https://el.wordpress.org/> την τελευταία έκδοση του WordPress σε μορφή συμπιεσμένου αρχείου .zip και το αποσυμπιέσαμε στο φάκελο htdocs του Apache. Επιπλέον δηλώσαμε στον Apache έναν virtual host (www.zra.dev) ώστε να προσομοιώσουμε την πραγματική διεύθυνση του site, με τη βοήθεια και του αρχείου hosts των Windows. Τέλος δηλώσαμε μια κενή database στον MySQL που θα τη χρησιμοποιήσει ο installer του WordPress κατά την εγκατάστασή του.

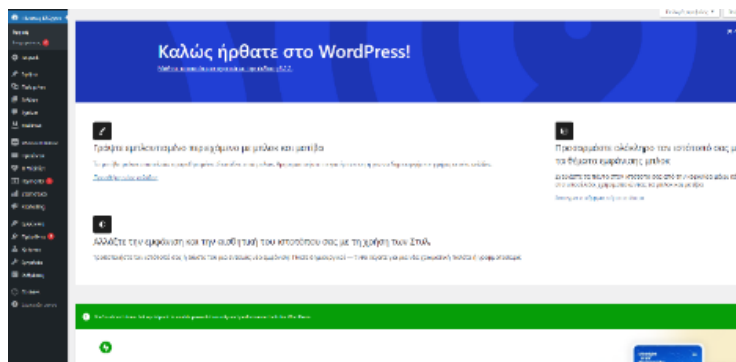
Η εγκατάσταση ξεκινά καλώντας το site στον browser. Συμπληρώνουμε απαραίτητα όλα τα πεδία, όπως τον τίτλο που θέλουμε να έχει η ιστοσελίδα μας, όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης για το διαχειριστή και το email επικοινωνίας. Αφού τα συμπληρώσουμε όλα αυτά πατάμε το εικονίδιο Install WordPress και στη συνέχεια εάν δεν προκύψει κάποιο

σφάλμα και είναι όλα σωστά θα εμφανιστεί η σελίδα που ζητάει να βάλουμε τα στοιχεία του διαχειριστή.



Βάζουμε τα στοιχεία μας κ κάνουμε Σύνδεση.

Όταν συνδεθούμε θα εισέλθουμε στο διαχειριστικό μέρος της ιστοσελίδας μας. Το μενού αριστερά περιλαμβάνει:



- **Posts:** Από εδώ μπορούμε να διαχειριστούμε όλα τα άρθρα μας. Να γράψουμε νέα, να κάνουμε επεξεργασία παλαιότερων άρθρων, να δούμε και να επεξεργαστούμε τα tags των άρθρων μας και να επεξεργαστούμε τις κατηγορίες των άρθρων μας.
- **Media:** Από εδώ μπορούμε να διαχειριστούμε τις εικόνες, τα βίντεο και τα αρχεία που ανεβάζουμε στο WordPress.
- **Pages:** Από εδώ μπορούμε να διαχειριστούμε τις στατικές σελίδες, να δημιουργήσουμε νέες σελίδες και να επεξεργαστούμε ήδη υπάρχουσες.
- **Comments:** Από εδώ μπορούμε να διαχειριστούμε τα διάφορα σχόλια που αφήνουν οι χρήστες στην ιστοσελίδα μας.
- **Appearance:** Από εδώ μπορούμε να ελέγξουμε της εμφάνιση της ιστοσελίδας μας προς τον χρήστη.
- **Plugins:** Από εδώ μπορούμε να διαχειριστούμε και να εγκαταστήσουμε plugins.
- **Users:** Εδώ μπορούμε να διαχειριστούμε τους εγγεγραμμένους χρήστες μας.

- **Tools:** Εδώ το WordPress μας δίνει την δυνατότητα να κάνουμε εισαγωγή και εξαγωγή αρχείων (import-export).
- **Settings:** Τέλος εδώ μπορούμε να διαχειριστούμε όλες τις ρυθμίσεις συμπεριφοράς του WordPress.

4.1 Προσθήκη/Δημιουργία νέα δημοσίευσης

Όπως είπαμε παραπάνω τα μέλη της ιστοσελίδας έχουν τη δυνατότητα να δημιουργούν και να προσθέτουν περιεχόμενο στις δικές τους σελίδες και στις Δημοσιεύσεις. Όλοι οι χρήστες, εκτός από το διαχειριστή έχουν την ιδιότητα του editor. Για να εισέλθει ένα χρήστης στο διαχειριστικό πρέπει να εισάγει στον browser τη διεύθυνση `http://localhost/wordpress/wp-admin/`. Στη συνέχεια θα εμφανιστεί το παράθυρο όπου θα το ζητηθεί να εισάγει τα στοιχεία του λογαριασμού.



Καλημέρα

έβδομη Έκδοση 2023

Εδώ προσθέτουμε νέες δημοσίευσης στο Ιστολόγιο μας

Αφού τα εισάγει σωστά, εισέρχεται στο εσωτερικό του διαχειριστικού. Όπως είπαμε και προηγουμένως, επειδή όλοι οι υπόλοιποι χρήστες έχουν τη λειτουργία του editor οι επιλογές που εμφανίζονται είναι πολύ λιγότερες και περιορισμένες από αυτές του διαχειριστή. Στα αριστερά είναι η μπάρα εργασίας και ο χρήστης επιλέγει Post > Add New

Το περιεχόμενο ενός άρθρου μπορεί να είναι απλό κείμενο, κώδικας html, εικόνες, link. Αυτές είναι οι δυνατότητες που παρέχονται από τον editor του WordPress. Για περισσότερες επιλογές που αφορούν την σύνταξη των άρθρων υπάρχουν πρόσθετα (modules) που εγκαθιστούν κάποιον άλλον Editor με περισσότερες δυνατότητες. Μέσω της σελίδας δημιουργίας νέου άρθρου δίνεται η δυνατότητα επιλογής των στοιχείων του άρθρου που θα εμφανίζονται όταν αυτό είναι δημοσιευμένο.

Για παράδειγμα ορίζεται αν θα εμφανίζεται ο τίτλος του άρθρου, η κατηγορία στην οποία ανήκει, ο συντάκτης του και πολλά άλλα στοιχεία. Ελέγχει εάν είναι σωστό το περιεχόμενο και μετά στη δεξιά στήλη πρέπει να επιλέξει κατηγορίες για τη νέα δημοσίευση.

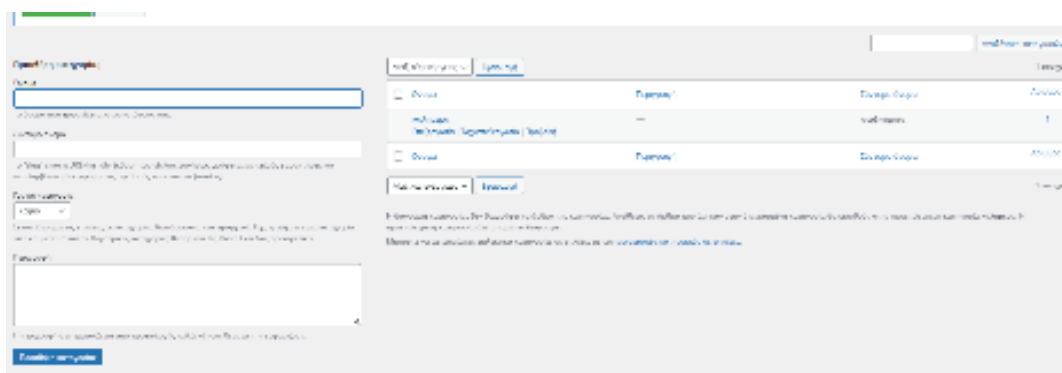
Επιλέγοντας τις σωστές κατηγορίες και μετά από ένα έλεγχο ο χρήστης μπορεί να το δημοσιεύσει άμεσα χωρίς να περιμένει της έγκριση του διαχειριστή πατώντας στη δεξιά

στήλη Publish. Εάν έχει ξεχάσει κάποιο από τα παραπάνω βήματα, το WordPress μας δίνει τη δυνατότητα να επεξεργαστούμε τη δημοσίευση ξανά, ακόμη να αλλάξουμε και την ημερομηνία δημοσίευσης.

4.2 Δημιουργία των κατηγοριών

Για να λειτουργήσει ο παραπάνω τρόπος των δημοσιεύσεων έπρεπε να δημιουργήσουμε τις κατηγορίες που απαιτούνταν για να λειτουργήσει σωστά. Ας δούμε όμως τον τρόπο με τον οποίο μπορούμε να δημιουργήσουμε κατηγορίες στο WordPress και πως λειτουργούν αυτές. Μέσα στον πίνακα ελέγχου επιλέγουμε Post >Categories

Για να δημιουργήσουμε τη νέα κατηγορία θα πρέπει να συμπληρώσουμε τα πεδία Name και Slug. Αυτά απαιτούνται για να γίνει ο σωστός διαχωρισμός των κατηγοριών και κάθε κατηγορία να αποκτήσει το μοναδικό της αριθμό ID. Αυτός ο αριθμός είναι πολύ σημαντικός γιατί μας δίνει τη δυνατότητα να τον χρησιμοποιούμε στις συναρτήσεις και στον τρόπο με τον οποίο θέλουμε να εμφανίζουμε τις δημοσιεύσεις.



Εδώ προσθέτουμε κατηγορίες στο Ιστολόγο μας.

4.3 Δημιουργία Μενού

Στο WordPress, το περιεχόμενο (κείμενα, φωτογραφίες κτλ.) είναι εντελώς ανεξάρτητο από τον τρόπο με τον οποίο θέλουμε να εμφανίζεται αυτό το περιεχόμενο στην ιστοσελίδα. Για να εμφανιστεί το περιεχόμενο αυτό στην ιστοσελίδα, συνήθως πρέπει να

δημιουργηθεί ένα σύνδεσμοι σε αυτή, ο οποίος θα “οδηγεί” σε αυτό το περιεχόμενο.

Ένας ή περισσότεροι σύνδεσμοι, ενσωματώνονται συνήθως στην ιστοσελίδα με τη βοήθεια ενός μενού. Με τη χρήση των μενού, επιτυγχάνεται η πλοήγηση και η πρόσβαση στις διάφορες περιοχές της ιστοσελίδας. Το μενού είναι στην ουσία σύνδεσμοι (links) σε

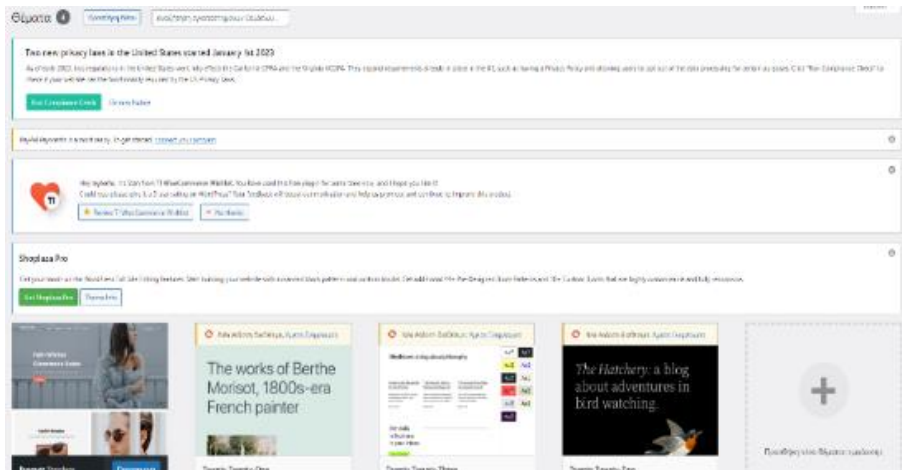
Τομείς (Section) Κατηγορί-ες (Categories),Συστατικά (Components) ή εξωτερικές σελίδες. Αυτοί οι σύνδεσμοι ονομάζονται , Στοιχεία Μενού(MenuItems). Κάθε μενού πρέπει να έχει έ-να αναγνωριστικό όνομα, το οποίο χρησιμοποιείται εσωτερικά από το WordPress. Μέσω αυτών των Στοιχείων Μενού μπορούμε να περιηγηθούμε στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας.

Στο WordPress, το περιεχόμενο (κείμενα, φωτογραφίες κτλ.) είναι εντελώς ανεξάρτητο από τον τρόπο με τον οποίο θέλουμε να εμφανίζεται αυτό το περιεχόμενο στην ιστοσελίδα. Για να εμφανιστεί το περιεχόμενο αυτό στην ιστοσελίδα, συνήθως πρέπει να δημιουργηθεί ένα σύνδεσμοι σε αυτή, ο οποίος θα “οδηγεί” σε αυτό το περιεχόμενο.

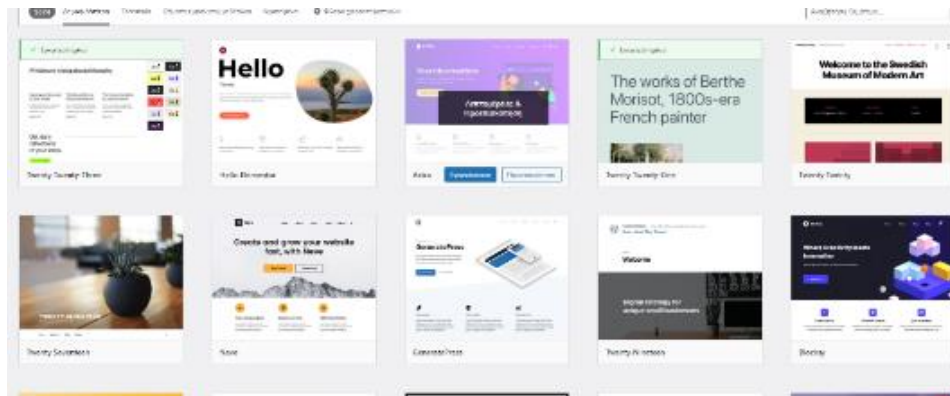
Ένας η περισσότεροι σύνδεσμοι, ενσωματώνονται συνήθως στην ιστοσελίδα με τη βοήθεια ενός μενού. Με τη χρήση των μενού, επιτυγχάνεται η πλοήγηση και η πρόσβαση στις διάφορες περιοχές της ιστοσελίδας. Το μενού είναι στην ουσία σύνδεσμοι (links) σε Τομείς (Section) Κατηγορίες (Categories),Συστατικά (Components) ή εξωτερικές σελίδες. Αυτοί οι σύνδεσμοι ονομάζονται , Στοιχεία Μενού(MenuItems). Κάθε μενού πρέπει να έχει έ-να αναγνωριστικό όνομα, το οποίο χρησιμοποιείται εσωτερικά από το WordPress. Μέσω αυτών των Στοιχείων Μενού μπορούμε να περιηγηθούμε στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας.

4.4 Εγκατάσταση προτύπου για την ιστοσελίδα

Για να εμφανίζεται η ιστοσελίδα σύμφωνα με το πρότυπο που δημιουργήθηκε από το THEMEFOREST, πρέπει να εγκατασταθεί το συγκεκριμένο πρότυπο στο WORDPRESS. Η εγκατάστασή του γίνεται από την “APPEARANCE THEMES ADD NEW THEMES”. Μετά την επιλογή του path στο οποίο βρίσκεται το πρότυπο, ολοκληρώνεται η εγκατάστασή του μετά από το πάτημα του κουμπιού ”Upload and Install”. Στην συνέχεια εμφανίζεται μήνυμα επιβεβαίωσης της επιτυχούς εγκατάστασης του προτύπου. Η ενεργοποίηση του προτύπου γίνεται από την “Διαχείριση Προτύπων”. Σε μια λίστα εμφανίζονται τα πρότυπα για τον Ιστότοπο και για την περιοχή διαχείρισης.



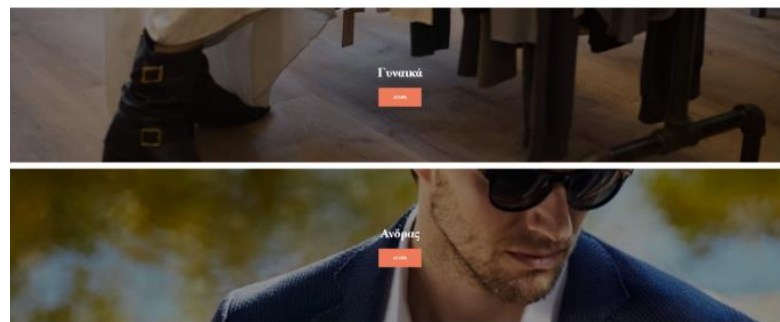
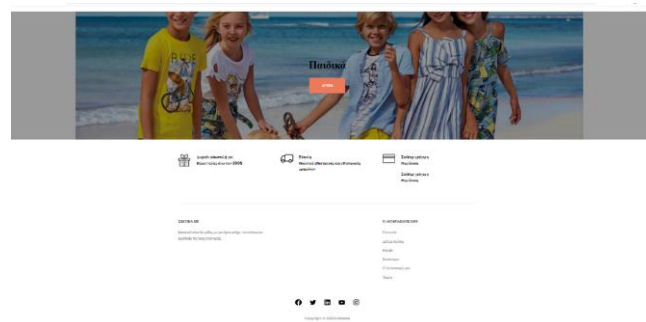
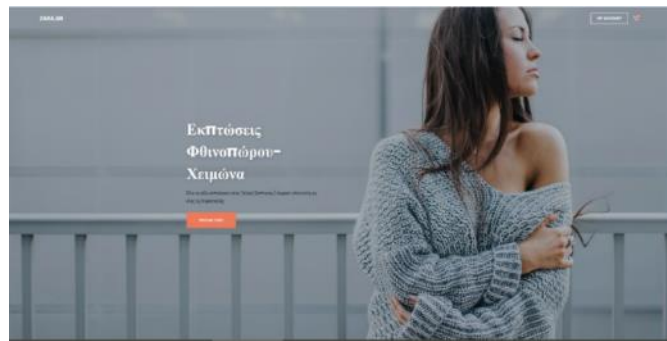
**Εδώ επιλέγουμε το θέμα που θέλουμε και
το Εγκαταστήσουμε**



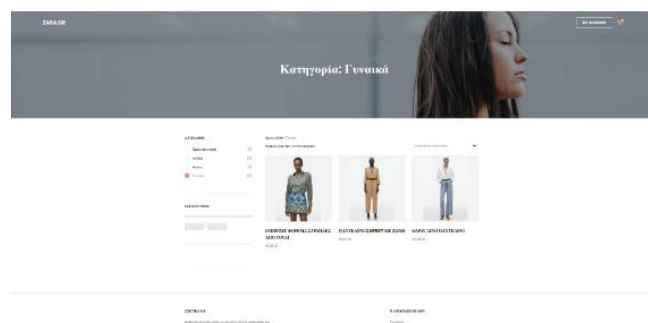
**Εδώ επιλέγουμε το θέμα που θέλουμε και
το Εγκαταστήσουμε**

5 Το τελικό site zra.dev

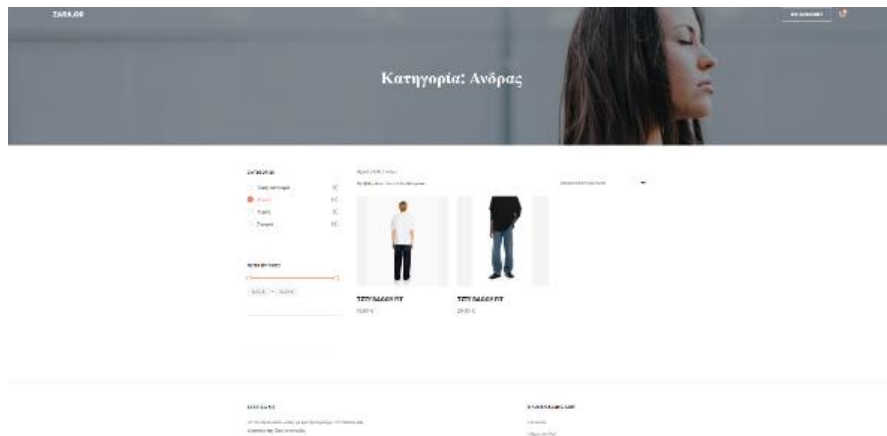
5.1 Αρχική Σελίδα



5.2 Σελίδα για Γυναικεία Ρούχα



5.3 Σελίδα για Ανδρικά ρουχα



5.4 Plugins που χρησιμοποιήθηκαν

Cookie Notice & Compliance for GDPR / CCPA: Η ειδοποίηση cookie σας επιτρέπει να ενημερώνετε κομψά τους χρήστες ότι ο ιστότοπός σας χρησιμοποιεί cookies και σας βοηθά να συμμορφώνεστε με τον GDPR, τον CCPA και άλλους νόμους περί απορρήτου δεδομένων.

Google Listings and Ads: Εγγενής ενοποίηση με την Google που επιτρέπει στους εμπόρους να εμφανίζουν εύκολα τα προϊόντα τους στο δίκτυο της Google.

Jetpack: Εργαλεία ασφάλειας, απόδοσης και μάρκετινγκ κατασκευασμένα από ειδικούς του WordPress. Το Jetpack διατηρεί τον ιστότοπό σας προστατευμένο, ώστε να μπορείτε να εστιάσετε σε πιο σημαντικά πράγματα.

MailPoet: Δημιουργήστε και στείλτε ενημερωτικά δελτία, δημοσιεύστε ειδοποιήσεις και email καλωσορίσματος από το WordPress σας.

PDF Invoices & Packing Slips for WooCommerce: Δημιουργήστε, εκτυπώστε & στείλτε με email τιμολόγια PDF & δελτία αποστολής για τις παραγγελίες στο WooCommerce.

Pinterest for WooCommerce: Αναπτύξτε την επιχείρησή σας με το Pinterest! Χρησιμοποιήστε αυτήν την επίσημη προσθήκη για να επιτρέψετε στους αγοραστές να καρφισώνουν προϊόντα κατά την περιήγησή τους στο κατάστημά σας, να παρακολουθείτε τις μετατροπές και να διαφημιστείτε στο Pinterest.

TI WooCommerce Wishlist: Λειτουργικότητα λίστας επιθυμιών για το κατάστημα WooCommerce.

WooCommerce: Μια e-commerce πλατφόρμα που θα σας βοηθήσει να πουλήσετε τα πάντα. Όμορφα.

WooCommerce Payments: Αποδεχτείτε πληρωμές μέσω πιστωτικής κάρτας. Διαχειριστείτε τις συναλλαγές μέσα στο WordPress.

WooCommerce PayPal Payments: Η πιο πρόσφατη ολοκληρωμένη λύση επεξεργασίας πληρωμών του PayPal. Αποδεχτείτε PayPal, Pay Later, πιστωτικές/χρεωστικές κάρτες, εναλλακτικούς τύπους τοπικών πληρωμών ψηφιακών πορτοφολιών και τραπεζικούς λογαριασμούς. Ενεργοποιήστε μόνο τις επιλογές PayPal ή επεξεργαστείτε μια πλήρη σειρά μεθόδων πληρωμής. Ενεργοποιήστε την παγκόσμια συναλλαγή με εκτεταμένη κάλυψη νομίσματος και χώρας.

WooCommerce Shipping & Tax: Φιλοξενούμενες υπηρεσίες για το WooCommerce: αυτοματοποιημένος υπολογισμός φόρου, εκτύπωση ετικετών αποστολής και ομαλότερη ρύθμιση πληρωμών.

<input type="checkbox"/>	Cookie Notice & Compliance for GDPR / CCPA Ρυθμίσεις Απενεργοποίηση Free Upgrade	Cookie Notice allows you to you elegantly inform users that your site uses cookies and helps you comply with GDPR, CCPA and other data privacy laws. Έκδοση 2.4.8 Από Hu-manity.co Προβολή λεπτομερειών
<input type="checkbox"/>	Google Listings and Ads Get Started Documentation Απενεργοποίηση	Native integration with Google that allows merchants to easily display their products across Google's network. Έκδοση 2.4.5 Από WooCommerce Προβολή λεπτομερειών
<input type="checkbox"/>	Jetpack Απενεργοποίηση	Security, performance, and marketing tools made by WordPress experts. Jetpack keeps your site protected so you can focus on more important things. Έκδοση 12.1 Από Automattic Προβολή λεπτομερειών
<input type="checkbox"/>	MailPoet Ρυθμίσεις Απενεργοποίηση	Δημιουργήστε και στείλτε ενημερωτικά δελτία, δημοσιεύστε ειδοποιήσεις και email καλωσορίσματος από το WordPress σας. Έκδοση 4.16.0 Από MailPoet Προβολή λεπτομερειών
<input type="checkbox"/>	PDF Invoices & Packing Slips for WooCommerce Ρυθμίσεις Απενεργοποίηση	Δημιουργήστε, εκτυπώστε & στείλτε με email τιμολόγια PDF & δελτία αποστολής για τις παραγγελίες στο WooCommerce. Έκδοση 3.5.4 Από WP Overnight Προβολή λεπτομερειών Τεκμηρίωση Φόρουμ υποστήριξης
<input type="checkbox"/>	Pinterest for WooCommerce Απενεργοποίηση	Αναπτύξτε την επιχείρησή σας με το Pinterest! Χρησιμοποιήστε αυτήν την επίσημη προσθήκη για να επιτρέψετε στους αγοραστές να καρφιτάνουν προϊόντα κατά την περιήγησή τους στο κατάστημά σας, να παρακολουθείτε τις μετατροπές και να διαφημιστείτε στο Pinterest. Έκδοση 1.2.21 Από WooCommerce Προβολή λεπτομερειών
<input type="checkbox"/>	TI WooCommerce Wishlist Απενεργοποίηση Ρυθμίσεις Premium Version	Λειτουργικότητα λίστας επιθυμιών για το κατάστημα WooCommerce. Έκδοση 2.5.1 Από TemplateInvaders Προβολή λεπτομερειών
<input type="checkbox"/>	WooCommerce	Μια e-commerce πλατφόρμα που θα σας βοηθήσει να πουλήσετε τα πάντα. Όμορφα.
<input type="checkbox"/>	WooCommerce Payments Settings Απενεργοποίηση	Accept payments via credit card. Manage transactions within WordPress. Έκδοση 5.9.0 Από Automattic Προβολή λεπτομερειών
<input type="checkbox"/>	WooCommerce PayPal Payments Settings Απενεργοποίηση	PayPal's latest complete payments processing solution. Accept PayPal, Pay Later, credit/debit cards, alternative digital wallets local payment types and bank accounts. Turn on only PayPal options or process a full suite of payment methods. Enable global transaction with extensive currency and country coverage. Έκδοση 2.0.4 Από WooCommerce Προβολή λεπτομερειών Documentation Get help Request a feature Submit a bug
<input type="checkbox"/>	WooCommerce Shipping & Tax Απενεργοποίηση	Hosted services for WooCommerce: automated tax calculation, shipping label printing, and smoother payment setup. Έκδοση 2.2.5 Από WooCommerce Προβολή λεπτομερειών

6 Δημιουργία Virtual Host

Η **εικονική φιλοξενία** είναι μια μέθοδος για τη φιλοξενία πολλαπλών ονομάτων τομέα (με ξεχωριστό χειρισμό κάθε ονόματος) σε έναν μόνο διακομιστή (ή ομάδα διακομιστών). Αυτό επιτρέπει σε έναν διακομιστή να μοιράζεται τους πόρους του, όπως κύκλους μνήμης και επεξεργαστή, χωρίς να απαιτείται από όλες τις παρεχόμενες υπηρεσίες να χρησιμοποιούν το ίδιο όνομα κεντρικού υπολογιστή. Ο όρος **εικονική φιλοξενία** χρησιμοποιείται συνήθως σε σχέση με διακομιστές Ιστού, αλλά οι αρχές μεταφέρονται και σε άλλες υπηρεσίες Διαδικτύου.

Ανοίγουμε το αρχείο `httpd-vhosts.conf` και μέσα εκεί κάνουμε της ρύθμισης για το όνομα του Ιστοχώρου μας.

Αυτά τα δύο μπλοκ ρυθμίσεων είναι δηλώσεις δύο **εικονικών hosts**, του **localhost** (πρώτο μπλοκ) και του **zra.dev** (δεύτερο μπλοκ).

```
<VirtualHost *:80>
  ##ServerAdmin webmaster@dummy-host2.example.com
  DocumentRoot "C:\xampp\htdocs\wordpress"
  ServerName zra.dev
  <Directory "C:\xampp\htdocs\wordpress">
    AllowOverride All
    Require all Granted
  </Directory>
  ##ErrorLog "logs/dummy-host2.example.com-error.log"
  ##CustomLog "logs/dummy-host2.example.com-access.log" common
</VirtualHost>

<VirtualHost *:80>
  DocumentRoot "C:\xampp\htdocs\wordpress"
  ServerName localhost
</VirtualHost>
```

Τελευταίο βήμα είναι να πούμε και στο λειτουργικό σύστημα (Windows) ότι όταν κάποιος (εσείς πρακτικά, στον browser σας) ζητάει το site **zra.dev** να μην τον βγάξουν προς τον έξω κόσμο (web) αλλά να τον στέλνουν στον τοπικό web server. Αυτό γίνεται ως εξής:

1. Πηγαίνετε στο φάκελο: `c:\Windows\System32\drivers\etc\`
2. Ανοίγουμε το αρχείου με ενα code edit hosts.
3. Βάζουμε την γραμμή `127.0.0.1 zra.dev www.zra.dev`

```
# This is a sample HOSTS file used by Microsoft TCP/IP for Windows.
#
# This file contains the mappings of IP addresses to host names. Each
# entry should be kept on an individual line. The IP address should
# be placed in the first column followed by the corresponding host name.
# The IP address and the host name should be separated by at least one
# space.
#
# Additionally, comments (such as these) may be inserted on individual
# lines or following the machine name denoted by a '#' symbol.
#
# For example:
#
# 102.54.94.97 rhino.acme.com # source server
# 38.25.63.10 x.acme.com
# localhost name resolution is handled within the operating system # x client
# 127.0.0.1 localhost
# ::1 localhost
127.0.0.1 zra.dev www.zra.dev
```


7 Συμπεράσματα

Η δημιουργία της ιστοσελίδας μου πραγματοποιήθηκε με το woocommerce (διαχείριση περιεχομένου ανοιχτού κώδικα) και χωρίς εξειδικευμένες γνώσεις στο συγκεκριμένο πρόγραμμα. Δημιούργησα ένα ολοκληρωμένο site ηλεκτρονικού καταστήματος.

Η λειτουργικότητα του υπάρχοντος site της εταιρίας Zara Greece αναπαράχθηκε σε μεγάλο βαθμό στο νέο site με κατάλληλη παραμετροποίηση και χρήση πρόσθετων. Υπό αυτή την οπτική το εγχείρημα ήταν πετυχημένο.

Το νέο site έχει το πλεονέκτημα ότι είναι χτισμένο πάνω σε μια μοντέρνα πλατφόρμα και μπορεί να εξελιχθεί ευκολότερα και μάλιστα με συμβολή περισσότερων χρηστών, σε αντίθεση με το παλιό που ήταν custom κατασκευή και μόνο ο δημιουργός του ήταν δυνατό (και όχι πάντα εύκολο) να το τροποποιεί και να το επεκτείνει.

Το WordPress είναι ένα σύγχρονο σύστημα διαδικτυακών δημοσιεύσεων και διαχείρισης περιεχομένου, μ' άλλα λόγια, ένα μέσο για να φτιάξει κανείς έναν ιστότοπο (site) ή ιστολόγιο (blog) εύκολα και γρήγορα και να δημοσιεύσει κάθε είδους περιεχόμενο: άρθρα, σκέψεις, φωτογραφίες, βίντεο, προϊόντα και υπηρεσίες, κτλ.