



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Σχολή Τεχνολογίας

Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων

Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) “Μηχανική
Λογισμικού για Διαδικτυακές & Φορητές Εφαρμογές”

**Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Οργανισμών Τοπικής
Αυτοδιοίκησης - Σχεδίαση Πρότυπου σε WordPress.**

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Δημήτριος Μεριβάνης (ΑΜ: Μ013121019)

Επιβλέπων: Φώτιος Κόκκορας, Επίκουρος Καθηγητής

ΛΑΡΙΣΑ, Φεβρουάριος 2023



UNIVERSITY OF THESSALY

School of Technology

Digital Systems Department

Postgraduate Program (MSc) “Software Engineering for Internet
& Mobile Applications”

**Evaluating Local Government Organization Websites - WordPress
Template Design.**

MASTER THESIS

Dimitrios Merivanis (RN: M013121019)

Supervisor: *Fotios Kokkoras, Assistant Professor*

LARISSA, February 2023

Υπεύθυνη Δήλωση περί Ακαδημαϊκής Δεοντολογίας και Πνευματικών Δικαιωμάτων

Με πλήρη επίγνωση των συνεπειών του νόμου περί πνευματικών δικαιωμάτων, δηλώνω ρητά ότι η παρούσα πτυχιακή εργασία, καθώς και τα ηλεκτρονικά αρχεία και πηγαίοι κώδικες που αναπτύχθηκαν ή τροποποιήθηκαν στα πλαίσια αυτής της εργασίας, αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής μου εργασίας, δεν προσβάλλει κάθε μορφής δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας, προσωπικότητας και προσωπικών δεδομένων τρίτων, δεν περιέχει έργα/εισφορές τρίτων για τα οποία απαιτείται άδεια των δημιουργών/δικαιούχων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής, οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον, και πληρούν τους κανόνες της επιστημονικής παράθεσης. Τα σημεία όπου έχω χρησιμοποιήσει ιδέες, κείμενο, αρχεία ή/και πηγές άλλων συγγραφέων, αναφέρονται ευδιάκριτα στο κείμενο με την κατάλληλη παραπομπή και η σχετική αναφορά περιλαμβάνεται στο τμήμα των βιβλιογραφικών αναφορών με πλήρη περιγραφή.

Αναλαμβάνω πλήρως, ατομικά και προσωπικά, όλες τις νομικές και διοικητικές συνέπειες που δύναται να προκύψουν στην περίπτωση κατά την οποία αποδειχθεί, διαχρονικά, ότι η εργασία αυτή ή τμήμα της δεν μου ανήκει διότι είναι προϊόν λογοκλοπής.

Ο/Η Δηλών/ούσα

(Υπογραφή)

Δημήτριος Μεριβάνης

6-2-2023

Εγκρίνεται από την Επιτροπή Εξέτασης:

Επιβλέπων	Φώτιος Κόκκορας Επίκουρος Καθηγητής, Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
Μέλος	Γεώργιος Κακαρόντζας Αναπληρωτής Καθηγητής, Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
Μέλος	Βασιλική Κουτσονικόλα Ph.D. (Ε.ΔΙ.Π.) Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Ημερομηνία έγκρισης: 24-03-2023

Περίληψη

Η παρούσα πτυχιακή εργασία έχει σαν βασικό αντικείμενο ενασχόλησης της, την ευχρηστία των διαδικτυακών τόπων της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης που προσφέρονται από τους φορείς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Οι δημόσιοι φορείς μέσω των ιστοτόπων τους αποσκοπούν την παροχή υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης προς τους πολίτες και τις επιχειρήσεις με σκοπό να βελτιώσουν την ποιότητα ζωής τους, να τονώσουν την επιχειρηματικότητα και να δημιουργήσουν καλύτερες συνθήκες ένταξης και συμμετοχής των πολιτών. Επίσης να συμβάλουν στην μείωση των λειτουργικών εξόδων των οργανισμών, αλλά και στην αύξηση της διαφάνειας, την καταπολέμηση της διαφθοράς και αποσκοπούν στην όσο το δυνατόν μεγαλύτερη και πιο ενεργή συμμετοχή των πολιτών στα κοινά με δικές τους προτάσεις και εισηγήσεις για συνεχείς βελτιώσεις του κρατικού μηχανισμού.

Στο πλαίσιο του γενικότερου επιστημονικού ενδιαφέροντος της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι η αξιολόγηση των ιστοτόπων ως προς τη ευχρηστία.

Στην παρούσα πτυχιακή εργασία γίνεται μια πρότυπη αξιολόγηση των διαδικτυακών τόπων των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) όλης της Ελλάδας ώστε να βρεθούν κενά και αδυναμίες στον σχεδιασμό των διαδικτυακών τόπων.

Στην συνέχεια και με βάση τα εξαγόμενα αποτελέσματα της έρευνας που έχει διενεργηθεί θα σχεδιαστεί μία ιστοσελίδα σε WordPress με την προτεινόμενη σχεδιαστική μορφή του «Ιδανικού» ιστότοπου για τους Ο.Τ.Α. και από εκεί θα γίνει εξαγωγή ενός Template Kit το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί στο WordPress για να γίνει μια παρόμοια ιστοσελίδα με διαφορετικό περιεχόμενο.

Abstract

The main subject of this thesis is the ease of use of e-Government websites offered by Local Government agencies. Public bodies, through their websites, aim to provide e-Government services to citizens and businesses with the aim of improving their quality of life, stimulating entrepreneurship and creating better conditions for integration and participation of citizens. Also to contribute to the reduction of the operating expenses of the organizations, but also to the increase of transparency, the fight against corruption and aim at the greatest possible and more active participation of citizens in the commons with their own proposals and suggestions for continuous improvements of the state apparatus.

In the context of the more general scientific interest of Electronic Government, the purpose of this thesis is the evaluation of websites in terms of usability.

In this thesis, a standard evaluation of the websites of the Local Government Organizations (LGOs) of all Greece is carried out in order to find gaps and weaknesses in the design of the websites.

Subsequently and based on the extracted results of the research that has been carried out, a website will be designed in WordPress with the proposed design format of the "Ideal" website for the LGOs. and from there a Template Kit will be exported which can be used in WordPress to make a similar website with different content.

Ευχαριστίες

Θα ήθελα να εκφράσω τις ειλικρινείς μου ευχαριστίες προς όλο το επιστημονικό τομέα, τους συγγραφείς, και τους προγραμματιστές, που με τα ερευνητικά τους συγγράμματα αλλά και τα εργαλεία που σχεδίασαν με βοήθησαν να ολοκληρώσω αυτό το σπουδαίο έργο, τους είμαι ιδιαίτερα ευγνώμων.

Τέλος θα ήθελα να ευχαριστήσω των κ. Φώτιο Κόκκορα όπου η συνεισφορά του με συμβουλές, ιδέες, και αναφορές όπως και η συνεχή στήριξη του ήταν ανεκτίμητη για την επιτυχή ολοκλήρωση της μεταπτυχιακής μου εργασίας.

Δημήτριος Μεριβάνης

6-2-2023

Περιεχόμενα

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	VII
ABSTRACT	IX
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	XI
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	XIII
1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	1
2 ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΑΝΙΧΝΕΥΤΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ	3
2.1 CMS DETECTORS.....	3
2.2 ΔΗΜΟΦΙΛΗ CMS	4
2.3 WAPPALYZER	5
2.4 BUILTWITH	6
2.5 WHAT CMS?	7
2.6 W3TECHS	7
2.7 ALLORA / RESCAN.IO	8
2.8 CMS DETECTOR.....	9
2.9 NETCRAFT SITE REPORT	10
2.10 SCAN WP.....	11
2.11 ISITWP.....	11
2.12 WHAT WORDPRESS THEME IS THAT	12
2.13 GOCHYU	13
2.14 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ CMS DETECTOR.....	14
3 Η ΈΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ Ο.Τ.Α.	15
3.1 ΣΥΛΛΟΓΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	15
3.2 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ	16
3.2.1 CMS.....	16
3.2.2 Κόστος Θέματος	17

3.2.3	<i>Analytics</i>	18
3.2.4	<i>Blogs</i>	19
3.2.5	<i>SEO</i>	20
3.2.6	<i>Λειτουργικό Σύστημα</i>	21
3.2.7	<i>Γλώσσα Προγραμματισμού</i>	22
3.2.8	<i>Διακομιστής Διαδικτύου</i>	23
3.2.9	<i>Βάση Δεδομένων</i>	24
3.2.10	<i>Προσβασιμότητα</i>	25
3.2.11	<i>Συμμόρφωση Cookie</i>	25
3.2.12	<i>Ασφάλεια</i>	26
3.2.13	<i>Σύστημα Διαχείρισης Tag</i>	27
3.2.14	<i>Live Chat</i>	28
3.2.15	<i>Υπηρεσίες</i>	29
3.2.16	<i>Γλώσσα</i>	30
3.2.17	<i>Μηχανή Αναζήτησης</i>	31
3.2.18	<i>Οργανωτική Δομή</i>	32
3.2.19	<i>Πληροφορίες Δήμου</i>	32
3.3	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	33
4	“IDEAL” GOV SITE	35
4.1	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ WAMP SERVER ΜΕ WORDPRESS	35
4.2	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΡΟΣΘΕΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ “IDEAL” GOV SITE.....	49
4.3	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΕΛΙΔΩΝ ΓΙΑ ΤΟ “IDEAL” GOV SITE	78
4.4	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΆΡΘΡΑ	83
4.5	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ “IDEAL” GOV SITE ΚΑΙ ΕΞΑΓΩΓΗ TEMPLATE KIT	85
4.6	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ IDEAL GOV SITE.....	88
5	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	91
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	93

1 Εισαγωγή

Η εξέλιξη της τεχνολογίας καθιστά προτεραιότητα των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) την βελτίωση της παροχής υπηρεσιών προς τους πολίτες. Η βελτίωση αυτών των παροχών οφείλεται σε αρκετούς παράγοντες. Ένας από τους βασικούς παράγοντες είναι οι Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες που παρέχονται μέσα από τους διαδικτυακούς τόπους που διαθέτουν.

Σκοπός αυτών των υπηρεσιών είναι η βελτίωση της ποιότητας της ζωής των πολιτών, η τόνωση της επιχειρηματικότητας, η βελτίωση των συνθηκών ένταξης και συμμετοχής των πολιτών στα κοινά, η αύξηση της διαφάνειας, η καταπολέμηση της διαφθοράς, η μείωση των λειτουργικών εξόδων των οργανισμών και γενικά μια συνεχή επικοινωνία με τους πολίτες για την βελτίωση των υπηρεσιών που παρέχονται προς αυτούς.

Σε αυτή την πτυχιακή εργασία γίνεται μια πρότυπη αξιολόγηση των διαδικτυακών τόπων των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) όλης της Ελλάδας ώστε να δούμε την λειτουργικότητα αλλά και τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες που παρέχουν προς τους πολίτες.

Θα δούμε διάφορα εργαλεία που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για να εξάγουμε την πληροφορία από τις ιστοσελίδες των φορέων με ταχύτητα και ακρίβεια.

Στην συνέχεια θα εγκαταστήσουμε έναν WampServer και θα χρησιμοποιήσουμε το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System – CMS) WordPress όπου θα σχεδιάσουμε την «Ιδανική» ιστοσελίδα χρησιμοποιώντας τα κατάλληλα πρόσθετα σύμφωνα με τα εξαγόμενα αποτελέσματα τις έρευνας αλλά και από άλλες βασισμένες σε έρευνα στατιστικές πληροφορίες.

Τέλος θα εξάγουμε τον σκελετό της ιστοσελίδας σε ένα Template Kit ώστε να μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την δημιουργία παρόμοιων ιστοσελίδων.

2 Εργαλεία Ανιχνευτών Ιστοσελίδων

Σκοπός του εν λόγω κεφαλαίου είναι η παρουσίαση κάποιων εργαλείων ανίχνευσης Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System – CMS), Πρόσθετων και Θεμάτων τα οποία χρησιμοποιήθηκαν για την έρευνα που έγινε στους Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) όλης της Ελλάδας.

2.1 CMS Detectors

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management Systems - CMS) είναι λογισμικά υπολογιστή που χρησιμοποιείται για τη διαχείριση της δημιουργίας και τροποποίησης ψηφιακού περιεχομένου. Τα CMS χρησιμοποιούνται συνήθως για τη Διαχείριση Εταιρικού Περιεχομένου (Enterprise Content Management - ECM) και τη Διαχείριση Περιεχομένου Ιστού (Web Content Management - WCM) (Ann Rockley, Pamela Kostur & Steve Manning, 2003; Martin White, 2005; Bible & Bob Boiko, 2005).

Τα ECM συνήθως υποστηρίζουν πολλούς χρήστες σε ένα συνεργατικό περιβάλλον (Karl Paulsen, 2011) ενσωματώνοντας τη διαχείριση εγγράφων, τη διαχείριση ψηφιακών στοιχείων και τη διατήρηση αρχείων (Sarah Amsler, 2019).

Εναλλακτικά, τα WCM είναι η συλλογική συγγραφή ιστοτόπων και μπορεί να περιλαμβάνει κείμενο και ενσωματωμένα γραφικά, φωτογραφίες, βίντεο, ήχο, χάρτες και κώδικα προγράμματος που εμφανίζουν περιεχόμενο και αλληλεπιδρούν με τον χρήστη (Kinsta, 2019; Kohan Bernard, 2019). Η ECM συνήθως περιλαμβάνει μια λειτουργία WCM.

Τα CMS έχει συνήθως δύο βασικά στοιχεία: μια Εφαρμογή Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management Application – CMA), ως διεπαφή χρήστη (front-end) που επιτρέπει σε έναν χρήστη ακόμη και με περιορισμένη τεχνογνωσία, να προσθέτει, να τροποποιεί και να αφαιρεί περιεχόμενο από έναν ιστότοπο χωρίς την παρέμβαση διαχειριστή και μια Εφαρμογή Παράδοσης Περιεχομένου (Content Delivery Application – CDA), που συγκεντρώνει το περιεχόμενο και ενημερώνει τον ιστότοπο (Andreas Mauthe & Peter Thomas, 2004; Chock M., Cardenas A. F., Klinger A., 1984).

Τα CMS Detectors είναι εργαλεία τα οποία κάνουν ανίχνευση των ιστοσελίδων και μας δίνουν μια πληθώρα πληροφοριών για τα CMS που χρησιμοποιούν οι ιστοσελίδες, τα πρόσθετα που χρησιμοποιούν αλλά και πολλά άλλα.

2.2 Δημοφιλή CMS

Το Content Management Application – CMA είναι το μέρος που χρησιμοποιούμε για να προσθέσουμε και να διαχειριστούμε περιεχόμενο στον ιστότοπο μας με τη διεπαφή του front-end που είναι το μέρος όπου άλλοι χρήστες μπορούν να διαχειριστούν το περιεχόμενο εύκολα. Αντίθετα, το Content Delivery Application – CDA είναι η διεπαφή υποστήριξης, όπου το περιεχόμενο αποθηκεύεται και μεταφορτώνεται στον ιστότοπο.

Μερικά από τα πιο δημοφιλή CMS είναι:

- WordPress
- Joomla
- Drupal
- Magento
- Shopify
- Wix
- Kintsa
- Squarespace

Η ανίχνευση ενός CMS είναι ένα σημαντικό μέρος οποιασδήποτε διαδικασίας αναγνώρισης. Μόλις ανακαλύψουμε το CMS, μπορούμε να τον χρησιμοποιούμε ως ένα ιστότοπο-στόχο, μπορούμε στην συνέχεια να εκτελέσουμε σάρωση ευπάθειας. Εάν, για παράδειγμα, πρόκειται για ιστότοπο WordPress, μπορούμε να επιχειρήσουμε να εκμεταλλευτούμε γνωστά τρωτά σημεία ασφαλείας του WordPress.

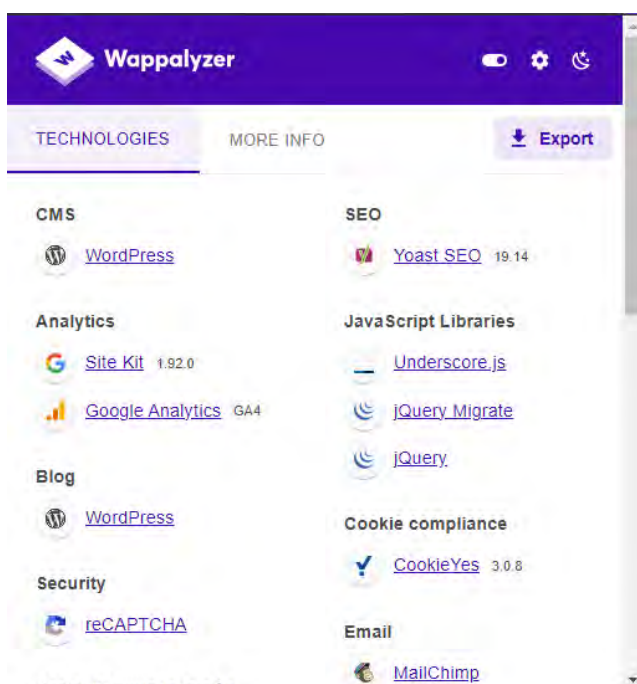
Υπάρχουν πολλά CMS που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για να δημιουργήσουμε έναν ιστότοπο και υπάρχουν επίσης πολλά εργαλεία ανίχνευσης CMS που μας βοηθούν να μάθουμε για αυτά. Οι ανιχνευτές CMS μπορούν ακόμη και να συνδυαστούν με έναν σαρωτή ευπάθειας για περαιτέρω διερεύνηση των πληροφοριών. Δοκιμάσαμε τα πιο δημοφιλή για να σας δώσουμε μια λίστα με τα 10 καλύτερα διαθέσιμα διαδικτυακά εργαλεία ανίχνευσης CMS (Sara Jelen, 2021).

2.3 Wappalyzer

Το Wappalyzer (<https://www.wappalyzer.com/>) είναι πιθανώς ένας από τους πιο δημοφιλείς παρόχους τεχνολογικών δεδομένων που καλύπτουν τον κλάδο, μετρώντας 2.000.000+ χρήστες στο Chrome Store, με βαθμολογία 4,6 στα 5 αστέρια από 1.855 χρήστες.

Η εγγενής ενσωμάτωσή του με τα προγράμματα περιήγησης Chrome και Firefox καθιστά το Wappalyzer εξαιρετικά προσιτό, παρέχοντας έναν εύκολο, στιγμιαίο τρόπο εντοπισμού οποιουδήποτε λογισμικού που εκτελείται σε συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου, διαχείριση σχέσεων με πελάτες, εργαλεία μάρκετινγκ και πολλά άλλα.

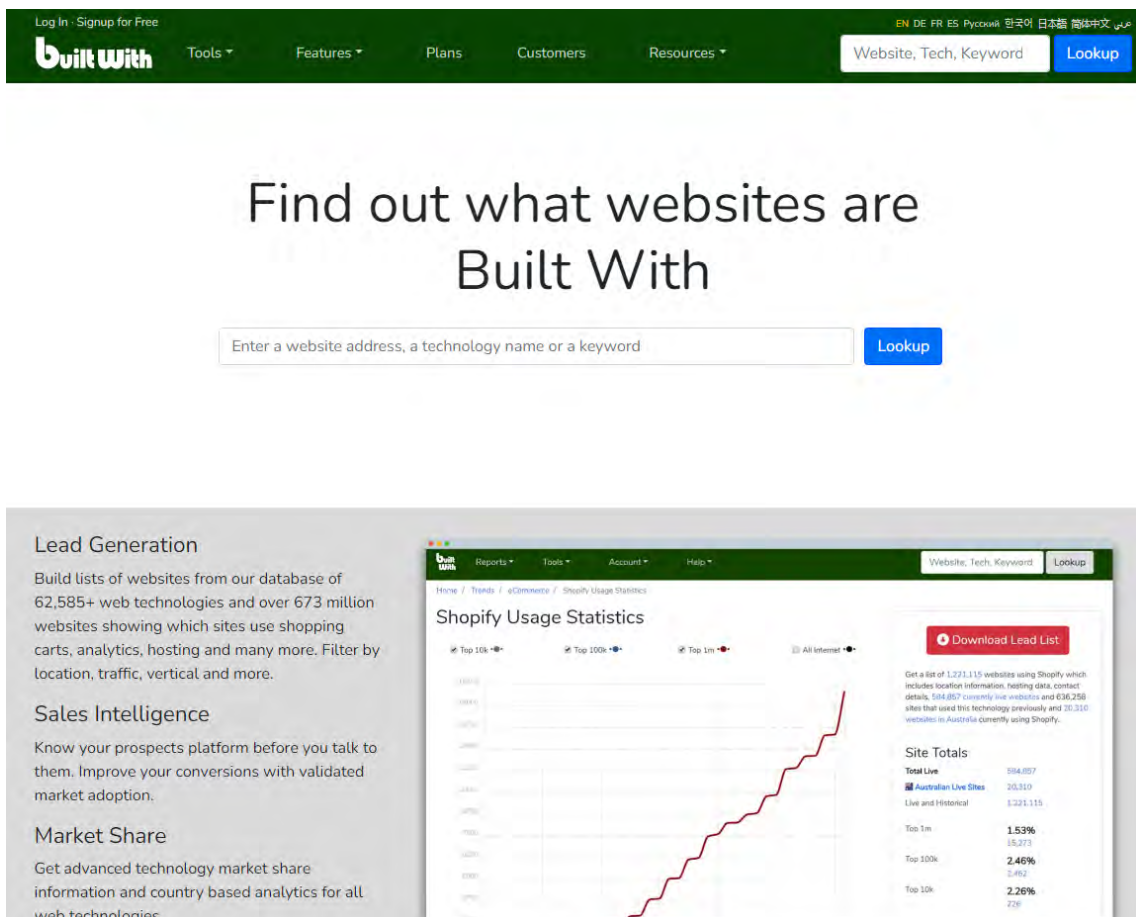
Μόλις εγκαταστήσουμε το Wappalyzer, δημιουργείτε ένα κουμπί στην γραμμή των πρόσθετων του Chrome και του Firefox αντίστοιχα. Στη συνέχεια, όταν πηγαίνουμε σε έναν ιστότοπο που θέλουμε να επιθεωρήσουμε, απλώς κάνουμε κλικ στο κουμπί Wappalyzer για να αποκαλύψουμε τα πάντα πίσω από το CMS, τα αναλυτικά στοιχεία ιστού, το λειτουργικό σύστημα, τις γλώσσες προγραμματισμού ή τη βάση δεδομένων όπως φαίνεται και στην Εικόνα 1. Το Wappalyzer είναι μία από τις καλύτερες λύσεις, περιλαμβάνει δωρεάν και επί πληρωμή επιλογές (Sara Jelen, 2021).



Εικόνα 1: Ανίχνευση ιστότοπου με το Wappalyzer.

2.4 BuiltWith

Το BuiltWith (<https://builtwith.com/>) δείχνει την πιο εμπειριστατωμένη περιγραφή των τεχνολογιών που χρησιμοποιεί ένας ιστότοπος. Στην Εικόνα 2 βλέπουμε την αρχική σελίδα στην οποία απλώς πρέπει να εισαγάγουμε τη διεύθυνση URL του ιστότοπου προορισμού και θα μας δείξει πολλές τεχνολογικές λεπτομέρειες, όπως το CMS και το CDN (Content Delivery Network), αναλυτικά στοιχεία, χρησιμοποιημένα γραφικά στοιχεία, frameworks, τον πάροχο φιλοξενίας, πιστοποιητικά SSL και πολλά άλλα. Ο λόγος που παίρνει τη δεύτερη θέση είναι επειδή πρέπει να κάνουμε κύλιση σε μια μεγάλη λίστα δεδομένων για να βρούμε όλες τις σχετικές πληροφορίες. Ωστόσο, έχει επίσης ένα χαρακτηριστικό που συγκρίνει τις πληροφορίες τεχνολογίας με τις τάσεις της βιομηχανίας, σε ένα γράφημα πίτας (Sara Jelen, 2021).



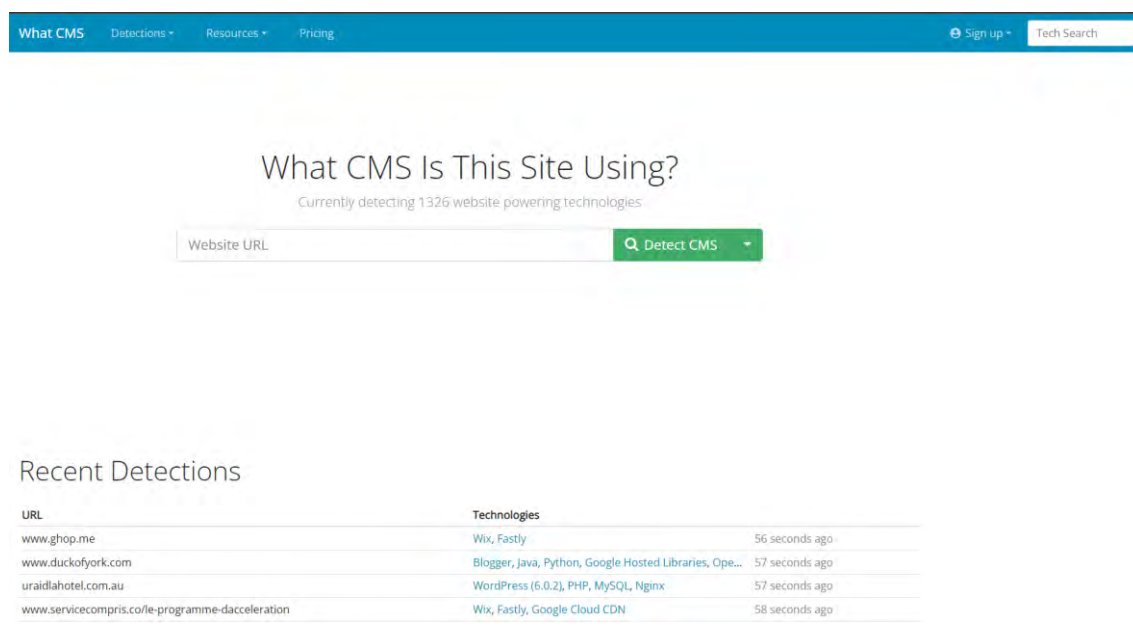
The image shows the BuiltWith website interface. At the top, there is a navigation bar with the BuiltWith logo, menu items (Tools, Features, Plans, Customers, Resources), and a search bar with a 'Lookup' button. Below the navigation bar, the main heading reads 'Find out what websites are Built With'. Underneath the heading is a search input field with the placeholder text 'Enter a website address, a technology name or a keyword' and a 'Lookup' button. The main content area is divided into two columns. The left column contains three sections: 'Lead Generation' (Build lists of websites from our database of 62,585+ web technologies and over 673 million websites showing which sites use shopping carts, analytics, hosting and many more. Filter by location, traffic, vertical and more.), 'Sales Intelligence' (Know your prospects platform before you talk to them. Improve your conversions with validated market adoption.), and 'Market Share' (Get advanced technology market share information and country based analytics for all web technologies.). The right column displays a sample report titled 'Shopify Usage Statistics'. The report includes a line graph showing usage trends over time, with filters for 'Top 10k', 'Top 100k', 'Top 1m', and 'All internet'. To the right of the graph is a 'Download Lead List' button and a text box stating: 'Get a list of 1,221,115 websites using Shopify which includes location information, hosting data, contact details, 594,857 currently live websites and 636,258 sites that used this technology previously and 30,310 websites in Australia currently using Shopify.' Below this is a 'Site Totals' table:

Site Totals	
Total Live	594,857
Australian Live Sites	20,310
Live and Historical	1,221,115
Top 1m	1.53%
Top 100k	2.46%
Top 10k	2.26%
	22%

Εικόνα 2: Η μηχανή ανίχνευσης ιστότοπου BuiltWith.

2.5 What CMS?

Οι δημιουργοί του ιστότοπου What CMS? (<https://whatcms.org/>) παρέχουν ένα από τα καλύτερα και πιο αξιόπιστα εργαλεία ανίχνευσης CMS εκεί έξω και όλα αυτά χάρη σε έναν μίνιμαλ σχεδιασμό που μας δίνει ακριβώς αυτό που υποδηλώνει το όνομά του. Μπορούμε να αντλήσουμε πληροφορίες όπως το CMS που χρησιμοποιεί ένας ιστότοπος, πρόσθετες πληροφορίες για τη γλώσσα προγραμματισμού, το λειτουργικό σύστημα βάσης δεδομένων και τον διακομιστή. Αυτήν τη στιγμή μπορούν να αναγνωριστούν 492 CMS και η βάση δεδομένων τους ενημερώνεται συνεχώς, για να συμπεριλάβουν ακόμη περισσότερα CMS (Sara Jelen, 2021). Στην Εικόνα 3 βλέπουμε την αρχική σελίδα της ιστοσελίδας What CMS?



Εικόνα 3: Η μηχανή ανίχνευσης ιστότοπου What CMS?

2.6 W3Techs

Αυτός ο εξαιρετικά αξιόπιστος διαδικτυακός ανιχνευτής CMS παρέχει μια ολοκληρωμένη λίστα τεχνολογιών στον ιστότοπο - στόχο. Απλώς πρέπει να μεταβούμε στην σελίδα (<https://w3techs.com/>) της W3Techs και εισαγάγουμε τη διεύθυνση URL που θέλουμε να ανιχνεύσουμε όπως φαίνεται και στην Εικόνα 4. Από εκεί, θα μπορούμε να έχουμε πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με το CMS, τις γλώσσες προγραμματισμού, τις βιβλιοθήκες, το SSL, τον πάροχο φιλοξενίας, το λειτουργικό σύστημα, το TLD (Top-Level Domain), τη γεωγραφική τοποθεσία και

πολλά άλλα. Προσφέρει επίσης εγκατάσταση ως πρόσθετο στον Chrome και στον Firefox, ώστε να μην χρειάζεται καν να επισκεπτόμαστε τον ιστότοπό τους κάθε φορά που χρειαζόμαστε πληροφορίες για τις ιστοσελίδες που ερευνούμε (Sara Jelen, 2021).

The screenshot shows the W3Techs website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Technologies, Reports, Sites, Quality, Users, Blog, Forum, FAQ, and Search. Below this is a yellow banner for 'Featured products and services'. The main content area is divided into several sections:

- Sites Info:** A section for finding out which technologies (CMS, programming language, web server, and hosting provider) a website is using. It includes a search box for 'Enter url:' and examples like Berkeley.edu, Hrv.org, and Britannica.com.
- Bookmarklet:** A section explaining how to use a bookmarklet to see the technologies of sites visited. It includes instructions on how to add it to the browser's toolbar or favorites bar.
- Browser Extensions:** A section explaining how browser extensions work similar to the bookmarklet, but they use browser capabilities to show the current site's web technologies. It includes links to download the Firefox and Google Chrome extensions.
- Sites with recent Technology Changes:** A list of websites that have recently changed their technology stack. Examples include Singhatto.com switching from Microsoft to JSDN-LD, Myday-cn.com switching from IdemTrust to DigiCert Group, and others.

At the bottom of the main content area, there is a 'Share this page' section with social media icons for Twitter, LinkedIn, Facebook, and Email.

Εικόνα 4: Η μηχανή ανίχνευσης ιστότοπου W3Techs.

2.7 Allora / Rescan.io

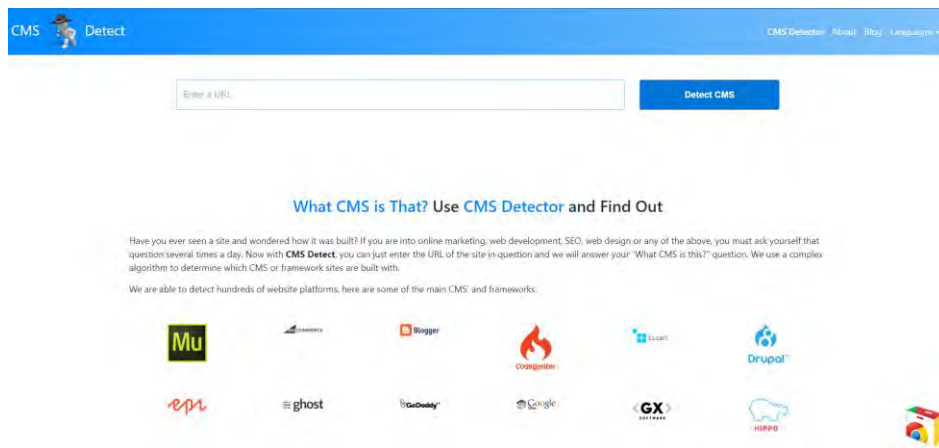
Το Allora.io έχει ενσωματωθεί στο Rescan (<https://rescan.io/>) βλέπε Εικόνα5, όπου τα χαρακτηριστικά του παραμένουν τα ίδια. Είναι ένας αξιόπιστος διαδικτυακός ανιχνευτής που παρέχει δωρεάν ανάλυση και αποστολή στο email, στο οποίο παραθέτει το CMS, το framework, τους διακομιστές, το λειτουργικό σύστημα, τη γλώσσα προγραμματισμού, τον πάροχο φιλοξενίας, τη γεωγραφική τοποθεσία και πολλά άλλα. Είναι εύκολο στη χρήση. Το μόνο που χρειάζεστε είναι το URL του ιστότοπου και με αυτό μπορείτε να αποκτήσετε όλες τις σχετικές βασικές τεχνολογίες του ιστότοπου (Sara Jelen, 2021).

The screenshot shows the Rescan.io website interface. At the top, the logo 'RESCAN' is on the left, with 'Analyse any website' and 'Pricing' links next to it. On the right, there are 'sign up' and 'sign in' links. The main heading reads 'Identify the technologies behind any website' with a subtitle 'We scan 533,557,149 websites in 1,571 domain zones'. Below this is a search bar labeled 'website URL' and a 'check website' button. A sidebar on the left lists various categories: Message boards (forums), Developer tools, Webmail, JavaScript graphics libs, Live chats, Landing page builders, Advertising systems, Programming languages, and Operating systems. The main content area displays three technology cards: Shopify (Total websites: 2,033,126, Added today: 6,402), WordPress (Total websites: 17,696,967, Added today: 13,815), and Magento (Total websites: 137,065, Added today: 44). Each card includes a 'Download' button and a link to 'Check full list of websites using [technology]'. The background features a decorative pattern of colorful triangles.

Εικόνα 5: Η μηχανή ανίχνευσης ιστότοπου Rescan.io.

2.8 CMS Detector

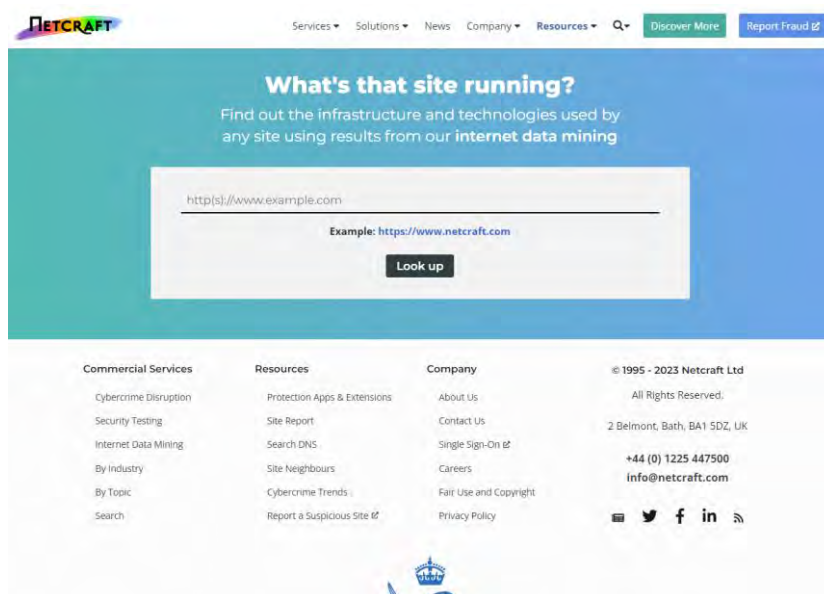
Αυτός ο ιστότοπος (<https://cmsdetect.com/>) Εικόνα 6 είναι πολύ γνωστός. Είναι ένας απλός διαδικτυακός ανιχνευτής που θα σας δώσει πληροφορίες σχετικά με το CMS. Είναι ο πιο γρήγορος τρόπος για να το κάνουμε εάν δεν χρειαζόμαστε πρόσθετα δεδομένα. Μόλις μεταβούμε στον ιστότοπο, απλώς πληκτρολογούμε τη διεύθυνση URL του ιστότοπου, μετά πατάμε Enter και τα αποτελέσματα είναι εκεί. Αν και δεν είναι 100 τοις εκατό αξιόπιστο και δεν προσφέρει πληροφορίες τεχνολογίας, είναι ένα γρήγορο, εύχρηστο εργαλείο όταν αναζητάμε τα πιο γνωστά CMS (Sara Jelen, 2021).



Εικόνα 6: Η μηχανή ανίχνευσης CMS Detector.

2.9 Netcraft Site Report

Το Netcraft Site Report (<https://sitereport.netcraft.com/>) Εικόνα 7, θα μας δώσει ένα ευρύ φάσμα πληροφοριών σχετικά με τον ιστότοπο-στόχο, συμπεριλαμβανομένων των CMS, πληροφοριών δικτύου, παρόχων φιλοξενίας, SPF (Sender Policy Framework), DMARC (Domain-based Message Authentication, Reporting and Conformance) και άλλων τεχνολογιών ιστότοπου. Κάποιες καταχωρίσεις σε αυτήν τη λίστα μπορεί να είναι πιο αξιόπιστες, αλλά είναι ένα παραδοσιακό εργαλείο που μπορεί να μας φανεί χρήσιμο (Sara Jelen, 2021).



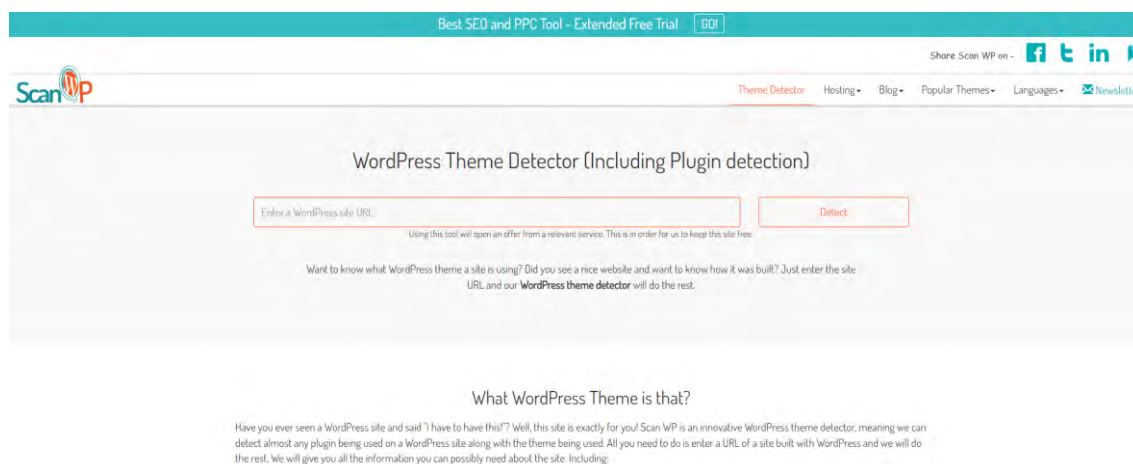
Εικόνα 7: Η μηχανή ανίχνευσης Netcraft Site Report.

2.10 Scan WP

Συνεχίζοντας με τους ανιχνευτές θεμάτων, το Scan WP (<https://scanwp.net/>) Εικόνα 8, παρέχει πραγματικά τις περισσότερες διαθέσιμες γνώσεις σχετικά με τα θέματα του WordPress και μπορεί να εντοπίσει σχεδόν κάθε πρόσθετο που χρησιμοποιείται σε έναν ιστότοπο WordPress.

Είναι ένας καινοτόμος ανιχνευτής θεμάτων WordPress, καθώς προσφέρει εξαιρετικά ενδιαφέρουσες πληροφορίες για το θέμα, συμπεριλαμβανομένου του τυπικού ονόματος θέματος, της έκδοσης και των χρησιμοποιημένων προσθηκών, αλλά προχωρά ακόμη περισσότερο για να παρέχει ένα στιγμιότυπο οθόνης του θέματος, αλλά και την τιμή αγοράς του. Μας δείχνει επίσης τις ετικέτες του θέματος, τον προμηθευτή θεμάτων και το ποσοστό χρήσης προσθηκών και θεμάτων.

Το Scan WP εμφανίζει επίσης πληροφορίες σχετικά με τον ιστότοπο, συμπεριλαμβανομένων πληροφοριών τομέα, λέξεων-κλειδιών για τις οποίες κατατάσσεται ο ιστότοπος και επισκόπησης backlink (Sara Jelen, 2021).



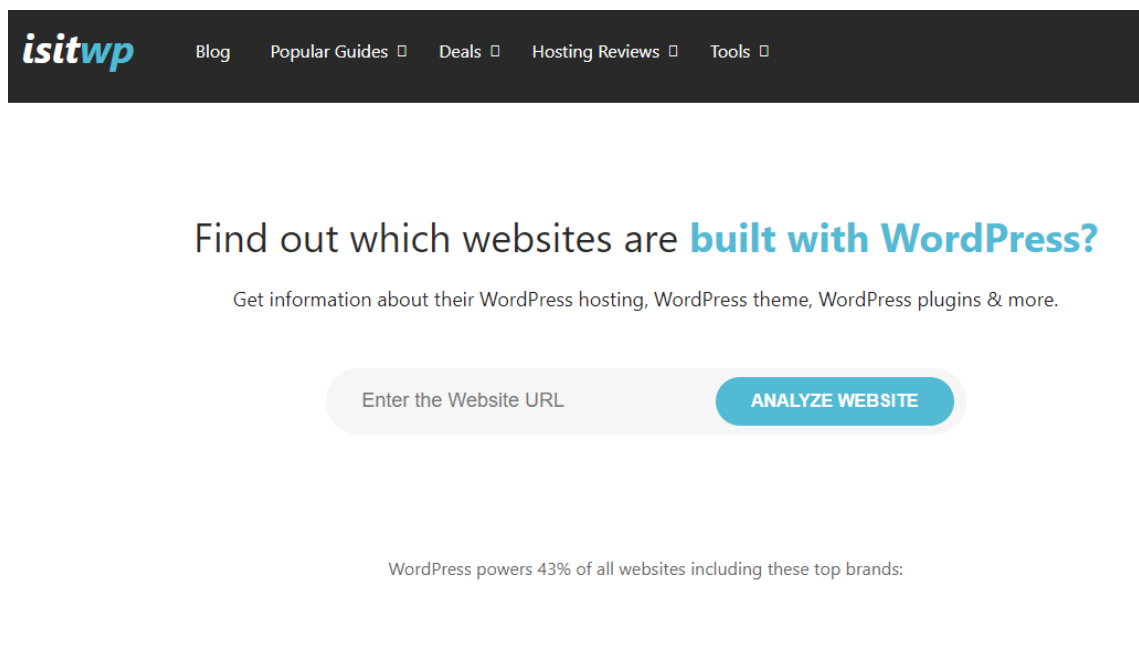
Εικόνα 8: Η μηχανή ανίχνευσης ScanWP για WordPress.

2.11 IsItWP

Το IsItWP (<https://www.isitwp.com/>) Εικόνα 9 είναι, όπως λέει και το όνομα, ένας ανιχνευτής CMS που εστιάζει σε πληροφορίες σχετικά με ιστότοπους που βασίζονται σε WordPress. Καθώς το WordPress και τα θέματα και οι προσθήκες τους μπορεί συχνά να είναι ευάλωτα σε απειλές, ο έλεγχος ποιων από αυτά εκτελεί

έναν ιστότοπο μπορεί να βοηθήσει στην αποτροπή κακόβουλης πρόσβασης στον ιστότοπο και στα δεδομένα του.

Το IsItWP μπορεί να μας παρέχει λεπτομέρειες σχετικά με τους ιστότοπους WordPress, όπως το χρησιμοποιημένο θέμα, τα πρόσθετα και τη φιλοξενία. Είναι ένα εύχρηστο εργαλείο που εντοπίζει εάν ένας ιστότοπος χρησιμοποιεί WordPress και μας επιτρέπει να λαμβάνουμε βασικές πληροφορίες σχετικά με αυτό (Sara Jelen, 2021).



Εικόνα 9: Η μηχανή ανίχνευσης IsItWP για WordPress.

2.12 What WordPress Theme Is That

Παρά το μεγάλο όνομά του, What WordPress Theme Is That (ή WordPress Theme Search <https://www.codeinwp.com/>) Εικόνα 10, είναι ένα αρκετά απλό αλλά, όπως ισχυρίζονται, προηγμένο εργαλείο ανίχνευσης CMS και θεμάτων. Και πάλι σε αντίθεση με το όνομά του, το WWPTIT (What WordPress Theme Is That) είναι συμβατό με πλατφόρμες πέρα από το WordPress, συμπεριλαμβανομένων των Shopify, Drupal και πολλών άλλων.

Το εργαλείο μάς παρέχει πιο λεπτομερείς πληροφορίες από το IsItWP σχετικά με το θέμα, τη διεύθυνση URL, τον συγγραφέα, τις πληροφορίες του συγγραφέα, την έκδοση θέματος, την περιγραφή και πολλά άλλα (Sara Jelen, 2021).



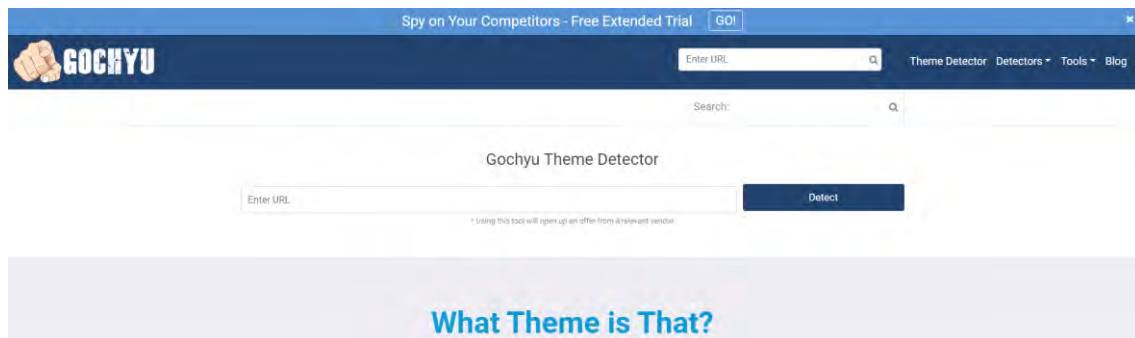
Εικόνα 10: Η μηχανή ανίχνευσης What WordPress Theme Is That για WordPress.

2.13 Gochyu

Το Gochyu (<https://gochyu.com/>) Εικόνα 11, είναι αυτή τη στιγμή ένας από τους καλύτερους ανιχνευτές θεμάτων ιστότοπου. Το Gochyu είναι ο μόνος ανιχνευτής θεμάτων που μπορεί επί του παρόντος να ανιχνεύσει το θέμα που χρησιμοποιείται σε όλα τα ακόλουθα CMS:

- WordPress.org
- WordPress.com
- Shopify
- Drupal
- Joomla
- Prestashop
- Squarespace

Όχι μόνο μπορούμε να ανιχνεύσουμε θέματα στους παραπάνω δημιουργούς ιστότοπων, μπορούμε επίσης να εντοπίσουμε και τα πρόσθετα (Gochyu, 2023).



Εικόνα 11: Η μηχανή ανίχνευσης θεμάτων Gochyu.

2.14 Συμπεράσματα για την χρήση CMS Detector

Υπάρχουν πολλοί λόγοι για τους οποίους μπορεί να χρειαστεί να γνωρίζουμε τις βασικές τεχνολογίες πίσω από έναν ιστότοπο και η συμπερίληψη του στη διαδικασία αναγνώρισης μπορεί να έχει μεγάλη αξία. Συγκεκριμένα CMS έχουν γνωστά τρωτά σημεία που μπορεί να θέλουμε να δοκιμάσουμε, και τα διαδικτυακά εργαλεία ανίχνευσης CMS είναι οι ταχύτεροι και πιο αξιόπιστοι τρόποι για να γίνει αυτό (Sara Jelen, 2021).

Στην παρούσα πτυχιακή εργασία για την διεξαγωγή της έρευνας χρησιμοποιούμε τους εξής τρεις ανιχνευτές CMS: Wappalizer, Scan WP και Gochyu διότι μετά από ελέγχους που έγιναν διαπιστώθηκε ότι είναι τα πιο γρήγορα και αποτελεσματικά εργαλεία για την εξαγωγή των δεδομένων από τις ιστοσελίδες.

3 Η Έρευνα στους Ο.Τ.Α.

Στο κεφάλαιο αυτό θα γίνει μια παρουσίαση της έρευνας και των αποτελεσμάτων αυτής. Θα δούμε τους άξονες πάνω στους οποίους έγινε η έρευνα, καθώς και κάποια ουσιαστικά στατιστικά που έχουν βγει από αυτή.

3.1 Συλλογή Δεδομένων

Η συλλογή των δεδομένων είναι ένα υποχρεωτικό στάδιο για να μπορέσουμε να δημιουργήσουμε την «Ιδανική» ιστοσελίδα για ένα Ο.Τ.Α.

Τα δεδομένα που έπρεπε να συγκεντρωθούν αφορούν όλους τους Ο.Τ.Α. της Ελλάδας που σημαίνει ότι έγινε αναζήτηση αυτών των δεδομένων στις ιστοσελίδες των 332 Καλλικρατικών Δήμων της Ελλάδας.

Οι άξονες πάνω στους οποίους έγινε η συλλογή των δεδομένων είναι καθαρά εμπειρική. Τα δεδομένα που συγκεντρώθηκαν αφορούσαν βασικές πληροφορίες όπως Ονόματα και Ιστοσελίδες Δήμων αλλά και πιο ποιοτικές πληροφορίες όπως το CMS που χρησιμοποιούν, το θέμα τους, το κόστος του θέματος εάν είναι αγορασμένο, εάν χρησιμοποιούν Analytics, Blog, SEO (Search Engine Optimization).

Επίσης συγκεντρώθηκαν δεδομένα σχετικά με το λειτουργικό σύστημα φιλοξενίας του Server, την Γλώσσα Προγραμματισμού, τον Διακομιστή Διαδικτύου, την Βάση Δεδομένων και τις JavaScript Libraries.

Συγκεντρώθηκαν δεδομένα για το αν χρησιμοποιούν Υπηρεσίες Προσβασιμότητας, Συμμόρφωσης με τα Cookies, Ασφάλειας, Συστημάτων Διαχείρισης Tag, Live Chat άλλα και μια καταγραφή των Plugins που χρησιμοποιούν.

Για τις Υπηρεσίες που παρέχουν οι Δήμοι προς τους πολίτες ελέγχθηκαν σε 6 σημεία στις Ανακοινώσεις, Ενημέρωση, Υπηρεσίες, Τηλέφωνα, Επικοινωνία και Social Media.

Επιπλέον ελέγχθηκε η Πολυγλωσσικότητα των ιστοσελίδων, εάν έχουν Μηχανή Αναζήτησης, Οργανωτική δομή και Πληροφορίες που αφορούν τον Δήμο.

3.2 Στατιστικά

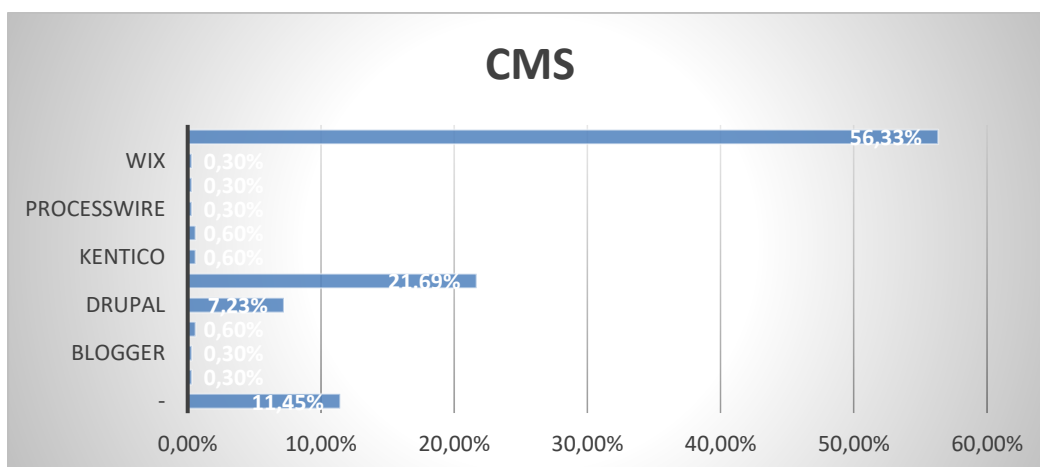
Στην ενότητα αυτή θα γίνει η παρουσίαση των στατιστικών πληροφοριών από τα δεδομένα που πήραμε από τις ιστοσελίδες των Ο.Τ.Α. με την βοήθεια των εργαλείων ανίχνευσης CMS.

3.2.1 CMS

Τα στατιστικά για την καταγραφή του πιο δημοφιλούς CMS που χρησιμοποιούν οι Ο.Τ.Α. φαίνονται στον Πίνακα 1 και στην Εικόνα 12 που βλέπουμε το αντίστοιχο ραβδόγραμμα.

Πίνακας 1: Στατιστικά CMS.

CMS	Πλήθος Δήμων	Ποσοστό %
-	38	11,45%
Adobe DreamWeaver	1	0,30%
Blogger	1	0,30%
CodeIgniter	2	0,60%
Drupal	24	7,23%
Joomla	72	21,69%
Kentico	2	0,60%
Liferay	2	0,60%
ProcessWire	1	0,30%
Sitefinity	1	0,30%
Wix	1	0,30%
WordPress	187	56,33%
Σύνολο:	332	100,00%



Εικόνα 12: Ραβδόγραμμα στατιστικών CMS.

Ως συμπέρασμα διαπιστώνουμε ότι περισσότερο από το 56,33% των Δήμων χρησιμοποιούν το CMS WordPress και ακολουθεί ως δεύτερο CMS η Joomla με ποσοστό 21,69% σε μόλις 72 Δήμους από τους 332 πανελλαδικά.

3.2.2 Κόστος Θέματος

Τα στατιστικά για την καταγραφή της Τιμής Κόστους Θέματος (\$) για τους Ο.Τ.Α. φαίνονται στον Πίνακα 2 και στην Εικόνα 13 που βλέπουμε το αντίστοιχο ραβδόγραμμα.

Πίνακας 2: Στατιστικά Καταμέτρησης Κόστους Θέματος (\$).

Κόστος Θέματος (\$)	Πλήθος Δήμων	Ποσοστό %
39	2	0,60%
48	2	0,60%
49	3	0,90%
53	1	0,30%
58	16	4,82%
59	16	4,82%
60	2	0,60%
64	2	0,60%
75	2	0,60%
79	2	0,60%
89	2	0,60%
-	256	77,11%
4,5/month	1	0,30%
Free	25	7,53%
Σύνολο:	332	100,00%



Εικόνα 13: Ραβδόγραμμα στατιστικών Καταμέτρησης Κόστους Θέματος (\$).

Από τον Πίνακα 3 διαπιστώνουμε ότι το 15,06% των Ο.Τ.Α. έχει στην ιστοσελίδα του αγορασμένο θέμα με μέση τιμή κόστους θέματος τα 59,60\$, το 7,53% των Ο.Τ.Α. χρησιμοποίησε ένα δωρεάν θέμα, ενώ το 77,11% των Ο.Τ.Α. χρησιμοποίησε ένα Custom θέμα ή δεν μπόρεσαν τα εργαλεία ανίχνευσης να εντοπίσουν το θέμα.

Πίνακας 3: Στατιστικά Καταμέτρησης Μέσης Τιμής Κόστους Θέματος (\$).

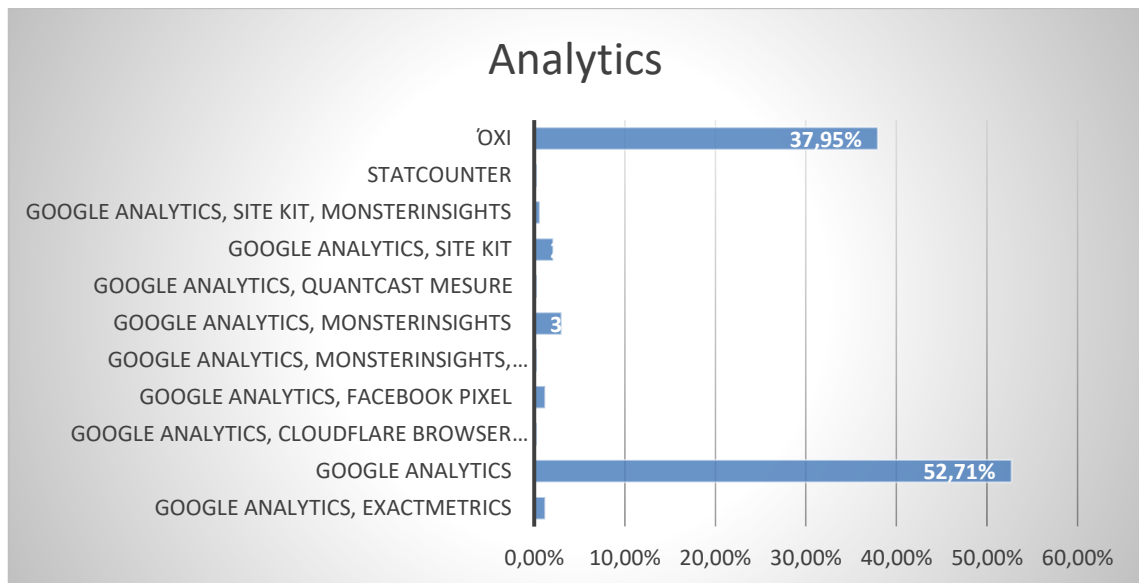
Κόστος Θέματος (\$)	Πλήθος Δήμων	Συνολικό Κόστος	Ποσοστό Δήμων %
39	2	78	0,60%
48	2	96	0,60%
49	3	147	0,90%
53	1	53	0,30%
58	16	928	4,82%
59	16	944	4,82%
60	2	120	0,60%
64	2	128	0,60%
75	2	150	0,60%
79	2	158	0,60%
89	2	178	0,60%
Σύνολο:	50	2.980	15,06%

3.2.3 Analytics

Στον Πίνακα 4 βλέπουμε την χρήση των Analytics από τους Ο.Τ.Α. και πιο πρόσθετο είναι το πιο δημοφιλές σύμφωνα με το ραβδόγραμμα της Εικόνας 14.

Πίνακας 4: Στατιστικά Καταμέτρησης Analytics.

Analytics	Πλήθος Δήμων	Ποσοστό %
Google Analytics, ExactMetrics	4	1,20%
Google Analytics	175	52,71%
Google Analytics, Cloudflare Browser Insights	1	0,30%
Google Analytics, Facebook Pixel	4	1,20%
Google Analytics, MonsterInsights, ExactMetrics	1	0,30%
Google Analytics, MonsterInsights	10	3,01%
Google Analytics, Quantcast Measure	1	0,30%
Google Analytics, Site Kit	7	2,11%
Google Analytics, Site Kit, MonsterInsights	2	0,60%
Statcounter	1	0,30%
Όχι	126	37,95%
Σύνολο:	332	100,00%



Εικόνα 14: Ραβδόγραμμα στατιστικών καταμέτρησης Analytics.

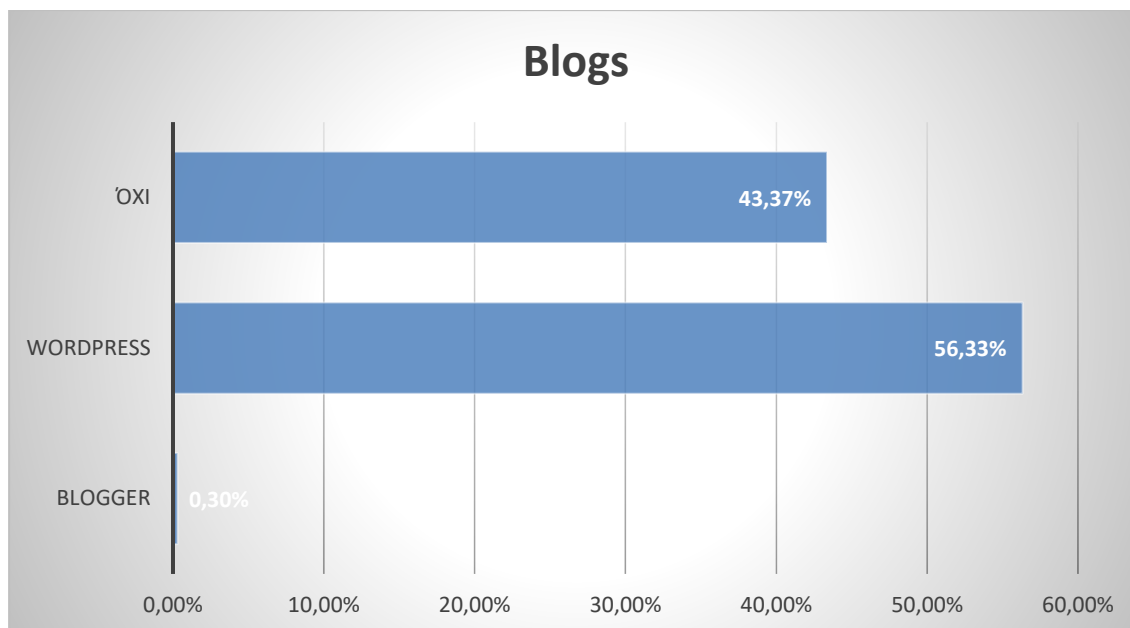
Διαπιστώνουμε ότι το 62,05% των ιστοσελίδων χρησιμοποιεί Analytics και το πιο δημοφιλές πρόσθετο για τις πλατφόρμες των CMS για Analytics είναι το Google Analytics με ποσοστό 61,75%.

3.2.4 Blogs

Στον Πίνακα 5 και στην Εικόνα 15 βλέπουμε την χρήση Blog από τους Ο.Τ.Α. και διαπιστώνουμε ότι το 56,63% χρησιμοποιεί Blog στην ιστοσελίδα του με πιο δημοφιλές το WordPress με ποσοστό 56,33%.

Πίνακας 5: Στατιστικά Καταμέτρησης Blogs.

Blogs	Πλήθος Δήμων	Ποσοστό %
Blogger	1	0,30%
WordPress	187	56,33%
Όχι	144	43,37%
Σύνολο:	332	100,00%



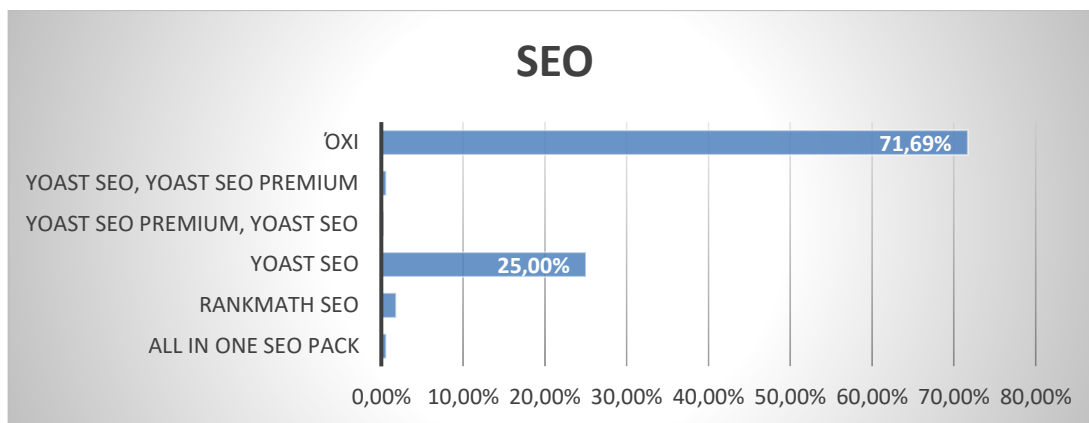
Εικόνα 15: Ραβδόγραμμα στατιστικών καταμέτρησης Blogs.

3.2.5 SEO

Στον Πίνακα 6 και στην Εικόνα 16 βλέπουμε την χρήση SEO (Search Engine Optimization) από τους Ο.Τ.Α. και διαπιστώνουμε ότι το 28,31% χρησιμοποιεί SEO στην ιστοσελίδα του με πιο δημοφιλές πρόσθετο το Yoast SEO με ποσοστό 25,90%.

Πίνακας 6: Στατιστικά Καταμέτρησης SEO.

SEO	Πλήθος Δήμων	Ποσοστό %
All in One SEO Pack	2	0,60%
RankMath SEO	6	1,81%
Yoast SEO	83	25,00%
Yoast SEO Premium, Yoast SEO	1	0,30%
Yoast SEO, Yoast SEO Premium	2	0,60%
Όχι	238	71,69%
Σύνολο:	332	100,00%



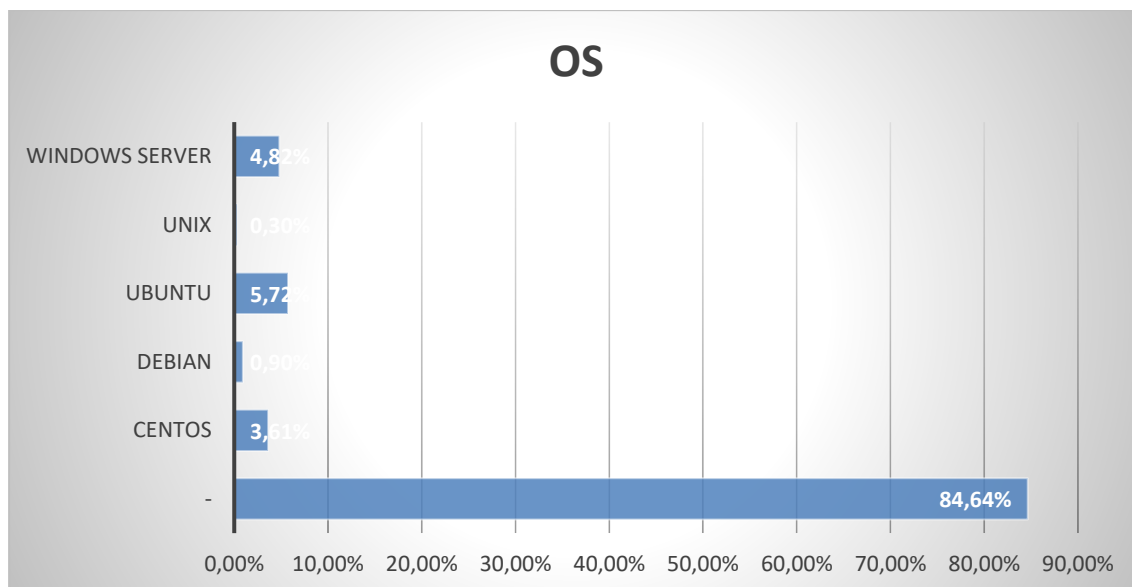
Εικόνα 16: Ραβδόγραμμα στατιστικών καταμέτρησης SEO.

3.2.6 Λειτουργικό Σύστημα

Στον Πίνακα 7 και στην Εικόνα 17 βλέπουμε την χρήση των Λειτουργικών Συστημάτων φιλοξενίας ιστοσελίδων από τους Ο.Τ.Α. και διαπιστώνουμε ότι τουλάχιστον το 10,53% χρησιμοποιεί λειτουργικό σύστημα βασισμένο στο UNIX, το 4,82% χρησιμοποιεί λειτουργικό σύστημα βασισμένο στα Windows, ενώ το 84,64% είναι αδιευκρίνιστο το λειτουργικό σύστημα που χρησιμοποιεί.

Πίνακας 7: Στατιστικά Καταμέτρησης Operating System (OS).

OS	Πλήθος Δήμων	Ποσοστό %
-	281	84,64%
CentOS	12	3,61%
Debian	3	0,90%
Ubuntu	19	5,72%
UNIX	1	0,30%
Windows Server	16	4,82%
Σύνολο:	332	100,00%



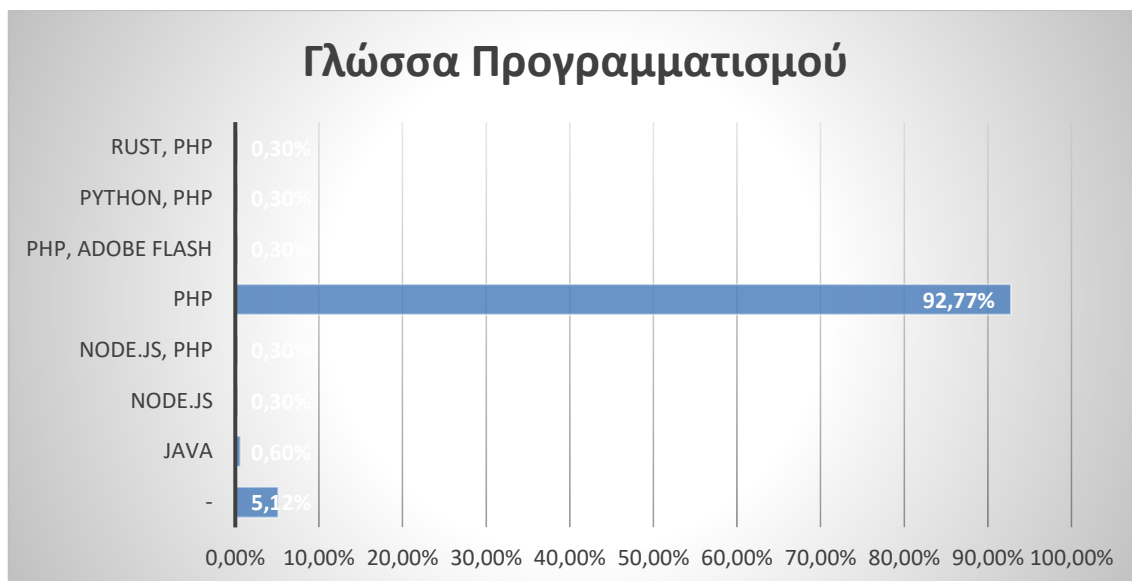
Εικόνα 17: Ραβδόγραμμα στατιστικών καταμέτρησης Operating System (OS).

3.2.7 Γλώσσα Προγραμματισμού

Στον Πίνακα 8 και στην Εικόνα 18 βλέπουμε την χρήση των Γλωσσών Προγραμματισμού στις ιστοσελίδες των Ο.Τ.Α. και διαπιστώνουμε ότι τουλάχιστον το 93,97% χρησιμοποιεί PHP.

Πίνακας 8: Στατιστικά Καταμέτρησης Γλωσσών Προγραμματισμού.

Γλώσσα Προγραμματισμού	Πλήθος Δήμων	Ποσοστό %
-	17	5,12%
Java	2	0,60%
Node.js	1	0,30%
Node.js, PHP	1	0,30%
PHP	308	92,77%
PHP, Adobe Flash	1	0,30%
Python, PHP	1	0,30%
Rust, PHP	1	0,30%
Σύνολο:	332	100,00%



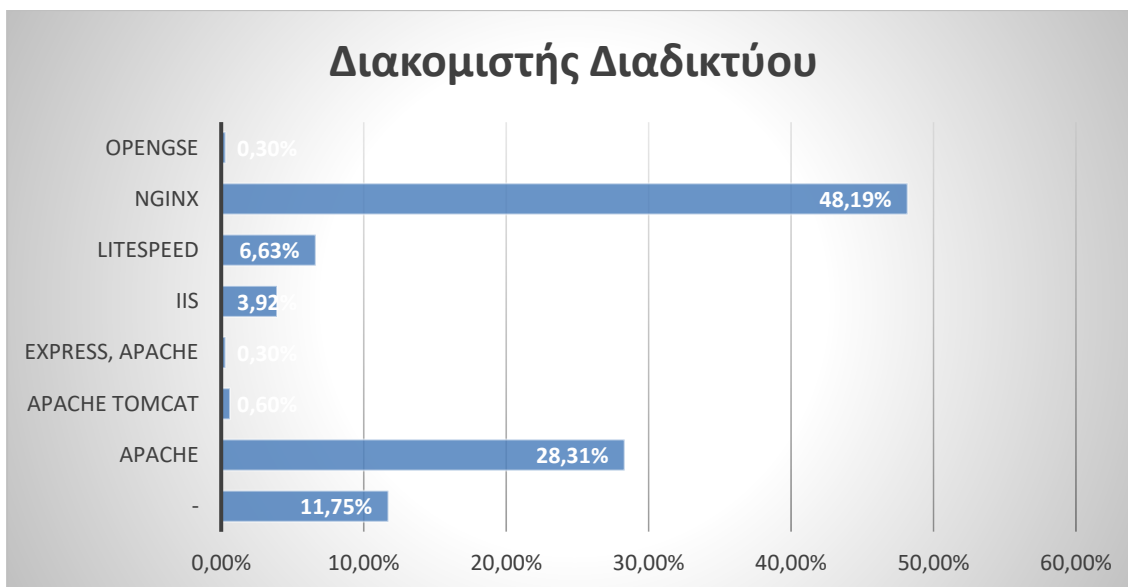
Εικόνα 18: Ραβδόγραμμα στατιστικών καταμέτρησης Γλωσσών Προγραμματισμού.

3.2.8 Διακομιστής Διαδικτύου

Στον Πίνακα 9 και στην Εικόνα 19 βλέπουμε την χρήση των Διακομιστών Διαδικτύου στις ιστοσελίδες των Ο.Τ.Α. και διαπιστώνουμε ότι τουλάχιστον το 48,19% χρησιμοποιεί Nginx και ακολουθεί δεύτερος με τουλάχιστον 29,21% ο Apache.

Πίνακας 9: Στατιστικά Καταμέτρησης Διακομιστών Διαδικτύου.

Διακομιστής Διαδικτύου	Πλήθος Δήμων	Ποσοστό %
-	39	11,75%
Apache	94	28,31%
Apache Tomcat	2	0,60%
Express, Apache	1	0,30%
IIS	13	3,92%
LiteSpeed	22	6,63%
Nginx	160	48,19%
OpenGSE	1	0,30%
Σύνολο:	332	100,00%



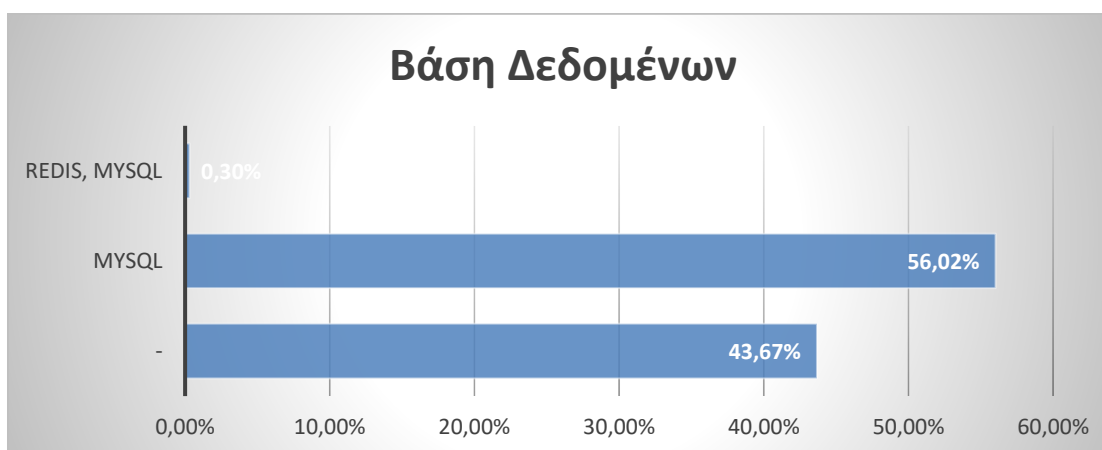
Εικόνα 19: Ραβδόγραμμα στατιστικών καταμέτρησης Διακομιστών Διαδικτύου.

3.2.9 Βάση Δεδομένων

Στον Πίνακα 10 και στην Εικόνα 20 βλέπουμε την χρήση των Βάσεων Δεδομένων στις ιστοσελίδες των Ο.Τ.Α. και διαπιστώνουμε ότι τουλάχιστον το 56,32% χρησιμοποιεί MySQL.

Πίνακας 10: Στατιστικά Καταμέτρησης Βάσεων Δεδομένων.

Βάση Δεδομένων	Πλήθος Δήμων	Ποσοστό %
-	145	43,67%
MySQL	186	56,02%
Redis, MySQL	1	0,30%
Σύνολο:	332	100,00%



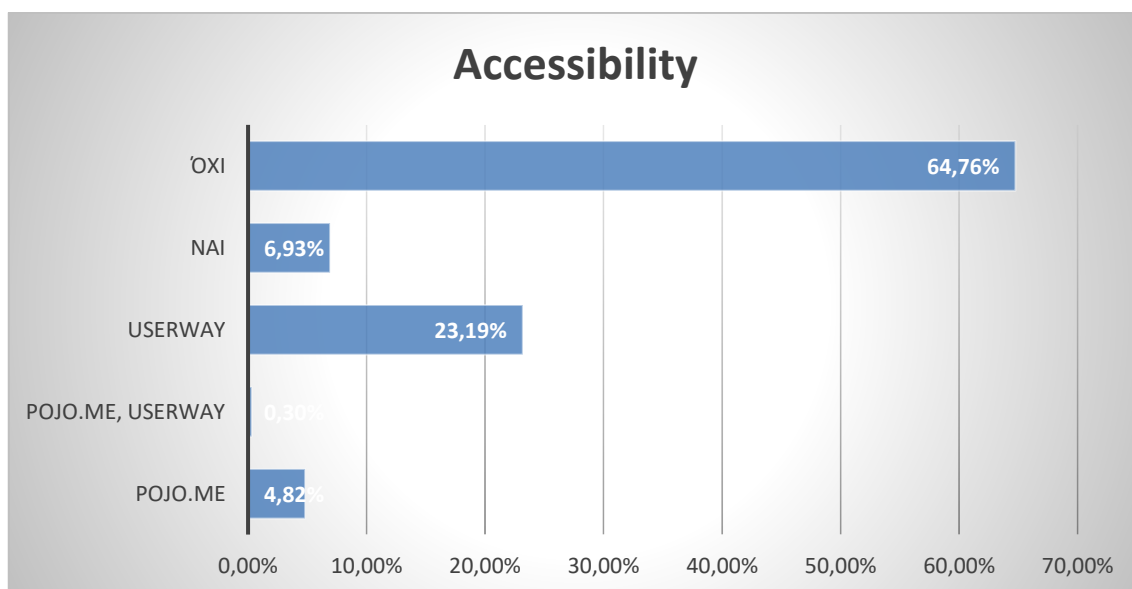
Εικόνα 20: Ραβδόγραμμα στατιστικών καταμέτρησης Βάσεων Δεδομένων.

3.2.10 Προσβασιμότητα

Στον Πίνακα 11 και στην Εικόνα 21 βλέπουμε την χρήση Προσβασιμότητας στις ιστοσελίδες των Ο.Τ.Α. και διαπιστώνουμε ότι το 35,24% χρησιμοποιεί Προσβασιμότητα στην ιστοσελίδα του με πιο δημοφιλές πρόσθετο το UserWay με ποσοστό 23,49%.

Πίνακας 11: Στατιστικά Καταμέτρησης Προσβασιμότητας.

Accessibility	Πλήθος Δήμων	Ποσοστό %
Pojo.me	16	4,82%
Pojo.me, UserWay	1	0,30%
UserWay	77	23,19%
Ναι	23	6,93%
Όχι	215	64,76%
Σύνολο:	332	100,00%



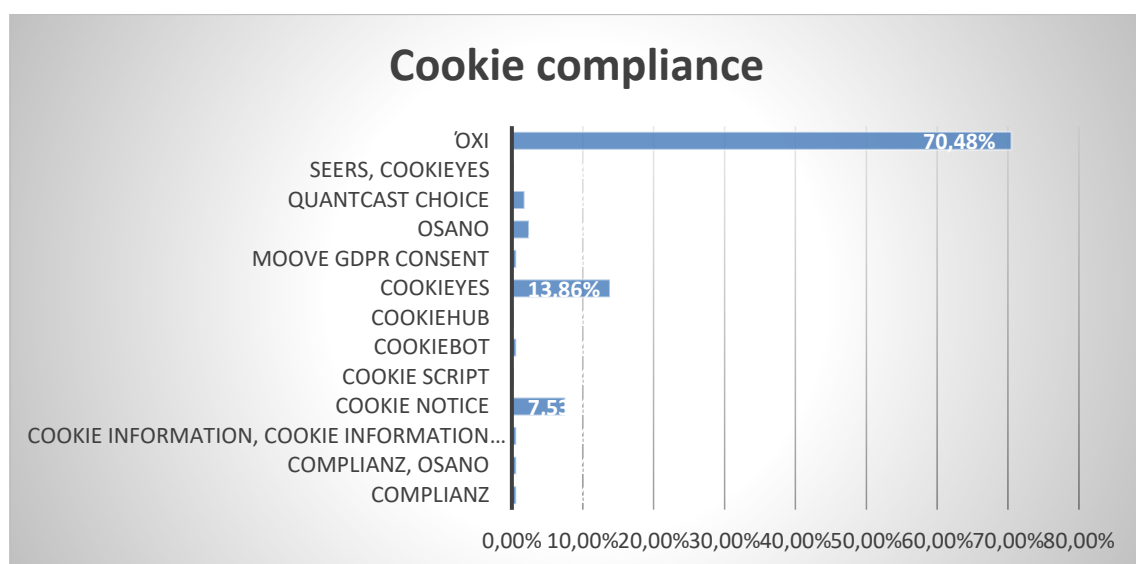
Εικόνα 21: Ραβδόγραμμα στατιστικών καταμέτρησης Προσβασιμότητας.

3.2.11 Συμμόρφωση Cookie

Στον Πίνακα 12 και στην Εικόνα 22 βλέπουμε την χρήση Συμμόρφωσης με τα Cookies στις ιστοσελίδες των Ο.Τ.Α. και διαπιστώνουμε ότι μόνο το 29,52% εφαρμόζει την Συμμόρφωση Cookie με πιο δημοφιλές πρόσθετο το CookieYes με ποσοστό χρήσης 14,16%.

Πίνακας 12: Στατιστικά Καταμέτρησης Συμμόρφωσης Cookie.

Cookie compliance	Πλήθος Δήμων	Ποσοστό %
Complianz	2	0,60%
Complianz, Osano	2	0,60%
Cookie Information, Cookie Information plugin	2	0,60%
Cookie Notice	25	7,53%
Cookie Script	1	0,30%
Cookiebot	2	0,60%
CookieHub	1	0,30%
CookieYes	46	13,86%
Moove GDPR Consent	2	0,60%
Osano	8	2,41%
Quantcast Choice	6	1,81%
Seers, CookieYes	1	0,30%
Όχι	234	70,48%
Σύνολο:	332	100,00%



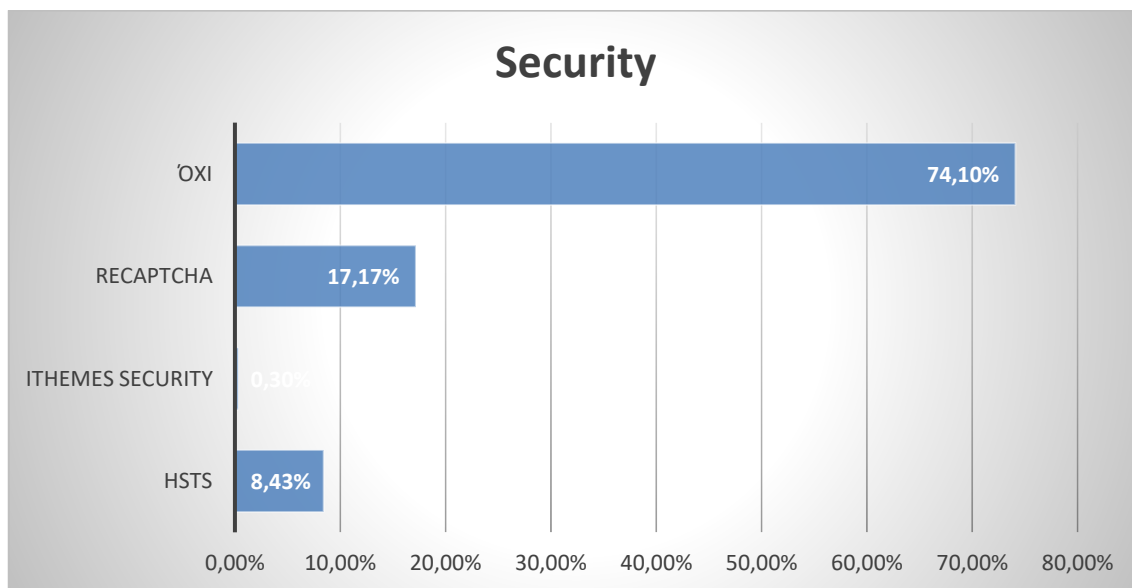
Εικόνα 22: Ραβδόγραμμα στατιστικών καταμέτρησης Συμμόρφωσης Cookie.

3.2.12 Ασφάλεια

Στον Πίνακα 13 και στην Εικόνα 23 βλέπουμε την χρήση Ασφάλειας στις ιστοσελίδες των Ο.Τ.Α. και διαπιστώνουμε ότι μόνο το 25,90% κάνει χρήση κάποιου εργαλείου Ασφαλείας με πιο δημοφιλές πρόσθετο το reCAPTCHA με ποσοστό χρήσης 17,17%.

Πίνακας 13: Στατιστικά Καταμέτρησης Ασφάλειας.

Security	Πλήθος Δήμων	Ποσοστό %
HSTS	28	8,43%
iThemes Security	1	0,30%
reCAPTCHA	57	17,17%
Όχι	246	74,10%
Σύνολο:	332	100,00%



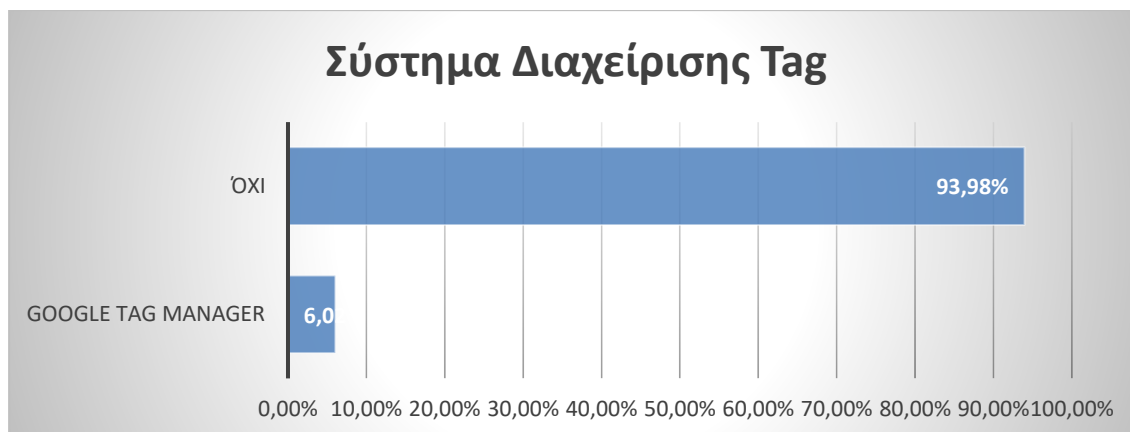
Εικόνα 23: Ραβδόγραμμα στατιστικών καταμέτρησης Ασφάλειας.

3.2.13 Σύστημα Διαχείρισης Tag

Στον Πίνακα 14 και στην Εικόνα 24 βλέπουμε την χρήση Συστημάτων Διαχείρισης Tag στις ιστοσελίδες των Ο.Τ.Α. και διαπιστώνουμε ότι μόνο το 6,02% κάνει χρήση κάποιου Συστήματος Διαχείρισης Tag με πιο δημοφιλές πρόσθετο το Google Tag Manager με ποσοστό χρήσης 6,02% ενώ το 93,98% δεν χρησιμοποιεί Συστήματα Διαχείρισης Tag.

Πίνακας 14: Στατιστικά Καταμέτρησης Συστημάτων Διαχείρισης Tag.

Σύστημα διαχείρισης Tag	Πλήθος Δήμων	Ποσοστό %
Google Tag Manager	20	6,02%
Όχι	312	93,98%
Σύνολο:	332	100,00%



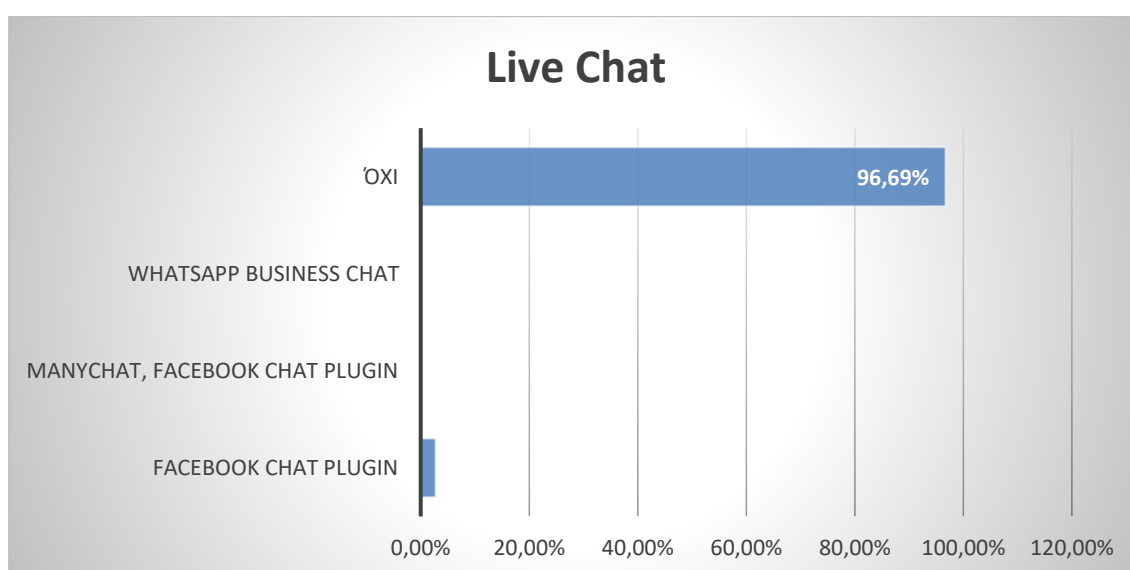
Εικόνα 24: Ραβδόγραμμα στατιστικών καταμέτρησης Συστημάτων Διαχείρισης Tag.

3.2.14 Live Chat

Στον Πίνακα 15 και στην Εικόνα 25 βλέπουμε την χρήση Live Chat στις ιστοσελίδες των Ο.Τ.Α. και διαπιστώνουμε ότι μόνο το 96,69% δεν κάνει χρήση κάποιου εργαλείου Live Chat.

Πίνακας 15: Στατιστικά Καταμέτρησης Live Chat.

Live Chat	Πλήθος Δήμων	Ποσοστό %
Facebook Chat Plugin	9	2,71%
ManyChat, Facebook Chat Plugin	1	0,30%
WhatsApp Business Chat	1	0,30%
Όχι	321	96,69%
Σύνολο:	332	100,00%



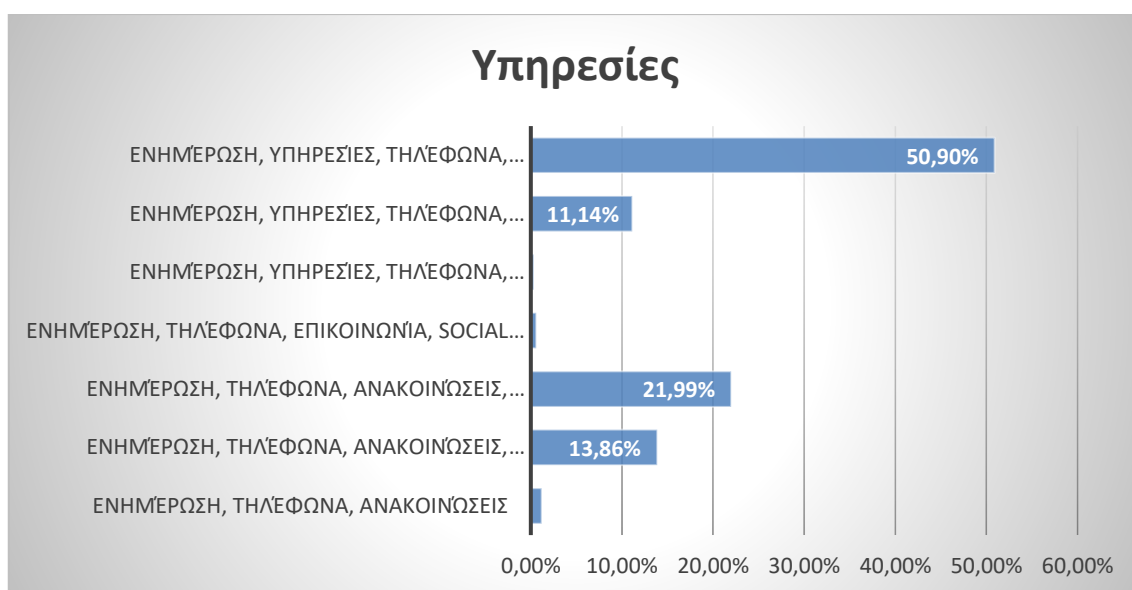
Εικόνα 25: Ραβδόγραμμα στατιστικών καταμέτρησης Live Chat.

3.2.15 Υπηρεσίες

Στον Πίνακα 16 και στην Εικόνα 26 βλέπουμε την χρήση Υπηρεσιών στις ιστοσελίδες των Ο.Τ.Α. και διαπιστώνουμε ότι το 50,90% κάνει χρήση όλων των Υπηρεσιών που θα πρέπει να έχει η «Ιδανική» ιστοσελίδα.

Πίνακας 16: Στατιστικά Καταμέτρησης Υπηρεσιών.

Υπηρεσίες	Πλήθος Δήμων	Ποσοστό %
Ενημέρωση, Τηλέφωνα, Ανακοινώσεις	4	1,20%
Ενημέρωση, Τηλέφωνα, Ανακοινώσεις, Επικοινωνία	46	13,86%
Ενημέρωση, Τηλέφωνα, Ανακοινώσεις, Επικοινωνία, Social Media	73	21,99%
Ενημέρωση, Τηλέφωνα, Επικοινωνία, Social Media	2	0,60%
Ενημέρωση, Υπηρεσίες, Τηλέφωνα, Ανακοινώσεις, Social Media	1	0,30%
Ενημέρωση, Υπηρεσίες, Τηλέφωνα, Ανακοινώσεις, Επικοινωνία	37	11,14%
Ενημέρωση, Υπηρεσίες, Τηλέφωνα, Ανακοινώσεις, Επικοινωνία, Social Media	169	50,90%
Σύνολο:	332	100,00%



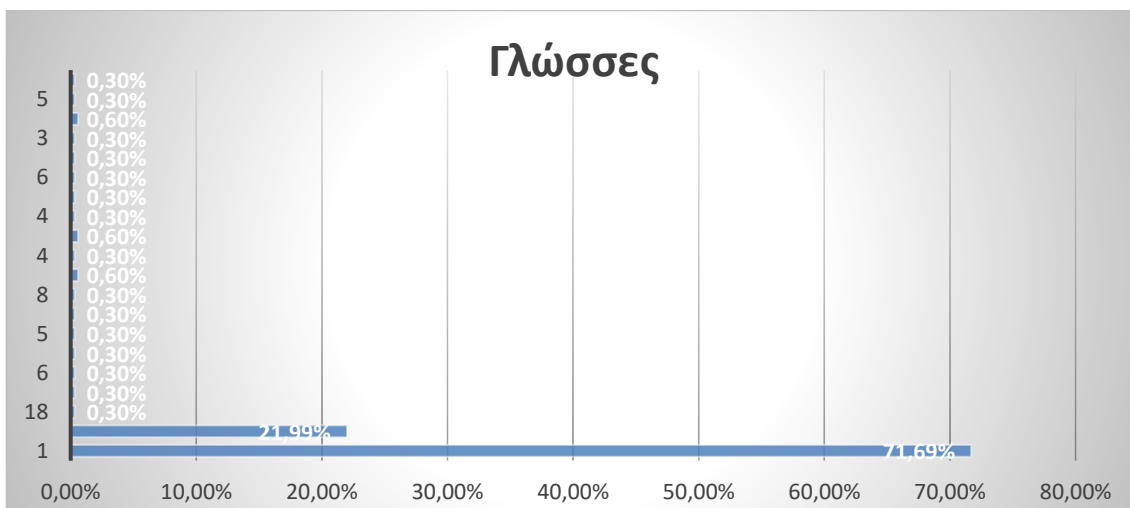
Εικόνα 26: Ραβδόγραμμα στατιστικών καταμέτρησης Υπηρεσιών.

3.2.16 Γλώσσα

Στον Πίνακα 17 και στην Εικόνα 27 βλέπουμε την χρήση Γλωσσών στις ιστοσελίδες των Ο.Τ.Α. και διαπιστώνουμε ότι το 71,69% των Δήμων δεν χρησιμοποιεί άλλη γλώσσα εκτός από τα Ελληνικά ενώ στο 21,99% είναι δίγλωσσο με κύρια γλώσσα τα Ελληνικά και δεύτερη τα Αγγλικά, και μόλις το 6,33% χρησιμοποιεί περισσότερο από τρεις Γλώσσες.

Πίνακας 17: Στατιστικά Καταμέτρησης Γλωσσών.

Γλώσσες	Πλήθος Δήμων	Πλήθος Γλωσσών	Ποσοστό %
Ελληνικά	238	1	71,69%
Ελληνικά-Αγγλικά	73	2	21,99%
Ελληνικά-Αγγλικά-Αλβανικά-Αραβικά-Βουλγάρικα-Γαλλικά-Γερμανικά-Εβραϊκά-Ζουλού-Ιαπωνικά-Ιταλικά-Κινέζικα(Απλοποιημένα)-Κινέζικα(Κουρμαντζί)-Κροατικά-Πολωνικά-Ρουμάνικα-Ρώσικα-Σέρβικα	1	18	0,30%
Ελληνικά-Αγγλικά-Αραβικά-Γαλλικά-Γερμανικά-Κινέζικα	1	6	0,30%
Ελληνικά-Αγγλικά-Βουλγάρικα-Γαλλικά	1	6	0,30%
Ελληνικά-Αγγλικά-Βουλγάρικα-Γαλλικά-Γερμανικά-Ισπανικά-Δανέζικα-Ιαπωνικά-Κινέζικα-Μαλτέζικα-Ρώσικα-Σουηδικά	1	12	0,30%
Ελληνικά-Αγγλικά-Βουλγάρικα-Ρουμάνικα-Σέρβικα	1	5	0,30%
Ελληνικά-Αγγλικά-Βουλγάρικα-Τούρκικα	1	4	0,30%
Ελληνικά-Αγγλικά-Γαλλικά-Γερμανικά-Ισπανικά-Ιταλικά-Κινέζικα-Ρώσικα	1	8	0,30%
Ελληνικά-Αγγλικά-Γαλλικά-Γερμανικά-Ιταλικά-Ρώσικα	2	6	0,60%
Ελληνικά-Αγγλικά-Γαλλικά-Ιταλικά	1	4	0,30%
Ελληνικά-Αγγλικά-Γερμανικά	2	3	0,60%
Ελληνικά-Αγγλικά-Γερμανικά-Εβραϊκά	1	4	0,30%
Ελληνικά-Αγγλικά-Γερμανικά-Ιταλικά	1	4	0,30%
Ελληνικά-Αγγλικά-Γερμανικά-Ιταλικά-Πολωνικά-Τούρκικα	1	6	0,30%
Ελληνικά-Αγγλικά-Γερμανικά-Κινέζικα	1	4	0,30%
Ελληνικά-Αγγλικά-Ισπανικά	1	3	0,30%
Ελληνικά-Αγγλικά-Ιταλικά	2	3	0,60%
Ελληνικά-Αγγλικά-Ιταλικά-Κινέζικα-Ρώσικα	1	5	0,30%
Ελληνικά-Αγγλικά-Ρώσικα	1	3	0,30%
Σύνολο:	332		100,00%



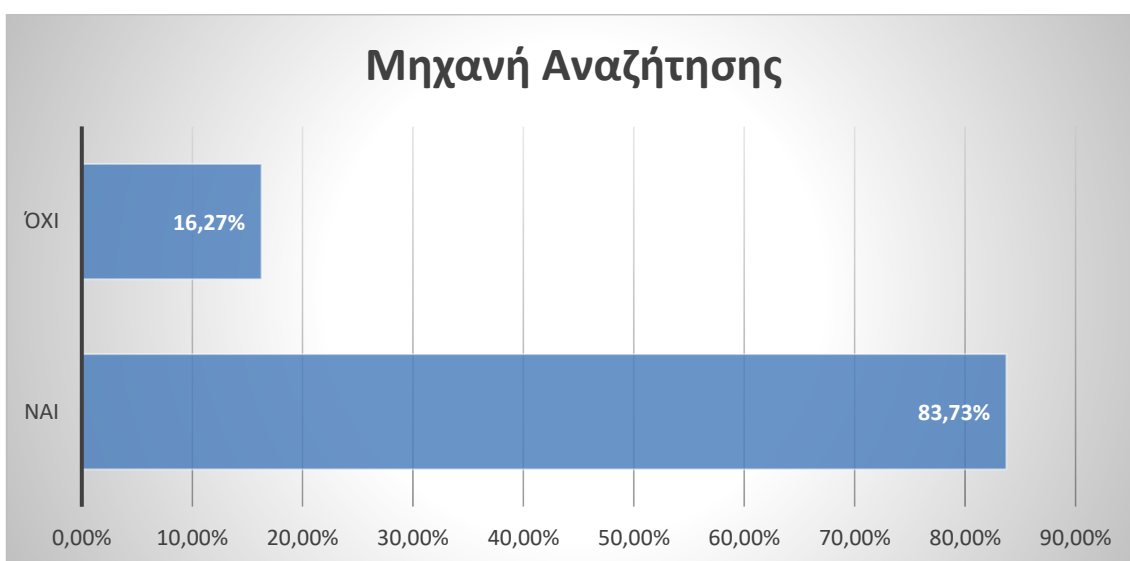
Εικόνα 27: Ραβδόγραμμα στατιστικών καταμέτρησης Γλωσσών.

3.2.17 Μηχανή Αναζήτησης

Στον Πίνακα 18 και στην Εικόνα 28 βλέπουμε την χρήση της Μηχανής Αναζήτησης στις ιστοσελίδες των Ο.Τ.Α. και διαπιστώνουμε ότι μόνο το 83,73% κάνει χρήση κάποιου εργαλείου Μηχανής Αναζήτησης.

Πίνακας 18: Στατιστικά Καταμέτρησης Μηχανής Αναζήτησης.

Αναζήτηση	Πλήθος Δήμων	Ποσοστό %
Ναι	278	83,73%
Όχι	54	16,27%
Σύνολο:	332	100,00%



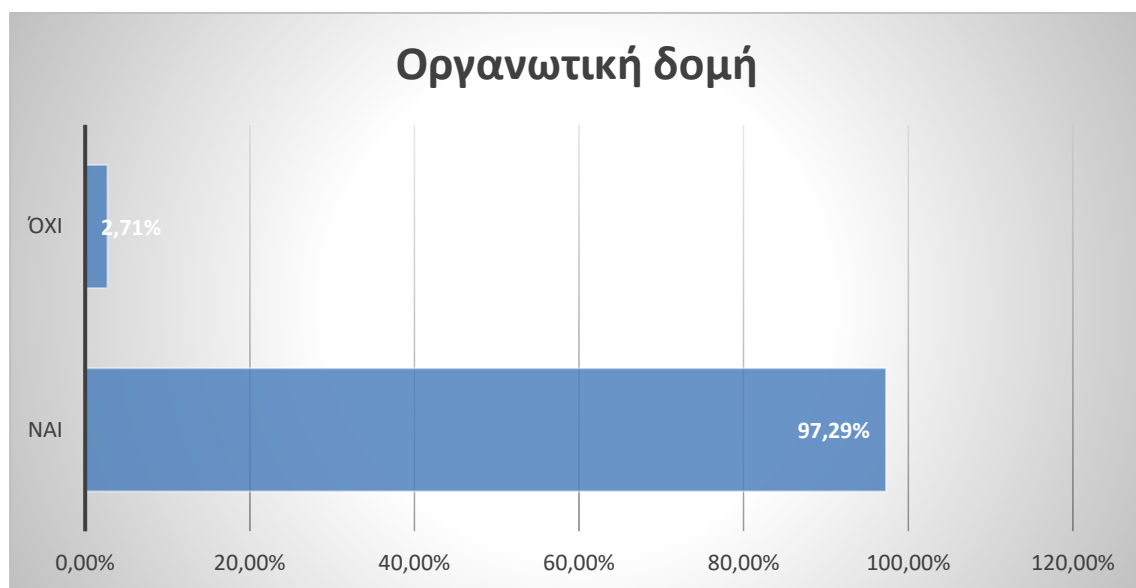
Εικόνα 28: Ραβδόγραμμα στατιστικών καταμέτρησης Μηχανής Αναζήτησης.

3.2.18 Οργανωτική Δομή

Στον Πίνακα 19 και στην Εικόνα 29 βλέπουμε την χρήση της Οργανωτικής Δομής στις ιστοσελίδες των Ο.Τ.Α. και διαπιστώνουμε ότι το 97,29% κάνει χρήση κάποιου οργανογράμματος ή δείχνει κάποια στοιχεία οργάνωσης του Ο.Τ.Α. στην ιστοσελίδα του.

Πίνακας 19: Στατιστικά Καταμέτρησης Οργανωτικής Δομής.

Οργανωτική δομή	Πλήθος Δήμων	Ποσοστό %
Ναι	323	97,29%
Όχι	9	2,71%
Σύνολο:	332	100,00%



Εικόνα 29: Ραβδόγραμμα στατιστικών καταμέτρησης Οργανωτικής Δομής.

3.2.19 Πληροφορίες Δήμου

Στον Πίνακα 20 και στην Εικόνα 30 βλέπουμε την χρήση των Πληροφοριών Δήμου στις ιστοσελίδες των Ο.Τ.Α. και διαπιστώνουμε ότι το 93,07% προβάλλει ιστορικές πληροφορίες και αξιοθέατα του Δήμου στην ιστοσελίδα του.

Πίνακας 20: Στατιστικά Καταμέτρησης Πληροφοριών Δήμου

Πληροφορίες Δήμου	Πλήθος Δήμων	Ποσοστό %
Ναι	309	93,07%
Όχι	23	6,93%
Σύνολο:	332	100,00%



Εικόνα 30: Ραβδόγραμμα στατιστικών καταμέτρησης Πληροφοριών Δήμου.

3.3 Στατιστικά Συμπεράσματα

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας που έχει διεξαχθεί σε όλους τους Ο.Τ.Α. της Ελλάδας, διαπιστώνουμε ότι ένα μέρος των Ο.Τ.Α. χρησιμοποιεί παλιά CMS για τα οποία υπάρχει ελλιπής υποστήριξη που αυτό σημαίνει ένα καμπανάκι στην ασφάλεια αυτών των ιστοσελίδων αλλά και στις πληροφορίες που διαχειρίζονται οι Ο.Τ.Α.

Στο θέμα της ανάλυσης βλέπουμε ότι οι Ο.Τ.Α. εφαρμόζουν διάφορα εργαλεία Analytics ώστε να βλέπουν τις τάσεις των χρηστών και να προσαρμόζονται σε αυτές.

Παρατηρούμε μια μειωμένη χρήση στις μηχανές SEO, στα Συστήματα Διαχείρισης Tag, στα εργαλεία Ασφάλειας και στην χρήση Live Chat. Οι λόγοι για τους οποίους είναι μειωμένα ποικίλουν.

Διαπιστώνουμε ότι η πιο δημοφιλής Γλώσσα Προγραμματισμού ιστοσελίδων είναι η PHP και ο πιο δημοφιλής Διακομιστής Διαδικτύου είναι ο Nginx, ενώ περισσότερο από τους μισούς Ο.Τ.Α. χρησιμοποιούν την MySQL ως Βάση Δεδομένων τους.

Επίσης στο κομμάτι της Προσβασιμότητας βλέπουμε ότι το μεγαλύτερο μέρος των Ο.Τ.Α. δεν την εφαρμόζει καθόλου, όπως δεν εφαρμόζει καθόλου και Πολιτική Cookies.

Για να γίνει η «Ιδανική» ιστοσελίδα θα πρέπει να έχει τα εξής χαρακτηριστικά που εφαρμόζει το μεγαλύτερο μέρος των Δήμων, δηλαδή να περιέχει Ανακοινώσεις, Ενημέρωση, Υπηρεσίες προς τους πολίτες, Τηλέφωνα και Επικοινωνία με ηλεκτρονικά αιτήματα αλλά και να είναι δικτυωμένη στα Social Media.

Επιπλέον διαπιστώνουμε ότι θα ήταν καλό οι ιστοσελίδες των Ο.Τ.Α. να είναι σε τουλάχιστον δύο Γλώσσες, να περιέχουν Μηχανή Αναζήτησης για να βρίσκεις άρθρα και πληροφορίες πιο γρήγορα καθώς και να περιέχουν την Οργανωτική Δομή ενός Δήμου αλλά και Πληροφορίες της περιοχής του Δήμου.

4 “Ideal” Gov Site

Στο κεφάλαιο αυτό θα δούμε πως γίνεται εγκατάσταση και παραμετροποίηση ενός WampServer με WordPress. Στην συνέχεια θα δούμε το πως έγινε το Ideal Gov Site και ποια είναι τα συμπεράσματα μας από την διαδικασία της δημιουργίας του.

4.1 Εγκατάσταση WampServer με WordPress

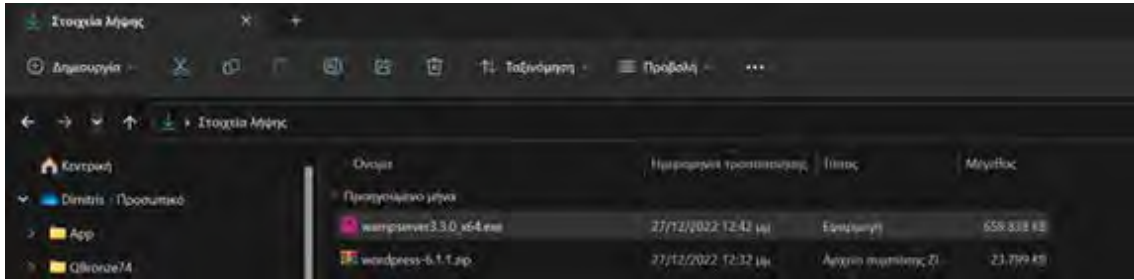
Στην ενότητα αυτή θα δούμε τα βήματα της εγκατάστασης αλλά και της παραμετροποίησης ενός WampServer με WordPress. Σκοπός της εγκατάστασης του WampServer και του WordPress είναι να δούμε πως γίνεται η όλη διαδικασία τοπικά σε έναν υπολογιστή με λειτουργικό σύστημα Windows.

Θα ξεκινήσουμε από την λήψη του αρχείου εγκατάστασης WampServer που βρίσκεται στην ιστοσελίδα <https://www.wampserver.com/> όπως φαίνεται και στην Εικόνα 31.



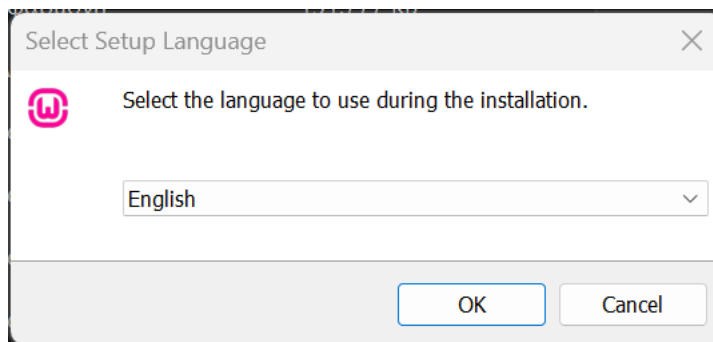
Εικόνα 31: Ιστοσελίδα λήψης αρχείου εγκατάστασης WampServer.

Αφού γίνει λήψη του αρχείου wampserver3.3.0_x64.exe όπως φαίνεται στην Εικόνα 32 το τρέχουμε για να κάνουμε την εγκατάσταση.

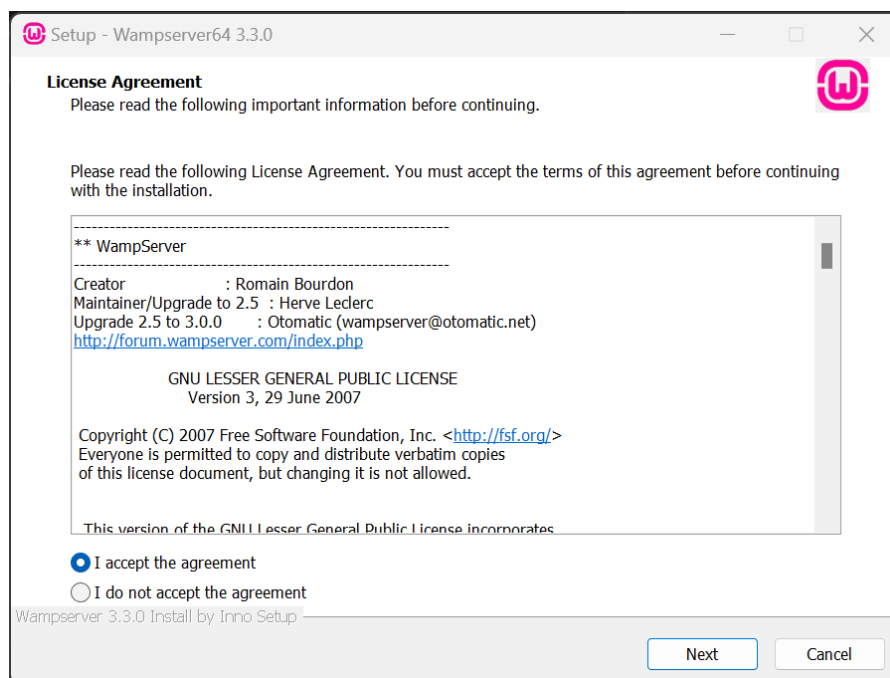


Εικόνα 32: Αρχείο εγκατάστασης WampServer.

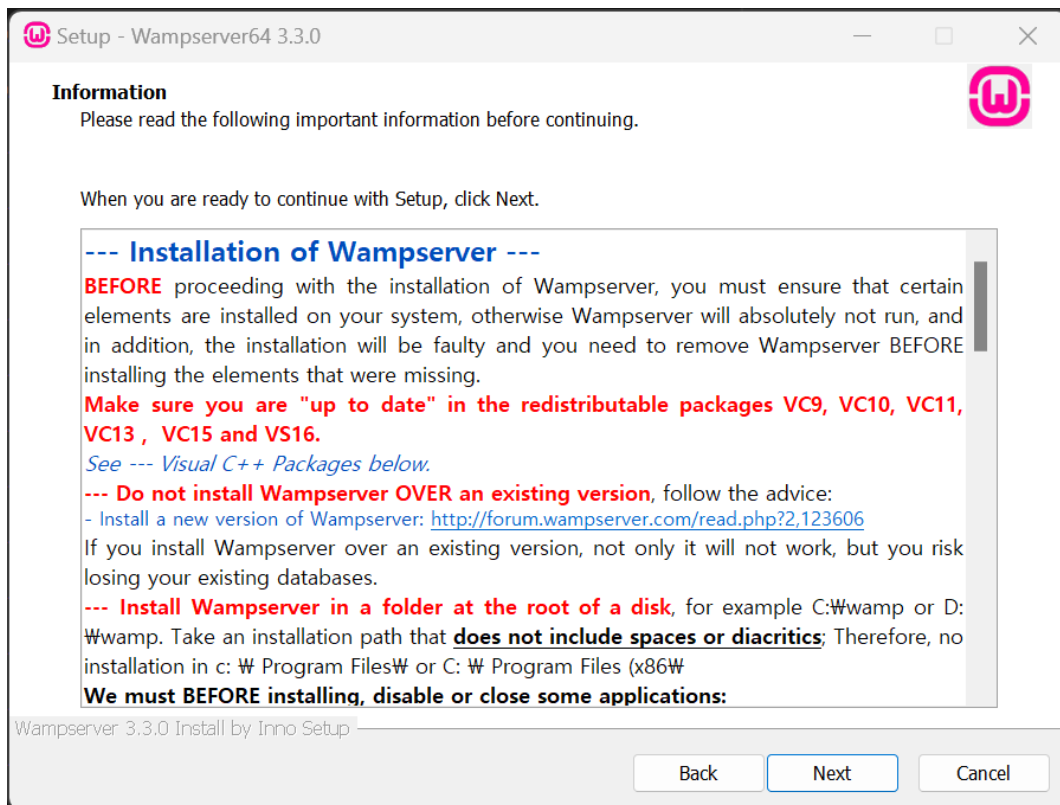
Στις εικόνες που ακολουθούν θα δούμε τα αντίστοιχα βήματα του οδηγού εγκατάστασης:



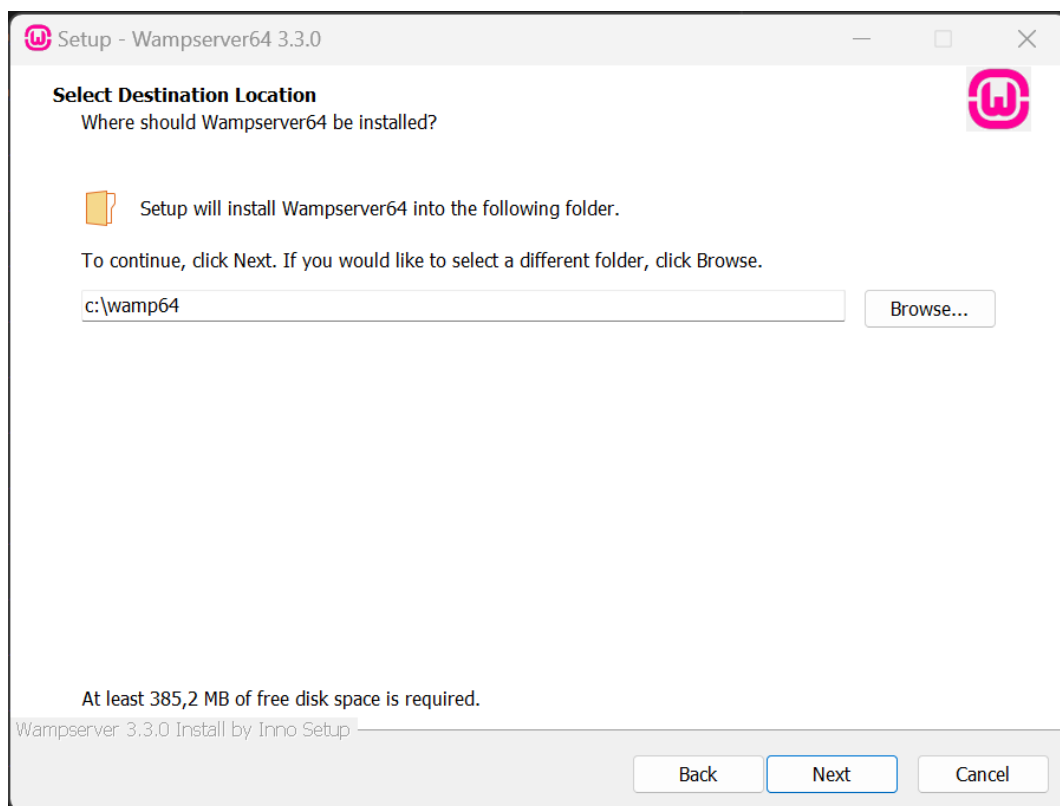
Εικόνα 33: Επιλογή γλώσσας εγκατάστασης του WampServer.



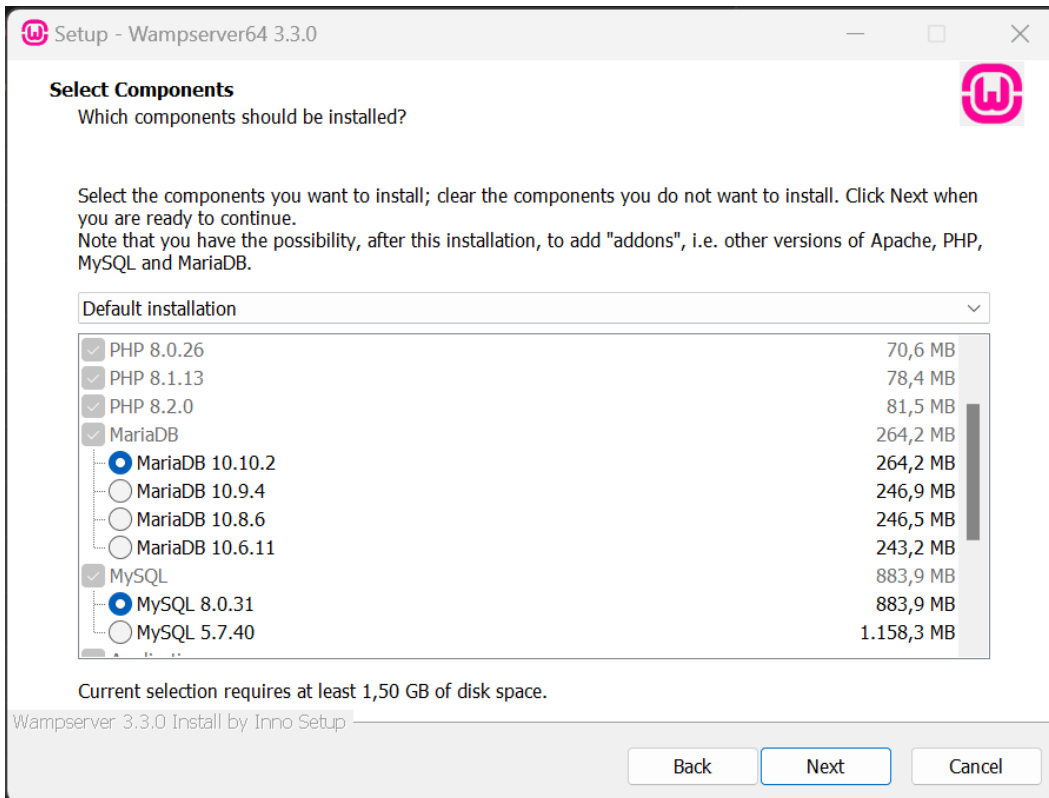
Εικόνα 34: Αποδοχή όρων εγκατάστασης του WampServer.



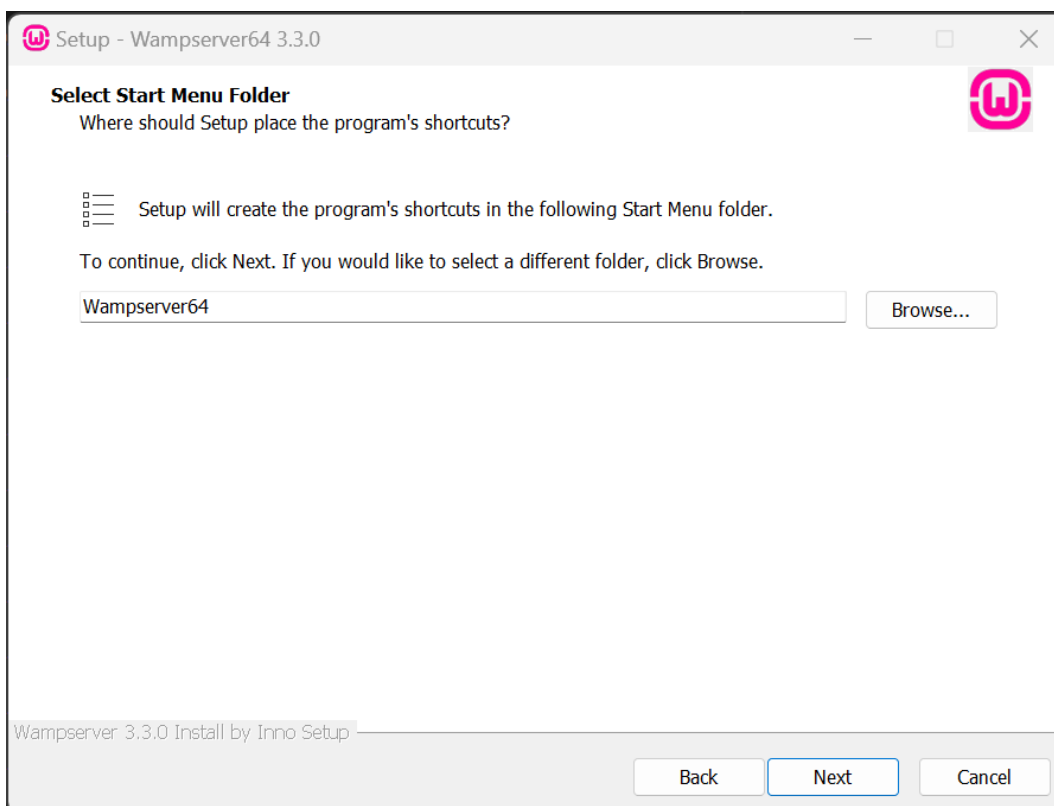
Εικόνα 35: Πληροφορίες εγκατάστασης του WampServer.



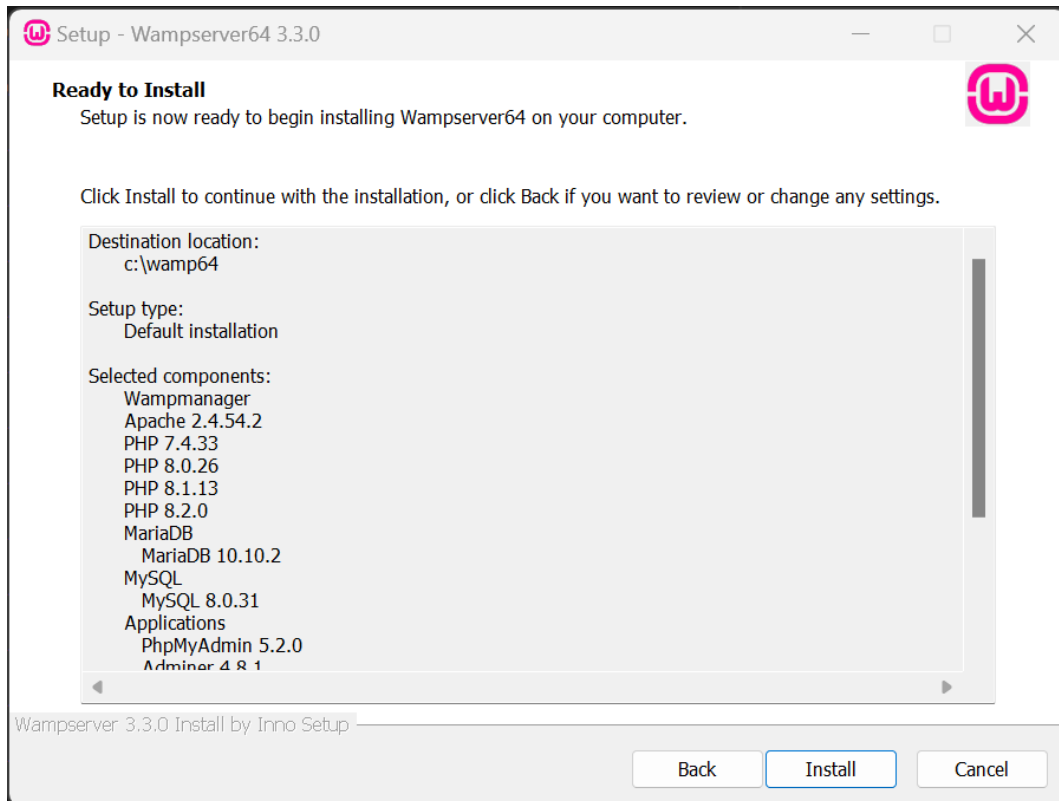
Εικόνα 36: Διαδρομή εγκατάστασης του WampServer.



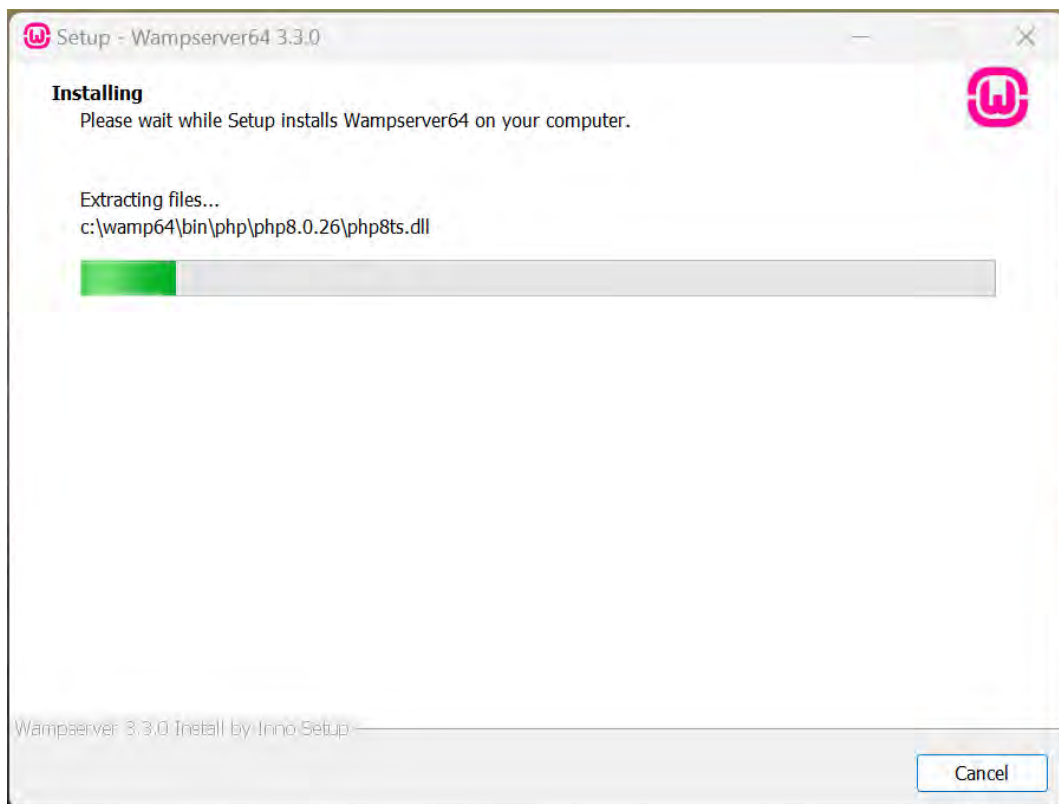
Εικόνα 37: Επιλογή Components για την εγκατάσταση του WampServer.



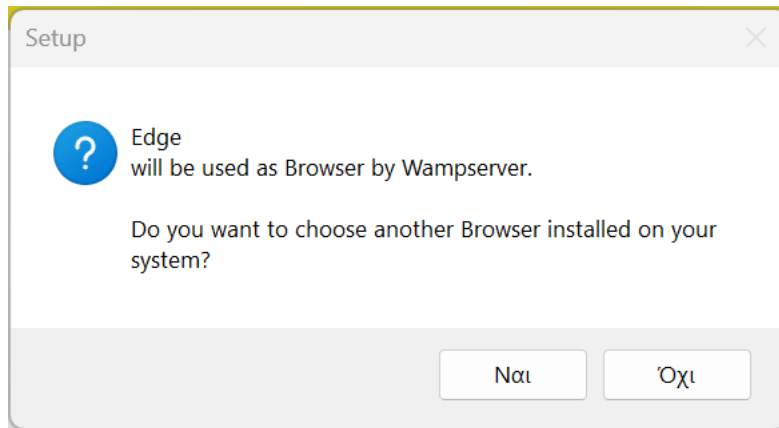
Εικόνα 38: Επιλογή εμφάνισης στο Μενού Έναρξης των Windows.



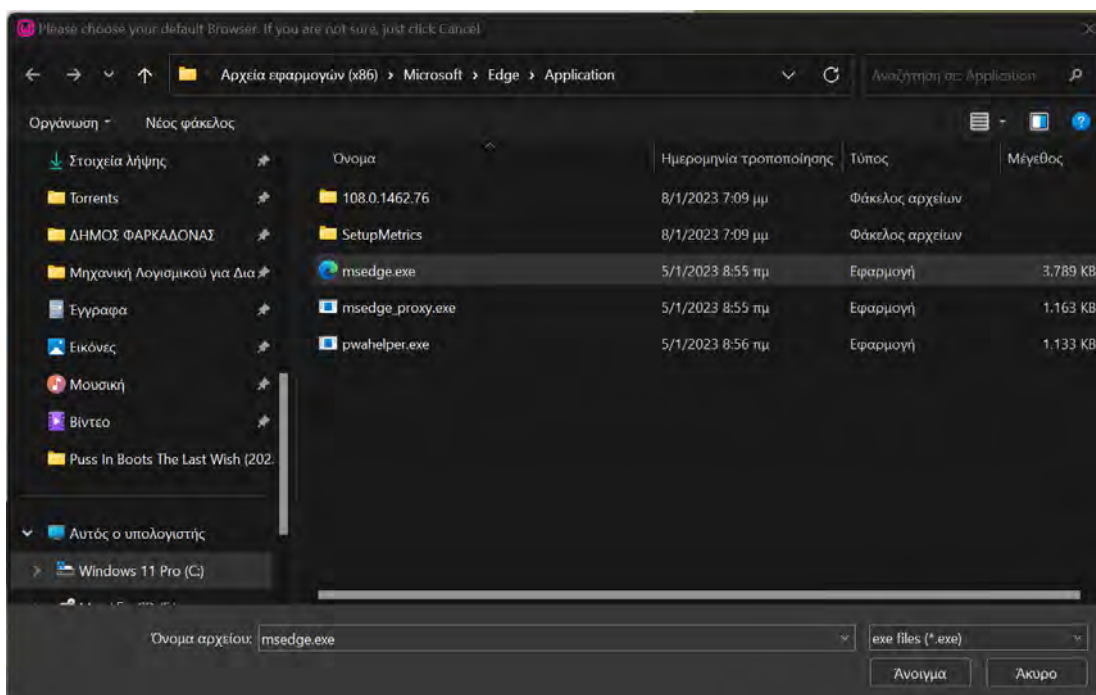
Εικόνα 39: Σύνοψη των διαδικασιών που θα εγκατασταθούν



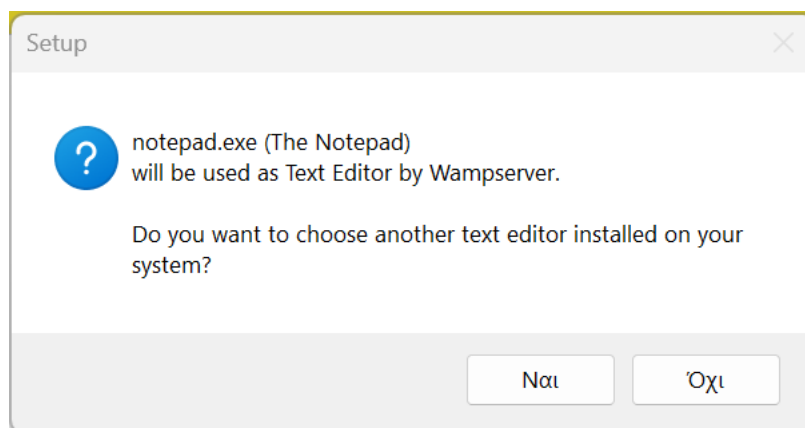
Εικόνα 40: Εγκατάσταση του WampServer.



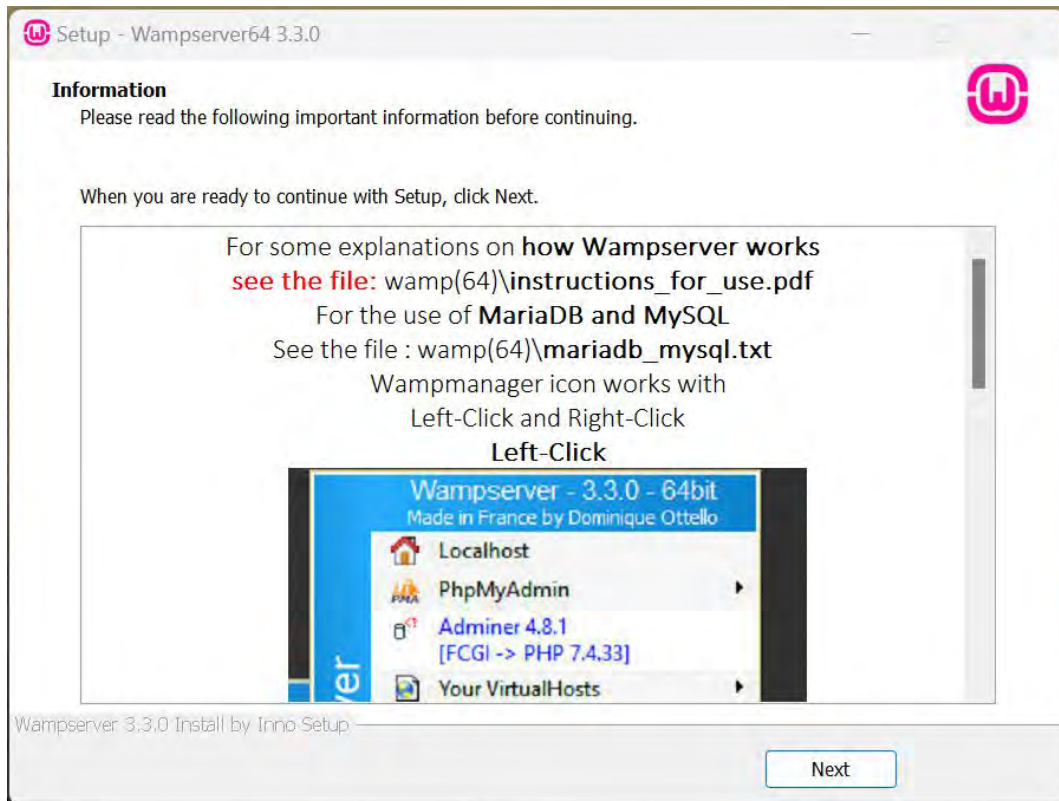
Εικόνα 41: Ορισμός προγράμματος περιήγησης για χρήση από τον WampServer.



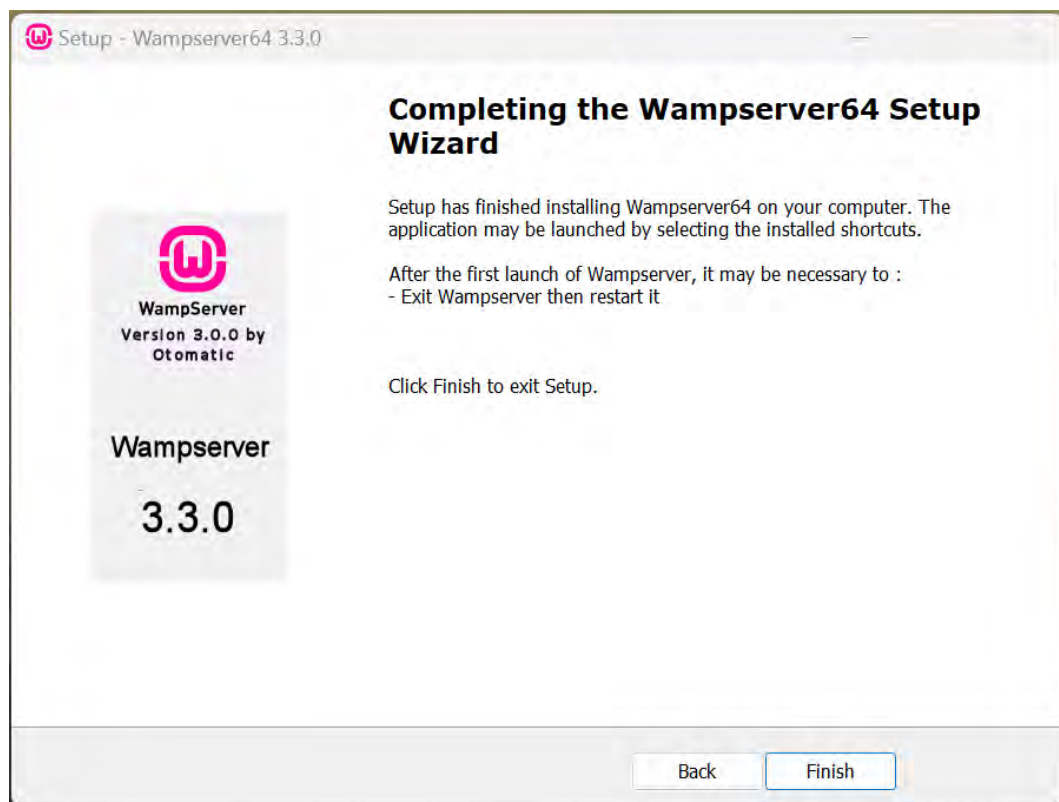
Εικόνα 42: Επιλογή προγράμματος περιήγησης.



Εικόνα 43: Επιλογή προγράμματος επεξεργασίας κειμένου.



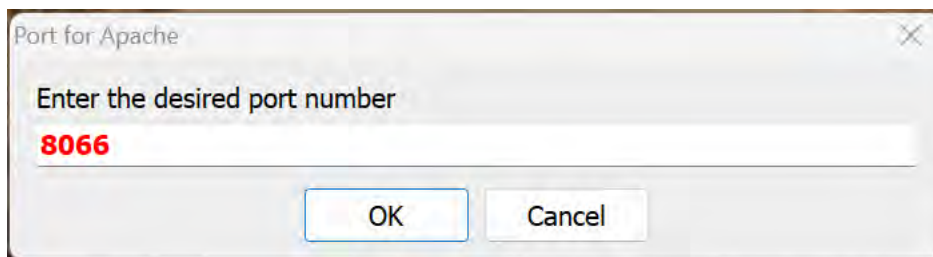
Εικόνα 44: Πληροφορίες πριν την ολοκλήρωση της εγκατάστασης WampServer.



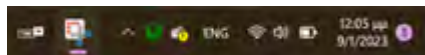
Εικόνα 45: Ολοκλήρωση της εγκατάστασης WampServer.



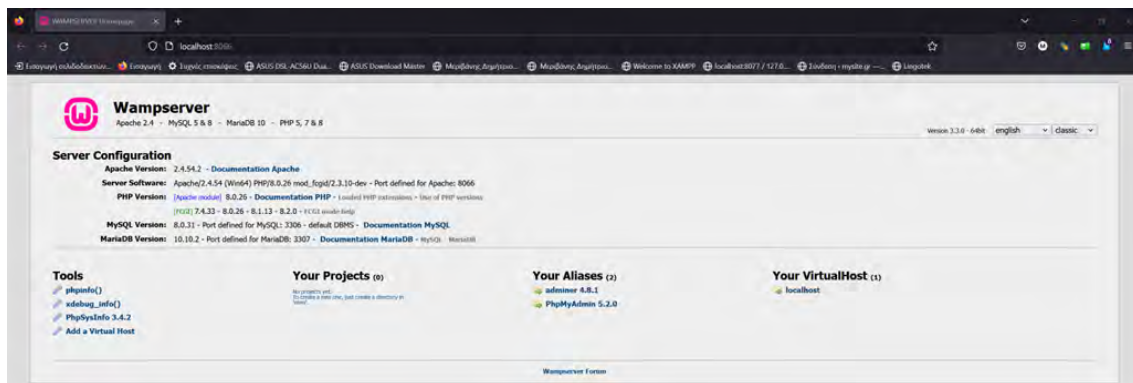
Εικόνα 46: Εκτέλεση του WampServer.



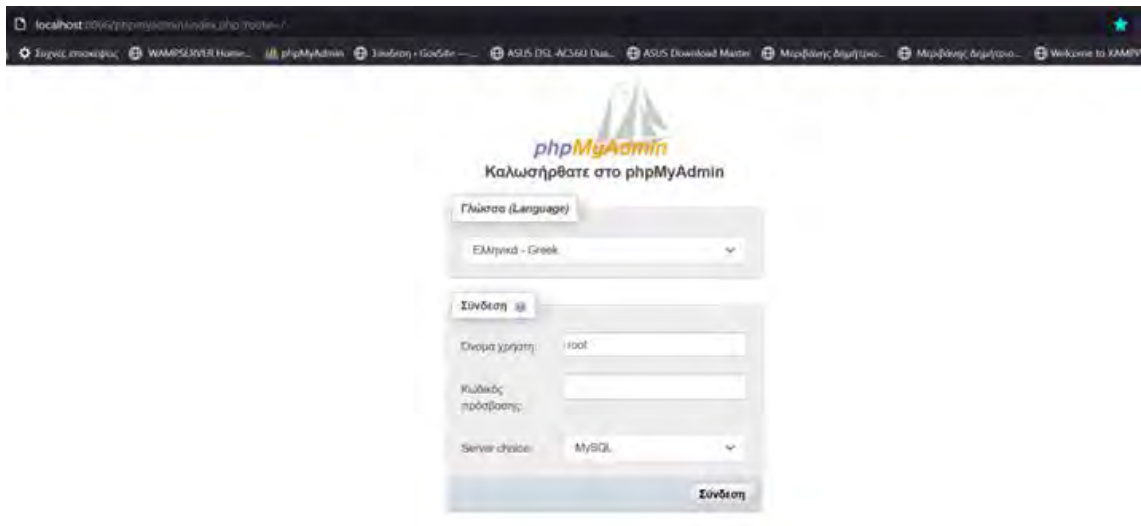
Εικόνα 47: Αλλαγή πόρτας στον Apache για να μην υπάρχουν διενέξεις με άλλες πόρτες.



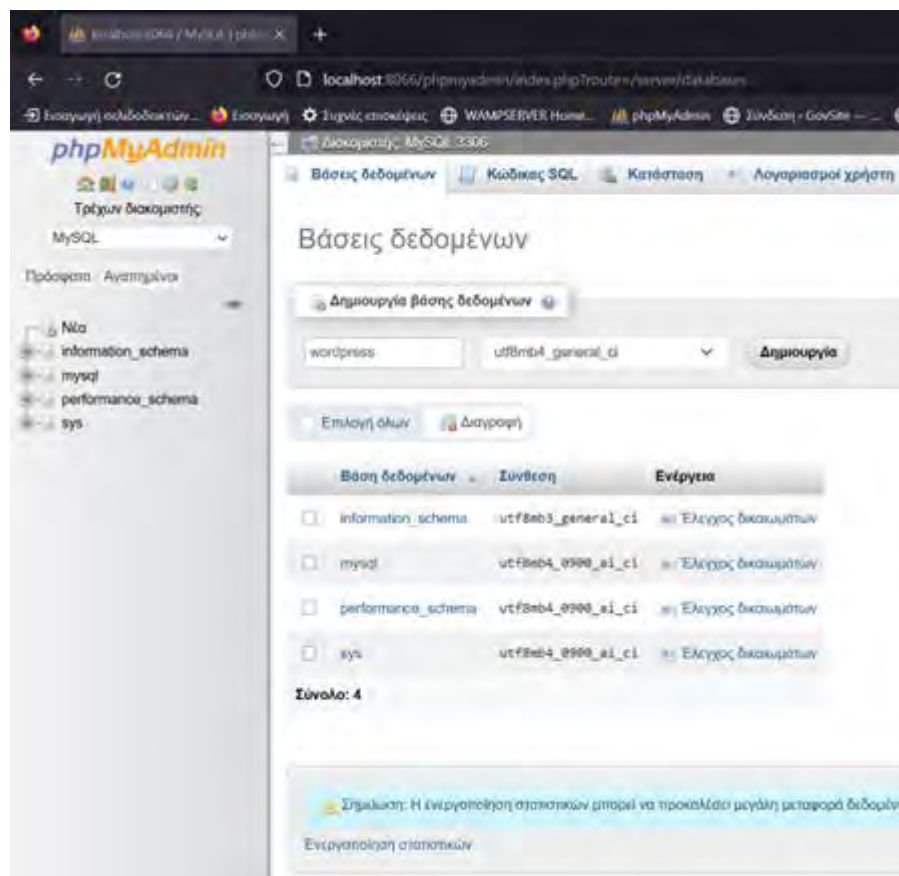
Εικόνα 48: Το πράσινο εικονίδιο στην γραμμή εργασιών μας δείχνει ότι ο WampServer λειτουργεί σωστά.



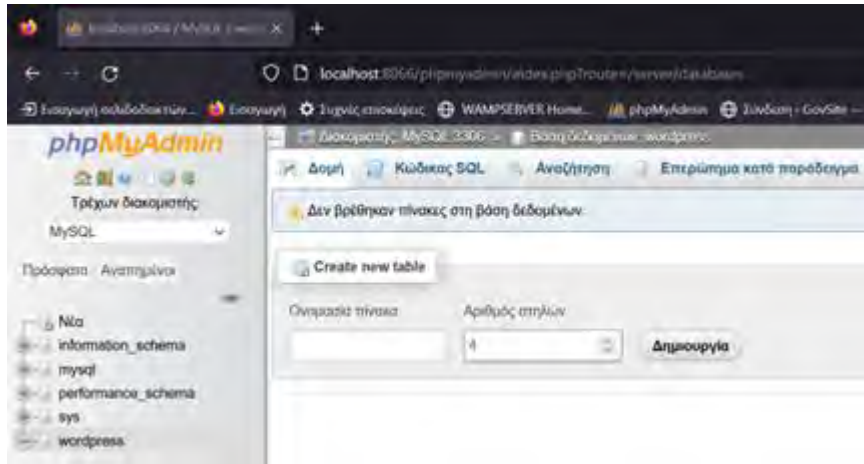
Εικόνα 49: Παράθυρο εκτέλεσης WampServer.



Εικόνα 50: Οθόνη εισόδου phpMyAdmin.

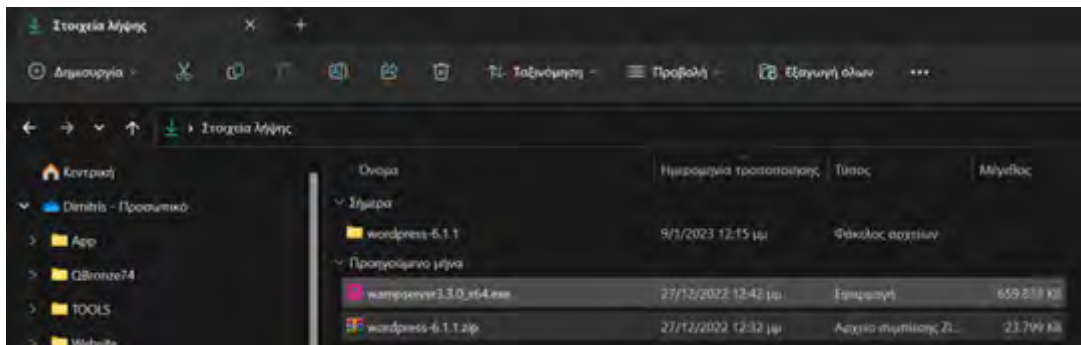


Εικόνα 51: Δημιουργία νέας βάσης δεδομένων για την εγκατάσταση του WordPress.



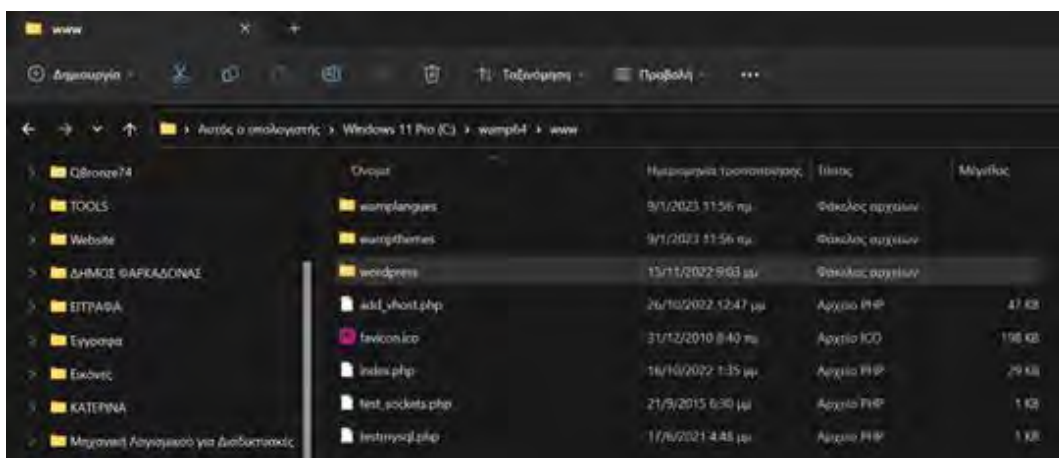
Εικόνα 52: Η βάση δημιουργήθηκε επιτυχώς χωρίς πίνακες.

Στην συνέχεια θα μπούμε στην ιστοσελίδα <https://wordpress.org/> και κατεβάζουμε το συμπιεσμένο αρχείο εγκατάστασης του WordPress όπως φαίνεται και στην Εικόνα 53.



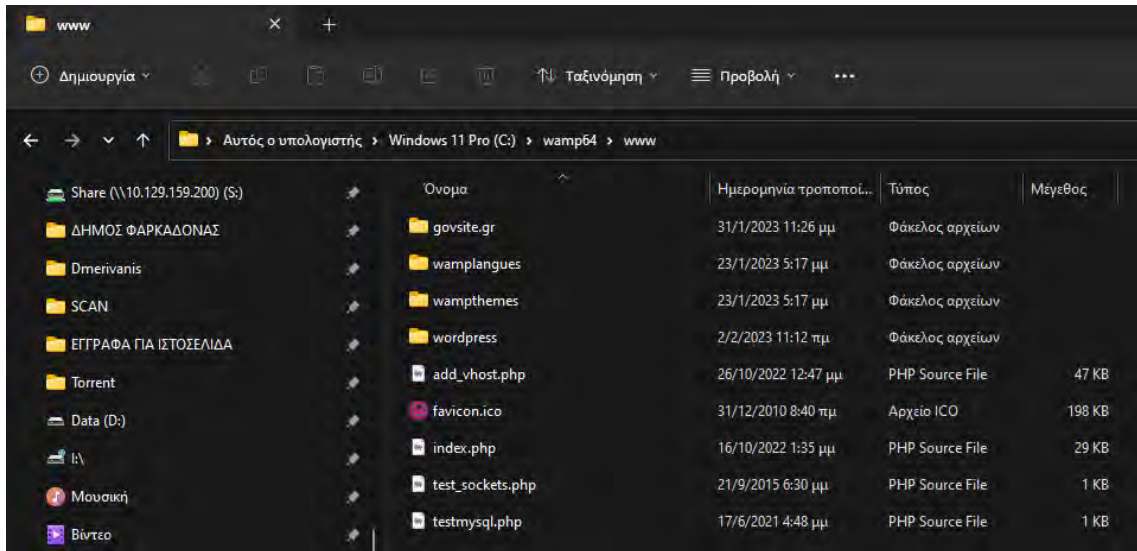
Εικόνα 53: Αρχείο εγκατάστασης WordPress.

Αποσυμπιέζουμε το αρχείο στην διαδρομή C:\wamp64\www όπως φαίνεται και στην Εικόνα 54.



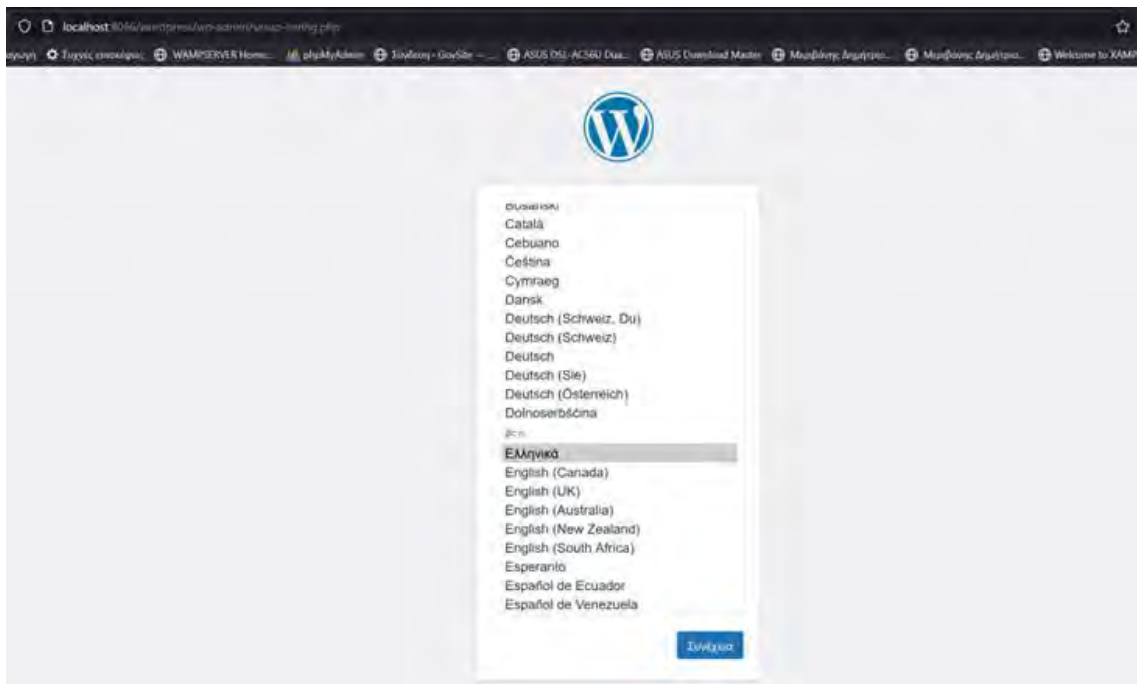
Εικόνα 54: Αποσυμπίεση αρχείου εγκατάστασης .WordPress στον φάκελο εγκατάστασης του WampServer.

Μετά μετονομάζουμε τον φάκελο wordpress σε govsite.gr όπως φαίνεται στην Εικόνα 55 έτσι ώστε να ορίσουμε την διαδρομή της ιστοσελίδας μας.

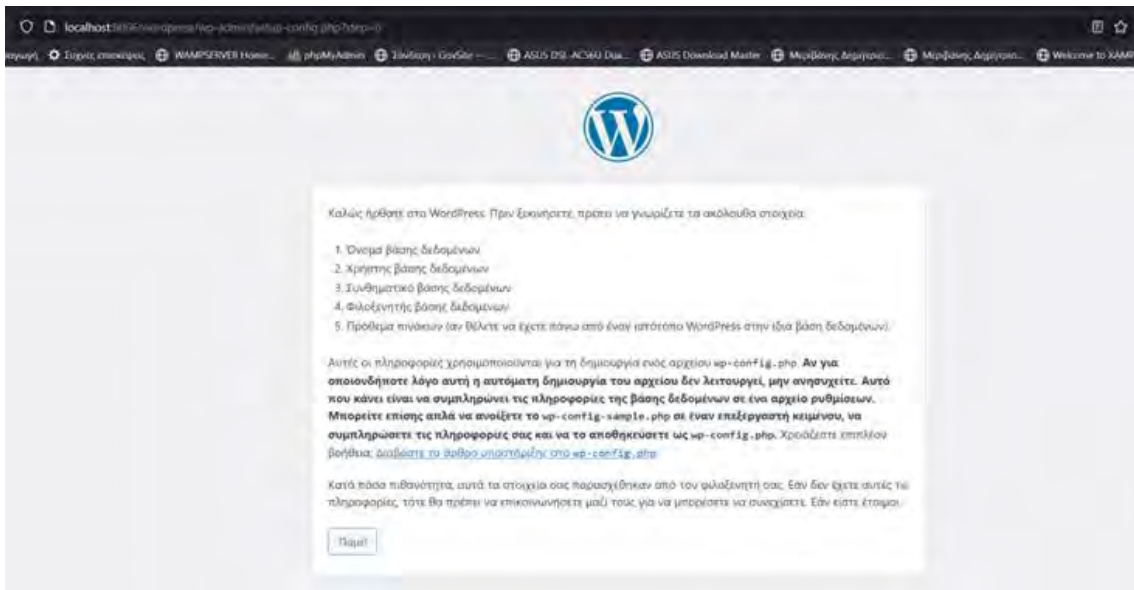


Εικόνα 55: Μετονομασία φακέλου wordpress σε govsite.gr.

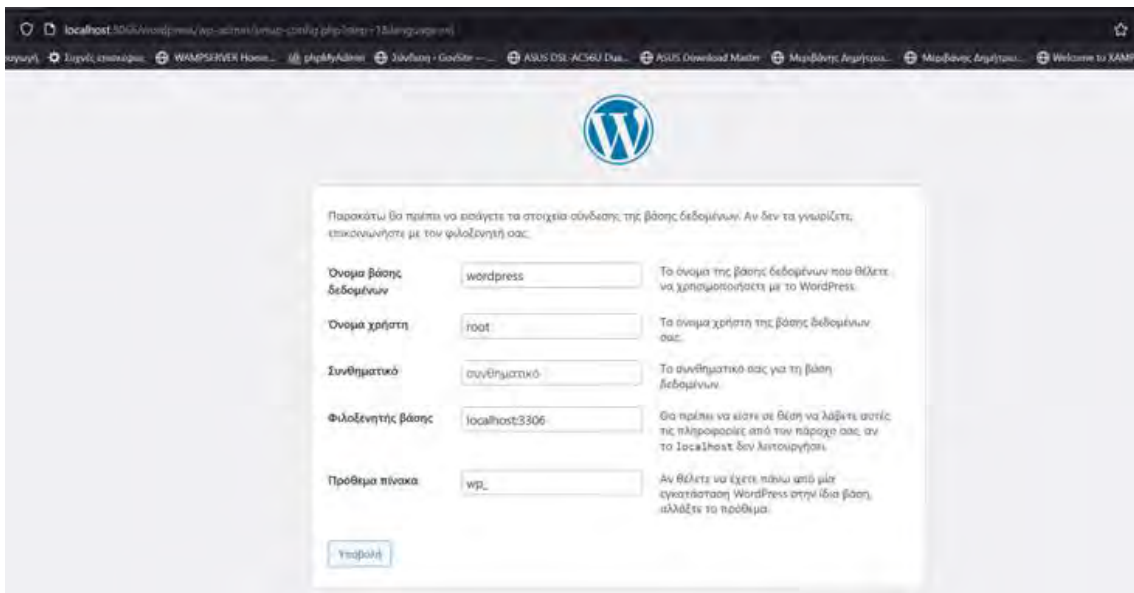
Ανοίγουμε το πρόγραμμα περιήγησης που ορίσαμε ως προεπιλεγμένο κατά την διάρκεια της εγκατάστασης του WampServer (βλέπε Εικόνα 42) και πληκτρολογούμε την διαδρομή <https://localhost:8066/govsite.gr> και ανοίγει ο οδηγός εγκατάστασης όπως φαίνεται και στην Εικόνα 56.



Εικόνα 56: Επιλογή γλώσσας εγκατάστασης WordPress.



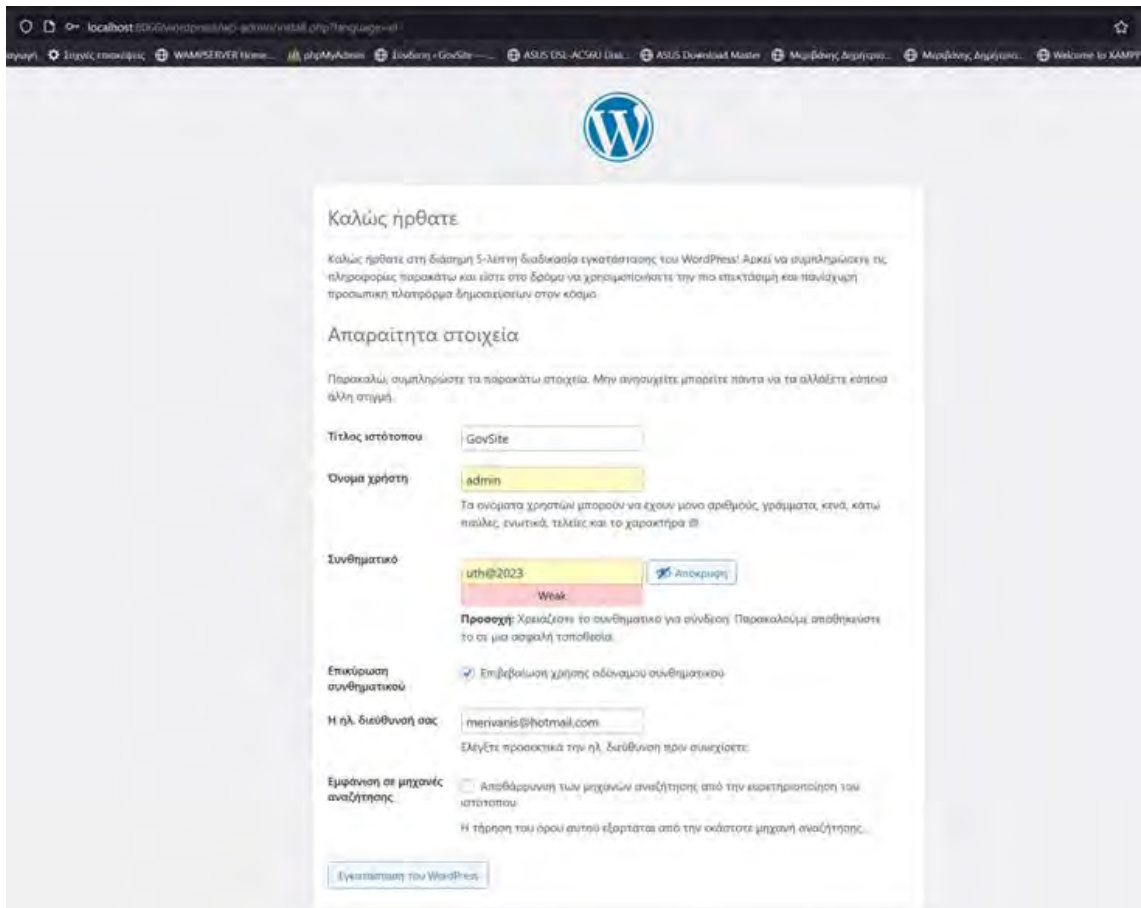
Εικόνα 57: Πληροφορίες εγκατάστασης WordPress.



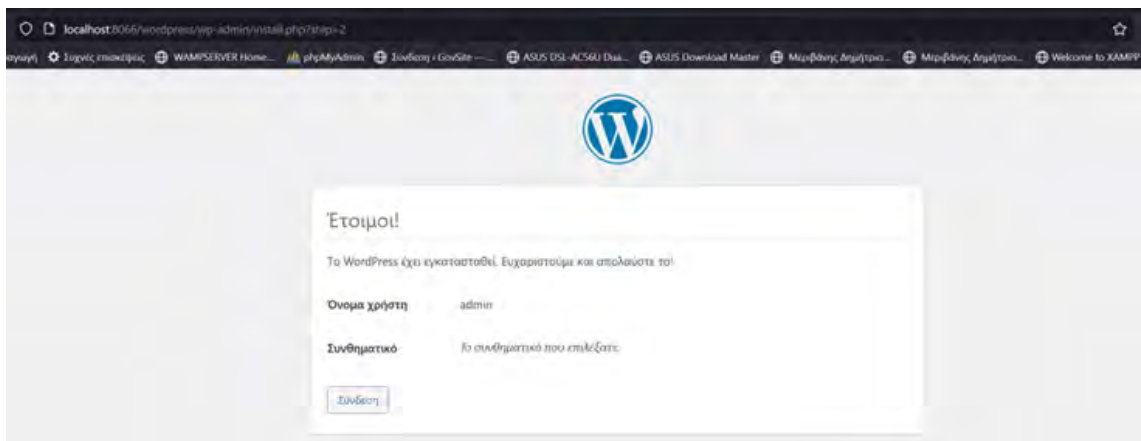
Εικόνα 58: Σύνδεση βάσης δεδομένων με το WordPress.



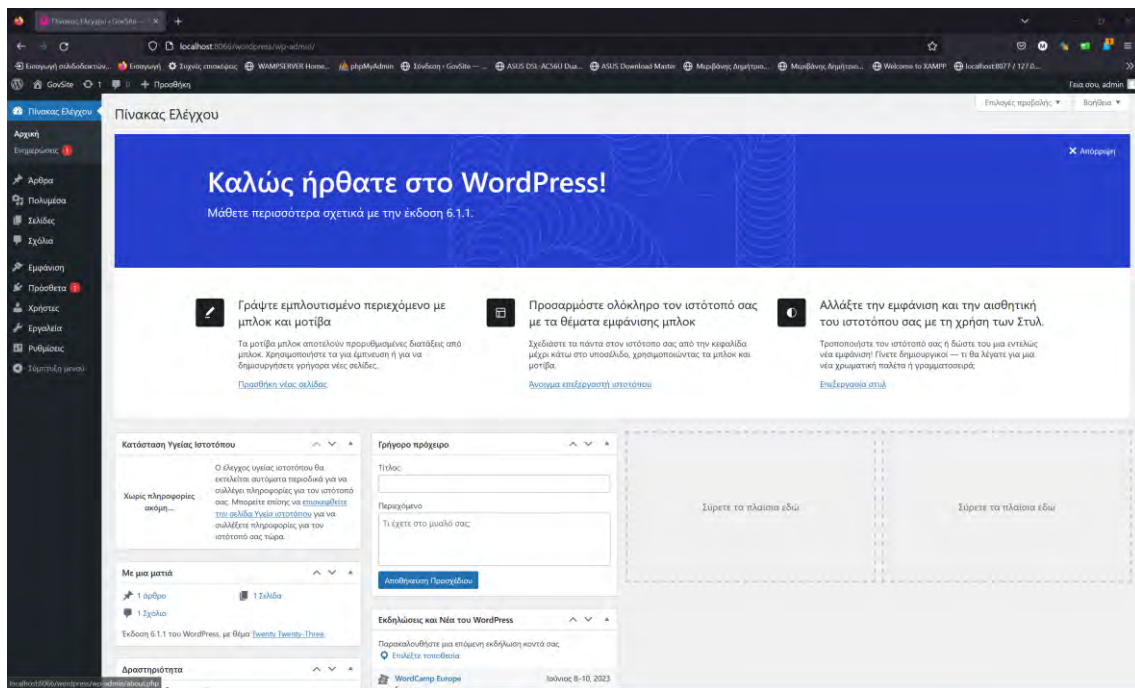
Εικόνα 59: Εκτέλεση εγκατάστασης WordPress.



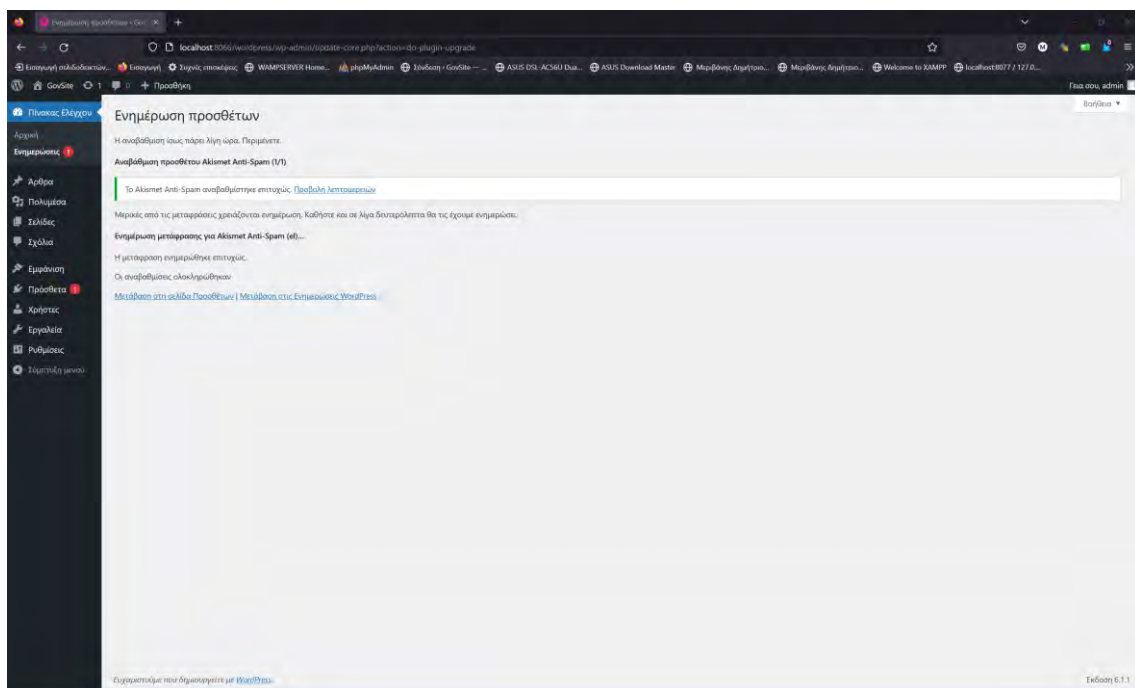
Εικόνα 60: Δημιουργία χρήστη στο WordPress.



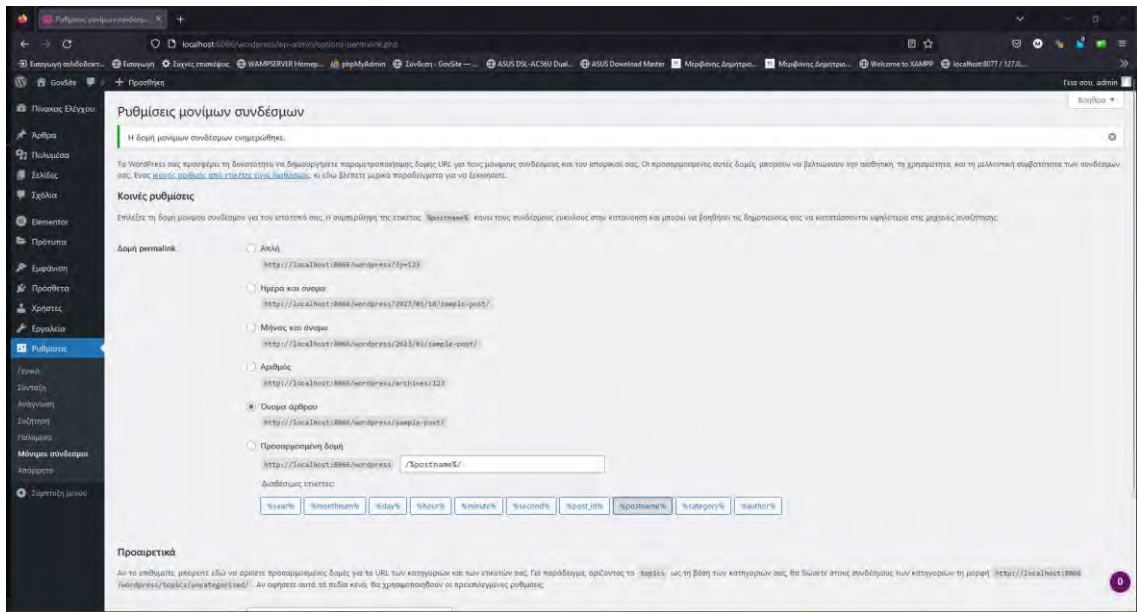
Εικόνα 61: Οθόνη επιτυχούς ολοκλήρωσης εγκατάστασης WordPress.



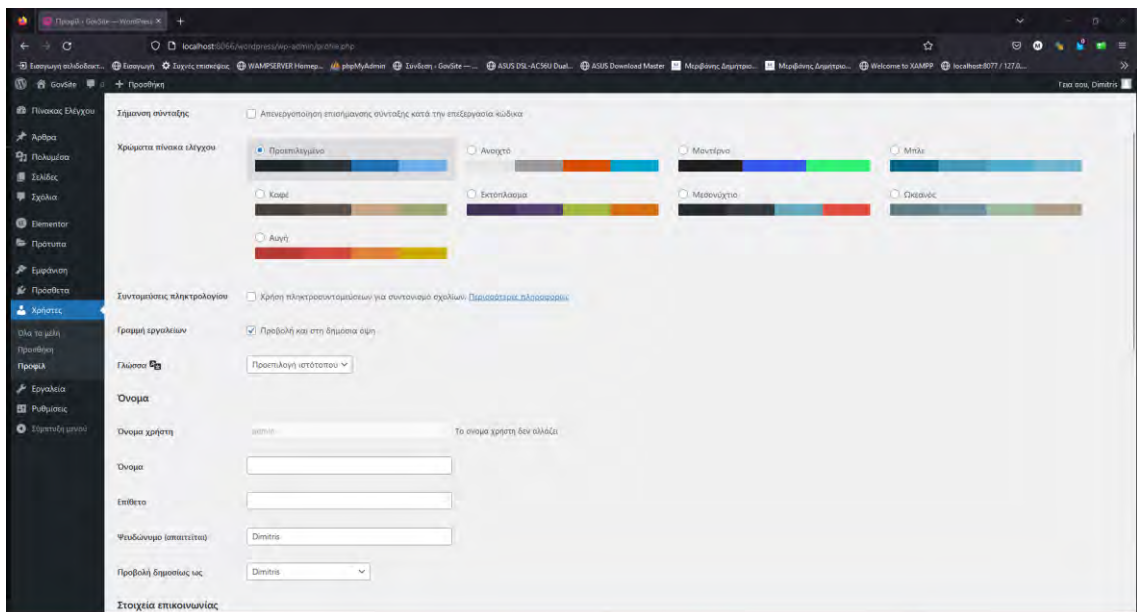
Εικόνα 62: Οθόνη καλωσορίσματος WordPress.



Εικόνα 63: Οθόνη ενημέρωσης πρόσθετων του WordPress.



Εικόνα 64: Ρυθμίσεις μόνιμων συνδέσμων.

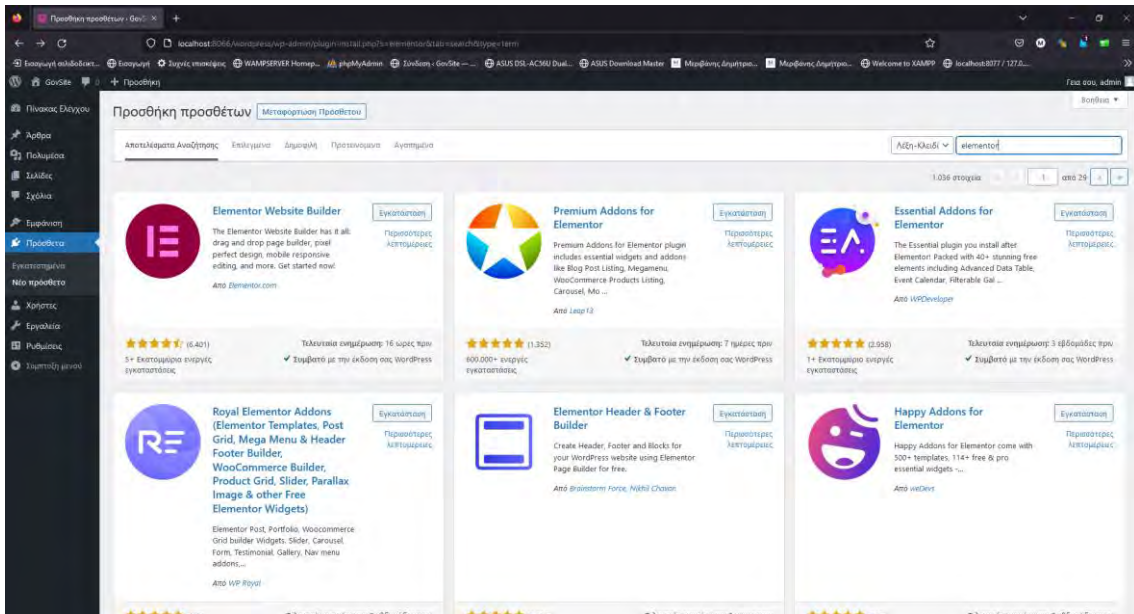


Εικόνα 65: Οθόνη ρύθμισης εμφάνισης πληροφοριών χρήστη.

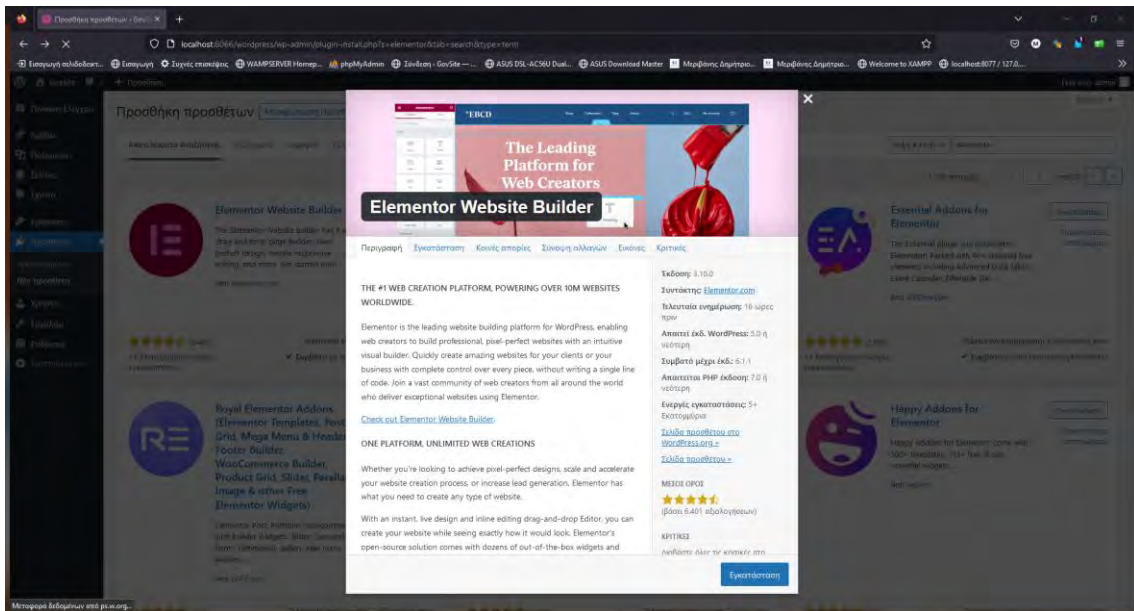
4.2 Εγκατάσταση Πρόσθετων για το “Ideal” Gov Site

Αφού έγινε η εγκατάσταση και η παραμετροποίηση του WampServer με το WordPress ξεκινάει η σχεδίαση του “Ideal” Gov Site σύμφωνα με τα θετικά αποτελέσματα της έρευνας.

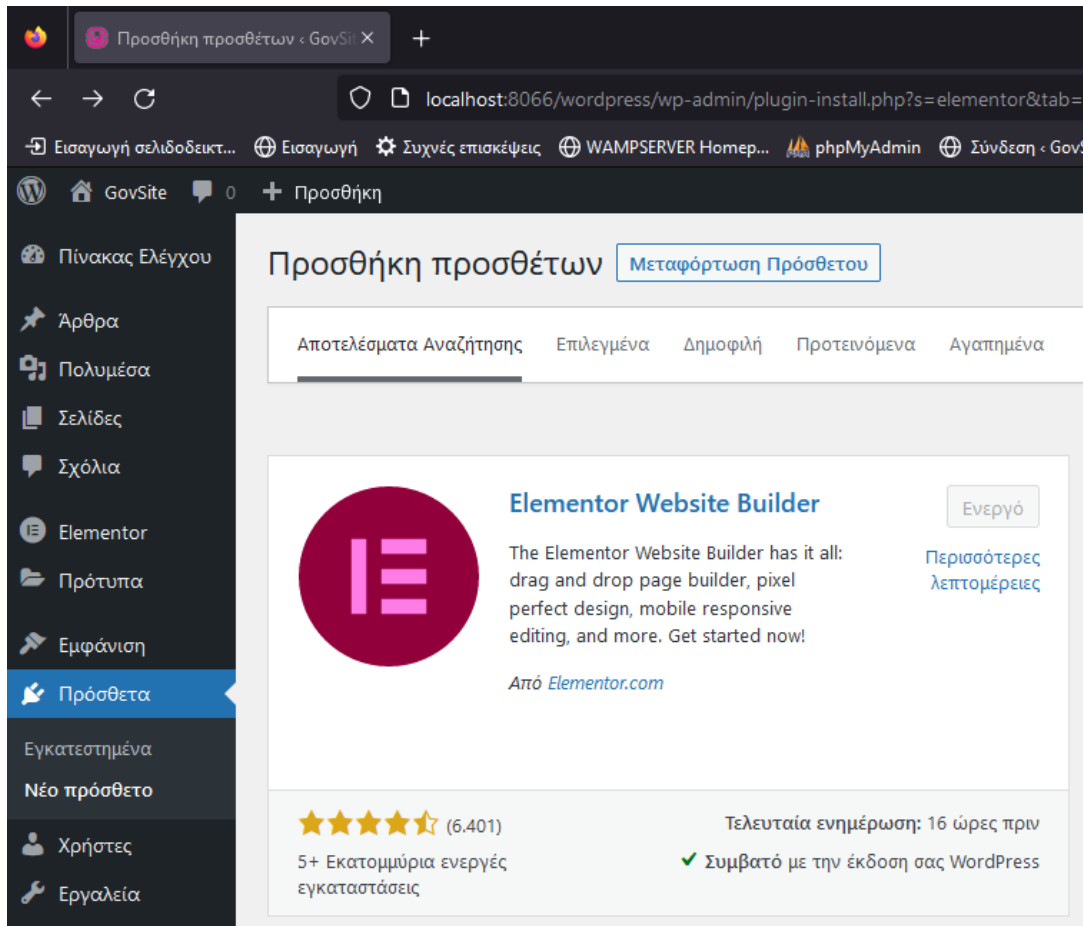
Σε πρώτο στάδιο θα εγκαταστήσουμε όλα τα απαραίτητα πρόσθετα που χρειάζονται για να δημιουργήσουμε την ιστοσελίδα. Θα πρέπει να γίνει εγκατάσταση των βασικών πρόσθετων Elementor και Elementor Pro βλέπε Εικόνα 66 και Εικόνα 69 αντίστοιχα, με τα οποία θα γίνει και η σχεδίαση της ιστοσελίδας από λευκό χαρτί.



Εικόνα 66: Αναζήτηση πρόσθετου Elementor.

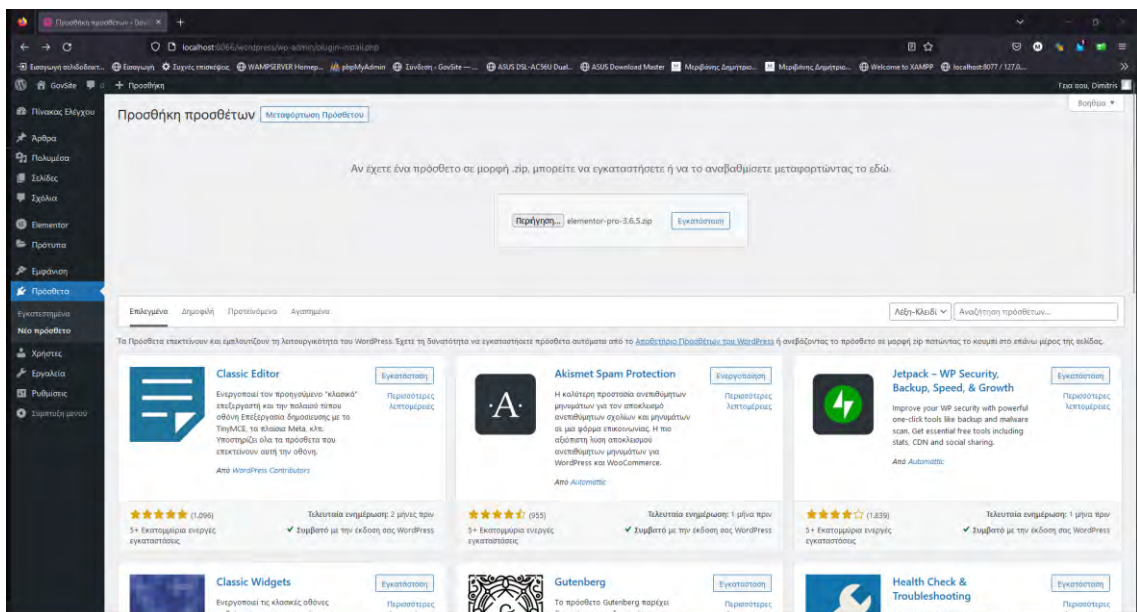


Εικόνα 67: Εγκατάσταση πρόσθετου Elementor.

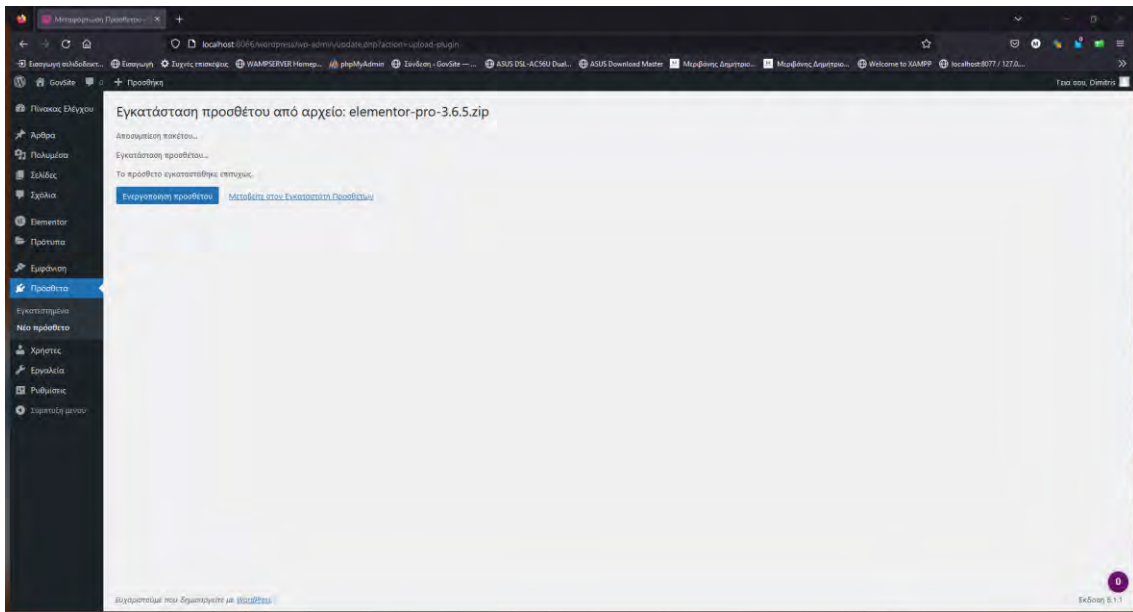


Εικόνα 68: Ενεργοποίηση πρόσθετου Elementor.

Την εγκατάσταση του Elementor Pro θα την κάνουμε από συνημμένο αρχείο μορφής zip.

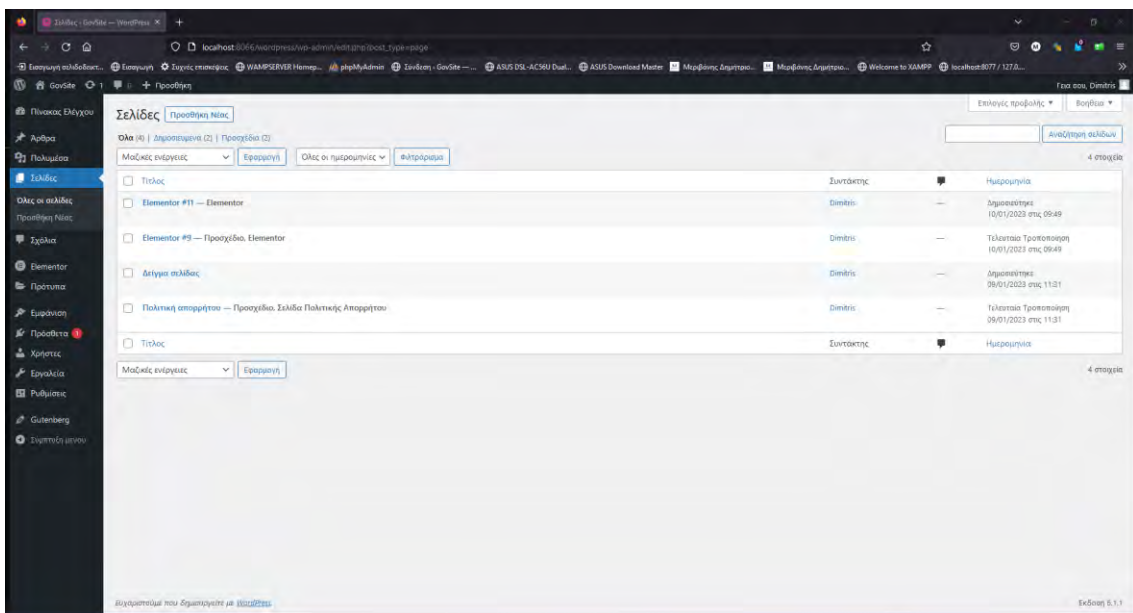


Εικόνα 69: Εγκατάσταση Elementor Pro.

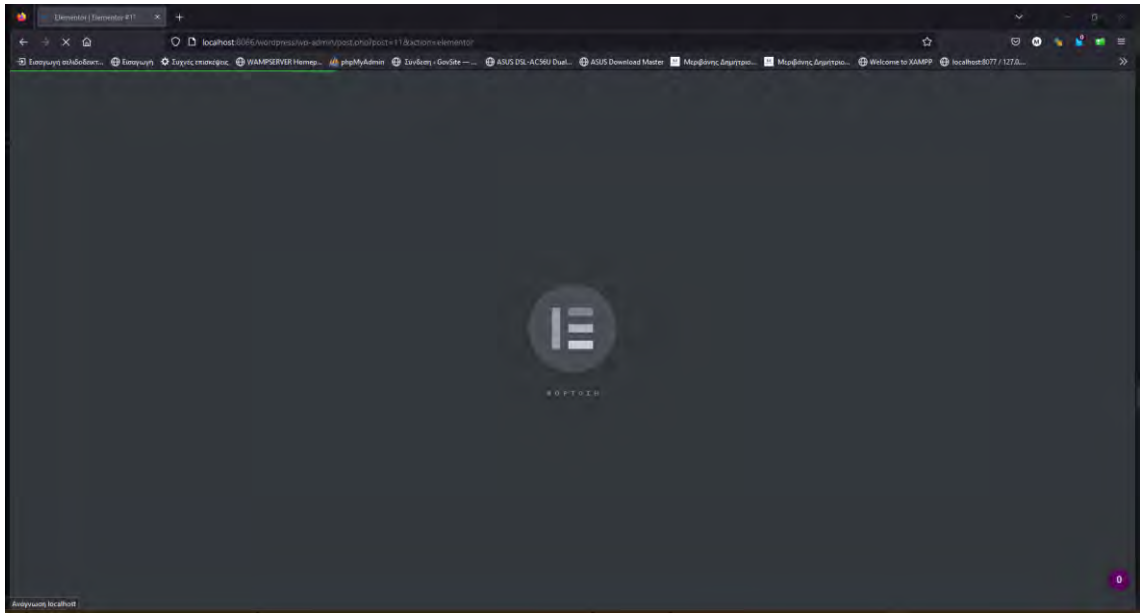


Εικόνα 70: Διαδικασία εγκατάστασης και ενεργοποίησης Elementor Pro.

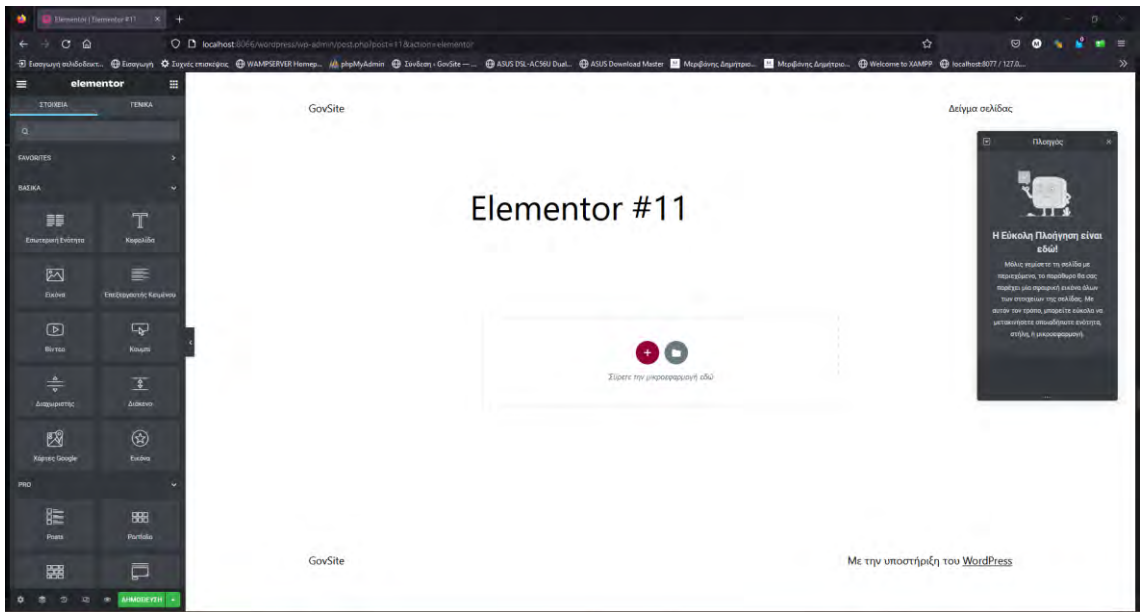
Πηγαίνοντας στην Κατηγορία Σελίδες όπως φαίνεται και στην Εικόνα 71 και πατώντας επάνω στην σελίδα Elementor #11 θα ανοίξει η εφαρμογή επεξεργασίας σελίδας στο περιβάλλον του Elementor Pro.



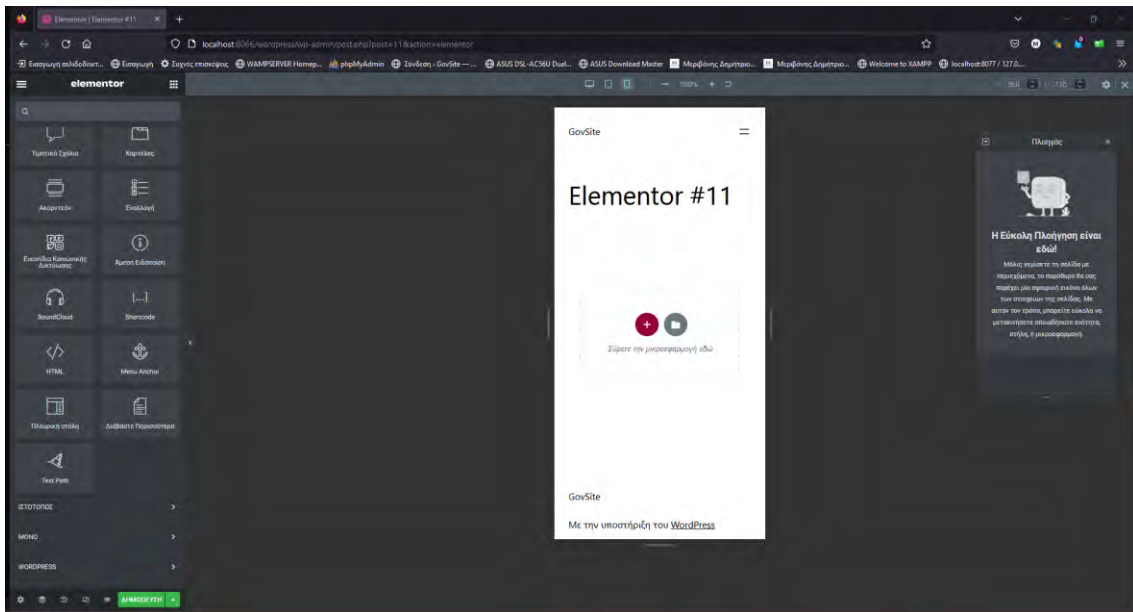
Εικόνα 71: Όλες οι σελίδες που υπάρχουν στο WordPress.



Εικόνα 72: Φόρτωση Elementor Pro.



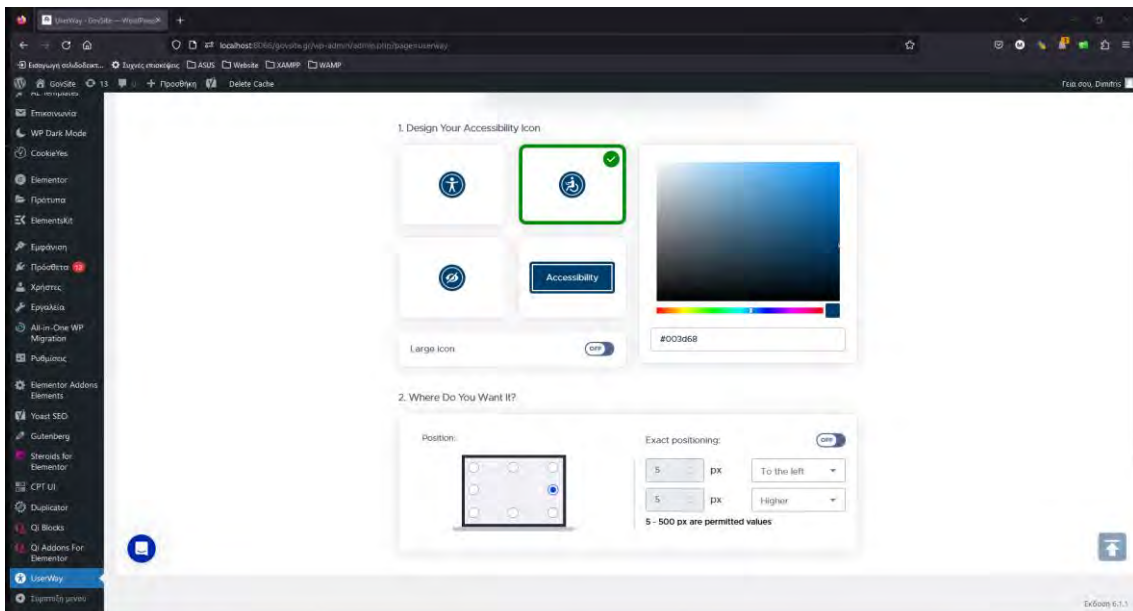
Εικόνα 73: Περιβάλλον επεξεργασίας κειμένου Elementor Pro σε διαστάσεις Η/Υ.



Εικόνα 74: Περιβάλλον επεξεργασίας κειμένου Elementor Pro σε διαστάσεις Smartphone.

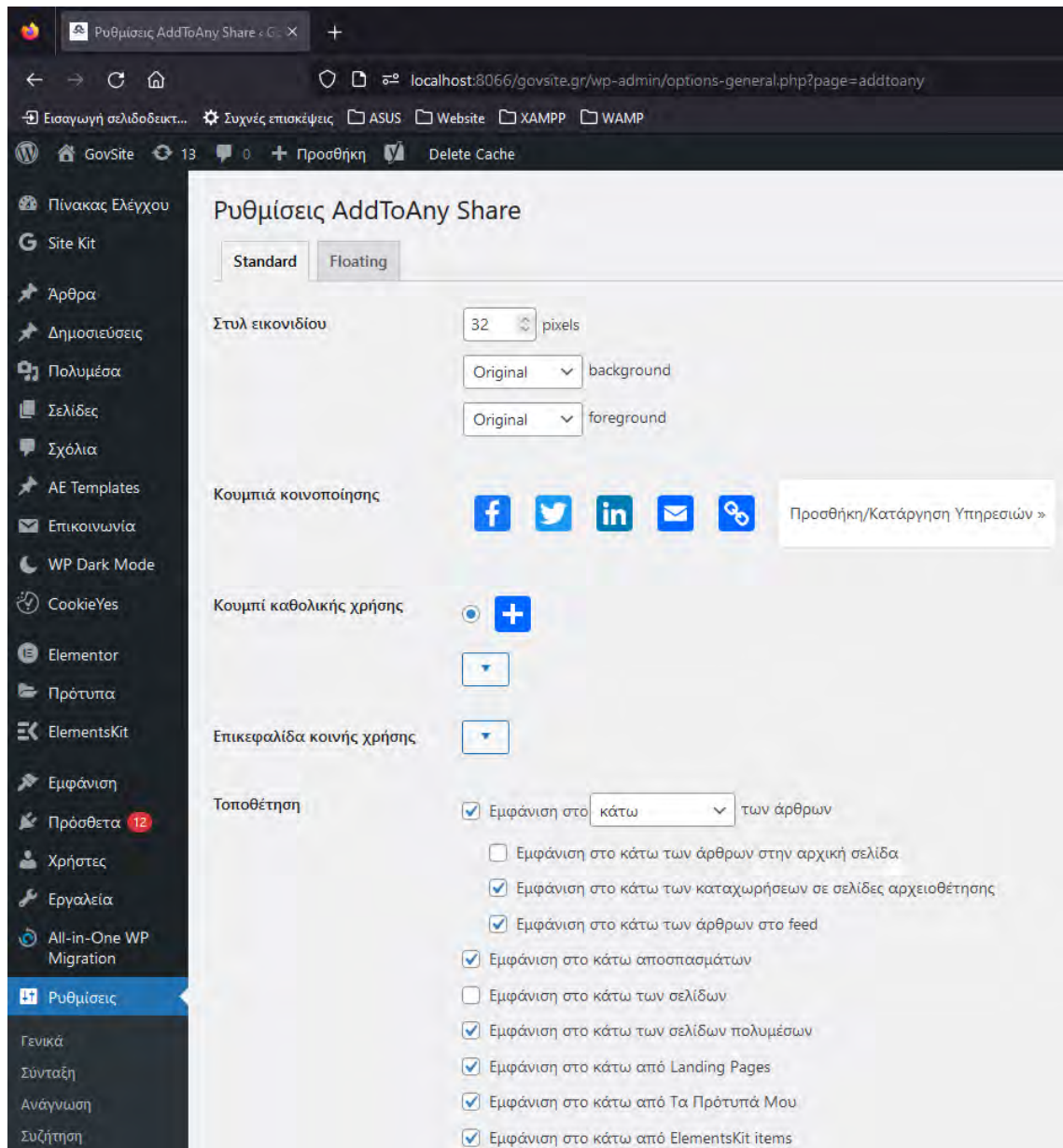
Στη συνέχεια θα εγκαταστήσουμε όλα τα πρόσθετα που θα χρειαστούμε για να φτιάξουμε το Ideal Gov Site.

Για την Προσβασιμότητα θα χρησιμοποιήσουμε το πρόσθετο Accessibility by UserWay Εικόνα 75, που είναι το πιο δημοφιλές που χρησιμοποιούν οι ιστοσελίδες των Ο.Τ.Α.

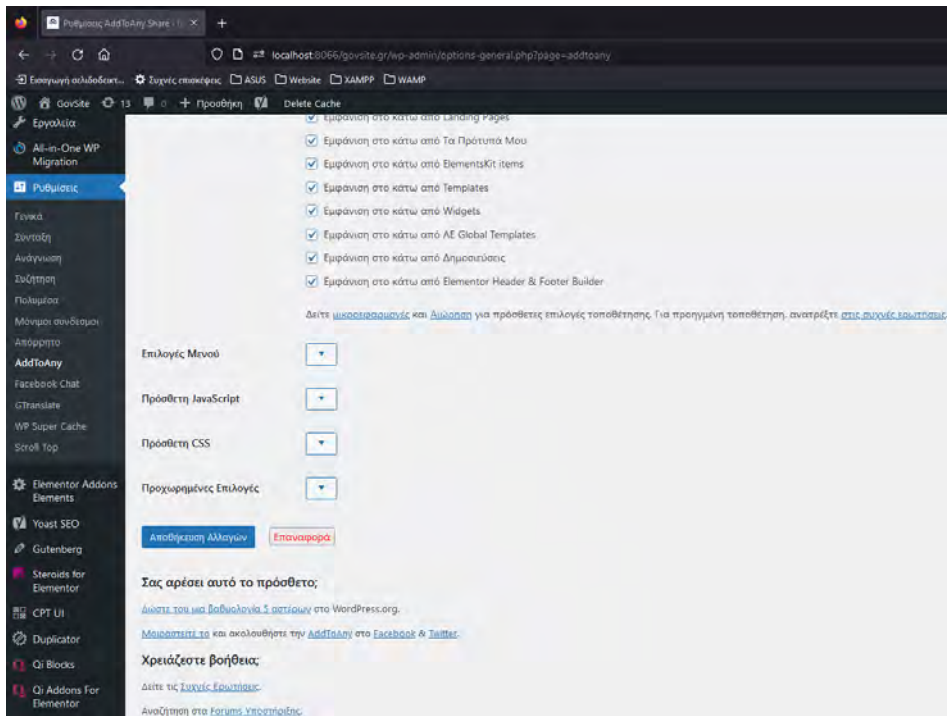


Εικόνα 75: Παραμετροποίηση πρόσθετου UserWay.

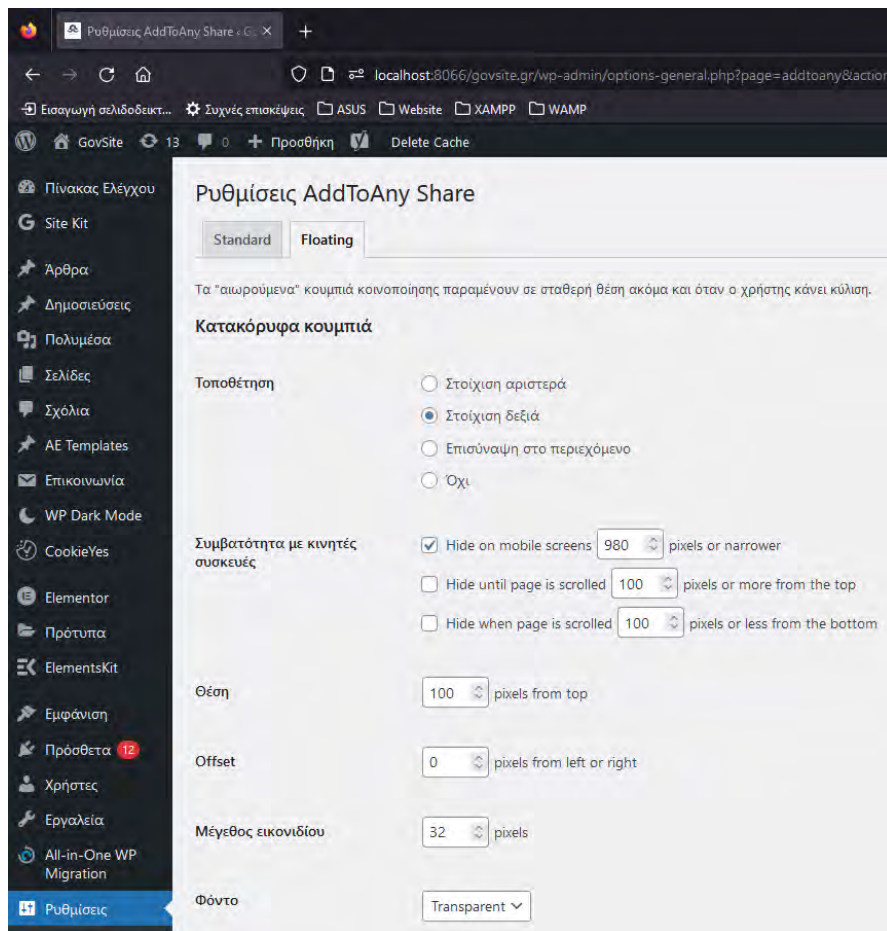
Θα γίνει προσθήκη και του πρόσθετου AddToAny Share Buttons το οποίο βοηθά στον διαμοιρασμό των ιστοσελίδων αλλά και των άρθρων στις παρακάτω εικόνες φαίνεται και η παραμετροποίηση αυτού του πρόσθετου.



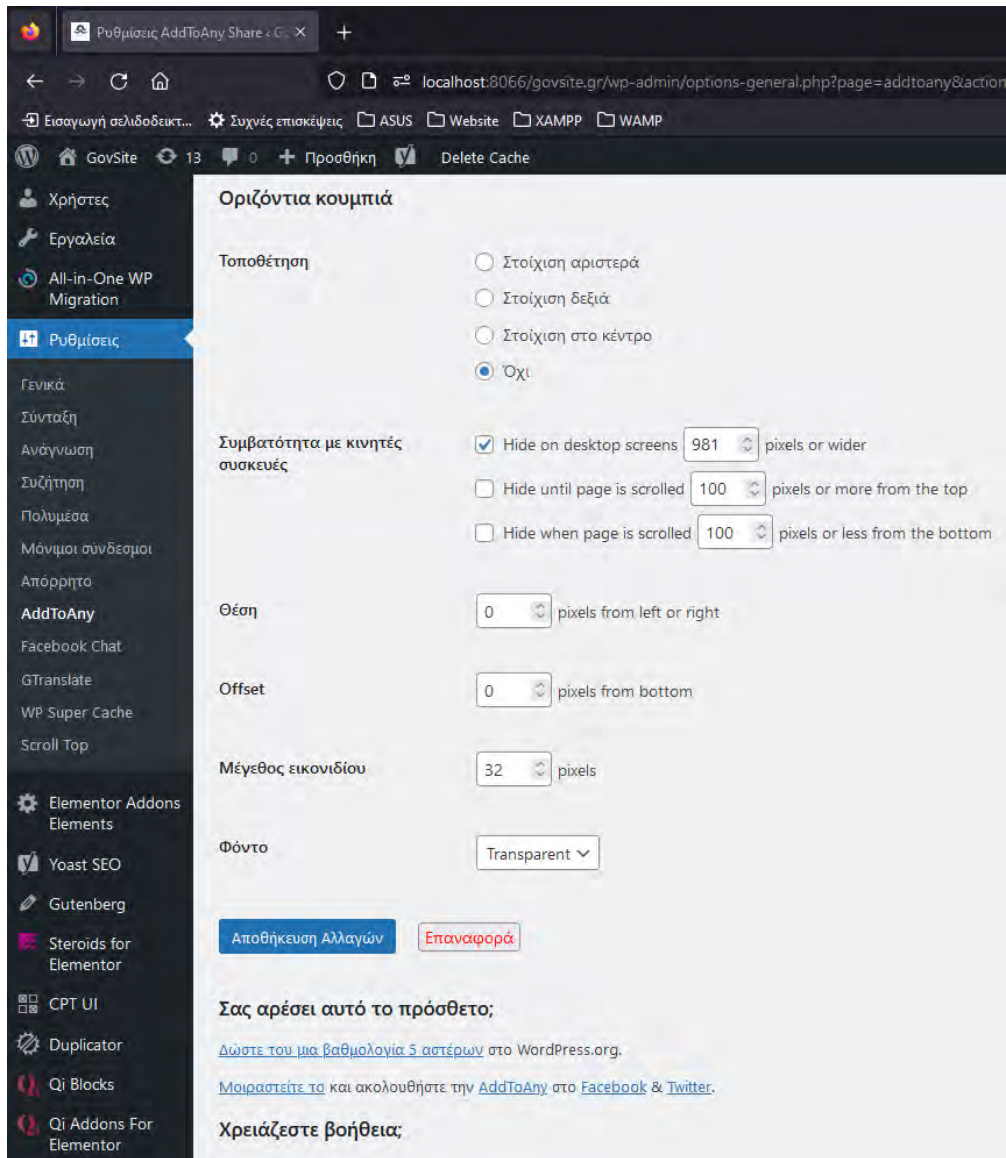
Εικόνα 76: Παραμετροποίηση πρόσθετου AddToAny Share στην καρτέλα Standard.



Εικόνα 77: Παραμετροποίηση πρόσθετου AddToAny Share στην καρτέλα Standard η συνέχεια.

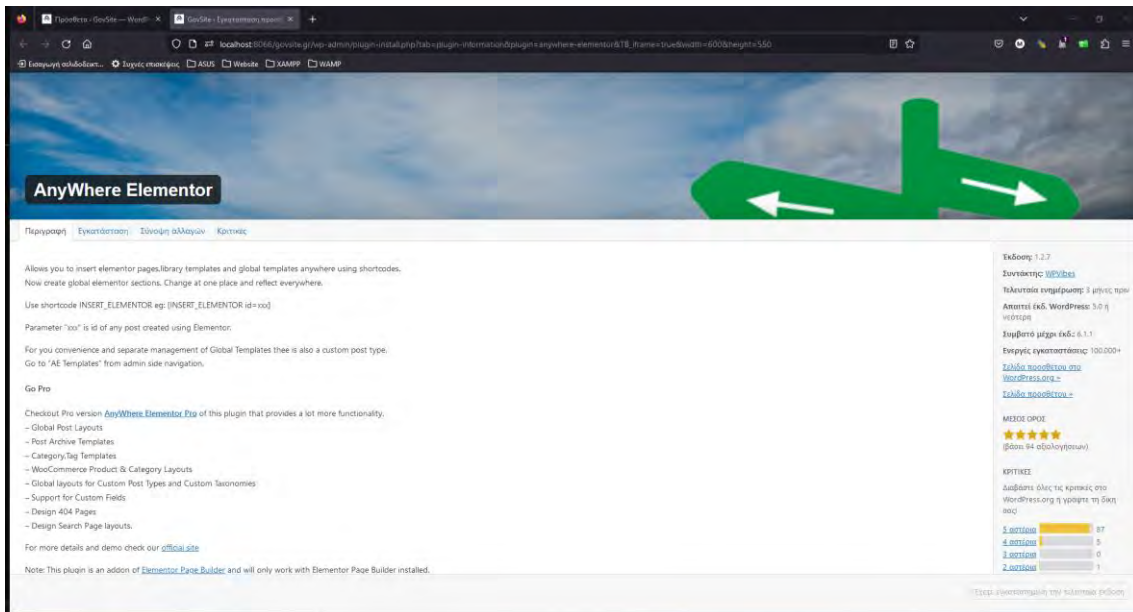


Εικόνα 78: Παραμετροποίηση πρόσθετου AddToAny Share στην καρτέλα Floating.



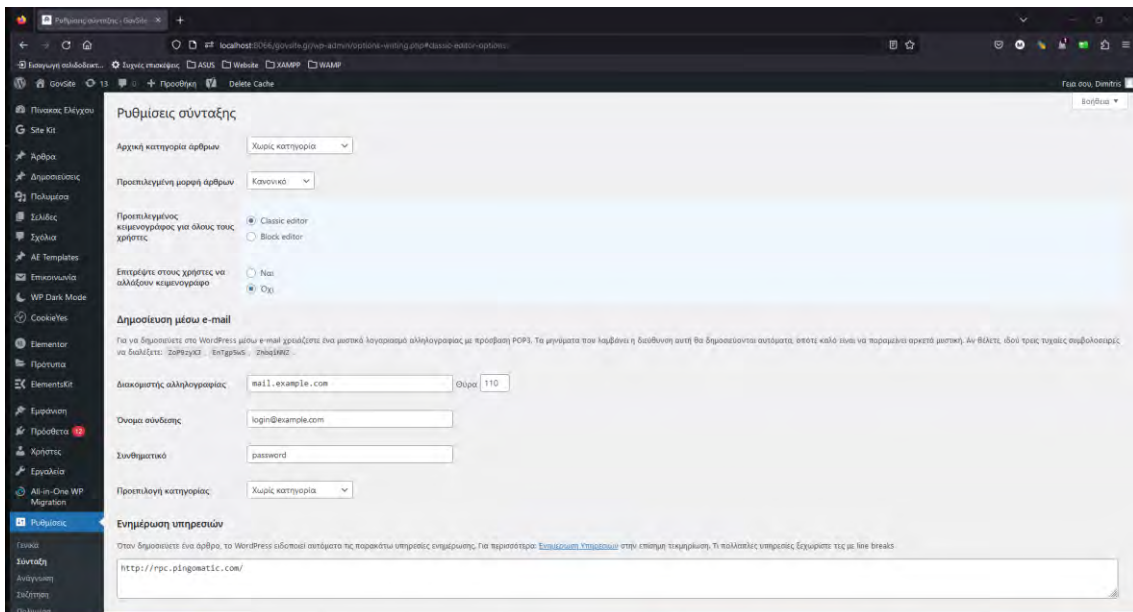
Εικόνα 79: Παραμετροποίηση πρόσθετου AddToAny Share στην καρτέλα Floating η συνέχεια.

Το πρόσθετο Anywhere Elementor είναι ένα πρόσθετο για τον Elementor που μας επιτρέπει να χρησιμοποιήσουμε τον σελιδοποιητή Elementor σε οποιαδήποτε θέση του ιστότοπού μας. Αυτό σημαίνει ότι μπορούμε να δημιουργήσουμε προσαρμοσμένες σελίδες με τον σελιδοποιητή Elementor και να τις ενσωματώσουμε σε οποιοδήποτε μέρος του ιστότοπού μας, όπως στην κεφαλίδα, στο χώρο περιεχομένου, στην πλαϊνή στήλη και σε άλλες περιοχές. Εικόνα 80.



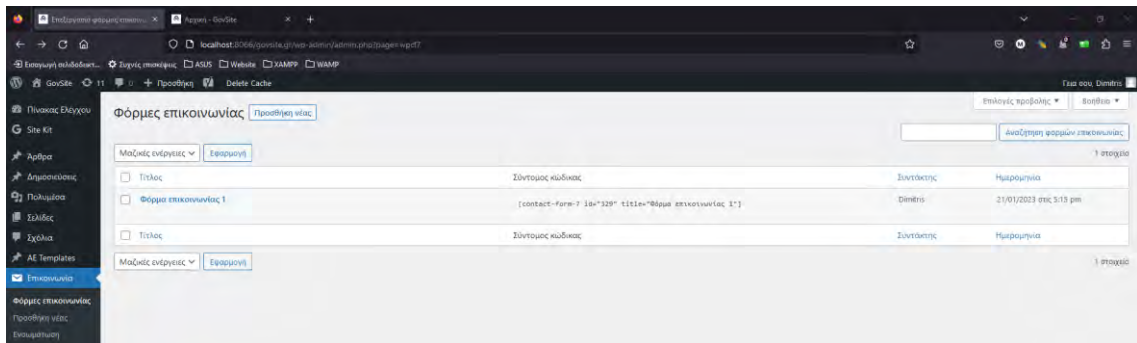
Εικόνα 80: Πληροφορίες πρόσθετου AnyWhere Elementor.

Εγκατάσταση του πρόσθετου Classic Editor Εικόνα 81 το οποίο θα του χρειαστούμε όταν θα δούμε τα Custom Post Types.

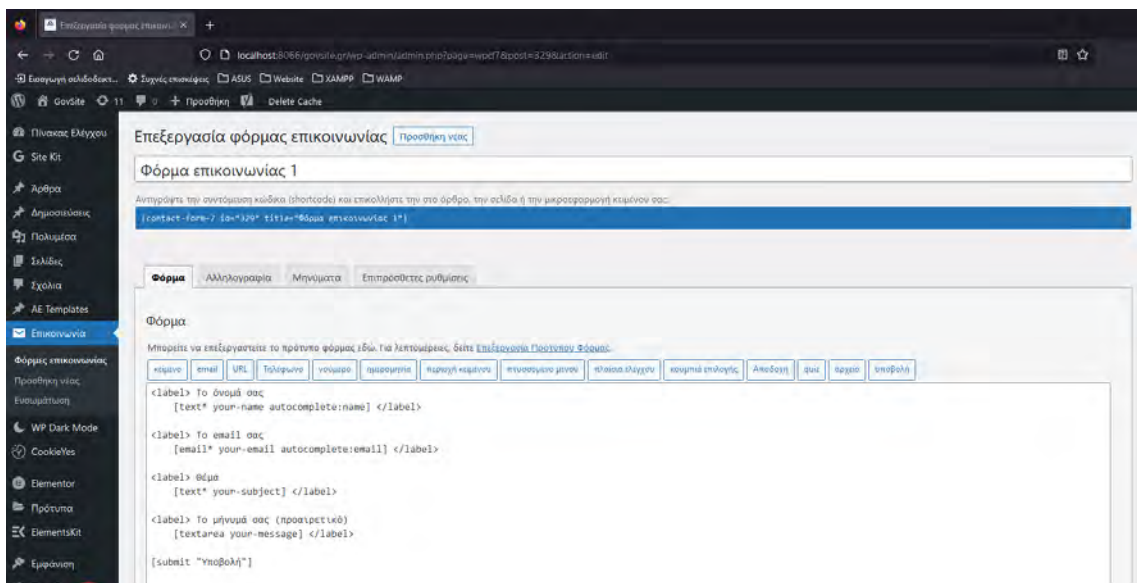


Εικόνα 81: Παραμετροποίηση πρόσθετου Classic Editor.

Το πρόσθετο Contact Form 7 είναι το πιο δημοφιλές στην κατηγορία Φόρμες Επικοινωνίας Εικόνα 82.



Εικόνα 82: Παραμετροποίηση πρόσθετου Contact Form 7

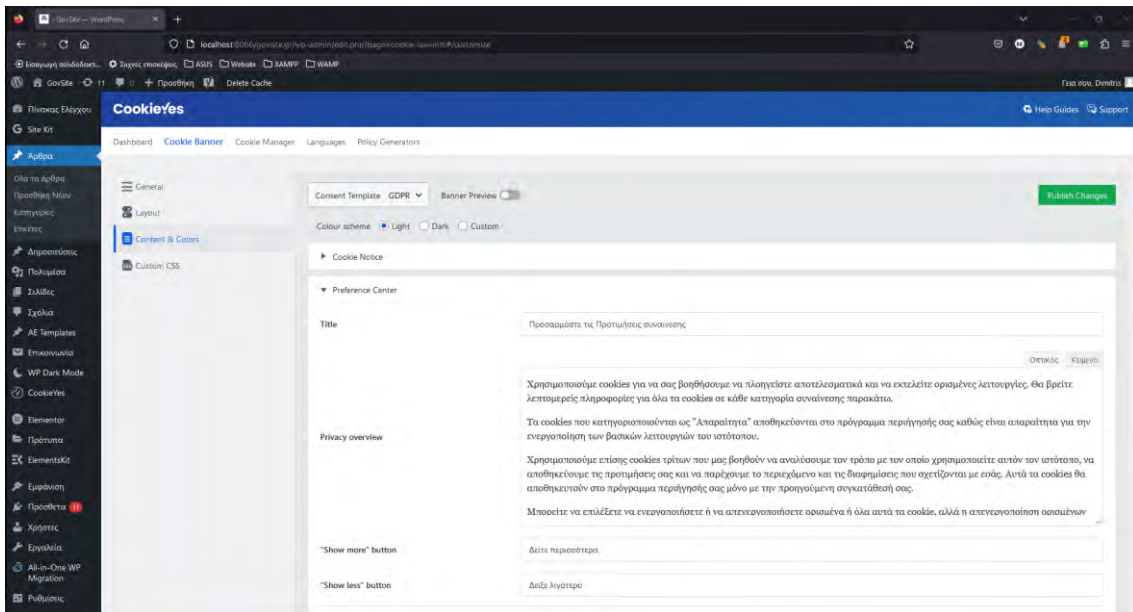


Εικόνα 83: Παραμετροποίηση καρτέλας Φόρμας του πρόσθετου Contact Form 7.

Κάνουμε εγκατάσταση ενός πρόσθετου για την Πολιτική Ασφαλείας που πρέπει να εφαρμόσει η ιστοσελίδα μας βάση της νομοθεσίας. Το πιο δημοφιλές πρόσθετο είναι το CookieYes Εικόνα 84.

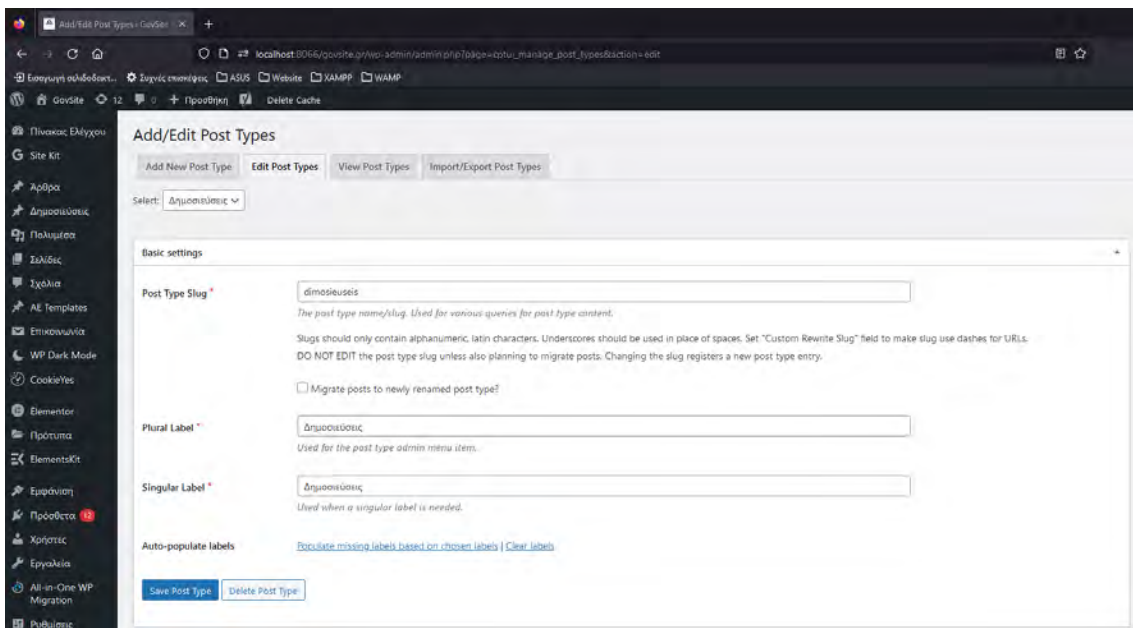
Πηγαίνοντας στις ρυθμίσεις του πρόσθετου, και στην καρτέλα Languages και επιλέγουμε την γλώσσα που θέλουμε να φαίνεται και ρυθμίζουμε αντίστοιχα την μετάφραση των διαφόρων πεδίων προς εμφάνιση μέσα από την καρτέλα Cookie Banner.

Επίσης στην καρτέλα Policy Generators μας δίνει την δυνατότητα να φτιάξουμε την Πολιτική Προστασίας της ιστοσελίδας μας.



Εικόνα 84: Παραμετροποίηση καρτέλας Cookie Banner του πρόσθετου CookieYes.

Το πρόσθετο Custom Post Type UI είναι ένα από τα βασικότερα πρόσθετα που χρειαζόμαστε για να δημιουργήσουμε το Ideal Gov Site. Το Custom Post Type UI μας δίνει την δυνατότητα να ορίσουμε την δικιά μας custom ενότητα Άρθρων στο WordPress, να ορίσουμε τα πεδία που θέλει ο διαχειριστής της ιστοσελίδας να κάνει μια δημοσίευση όπως Τίτλο, Επεξεργαστή Κειμένου, Χαρακτηριστική Εικόνα, Συγγραφέα Άρθρου, Custom Πεδία και πολλά άλλα πεδία. Στις Εικόνες 85 – 88 θα δούμε τις ρυθμίσεις που έγιναν σε αυτό το πρόσθετο.



Εικόνα 85: Παραμετροποίηση του πρόσθετου Custom Post Type UI.

Additional labels

Post Type Description

Perhaps describe what your custom post type is used for?

Menu Name

Custom admin menu name for your custom post type.

All Items

Used in the post type admin submenu.

Add New

Used in the post type admin submenu.

Add New Item

Used at the top of the post editor screen for a new post type post.

Εικόνα 86: Παραμετροποίηση του πρόσθετου Custom Post Type UI συνέχεια.

Menu Position

*See Available options in the "menu_position" section of 5-100.
 The position in the menu order the post type should appear. show_in_menu must be true.*

Show in Menu

*"Show UI" must be "true". If an existing top level page such as "tools.php" is indicated for second input, post type will be sub menu of that.
 (default: true) Whether or not to show the post type in the admin menu and where to show that menu.
 The top-level admin menu page file name for which the post type should be in the sub menu of.*

Menu Icon

*(Full URL for icon or Dashicon class)
 Image URL or [Dashicon class name](#) to use for icon. Custom image should be 20px by 20px.*

Metabox callback

Provide a callback function that sets up the metaboxes for the edit form. Do "remove_meta_box" and "add_meta_box" calls in the callback. Default null.

Supports
 Title
 Editor
 Featured Image
 Excerpt
 Trackbacks
 Custom Fields
 Comments
 Revisions
 Author

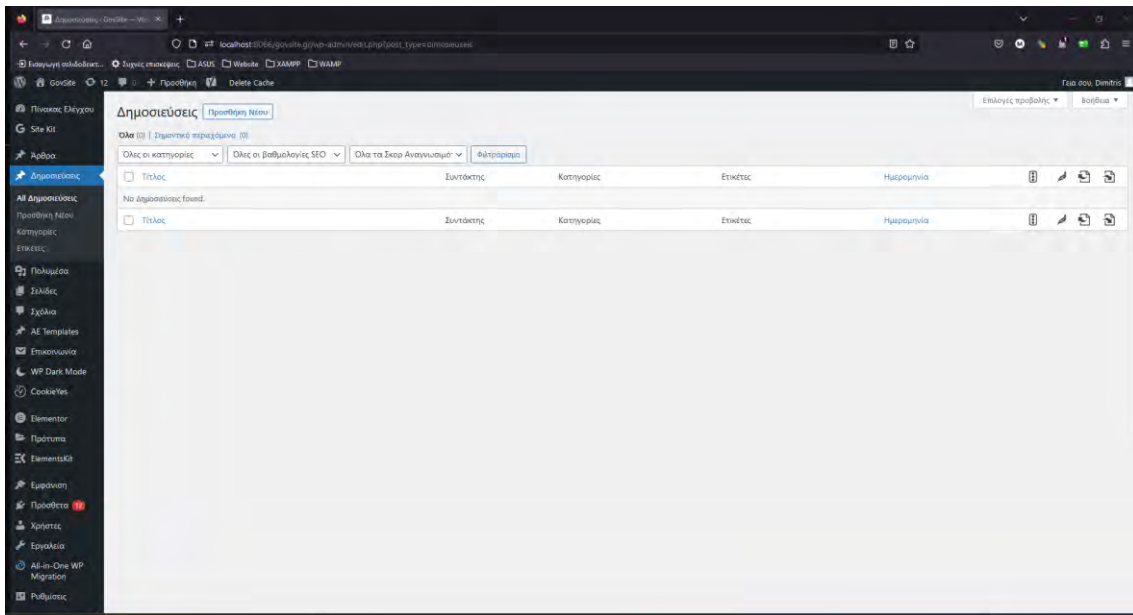
Εικόνα 87: Παραμετροποίηση του πρόσθετου Custom Post Type UI συνέχεια.

Custom "Supports"

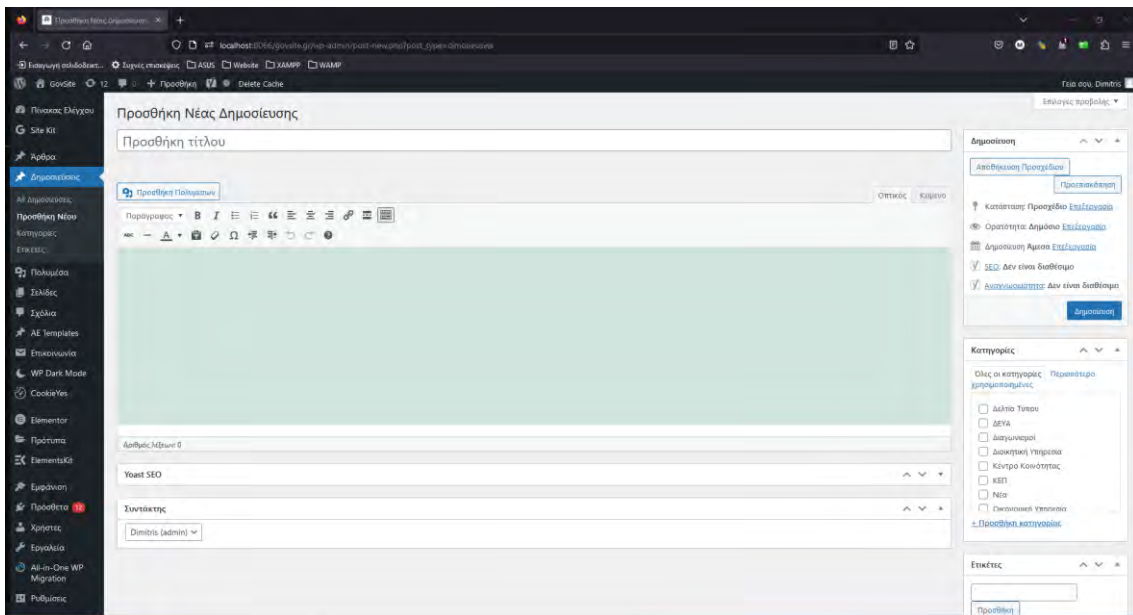
*Use this input to register custom "supports" values, registered with "supports". Learn about this at [Custom "Supports"](#).
 Provide custom support slug(s) here.*

Taxonomies
 Add support for available registered taxonomies.
 Κατηγορίες (WP Core)
 Ετικέτες (WP Core)

Εικόνα 88: Παραμετροποίηση του πρόσθετου Custom Post Type UI συνέχεια.

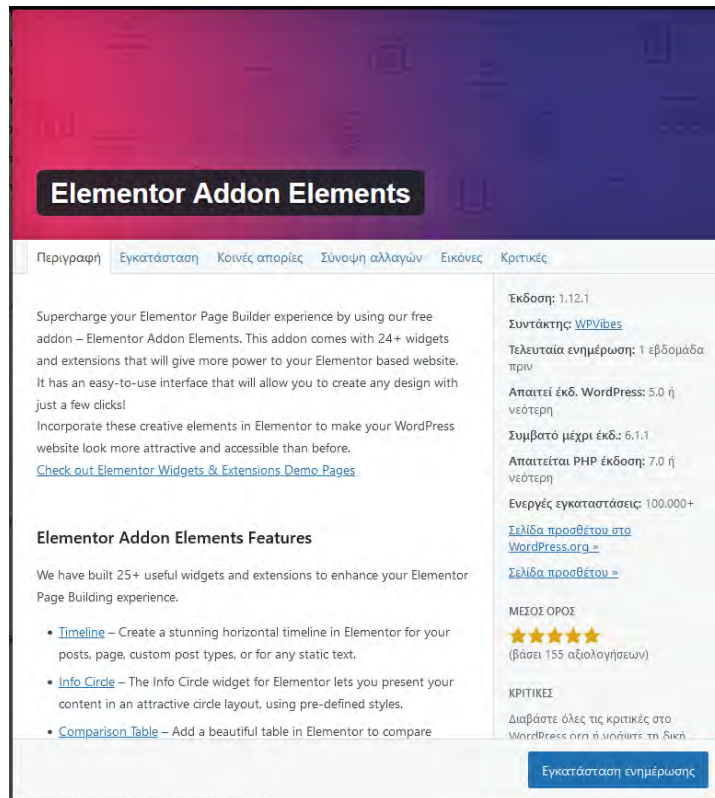


Εικόνα 89: Μενού που έχει δημιουργηθεί με το πρόσθετο Custom Post Type UI.



Εικόνα 90: Οθόνη Νέας Δημοσίευσης με το Custom Post Type UI.

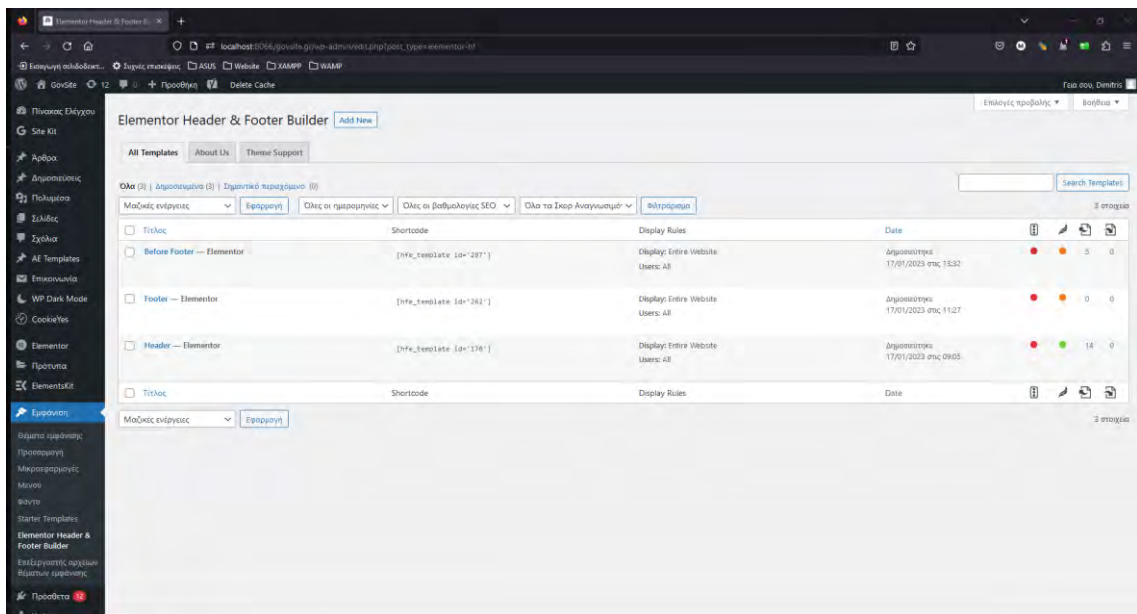
Εγκαθιστούμε το πρόσθετο Elementor Addon Elements Εικόνα 90 το οποίο περιέχει κάποια widgets και κάποια extensions για τον Elementor.



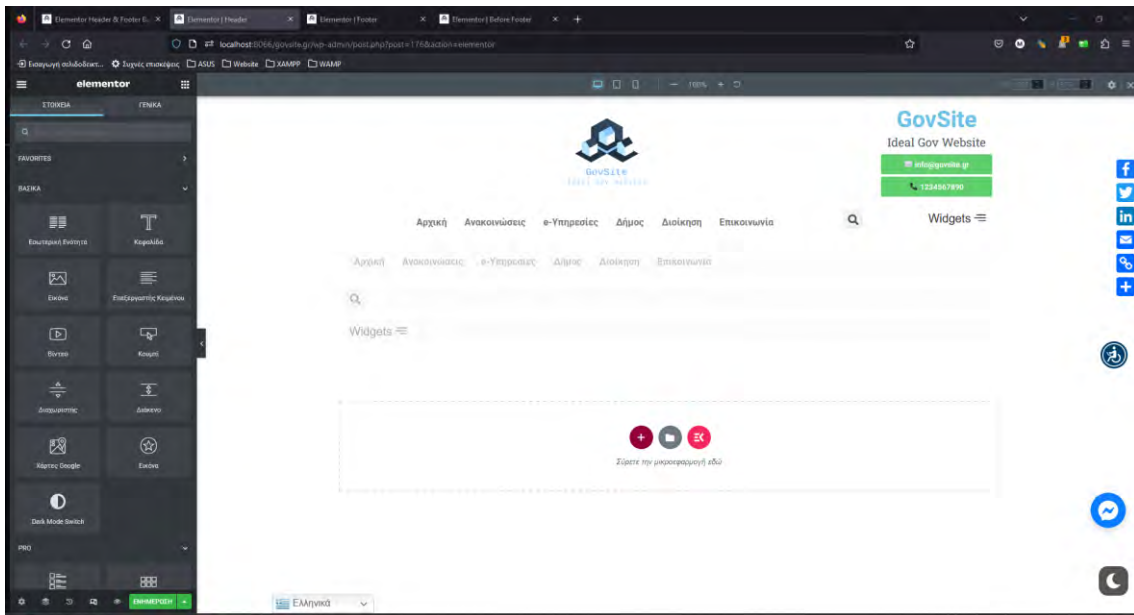
Εικόνα 91: Πρόσθετο Elementor Addon Elements.

Το πρόσθετο Elementor Header & Footer Builder είναι ένα πρόσθετο για τον Elementor με το οποίο μπορούμε να σχεδιάσουμε το Header και το Footer της ιστοσελίδας μας.

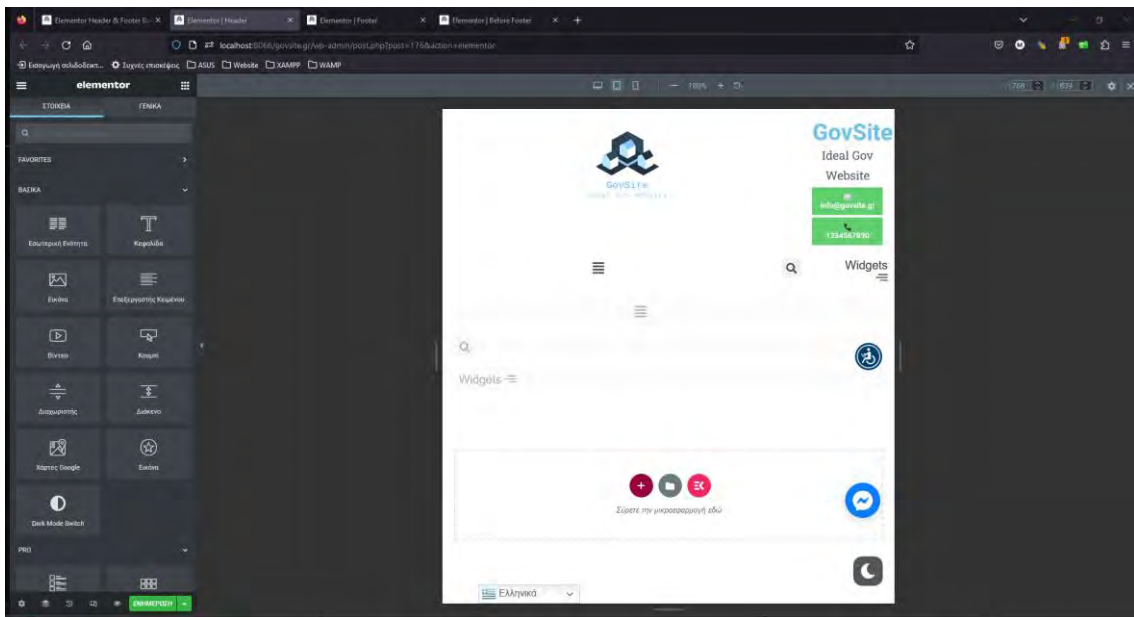
Στις παρακάτω εικόνες θα δούμε τα αποτελέσματα της τελικής σχεδίασης του Header, Before Footer και Footer του Ideal Gov Site.



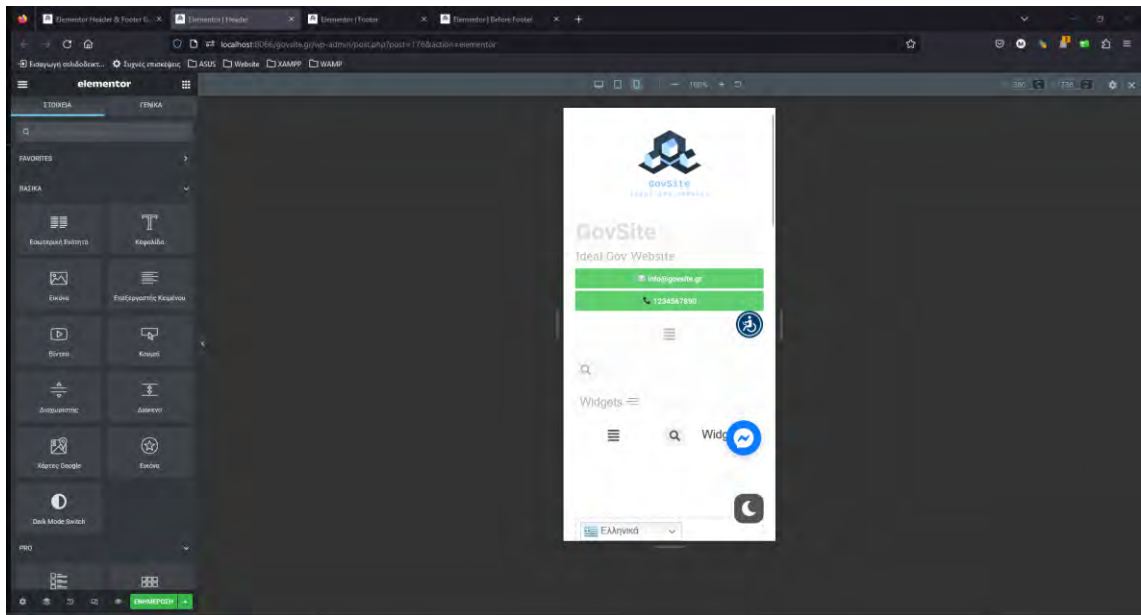
Εικόνα 92: Templates στο πρόσθετο Elementor Header & Footer Builder.



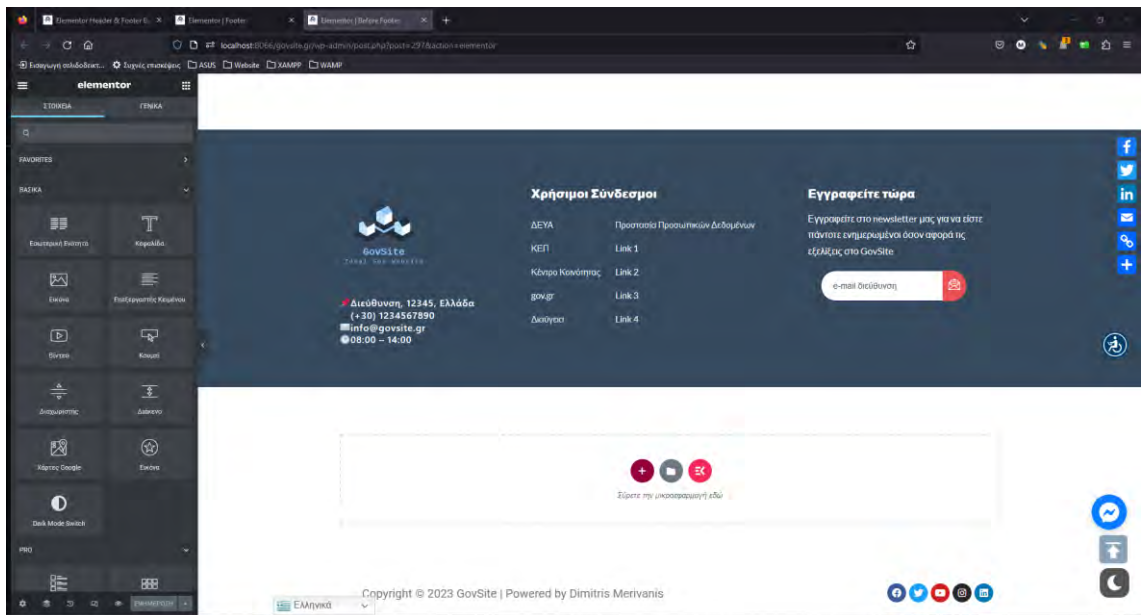
Εικόνα 93: Header σε προβολή Η/Υ με το πρόσθετο Elementor Header & Footer Builder.



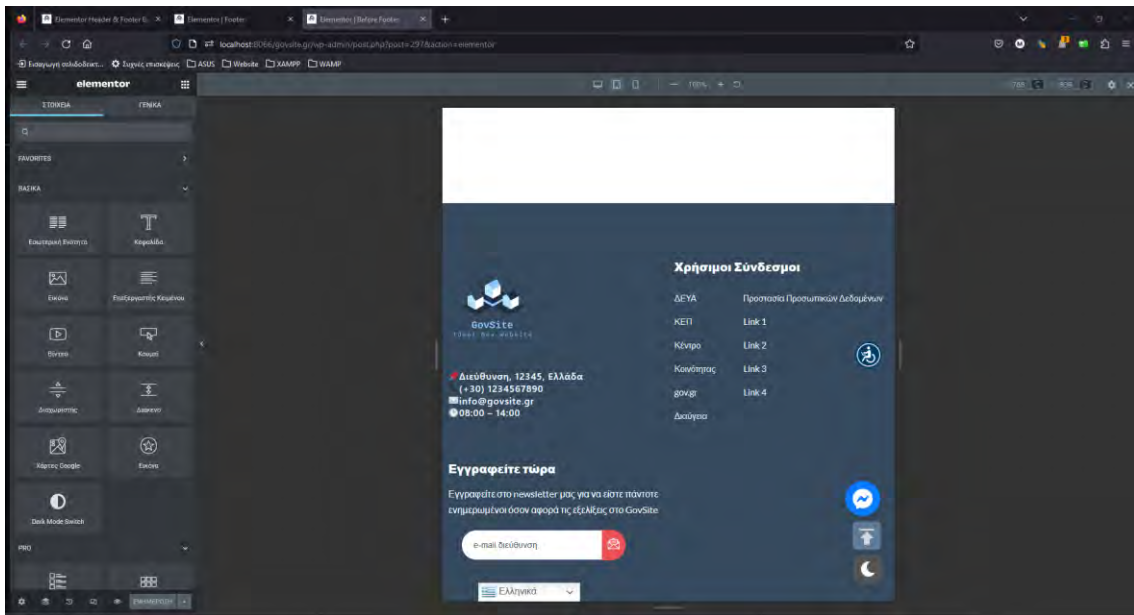
Εικόνα 94: Header σε προβολή Tablet με το πρόσθετο Elementor Header & Footer Builder.



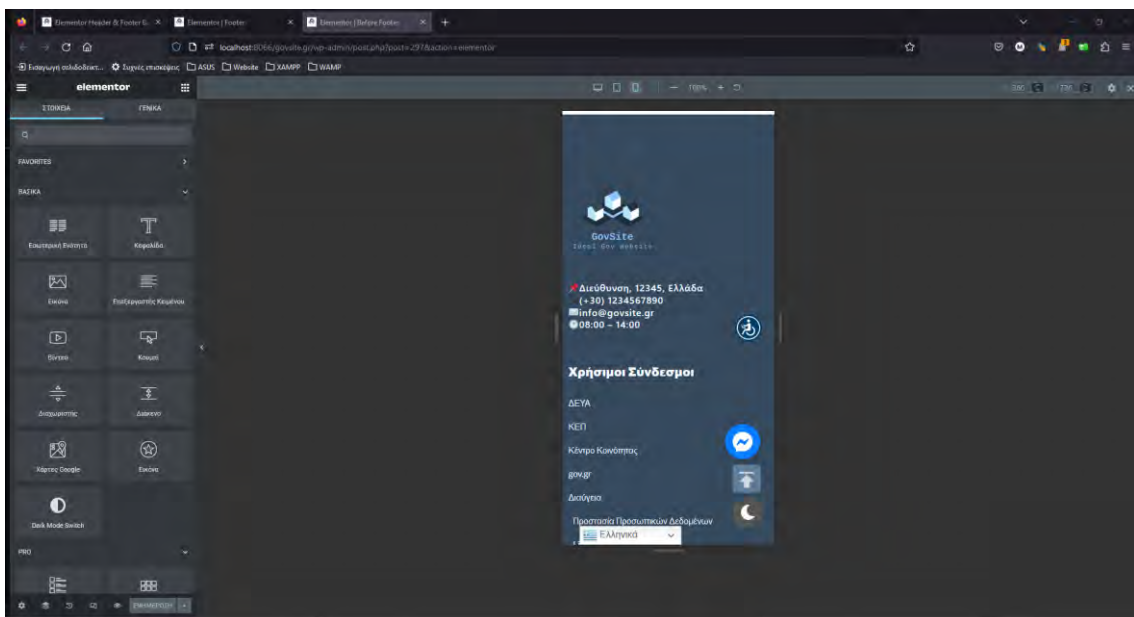
Εικόνα 95: Header σε προβολή Smartphone με το πρόσθετο Elementor Header & Footer Builder.



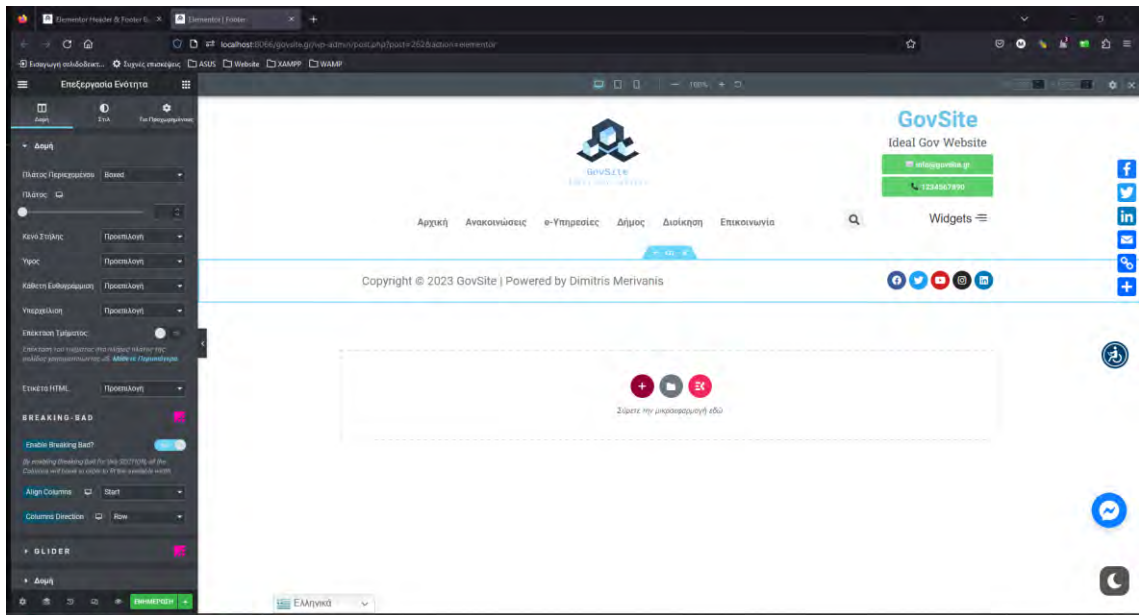
Εικόνα 96: Before Footer σε προβολή Η/Υ με το πρόσθετο Elementor Header & Footer Builder.



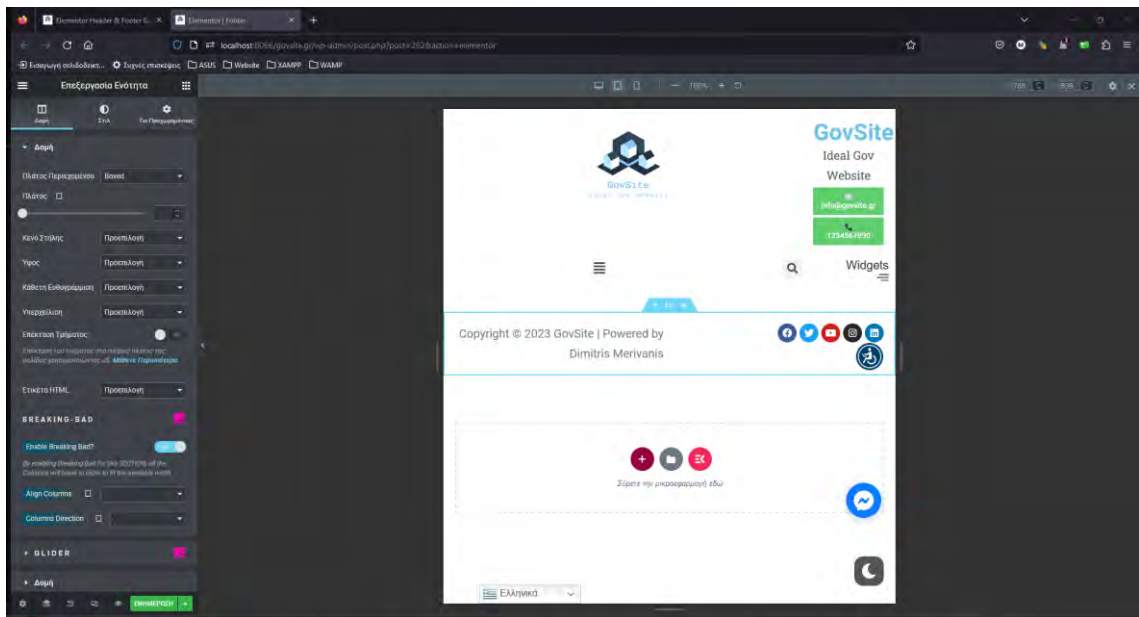
Εικόνα 97: Before Footer σε προβολή Tablet με το πρόσθετο Elementor Header & Footer Builder.



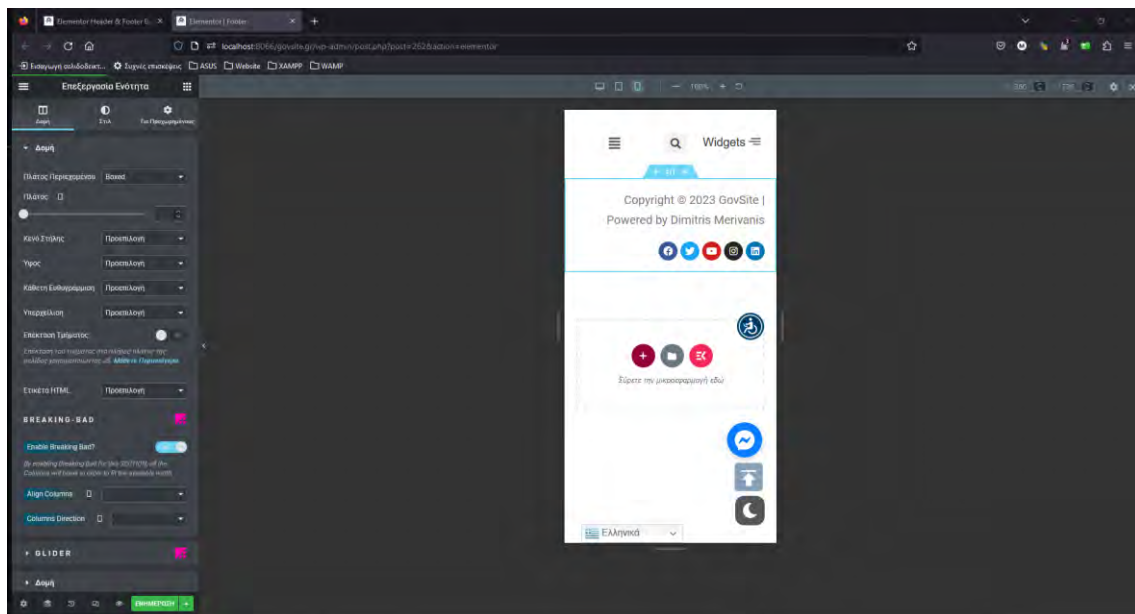
Εικόνα 98: Before Footer σε προβολή Smartphone με το πρόσθετο Elementor Header & Footer Builder.



Εικόνα 99: Footer σε προβολή Η/Υ με το πρόσθετο Elementor Header & Footer Builder.

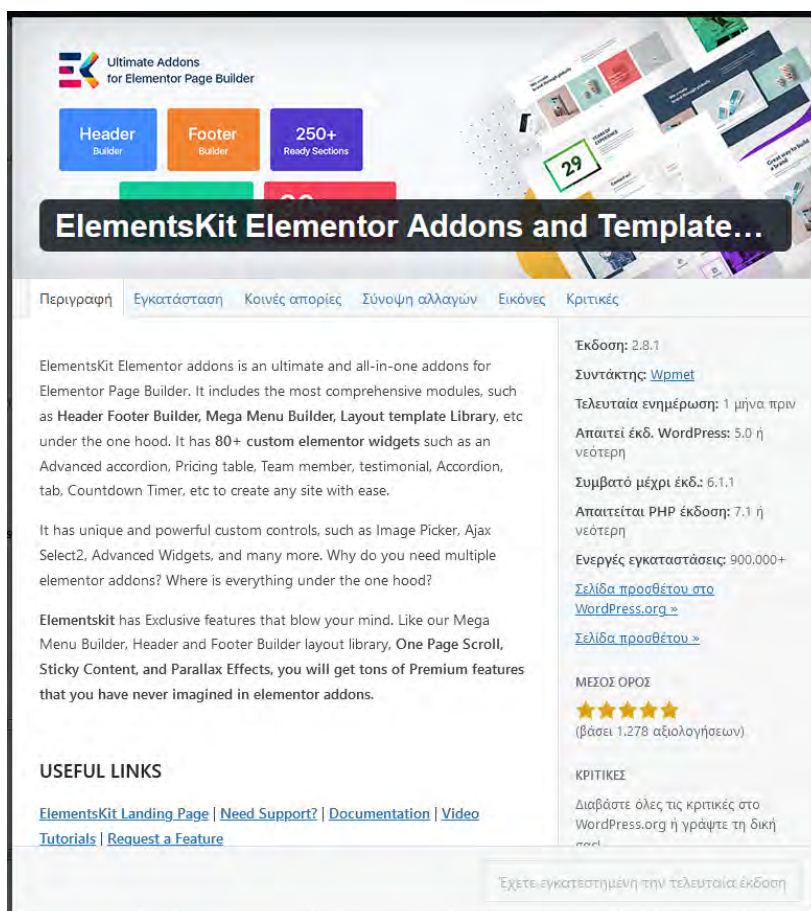


Εικόνα 100: Footer σε προβολή Tablet με το πρόσθετο Elementor Header & Footer Builder.



Εικόνα 101: Footer σε προβολή Smartphone με το πρόσθετο Elementor Header & Footer Builder.

Το πρόσθετο ElementsKit Lite Εικόνα 102 είναι και αυτό πρόσθετο για τον Elementor και έχει διάφορα modules που θα μας βοηθήσουν επίσης στην σχεδίαση.



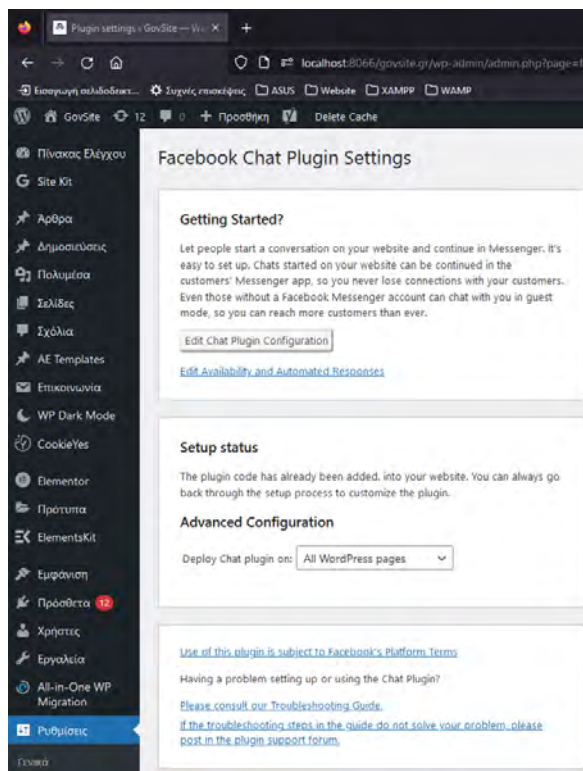
Εικόνα 102: Πρόσθετο ElementsKit Lite.

Εγκαθιστούμε επίσης το πρόσθετο Facebook Chat Plugin – Live Chat Plugin for WordPress Εικόνα 103 διότι είδαμε ότι το μεγαλύτερο μέρος των Δήμων χρησιμοποιεί τα Social Media οπότε είναι χρήσιμο εργαλείο για την άμεση εξυπηρέτηση των πολιτών.

Το πρόσθετο Facebook Chat Plugin είναι ένα επίσημο πρόσθετο του Facebook για το WordPress, το οποίο προσθέτει μια συνομιλία με το Facebook Messenger στον ιστότοπό μας. Αυτό σημαίνει ότι οι επισκέπτες του ιστότοπού μας μπορούν να επικοινωνήσουν μαζί μας μέσω του Facebook Messenger χωρίς να χρειάζεται να επισκεφθούν τη σελίδα σας στο Facebook.

Με το πρόσθετο Facebook Chat Plugin, μπορούμε να επικοινωνούμε με τους επισκέπτες του ιστότοπού μας σε πραγματικό χρόνο, να απαντάτε στις ερωτήσεις τους και να τους παρέχουμε υποστήριξη στα προβλήματα τους. Επιπλέον, μπορούμε να παρακολουθούμε τις συνομιλίες στο Facebook Messenger απευθείας από τον έλεγχο του WordPress και να δημιουργείτε αυτόματες απαντήσεις για συνήθεις ερωτήσεις.

Το πρόσθετο είναι εύκολο στη χρήση και μας δίνει τη δυνατότητα να προσαρμόσουμε το στυλ και τη θέση του κουμπιού συνομιλίας στον ιστότοπό μας. Επιπλέον, είναι συμβατό με τη γλώσσα και τις προτιμήσεις μας, έτσι ώστε να μπορούμε να επικοινωνούμε με τους επισκέπτες μας στη γλώσσα που τους εξυπηρετεί καλύτερα.



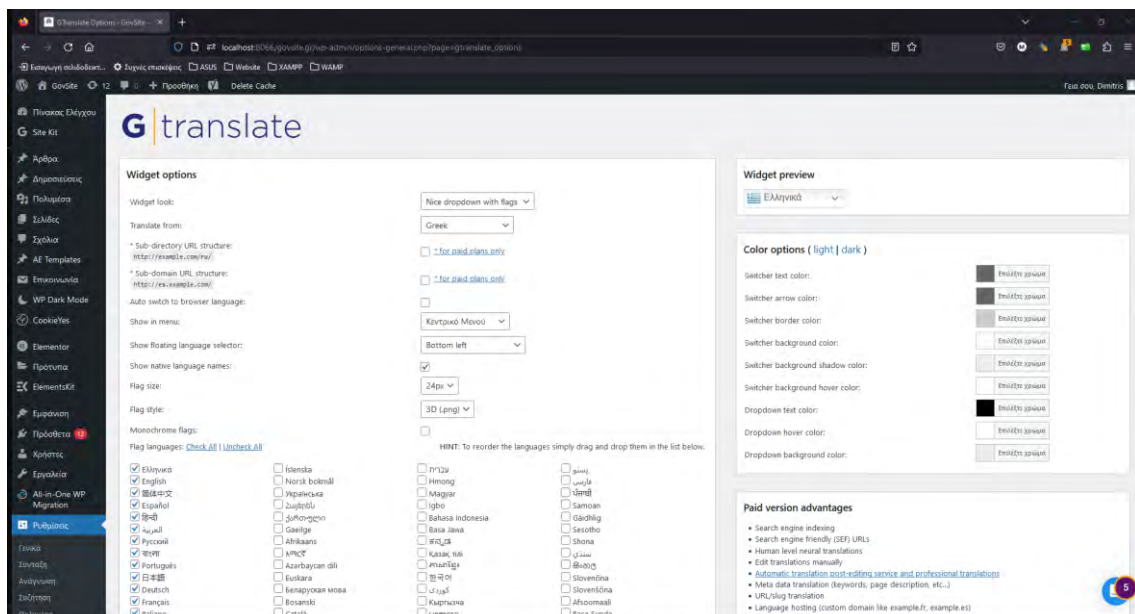
Εικόνα 103: Ρυθμίσεις πρόσθετου Facebook Chat Plugin.

Ένα από τα βασικότερα χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει η ιστοσελίδα είναι ξένες γλώσσες. Η ιστοσελίδα θα πρέπει να έχει την δυνατότητα να μπορεί να διαβαστεί από ανθρώπους που δεν ξέρουν την Ελληνική Γλώσσα.

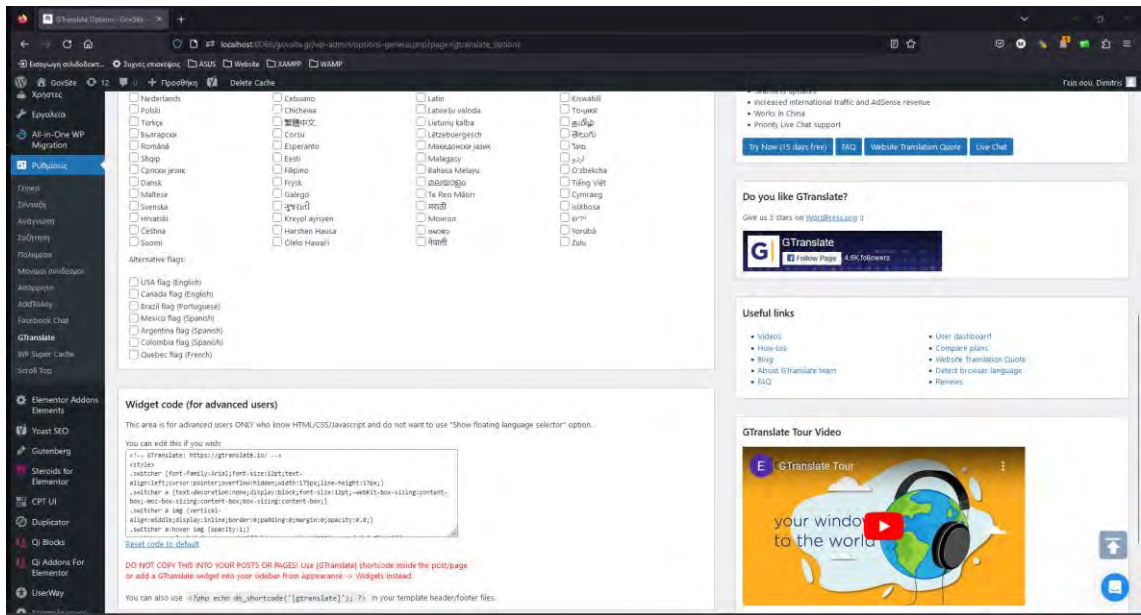
Για αυτό τον σκοπό πρέπει να πάρουμε την πληροφορία για τις πιο δημοφιλείς Γλώσσες σε παγκόσμιο επίπεδο ώστε να γίνει το Ideal Gov Site, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι είναι και το απόλυτα σωστό. Απλά σκοπός μας είναι να δούμε πως μπορεί να γίνει αυτό.

Η επιλογή των γλωσσών που θα χρησιμοποιήσει ο εκάστοτε Δήμος είναι σχετική καθώς ποικίλει ανάλογα με τις απαιτήσεις του. Όπως για παράδειγμα αν ο Δήμος έχει δημότες από τρίτες χώρες, ή εάν ο Δήμος είναι τουριστικός και θέλει να προβάλλει στην ιστοσελίδα του πληροφορίες για τουριστικά αξιοθέατα σε τουρίστες του εξωτερικού κ.α.

Ένα από τα καλύτερα πρόσθετα που εντοπίσαμε είναι GTranslate Εικόνα 104 στο οποίο θα δούμε παρακάτω τις ρυθμίσεις που κάναμε.



Εικόνα 104: Ρυθμίσεις πρόσθετου GTranslate.

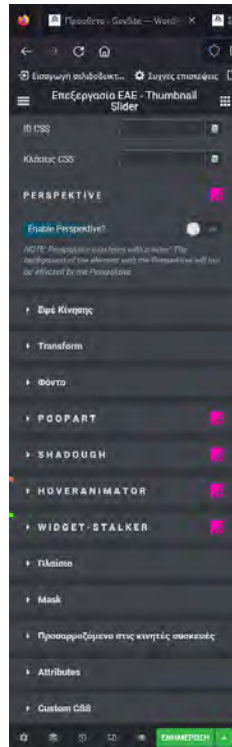


Εικόνα 105: Ρυθμίσεις πρόσθετου GTranslate συνέχεια.

Το πρόσθετο OoohBoi Steroids for Elementor Εικόνα 106 είναι ένα πακέτο επιπρόσθετων λειτουργιών για το Elementor. Προσφέρει περισσότερες επιλογές και δυνατότητες για τη δημιουργία ιστοσελίδων με το Elementor.

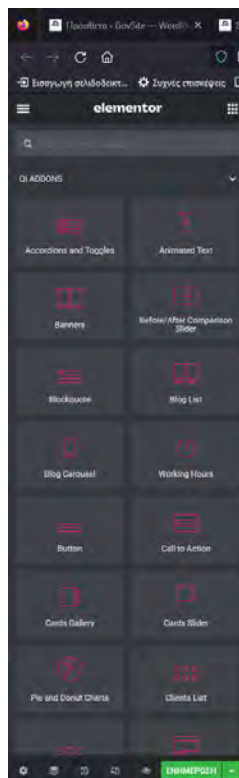
Το πρόσθετο περιλαμβάνει μια σειρά από widgets, όπως το Advanced Accordion, το Advanced Tabs, το Advanced Toggle και άλλα, που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την προσθήκη δυναμικού περιεχομένου στις σελίδες. Επιπλέον, προσφέρει προηγμένες επιλογές στυλ, όπως τη δυνατότητα προσαρμογής των χρωμάτων και των γραμματοσειρών, καθώς και πολλές επιλογές κινήσεων και εφέ.

Το πρόσθετο OoohBoi Steroids for Elementor διευρύνει τις δυνατότητες του Elementor, επιτρέποντάς σας να δημιουργήσουμε πιο περίπλοκες σελίδες με δυναμικό περιεχόμενο και εντυπωσιακά εφέ. Επιπλέον, το πρόσθετο είναι συμβατό με πολλά θέματα WordPress και προσφέρει πολλές επιλογές προσαρμογής, έτσι ώστε να μπορέσουμε να δημιουργήσουμε την ιδανική ιστοσελίδα για τις ανάγκες μας.



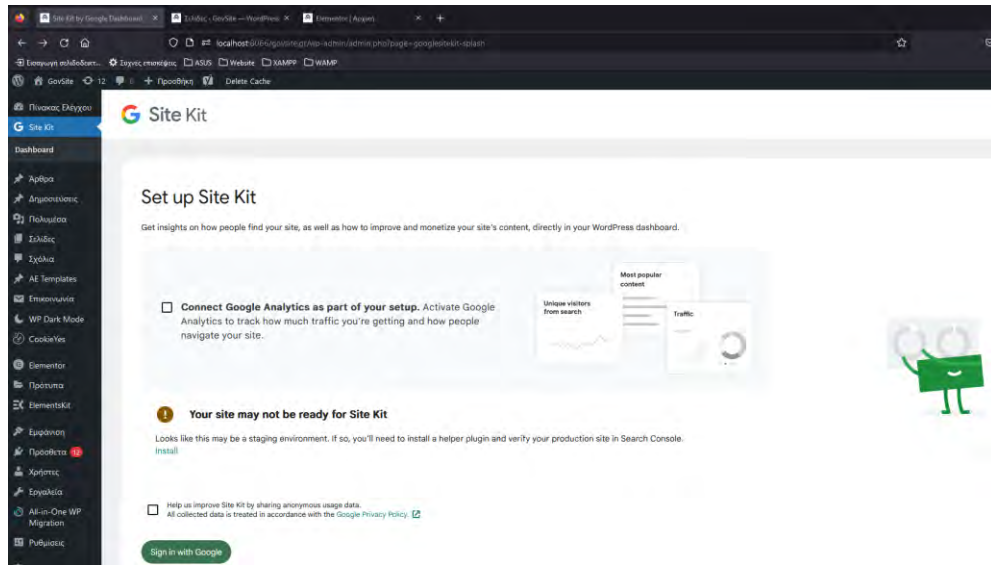
Εικόνα 106: Δυνατότητες πρόσθετου OoohBoi Steroids for Elementor.

Εγκαθιστούμε τα πρόσθετα Qi Blocks και Qi Addons For Elementor τα οποία είναι αλληλένδετα και μας δίνουν την δυνατότητα να προσθέσουμε επιπλέον widgets και λειτουργίες στον Elementor για τον σχεδιασμό της ιστοσελίδας μας, Εικόνα 107.



Εικόνα 107: Δυνατότητες πρόσθετου Qi Addons for Elementor.

Σύμφωνα με την έρευνα που έγινε το πιο δημοφιλές πρόσθετο για Analytics είναι το Google Analytics θα χρησιμοποιήσουμε το πρόσθετο Site Kit by Google Εικόνα 108.

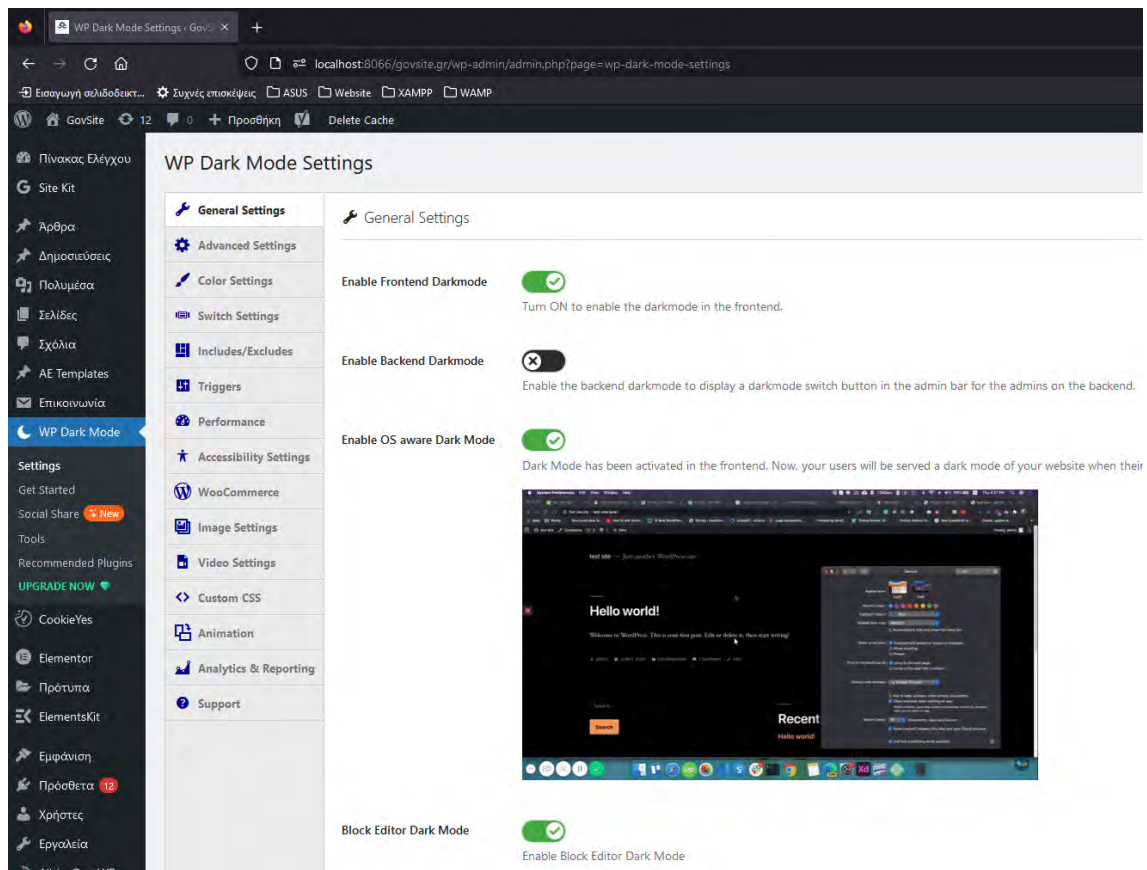


Εικόνα 108: Πρόσθετο Site Kit by Google.

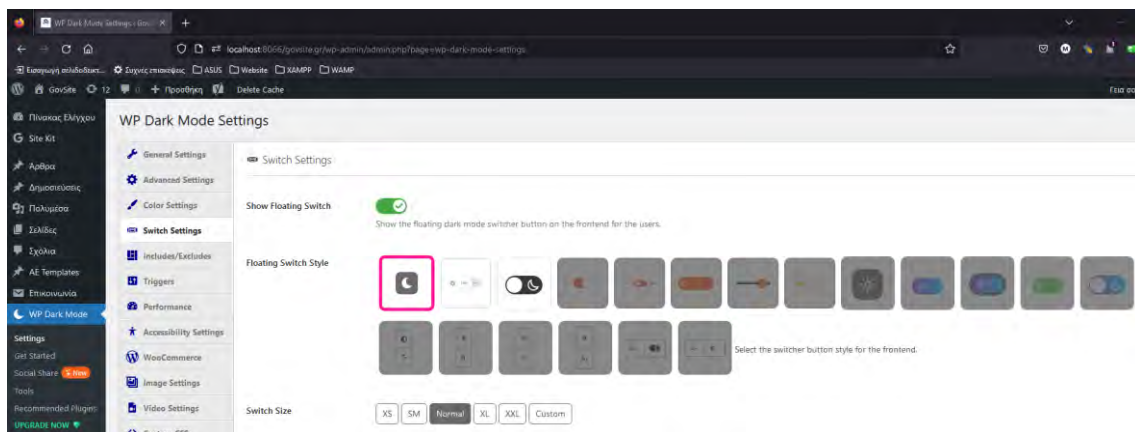
Το WP Dark Mode Εικόνα 109 είναι ένα πρόσθετο για το WordPress που προσθέτει μια επιλογή στην ιστοσελίδα μας για εναλλαγή ανάμεσα σε φωτεινή και σκοτεινή λειτουργία προβολής. Αυτό σημαίνει ότι οι επισκέπτες μπορούν να επιλέξουν το προτιμώμενο τους φόντο για την ιστοσελίδα, είτε είναι η φωτεινή ή η σκοτεινή θεματική προβολή.

Το πρόσθετο WP Dark Mode προσφέρει επίσης διάφορες επιλογές προσαρμογής για τη σκοτεινή θεματική προβολή, όπως το χρώμα του κειμένου και των συνδέσμων, καθώς και τον τρόπο που οι εικόνες και άλλα περιεχόμενα εμφανίζονται στη σελίδα.

Η σκοτεινή λειτουργία προβολής μπορεί να βοηθήσει στη μείωση της καταπόνησης των ματιών και της κούρασης κατά τη χρήση της ιστοσελίδας τη νύχτα, ενώ παράλληλα προσφέρει μια εναλλακτική επιλογή για όσους προτιμούν το σκοτεινό φόντο στην περιήγησή τους στο διαδίκτυο.



Εικόνα 109: Ρυθμίσεις πρόσθετου WP Dark Mode.



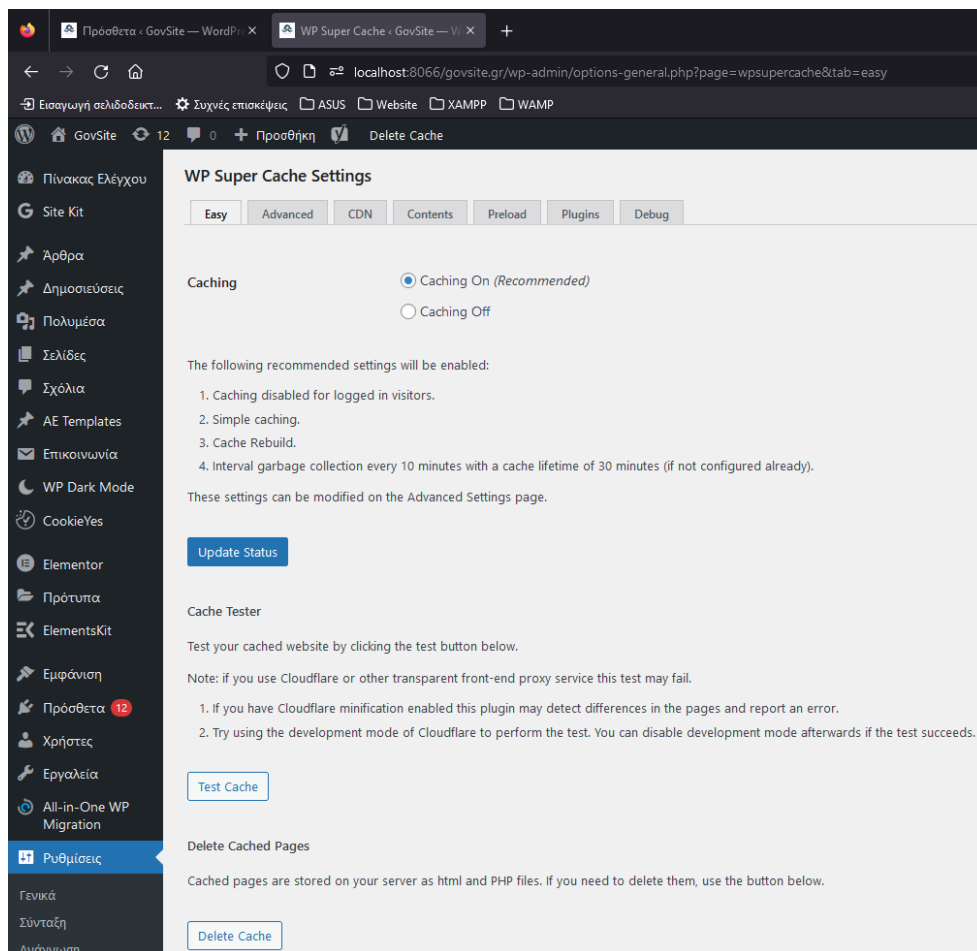
Εικόνα 110: Ρυθμίσεις πρόσθετου WP Dark Mode συνέχεια.

Εγκαθιστούμε το πρόσθετο WP Super Cache Εικόνα 111 το οποίο είναι ένα πρόσθετο για το WordPress που βελτιστοποιεί την απόδοση του ιστότοπου, μειώνοντας τον χρόνο φόρτωσης των σελίδων και βελτιώνοντας την εμπειρία των χρηστών. Το WP Super Cache λειτουργεί δημιουργώντας και αποθηκεύοντας σελίδες HTML στη μνήμη cache του διακομιστή, έτσι ώστε να μπορούν να φορτωθούν πιο γρήγορα όταν ζητηθούν από τον περιηγητή του χρήστη.

Το πρόσθετο αυτό περιλαμβάνει διάφορες ρυθμίσεις cache, όπως επιλογή να αποθηκεύονται οι σελίδες cache για μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο ή όταν οι χρήστες κάνουν συγκεκριμένες ενέργειες στην ιστοσελίδα, όπως σχόλια ή ενημερώσεις.

Επιπλέον, το WP Super Cache επιταχύνει τον χρόνο φόρτωσης των σελίδων με τη χρήση συμπίεσης GZIP και εξυπηρετεί στατικά αρχεία (όπως εικόνες και αρχεία JavaScript) από το CDN (Content Delivery Network) μας.

Συνολικά, το WP Super Cache είναι ένα πολύ χρήσιμο πρόσθετο WordPress όταν θέλουμε να βελτιώσουν την ταχύτητα και την απόδοση.

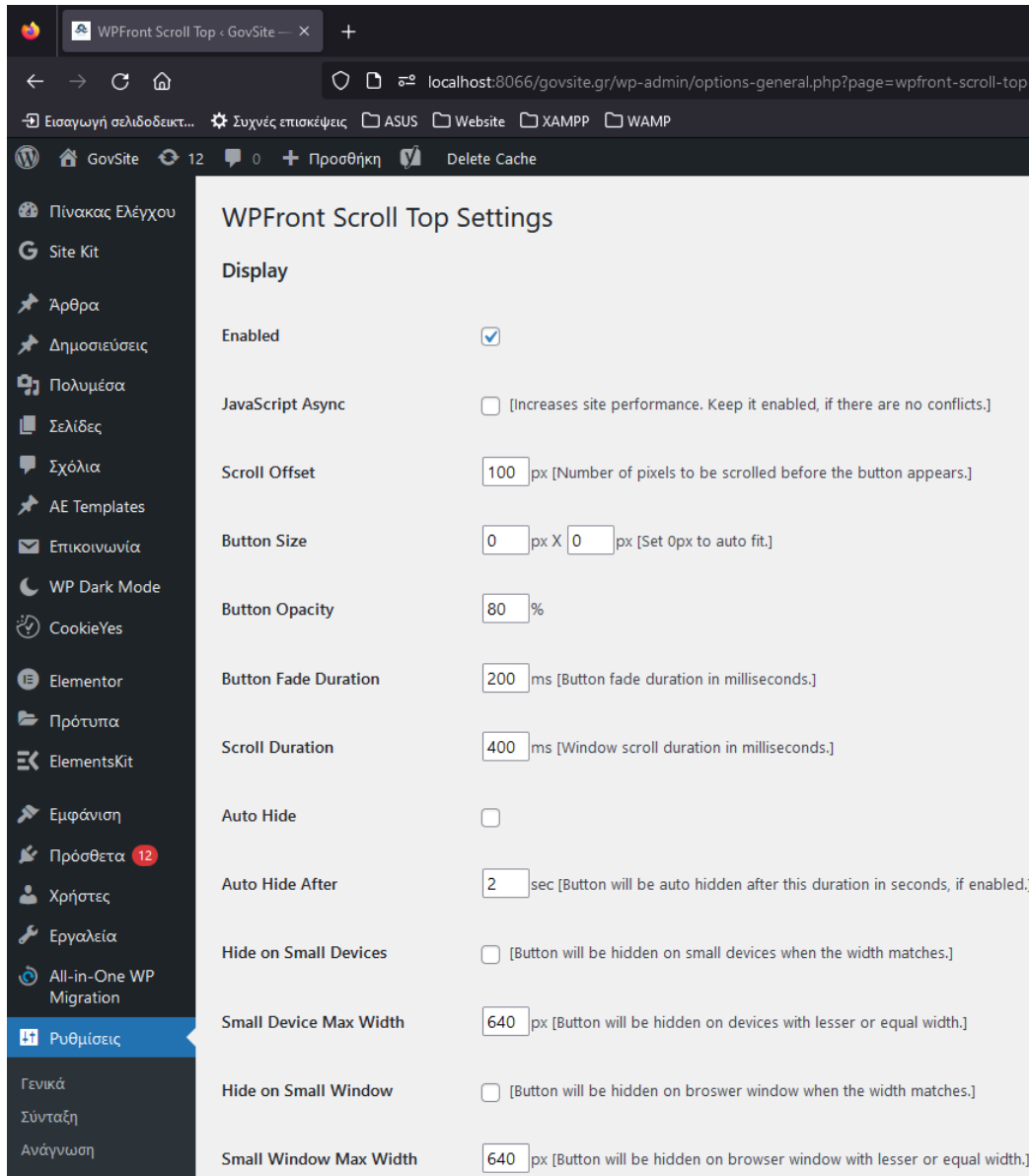


Εικόνα 111: Ρυθμίσεις πρόσθετου WP Super Cache.

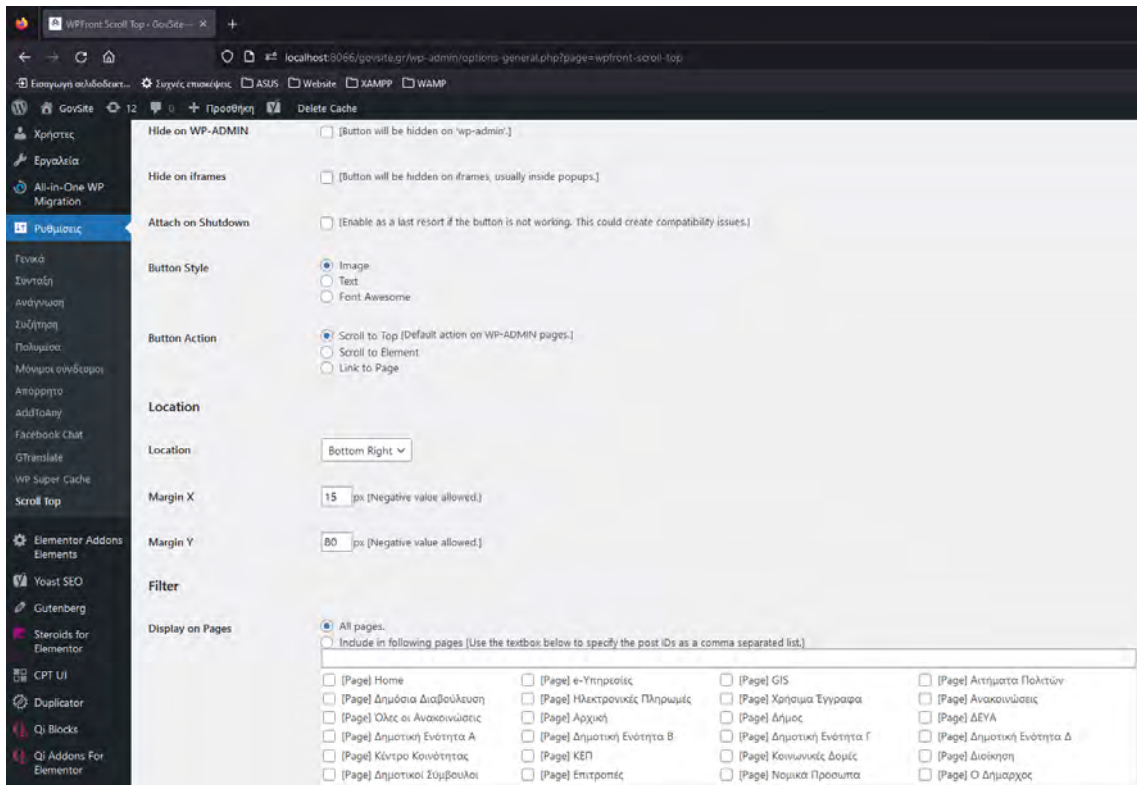
Το πρόσθετο WPFront Scroll Top Εικόνα 112 είναι χρήσιμο για μεγάλες ιστοσελίδες που περιέχουν πολλές σελίδες περιεχομένου και οι χρήστες χρειάζονται να κάνουν κύλιση στη σελίδα για να φτάσουν στην κορυφή. Με το πρόσθετο WPFront Scroll Top, οι χρήστες μπορούν να κάνουν κλικ στο κουμπί κύλισης και να επιστρέψουν στην κορυφή της σελίδας με μια εύκολη κίνηση.

Το πρόσθετο WPFront Scroll Top διαθέτει επίσης διάφορες ρυθμίσεις, όπως το στυλ και το χρώμα του κουμπιού κύλισης, η επιλογή της θέσης του κουμπιού στην οθόνη και η δυνατότητα να απενεργοποιείται σε συγκεκριμένες σελίδες ή κατηγορίες.

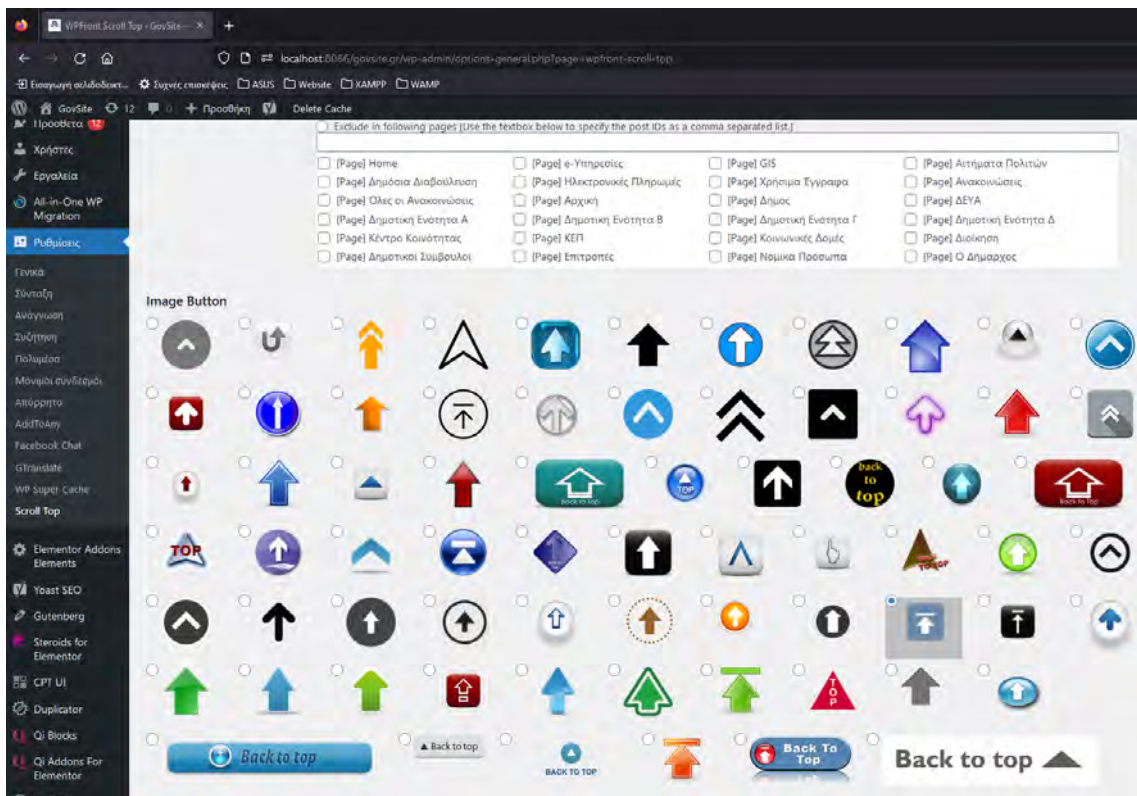
Συνολικά, το πρόσθετο WPFront Scroll Top είναι ένα χρήσιμο πρόσθετο για την ιστοσελίδα.



Εικόνα 112: Ρυθμίσεις πρόσθετου WPFornt Scroll Top.



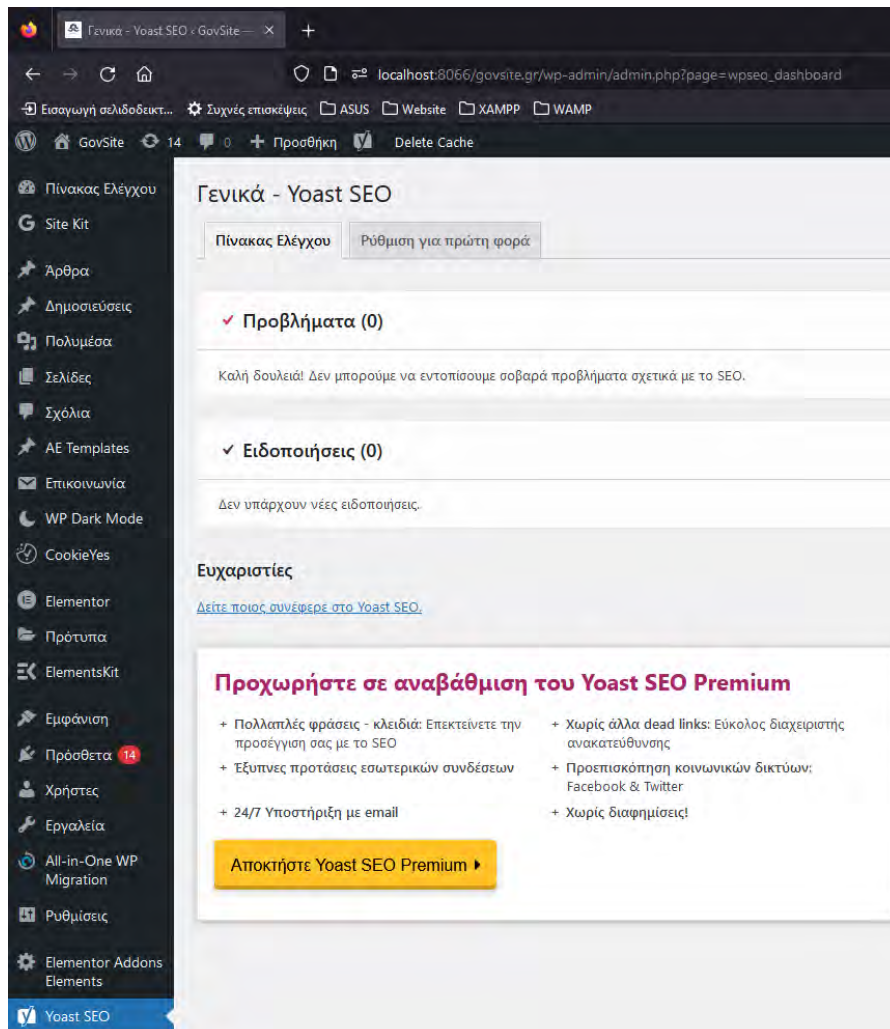
Εικόνα 113: Ρυθμίσεις πρόσθετου WPFornt Scroll Top συνέχεια.



Εικόνα 114: Ρυθμίσεις πρόσθετου WPFornt Scroll Top συνέχεια.

Σύμφωνα με την έρευνα το πιο δημοφιλές πρόσθετο SEO είναι το Yoast SEO Εικόνα 115. Το Yoast SEO είναι ένα πρόσθετο για το WordPress που βοηθά στη βελτιστοποίηση του

περιεχομένου του ιστότοπου για τις μηχανές αναζήτησης SEO. Παρέχει μια σειρά από εργαλεία για την ανάλυση του περιεχομένου, ώστε να βελτιστοποιήσουμε τον τίτλο, τη μεταβατική περιγραφή, τις ετικέτες, τα κείμενα, τους συνδέσμους και άλλα στοιχεία για καλύτερη κατανόηση από τους μηχανισμούς αναζήτησης.



Εικόνα 115: Ρυθμίσεις πρόσθετου Yoast SEO.

4.3 Δημιουργία σελίδων για το “Ideal” Gov Site

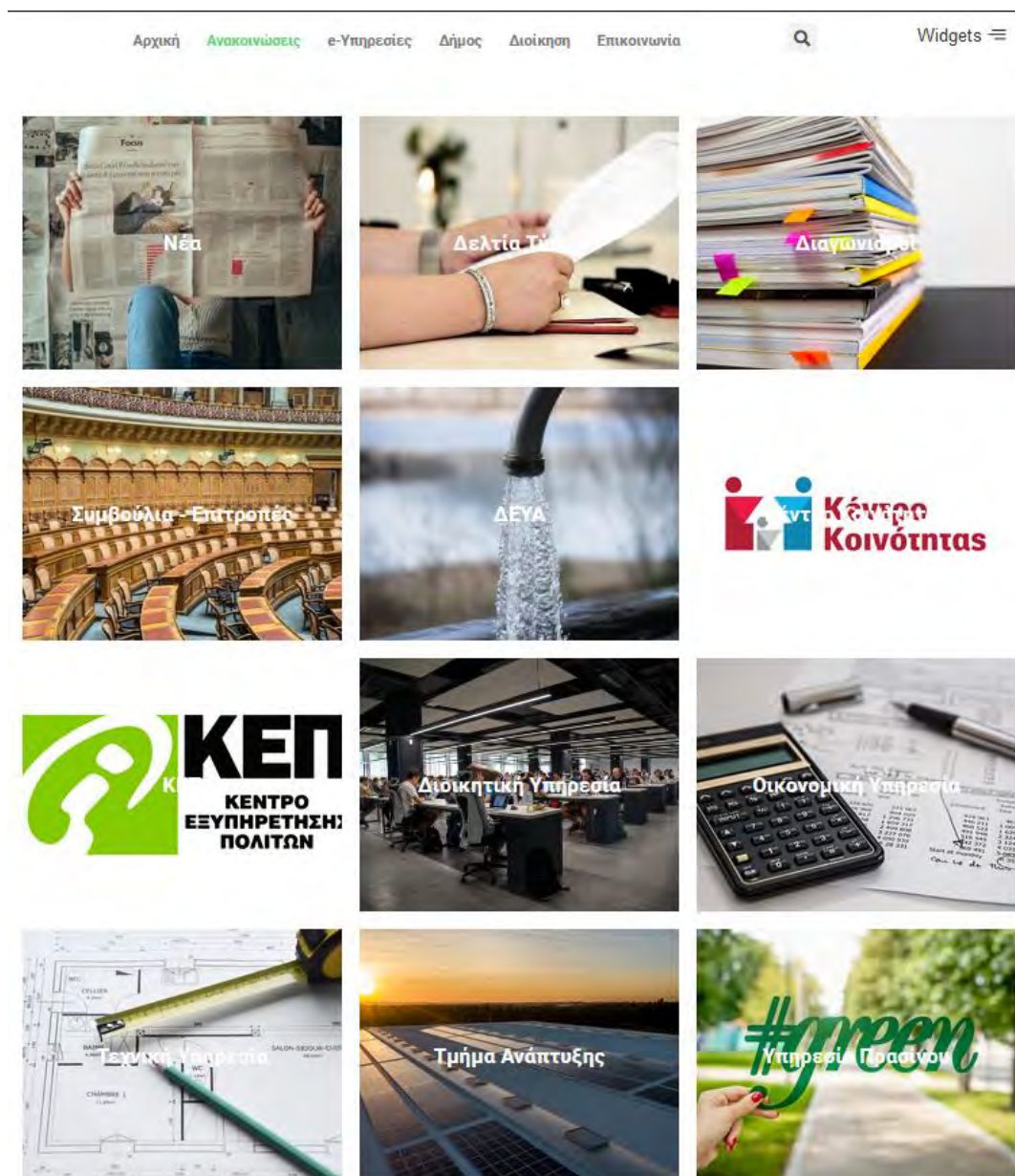
Αφού ολοκληρώσαμε την εγκατάσταση των πρόσθετων θα δημιουργήσουμε τις σελίδες του Ideal Gov Site. Η λογική της δημιουργία τους έχει να κάνει με την εμφάνιση του μενού της ιστοσελίδας μας, αλλά και τις υποκατηγορίες του μενού που θα έχουμε στην ιστοσελίδα μας. Στην Εικόνα 116 βλέπουμε το μενού του Ideal Gov Site.

Γενικά θέλουμε να έχουμε μία minimal σχεδίαση χωρίς ιδιαίτερα φορτωμένα γραφικά έτσι ώστε να πετύχουμε ταχύτητα στην φόρτωση των σελίδων αλλά και ευκολία στην πλοήγηση του χρήστη έτσι ώστε ο χρήστης να μην χάνεται στο περιεχόμενο.

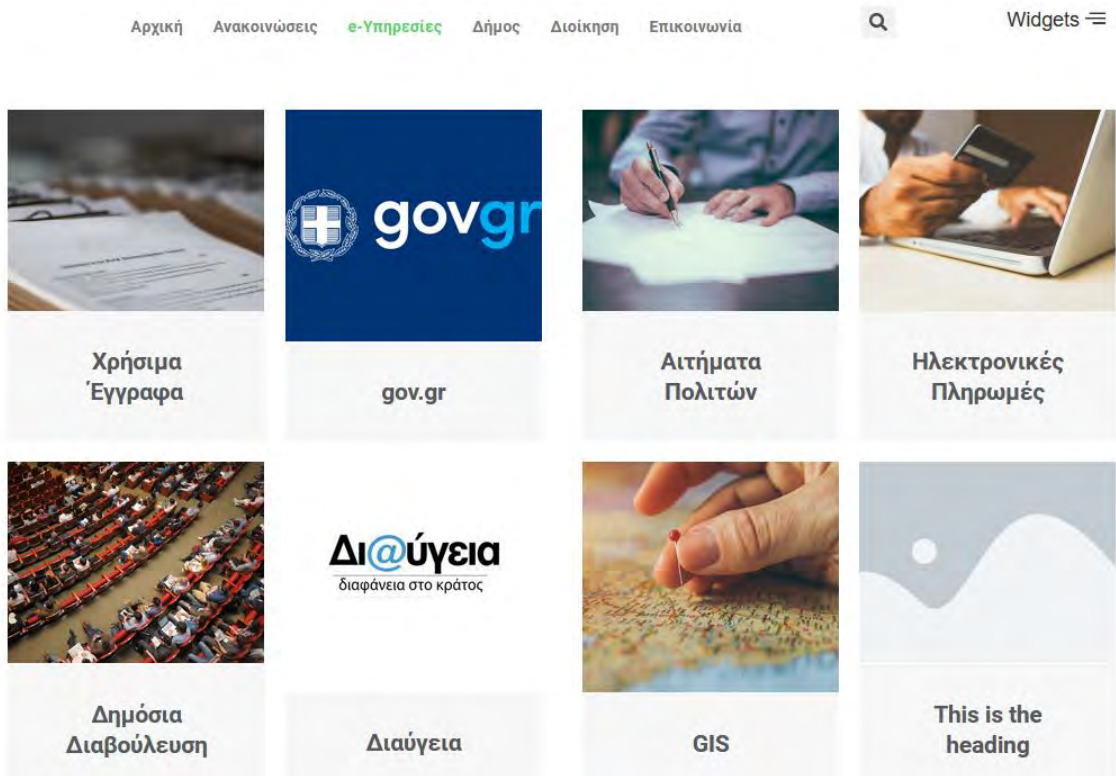
Παρακάτω θα δούμε εικόνες από τις υποκατηγορίες του μενού που σχεδιάσαμε αλλά και την ενότητα σελίδες του WordPress όπου θα φαίνονται όλες οι σελίδες που φτιάξαμε για την δημιουργία του Ideal Gov Site.

[Αρχική](#) [Ανακοινώσεις](#) [e-Υπηρεσίες](#) [Δήμος](#) [Διοίκηση](#) [Επικοινωνία](#)

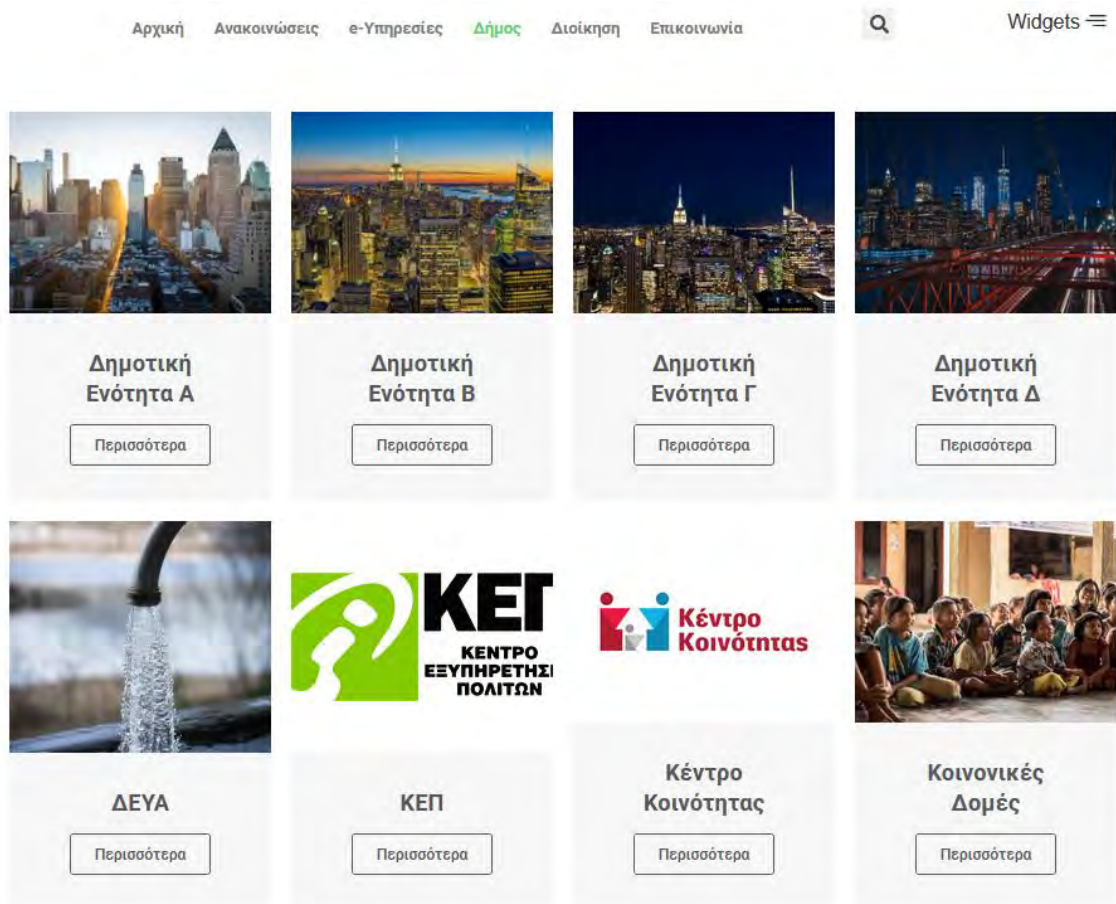
Εικόνα 116: Μενού Ideal Gov Site.



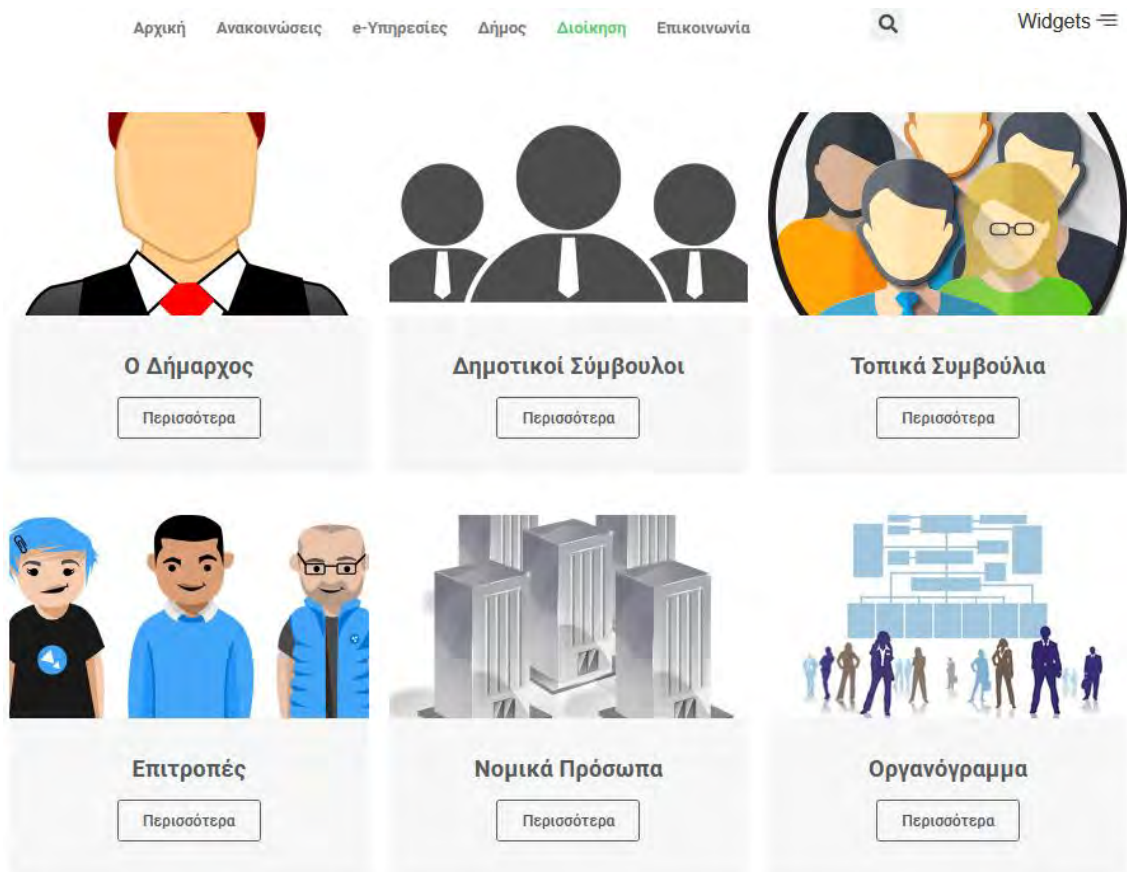
Εικόνα 117: Υποκατηγορία Ανακοινώσεις Ideal Gov Site.



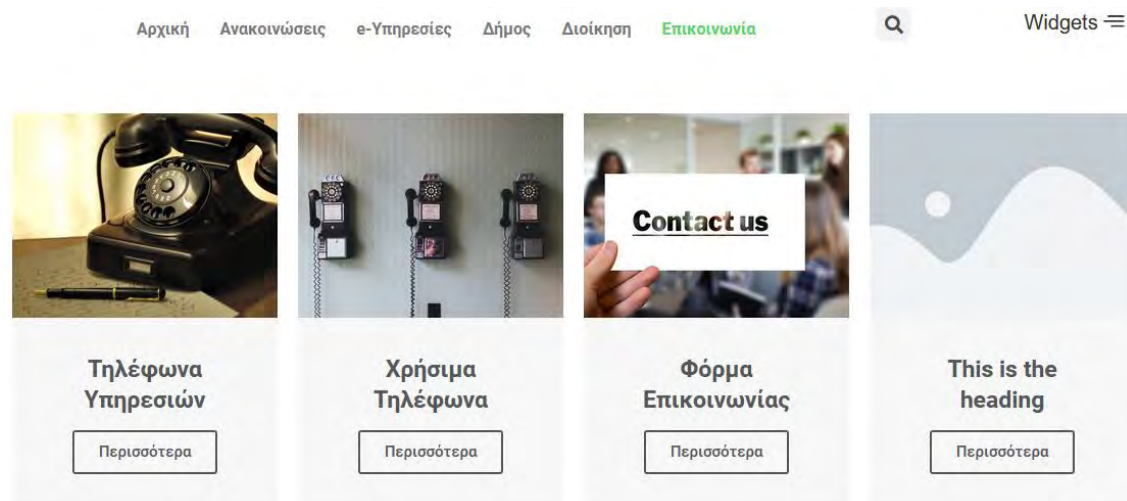
Εικόνα 118: Υποκατηγορία e-Υπηρεσίες Ideal Gov Site.



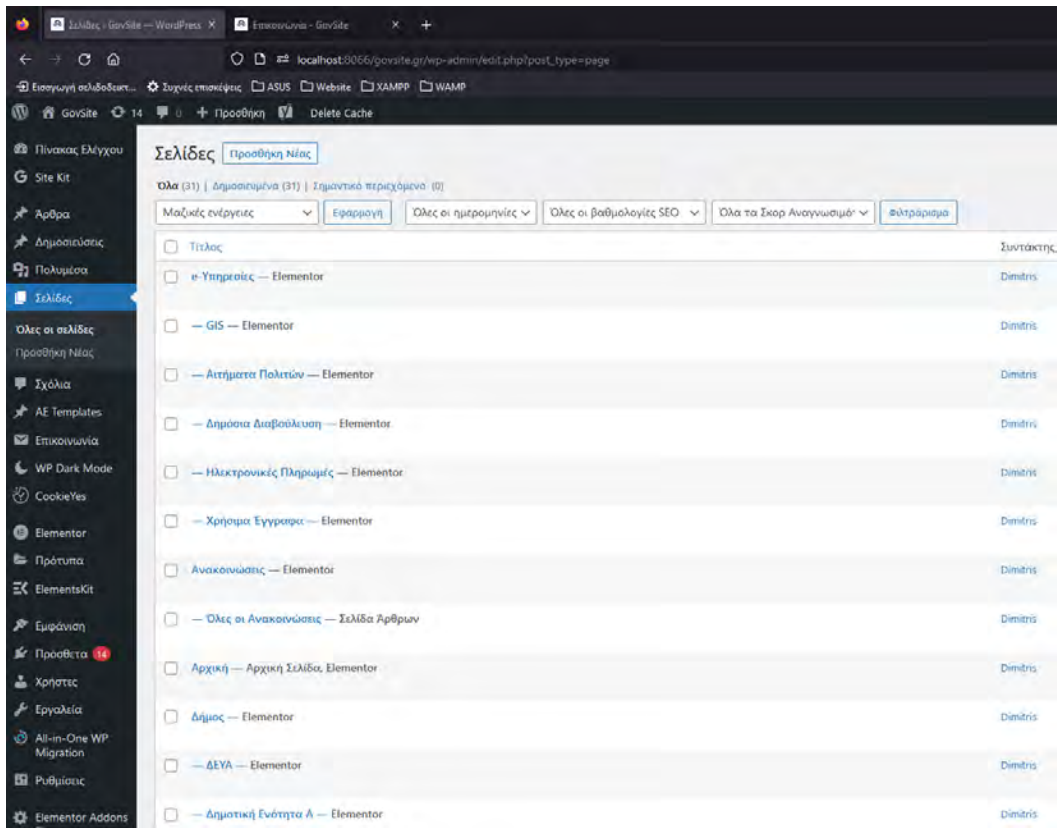
Εικόνα 119: Υποκατηγορία Δήμος Ideal Gov Site.



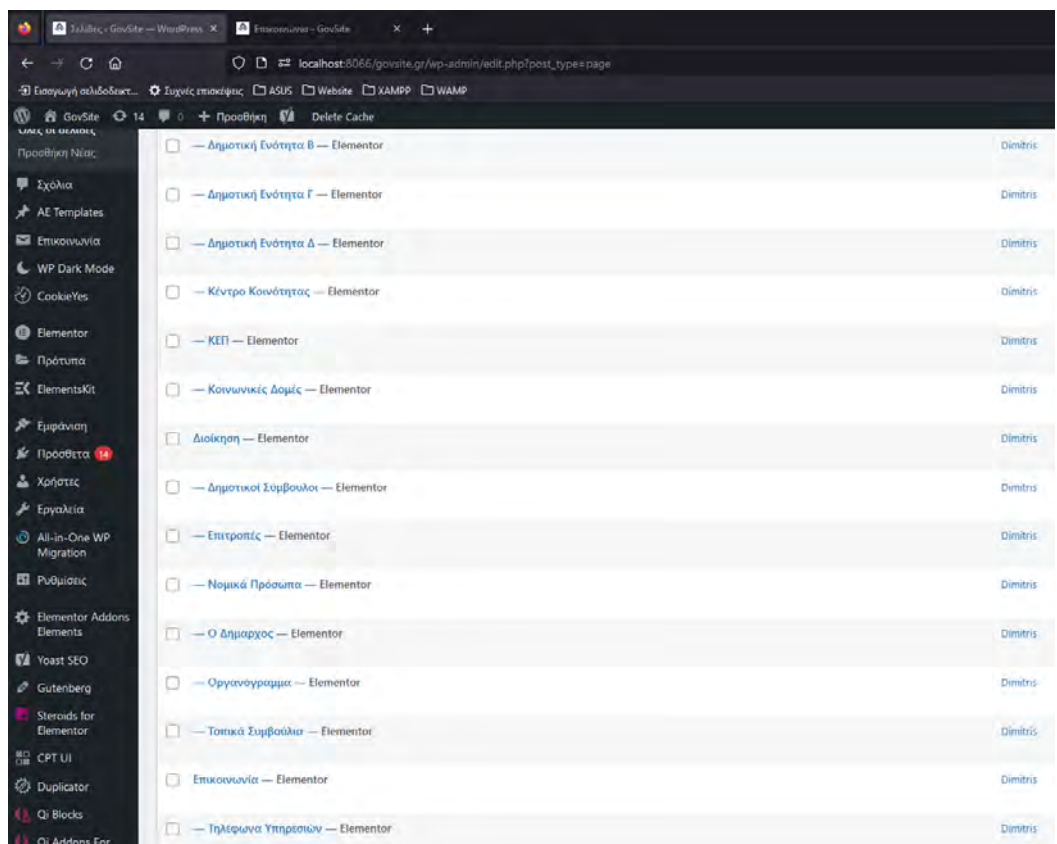
Εικόνα 120: Υποκατηγορία Διοίκηση Ideal Gov Site.



Εικόνα 121: Υποκατηγορία Επικοινωνία Ideal Gov Site.



Εικόνα 122: Σελίδες Ideal Gov Site.



Εικόνα 123: Σελίδες Ideal Gov Site συνέχεια.

<input type="checkbox"/>	— Φόρμα Επικοινωνίας — Elementor	Dimitris
<input type="checkbox"/>	— Χρήσιμα Τηλέφωνα — Elementor	Dimitris
<input type="checkbox"/>	Πολιτική Cookie — Elementor	Dimitris
<input type="checkbox"/>	Πολιτική απορρήτου — Σελίδα Πολιτικής Απορρήτου	Dimitris

Εικόνα 124: Σελίδες Ideal Gov Site συνέχεια.

4.4 Δημιουργία Κατηγοριών για τα Άρθρα

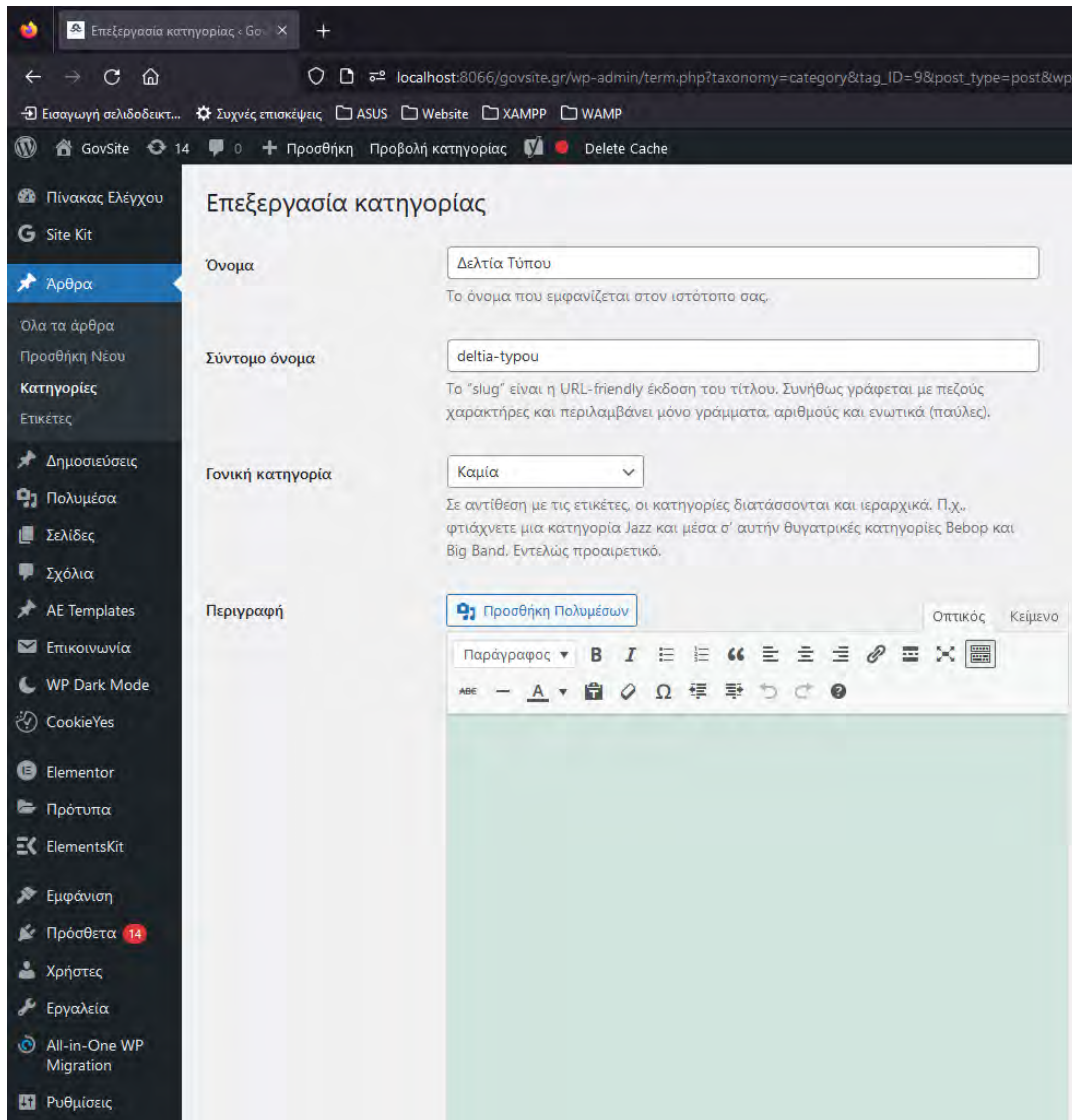
Στην ενότητα αυτή θα δημιουργήσουμε τις κατηγορίες για τις οποίες θα γίνονται οι δημοσιεύσεις των άρθρων. Είναι ένα σημαντικό στάδιο καθώς οι δημοσιεύσεις που θα γίνονται από τους συντάκτες θα πρέπει να τοποθετηθούν στην σωστή κατηγορία έτσι ώστε όταν ο χρήστης θέλει να δει στην ιστοσελίδα το περιεχόμενο μιας κατηγορίας να μπορεί να το δει σωστά.

Στην ουσία γίνεται μια σύνδεση μεταξύ του άρθρου, της κατηγορίας και της σελίδας που θα προβληθεί το περιεχόμενο του άρθρου.

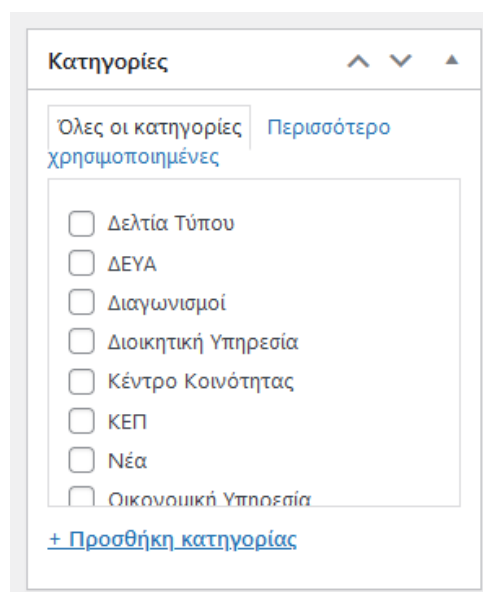
Στις παρακάτω εικόνες θα δούμε τις κατηγορίες των άρθρων που δημιουργήσαμε και θα δούμε και τις ιδιότητες που έχουν ρυθμιστεί στις κατηγορίες.

<input type="checkbox"/>	Όνομα	Περιγραφή	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Σύντομο όνομα	Αριθμός
<input type="checkbox"/>	Δελτία Τύπου	—	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	deltia-tyrou	1
<input type="checkbox"/>	ΔΕΥΑ	—	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	deya	0
<input type="checkbox"/>	Διαγωνισμοί	—	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	diagonismoi	1
<input type="checkbox"/>	Διοικητική Υπηρεσία	—	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	dioikitiki-ypiresia	0
<input type="checkbox"/>	Κέντρο Κοινότητας	—	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	kentro-koinotitas	0
<input type="checkbox"/>	ΚΕΠ	—	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	kep	0
<input type="checkbox"/>	Νέα	—	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	nea	2
<input type="checkbox"/>	Οικονομική Υπηρεσία	—	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	oikonomiki-ypiresia	0
<input type="checkbox"/>	Συμβούλια – Επιτροπές	—	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	sympoulia-epitropes	0
<input type="checkbox"/>	Τεχνική Υπηρεσία	—	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	texniki-ypiresia	0
<input type="checkbox"/>	Τμήμα Ανάπτυξης	—	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	tmima-anaptyxis	0
<input type="checkbox"/>	Υπηρεσία Πρασίνου	—	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ypiresia-prasinou	0
<input type="checkbox"/>	Χωρίς κατηγορία	—	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	σταζινόμητα	0
<input type="checkbox"/>	Όνομα	Περιγραφή	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Σύντομο όνομα	Αριθμός

Εικόνα 125: Κατηγορίες Άρθρων.



Εικόνα 126: Επεξεργασία κατηγορίας άρθρου.

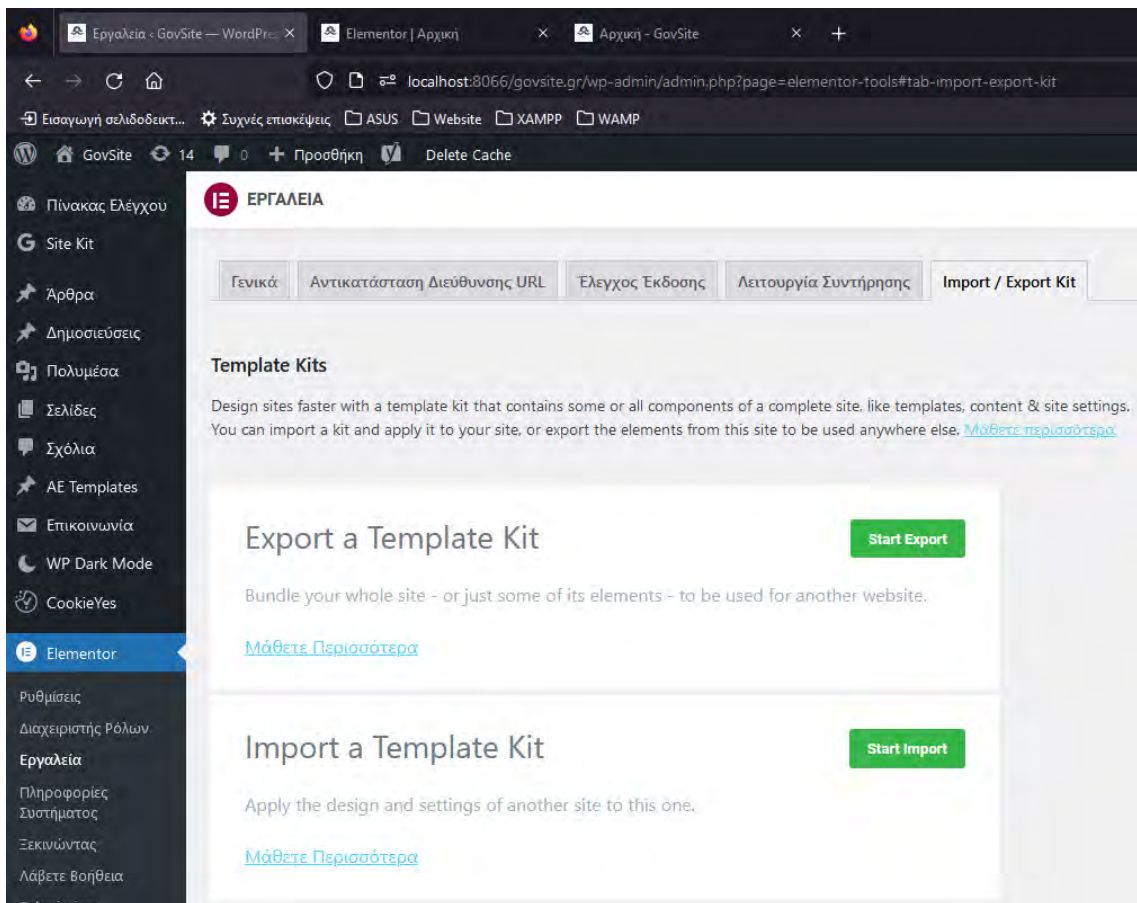


Εικόνα 127: Επιλογή κατηγορίας δημοσίευσης άρθρου.

4.5 Αποτέλεσμα σχεδίασης “Ideal” Gov Site και εξαγωγή Template Kit

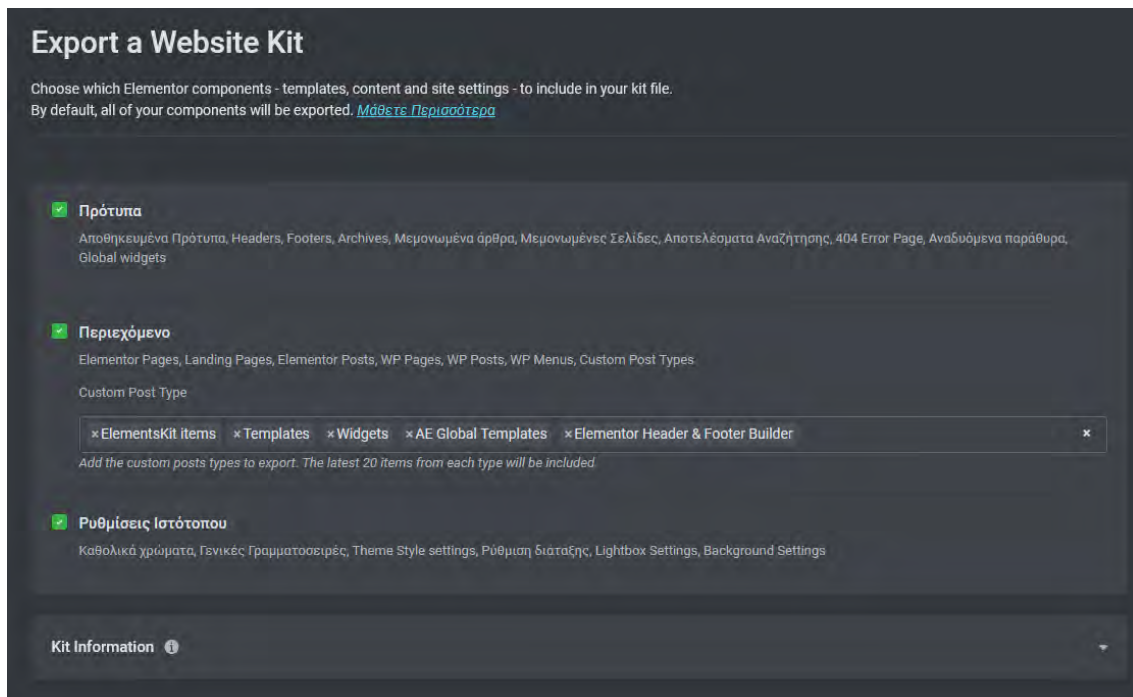
Στην ενότητα αυτή θα δούμε εικόνες από τα αποτελέσματα της σχεδίασης της αρχικής σελίδας του Ideal Gov Site σε προβολή για H/Y, Tablet και Smartphone. Θα γίνει επίσης και εξαγωγή ενός Template Kit για τον Elementor το οποίο μπορούμε να το χρησιμοποιήσουμε ως βάση για να φτιάξουμε μια παρόμοια ιστοσελίδα σε κάποιον άλλο Ο.Τ.Α.

Πρώτα θα δούμε πως γίνεται η εξαγωγή του Template από τον Elementor. Για να γίνει εξαγωγή πάμε στο μενού του Elementor και επιλέγουμε Εργαλεία, στην συνέχεια πάμε στην καρτέλα Import / Export Kit Εικόνα 128 και στο Export a Template Kit πατάμε το πράσινο κουμπί Start Export.



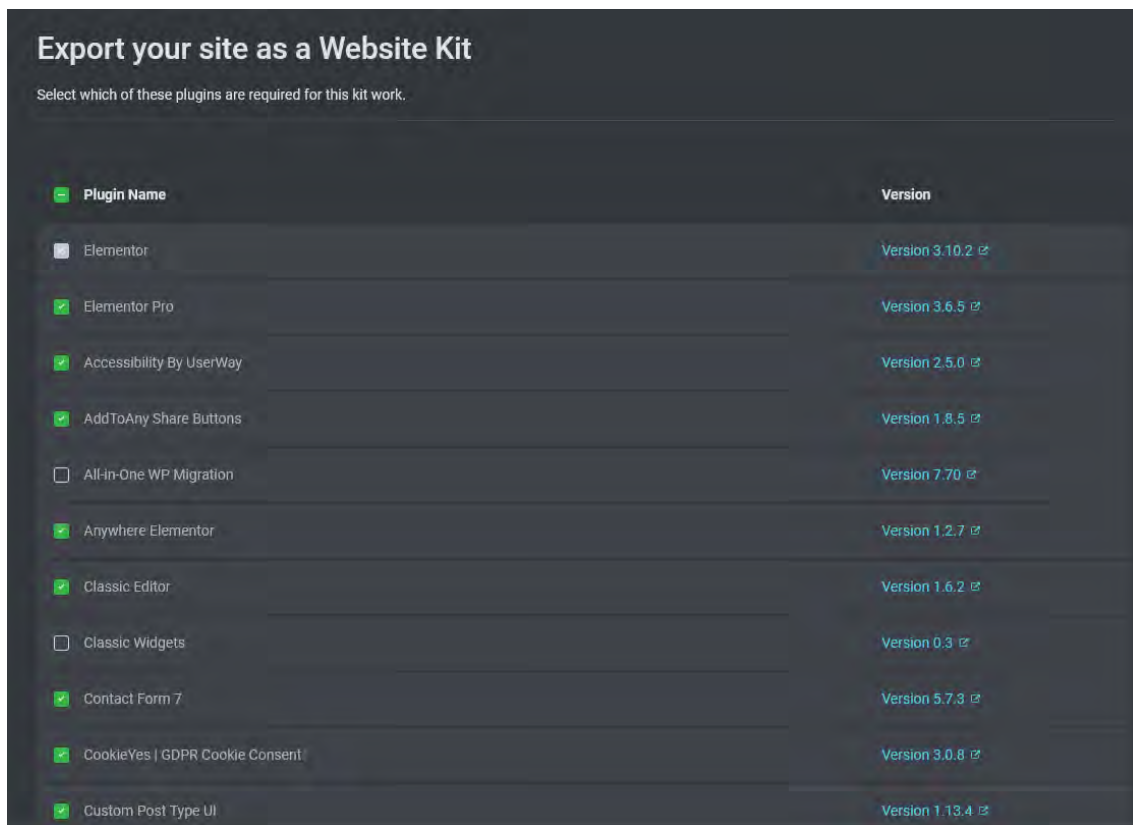
Εικόνα 128: Μενού εξαγωγής Template Kit στον Elementor.

Στην συνέχεια ανοίγει ένας οδηγός εξαγωγής του Template Kit Εικόνα 129 όπου επιλέγουμε να τα εξαγάμε όλα όπως τα Πρότυπα, το Περιεχόμενο και τις Ρυθμίσεις Ιστότοπου.



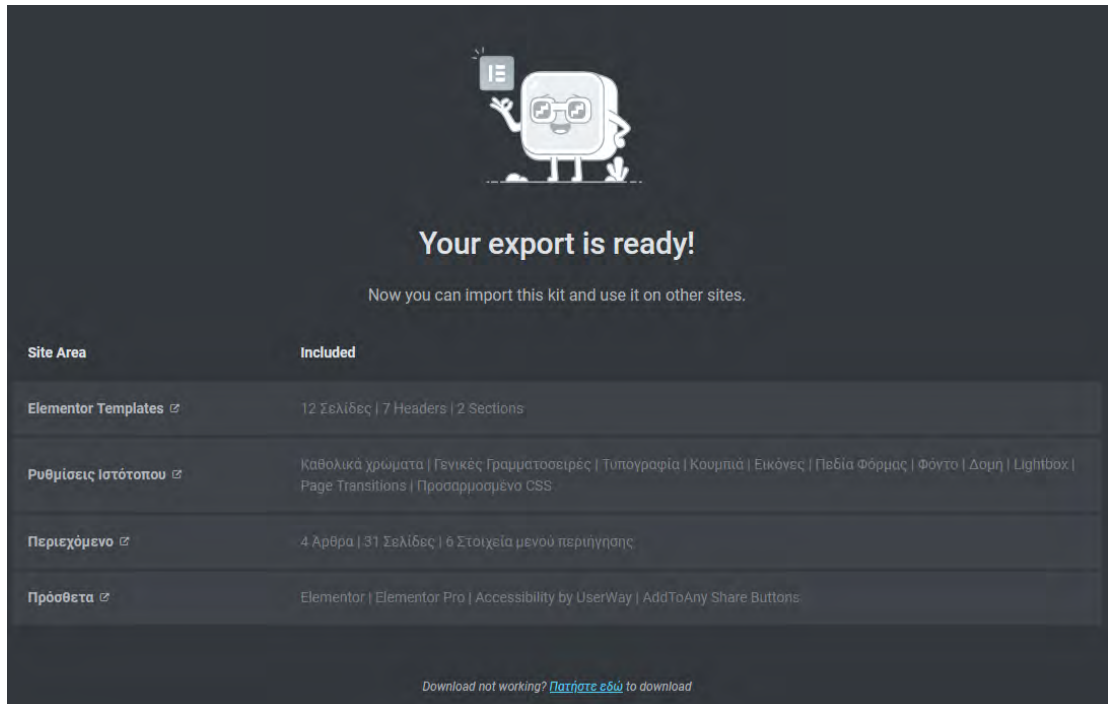
Εικόνα 129: Επιλογή Components για εξαγωγή.

Στο επόμενο βήμα επιλέγουμε όλα τα Plugin Εικόνα 130 που έχουμε εγκαταστήσει έτσι ώστε όταν κάνουμε Import το Template Kit στον Elementor Builder σε έναν άλλο Server να εγκατασταθεί το θέμα αλλά και οι ρυθμίσεις του ξανά



Εικόνα 130: Επιλογή Plugins για εξαγωγή.

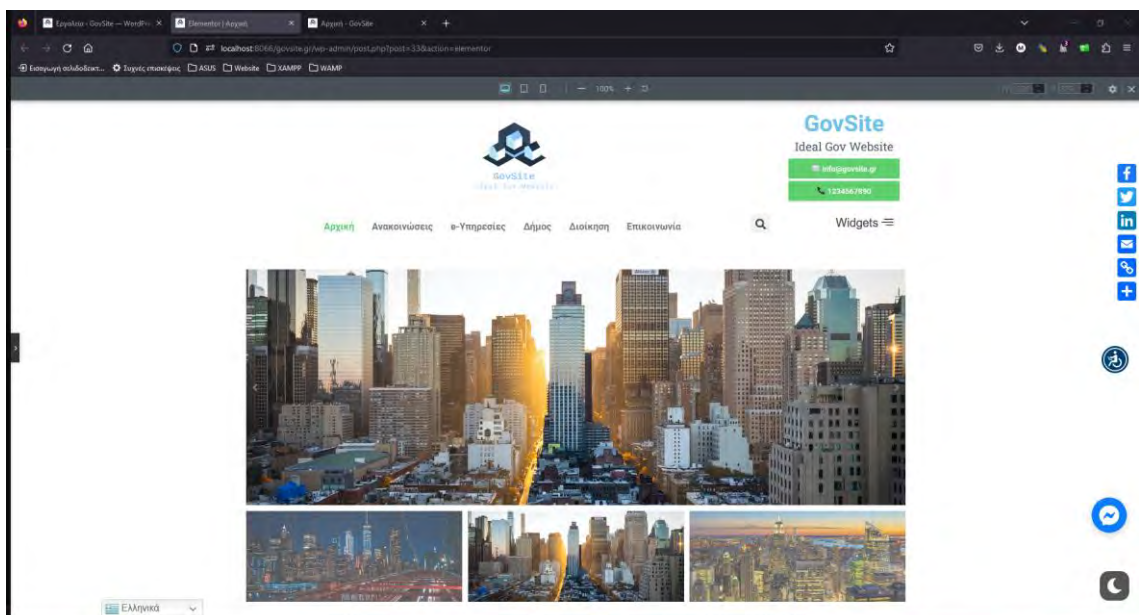
Για να ξεκινήσει η διαδικασία δημιουργίας του Template Kit πρέπει να πατήσουμε το πράσινο κουμπί Create Kit.



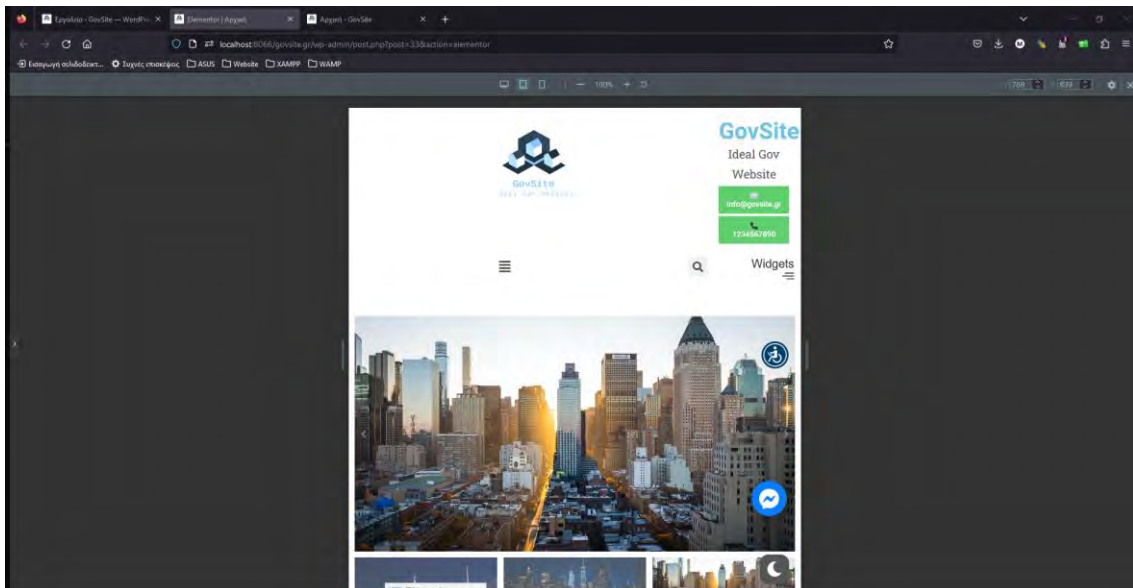
Εικόνα 131: Επιτυχής εξαγωγή Template Kit.

Μόλις τελειώσει επιτυχώς η διαδικασία δημιουργίας του Template Kit γίνεται λήψη ενός αρχείου μορφής zip όπου είναι και το Template Kit για τον Elementor.

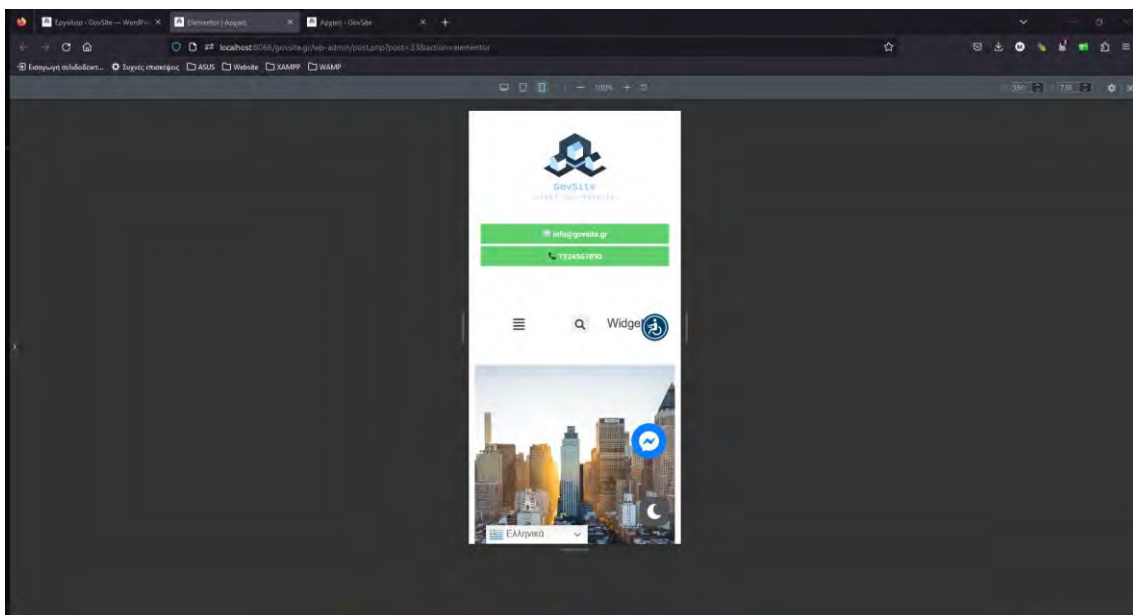
Παρακάτω θα δούμε κάποιες εικόνες της αρχικής σελίδας σε προβολή για Η/Υ, Tablet αλλά και Smartphone.



Εικόνα 132: Αρχική σελίδα Ideal Gov Site σε προβολή για Η/Υ.



Εικόνα 133: Αρχική σελίδα Ideal Gov Site σε προβολή για Tablet.



Εικόνα 134: Αρχική σελίδα Ideal Gov Site σε προβολή για Smartphone.

4.6 Συμπεράσματα δημιουργίας Ideal Gov Site

Εν κατακλείδι για την δημιουργία του Ideal Gov Site χρησιμοποιήθηκε μια minimal σχεδίαση προσαρμοσμένη στο σήμερα με εφαρμογή όλων των προτύπων που πρέπει να έχει μια ιστοσελίδα στο σήμερα.

Χρησιμοποιήθηκαν τα κατάλληλα πρόσθετα σύμφωνα με το κομμάτι της έρευνας που έχει γίνει έτσι ώστε η ιστοσελίδα να παρέχει μια πλήρη γκάμα από δυνατότητες για τους επισκέπτες τις αλλά και για τους διαχειριστές.

Κατά την σχεδίαση της ιστοσελίδας φροντίσαμε να προσαρμόσουμε την ιστοσελίδα ώστε να είναι mobile friendly αλλά και να δίνει ένα όμορφο αποτέλεσμα σε προβολή Η/Υ αλλά και σε Tablet.

Συμπεραίνουμε ότι το WordPress είναι ίσως η καλύτερη πλατφόρμα CMS με χιλιάδες πρόσθετα τα οποία κάνουν την ζωή των developers πολύ πιο εύκολη στην σχεδίαση και υλοποίηση των ιστοσελίδων.

5 Συμπεράσματα

Αναλύοντας τα στάδια αυτής της πτυχιακής εργασίας και βγάζοντας κάποια συμπεράσματα από την έρευνα που έγινε, διαπιστώνουμε ότι υπάρχουν αρκετά εργαλεία ανίχνευσης CMS οπότε οι χρήστες που θέλουν να αναλύσουν ή να εντοπίσουν πιθανά τρωτά σημεία σε ένα CMS έχουν αρκετές επιλογές για να βρουν το εργαλείο που τους ταιριάζει.

Όσον αφορά το κομμάτι της έρευνας, είδαμε ότι το μεγαλύτερο μέρος των Ο.Τ.Α. χρησιμοποιεί εξελιγμένα CMS αλλά και Analytics. Δεν χρησιμοποιούν στην ιστοσελίδα τους το μεγαλύτερο μέρος των Ο.Τ.Α. μηχανές SEO, Συστήματα Διαχείρισης Tag αλλά και κάποιο Plugin για χρήση Live Chat με τους πολίτες.

Στο κομμάτι της Προσβασιμότητας, της εναρμόνισης με το GDPR αλλά και της Πολιτικής των Cookies είδαμε ότι οι Ο.Τ.Α. το έχουν παραβλέψει σε μεγάλο βαθμό. Ενώ είδαμε ότι το μεγαλύτερο μέρος των Ο.Τ.Α. δεν χρησιμοποιεί δεύτερη γλώσσα παρά μόνο Ελληνικά.

Κατά την δημιουργία του Ideal Gov Site εφαρμόσαμε minimal σχεδίαση έτσι ώστε να εξασφαλίσουμε ταχύτητα στην ιστοσελίδα μας, χρησιμοποιώντας όλα εκείνα τα απαραίτητα χαρακτηριστικά για να συμβαδίζει η ιστοσελίδα μας στο σήμερα.

Οι δυσκολίες που αντιμετωπίσαμε ήταν στο κομμάτι της σχεδίασης καθότι η ιστοσελίδα μας σχεδιάστηκε να είναι Mobile Friendly αλλά να έχει και την κατάλληλη μορφή για Tablet και Η/Υ. Οι κύριες δυσκολίες που συναντήσαμε υπήρξαν στις διατάξεις των εικονιδίων, μενού και άλλων σημείων της ιστοσελίδας. Επίσης υπήρξε μεγάλη χρήση πρόσθετων στο WordPress τα οποία είχαν αρκετές λεπτομέρειες στην παραμετροποίηση τους ώστε να παίξουν σωστά.

Συμπερασματικά η πτυχιακή εργασία που έγινε ήταν μια ευχάριστη εμπειρία παρόλο τις δυσκολίες που αντιμετωπίσα, η οποία ξεκίνησε με το κομμάτι της έρευνας για τους Ο.Τ.Α. και κατέληξε στην δημιουργία του Ideal Gov Site και του αντίστοιχου Template Kit.

Βιβλιογραφία

- [1] Andreas Mauthe & Peter Thomas, "Professional Content Management Systems: Handling Digital Media Assets" John Wiley & Sons, ISBN 978-0-470-85542-3, 2004.
- [2] Ann Rockley, Pamela Kostur & Steve Manning, "Managing Enterprise Content: A Unified Content Strategy", 2003.
- [3] Bible & Bob Boiko, "Content Management Bible", 2005.
- [4] Chock M., Cardenas A. F., Klinger A., "Database Structure and Manipulation Capabilities of a Picture Database Management System (PICDMS)", "IEEE Transactions on Pattern Analysis and Machine Intelligence", PAMI-6 (4): 484–492, doi:10.1109/TPAMI.1984.4767553, PMID 21869216, S2CID 17289079, 1984.
- [5] <https://gochyu.com/> Ανιχνευτής Θέματος, Gochyu, 2023.
- [6] Karl Paulsen, "Moving Media Storage Technologies: Applications & Workflows for Video and Media S2011", Page 381, 2011.
- [7] Kinsta, "What Is a Content Management System (CMS)", Retrieved 19 August 2019.
- [8] Kohan Bernard, "Content Management System (CMS) and other spin-off terms definition(s)", Comentum, Retrieved 19 August 2019.
- [9] Martin White, "The content management handbook", Facet Publishing, 2005.
- [10] Sarah Amsler, "What is a Content Management System (CMS)? Definition from WhatIs.com", 2019, SearchContentManagement, Retrieved 2019-09-23.
- [11] <https://securitytrails.com/> "CMS Detector: What CMS a Website is Using and the Best Tools to Find Out", Sara Jelen, 2021-10-14.

