

# REMADE

FEB

A NEW  
ABSTRACT  
RECYCLED

MATERIALTY

ΜΙΑ ΝΕΑ  
ΑΦΗΡΗΜΕΝΗ  
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΗ  
ΥΛΙΚΟΤΗΤΑ



“Architecture is a very slow discipline. It takes a long time to conceptualize and then design and build. In the same time, fashion can produce many more projects. That kind of tension between a discipline that is very slow and something that is very rapid brought us a lot of new thinking.”

-Ippolito Pestellini Laparelli, OMA

“Θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά την επιβλέπουσα καθηγήτριά μου κυρία Βυζοβίτη για την βοήθειά της και την ενθάρρυνσή της καθ’ όλη τη διάρκεια εκπόνησης της διπλωματικής μου. Επίσης θα ήθελα να ευχαριστήσω τους κοντινούς μου ανθρώπους, για την απεριόριστη υποστήριξη και εμπύχωση που μου παρείχαν. Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους ανθρώπους που με βοήθησαν στην επίτευξη της εργασίας μου με τις πολύτιμες πληροφορίες που μου προσκόμισαν.

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας  
Τμήμα Αρχιτεκτόνων Μηχανικών  
Ακαδημαϊκό Έτος: 2021-2022  
Βόλος, Φεβρουάριος 2022

# REMADE

Μια νέα αφηρημένη ανακυκλώσιμη υλικότητα

A new abstract recycled materiality

Διπλωματική εργασία

Φοιτήτρια: Κοργιαλά Αμαλία- Άννα

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια: Βυζοβίτη Σοφία



## Περίληψη

Ο όρος Fast Fashion, έχει καθιερωθεί από τις εταιρίες που προωθούν και διεξάγουν ρούχα σε πολύ οικονομικές τιμές. Η μειωμένη ποιότητα των ρούχων, η αύξηση των αγορών και η ταχύτητα αντικατάστασής τους, δημιουργούν μια μεγάλη ποσότητα από υπολείμματα ρούχων που δύσκολα ανακυκλώνονται και μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν.

Η παρούσα διπλωματική εργασία χωρίζεται σε τρία μέρη: στην αφήγηση, στην οργάνωση λειτουργιών και στον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό. Ξεκινάει με την ανάλυση του όρου Fast Fashion μέσω του θεωρητικού πλαισίου και παραδειγμάτων σύγχρονων τεχνολογιών ανακύκλωσης.

Έπειτα ακολουθεί η αναζήτηση και η τεκμηρίωση των κτιρίων που προτείνεται η επέμβαση. Η αναζήτηση γίνεται παρατηρώντας κτίρια στο κέντρο του Βόλου, μια πόλη με σημαντική βιομηχανική ιστορία και στο τομέα της κλωστοϋφαντουργίας. Δυο κτίρια που μου κέντρισαν το ενδιαφέρον ήταν τα εγκαταλελειμμένα κτίρια στις οδούς Δημητριάδος- Σόλωνος και Ροζού, δυο κτίρια που παρόλο που έχουν μια ιστορία αιώνων, έχει εξαλειφτεί και ξεχαστεί με τη πάροδο του χρόνου, όπως κατάστασή τους. Μέσω αφηγήσεων των ιδιοκτητών, των κατοίκων του Βόλου, της προσωπικής αναζήτησης και αποτύπωσης επιτυγχάνεται η πλήρης τεκμηρίωση της ιστορίας και των σχεδίων των δυο αυτών κτιρίων. Η επέμβαση συνεχίζεται σε όλο το οικοδομικό τετράγωνο, προκειμένου να παρουσιαστούν νέες λειτουργίες, διατηρώντας τις ήδη υπάρχουσες, καθώς και να τονιστούν νέα ανακυκλώσιμα υλικά όσον αφορά την αρχιτεκτονική προσέγγιση και κατασκευή.

Μέσω απαραίτητων αναζητήσεων και οργανογραμμάτων δημιουργείται το κτιριολογικό πρόγραμμα, που μπορεί να προσεγγίσει το ενδιαφερόμενο κοινό της πόλης του Βόλου, και όχι μόνο. Στόχος είναι να προβληθούν νέες εργασίες και να αναδειχθούν νέες τεχνικές που μετατρέπουν τα αυξανόμενα απόβλητα ή αχρείαστα προϊόντα σε ένα είδος βιώσιμου εμπορεύματος, πως δηλαδή τα απορρίμματα ρούχων γίνονται πόροι παραγωγής ενδύματος, μειώνοντας έτσι το αντίκτυπο των κλωστοϋφαντουργικών αποβλήτων. Με αυτό τον τρόπο προσεγγίζεται ένα νέο επιχειρηματικό μοντέλο επένδυσης που συνδυάζει το δίκαιο εμπόριο με το κοινωνικό όφελος. Τέλος, βασικό αντικείμενο είναι και ο εκσυγχρονισμός παλαιότερων λειτουργιών του οικοδομικού τετραγώνου.

## Abstract

The term Fast Fashion, has been established by companies that promote and sell clothes at very low prices. The reduced quality of clothes, the increase of purchases and the speed of their replacement, create a large amount of leftovers that are difficult to be recycled and reused.

This architectural thesis is divided into three sections: narrative, functional organization and architectural design. It starts with an analysis of the term Fast Fashion through a theoretical framework and examples of contemporary recycling technologies.

This is followed by a research and documentation of the buildings where the intervention is proposed. The search is done by observing buildings in the center of Volos, a city with an important industrial history in the textile sector. Two buildings that piqued my interest are the abandoned buildings on Dimitriadou and Rozou streets, two buildings that although they have a history of centuries, they have been erased and forgotten over time, as their condition. Through narratives of the owners, the residents of Volos, personal search and imprinting, a complete documentation of the history and drawings of these two buildings is achieved. The intervention continues throughout the entire city block in order to present new functions, preserving the existing ones, as well as to emphasize new recyclable materials in terms of architectural approach and construction.

Through necessary searches and infographics, the building program is created, which can approach the interested public of the city of Volos, and more. The aim is to showcase new works and highlight new techniques that turn the growing waste or unnecessary products into a kind of sustainable commodity, i.e. how waste clothing becomes a resource for garment production, thus reducing the impact of textile waste. In this way, a new business model of investment is approached that combines fair trade with social benefit. Finally, the modernization of older functions of the block is also a key objective.



# CONTENTS

01

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ  
ΘΕΜΑΤΟΣ

- 1.1 Η έννοια της ταχείας μόδας
- 1.2 Οι επιπτώσεις της ταχείας μόδας
- 1.3 Βιώσιμη μόδα
- 1.4 Σύγχρονες τάσεις ανακύκλωσης

02

ΜΕΛΕΤΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑΣ

- 2.1 Στοιχεία περιοχής Βόλου
- 2.2 Εκλεκτική χαρτογράφηση: Διατηρητέα κτίρια Βόλου
- 2.3 ΦΕΚ και ανάλυση κτιρίων
- 2.4 Εκλεκτική χαρτογράφηση: Δίκτυο συνοικίας επιλεγμένων κτιρίων

03

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ  
ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ

- 3.1 Πληροφορίες οικοδομικού τετραγώνου
- 3.2 Δημητριάδος 16 και Ροζού
- 3.3 Δημητριάδος 12-14 και Σόλωνος
- 3.4 Ιάσονος 15-17 και Σόλωνος- Ροζού
- 3.5 Σχέδια αποτύπωσης

04

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΔΕΑ

- 4.1 Επεξήγηση κεντρικής ιδέας
- 4.2 Storyboard αναπαράστασης χρήσης
- 4.3 Οργανόγραμμα
- 4.4 Από την θεωρία στη πράξη: Reworked masks

05

ΟΡΓΑΝΩΣΗ  
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ

- 5.1 Αναφορές κτιρίων μέσω παραδειγμάτων
- 5.2 Διάγραμμα διαμόρφωσης κτιρίου
- 5.3 Διάγραμμα ροής

06

ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ  
ΠΡΟΤΑΣΗ

- 6.1 Αρχιτεκτονική αφήγηση
- 6.2 Κατόψεις
- 6.3 Τομές
- 6.4 Όψεις
- 6.5 Κλίμακα επέμβασης
- 6.6 Τρισδιάστατη απεικόνιση

07

- 7.1 Appendices
- 7.2 Βιβλιογραφία
- 7.3 Πηγές εικόνων



# INTRODUCTION

Ένα στοιχειώδες πρόβλημα που μας απασχολεί καθημερινά είναι το τι θα φορέσουμε. Αυτό συνήθως εξαρτάται από τη ψυχολογική και σωματική μας διάθεση, την περίπτωση που θα παραβρεθούμε, τα καιρικά δεδομένα καθώς και τον προσωπικό μας χαρακτήρα. Είτε άμεσα είτε έμμεσα τα ρούχα υποδηλώνουν τον προσωπικό μας τρόπο ζωής, το τι θέλουμε να προβάλλουμε στον κόσμο ή ακόμα και στους εαυτούς μας.

Τα ρούχα είναι το αρχικό και βασικότερο εργαλείο επικοινωνίας μας. Μεταφέρουν την κοινωνική και οικονομική μας θέση, το επάγγελμά μας, τη φιλοδοξία μας, την αυτοεκτίμησή μας ακόμα και τα πράγματα τα οποία μας αρέσουν και μας εξιτάρουν, όπως το στυλ μουσικής μας.

Όπως αναφέρεται και στο βιβλίο της Thomas<sup>1</sup>, Fashionopolis: the price of fast fashion and the future of clothes, μπορούν να μας ενδυναμώσουν, να μας προσδώσουν αισθησιασμό. Μπορούν να αποκαλύψουν το σεβασμό μας ή την περιφρόνησή μας για τις συμβάσεις.

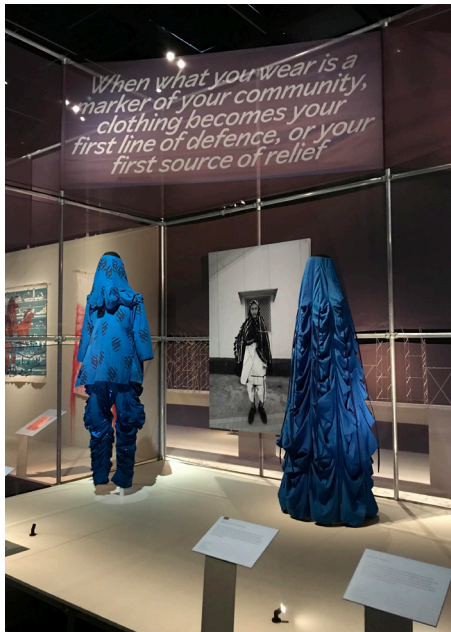
Η κουλτούρα της ένδυσης επηρεάζεται από ευρύτερες διαδικασίες και αντανακλά την κοινωνική αλλαγή. Αυτό καθιστά δύσκολο τον ορισμό της μόδας. Όπως αναφέρει η A. Shulman<sup>2</sup>, αρχισυντάκτρια της βρετανικής Vogue: «Η μόδα είναι καπνός και καθρέφτες. Δημιουργούμε εικόνες, δημιουργούμε έναν κόσμο πραγμάτων, και ναι, τελικά για να κάνουμε τους ανθρώπους να θέλουν να τα αποκτήσουν».

<sup>1</sup> Η Dana Thomas (γεννημένη στις 3 Φεβρουαρίου 1964 στην Ουάσινγκτον) είναι δημοσιογράφος μόδας και πολιτισμού και συγγραφέας με έδρα το Παρίσι.

<sup>2</sup> Η Alexandra Shulman CBE (γεννημένη στις 13 Νοεμβρίου 1957) είναι Βρετανίδα δημοσιογράφος, πρώην αρχισυντάκτρια της βρετανικής Vogue και η μακροβιότερη αρχισυντάκτρια στην ιστορία της έκδοσης. Η Shulman φημίζεται ως μία από τις πιο συχνά αναφερόμενες φωνές της χώρας σχετικά με τις τάσεις της μόδας. Εκτός από τη δουλειά της με τη Vogue, η Shulman έχει γράψει στήλες για την Daily Telegraph και την Daily Mail, καθώς και ένα μυθιστόρημα.

Η δημιουργία μιας εικόνας με επικεφαλείς τους σχεδιαστές μόδας, τους εμπόρους λιανικής πώλησης αλλά και το influencer marketing<sup>3</sup>, προωθούμενοι από τα μέσα δικτύωσης, δημιουργούν νέες απαιτήσεις για ρούχα και ταυτόχρονα διαβρώνουν την κοινωνικά κατασκευασμένη αξία που ενσωματώνεται στις προηγούμενες τάσεις.

Οι καταναλωτές τίθενται σε έναν ατελείωτο ανταγωνισμό για να αγοράσουν περισσότερα. Στα ρούχα αποδίδονται μεταβαλλόμενες έννοιες, οι οποίες προέρχονται από τους τρόπους με τους οποίους οι άνθρωποι σκέφτονται όπως τα χρώματα, τα υφάσματα, το μήκος των ρούχων ή το σχεδιασμό των λογότυπων και των print.



Εικόνα 1: Fashion, V&A, 2021



Εικόνα 2: I am my own muse, Victor and Rolf, 2019

<sup>3</sup> Το influencer marketing είναι μια μορφή μάρκετινγκ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που περιλαμβάνει εγκρίσεις και τοποθέτηση προϊόντων από επιρροές, άτομα και οργανισμούς που έχουν ένα υποτιθέμενο επίπεδο γνώσεων ή κοινωνικής επιρροής στον τομέα τους. Οι influencers είναι κάποιος (ή κάτι) που έχει τη δύναμη να επηρεάσει τις αγοραστικές συνήθειες ή τις μετρήσιμες ενέργειες των άλλων, ανεβάζοντας κάποια μορφή πρωτότυπου -συχνά χορηγούμενου- περιεχομένου σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης όπως το Instagram, YouTube, Tiktok ή άλλα διαδικτυακά μέσα.

# ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

## 1.1. ΔΥΝΑΜΗΝ FAST FASHION ΣΙ ΛΥΗΜ

Όπως αναφέρει ο Dr. Brooks<sup>4</sup> στο βιβλίο του Clothing Poverty, τα έντονα πρότυπα συμπεριφοράς και οι πολιτιστικές αξίες επηρεάζουν τον τρόπο με τον οποίο γίνεται αντιληπτή η μόδα. Αντίστοιχα, τα έμφυτα επεκτατικά στοιχεία της καπιταλιστικής κοινωνίας λειτουργούν για να αναγκάσουν τους ανθρώπους να αγοράζουν περισσότερα ρούχα.

Πολλοί άνθρωποι ισχυρίζονται ότι δεν ενδιαφέρονται καθόλου ή ελάχιστα για τα ρούχα, αλλά όλοι εμμένουν σε κάποια πολιτισμικά κατασκευασμένα πρότυπα ντυσίματος. Οι τάσεις δεν είναι ποτέ στατικές, αλλά μάλλον διατηρούνται σε κίνηση, δημιουργώντας έτσι τη ταχεία μόδα (Fast fashion).

Η ταχεία μόδα είναι ένας όρος που χρησιμοποιείται για να περιγράψει έναν εξαιρετικά κερδοφόρο και εκμεταλλευτικό επιχειρηματικό μοντέλο που βασίζεται στην αντιγραφή των τελευταίων τάσεων, κυρίως στα σχέδια και πατρόν των υψηλών οίκων μόδας και επιδείξεων, στοχεύοντας έτσι στη μαζική παραγωγή τους με χαμηλό κόστος. Ο όρος αυτός χρησιμοποιείται επίσης συχνά για να περιγράψει τα προϊόντα του επιχειρηματικού μοντέλου γρήγορης μόδας.

Τις τελευταίες δεκαετίες, έχουμε δει μία ραγδαία ανάπτυξη της παραγωγής στο χώρο της μόδας. Επειδή η μόδα αλλάζει πολύ γρήγορα και οι εταιρίες Fast Fashion προωθούν νέα προϊόντα ή κολεξιόν αρκετά συχνά σε χαμηλές τιμές, οι καταναλωτές επιλέγουν να αγοράζουν πολλά ρούχα κατά τη διάρκεια του χρόνου και θεωρούνται εύκολα «ξεπερασμένα».

<sup>4</sup> Ο Dr. Andrew Brooks είναι λέκτορας στη Γεωγραφία της Ανάπτυξης από το 2011. Η διδασκαλία και η έρευνά του εξετάζουν τη μεταβαλλόμενη γεωγραφία της παγκόσμιας οικονομίας. Το έργο του στον τομέα της μόδας και την ανάπτυξή της έχει δημοσιευθεί ευρέως σε διεθνή μέσα ενημέρωσης, συμπεριλαμβανομένων των Al Jazeera, BBC News, CNN, The Economist, The Guardian, Le Monde, The New York Times και Newsweek.

Εικόνα 3: Into the weird adult video emporium, V&A, 2021



Το γεγονός ότι τα καλά μεταχειρισμένα ρούχα, τα οποία μπορούν να ξαναφορεθούν, πετιούνται τακτικά παγκοσμίως επιδεικνύει ότι η αγορά είναι πολύ επιτυχής στην τόνωση της κατανάλωσης καινούργιων ρούχων, κυρίως για λόγους εμφάνισης και όχι για πρακτική χρήση.

Όπως αναφέρει ο Brooks οι άνθρωποι συνεχώς αγοράζουν ρούχα που πραγματικά δεν χρειάζονται επειδή τους αρέσουν περισσότερο και θεωρούν πως ταιριάζουν περισσότερο στη τάση της μόδας, ξεφορτώνοντας έτσι τα ρούχα που μπορούν ακόμα να φορέσουν, αλλά δεν τους αρέσουν. Μάλιστα, ο μέσος καταναλωτής φαίνεται να αγοράζει 60% περισσότερα ρούχα από τέτοιες εταιρίες τώρα παρά πριν από 15 χρόνια. Συνεπώς, υπάρχει το τρίγωνο:

- Εξαγωγή: Εξάγονται αμέτρητα προϊόντα σε αρκετά χαμηλές τιμές όπως και χαμηλή ποιότητα. Σε παγκόσμια κλίμακα, η βιομηχανία της μόδας παράγει 80 δισεκατομμύρια ρούχα το χρόνο.

- Επεξεργασία: Η επεξεργασία ενός ενδύματος περνάει από πολλά στάδια παραγωγής, γεγονός που δημιουργεί μια επίπονη διαδικασία τόσο σε θέμα εκμετάλλευσης ανθρώπινου δυναμικού όσο και στο ζήτημα περιβαλλοντικής ρύπανσης.

- Απόρριψη: Ενώ οι τιμές πέφτουν, οι τάσεις της μόδας εξελίσσονται, επομένως ο καταναλωτής αγοράζει ολοένα και περισσότερα ρούχα που ταιριάζουν στα επικρατέστερα στυλ. Σύμφωνα με τη φιланθρωπική οργάνωση TR Aid για τα απόβλητα ρούχων, το μέσο ρούχο φοριέται μόνο 10 φορές πριν πεταχτεί.

Κάποιες γνωστές αλυσίδες καταστημάτων Fast fashion είναι οι Bershka, Boohoo, Esprit, Fashion Nova, Forever 21, Gap, H&M, Mango, Missguided, Mixxo, Oysho, Pretty Little Thing, Primark, Pull and Bear, Shein, Stradivarius, Topshop, Uniqlo, Urban Outfitters, Zara και άλλες.

Urban Outfitters, Zara και άλλες.



Κολλάζ 1: Κολλάζ αναπαράστασης ταχείας μόδας

Σε άρθρο που αναρτήθηκε στο BBC Future, σύμφωνα με την έρευνα που διεξήγαγε η κοινωνιολόγος Sophie Woodward<sup>5</sup> στο πανεπιστήμιο της Manchester, κατά μέσο όρο το 12% των ρούχων στις ντουλάπες των γυναικών θεωρείται «ανενεργό» και οποιαδήποτε στιγμή μπορεί να απορριφθεί χωρίς ένα μεγάλο μέρος των απορριμμάτων να καταλήξει στην ανακύκλωση.

Όπως παραθέτει η Thomas, η βιομηχανία της κλωστοϋφαντουργίας ήταν πάντα μια από τις πιο σκοτεινές υπηρεσίες της παγκόσμιας οικονομίας. Και αυτό, γιατί έχει ένα τεράστιο αντίκτυπο στην καταστροφή του περιβάλλοντος. Τα απόβλητα από τη βιομηχανία μόδας εμφανίζονται σε κάθε στάδιο, και ως εκ τούτου κάθε στάδιο χρειάζεται μοναδικές λύσεις για τη μείωση αποβλήτων. (Fashion revolution, 2017).

Η μειωμένη ποιότητα των ρούχων, η αύξηση των αγορών και η ταχύτητα αντικατάστασής τους, εκτός του ότι ενθαρρύνουν ασταμάτητα το μοντέλο της υπερκατανάλωσης, δημιουργούν μια μεγάλη ποσότητα από υπολείμματα ρούχων, ρούχα που δύσκολα ανακυκλώνονται και δύσκολα μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν.

Η τελευταία καταγραφή που έγινε στις ΗΠΑ το 2017, έδειξε πως περίπου το 85% όλων των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων που απορρίπτονται (13 εκατομμύρια τόνοι) είτε καταλήγουν στα απορρίμματα, είτε καίγονται. Ο μέσος Αμερικανός εκτιμάται πως πετάει περίπου 37 κιλά ρούχα κάθε χρόνο. Και σε παγκόσμιο επίπεδο, εκτιμάται ότι 92 εκατομμύρια τόνοι αποβλήτων υφασμάτων που δημιουργούνται κάθε χρόνο-ισοδύναμο με ένα φορτηγό

<sup>5</sup> Η Sophie Woodward είναι κοινωνιολόγος στο πανεπιστήμιο του Manchester και ερευνά την υλική κουλτούρα, την καθημερινή ζωή και την κατανάλωση χρησιμοποιώντας μια σειρά από δημιουργικές ερευνητικές μεθόδους με ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την υλικότητα της καθημερινής ζωής (έχοντας ερευνήσει την ένδυση, τη μόδα και τα αχρησιμοποίητα αντικείμενα στο σπίτι), καθώς και για τη φεμινιστική θεωρία.

## 2. ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ FAST FASHION

σκουπιδιών γεμάτο ρούχα- καταλήγουν σε χώρους υγειονομικής ταφής κάθε δευτερόλεπτο.

Μέχρι το 2030, αναμένεται συνολικά να απορρίπτουμε περισσότερους από 134 εκατομμύρια τόνους κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων ετησίως.

Η βιομηχανία της ταχείας μόδας μάλιστα, κατατάσσεται δεύτερη, μετά την βιομηχανία πετρελαίου όσον αφορά την ρύπανση του πλανήτη. Σε παγκόσμιο επίπεδο, η βιομηχανία της μόδας είναι υπεύθυνη για το 8-10% όλων των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, καθώς η κλωστοϋφαντουργική παραγωγή εκτιμάται ότι απελευθεώνει 1,2 δισεκατομμύρια τόνους αερίων θερμοκηπίου στην ατμόσφαιρα κάθε χρόνο (BBC Future, A. Beall, 2020).

Η χρήση φτηνών και τοξικών υφασμάτων που χρησιμοποιούνται συνεχώς από συγκεκριμένες αλυσίδες καταστημάτων, συμβάλουν στην αυξημένη περιβαλλοντική ρύπανση. Ένα βλαβερό υποπροϊόν από τα εργοστάσια κλωστοϋφαντουργίας είναι τα ανεπεξέργαστα τοξικά λύματα. Αυτά τα υφασμάτινα απόβλητα<sup>6</sup> πετιούνται απευθείας στα γειτονικά ποτάμια σαν σνέπεια τα τοξικά αυτά απόβλητα να είναι αρκετά επικίνδυνα και για τη χλωρίδα, την πανίδα, την ανθρώπινη ζωή καθώς και για τον θαλάσσιο κόσμο.

Η εφαρμογή φυτοφαρμάκων στην βιομηχανική ανάπτυξη βαμβακιού, η εξόρυξη ορυκτών καυσίμων για συνθετικά υλικά είναι επίσης κρίσιμοι παράγοντες που μολύνουν αντίστοιχα το περιβάλλον. Περισσότερο από το 60% των ινών υφασμάτων είναι συνθετικά και προέρχονται από ορυκτά καύσιμα, με κυριότερο χαρακτηριστικό τον πολυεστέρα και ως εκ τούτου, όταν καταλήξουν σε χώρους υγειονομικής ταφής δεν θα αποσυντεθούν. Αυτή η φτηνή συνθετική ίνα είναι η κυρία

<sup>6</sup> Τα απόβλητα αυτά είναι κυρίως μέρη από υφάσματα που περισσεύουν, περιέχουν ουσίες όπως ο μόλυβδος, ο υδράργυρος και το αρσενικό και είναι εξαιρετικά επιβλαβή για την υδρόβια και την ανθρώπινη ζωή.

κινητήρια δύναμη της βιομηχανίας γρήγορης μόδας και αποδεικνύεται καταστροφική και για τους ωκεανούς.

Ακόμα και τα φυσικά υφάσματα μπορεί να είναι πρόβλημα, διότι το συμβατικό βαμβάκι απαιτεί τεράστιες ποσότητες νερού και φυτοφάρμακα. Σύμφωνα με την WWF, χρειάζονται 2.700 λίτρα νερό για να φτιαχτεί ένα βαμβακερό t-shirt, τα οποία είναι αρκετά προκειμένου να ζήσει κάποιος 900 μέρες. Το κοινωνικοπολιτικό κίνημα Extinction Rebellion και ο Οργανισμός Ηνωμένων Εθνών έχουν επίσης διαπιστώσει ότι 3,6 δισεκατομμύρια άνθρωποι κινδυνεύουν από έλλειψη νερού κάποια στιγμή κατά τη διάρκεια του έτους.

Όπως συμπεριλαμβάνεται στο εγχειρίδιο της Greenpeace, *Fast Fashion Fatal Fibres*, τα συνθετικά υφάσματα αποτελούν επίσης σημαντική πηγή μικροπλαστικών, επειδή αποβάλλουν μικροίνες κάθε φορά που πλένονται. Τα μικροπλαστικά σωματίδια είναι συνήθως απομεινάρια μεγαλύτερων πλαστικών αντικειμένων, που διασπώνται με την πάροδο του χρόνου σε μικρότερα κομμάτια και μια κατηγορία από αυτά είναι οι μικροίνες των ρούχων. Για παράδειγμα, ένα μπουφάν fleece μπορεί να απελευθερώσει έως και ένα εκατομμύριο μικροίνες κατά τη διάρκεια πλύσης, καθώς και ένα ζευγάρι νάιλον κάλτσες 136 χιλιάδες ίνες. Σύμφωνα με μελέτη που χρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση, μόνο τα πλυντήρια ρούχων στην Ευρώπη αποβάλλουν κάθε χρόνο 30 χιλιάδες τόνους συνθετικών ινών στα απορρίμματα.

Είναι προφανές πως τα μικροπλαστικά απειλούν το τροφικό πλέγμα των ωκεανών και συνεπώς θα μπορούσαν να αποτελέσουν το τελικό χτύπημα στους ήδη υπεραλιευμένους και μολυσμένους ωκεανούς. Σύμφωνα με την Global Microplastics, το 2016 σχεδόν το 90% των 2 τόνων δειγμάτων φρέσκου θαλασσινού νερού που ελέγχθηκαν,

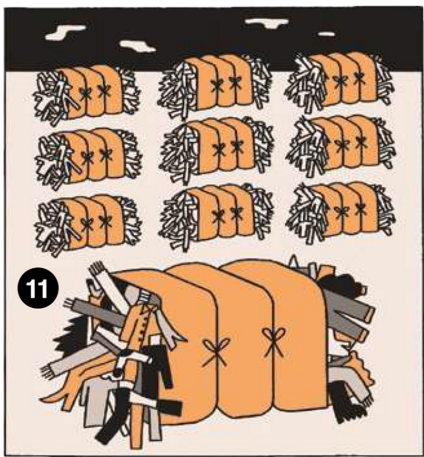
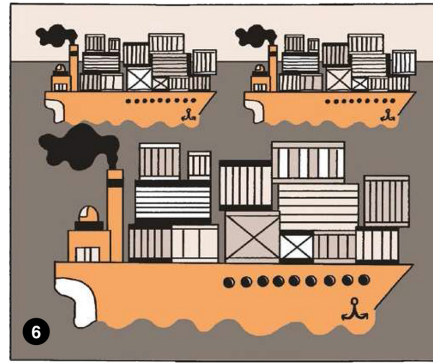
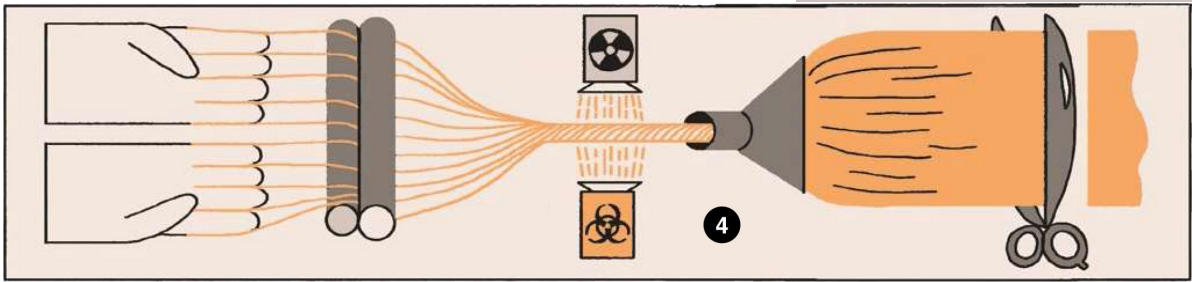
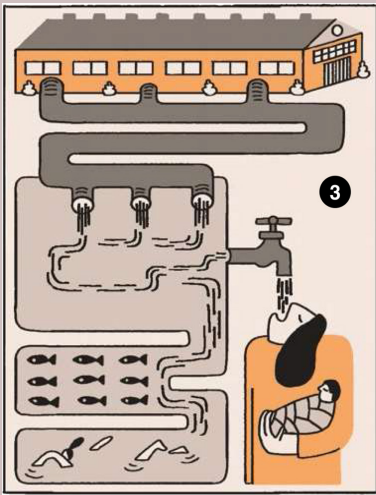
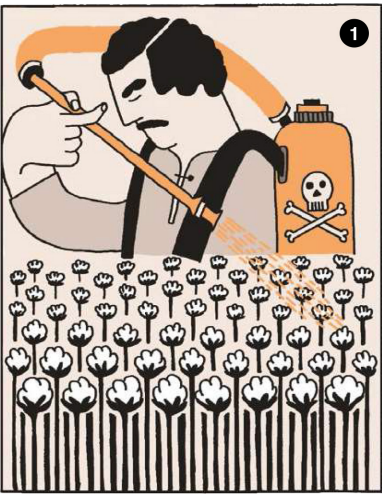


περιείχαν μικροπλαστικά σωματίδια. Το 2017 η Greenpeace βρήκε μικροΐνες πλαστικού σε νερά της Ανταρκτικής.

Εκτός από τους περιβαλλοντικούς παράγοντες, οι συνθήκες εργασίας και εργασιακά δικαιώματα εξαπατώνται μέσω των εταιριών fast fashion. Οι αφόρητα πολλές και δύσκολες ώρες εργασίας, οι τρομερά χαμηλές αμοιβές κάτω από το όριο διαβίωσης και οι εξαιρετικά επικίνδυνες συνθήκες εργασίας είναι κάποια από τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι εργαζόμενοι στα εργοστάσια ενδυμάτων (Young, What's Wrong With Fast Fashion?, 2021).

Ένα από τα πιο χαρακτηριστικά παραδείγματα που δείχνουν την ανασφάλεια στο κλάδο εργασίας του Fast fashion είναι η καταστροφή της Rana Plaza (2013). Ατυχώς, στους χώρους εργασίας ή sweatshop τα ανθρώπινα δικαιώματα μπροστά στη μόδα και την παραγωγή έχουν μικρή αξία.

Το 95% των ρούχων που πετιούνται στα σκουπίδια θα μπορούσαν να ξαναφορεθούν, να επαναχρησιμοποιηθούν ή να ανακυκλωθούν. Αναφορικά με τη παρούσα στιγμή, μόνο το 12% των ρούχων που απορρίπτονται παγκοσμίως καταλήγουν να ανακυκλώνονται, ένα μικρό σχετικά ποσοστό σε σχέση με την ανακύκλωση του χαρτιού, του γυαλιού και του PET plastic που αντίστοιχα είναι 66%, 27% και 29%.(BBC Future, A. Beall, 2020). Με το αυτό τον τρόπο και έπειτα από τις έρευνες που έχουν διεξαχθεί, συμπεράνουμε πως ένα μεγάλο μέρος του ανακυκλωμένου πολυεστέρα που χρησιμοποιείται από τις κορυφαίες αλυσίδες στην πραγματικότητα προέρχεται από πλαστικό και όχι από ένα από παλιά ρούχα. Μάλιστα από το 2015, μόνο το 1% έχει ανακυκλωθεί και έχει επαναχρησιμοποιηθεί με αυτό τον τρόπο, δηλαδή στην ανακύκλωση από «υλικό προς υλικό». Επομένως η νοοτροπία της απόρριψης και της άμεσης αντικατάστασης δείχνει πως η μόδα είναι πολύ «φτηνή» για να εκτιμηθεί και να αξιωθεί.

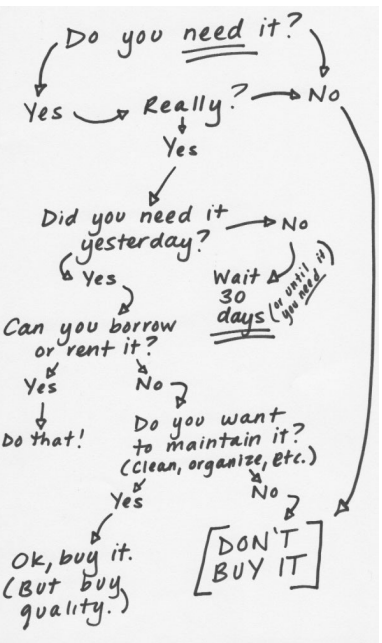


3.1

## ΒΙΩΣΙΜΗ ΜΟΔΑ

Η βιωσιμότητα είναι σημαντική για τη μόδα, καθώς η βιομηχανία κλωστοϋφαντουργίας και μόδας συγκαταλέγεται μεταξύ των κορυφαίων βιομηχανιών που επηρεάζουν αρνητικά το περιβάλλον. Η παγκοσμιοποίηση, ο καταναλωτισμός και η ανακύκλωση αποτελούν μέρος του κύκλου ζωής ενός ρούχου.

Εστιάζοντας στο τομέα της οικολογικής πρακτικής, η βιώσιμη μόδα είναι ένα φαινόμενο, μια διαδικασία ενθάρρυνσης για ρύθμιση και αντικατάσταση των αχρείαστων και επιβλαβών προϊόντων μόδας, με στόχο την καλύτερη οικολογική ακεραιότητα και κοινωνική δικαιοσύνη. Η βιώσιμη μόδα δεν αφορά μόνο τα υφάσματα ή τα προϊόντα μόδας, αλλά περιλαμβάνει και την εξέταση ολόκληρου του συστήματος της μόδας. Η μελλοντική πορεία ανάπτυξης της βιώσιμης μόδας, η οποία στοχεύει σε μια πιο βιώσιμη κυκλική επιχειρηματική οικονομία, είναι τόσο φυσική όσο και αναγκαία.



Εικόνα 4: Διάγραμμα, LowImpact, 2018



Εικόνα 5: Sustainable fashion. Loved Clothes Last

Η βιώσιμη μόδα είναι ένας όρος που ενσωματώνει επώνυμες εταιρίες και σχεδιαστές που θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Οργανικά, φυσικά, βιοδιασπώμενα υφάσματα
- Ανακυκλωμένα ρούχα ή επαναχρησιμοποιημένα υλικά
- Μη τοξικές βαφές
- Μέθοδοι κοπής μοτίβων μηδενικών αποβλήτων
- Συσκευασία χωρίς πλαστικά
- Παραδοσιακές ή κοινοτικές τεχνικές χειροτεχνίας
- Πρότυπο αργής μόδας - εποχιακά, διαχρονικά κομμάτια και περιορισμένες συλλογές
- Υπόδειγμα κυκλικής οικονομίας
- Vintage/ thrifting και αγορά από second hand



# 4. Σύγχρονες Τάσεις Ανακύκλωσης

Η ανακύκλωση κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων είναι μια διαδικασία μέσω της οποίας παλιά ρούχα και άλλα υφάσματα συλλέγονται για επαναχρησιμοποίηση ή ανάκτηση υλικών. Αποτελεί βασικό χαρακτηριστικό για τη βιομηχανία ανακύκλωσης κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων.

Τα απαραίτητα στάδια της διαδικασίας ανακύκλωσης κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων περιλαμβάνουν τη δωρεά, τη συλλογή, τη ταξινόμηση και την επεξεργασία των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και στη συνέχεια τη μεταφορά στους τελικούς χρήστες των μεταχειρισμένων ενδυμάτων, κουρελιών ή άλλων ανακτημένων υλικών.

Κάποια από τα οφέλη χρήσης ανακυκλωσίων κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων είναι:

- Μείωση απορριμμάτων στο χώρο υγειονομικής ταφής, λαμβάνοντας υπόψη ότι τα προϊόντα συνθετικών ινών δεν αποσυντίθενται και ότι οι φυσικές ίνες ενδέχεται να απελευθερώνουν αέρια του θερμοκηπίου.
- Αποφυγή χρήσης παρθένων ινών
- Μειωμένη κατανάλωση ενέργειας και νερού
- Αποφυγή ρύπανσης
- Μειωμένη ζήτηση χρωστικών ουσιών

Ο David Steiner, διευθύνων σύμβουλος της Waste Management Inc. (WM), το 2010 δήλωσε: «Σήμερα, επανεφευρίσκουμε το επιχειρηματικό μας μοντέλο και επανεξετάζουμε τη φύση των ιδίων των απορριμμάτων. Λένε ότι τα σκουπίδια του ενός είναι ο θησαυρός του άλλου. Τα απόβλητα δεν είναι πλέον κάτι που πρέπει να ξεφορτωθούμε - είναι ένας πόρος» (Elemental Green, 2017).

Η αναμόρφωση παλαιών ενδυμάτων και άλλων υπολειμμάτων αποτελεί έναν νέο τρόπο μετατροπής αποβλήτων χαμηλής αξίας σε προϊόντα και υλικά υψηλής αξίας. Το υφάσμα είναι ένα υλικό εύκολο στη μεταφορά και την εγκατάσταση και έχει σχετικά χαμηλή ενσωματωμένη ενέργεια και χαμηλό ανθρακικό αποτύπωμα, γεγονός που το καθιστά υλικό επιλογής σε περιπτώσεις επαναχρησιμοποίησης. Επιπλέον, οι νέες τεχνολογίες αποδεικνύουν πως το υφάσμα είναι ένα εξαιρετικά προσαρμοστικό, πολυλειτουργικό υλικό, ικανό να καλύψει μια ποικιλία μελλοντικών κτιριακών αναγκών, πέρα από το επίπεδο της συμβατικής προστασίας, όπως για παράδειγμα ένα στέγαστρο.

Ήδη, την τελευταία δεκαετία έχουν αναπτυχθεί αρκετές διαδικασίες για την μετατροπή παλαιών ενδυμάτων και υφασμάτων σε οικοδομικά προϊόντα. Η Bernardita Marambio είναι μία από τις σχεδιάστριες που ξεχωρίζει για τη χρήση ανακυκλωμένων υλικών και τις καινοτόμες προτάσεις της για τη μετατροπή απόβλητων υφασμάτων σε νέα και κομψά προϊόντα. Χαρακτηριστικό υλικό που έχει σχεδιάσει είναι το Demondé. Πρόκειται για ένα υλικό που χρησιμοποιεί ένα μείγμα πλαστικών και φυσικών ινών συσσωματωμένα με 100% βιοδιασπώμενη κόλλα με βάση το άμυλο, η οποία προσδίδει δομική αντοχή. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την επίστρωση δαπέδων και τοίχου αλλά και για κομμάτια επίπλων, όπως έχει αποδείξει και η ίδια στις συλλογές της.

Σε νέα έρευνα που διεξήχθη στο πανεπιστήμιο NSW (UNSW) αποδείχθηκε πως τα απόβλητα από υφάσματα μπορούν να μετατραπούν σε προϊόντα υψηλής ποιότητας που μπορούν να έχουν το ύφος ενός καπλαμά ή φινιρίσμα κεραμικού τύπου. Οι ερευνητές δοκίμασαν και σχεδίασαν πάνελ από απορρίμματα πολυεστέρα και απέδειξαν μέσω εργαστηριακών πειραμάτων πως τα προϊόντα αυτά έχουν υψηλές αντοχές στη φωτιά, το νερό, τα φορτία την ευελιξία και την ακουστική, βέβαια ακόμα δεν έχουν υποβληθεί σε καμία επίσημη κανονιστική αξιολόγηση (Sustainability matters, 2018).

Στο παράρτημα 1 υπάρχουν οι σύγχρονες τεχνικές ανακύκλωσης, που έχουν χωριστεί σε 3 κατηγορίες: οικοδομικά υλικά, υλικά επένδυσης και εσωτερική διακόσμηση-συνθέσεις.



Εικόνα 6: Demondé, Bernardita Marambio

# 2. ΜΕΛΕΤΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑΣ

## Στοιχεία περιοχής Βόλου



Η ίδρυση της νέας πόλης του Βόλου ταυτίζεται με την άνθιση της νεοελληνικής αρχιτεκτονικής και τις τάσεις του νεοκλασικισμού,

του ιστορικισμού και του εκλεκτικισμού. Όπως αναφέρει η Χαστάογλου στο βιβλίο της *Βόλος: Το πορτραίτο της πόλης*, συνδυάζεται με τα σχετικά ρεύματα του μεσοπολέμου και την εφαρμογή της ίδιας νοοτροπίας του ρυμοτομικού σχεδιασμού του τέλους του 19ου αιώνα και έτσι δημιουργείται το αστικό μοντέλο της νεοελληνικής αρχιτεκτονικής.

Μάλιστα, όπως παρατηρείται και στο περιοδικό εν Βόλω, η περίοδος μετάβασης στον 20ο αιώνα αποτελεί μια από τις δυσκολότερες αλλά και γονιμότερες φάσεις της αρχιτεκτονικής του Βόλου λόγω του συνεχώς αυξανόμενου πληθυσμού, του κλονισμού του κοινωνικοπολιτικού κλίματος καθώς και την εξοικείωση των ηγετικών στρωμάτων στην νέα πραγματικότητα του Μεσοπολέμου.



Σύμφωνα με τη Χαστάογλου τη πρώτη περίοδο υπάρχουν δυο είδη κατοικίας που χτίζονται: οι μονοκατοικίες ή διπλοκατοικίες μονώροφες και οι διώροφες ή το πολύ ημιτριώροφες, με μεγάλες αυλές

και κήπους. Αυτές είναι κυρίως λιθόκτιστες με κεραμοσκεπή και οι αυλές τους είναι διαμορφωμένες συνήθως περιμετρικά στον άξονα αυλόπορτας- κύριας εισόδου.

Η νεοκλασική αρχιτεκτονική αυτών των κτιρίων, χρησιμοποίησε ως βάση άξονες συμμετρίας και τη χρυσή τομή, όχι μόνο στις σχέσεις ύψους και πλάτους των κτισμάτων, αλλά και των ανοιγμάτων (παράθυρα και

πόρτες) και ακολούθησε τις βασικές αρχές του ορθολογισμού, στη σύνθεση, στη λειτουργία και στη μορφολογική διάθρωση των κατασκευών.

Κατά την δεκαετία του 1920 εμφανίζονται στη πόλη τα πρώτα δείγματα του μοντέρνου κινήματος. Κάποιες χαρακτηριστικές οικίες είναι οι κατοικίες Παπαγεωργίου στην παραλία του Βόλου, με στέγες διαφορετικού ύψους από τον αρχιτέκτονα Περικλή Σακελλαρίου, η οικία Κουτσίου το 1934 και οι οικίες Αξελού και Σκαρμούτσου το 1938. Την ίδια περίοδο υλοποιείται και η ανέγερση πολλών σχολικών κτιρίων, από το Υπουργείο Παιδείας, με επικεφαλής τον Νικόλαο Μητσάκη. Έτσι, το 1934,



κατασκευάζονται τα δύο σχολεία του προσφυγικού συνοικισμού. Στις κατασκευές της περιόδου αυτής, γίνεται χρήση του οπλισμένου σκυροδέματος, υλικό που επιδοκιμάζεται και στην κατασκευή των βιομηχανικών κτιρίων.

Έτσι, λαμβάνουν νέες διαστάσεις στην κάλυψη μεγάλων χώρων, καθώς υπάρχει και μια αλματώδης ανάπτυξη στη βιομηχανία με κυριότερους κλάδους την κλωστοϋφαντουργία<sup>7</sup>, τη μεταλλοτεχνία και την αλευροποιία, γεγονός που κατέστησε τη πόλη του Βόλου μια από τις σημαντικότερες βιομηχανικές αστικές περιοχές της ελληνικής περιφέρειας.



Οι πρώτες βιομηχανίες ξεκίνησαν στη περιοχή του σιδηροδρομικού σταθμού του Βόλου, με άμεση π ρ ό σ β α σ η στο λιμάνι. Η θέση αυτή,

αποτελέσσε τη πρώτη βιομηχανική περιοχή της πόλης, που με την πάροδο του χρόνου επεκτεινόταν (Τζήμα, 2015).

Η ομαλή αυτή πορεία της εξέλιξης της πόλης θα διακοπεί βίαια με τους σεισμούς του

1955, οπότε η πόλη θα ανοικοδομηθεί και θα αλλάξει ριζικά η αρχιτεκτονική της όψη. Βέβαια, αυτό δεν σημαίνει πως δεν υπάρχουν χαρακτηριστικές οικίες που άντεξαν το σεισμό ή που επισκευάστηκαν και συνεχίζουν να υπάρχουν έως και σήμερα.

Πράγματι, σήμερα εξακολουθούν να διατηρούνται αρκετά τέτοια δείγματα αρχιτεκτονικής, που σίγουρα αναδεικνύουν την ιστορική φυσιογνωμία της πόλης συνδέοντας το χθες και το σήμερα. Ωστόσο, τα περισσότερα από αυτά είναι είτε ανεκμετάλλευτα, είτε εγκαταλελειμμένα, γεγονός που υποβιβάζει τη συλλογική μνήμη τους, των κτιρίων αυτών.

Βασισμένη στις αρχές του αστικού σχεδιασμού που μελετήθηκαν το προηγούμενο εξάμηνο κατά την εκπόνηση της ερευνητικής εργασίας<sup>8</sup>, πρώτο πείραμα για την επίτευξη της διπλωματικής μου ήταν η περιπλάνηση στο κέντρο της πόλης του Βόλου και η παρατήρηση κτιρίων με ιδιαίτερο αρχιτεκτονικό ενδιαφέρον. Χρήσιμο στοιχείο ήταν η συλλογή και η δημιουργία μιας εκλεκτικής χαρτογράφησης των κτιρίων αυτών. Ιδιαίτερη εντύπωση κατά τη διαδρομή μου, μου έκαναν τα δυο νεοκλασικά κτίρια στο κέντρο του Βόλου. Έτσι ξεκίνησε η βαθύτερη και εντατικότερη έρευνά τους.



8 CityInk: Τα αποτυπώματα και οι εμπειρίες του ανθρώπου μέσα στην πόλη (Β. Καρακασίδου, Α. Κοργιλά)

Εικόνες 7-12: Φωτογραφικό αρχείο υφαντουργίας Βόλος, ΔΗΚΙ



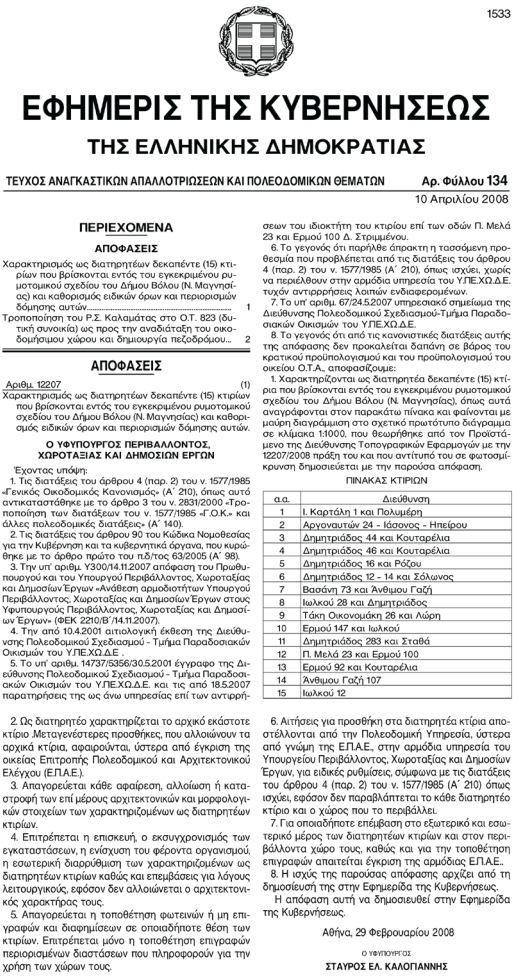




Σύμφωνα με την εφορία νεωτέρων μνημείων, δυο αυτά κτίρια ανήκουν στο ΦΕΚ (Αρ. Φύλλου 134/ 10 Απριλίου 2008, ΑΑΠ/134/2008) και έχουν κηρυχθεί διατηρητέα μέσω Υ.Π.Ε.Χ.Ω.Δ.Ε μαζί με άλλα 13 κτίρια. Κατά την επικοινωνία μου με την πολεοδομία, ενημερώθηκα πως η κήρυξη των κτιρίων αυτών έγινε με αρκετά γρήγορους ρυθμούς προκειμένου να «σωθούν», γιατί τα περισσότερα από αυτά ήταν έτοιμα να κατεδαφιστούν, διότι ήταν (και είναι) εγκαταλελειμμένα. Για αυτό το λόγο δεν υπάρχουν και σχέδια αποτύπωσης για τα περισσότερα κτίρια, μόνο το τοπογραφικό που αναγράφεται στο ΦΕΚ.

Ακολουθεί ένας πίνακας συλλογής στοιχείων για αυτά τα 15 κτίρια:

Εικόνες 13-16: ΦΕΚ Διατηρητέων κτιρίων (Αρ. Φύλλου 134/ 10 Απριλίου 2008, ΑΑΠ/134/2008)

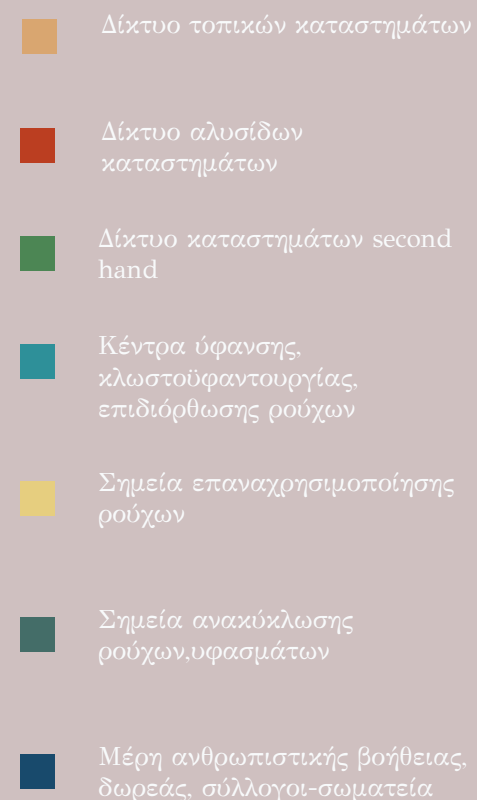


ΠΙΝΑΚΑΣ 1: ΕΓΓΕΚΡΙΜΕΝΑ ΔΙΑΤΗΡΗΤΕΑ ΚΤΙΡΙΑ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΟΥ ΒΟΛΟΥ ΑΠΟ ΦΕΚ (Αρ. Φύλλου 134/ 10 Απριλίου 2008, ΑΑΠ/134/2008)				
α.α.	Διεύθυνση	Ονομασία	Τωρινή κατάσταση	Ο.Τ.
1	Καρτάλη 1 και Πολυμέρη	Εξωραϊστική Βόλου(Οικία Παπαθανασίου)	Λέσχη Βόλου/ Εστιατόριο-Bar/ Θερινός κινηματογράφος	591
2	2 Αργοναυτών 24 Ιάσονος Ηπείρου	Ξενοδοχείο Αίγλη	Ξενοδοχείο	245
3	Δημητριάδος 44 και Κουταρέλια	Κτίριο Παλούκα	Ερειπωμένο και Ανεκμετάλλετο εκτός από ένα μέρος του ισογείου	242
4	Δημητριάδος 46 και Κουταρέλια	Αγροτική Τράπεζα Ελλάδος	Τράπεζα Πειραιώς	240
5	Δημητριάδος 16 και Ροζού	Ιδιοκτησία Ευάγγελου και Ανδρέου Φορούλη	Ερειπωμένο και Ανεκμετάλλετο	234
6	Δημητριάδος 12 14 και Σόλωνος	Ιδιοκτησία Άννας Φορούλη και Μισδράχη Ξενοδοχείο "το Κεντρικόν"	Ερειπωμένο και Ανεκμετάλλετο	234
7	Βασάνη 73 και Άνθιμου Γαζή	Κίτρινη Απόθήκη	Σύμβαση ανακατασκευής σε μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας	194
8	Ιωλκού (Ελ. Βενιζέλου) 28 και Δημητριάδος	Ιδιοκτησία Δοξόπουλου	Καταστήματα στο ισόγειο και Γραφεία στους ορόφους	411
9	Τάκη Οικονομάκη 26 και Λώρη	Ιδιοκτησία Σοφία Παπαδημητρίου	Καφετέρια Toy Stories	418
10	Ερμού 147 και Ιωλκού	Οίκος Κουτσίνα	Κατάστημα Sephora	396
11	Δημητριάδος 283 και Σταθά	Κτίριο Οικίας Τσαλαπάτα	Ερειπωμένο	664
12	Π. Μελά 23 και Ερμού 100	Άγνοστη Κατοικία	Ερειπωμένο και Ανεκμετάλλετο εκτός από ένα μέρος του ισογείου	375
13	Ερμού 92 και Κουταρέλια	Αποθήκη Ντάφου- Ιδιοκτησία Κουτσίνα	Κατάστημα στο ισόγειο	344
14	Άνθιμου Γαζή 107	Άγνοστη Κατοικία	Κομμωτήριο	367
15	Ιωλκού 12	Άγνοστη Κατοικία	Καταστήματα στο ισόγειο και κατοικία στον όροφο	411

Το σημείο που βρίσκονται είναι αρκετά σημαντικό. Σύμφωνα με τις αρχές του αστικού σχεδιασμού, μπορεί να θεωρηθεί ως σημείο αναφοράς γιατί είναι δυο κτίρια αιώνων με τεράστια ιστορία και ιδιαίτερα επιλεκτικά στοιχεία κυρίως στις όψεις, αλλά και ως όριο γιατί βρίσκεται στην αρχή της οδού Δημητριάδος, σε έναν από τους κεντρικότερους και αναγνωρίσιμους δρόμους στο κέντρο του Βόλου.

Στη συνέχεια, η μελέτη εξελίχθηκε με μια ακόμα χαρτογράφηση του δικτύου της γειτονιάς, βασισμένη στα στοιχεία που με ενδιαφέρουν και συσχετίζονται με την έρευνα που έχω κάνει έως τώρα και θέλω να εφαρμόσω.







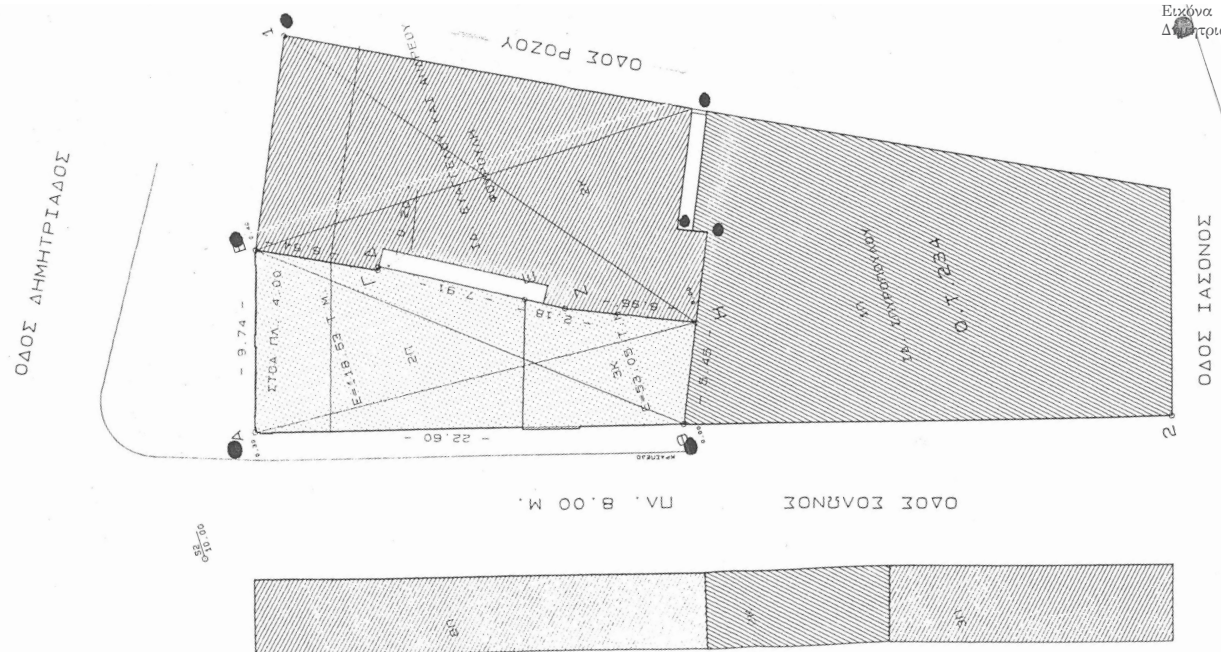
Το οικοδομικό αυτό τετράγωνο αποτελείται από δυο νεοκλασικά κτίρια εντός του εγκεκριμένου ρυμοτομικού σχεδίου του Δήμου Βόλου (Ν. Μαγνησίας), οικοδομικού τετραγώνου 234 και χαρακτηρισμένα διατηρητέα από ΦΕΚ μέσω Υ.Π.Ε.Χ.Ω.Δ.Ε., Αριθμός 12207, αριθμός φύλλου 134 στις 10 Απριλίου 2008 (Αριθμός Ακινήτου 5 και 6). Βρίσκονται επί της οδού Δημητριάδος σε ένα από τους κεντρικότερους δρόμους του Βόλου, μεταξύ των οδών Σόλωνος και Ροζού.

Στο σύνολό τους αποτελούνται από δύο ανεξάρτητα μεταξύ τους κτίρια συνολικής επιφάνειας ισόγειου 450,12 m<sup>2</sup> και με ποσοστό κάλυψης 100%. Ανάμεσά τους, υπάρχει ένα μικρό μέρος ακάλυπτου χώρου συνολικής επιφάνειας 9,60 m<sup>2</sup>. Μικρό μέρος ακάλυπτου μόλις 4,3 m<sup>2</sup> επίσης υπάρχει επί της οδού Ροζού ανάμεσα από το ένα διατηρητέο εγκαταλελειμμένο κτίριο και την νεότερη πολυκατοικία. Απαλλάσσεται από κατασκευή θέσεων στάθμευσης όπως επίσης και από κατασκευή στοάς λόγω χαρακτηρισμού διατηρητέου. Ισχύουν όλες οι χρήσεις Γης.

Σήμερα, τα δύο αυτά κτίρια πωλούνται, για επαγγελματική χρήση κυρίως.



Εικόνα 17: Φωτογραφίες κτιρίων Δημητριάδος -Σόλωνος- Ροζού, Αρχείο Άννας Φορούλη 2019



Εικόνα 18: Κάτοψη οικοδομικού τετραγώνου, Καρπουνιώτης Τάσος, 2015

βρίσκεται ακόμα σε καλή κατάσταση μέσα στο κτίριο.

Το κτίριο αυτό έπειτα πέρασε στους τωρινούς ιδιοκτήτες στην οικογένεια Φορούλη. Το κατάστημά τους στο ισόγειο λειτουργούσε κανονικά μέχρι 3 χρόνια πριν, από τον επιχειρηματία Ανδρέα Φορούλη, προτού το μαγαζί μεταφερθεί αποκλειστικά στην Ιάσονος, ως κατάστημα λιανικής πώλησης σιδηρικών και βιομηχανικών ειδών και ειδών κιγκαλερίας, ενώ ο όροφος είναι εγκαταλελειμμένος αρκετά χρόνια.

Στο ισόγειο, επίσης, ένα χαρακτηριστικό που αποκαλύπτει μια παλιά χρήση του κτιρίου ήταν πως υπήρξε ζαχαροπλαστείο με το όνομα που αναγράφεται στα ασπρόμαυρα πλακάκια που παραμένουν αναλλοίωτα: «Ζαχαροπλαστείον ο Κωστούλας Βούλγαρης» (~1925-1955).

Μια φωτογραφία του Δημήτρη Λέτσιου το 1960 υποδηλώνει πως το ισόγειο επί της οδού Δημητριάδος ήταν χωρισμένο σε 2 καταστήματα και ένα από αυτά ήταν κρεοπωλείο.

Από μαρτυρίες των ιδιοκτητών, του κύριου Τάσου Καρπουνιώτη, μηχανικός- πρώην μέλος ΤΕΕ, του κύριου Δημήτρη Σπυρόπουλου και των γειτόνων της περιοχής, φαίνεται πως ο όροφος εκτός από κατοικία λειτουργούσε κάποια χρόνια ως ξενοδοχείο ύπνου, οίκος ανοχής και λέσχη χαρτοπαικτικής. Όπως ανέφερε και ο κύριος Καρπουνιώτης: «το κτίριο αυτό θεωρούνταν ένας από τους πιο αριστοκρατικούς (παράνομους) οίκους ανοχής του Βόλου. Μπορεί κανείς να το παρατηρήσει κανείς μάλιστα, από την θέση της κύριας πόρτας που σε οδηγούσε στον όροφο που βρισκόταν στην στενή πλευρά της Ροζού».

Καθώς κάποιος εισέρχεται μέσα σε αυτό το κτίριο ο εσωτερικός διάκοσμος, τα στοιχεία που έχουν παραμείνει αναλλοίωτα από το παρελθόν, τον κάνουν να θέλει να μάθει την ιστορία του, μια ιστορία αιώνων, ενός κτιρίου που έχει επιβιώσει από το σεισμό του 1955 στο Βόλο.



Εικόνα 19: Κτίριο Δημητριάδος- Ροζού, προσωπικό αρχείο, 2021



Εικόνα 20: Εσωτερικό κτιρίου Δημητριάδος- Ροζού, προσωπικό αρχείο, 2021



Όσον αφορά την κατασκευή του, πρόκειται για ένα λιθοκτιστο νεοκλασικό κτίσμα με κουφώματα γαλλικού τύπου και στέγη καλυμμένη με κεραμίδια γαλλικού τύπου και πυκνή σειρά από ανθεμωτά ακροέραμα στολισμένα σε κάθε πλευρά. Κάτω από το γείσο της στέγης υπάρχει τραβηχτή κορνίζα με το λεγόμενο αστράγαλο. Όπως αναγράφεται στη μελέτη του ΤΕΕ του 1991, τα φουρούσια στην κύρια όψη είναι δείγματα νεοκλασικισμού με το γλυπτό διάκοσμο, τη χάραξη των πλευρικών ελίκων και τα φύλλα που βγαίνουν στη βάση του μεγάλου έλικα.

Επί της οδό Ροζού, ο εξώστης στηρίζεται σε φουρούσια πιο απλής μορφής, χωρίς ιδιαίτερη επεξεργασία με τις πλευρές επίπεδες και καμπυλόσχημη την κάτω επιφάνεια. Στην όψη από την οδό της Δημητριάδος στο ύψος του ισόγειου υπάρχουν ορισμένα τμήματα με οριζόντιους διακοσμητικούς αρμούς με επίχρισμα, ενώ στα υπόλοιπα έχουν καταστραφεί. Στην πλευρά επί της οδού Ροζού υπάρχει πέτρινη βάση που διακόπτεται από τις εισόδους και τα ανοίγματα.



Εικόνα 21: Φουρούσια κτιρίου Δημητριάδος- Ροζού, προσωπικό αρχείο, 2021



Εικόνα 22: Κιγκλίδωμα κεντρικής εισόδου κτιρίου Δημητριάδος- Ροζού, προσωπικό αρχείο, 2022



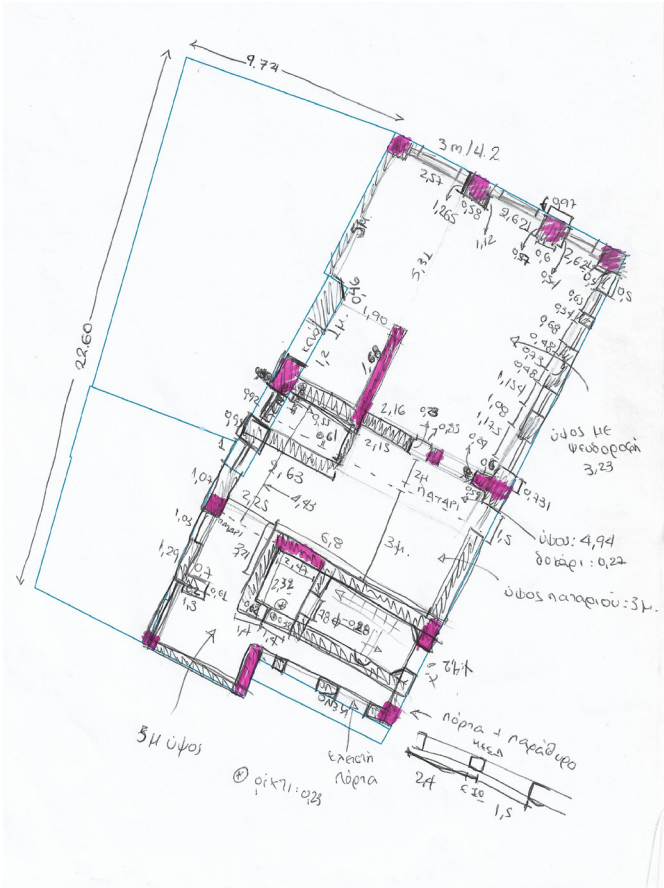
Εικόνα 25: Λεπτομέρεια κτιρίου ορόφου, προσωπικό αρχείο, 2021



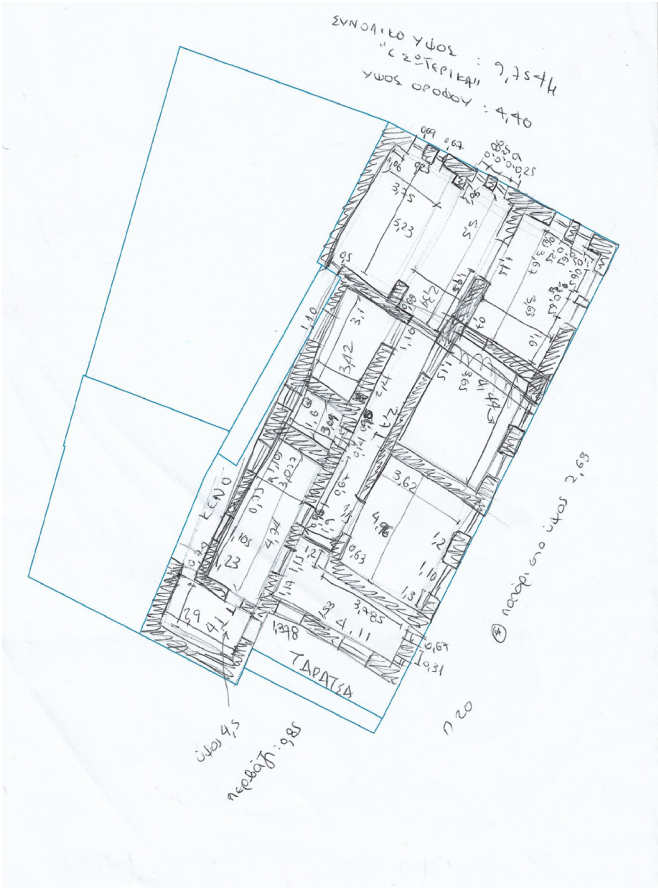
Εικόνα 26: Λεπτομέρεια κτιρίου ορόφου, προσωπικό αρχείο, 2021

Η είσοδος της κατοικίας είναι επί της Ροζού και είναι έκκεντρα τοποθετημένη, για την εξυπηρέτηση του ορόφου, χαρακτηριστική της περιόδου του 20<sup>ου</sup> αιώνα. Είναι δίφυλλη, μεγάλη, με ξύλινα ταμπλαδωτά φύλλα και φεγγίτη με σιδεριά. Δίπλα στην είσοδο υπάρχει αποθήκη της οποίας το δώμα είναι απευθείας βατό από τον όροφο της κατοικίας. Πιθανότατα όταν ο όροφος λειτουργούσε ως οίκος ανοχής η αποθήκη χρησίμευε ως ο χώρος αναμονής.

Έχει υποστεί μεταγενέστερες επεμβάσεις όπου τροποποιήθηκαν τα ανοίγματα και αντικαταστάθηκαν τα κουφώματα κυρίως στο ισόγειο επί της οδού Δημητριάδος. Η ερήμωση του μεγαλύτερου μέρους του κτίσματος έχει σαν αποτέλεσμα την συνεχή φθορά και την αλλοίωσή του.



Εικόνα 23: Αποτύπωση κατόψης ισόγειου, προσωπικό αρχείο, 2021



Εικόνα 24: Αποτύπωση κατόψης ορόφου, προσωπικό αρχείο, 2021

### Ιστορικό Κτιρίου

Αρχικά το κτίριο χρησιμοποιούταν ως καταστήματα στο ισόγειο και ως κατοικία στον όροφο. Στην όψη της οδού Ιάσωνος υπάρχει επιγραφή που αναγράφει «Εθνική» γιατί εκείνη την εποχή οι εταιρίες που ασφαλιζαν βαζαν την επιγραφή της ασφαλιστικής. Σήμερα το ισόγειο εξακολουθεί να στεγάζει μαγαζιά, ενώ ο όροφος έχει εγκαταλειφθεί. Πιθανόν για ένα διάστημα το κτίριο να χρησιμοποιήθηκε και ως ξενοδοχείο.

### Περιγραφή Κτιρίου

Λιθοκτιστό νεοκλασικό κτίσμα με κουφώματα ξύλινα γαλλικού τύπου, στέγη καλυμμένη με κεραμίδια γαλλικού τύπου και πυκνή σειρά από ακροέραμα σε κάθε πλευρά. Κάτω από το γείσο της στέγης υπάρχει τραβηχτή κορνίζα με το λεγόμενο αστράγαλο. Το κεντρικό τμήμα της όψης τονίζεται από τον εξώστη που στηρίζεται σε μαρμαρίνια ακαλατά φουρούσια και έχει μεταλλικό κιγκλίδωμα. Τα φουρούσια στην κύρια όψη είναι δείγματα αντιπροσωπευτικά της εποχής του κλασικισμού με το γλυπτό διάκοσμο, τη χάραξη των πλευρικών ελίκων και τα φύλλα που βγαίνουν στη βάση του μεγάλου έλικα. Επί της οδού Ροζού ο εξώστης στηρίζεται σε φουρούσια πιο απλής μορφής χωρίς ιδιαίτερη επεξεργασία, με τις πλευρές επίπεδες και καμπυλόσχημη την κάτω επιφάνεια. Στην όψη από την οδό Δημητριάδος, στο ύψος του ισόγειου υπάρχουν ορισμένα τμήματα με οριζόντιους διακοσμητικούς αρμούς με επίχρισμα, ενώ στα υπόλοιπα έχουν καταστραφεί. Η είσοδος της κατοικίας είναι επί της οδού Ροζού και είναι έκκεντρα τοποθετημένη για την εξυπηρέτηση του ορόφου, χαρακτηριστική της περιόδου του 20ου αιώνα. Είναι δίφυλλη, μεγάλη, με ξύλινα ταμπλαδωτά φύλλα και φεγγίτη με σιδεριά. Δίπλα στην είσοδο υπάρχει αποθήκη της οποίας το δώμα είναι απ' ευθείας προσβάσιμο από τον όροφο της κατοικίας. Με μεταγενέστερες επεμβάσεις τροποποιήθηκαν τα ανοίγματα και αντικαταστήθηκαν τα κουφώματα, κυρίως του ισόγειου.

### Ανάλυση Κτιρίου

Αριθμός ορόφων			Λοιπά τμήματα κτιρίου			Υφιστάμενη Προστασία			Λεπτομέρειες		
ΙΣ+1			εσωτερικά			ΑΠΗ-134 α/ 10.04.2008 Υ.ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε. Κρούση/Μετοβολή «ΦΕΚ»			Απόφαση: 12207 α/ 29.02.2008 Χαρακτηρισμός ως διατηρητέων δεκαπέντε (15) κτιρίων που βρίσκονται εντός του εγκεκριμένου ρυμοτομικού σχεδίου του δήμου Βόλου (ν. Μαγνησίας) και καθορισμός ειδικών όρων και περιορισμών δόμησης αυτών.		
Καλή	Μέτρια	Κακή	Α	Β	Γ	Α	Β	Γ	Α	Β	Γ
Υφιστάμενη κατάσταση διατήρησης			Επικάλυψη			Προτεινόμενη Προστασία			ΚΤΙΡΙΟΥ		
Α	Β	Γ	Α	Β	Γ	Α	Β	Γ	Α	Β	Γ
Φέρων Οργανισμός			Υγρασία			Διαφοροποίηση ως προς...			ΚΤΙΡΙΟΥ		
Α	Β	Γ	Α	Β	Γ	Α	Β	Γ	Α	Β	Γ

### Διαδρομή Κτιρίου

1988

1990

2011

2011

### ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ ΚΑΙ ΔΙΑΤΗΡΗΤΕΑ ΚΤΙΡΙΑ ΚΑΛΛΙΚΡΑΤΙΚΟΥ ΔΗΜΟΥ ΒΟΛΟΥ - ΤΕΕ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ 2011

### ΤΟΜΕΑΣ ΠΥΡΗΝΑΣ

ΣΥΝ/ΜΕΝΕΣ Π. 30. 1. ΚΤΙΡΙΟ K21\_105

### ΘΕΣΗ

ΝΟΜΟΣ: ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ  
ΔΗΜΟΣ: ΒΟΛΟΥ  
ΣΥΝΟΙΚΙΑ: ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗ  
Ο.Τ.: 234  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΟΣ 10 - ΡΟΖΟΥ

### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΤΙΡΙΟΥ

ΧΡΟΝΟΛΟΓΗΣΗ: -1910 - 1915  
ΑΡΧΙΚΗ ΧΡΗΣΗ: ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ (ΙΣ)  
ΣΗΜΕΡΙΝΗ ΧΡΗΣΗ: ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ (ΙΣ)  
ΕΓΚΑΤΕΛΕΜΕΝΟ (ΟΡ)

### ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

ΛΕΙΟΛΟΓΟ ΛΟΓΟ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ ΜΝΗΜΗΣ  
ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΑΝΟΙΓΜΑΤΑ, ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΘΗΚΑΝ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ, ΥΠΕΣΤΗ ΦΥΣΙΚΗ ΦΘΟΡΑ

### ΣΚΑΡΙΦΙΜΑ ΧΑΡΤΗ

Εικόνα 27: Ενδιαφέροντα και Διατηρητέα κτίρια Δήμου Βόλου, ΤΕΕ Μαγνησίας, 2011

24

25



3 Ταυτότητα κτιρίου  
.....

Το κτίριο χτίστηκε το 1925-1930 και η κύρια χρήση ήταν καταστήματα στο ισόγειο και ξενοδοχεία ύπνου στον όροφο.

Από την αντίστοιχη έρευνα στο Δημοτικό Κέντρο Ιστορίας και Τεκμηρίωσης Βόλου φαίνεται πως η οικοδομή αυτή άνηκε στους ιδιοκτήτες Αδαμόπουλου και Βασίλη Παπαγεωργίου και έπειτα πέρασε στους τωρινούς ιδιοκτήτες Φορούλη και Μισδράχη.

Αρχικά στέγαζε το ξενοδοχείο ύπνου Bristol από το 1925 με 7 δωμάτια. Έπειτα περί του 1960, το ξενοδοχείο ονομάστηκε Κεντρικόν από τον ιδιοκτήτη Τζαχάνη και λειτουργούσε με 9 δωμάτια, μέχρι τη στιγμή που εγκαταλείφθηκε το 1980. Αυτό φαίνεται από την καταγραφή του ΤΕΕ το 1991: «το 1985 στο ισόγειο εξακολουθούσαν να υπάρχουν τα μαγαζιά, ο όροφος όμως ήταν εγκαταλεειμμένος».

Το ισόγειο είναι χωρισμένο σε τρία καστήματα και κύριο χαρακτηριστικό τους είναι οι μεγάλες τζαμαρίες-βιτρίνες. Κάποια από τα καστήματα που υπήρχαν ήταν τα στεγνοκαθαριστήρια της Ευανθίας Καραγκούνη, που η ταμπέλα του καστήματος υπάρχει ακόμα και προσδίδει την ταυτότητά έως και σήμερα, ένα μαγαζί πώλησης τελάρων, γεωργικών προϊόντων και άλλα καστήματα λιανικής πώλησης.



Εικόνα 28: Ξενοδοχείο “Κεντρικόν”, αρχείο ΤΕΕ, 1991



Εικόνα 29: Στεγνοκαθαριστήρια Ευανθία Καραγκούνη, αρχείο ΤΕΕ, 1991



Εικόνα 30: Όψη κτιρίου Δημητριάδος -Σόλωνος, προσωπικό αρχείο, 2021



Εικόνα 31: Λεπτομέρεια μεταλλικού κιγκλιδώματος, αρχείο Άννα Φορούλη, 2019



Εικόνα 32: Λεπτομέρεια μεταλλικού κιγκλιδώματος, αρχείο Άννα Φορούλη, 2019



Εικόνα 34: Λεπτομέρεια Δημητριάδος- Σόλωνος, αρχείο Άννα Φορούλη, 2019



Εικόνα 33: Εσωτερικό κτιρίου Δημητριάδος- Σόλωνος, αρχείο Άννα Φορούλη, 2019



Εικόνα 35: Κτίριο Δημητριάδος- Σόλωνος, αρχείο Άννα Φορούλη, 2019

Κατασκευαστικά στοιχεία

Πρόκειται για ένα γωνιακό κτίριο μεικτής κατασκευής με το ισόγειο να είναι λιθόκτιστο ενώ οι όροφοι από πλινθοδομή. Αυτό κάποιος μπορεί να το αναγνωρίσει και από την σημερινή κατάσταση που είναι αρκετά εμφανής η διαφορά. Έχει κουφώματα γαλλικού τύπου.

Στο ύψος του ορόφου υπάρχει το κλασσικό περιμετρικό γείσο σε μικρή προεξοχή, καλυμμένο με κεραμίδια γαλλικού τύπου. Κάτω από το γείσο υπάρχει τραβηχτή κορνίζα.

Σε φωτογραφία από το 1930 του Κώστα Ζημέρη, φαίνεται πως το κτίριο ήταν διώροφο και η στέγη ήταν καλυμμένη με κεραμίδια γαλλικού τύπου. Βέβαια μετά από αρκετά χρόνια και λόγω του σεισμού το 1955 τέθηκε σε αντισεισμική επισκευή και προσθήκη ορόφου από τον Μαρκογιαννόπουλο (1957). Παραμένει με την ίδια μορφή έως και σήμερα.

Γενικά πρόκειται για λιτή εφαρμογή με χαρακτηριστική την οριζόντια κατά όροφο διαίρεση και αναλογική συγκρότηση των ανοιγμάτων. Στον πρώτο όροφο επί της οδού Δημητριάδος επαναλαμβάνεται η μορφή του τριπλού ανοίγματος με τα κλασικά περιθώρια από σοβά. Γενικότερα, η πλασισίωση των ανοιγμάτων είναι πλαστικότερη από αυτή του δεύτερου ορόφου όπου τα παράθυρα είναι πιο απλά κομμένα, γεγονός που επιβεβαιώνει τη μεταγενέστερη επέκταση.

Το δώμα του πρώτου ορόφου, το οποίο είναι βατό από τον δεύτερο όροφο, υπάρχει συμπαγές στηθαίο, ενώ στο δώμα του δεύτερου υπάρχει προστατευτικό σιδερένιο κιγκλίδωμα. Πίσω από αυτό, διακρίνεται η τετραέριχτη στέγη.

Όλα τα κουφώματα είναι ξύλινα και με πατζούρια γαλλικού τύπου. Στην πρόσοψη, οι παραστάδες του ορόφου, των οποίων ο κορμός ελάχιστα προεξέχει από το επίπεδο του τοίχου, τονίζουν διακριτικά την κατακόρυφη οργάνωση αυτής της όψης, σε συνδυασμό με τα υποστυλώματα του ισόγειου που είναι οριζόντια αρμολογημένα.



Ο στενός εξώστης με το σιδερένιο όπλο κιγκλίδωμα και τα διακοσμητικά φουρούσια «τρέχει» όλη την όψη, δίνοντας μια διαφορετική εικόνα από αυτή του διπλανού κτίσματος. Η κύρια είσοδος που βρίσκεται στη Σόλωνος είναι έκκεντρα τοποθετημένη, δίφυλλη, ξύλινη, με τοξωτό υπέρυθρο αντίστοιχα αρμολογημένα.. Μέχρι πριν λίγα χρόνια υπήρχε και η ταμπέλα που πιστοποιούσε την ταυτότητα του ξενοδοχείου με το όνομα «Κεντρικόν», όμως αφαιρέθηκε για λόγους ασφάλειας.

Εσωτερικά της κεντρικής εισόδου υπάρχει μια σκάλα, η οποία οδηγεί στα δωμάτια. Όπως μου εξιστόρησε η ιδιοκτήτρια Άννα Φορούλη: «ανεβαίνοντας τη σκάλα υπάρχουν δυο προθάλαμοι πριν μπεις μέσα στα δωμάτια, δεξιά και αριστερά. Τα δωμάτια ήταν μικρά, σχετικά ίδια ταξινόμημένα, το ένα δίπλα στο άλλο. Ο κάθε χώρος, εκτός από τα διακοσμητικά στοιχεία, περιείχε το κρεβάτι και ένα νιπτήρα με ένα καθρέφτη». Υπήρχε ένας κύριος διάδρομος που αποτελούσε το δυναμικό του ξενοδοχείου. «Υπήρχαν δυο δωμάτια επί της οδού Δημητριάδος και πέντε επί της οδού Σόλωνος, που φαίνεται πως ήταν και τα μεγαλύτερα, αλλά και ένα ακόμα δωμάτιο που ήταν η κουζίνα». Στο μέρος προς τον ακάλυπτο υπήρχε η «τυφλή» αποθήκη, το κοινόχρηστο λουτρό που πιθανότατα αποτελούσαν από δυο τουαλέτες, μια για τους άνδρες και μια για τις γυναίκες. Η σκάλα για τον δεύτερο όροφο βρισκόταν στο ίδιο μέρος. Στον δεύτερο όροφο υπήρχε αντίστοιχα ένας προθάλαμος προτού μπει κάποιος στα δωμάτια, άλλα δυο δωμάτια και το κοινόχρηστο μπάνιο. Έπειτα από δήλωση της ιδιοκτήτριας Φορούλη, υπάρχει δυνατότητα δόμησης έως 80% στο δώμα.

Στο ισόγειο, δεξιά και αριστερά της κεντρικής εισόδου υπάρχουν δυο χώροι για επαγγελματική χρήση με χαρακτηριστικά τα μεγάλα ανοίγματα για βιτρίνες, αποτελούν σκληρό παράδειγμα του πριν και του μετά. Μεταλλικές κατασκευές έχουν αντικαταστήσει τους ξύλινους σκαλιστούς λαμπάδες, αφήνοντας έτσι κάποια τμήματα να θυμίζουν παλαιά δεξιοτεχνία στην κατασκευή και την άριστη αισθητική στην διαμόρφωση καθώς επιτείνει και κάνει ευδιάκριτη τη μεταγενέστερη επέμβαση.

Επιπλέον έπειτα από συζήτηση  
28

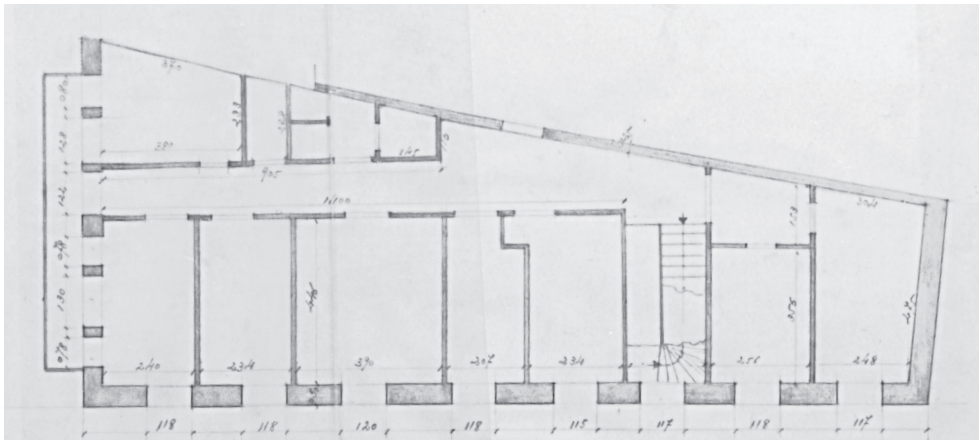
με την κυρία Φορούλη, ήταν δικιά τους απόφαση η αφαίρεση σοβά και ανάδειξη της τοιχοποιίας κυρίως για λόγους ασφάλειας. Όπως αναφέρει: «Η αφαίρεση σοβά είχε ως αποτέλεσμα να χαθεί ένα μεγάλο μέρος του εξωτερικού διακόσμου του κτιρίου, όπως και στοιχεία που αναδείκνυαν την ταυτότητά του. Χάθηκε η ομορφιά και η ιστορία του κτιρίου». Υπάρχουν βέβαια σημεία που δείχνουν ακόμα την παλαιότερη εξωτερική μορφή του κτιρίου.



Εικόνα 36: Κάγκελα σκάλας κτιρίου Δημητριάδος-Σόλωνος,  
αρχείο Άννα Φορούλη, 2019



Εικόνα 37: Κτίριο Δημητριάδος-Σόλωνος, προσωπικό αρχείο  
2021

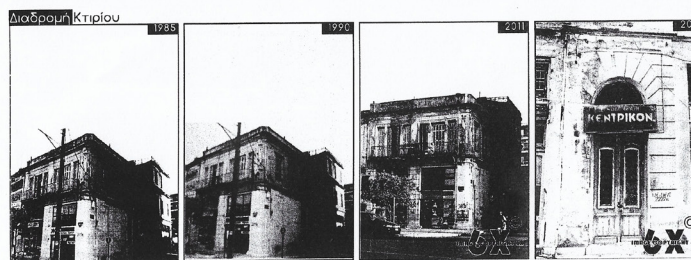


Σχέδιο 1: Κάτοψη ορόφου Δημητριάδος- Σόλωνος, σχέδιο  
Νικόλαος Μαρκογιαννόπουλος, 2021.

**Εισαγωγή**

**Ιστορικό Κτίριου**

Το ιστορικό διαβατήριο Φορολόγιο και Μισθολόγιο αρχικά χρησιμοποιούνταν ως καταστήματα στο ισόγειο και ως ξενώνας -ξενοδοχείο KENTRIKON στον όροφο. Έπειτα επιβλήθηκε με τις οποίες τροποποιήθηκαν τα ανομήματα του ισόγειου και αντικαταστάθηκαν τα κομμάτια. Το 1980, όταν έγινε η προηγούμενη καταγραφή, το ισόγειο είχε ακολουθήσει να στεγάσει μαγαζιά, ενώ ο όροφος είχε εγκαταλειφθεί, περίπου από το 1960. Σήμερα λειτουργεί το κτίριο είναι εγκατελεμένο.

[illegible][illegible]

Εικόνα 38: Ενδιαφέροντα και Διατηρητέα κτίρια Δήμου Βόλου, ΤΕΕ Μαγνησίας, 2011

ΤΟΜΕΑΣ ΠΥΡΗΝΑΣ  
ΣΥΝ/ΜΕΝΕΣ Π. 30. 2.  
ΚΤΙΡΙΟ Κ22\_106

## ΘΕΣΗ

ΔΗΜΟΣ: ΒΟΛΟΥ  
ΣΥΝΟΙΚΙΑ: ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΟΣ 12-

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΤΙΡΙΟΥ

ΣΗΜΕΡΙΝΗ ΧΡΗΣΗ :

## ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΑΝΟΙΓΜΑΤΩΝ  
ΚΑΙ ΚΟΥΦΩΜΑΤΩΝ, ΠΡΟΣΘΗΚΗ

ΣΚΑΡΙΦΗΜΑ ΧΑΡΤΗ

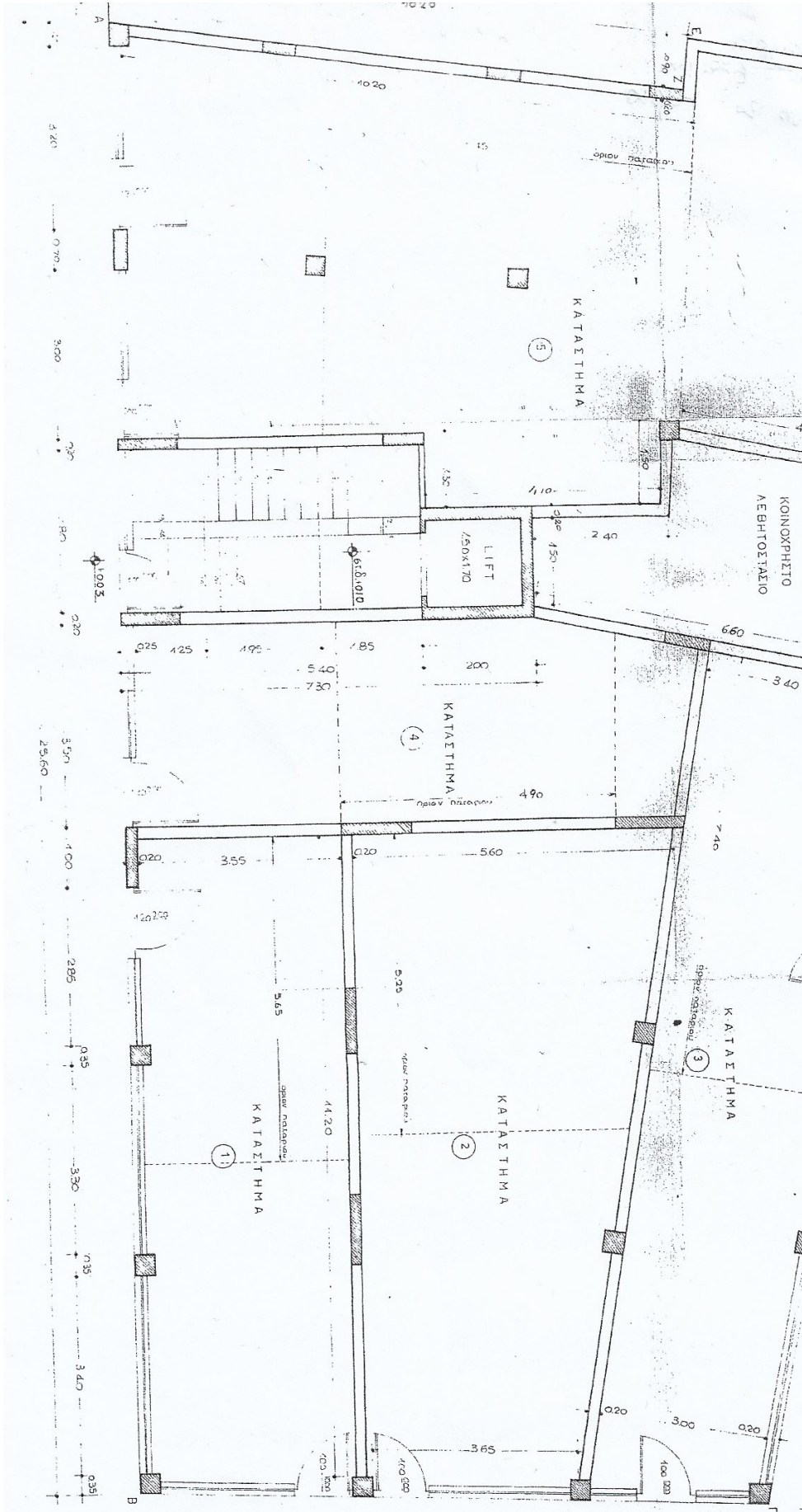
286 290 327 328

20

231

238

Διατηρητέα κτίρια Δγ

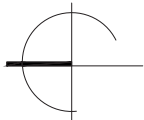


Σχέδιο 2: Κάτοψη ισογείου Ιάσονος- Σόλωνος- Ροζού,  
ιδιοκτησία Δημήτρη Σπυροπούλου, 1989



Εικόνα 39: Καταστήματα κτιρίου Ιάσονος- Σόλωνος- Ροζού.  
προσωπικό αρχείο, 2022









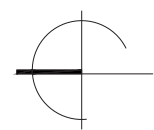


ΟΔΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΟΣ

ΟΔΟΣ ΡΟΖΟΥ

ΟΔΟΣ ΙΑΣΩΝΟΣ

ΟΔΟΣ ΣΟΛΩΝΟΣ



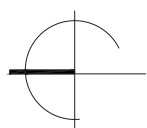


ΟΔΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΟΣ

ΟΔΟΣ ΡΟΖΟΥ

ΟΔΟΣ ΙΑΣΩΝΟΣ

ΟΔΟΣ ΣΟΛΩΝΟΣ















Βόρεια Όψη

.....



Νότια Όψη

.....



## Επεξήγηση κεντρικής ιδέας

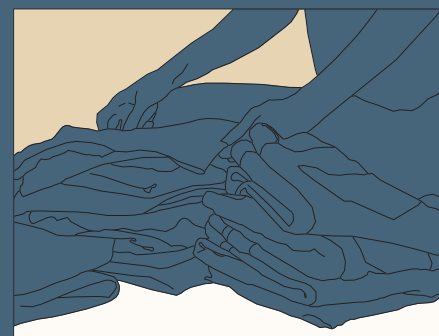
Κεντρική ιδέα της διπλωματικής εργασίας είναι η δημιουργία μιας νεοφυής επιχείρησης μόδας, που καινοτομεί στον τομέα του σχεδιασμού υλικών.

Στόχος είναι να αναδειχθούν νέες τεχνικές και να προβληθούν εργασίες που μετατρέπουν τα αυξανόμενα απόβλητα ή αχρείαστα προϊόντα σε ένα είδος βιώσιμου εμπορεύματος, πως δηλαδή τα απορρίμματα ρούχων γίνονται πόροι παραγωγής ενδύματος. Με αυτό τον τρόπο προσεγγίζεται ένα νέο επιχειρηματικό μοντέλο επένδυσης που συνδυάζει το δίκαιο εμπόριο με το κοινωνικό όφελος.

Τέλος, βασικό αντικείμενο είναι ο εκσυγχρονισμός παλαιότερων λειτουργιών του οικοδομικού τετραγώνου, που θα συνεισφέρουν στη διασύνδεση οργανισμών destination marketing, συνδέσμων λιανικού εμπορίου, προμηθευτών τουρισμού και κοινοτήτων υποδοχής. Αυτή δεν θα μπορούσε να είναι άλλο από την επανένταξη του παλαιού ξενοδοχείου Bristol.

Σε αρχιτεκτονική κλίμακα, ο σχεδιαστικός χώρος πρέπει να οπτικοποιήσει τις πολλαπλές επιλογές που εντάσσονται σε αυτόν, το πως ενορχηστρώνονται αρμονικά οι ύλες σε σχέση με το εσωτερικό περιβάλλον του κτιρίου και πως επαναξιοποιείται αρμονικά η πάλαια ταυτότητα των υπαρχόντων εγκαταλελειμμένων κτιρίων.

Όπως αναφέρεται από την τελευταία καταγραφή του ΤΕΕ, οι προϋποθέσεις είναι τέτοιες που το κτίριο θα μπορούσε να αποτελέσει εύκολα ζωτική πηγή για τους ιδιοκτήτες του, προσαρμοσμένο στον συγκεκριμένο πολεοδομικό χώρο και εκπληρώνοντας τις σύγχρονες απαιτήσεις.



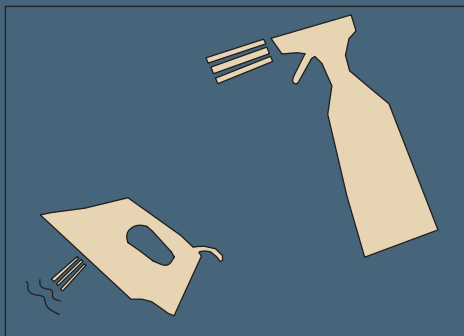
- Συλλογή πλεονάζοντος ρουχισμού



- Διαλογή (καθημερινής χρήσης σε καλή κατάσταση- ακατάλληλα προς χρήση- κατάλληλα για επαναχρησιμοποίηση)



- Καθαρισμός- Απολύμανση με επαγγελματικό εξοπλισμό και κουρελοποίηση



- Επαναχρησιμοποίηση (σχεδιασμός και παραγωγή upcycled δημιουργιών)



- Ready to wear

4.3

Οργανόγραμμα

.....

ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΜΟΔΑΣ

Στάδια επεξεργασίας υφάσματος

Δημιουργία πατρόν

Στάδια εργασίας επίτευξης ενδύματος

Διατήρηση προϊόντος

Αναδημιουργία πατρόν

Κουρελοποίηση

Διαδικασία Ραφής

Ιδιωτικό εργαστήριο (1-3 άτομα)

Coworking spaces

Πλέκω

Ράβω

Υφαίνω

Δοκιμάζω

Διορθώνω

Atelier fitting meeting room

Ready to wear



Σε συνεργασία με το Atelier Sara (Νότη Μπότσαρη 16, Ναύπακτος) δημιουργήσαμε μάσκες από ρετάλια υφασμάτων και τζιν προκειμένου να αναδειχθεί η νέα τεχνική επαναχρησιμοποίησης ρούχου, η αντίληψη του χώρου και τα υλικά που χρησιμοποιούνται προκειμένου να δημιουργηθεί ένα τέτοιο προϊόν.



- Μίξη ρεταλιών με μοτίβα



- Μίξη ρεταλιών τζιν με μοτίβα



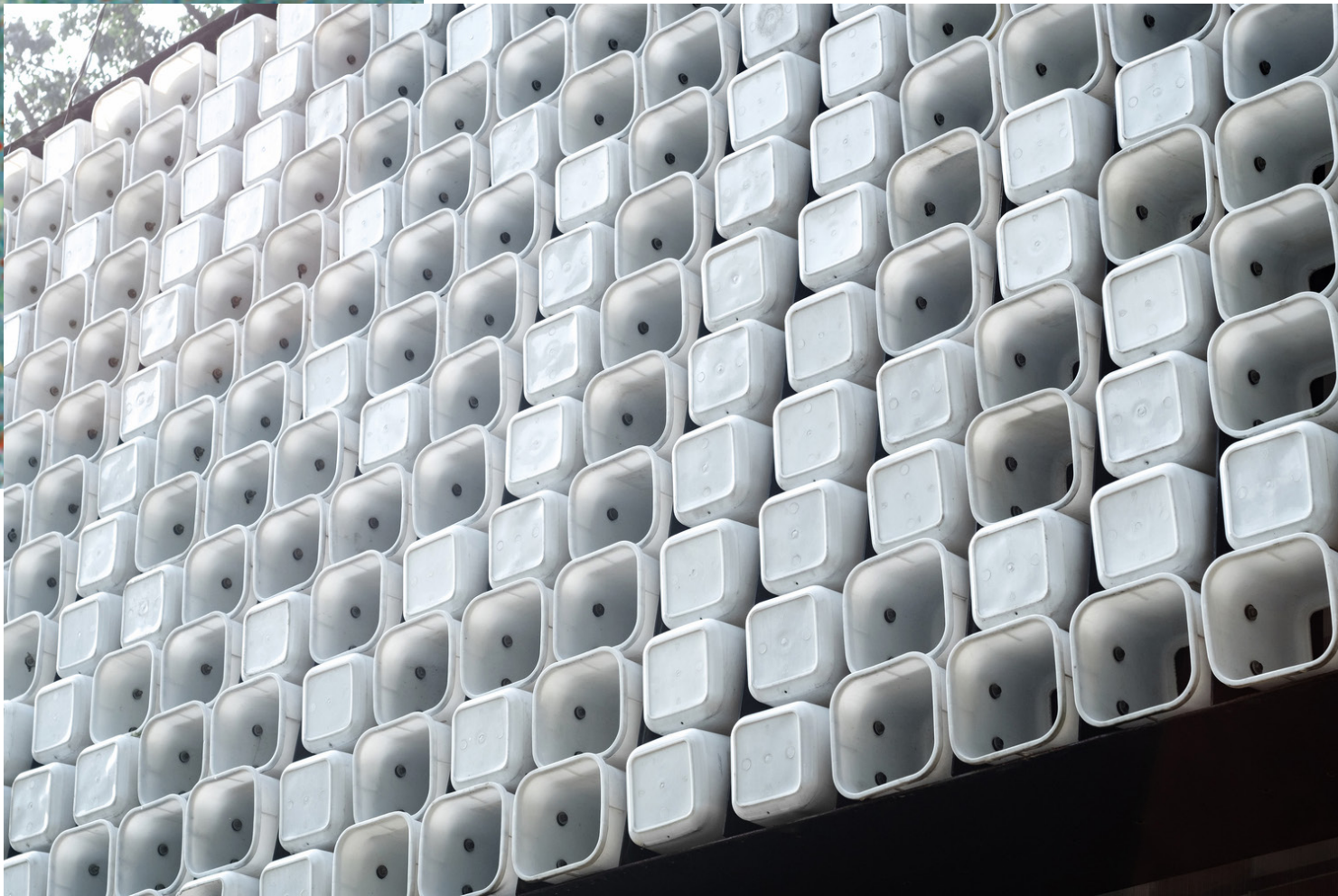
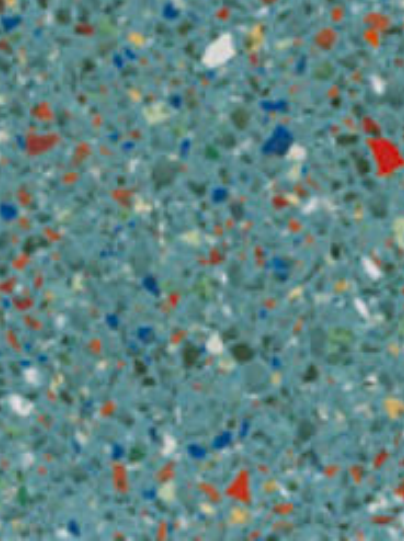
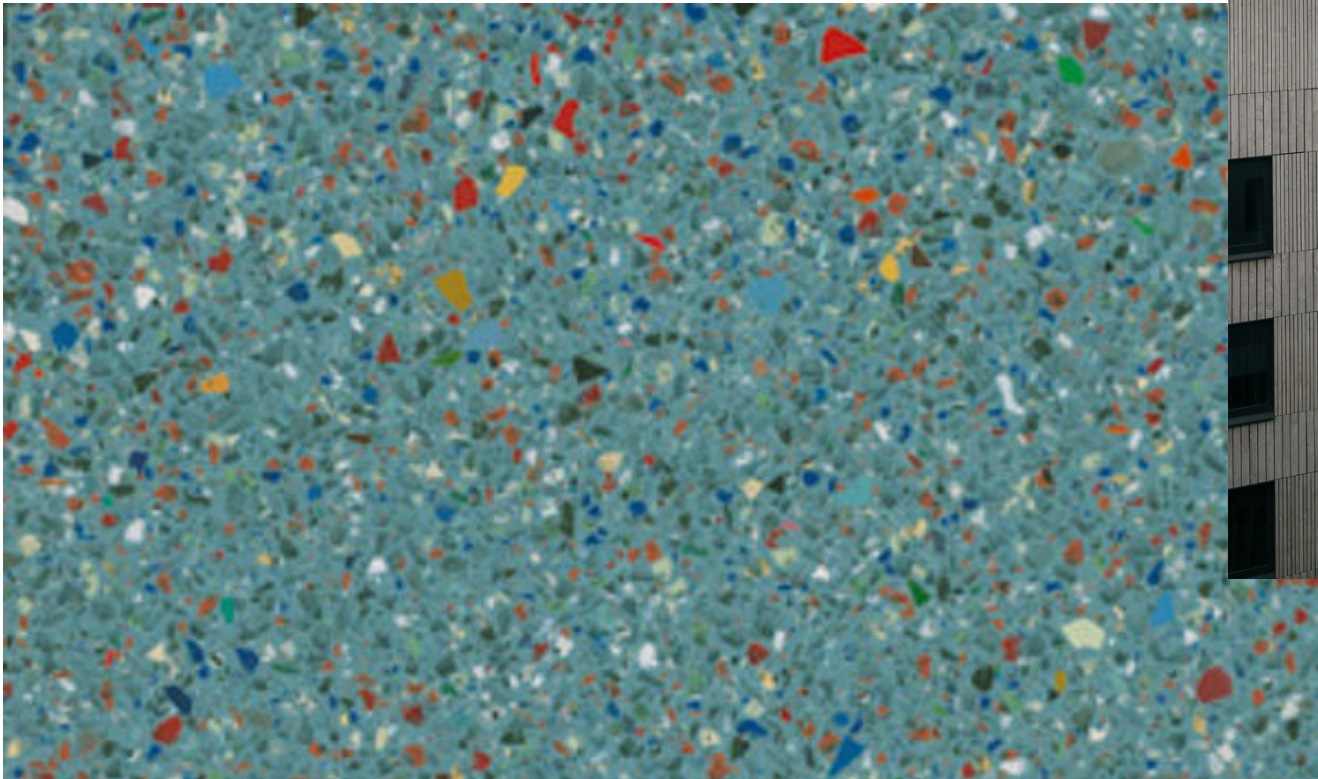


- Μίξη δυο ρεταλιών

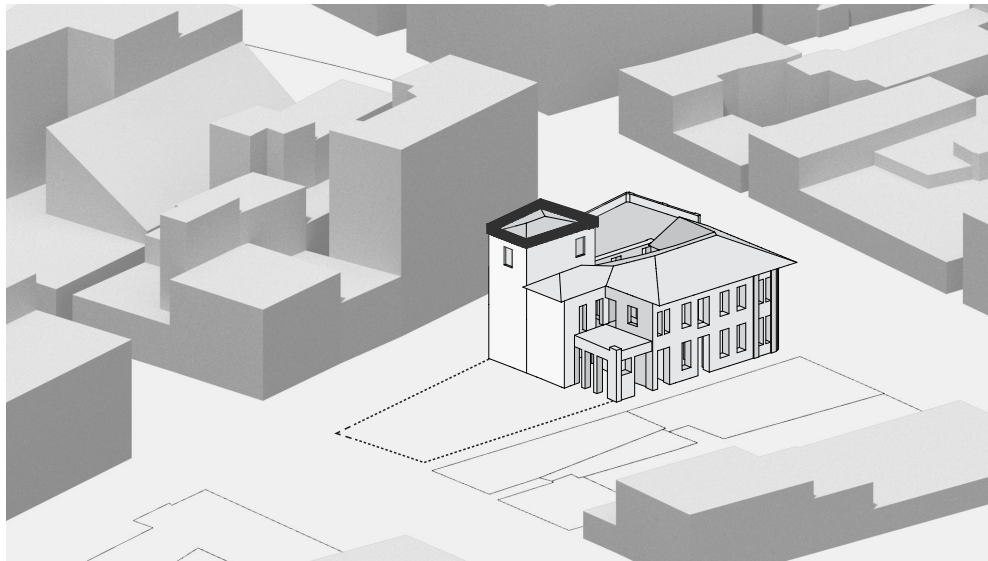


- Patchwork



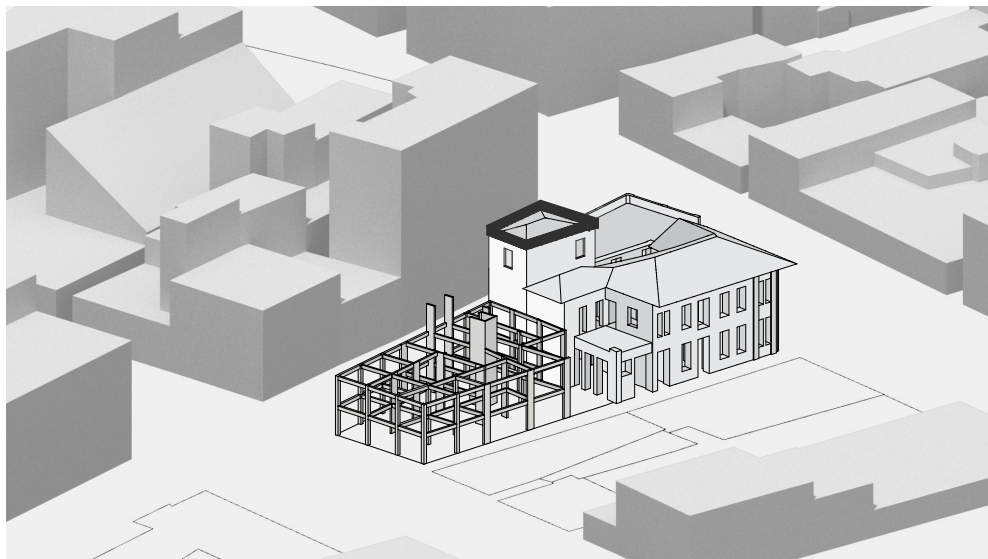






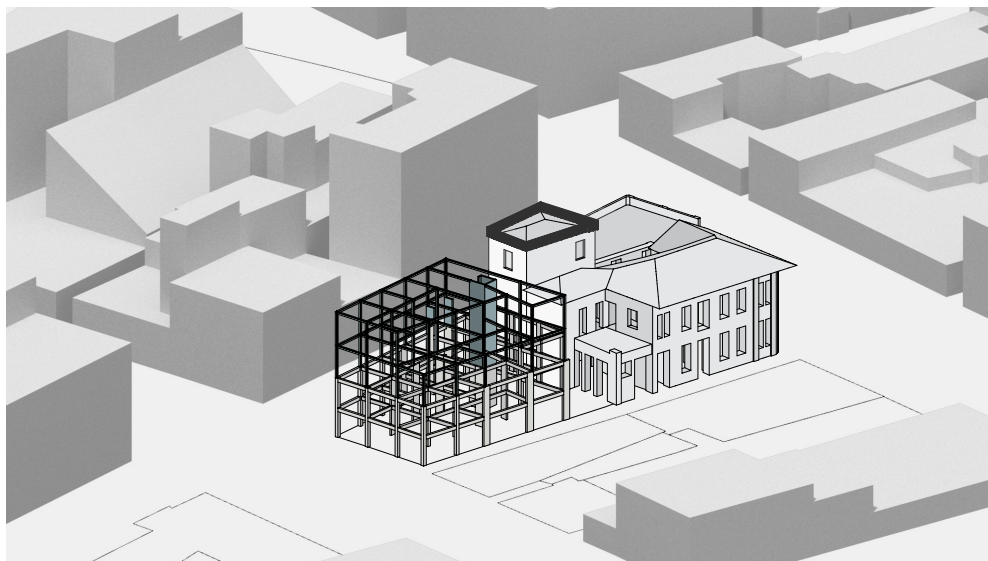
## ΣΤΑΔΙΟ 1

Εφόσον τα δυο κτίρια του οικοδομικού τετραγώνου είναι διατηρητέα η εξωτερική αρχιτεκτονική επέμβαση γίνεται στο νεώτερο κτίριο.



## ΣΤΑΔΙΟ 2

Διατηρείται ο υφιστάμενος στατικός σκελετός του κτιρίου.

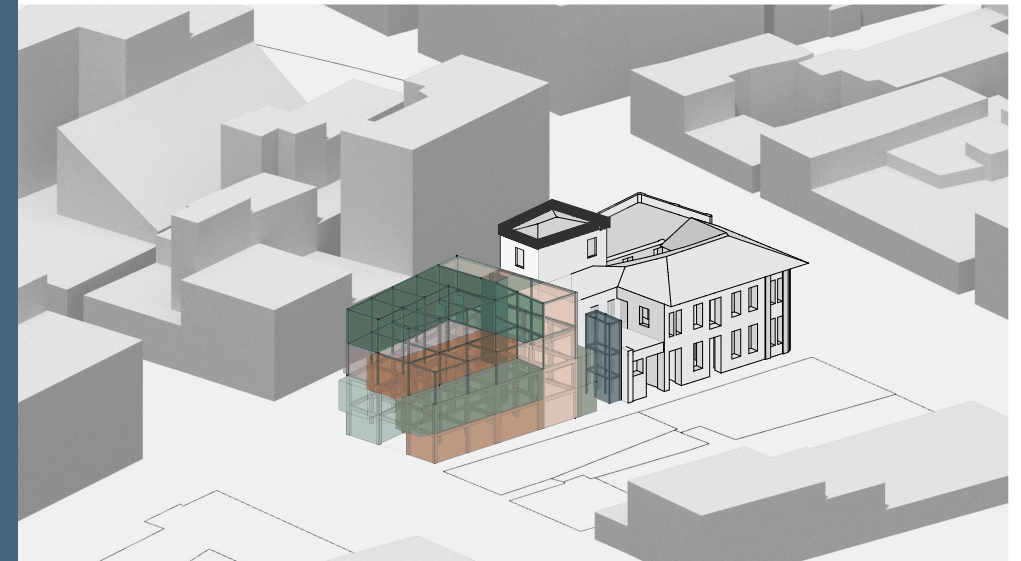


## ΣΤΑΔΙΟ 3

Η κατασκευή του κτιρίου επεκτείνεται με “φυτευτό φορέα” μεταλλικής κατασκευής.

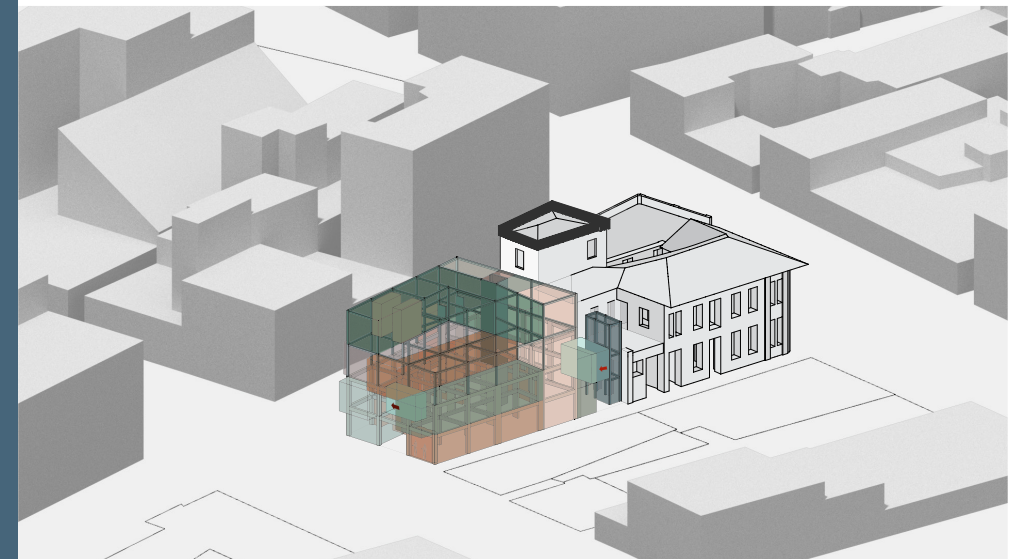
## ΣΤΑΔΙΟ 4

Προστίθενται οι απαραίτητοι όγκοι, ανάλογα τον προσανατολισμό και τις κύριες λειτουργίες.



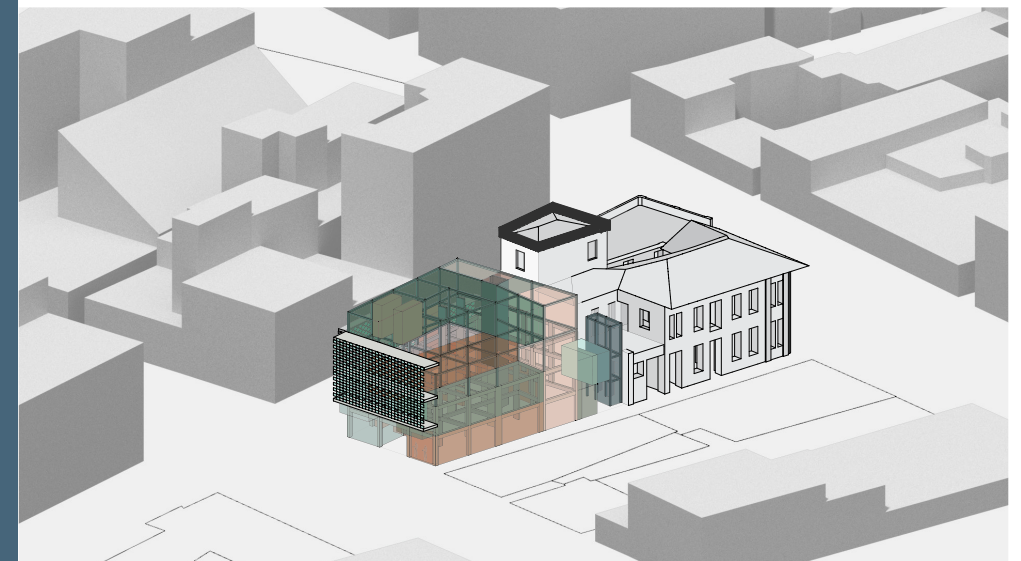
## ΣΤΑΔΙΟ 5

Για την συνένωση όγκων, όπου είναι απαραίτητο προστίθενται γέφυρες.

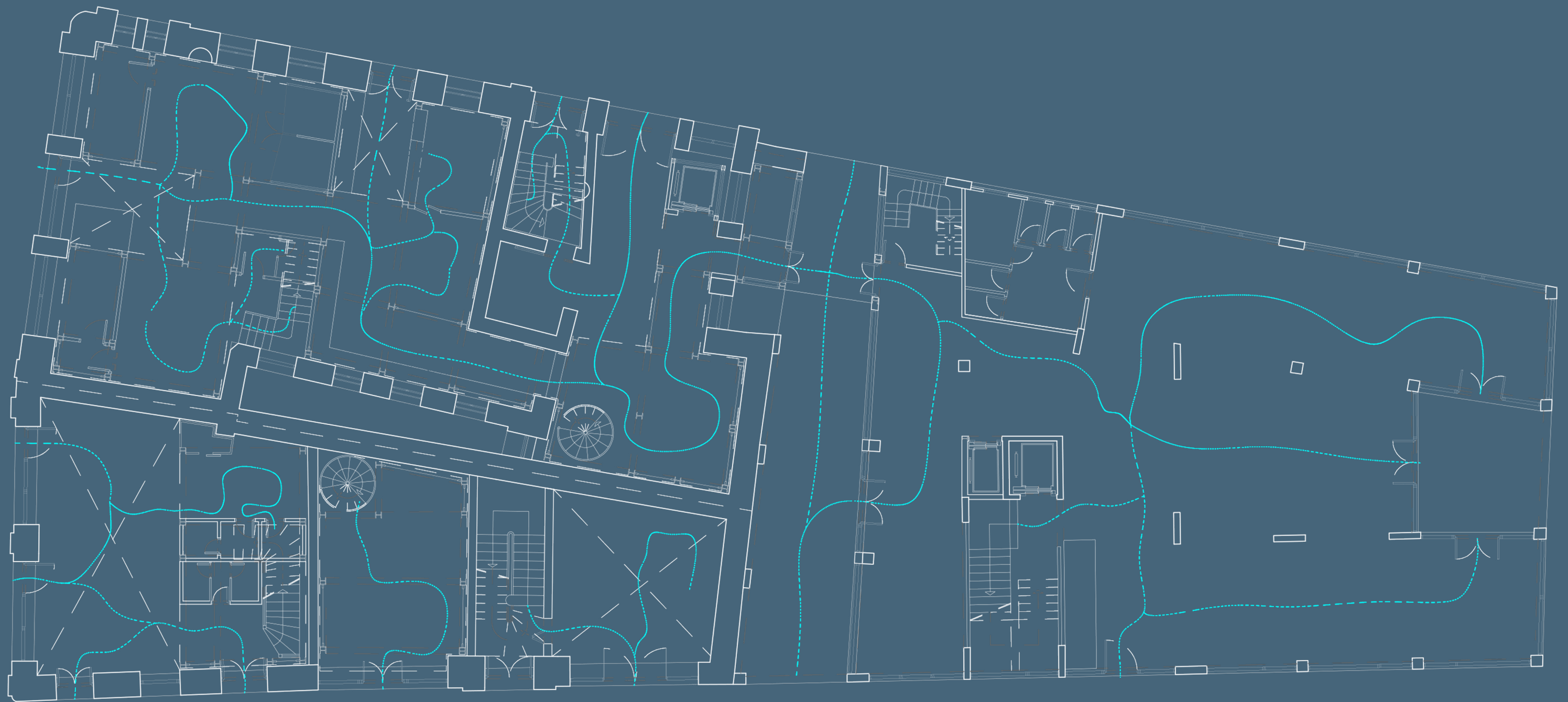


## ΣΤΑΔΙΟ 6

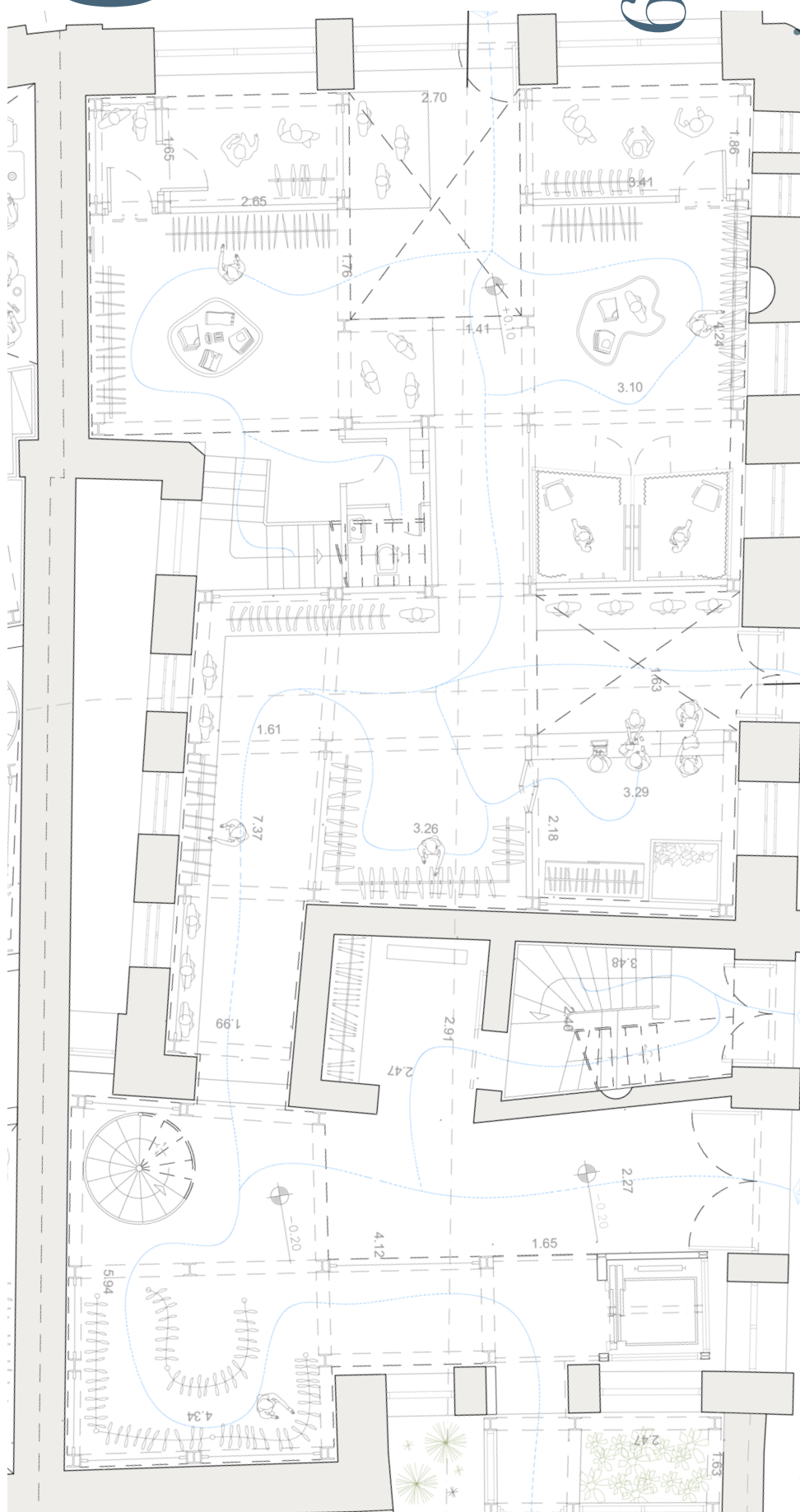
Προστίθενται second skin στη νότια και δυτική μεριά, γεγονός που ευνοεί τη σκίαση κατά τις ηλιόλουστες μέρες.







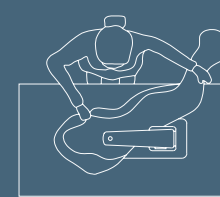
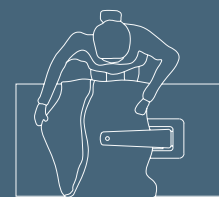
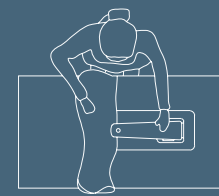
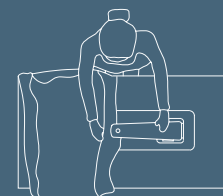




Συλλέγοντας όλα τα στοιχεία που έχουν υπάρξει έως τώρα, καθώς και τη προσωπική μου άποψη πάνω στο κομμάτι της μόδας, το οικοδομικό τετράγωνο αποκτά την έννοια ενός πολυχώρου μόδας και αποτελείται από τρία κτίρια με τρεις διαφορετικές ισοδύναμες χρήσεις που είναι απαραίτητες για ένα πολιτιστικό κέντρο μόδας. Μπορούν να χαρακτηριστούν ως βιοτεχνία και κατάστημα, παροχή υπηρεσιών και fashion startup επιχείρηση. Σημαντικό σε αυτό το σημείο, είναι να αναφερθεί πως οι λειτουργίες που υπάρχουν στο υφιστάμενο κτίριο συνεχίζουν να υπάρχουν και διαμορφώνονται βάσει του κτιριολογικού προγράμματος που έχει δημιουργηθεί.

Στόχος είναι η γνωριμία, η επαφή, η αντίληψη και η ευαισθητοποίηση αυτού του εναλλακτικού καινοτόμου συστήματος μόδας. Οι χώροι έχουν διαμορφωθεί έτσι ώστε να μπορούν όλοι να συμμετέχουν και να πειραματίζονται με αυτές τις τεχνικές καθώς και να μάθουν τι σημαίνει βιώσιμη μόδα και πως μπορεί ένα «παλιό βαρετό ρούχο» να γίνει ένα αγαπημένο κομμάτι στην ντουλάπα του καθενός.

Τέλος, η πρόταση δεν αποκλίνει από τον αρχικό σκοπό των κτιρίων, καθώς «επαναχρησιμοποιούνται» κάποιες από τις παλιές λειτουργίες τους, όπως το ξενοδοχείο ύπνου, που αποτέλεσε κατευθυντήρια ιδέα για την εκπόνηση της εργασίας.





# 6.2 ΚΑΤΟΨΕΙΣ

ΟΔΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΟΣ

ΟΔΟΣ ΡΟΖΟΥ

ΟΔΟΣ ΣΟΛΩΝΟΣ

ΟΔΟΣ ΙΑΣΩΝΟΣ

ΚΑΤΟΨΗ ΙΣΟΓΕΙΟΥ

Κλίμακα 1:200

ΥΠΟΜΝΗΜΑ ΚΑΤΟΨΗΣ

## Κτίριο Α

Βιοτέχνια και κατάστημα

- A1 Χώρος πώλησης
- A2 Βιτρίνα καταστήματος
- A3 Lockers, WC
- A4 Δοκιμαστήρια
- A5 Ταμείο, Χώρος ανακύκλωσης
- A6 Χώρος αποθήκευσης ρούχων για δωρεά
- A7 Χώρος αποθήκευσης και απολύμανσης
- A8 Κλιμακοστάσιο, είσοδος στη βιοτεχνία

## Κτίριο Β

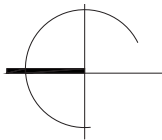
Παροχή υπηρεσιών

- B1 Εστιατόριο- Μπαρ
- B2 Κουζίνα
- B3 WC
- B4 Στεγνοκαθαριστήριο
- B5 Κλιμακοστάσιο, είσοδος στα δωμάτια ύπνου
- B6 Ρεσεψιόν

## Κτίριο C

Fashion Startup επιχείρηση

- C1 Showroom
- C2 Χώρος αποθήκευσης, κλιμακοστάσιο
- C3 WC
- C4 Μετατρέψιμος χώρος εκθέσεων
- C5 Βιβλιοθήκη υλικοτήτων, εσωτερικός ώρος ανάγνωσης
- C6 Κλιμακοστάσιο





Κτίριο Α

Βιοτέχνια και κατάστημα

- A1 Χώρος πώλησης
- A2 Workshop
- A3 Δοκιμαστήρια
- A4 Χώρος επιδιόρθωσης
- A5 Ταμείο, Χώρος ανακύκλωσης
- A6 Χώρος αποθήκευσης ρούχων για δωρεά
- A7 Αποθηκευτικός χώρος

Κτίριο Β

Παροχή υπηρεσιών

- B1 Εστιατόριο- Μπαρ
- B2 Στεγνοκαθαριστήριο

Κτίριο C

Fashion Startup επιχείρηση

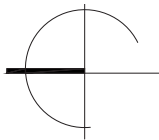
- C1 Χώρος αποθήκευσης, ξεκαθαρίσματος και επεξεργασίας ενδυμάτων και υφασμάτων
- C2 Χώρος αποθήκευσης
- C3 WC
- C4 Αίθουσα συνεδριάσεων
- C5 Βιβλιοθήκη υλικότητων, εσωτερικός χώρος ανάγνωσης

ΟΔΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΟΣ

ΟΔΟΣ ΡΟΖΟΥ

ΟΔΟΣ ΣΟΛΩΝΟΣ

ΟΔΟΣ ΙΑΣΩΝΟΣ





Κτίριο Α

Βιοτέχνια και κατάστημα

- A1 Studio ύφανσης
- A2 Atelier meeting studio
- A3 Ατομικό studio συρραφής
- A4 Studio κοπής και συρραφής
- A5 Studio αποθήκευσης υφασμάτων και επεξεργασίας
- A6 Kitchenette
- A7 WC

Κτίριο Β

Παροχή υπηρεσιών

- B1 Δωμάτια ύπνου
- B2 Κοινόχρηστο λουτρό
- B3 Αποθήκη

Κτίριο C

Fashion Startup επιχείρηση

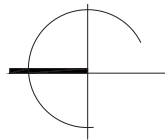
- C1 Open Workspace
- C2 Χώρος αποθήκευσης
- C3 WC
- C4 Studio Φωτογράφισης
- C5 Βεστιάριο

ΟΔΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΟΣ

ΟΔΟΣ ΡΟΖΟΥ

ΟΔΟΣ ΣΟΛΩΝΟΣ

ΟΔΟΣ ΙΑΣΩΝΟΣ





Κτίριο Β

Παροχή υπηρεσιών

- B1 Δωμάτια ύπνου
- B2 Κοινόχρηστο λουτρό

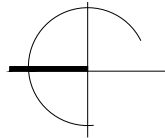
Κτίριο C

Fashion Startup επιχείρηση

- C1 Γραφεία διοικητικών στελεχών
- C2 Βεστιάριο
- C3 WC
- C4 Open fashion runway







ΟΔΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΟΣ

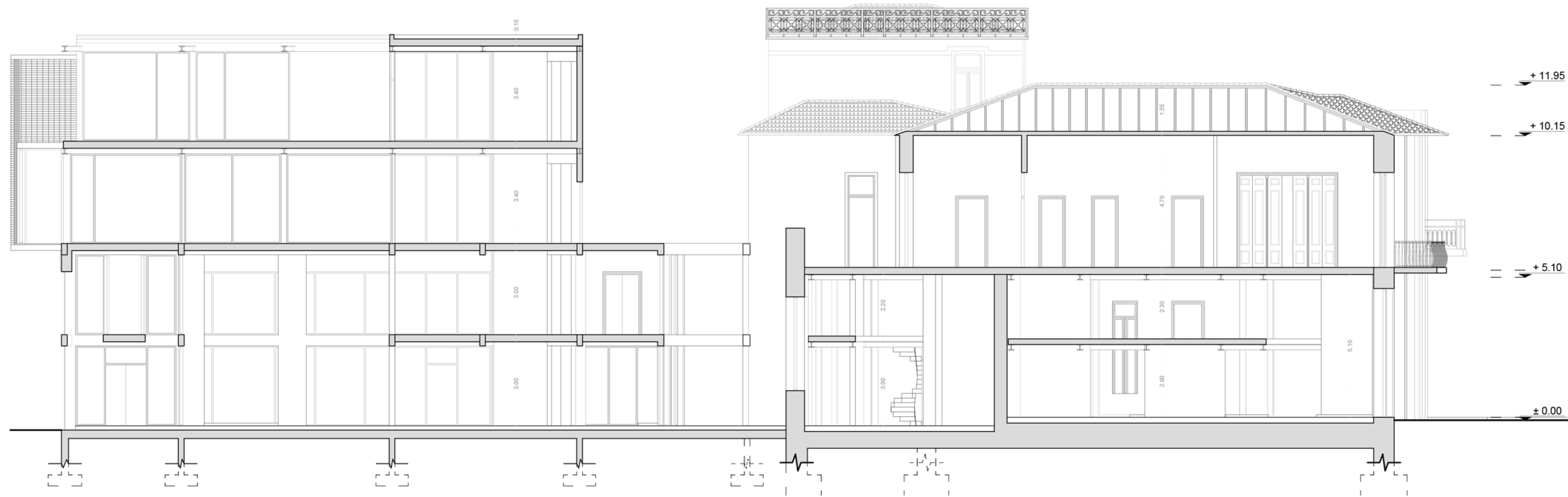
ΟΔΟΣ ΡΟΖΟΥ

ΟΔΟΣ ΙΑΣΩΝΟΣ

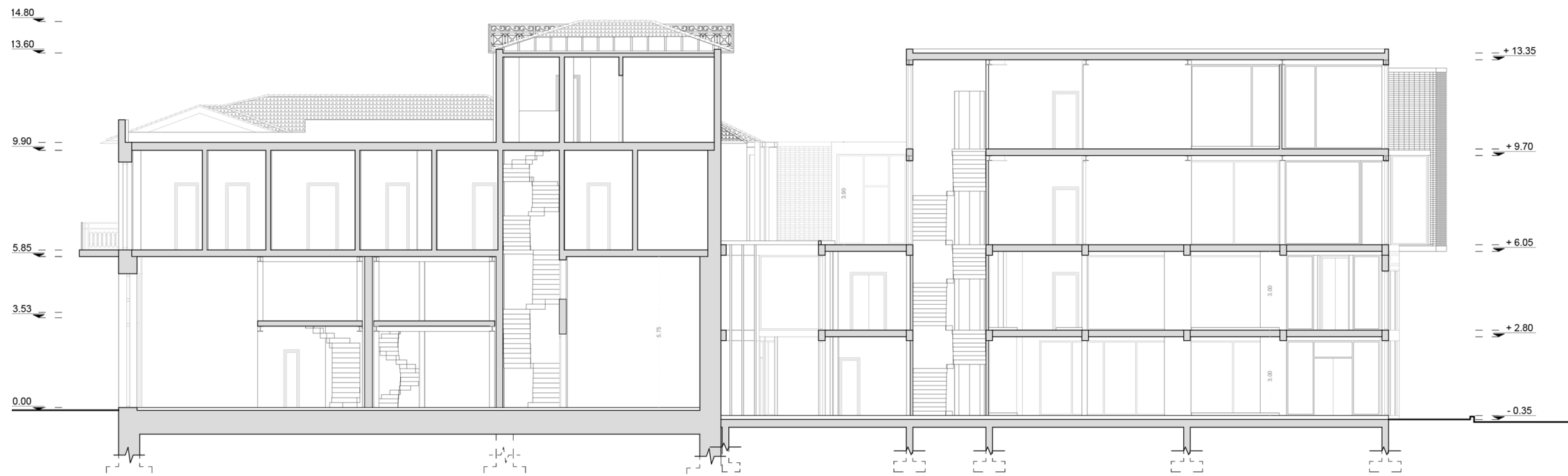
ΟΔΟΣ ΣΟΛΩΝΟΣ





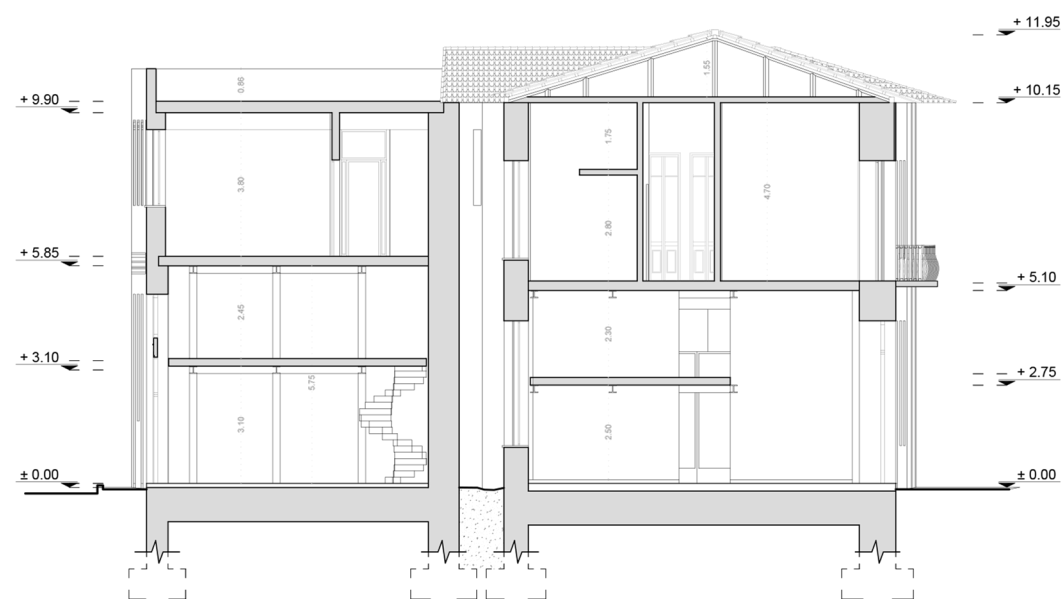


ΤΟΜΗ Α-Α'  
Κλίμακα 1:200



ΤΟΜΗ Β-Β'  
Κλίμακα 1:200





ΤΟΜΗ Γ-Γ'  
Κλίμακα 1:200



ΤΟΜΗ Δ-Δ'  
Κλίμακα 1:200





Ανατολική Όψη  
Κλίμακα 1:200

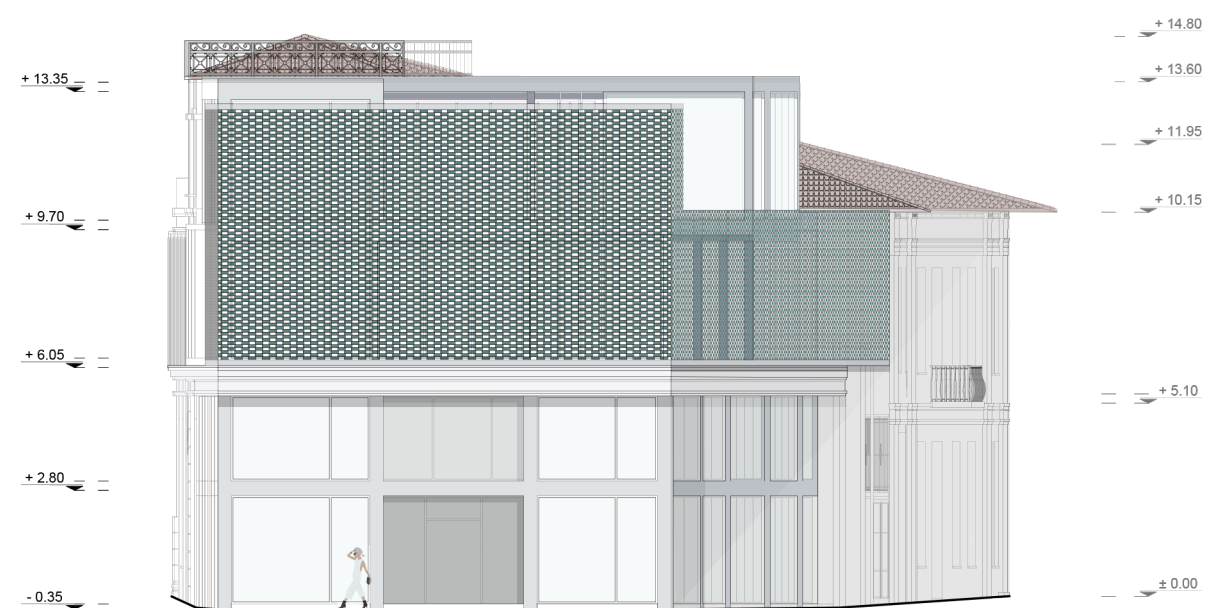


Δυτική Όψη  
Κλίμακα 1:200





Βόρεια Όψη  
Κλίμακα 1:200

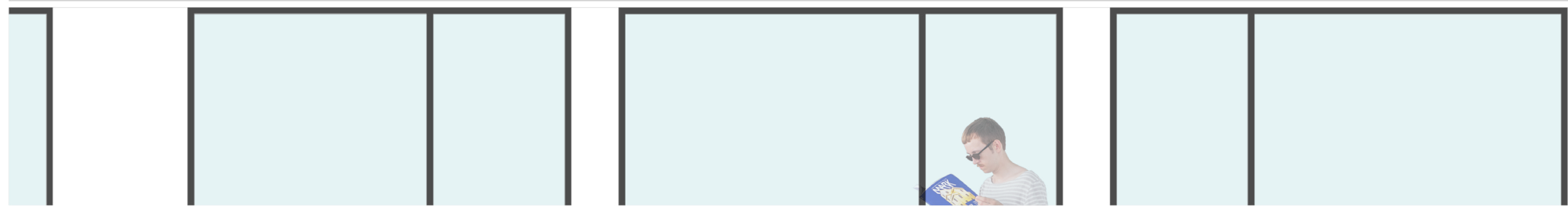
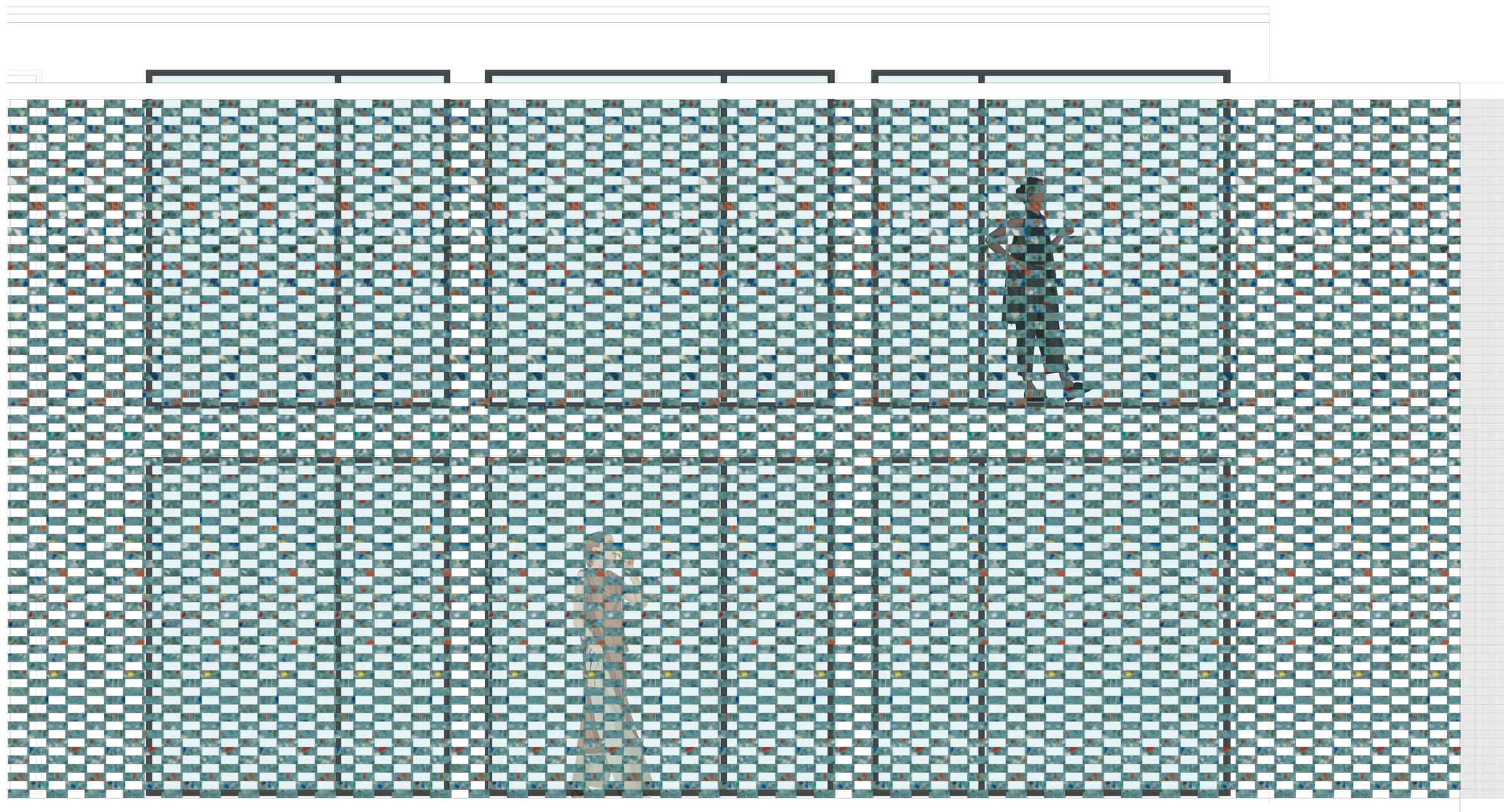


Νότια Όψη  
Κλίμακα 1:200























# APPENDICES

## 7.1A Κατάλογος ανακυκλώσιμων προϊόντων: Οικοδομικά υλικά



UltraTouch™

Bonded Logic, Inc

Μονωτικό υλικό από τζιν ύφασμα

Έχει εξαιρετικά αποτελεσματική ηχοαπορρόφηση και μέγιστη θερμική απόδοση. Είναι εύκολη στο χειρισμό και στην εργασία. Πρόκειται για προϊόν κατηγορίας A που πληροί τα υψηλότερα πρότυπα δοκιμών της ASTM, για τις αξιολογήσεις πυρκαγιών και καπνού, αντοχή στους μύκητες και διαβρωτικότητα. Οι φυσικές ίνες που χρησιμοποιούνται είναι 100% ανακυκλώσιμες, καθιστώντας την ιδανική επιλογή για όποιον επιθυμεί να χρησιμοποιήσει υψηλής ποιότητας βιώσιμο οικοδομικό υλικό. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί και σαν εξωτερική και σαν εσωτερική θερμομόνωση της τοιχοποιίας, καθώς και στις στέγες.



FabBRICK

Clarisse Merlet

Δομικό στοιχείο (τούβλο) από μπλούζες

Φτιάχνονται από συστατικά βιολογικής προέλευσης και μη ρυπογόνα. Κατά μέσο όρο να τούβλο αποτελείται από δυο τεμαχισμένες μπλούζες που αναμειγνύονται με ανακυκλώσιμη κόλλα και τοποθετούνται σε ένα καλούπι που εκεί συμπιέζονται μηχανικά. Είναι ανθεκτικό στην φωτιά και αντέχει καλά την υγρασία. Τα τούβλα στεγνώνουν φυσικά για δυο εβδομάδες. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως δομικά υλικά αλλά και σαν διαχωριστικό ή διακοσμητικό χώρων.



RePlast

ByFusion

Δομικό στοιχείο (τούβλο) από πλαστικά μπουκάλια

Είναι κατασκευασμένο εξ ολοκλήρου από ανακυκλωμένο πλαστικό και έχει κατασκευαστεί για να αποτελεί συμπληρωματική ενσωμάτωση στα παραδοσιακά οικοδομικά υλικά όπως ο χάλυβας, το τσιμέντο και το ξύλο. Είναι ιδανικό για να χρησιμοποιείται σε τοίχους αντιστήριξης, σε υπόστρεγα, για περίφραξη ή σαν διακοσμητικό διαχωριστικό, ως τοίχος έμφασης αλλά και σε κομμάτια επίπλων.

## 7.1B Κατάλογος ανακυκλώσιμων προϊόντων: Υλικά επένδυσης

Η ιδέα του υλικού αυτού, είναι πως ανακυκλώνεται η διαδικασία αναδημιουργίας του ξύλου. Πλέον, το χαρτί δεν είναι η τελική κατάσταση του προϊόντος αλλά μπορεί να επαναχρησιμοποιηθεί, θυμίζοντας την αρχική μορφή του. Η διαδικασία που επιτυγχάνεται μέσω της συνάθροισης, τυλίγοντας δηλαδή τα φύλλα των εφημερίδων όσο πιο σφιχτά γίνεται, φαίνεται να παρουσιάζει ομοιότητες με το πραγματικό ξύλο. Οι ατέλειες μπορούν επίσης να λειανθούν με γυαλόχαρτο. Είναι ένας νέος τρόπος χρήσης του χαρτιού και διαμόρφωσής του για τη δημιουργία νέων υφών, μορφών, επίπλων και άλλων προϊόντων.

Newspaperwood

Mieke Meijer & Vijō

Επαναχρησιμοποίηση εφημερίδας για οικιακές εφαρμογές



Είναι ένα στερεό επιφανειακό υλικό από πολυεστέρα, το οποίο περιέχει περίπου 30% ανακυκλωμένο υλικό και είναι 100% ανακυκλώσιμο. Τα ανακυκλωμένα μεταβιομηχανικά απόβλητα είναι αλεσμένα δημιουργώντας έτσι τη χαρακτηριστική μορφή του. Κατασκευάζεται με τη χρήση εργαλείων ξυλουργικής δηλαδή με κοπή, κόλληση και λείανση. Είναι πολύ ανθεκτικό στη φθορά, στην υγρασία και σε διάφορα είδη χημικών ουσιών, εξαιρετικά εύκολο στο να διαμορφωθεί, να κοπεί και να κολληθεί και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την επίστρωση δαπέδων, τοίχων και επιφανειών.

Durat®

Durat® Circular

Υλικό επένδυσης τοίχων, δαπέδων και επίπλων από πλαστικό



Πρόκειται για βιώσιμους πάγκους και επιφάνειες από ανακυκλωμένο γυαλί, τσιμέντο και μη τοξικές χημικές ουσίες που δίνουν στις επιφάνειες φωτεινά και έντονα χρώματα καθώς και απαλές και κομψές ουδέτερες αποχρώσεις.

IceStone

IceStone, LLC

Πάγκος από ανακυκλωμένο γυαλί







Demondé

Bernardita Marambio

Υφασμάτινα απόβλητα από πολυεστέρα για κατασκευή πάνελ, επενδύσεων τοίχου και επίπλων

Είναι υλικό εξαιρετικά ανθεκτικό, κατεργάσιμο και αρκετά ευέλικτο ώστε να χρησιμοποιείται σε διάφορες εφαρμογές, όπως έπιπλα, αντικείμενα και αξεσουάρ. Έχει διεξάγει μελέτες επιπτώσεων στο CATAS Chile και εξεταστεί από το IDIEM ανθεκτικό προς στις φωτιές.

Η εταιρία συμμετέχει στο πρόγραμμα Farmers' Gold του Editions in Craft. Μέσω της ανταλλαγής ιδεών και τεχνικών σχεδιασμού, οι σχεδιαστές και οι τεχνίτες εξερευνούν την αχυρένια τέχνη και δημιουργούν νέα προϊόντα σχεδιασμένα να ενώνουν την τοπική παράδοση και κουλτούρα με την σύγχρονη πρακτική. Το πρώτο μέρος του έργου, ένα εργαστήριο, πραγματοποιήθηκε στο Dalsland, το κέντρο της σουηδικής αχυροτεχνίας.

Stool and Shoes

Company (Johan Olin & Aamu Song)

Σετ σκαμπό και παπούτσια από άχυρο



## 7.1Γ Εσωτερική Διακόσμηση- Συνθέσεις



Bio Composite

Mugi Yamamoto

Βιοσύνθετα έπιπλα από γεωργικά απόβλητα

Μια σειρά από ανακυκλώσιμα προϊόντα που είναι αρκετά εύκολα στην κατασκευή, προσιτά προς όλους, οικολογικά και πολύ ανθεκτικά.

Πρόκειται για προϊόντα που κατασκευάζονται με "άχρηστα" ξύλα ομοιόμορφα σε 4\*4cm κύβους.

Waste\*Waste

Piet Hein Eek

Συνθέσεις επίπλων από ρετάλια ξύλου



The reliving room

Bernardita Marambio

Βιοσύνθετα έπιπλα από υφασμάτινα απόβλητα πολυεστέρα και ρητίνης

Πρόκειται για μια συλλογή επίπλων που δημιουργήθηκε χρησιμοποιώντας κατασκευές από ξύλο mañío και υποστηρίζουν το πάνελ Demondé.

Με την πρώτη ματιά, θυμίζει παραδοσιακό σουηδικό χαλί. Αποτελείται από ένα καμπυλωτό χαλύβδινο πλαίσιο που ο καθένας μπορεί να πλέξει τα δικά του φθαρμένα ρούχα και υφάσματα για να δημιουργήσει ένα μοναδικό, εξατομικευμένο έπιπλο.

T-shirt chair

Maria Westerberg

Καρέκλα από ρούχα και υφάσματα







Rag Chair

Tejo Remy

Καρέκλα από χαλιά και υφάσματα

Για την καρέκλα αυτή, χρησιμοποιούνται δεκαπέντε σακούλες από χαλιά ή ρούχα από καταστήματα thrift shop, δηλώνοντας έτσι το μήνυμα της επαναχρησιμοποίησης ως ένας τρόπος επίκρισης της υπερκατανάλωσης.



Couch-19

Tobia Zambotti

Καναπές σχεδιασμένος από μάσκες

Με άμεση αναφορά την ποσότητα πλαστικών απορριμμάτων ως αποτέλεσμα της πανδημίας, ο Ιταλός σχεδιαστής χρησιμοποίησε 10.000 χρησιμοποιημένες μάσκες ως «γέμισμα» για ένα καναπέ. Οι μάσκες αυτές συλλέχθηκαν από εθελοντές της γενέτειρας του Zambotti. Οι μάσκες είναι κατάλληλα απολυμένες, καθώς ήταν αποθηκευμένες σε πλαστικές σακούλες για ένα μήνα και έπειτα απολυμάνθηκαν με ψεκασμό όζοντος. Ο τελικός σχεδιασμός μοιάζει με τον καναπέ Balenciaga του Nuriel, ο οποίος περιείχε απορρίμματα από παλιά και πεταμένα ρούχα της επώνυμης εταιρίας μέσα σε φύλλα διαφανούς πλαστικού PVC.



Sjyp Warehouse

Studio Unravel

Studio έκθεσης μόδας από υλικά αποθηκών

Η αρχική ιδέα ήταν να κατασκευαστούν αντικείμενα μεγάλης κλίμακας από βιομηχανικά υλικά χαμηλού κόστους αλλά τελικά καθώς η ιδέα εξελισσόταν σχεδιάστηκαν έργα τέχνης που έκαναν το χώρο να μοιάζει με αποθήκη. Προετοιμάστηκαν και ερευνήθηκαν υλικά και στη συνέχεια εγκαταστάθηκαν μόνο επιλεγμένα και απαραίτητα στοιχεία. Το έργο αυτό βασίζεται στην ιδέα της παταφυσικής, καθώς αποσυμβολίζει ένα οικείο υλικό.

## 7.2 Βιβλιογραφία

### Κεφάλαιο 1

- Beall, A., Why clothes are so hard to recycle (BBC Future, 2020). Διαθέσιμο στο: <https://www.bbc.com/future/article/20200710-why-clothes-are-so-hard-to-recycle>
- Dr. Brodde K., Rigos A., Micro-fibres- Fast Fashion Fatal fibres (2017, Greenpeace)
- Brooks, A., Clothing Poverty: The Hidden World of Fast Fashion and Second hand Clothes (2015, Zed Books)

- Fashion Revolution, Loved clothes last (2017). Διαθέσιμο στο: [https://issuu.com/fashion-revolution/docs/fr\\_zine2\\_rgb](https://issuu.com/fashion-revolution/docs/fr_zine2_rgb)
- Thomas, D., Fashionopolis: The Price of Fast Fashion and the Future of Clothes (2019, Penguin Press)
- Young, P., What's Wrong With Fast Fashion? (2021, Pebble magazine). Διαθέσιμο στο: <https://pebblemag.com/magazine/living/whats-wrong-with-fast-fashion>

### Κεφάλαιο 2

- Τζήμα, Σ., Η βιομηχανία του Βόλου το χθες και σήμερα (2015) Διαθέσιμο στο: <https://issuu.com/soptzi/docs/>
- Χαστάογλου, Β, Βόλος, το πορτραίτο της πόλης (2007)

### Κεφάλαιο 3

Όλες οι πληροφορίες είναι προσωπικό υλικό. Ένα μεγάλο ευχαριστώ στους:

- Καρπουνιώτης, Τ.
- Οικογένεια Φορούλης
- Σπυρόπουλος, Δ.
- Δασοπούλου, Κ.
- Μακρή, Σκοτεινιώτη, Θ.
- Παλιούρας, Δ.
- Εμφιετζίδης, Ι.

### APPENDICES

- Proctor, R., The sustainable design book (2015)
- BuildDirect, Denim Insulation: The Good And The Bad (2015). Διαθέσιμο στο: <https://www.build-direct.com/blog/denim-insulation-the-good-and-the-bad/>
- LivingCircular, FabBRICK makes bricks out of our old clothes!,(2020). Διαθέσιμο στο: <https://www.livingcircular.veolia.com/en/city/fabbrick-makes-bricks-out-our-old-clothes>
- ByFusion, RePlast. Διαθέσιμο στο: <https://www.engineeringforchange.org/solutions/product/replast/>
- Ricardo Hernandez, Discover a new material: NewspaperWood (2011). Διαθέσιμο στο: <https://www.yatzer.com/new-material-Newspaper-Wood-Mieke-Meijer-Vij5>
- Durat, Durat material. Διαθέσιμο στο: <https://www.durat.com/material/>
- Demonde, Bernardita Marambio. Διαθέσιμο στο: <https://www.bernarditamarambio.cl/Demode>

- Remy, T, Rag Chair (1991). Διαθέσιμο στο: [http://collection-online.design-museum.de/#/en/object/43521?\\_k=nhhodk](http://collection-online.design-museum.de/#/en/object/43521?_k=nhhodk)
- Farmers' Gold / Straw Workshop (2011). Διαθέσιμο στο: [https://www.com-pa-ny.com/projects/straw\\_dalsland/straw\\_workshop.html](https://www.com-pa-ny.com/projects/straw_dalsland/straw_workshop.html)
- 40x40 Waste Waste Painting A, P.Hein Eek. Διαθέσιμο στο: <https://www.rossanaorlandi.com/collections/40x40-waste-waste-paintings/>
- Westerberg, M, T-shirt chair. Διαθέσιμο στο: [https://d2mpxrca-d19ou.cloudfront.net/item\\_images/1245065/12041270\\_fullsize.jpg](https://d2mpxrca-d19ou.cloudfront.net/item_images/1245065/12041270_fullsize.jpg)
- Zambotti, T., Couch-19. Διαθέσιμο στο: <https://www.designboom.com/design/couch-19-tobia-zambotti-sin->

<http://www.studiounravel.com/works/sjyp-warehouse>

- Siyp Warehouse. Διαθέσιμο στο: <http://www.studiounravel.com/works/sjyp-warehouse>



7.3 Πηγές εικόνων

.....

- 1. Fashion, προσωπικό αρχείο, V&A, 2021
  - 2. I am my own muse, Victor and Rolf, 2019. Διαθέσιμο στο: <https://peacockplume.fr/fashion/viktor-rolf-paris-haute-couture-springsummer-2019-powerful-statement>
  - 3. Into the weird adult video emporium, προσωπικό αρχείο, V&A, 2021
  - 4. Διάγραμμα, LowImpact, 2018. Διαθέσιμο στο: <https://www.refinery29.com/en-gb/cait-flanders-year-of-less-excerpt>
  - 5. Sustainable fashion, Loved clothes last. Διαθέσιμο στο: [https://issuu.com/fashionrevolution/docs/fr\\_zine2\\_rgb](https://issuu.com/fashionrevolution/docs/fr_zine2_rgb)
  - 6. Demonde, Bernardita Marambio. Διαθέσιμο στο: <https://www.bernarditamarambio.cl/Demode>
  - 7.-12. Φωτογραφικό αρχείο ΔΗΚΙ. Διαθέσιμο στο: [https://diki.gr/archives/html/GRDimosV-olou\\_.html](https://diki.gr/archives/html/GRDimosV-olou_.html)
  - 13-16. ΦΕΚ Διατηρητέων κτιρίων (Αρ. Φύλλου 134/ 10 Απριλίου 2008, ΑΑΠ/134/2008) <http://www.et.gr/index.php/f-e-k>
  - 17. Φωτογραφίες κτιρίου, Δημητριάδος-Σόλωνος, αρχείο Άννας Φορούλη, 2019
  - 18. Σχέδιο Καρπουνιώτης Τ.
  - 19.-22. Φωτογραφίες κτιρίου Δημητριάδος- Ροζού, προσωπικό αρχείο, 2021-2022
  - 23.-24. Σχέδια αποτύπωσης κτιρίου Δημητριάδος- Ροζού
  - 25.-26. Εσωτερικές λεπτομέρειες, προσωπικό αρχείο, 2021
  - 27. Ενδιαφέροντα και διατηρητέα κτιρία Δήμου Βόλου, ΤΕΕ Μαγνησίας, 2011
  - 28-29. Φωτογραφίες όψης επί

της οδού Δημητριάδος, αρχείο ΤΕΕ, 1991

  - 30. Όψη κτιρίου Δημητριάδος-Σόλωνος, προσωπικό αρχείο, 2021
  - 31.-36. Φωτογραφίες κτιρίου, Δημητριάδος-Σόλωνος, αρχείο Άννας Φορούλη, 2019
  - 37. Όψη κτιρίου Δημητριάδος-Σόλωνος, προσωπικό αρχείο, 2021
  - 38. Ενδιαφέροντα και διατηρητέα κτιρία Δήμου Βόλου, ΤΕΕ Μαγνησίας, 2011
  - 39. Καταστήματα κτιρίου Ιάσονος-Σόλωνος- Ροζού, προσωπικό αρχείο, 2022



