

Piraeus Str Creative Cluster:

θύλακας δημιουργικότητας επί της (οδού) Πειραιώς

Piraeus Str. Creative Clusters_ θύλακας δημιουργικότητας επί της (οδού) Πειραιώς

Τσουκνίδα Ειρήνη Κερασία

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια: Μαρία Βροντίση

Περίληψη Διπλωματικής εργασίας

Ανάμεσα στην αστική και την αρχιτεκτονική κλίμακα, η παρούσα διπλωματική εργασία μελετά την εγκατάσταση ενός συμπλέγματος ψηφιακών και φυσικών εργαστηρίων καθώς και επικουρικών εκπαιδευτικών χώρων στον άξονα της οδού Πειραιώς.

Αρχικά, επιχειρείται η μελέτη της οδού Πειραιώς τόσο σε ιστορικό επίπεδο όσο και ως ένα πολεοδομικό σύστημα που επιτρέπει την ύπαρξη ετερογενών στοιχείων σε ένα σύνθετο αστικό ιστό, ενσωματώνοντας τα ως μέρος της συλλογικής μνήμης παρά ως στιγμές αμηχανίας.

Το κτιριολογικό πρόγραμμα διαμορφώνεται πάνω στην σχέση των χρηστών, των υλικών επεξεργασίας και των κινήσεων συγκροτώντας ένα κτίριο που λειτουργεί ταυτόχρονα ως καμβάς για την ανάδειξη των δημιουργιών τους αλλά και ως το έναυσμα για τη σύσταση ενός νέου δικτύου δημιουργικών βιομηχανιών (creative industries) στην ευρύτερη περιοχή.

Piraeus Str. Creative Clusters_ urban creativity hubs on Piraeus Street

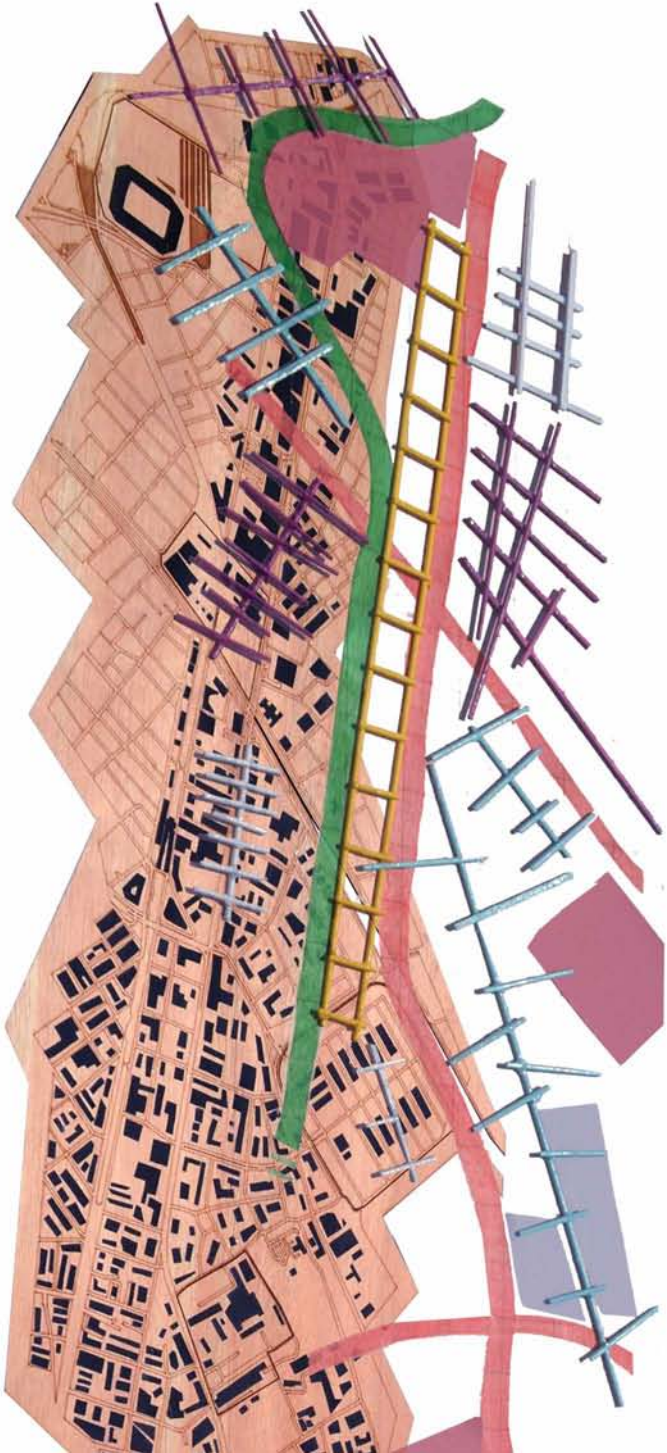
Tsouknida Eirini Kerasia

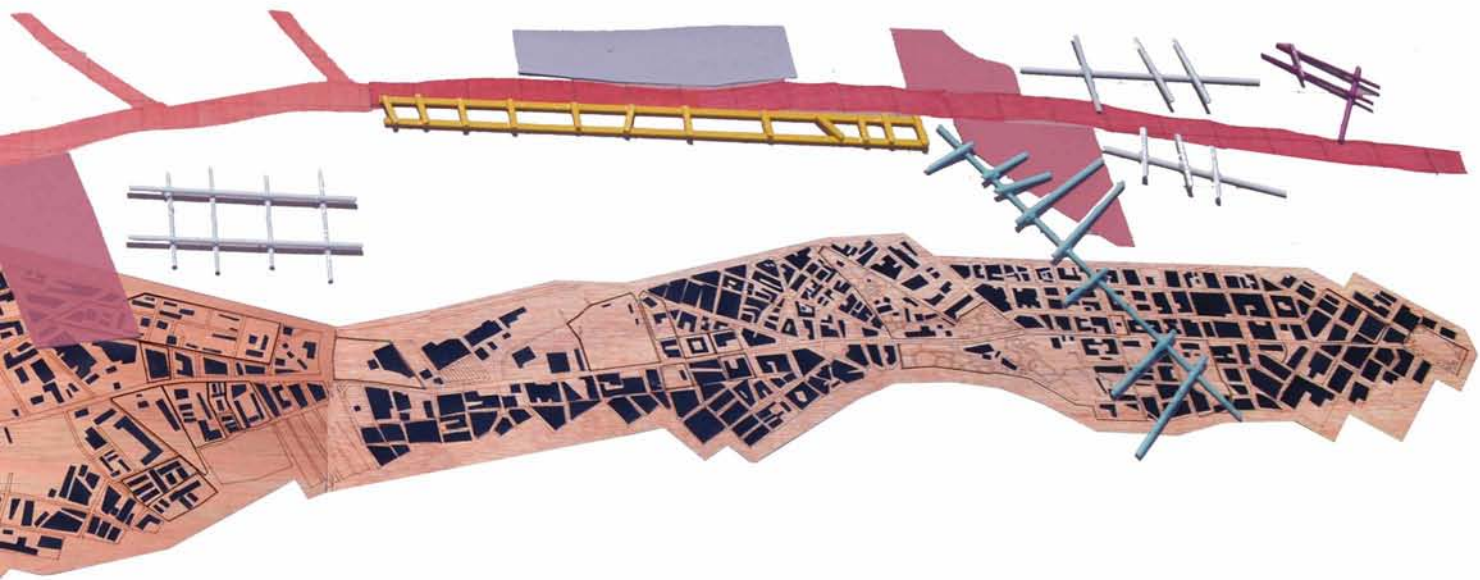
Maria Vrontissi

Diploma Project Description

Between the urban and the architectural scale, this diploma project aims to study the installation of a creative hub on Piraeus Street in Athens, Greece.

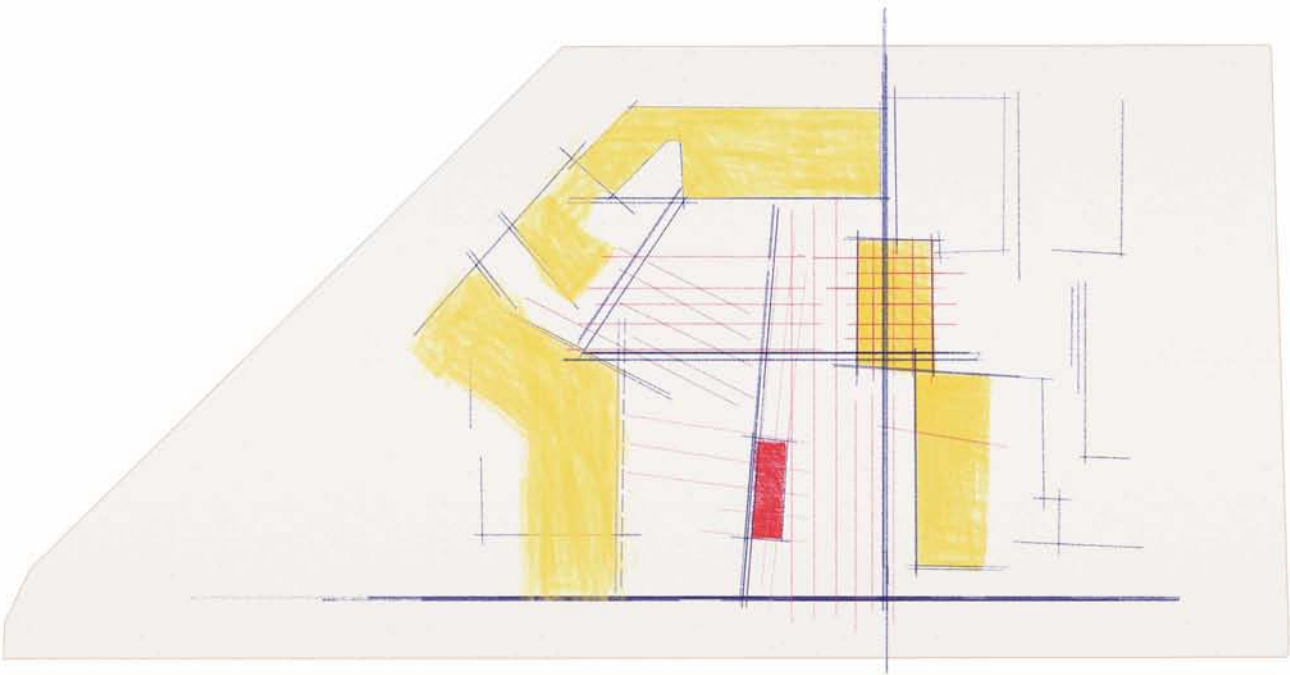
Initially, we focused on the multiple readings of Piraeus Street on a historical base as well as an urban organization that permits the incorporation of heterogeneous elements in a complex architectural and urban tissue and treats them as essential parts of the collective memory and not as embarrassments. The program is based on the research about the interaction of the human body, the materials of each cluster and the user's movements. The final goal is a building that serves both as a canvas to bring out users' creativity but also as the starting point of a new network of creative industries on the site.





Piraeus Street





CONTENT

/ CREATIVE ECONOMY
/ SMART CITY

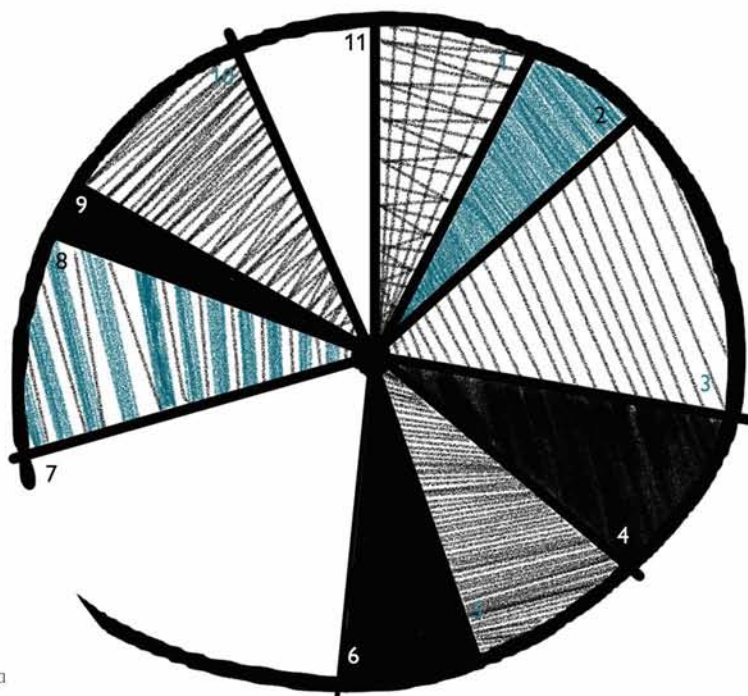
Creative Industries [kri'eitiv 'indəstriəz] _
Όλες οι επιχειρήσεις παραγωγής εμπορεύσιμων αγαθών υψηλού αισθητικού ή εμπορικού χαρακτήρα που η χρήση τους αποσκοπεί στον ερεθισμό των βιωματικών αντιδράσεων του καταναλωτή. Το τελικό αγαθό ή υπηρεσία αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας και υπάγεται στη νομοθεσία περί προστασίας των πνευματικών δικαιωμάτων. Ο όρος καλύπτει ένα ευρύ και ετερόκλητο φάσμα δραστηριοτήτων συναφών με το ευρύτερο πεδίο του πολιτισμού.

/ ΟΜΟΤΙΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης Παντείου Πανεπιστημίου (2016),
Μελέτη για τη χαρτογράφηση της δημιουργικής βιομηχανίας στην Ελλάδα., Αθήνα

/ CREATIVE INDUSTRIES

1. ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ, ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΕΣ 8%
2. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΑΓΑΘΩΝ 5%
3. ΕΚΔΟΣΕΙΣ 15%
4. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ 8%
5. ΒΙΝΤΕΟ, ΜΟΥΣΙΚΗ, ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ 9%
6. ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ, ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ 7%
7. ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ 19%
8. ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ 10%
9. ΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ 2%
10. ΤΕΧΝΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ 10%
11. ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΕΣ ΚΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ 7%



/ 46.370 Δημιουργικές Επιχειρήσεις —→ 6,6 % των ελληνικών επιχειρήσεων

/ 2,1 δισ Προστιθέμενη Αξία —→ 1,4 % του ΑΕΠ

/ 110.688 Εργαζόμενοι σε όλη την Ελλάδα —→ 3,2 % των εργαζομένων στην Ελλάδα

/ 5,3 δισ Πωλήσεις

EUROSTAT (2014), Βασικά Μεγέθη του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα στην Ελλάδα

Οι κλάδοι δημιουργικότητας αναγνωρίζονται σήμερα ως ο δυναμικότερος τομέας που μπορεί να συμβάλει καθοριστικά στο μετασχηματισμό του ευρωπαϊκού οικονομικού και κοινωνικού υποδείγματος σε μια «βιώσιμη», «έξυπνη» και «χωρίς αποκλεισμούς» οικονομία γι' αυτό και τα τελευταία χρόνια βρίσκεται στο επίκεντρο των ευρωπαϊκών αλλά και διεθνών στρατηγικών ανάπτυξης.

Στην Πράσινη Βίβλο του 2010 τονίζεται ότι «Οι ΚΠΔ της Ευρώπης, χάρη στην ευεργετική τους συμβολή, οδηγούν σε ένα πιο ευρηματικό, πιο συνεκτικό και πιο πράσινο μέλλον με περισσότερη ευημερία».

Επιπλέον, πρόσφατες μελέτες έχουν καταδείξει ότι οι κλάδοι του πολιτισμού και της δημιουργικότητας αντιπροσωπεύουν εξαιρετικά καινοτόμες εταιρείες με μεγάλο οικονομικό εκτόπισμα και αποτελούν έναν από τους πλέον νευραλγικούς τομείς της Ευρώπης, που συμβάλλει κατά 2,6% περίπου στο ΑΕγχΠ της ΕΕ, με δυνατότητες υψηλής ανάπτυξης που προσφέρει ποιοτικές θέσεις εργασίας σε περίπου 5 εκατομμύρια άτομα σε ολόκληρη την ΕΕ-27.

Παρόλο που στην Ευρώπη, πλήθος ακαδημαϊκών ιδρυμάτων και άλλων φορέων, μελετούν και εστιάζουν στους κλάδους αυτούς, στην Ελλάδα μόνο μόλις πρόσφατα άρχισαν να σχεδιάζονται πολιτικές που αναλύουν και λαμβάνουν υπόψη, πέρα από την συμβολική αξία των πολιτιστικών αγαθών, τα οικονομικά χαρακτηριστικά της αγοράς της πολιτιστικής και δημιουργικής οικονομίας. Χρειάζονται ωστόσο ακόμα πολλές έρευνες και μελέτες που να εξετάζουν τις συνθήκες, τις οποίες διαμορφώνουν οι τιμές των πολιτιστικών αγαθών και ειδικά το αρνητικό ισοζύγιο εισαγωγών-εξαγωγών σε πολλά ενδιαμέσα αγαθά και πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται στην πολιτιστική παραγωγή, τις συνθήκες της αγοράς εργασίας στους ΚΠΔ, τις συνδέσεις τους με άλλες δημιουργικές επιχειρήσεις, την επιρροή τους στις τοπικές κοινωνίες και την σύνδεσή τους με τη τοπική και περιφερειακή ανάπτυξη. Η Ελλάδα πρέπει επίσης να αναπτύξει μια στρατηγική προσέγγιση ώστε οι ισχυροί και ελκυστικοί πολιτιστικοί της πόροι να αποτελέσουν τη βάση μιας ισχυρής οικονομίας.

Η δομή της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας παρουσιάζει πολλές

ιδιαιτερότητες που μπορούν να αποτελέσουν προοπτική εξόδου από την κρίση όπως:

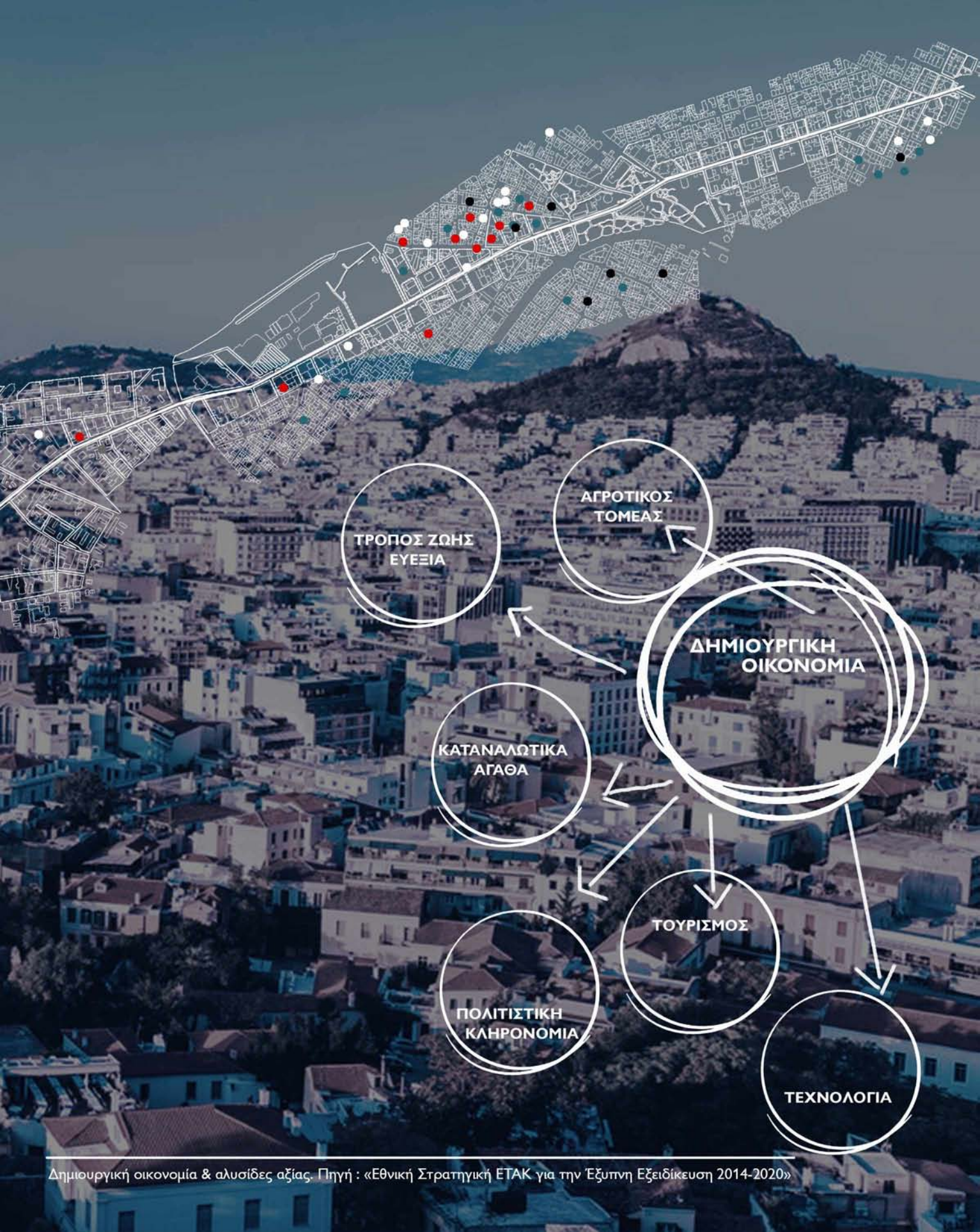
- . (i) το σχετικά μικρό μέγεθος των περισσότερων επιχειρήσεων,
- . (ii) η παραγωγική ή «δημιουργική» φαντασία του εργατικού δυναμικού, η ικανότητά των εργαζομένων δηλαδή να επεξεργάζονται νέες χρήσιμες πληροφορίες και έννοιες με δημιουργικό τρόπο.
- . (iii) η ελευθεριότητα σκέψης και νόησης των Ελλήνων και η διάθεσή τους να ασκούν κριτική.
- . (iv) η έμφαση στην καινοτομία,
- . (v) η αισθητική που κατέχουν και η υψηλή ποιότητα έκφρασής τους,
- . (vi) η ικανότητά τους να υπολογίζουν εύστοχα το ρίσκο εγχειρημάτων και να παίρνουν εμπειριστατωμένες αποφάσεις,
- . (vii) η μοναδικότητα της γλώσσας,
- (viii) η πλεονεκτική γεωγραφική θέση της χώρας και οι ευνοϊκές καιρικές συνθήκες,
- . (ix) το απόθεμα τεχνογνωσίας και εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού.

/CREATIVE ECONOMY



- ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΜΕΤΑΛΛΟΥ
- ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΞΥΛΟΥ
- ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΥΦΑΣΜΑΤΟΣ
- ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΥΛΩΝ

Εργαστήρια Χειρωνακτικών Τεχνών στον άξονα της οδού Πειραιώς_ Πυκνότητες ανά κλάδο



ΤΡΟΠΟΣ ΖΩΗΣ
ΕΥΕΞΙΑ

ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ
ΤΟΜΕΑΣ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΑ
ΑΓΑΘΑ

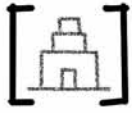
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ
ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ

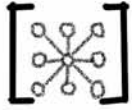
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ



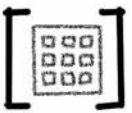
STUDIO / Μικρή ομάδα ανθρώπων που μοιράζονται τον ίδιο χώρο



CENTRE / Κτίριο μεγάλης κλίμακας που παρέχει χώρους όπως εργαστήρια, αποθήκες, αμφιθέατρα, εργασιακό χώρο κλπ



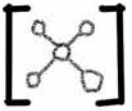
NETWORK / Ομάδες ελεύθερων επαγγελματιών που τείνουν να συγκεντρώνονται στον ίδιο χώρο λόγω συνεργασιών



CLUSTER / Ελεύθεροι επαγγελματίες και βιοτεχνίες που συγκεντρώνονται στην ίδια γεωγραφική περιοχή



ONLINE PLATFORM / Διαδικτυακός χώρος συγκέντρωσης βιοτεχνιών και επαγγελματιών

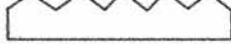


ALTERNATIVE / Ομάδες πειραματισμού σε νέα οικονομικά μοντέλα και κοινότητες

/ Κοινωνική Επίδραση		X	X	X	X	
/ Σύνδεση με την ακαδημαϊκή κοινότητα		X		X		
/ Μαθητεία	X	X		X		X
/ Συνεργασία	X	X	X	X	X	X
/ Εμπόριο	X	X	X	X	X	
/ Εικονικός Τόπος					X	
/ Τοπικότητα	X		X	X		X

CASE STUDY 1_ Danish Art Workshops

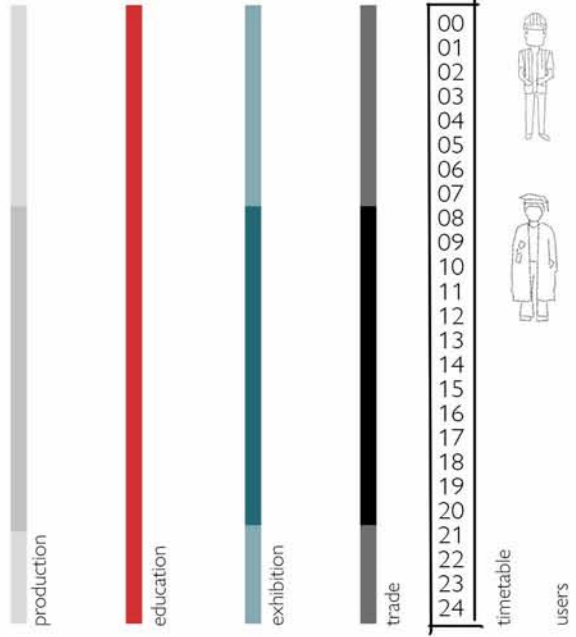
/ κρατικό ίδρυμα

5.000 τμ RE - used 

Copenhagen, Denmark



κάλυψη οικισπέδου

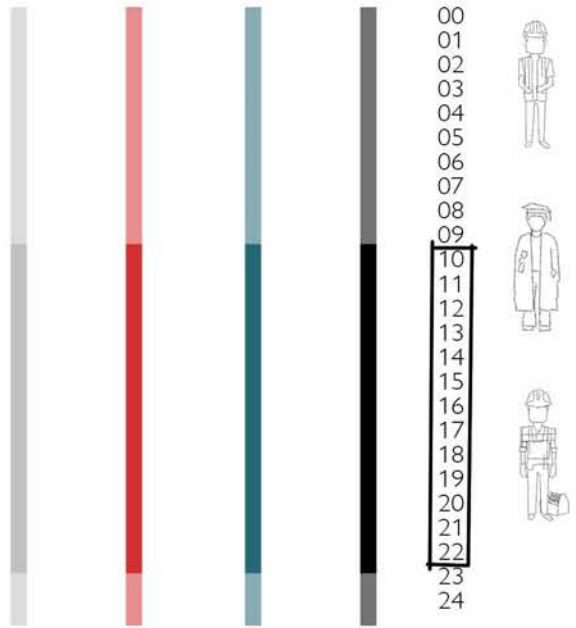
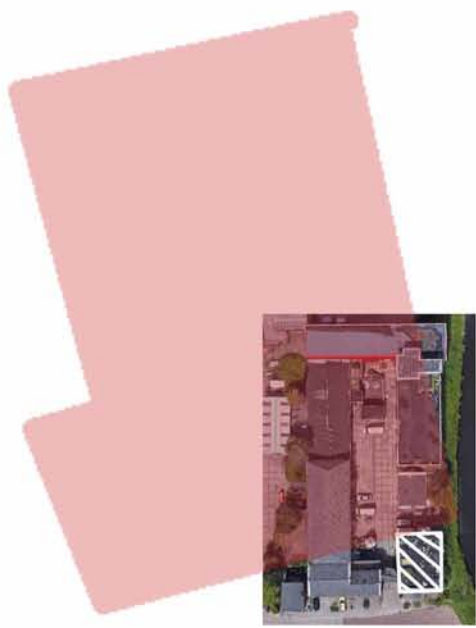


CASE STUDY 2

/ αυτοδιαχειριζόμενη συλλογικότητα

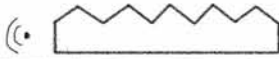
150 τμ RE - used 

Amersfoort, Netherlands



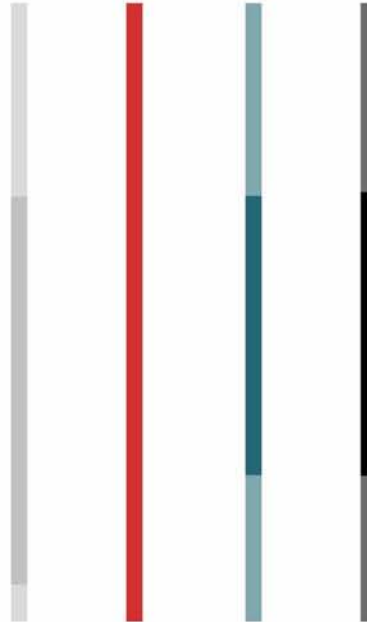
CASE STUDY 3_ Here East

112.000 τμ NEW



/ ιδιωτικός φορέας

London, England

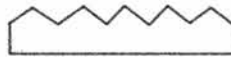


- 00
- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08
- 09
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24

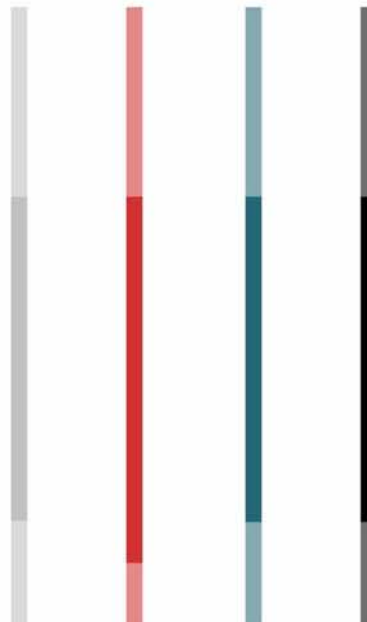


CASE STUDY 4_ Laboral-Centro de Arte y Creación Industrial / σύμπραξη εταιρειών - κράτους

17.000 τμ Both RE - used and NEW



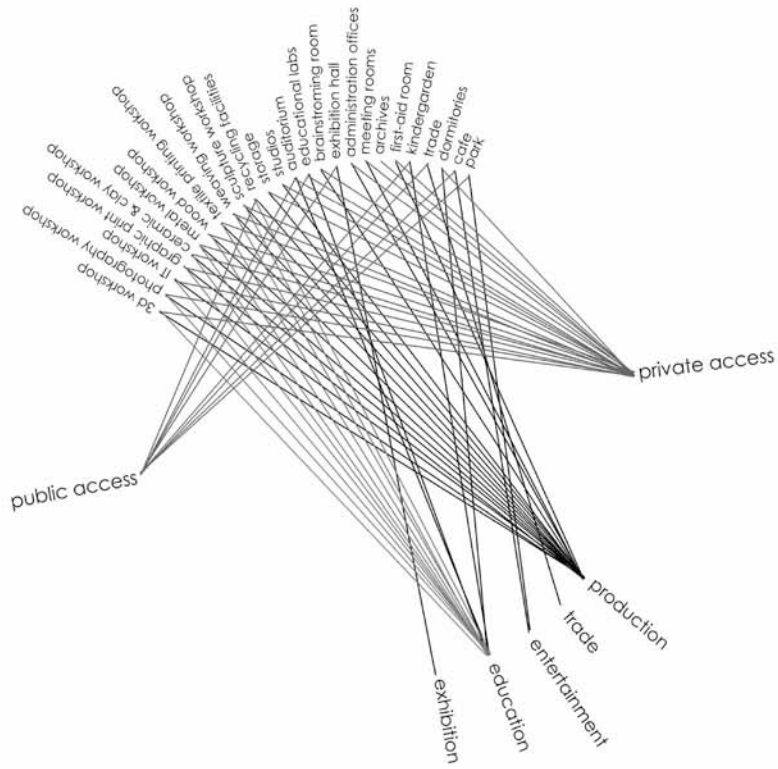
Gijon, Spain



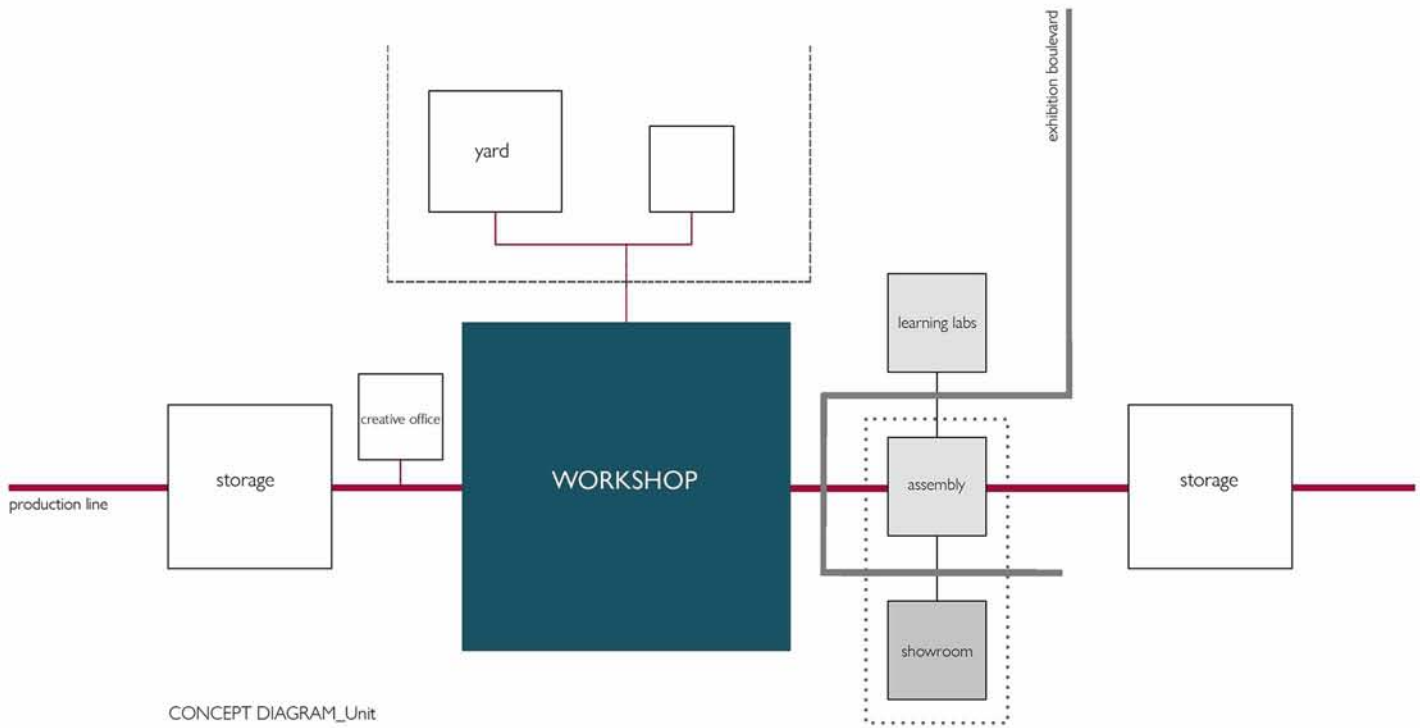
- 00
- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08
- 09
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24

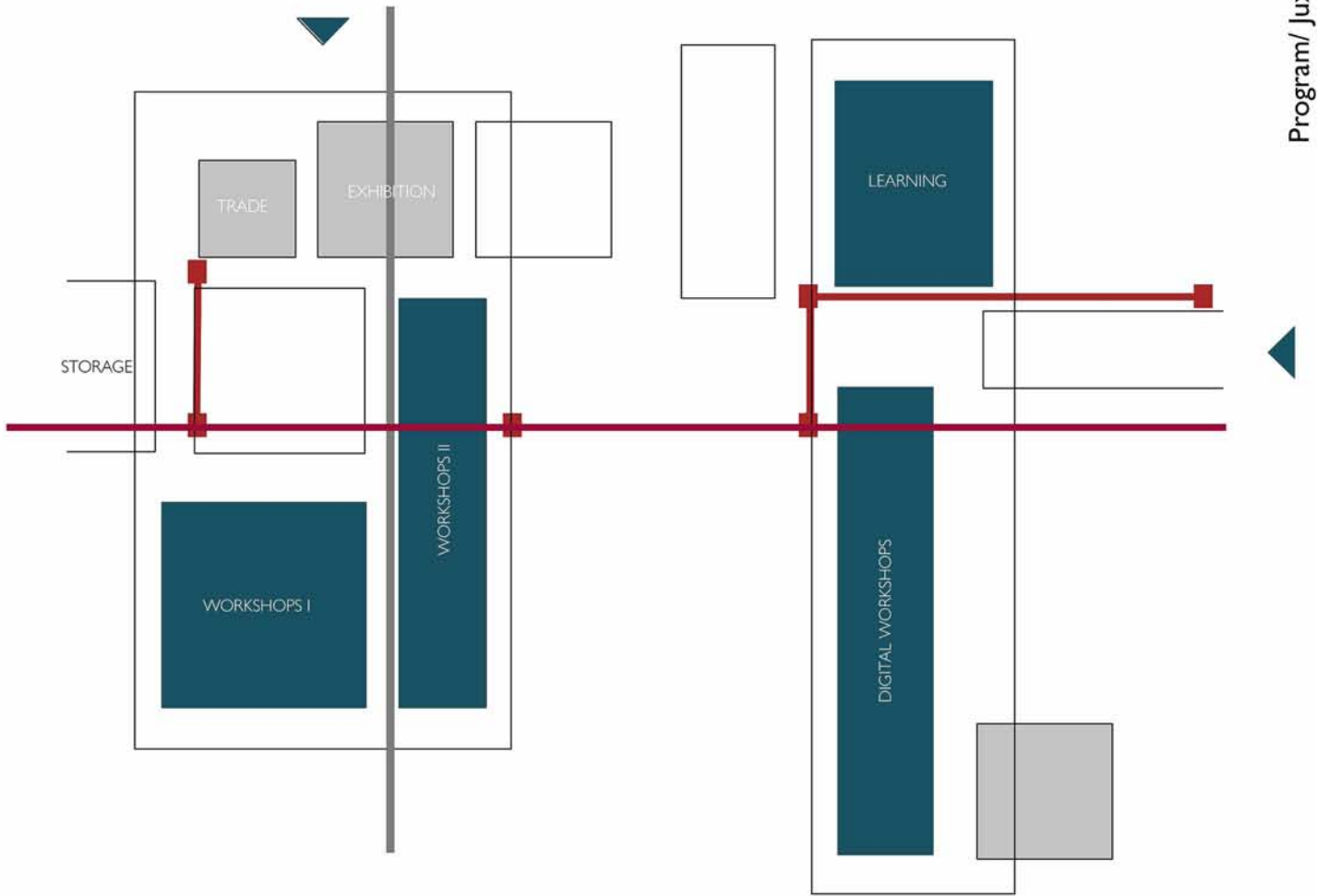


Program



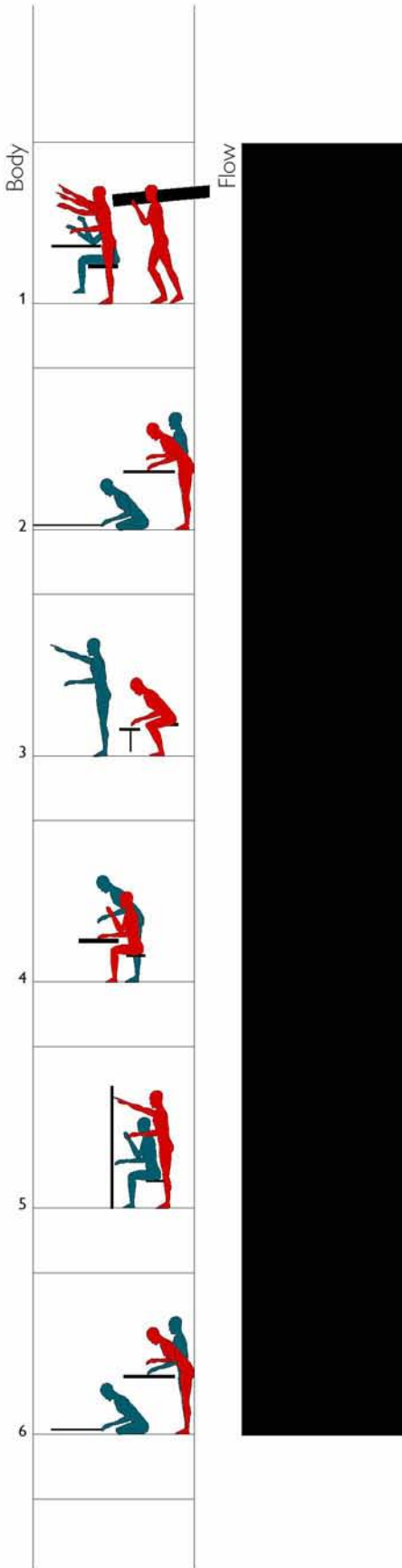
	number of users	square meters	outdoors	indoors	sound	access to street	high ceiling	heavy equipment	daylight	artificial light
3d workshop	5	45-55		■				■	■	■
IT workshop	25	90-100		■						■
photography workshop	5	90-100		■						■
graphic print workshop	5	230		■			■		■	■
ceramic & clay workshop	5	150		■					■	■
metal workshop	10	260		■	■	■	■	■	■	■
wood workshop	10	240		■	■	■	■	■	■	■
textile printing workshop	5	290		■					■	■
weaving workshop	5	140		■	■		■	■	■	■
sculpting workshop	10	140	■	■	■			■	■	■
recycling facilities	-		■	■	■	■		■	■	■
storage	-		■	■		■	■	■	■	■
studios	2-3/std			■	■				■	■
auditorium	100	200		■			■			■
educational labs	15-20/lab	100 total	■	■				■	■	■
brainstorming	30	60	■	■					■	■
exhibition hall		200	■	■					■	■
administration		50		■					■	■
meeting halls		80		■					■	■
archives		100		■					■	■
first-aid room		40		■		■			■	■
kindergarden	50	300	■	■	■				■	■
trade		100		■					■	■
dormitories	60	250		■					■	■
cafe		80	■	■					■	■
park			■		■	■			■	



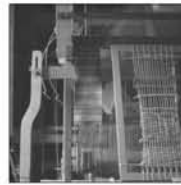


CONCEPT DIAGRAM_Clusters of workshops

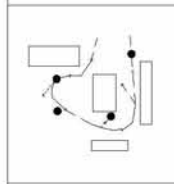
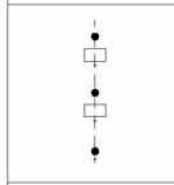
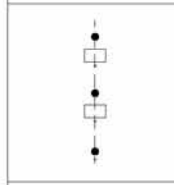
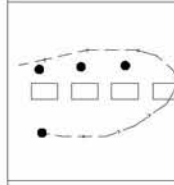
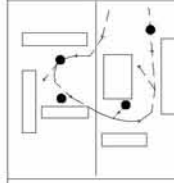
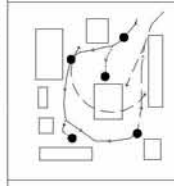
Space and Event



Event

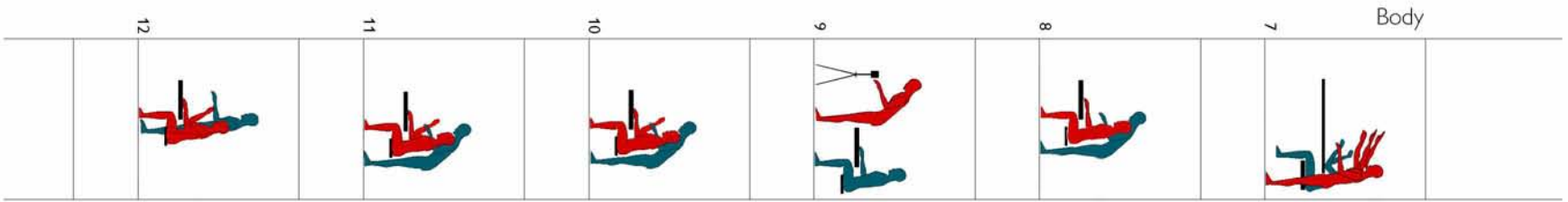


Movement



Social Interaction

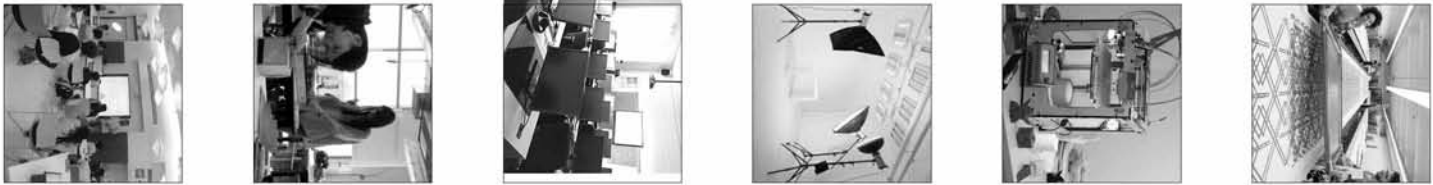




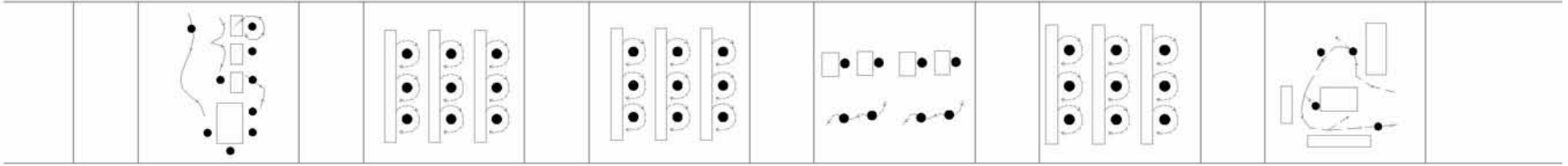
Body



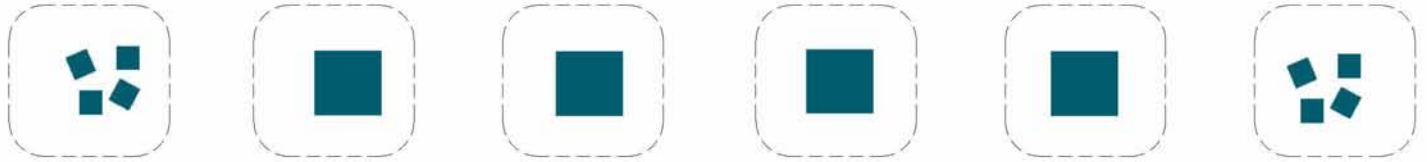
Flow



Event



Movement



Social Interaction

Space and Event

Body

13



14



15



16



17



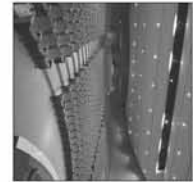
18



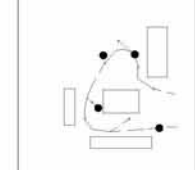
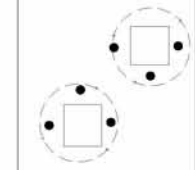
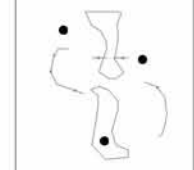
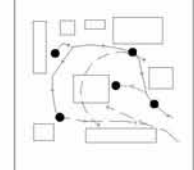
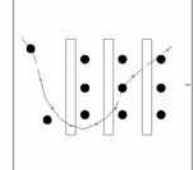
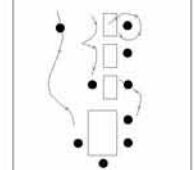
Flow



Event



Movement



Social Interaction



