

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ
ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΤΜΗΜΑ ΕΙΔΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ



Όνοματεπώνυμο Φοιτητή: Ττοφή Δήμητρα

A.M.: 1014013

Μάϊος 2018

Θέμα: Καταγραφή αναγκών επιμόρφωσης σε θέματα περιβάλλοντος των δημοσιογράφων εργαζομένων σε εφημερίδες και μέσα μαζικής ενημέρωσης.

Εξάμηνο: 8^ο

Πτυχιακή Εργασία

Επιβλέπων 1: Παρασκευόπουλος Στ.

Επιβλέπων 2: Μπότσογλου Κ.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	3
ABSTRACT	5
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6
ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ	7
1. ΜΕΘΟΔΟΣ	11
2. ΕΡΕΥΝΑ.....	16
3. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ.....	17
4. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	34
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ-ΔΙΚΤΥΟΓΡΑΦΙΑ.....	38



ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το αντικείμενο της παρούσας εργασίας είναι η καταγραφή των αναγκών επιμόρφωσης, σε θέματα περιβάλλοντος, των δημοσιογράφων εργαζομένων σε εφημερίδες και μέσα μαζικής ενημέρωσης. Η αυξητική τάση των περιβαλλοντικών προβλημάτων έχει οδηγήσει στην ανάγκη ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των πολιτών για το συγκεκριμένο θέμα, η οποία επιτυγχάνεται φυσικά μέσω της προβολής τους από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Για αυτό, λοιπόν, η επιμόρφωση των δημοσιογράφων σε θέματα του περιβάλλοντος είναι ιδιαίτερα σημαντική. Στο πλαίσιο αυτό, σχεδιάστηκε και πραγματοποιήθηκε μια έρευνα στο Πανεπιστήμιο της Καλιφόρνιας στο Μπέρκλεϊ και με βάση τα μαθήματα της Μεταπτυχιακής Σχολής της Δημοσιογραφίας προτείνονται σεμινάρια για την καλύτερη επιμόρφωση των δημοσιογράφων στην περιβαλλοντική δημοσιογραφία.

Άλλωστε, τα θέματα του περιβάλλοντος είναι ιδιαίτερα κρίσιμα στην εποχή μας, ενώ τα ΜΜΕ δίνουν πλέον μία έμφαση σε αυτά.. Το σεμιναριακό μάθημα στοχεύει στη διερεύνηση των περιβαλλοντικών προβλημάτων και στη δημοσιογραφική τους κάλυψη¹. Διερευνάται επίσης η επικοινωνιακή πολιτική των περιβαλλοντικών οργανώσεων, των θεσμών διακυβέρνησης και της Ευρωπαϊκής Ένωσης². Το εν λόγω σεμιναριακό μάθημα αποσκοπεί στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων που θα πρέπει να κατέχει ένας μελλοντικός επαγγελματίας δημοσιογράφος προκειμένου να καλύψει τα θέματα περιβάλλοντος³. Ταυτόχρονα στοχεύει στην μελέτη των σχέσεων ΜΜΕ και Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης.

Στην εργασία αυτή, παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας για το ποσοστό των δημοσιογράφων που γνωρίζουν ή έχουν ασχοληθεί με την περιβαλλοντική δημοσιογραφία, από ποιο μέσο έχουν συλλέξει το μεγαλύτερο όγκο πληροφοριών, ποιο ήταν το κίνητρό τους, εάν η κυβέρνηση προωθεί τη δράση της, εάν έχουν ασχοληθεί περισσότεροι άνδρες ή γυναίκες και εάν άλλαξε το εισόδημά των εργαζομένων, έπειτα από την επαγγελματική δραστηριότητά τους. Τελικά, τα

¹ Διαθέσιμο στις 10 Μαΐου 2018 στις 11:48 μ.μ. σε:

http://kostispalamas.uoa.gr/?page_id=241

² Διαθέσιμο στις 10 Μαΐου 2018 στις 11:48 μ.μ. σε:

http://kostispalamas.uoa.gr/?page_id=241

³ Διαθέσιμο στις 10 Μαΐου 2018 στις 11:48 μ.μ. σε:

http://kostispalamas.uoa.gr/?page_id=241

αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν ότι οι δημοσιογράφοι είναι ικανοί να εξάγουν το ενδιαφέρον του μέσου θεατή για τα περιβαλλοντικά ζητήματα, κι έτσι η κυβέρνηση οφείλει να πληρώνει τέτοιου είδους επιμορφωτικές δράσεις, μιας και οι αρχισυντάκτες δεν ενδιαφέρονται για την προβολή και την επάρκεια ενημέρωσης τέτοιων δημοσιογραφικών θεμάτων, αφού η ποιότητά του περιβάλλοντος έχει υποβιβαστεί σημαντικά τα τελευταία έτη.



ABSTRACT

The subject of this paper is to record the needs of environmental journalists for journalists working in newspapers and the media. The increasing trend of environmental problems has led to the need to raise awareness and raise awareness of this issue, which is naturally achieved through media outreach. For this reason, the training of journalists on environmental issues is particularly important. In this context, a study was conducted and conducted at the University of California at Berkeley and, based on the courses of the Postgraduate School of Journalism seminars are proposed for the better training of journalists in environmental journalism.

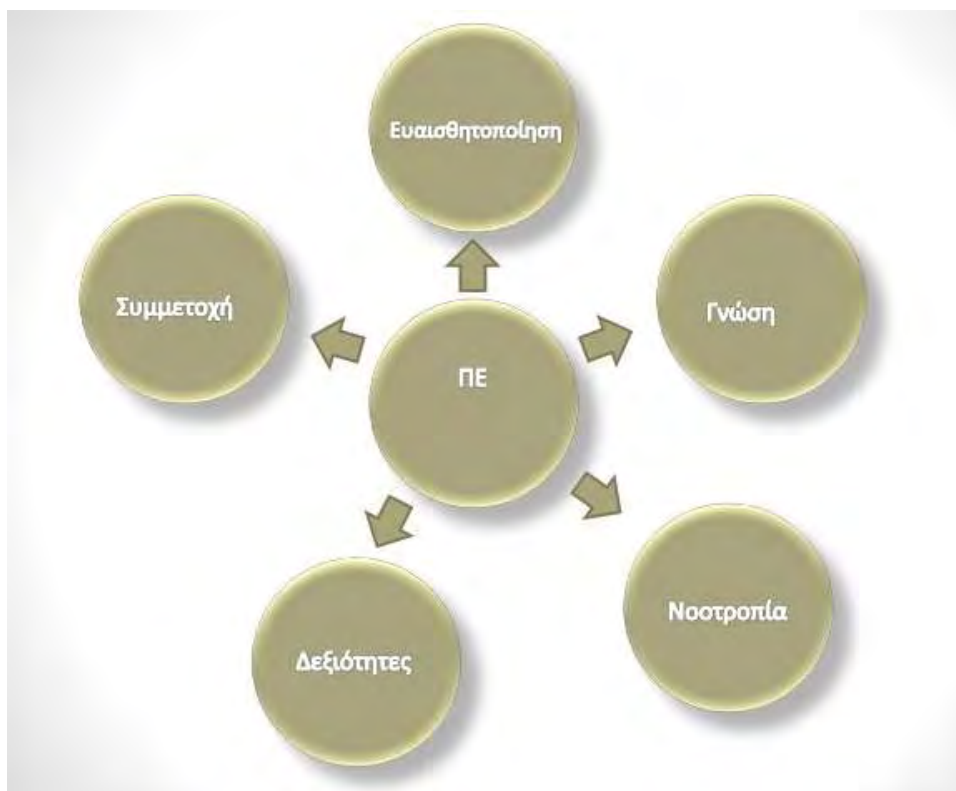
In this paper, are presented the results of the survey on the percentage of journalists who know or have been involved in environmental journalism, by what means they have collected the greatest amount of information, what their motivation was, if the government promotes its action if they have more men or women are involved and if workers' income changes after their professional activity. Ultimately, research results have shown that journalists are capable of raising their interest viewer on environmental issues, so the government has to pay for such training as the editors-in-chief are not interested in the visibility and awareness of such journalistic issues, since the quality of the environment has declined significantly in recent years.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τα τελευταία χρόνια έχει η αυξηθεί η ανάγκη επιμόρφωσης, σε θέματα περιβάλλοντος, των δημοσιογράφων εργαζόμενων σε εφημερίδες και γενικότερα σε μέσα μαζικής ενημέρωσης. Το γεγονός αυτό γίνεται ευκολότερα κατανοητό αν αναλογιστεί κανείς το ποσοστό των πολιτών που χρησιμοποιούν τα μέσα μαζικής ενημέρωσης ως μέσο πληροφόρησης για θέματα της επικαιρότητας, όπως τα προβλήματα του περιβάλλοντος και οι φυσικές καταστροφές. Έρευνες που έχουν γίνει στο παρελθόν (Δημητρίου & Ζαχαριάδου,2005) επιβεβαιώνουν την αυξανόμενη ανάγκη επιμόρφωσης των δημοσιογράφων, ενώ ευρέως γνωστές διακηρύξεις όπως της Τιφλίδας και της Θεσσαλονίκης καταγράφουν την καθοριστική σημασία της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης.

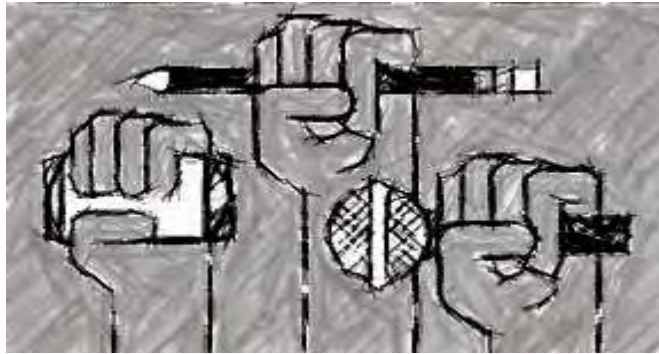
Η παρούσα εργασία είναι δομημένη ως εξής: στην ενότητα 2 παρουσιάζεται το θεωρητικό μέρος της εργασίας, στην ενότητα 3 η μεθοδολογία της έρευνας και στις ενότητες 4 και 5 αναφέρονται τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα της έρευνας αντίστοιχα.



Όπου ΠΕ → περιβαλλοντική επιμόρφωση

ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

Ας αναφερθούμε αρχικά στη γενικότερη έννοια της δημοσιογραφίας και του ρόλου των δημοσιογράφων. Σκόπιμο



θα ήταν να αναφερθεί η έννοια της κοινωνικής κατασκευής της πραγματικότητας. Η έννοια αυτή περιγράφει θεσμούς, ήθη, έθιμα και αξίες που προέκυψαν από αμοιβαίες συνήθειες και συνεργασίες, ενώ τυποποιούνται μόνο μέσω της εμπλοκής και της εσωτερίκευσης από το τρίτο άτομο της συνεργασίας αυτής. Οι Μπέργκερ και Λούκμαν (2003) στους οποίους ανήκει η παραπάνω θεωρία, υποστήριξαν ότι τα άτομα μπορούν να δημιουργούν θεσμούς με σκοπό να διαμορφώσουν τον κόσμο των ατόμων στο μέλλον.

Συχνό είναι, πλέον, το φαινόμενο της «κατασκευής» μιας πραγματικότητας διαφορετικής από την υπάρχουσα από τους δημοσιογράφους του τύπου, του διαδικτύου αλλά και της τηλεόρασης. Η διαμεσολάβηση μεταξύ πηγής και πληροφορίας και λήψης της από το δέκτη είναι μια διαδικασία που περιλαμβάνει αξιολογήσεις, σύνθεση και επιλογή, στοιχεία που δικαιολογούν την κατασκευή από μέρους των δημοσιογράφων. Αυτό που φαίνεται να «αλλάζει», πλέον, στην τελική κατασκευή είναι η πιστή απόδοση της πραγματικότητας. Πιο συγκεκριμένα, οι δημοσιογράφοι τείνουν να επιλέγουν από όλα τα γεγονότα και τις ανακοινώσεις των δημοσιογραφικών πρακτορείων τα πιο περίεργα αλλά και οικεία προς αυτούς γεγονότα. Έτσι, κατασκευάζουν μια κοινωνική πραγματικότητα, η οποία υποστηρίζουν ότι πέρα από τους αρχικούς στόχους της ενημέρωσης και ψυχαγωγίας, καλύπτει και περαιτέρω στόχους όπως η προστασία των πολιτών από την εξαπάτηση, χειραγώγηση και διαστρέβλωση των ειδήσεων, γεγονός που φαίνεται να μην ισχύει. Σύνθηες φαινόμενο είναι η μετατροπή των ειδήσεων σε εμπορεύματα, λόγω οικονομικών συμφερόντων, γεγονός που αφαιρεί από την είδηση την γνησιότητα της. Έτσι οι ειδήσεις ιεραρχούνται. Ο σύγχρονος δημοσιογράφος καλείται να αντιμετωπίσει συνδέεται με την ολιστική εξέταση του περιβάλλοντος, μέσα από την οποία ζητούμενο δεν είναι η διερεύνηση των αιτίων εμφάνισης των περιβαλλοντικών ζητημάτων και η αναζήτηση των πιθανών λύσεων τους, αλλά η συνειδητοποίηση του

γεγονότος ότι τα κοινωνικά, περιβαλλοντικά και οικονομικά ζητήματα είναι άρρηκτα συνδεδεμένα, γι' αυτό και οι αιτίες και οι λύσεις τους είναι κοινές (Ζαχαρίου, Καίλα & Κατσίκης, 2009). Άλλες αποσιωπούνται και «ξεχνιούνται» ενώ άλλες παίρνουν δυσανάλογα μεγάλες διαστάσεις με αποτέλεσμα μεγάλο μέρος όσων συμβαίνουν στον κόσμο να μην φτάνει ποτέ στον αποδέκτη των ειδήσεων. Φυσικά, οι αποδέκτες των ειδήσεων φιλτράρουν την κάθε είδηση που τους προβάλλουν τα μέσα μαζικής ενημέρωσης σύμφωνα με τα δικά τους κριτήρια, τα ενδιαφέροντα και τις ανάγκες τους, δημιουργώντας έτσι μια δική τους υποκειμενική πραγματικότητα.

Ο στόχος της καλλιέργειας της δημιουργικότητας θα πρέπει να είναι η προαγωγή του κοινού καλού, και ότι η δημιουργικότητα θα πρέπει να αναγνωρίζεται ως σημαντικός παράγοντας ατομικής και κοινωνικής προόδου (Kampylis et al., 2009). Μάλιστα, με την ανάπτυξη της περιβαλλοντικής συνείδησης είναι συνυφασμένος ένας νέος όρος από τον Πασχαλίδη, το περιβαλλοντικό ντοκιμαντέρ. Το περιβαλλοντικό ντοκιμαντέρ είναι εκείνο το οποίο διακρίνεται από τη “συνομιλία” του με την ατζέντα του περιβαλλοντικού κινήματος, τη διαμόρφωση σύγχρονης περιβαλλοντικής συνείδησης, προτάσσοντας μια άλλη ηθική, ένα άλλο πρωτόκολλο στη σχέση ανθρώπου – Φύσης⁴.

Παραθέτοντας τα παραπάνω επιχειρήματα, θα μπορούσε κανείς να πει ότι οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να έχουν μια συγκεκριμένη δεοντολογία την οποία θα πρέπει ακολουθούν πιστά προς όφελος του κοινωνικού συνόλου, καθώς η δημοσιογραφία χαρακτηρίζεται ως η τέταρτη εξουσία μετά τη νομοθετική, εκτελεστική και δικαστική. Καλό θα ήταν, λοιπόν, να διευκρινιστεί η έννοια της δημοσιογραφικής δεοντολογίας. Αρχικά, οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να συνειδητοποιήσουν ότι η δημοσιογραφία δεν είναι ψυχαγωγία αλλά αποτελεί βασικό στοιχείο μια δημοκρατικής κοινωνίας και φυσικά να είναι «υποταγμένοι» στη βασική της αρχή που είναι η αλήθεια. Κατ' επέκταση θα πρέπει να είναι πιστοί στους πολίτες, διασταυρώνοντας όλες τις πηγές πληροφόρησης τους προτού προβούν στη δημοσίευση μιας είδησης. Σημαντικό είναι και στο στοιχείο της ανεξαρτησίας τους

⁴ Διαθέσιμο στις 11 Μαΐου 2018 στις 00:30 π.μ. σε:

<http://www.haniotika-nea.gr/103628-moxlos-piesis-i-periballontiki-dimosiografia/>

όχι μόνο από την εξουσία, αλλά και από τα άτομα των οποίων τη δραστηριότητα καλύπτουν δημοσιογραφικά. Θα μπορούσαμε, λοιπόν, να καταλήξουμε στο συμπέρασμα ότι παρόλο που η μορφή της δημοσιογραφίας έχει αλλάξει, λόγω τεχνολογικών επιτευγμάτων και εξελίξεων, ο σκοπός της παραμένει ο ίδιος, να προσφέρει δηλαδή στους πολίτες την απαραίτητη πληροφόρηση για να είναι αυτοδιοικούμενοι και ελεύθεροι.

Ειδικότερα, ένα από τα θέματα που συνήθως «παραμελούν» οι δημοσιογράφοι, είναι αυτό της περιβαλλοντικής ενημέρωσης. Πιο συγκεκριμένα, όσον αφορά το περιβάλλον οι δημοσιογράφοι τείνουν να καλύπτουν σχετικά θέματα μόνο όταν υπάρχουν φυσικές καταστροφές, όπως σεισμοί, πυρκαγιές ή πλημύρες, ενώ ο οικολογικός λόγος απουσιάζει εντελώς, καθώς η κάλυψη τους περιορίζεται μόνο στις μαρτυρίες των ανθρώπων που έχασαν την περιουσία τους. Σύμφωνα με τη Διακήρυξη της Θεσσαλονίκης, τα μέσα μαζικής ενημέρωσης με τους μηχανισμούς που έχουν στη διάθεσή τους, μπορούν να κινητοποιήσουν το ευρύ κοινό σχετικά με τα περιβαλλοντικά θέματα μετατρέποντας τη δυσνόητη επιστημονική γνώση σε μηνύματα που θα γίνονται ευκολότερα κατανοητά από το μέσο αποδέκτη. Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης εκτός από ενημέρωση στο ευρύ κοινό, αποτελούν και πυλώνα ενημέρωσης για τους εκπαιδευτικούς οι οποίοι έχουν το ρόλο ενημέρωσης των παιδιών για τα περιβαλλοντικά θέματα. Σύμφωνα με έρευνες που έχουν γίνει (Δημητρίου & Ζαχαριάδου, 2005), μεγάλο μέρος των εκπαιδευτικών δήλωσε ότι ενημερώνεται για τα περιβαλλοντικά θέματα, κυρίως, από την τηλεόραση και στη συνέχεια από τις εφημερίδες. Για το πρώτο επικοινωνιακό μάλιστα, μέσο πολλές φορές, έχει συζητηθεί το υψηλό κόστος της διαφήμισης, κάτι που εξαρτάται από παράγοντες, όπως ο τηλεοπτικός σταθμός, η εταιρεία παραγωγής, η διάρκεια της



διαφήμισης, η ώρα και η συχνότητα προβολής του διαφημιστικού μηνύματος (Μαυρογένης,2008:40-43). Εκτός από το κόστος πάντως και αναφορικά με τις εφημερίδες, πρέπει να δίνεται προσοχή και σε στοιχεία άλλα, όπως είναι ο τύπος της διαφήμισης, το τμήμα που θα μπει η διαφήμιση, η σωστή εποχή και οι ημέρες της εβδομάδας που θα προτιμηθούν (Μαυρογένης,2008:29-32).

Προκύπτει, λοιπόν, αβίαστα το συμπέρασμα ότι η επιμόρφωση ,σε θέματα περιβάλλοντος, των δημοσιογράφων εργαζομένων σε μέσα μαζικής ενημέρωσης είναι καθοριστική για τη διαμόρφωση της οικολογικής συνείδησης των πολιτών (Δημητρίου ,2009). Ο δημοσιογράφος παύει να μεταδίδει απλά πληροφορίες, αλλά αναλαμβάνει πιο ενεργό ρόλο ως επιστήμονας δημοσιογράφος. Έχει γίνει λόγος για ειδικά προγράμματα επιμόρφωσης των δημοσιογράφων τα οποία έχουν ως στόχο να βοηθήσουν τους εν δυνάμει δημοσιογράφους στις μεθόδους ανάλυσης της πολυπλοκότητας των περιβαλλοντικών θεμάτων, αλλά και την ανάλυση της επιστημονικής γνώσης. Επιπρόσθετα, με την παρακολούθηση αυτών των προγραμμάτων οι δημοσιογράφοι αποκτούν την ικανότητα ανάλυσης σε βάθος και αξιολόγησης όλων των πτυχών ενός προβλήματος, ενώ παράλληλα τα μέλη Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων μπορούν να δημοσιοποιήσουν ευκολότερα τις θέσεις τους.



1. ΜΕΘΟΔΟΣ

Η μέθοδος, με την οποία πραγματοποιήθηκε η συγκεκριμένη έρευνα ήταν η επιλογή του Πανεπιστημίου Μπέρκλεϊ στην Καλιφόρνια, το οποίο επιλέχθηκε από συγκεκριμένη ιστοσελίδα⁵, διότι προσφέρει μαθήματα περιβαλλοντικής δημοσιογραφίας. Πιο συγκεκριμένα, τα μαθήματα, τα οποία πραγματοποιούνται σε πανεπιστημιακό πλαίσιο για την περιβαλλοντική δημοσιογραφία, αναγράφονται στη μέθοδο της συγκεκριμένης, έρευνας, εφόσον τονίζεται η καλύτερη επιμόρφωση των δημοσιογράφων στην περιβαλλοντική δημοσιογραφία.

Ιδιαίτερα, τα μαθήματα⁶, τα οποία διδάσκονται στο συγκεκριμένο πανεπιστήμιο⁷ είναι:

209 Bootcamp πολυμέσων – Oakland North / Richmond Confidential – Εβδομάδα 28 Αυγούστου-1 Σεπτεμβρίου

Ένα απαιτούμενο bootcamp πολυμέσων για την εβδομάδα έναρξης του εξαμήνου του φθινοπώρου, αυτή η τάξη δίνει σε όλους τους πρώτους φοιτητές βασικές γνώσεις των τεχνικών ψηφιακής αφήγησης και τους εκπαιδεύει στη χρήση εξοπλισμού πολυμέσων και επεξεργασίας λογισμικού για την παραγωγή περιεχομένου πολυμέσων. Ο στόχος είναι να παρέχονται σε όλους τους φοιτητές, ανεξάρτητα από τον προγραμματισμένο τομέα της ειδικότητάς τους, θεμελιώδεις ψηφιακές δεξιότητες που απαιτούνται για την υποβολή εκθέσεων στις κατηγορίες J200 Reporting the News.

- ✓ J219 MINI: Κινώντας τα Νέα (8 εβδομάδες) 2/10 – 4/7

⁵ Διαθέσιμο στις 3 Μαΐου στις 13:12 μ.μ σε:

<https://www.sej.org/library/education-environmental-journalism-programs-and-courses>

⁶ Διαθέσιμο στις 3 Μαΐου στις 13:12 μ.μ σε:

<https://journalism.berkeley.edu/curriculum/newmedia/>

⁷ Διαθέσιμο στις 3 Μαΐου στις 14:42 μ.μ σε:

<https://journalism.berkeley.edu/>

Πρόκειται για ένα μίνι μάθημα που διδάσκει τους φοιτητές σχετικά με την απεικόνιση και τα γραφικά κίνησης. Αυτό θα μπορούσε να είναι τόσο απλό όσο το κείμενο που κινείται στην οθόνη (που ονομάζεται κινητική τυπογραφία), ή τη δημιουργία μίνι αφηγήσεις μέσω εικονογραφήσεων, σχεδίων ή άλλων έργων τέχνης. Ο φοιτητής θα μάθει Adobe After Effects.

✓ J220 Εισαγωγή στις αλληλεπιδράσεις κωδικοποίησης

Αυτή είναι μια τάξη που διδάσκει στους φοιτητές πώς να οικοδομήσουν πολύπλευρα πακέτα ειδήσεων στο διαδίκτυο. Την εποχή του διαδικτύου, η «απόκτηση» από μια περιβαλλοντική οργάνωση του δικού της «συστήματος επικοινωνίας» των δικών της ΜΜΕ είναι πιο εύκολη υπόθεση (Χρυσόγελος,2008). Οι φοιτητές θα κατασκευάσουν διαδικτυακές παρουσιάσεις που θα συνδυάζουν πολλαπλές μορφές μέσων και θα μάθουν πώς να σχεδιάζουν μια ιστορία longform με τρόπο που να συνδέει κάθε κομμάτι σε μια συνεκτική αφηγηματική δομή. Οι φοιτητές θα μάθουν τις τεχνικές δεξιότητες για την κατασκευή πακέτων ιστού – HTML, CSS και jQuery – καθώς και σχεδιαστικές ιδέες για την παρουσίαση περιεχομένου σε διαφορετικές συσκευές, με έμφαση στο πώς κάθε μέσο επηρεάζει το περιεχόμενο. Αυτή είναι μια τάξη παραγωγής όπου οι σπουδαστές θα πρέπει να χτίσουν ένα πακέτο ειδήσεων σε μια πραγματική είδηση που ανέφεραν.

✓ J221 Εισαγωγή στην οπτικοποίηση δεδομένων

Αυτή είναι μια τάξη στην εύρεση και αφήγηση οπτικών ιστοριών από δεδομένα. Θα καλύψουμε τις θεμελιώδεις αρχές της ανάλυσης δεδομένων και της οπτικής παρουσίασης, των τύπων χαρτών και του χρόνου χρήσης τους και του τρόπου απόκτησης και «συνέντευξης» των δεδομένων. Θα κάνουμε στατικά και διαδραστικά διαγράμματα και χάρτες χρησιμοποιώντας το ελεύθερο λογισμικό. Θα υπάρξει κάποια κωδικοποίηση, αλλά δεν απαιτείται προηγούμενη εμπειρία. Η έμφαση δίνεται στην απόκτηση πρακτικών δεξιοτήτων που οι φοιτητές μπορούν να εφαρμόσουν σε ένα σκηνικό. Όπου σημειώνεται σε εβδομαδιαίο χρονοδιάγραμμα, οι μεμονωμένοι φοιτητές θα οδηγήσουν μια κριτική / συζήτηση και σκέψη ενός πρόσφατα δημοσιευμένου ειδησεογραφικού / διαδραστικού. Έτσι κι αλλιώς η «κριτική σκέψη

σημαίνει διατύπωση άποψης-θέσης που προκύπτει από την κριτική ανάλυση των φαινομένων και είναι απαλλαγμένη από δογματισμούς, προκαταλήψεις και στερεότυπα» (Φλογαίτη,2011:162). Προσθέτει πως «εμπεριέχει το στοιχείο της αξιολόγησης και της επιλογής και συνδέεται με την αναζήτηση της αλήθειας και την απόδοση δικαιοσύνης» (Φλογαίτη,2011:159).

✓ J222 Διαδραστικά αφηγήματα

Οι φοιτητές θα μελετήσουν πώς να συνδυάσουν πολλαπλές μορφές μέσων σε συνεκτικές αφηγήσεις. Πρέπει να λάβουν υπόψη τη φύση κάθε μορφής – το γνωστικό φορτίο, την καμπύλη μάθησης, τις διάφορες αισθήσεις που διεγείρει – και να μάθουν πώς να τα συνδυάσουν σε διάφορες αφηγηματικές μορφές (γραμμικές και μη γραμμικές) για να δώσουν μέγιστη επίδραση.

✓ J298 Προηγμένες αλληλεπιδράσεις κωδικοποίησης

Αυτή είναι μια τάξη που διδάσκει στους φοιτητές πώς να οικοδομήσουν πολύπλευρα πακέτα ειδήσεων στο διαδίκτυο. Οι φοιτητές θα κατασκευάσουν διαδικτυακές παρουσιάσεις που θα συνδυάζουν πολλαπλές μορφές μέσων και θα μάθουν πώς να σχεδιάζουν μια ιστορία longform με τρόπο που να συνδέει κάθε κομμάτι σε μια συνεκτική αφηγηματική δομή. Οι φοιτητές θα μάθουν τις τεχνικές δεξιότητες για την κατασκευή πακέτων ιστού – HTML, CSS και jQuery – καθώς και σχεδιαστικές ιδέες για την παρουσίαση περιεχομένου σε διαφορετικές συσκευές, με έμφαση στο πώς κάθε μέσο επηρεάζει το περιεχόμενο. Αυτή είναι μια τάξη παραγωγής όπου οι σπουδαστές θα πρέπει να χτίσουν ένα πακέτο ειδήσεων σε μια πραγματική είδηση που ανέφεραν. Οι φοιτητές αυτής της τάξης ενθαρρύνονται να λάβουν μια συμπληρωματική τάξη αναφοράς όπως το New Media Visuals. Μπορούν να χρησιμοποιούν περιεχόμενο αναφοράς από οποιαδήποτε άλλη τάξη για το τελικό τους έργο σε αυτή την τάξη.

✓ J298 Προηγμένη Δημοσιογραφία Δεδομένων

Το μάθημα θα εισαγάγει τους δημοσιογράφους στην πρακτική της δημοσιογραφίας δεδομένων σε ένα πολυάσχολο ειδησεογραφικό πρακτορείο, επιδεικνύοντας τη σημασία της αφήγησης μιας ιστορίας και του τρόπου με τον οποίο τα εργαλεία μπορούν να σας βοηθήσουν να το κάνετε. Τα δεδομένα – μεγάλα σύνολα πληροφοριών και αριθμών – διατίθενται όλο και περισσότερο από δημόσιες, ιδιωτικές και κοινωνικές πηγές μέσω. Ως αποτέλεσμα, οι δημοσιογραφικοί οργανισμοί προσπαθούν να κάνουν χρήση αυτής της πλούσιας συλλογής πληροφοριών – και να προσλάβουν εκείνους που είναι σε θέση να το πράξουν.

Με βάση τα μαθήματα της περιβαλλοντικής δημοσιογραφίας, όπως προτείνονται στο Αναλυτικό Πρόγραμμα Σπουδών του Πανεπιστημίου της Καλιφόρνιας για την περιβαλλοντική δημοσιογραφία προτείνονται συγκεκριμένα σεμινάρια, τα οποία θα ενισχύσουν την απαραίτητη επιμόρφωση των δημοσιογράφων για την περιβαλλοντική δημοσιογραφία.

Πιο συγκεκριμένα, τα επιμορφωτικά αυτά σεμινάρια των δημοσιογράφων διάρκειας 40 ωρών, θα αφορούν την περιβαλλοντική δημοσιογραφία. Πρώτα, από όλα τα επιμορφωτικά σεμινάρια των δημοσιογράφων θα είναι χορηγούμενα από αρμόδιους ιδιωτικούς φορείς, όπως είναι τα Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης ή Τεχνικές Σχολές, οι οποίες θα συνδέουν την χρήση των πολυμέσων και των ψηφιακών τεχνολογιών με την περιβαλλοντική δημοσιογραφία. Είναι σημαντικό να κατανοηθούν τα βασικά χαρακτηριστικά της Επαγγελματικής Αειφόρου Ανάπτυξης, τα οποία αφορούν: α) τον ολιστικό της χαρακτήρα, που επιδιώκει τη σφαιρική σκέψη και πρακτική, β) το όραμα της αλλαγής, αναζητώντας εναλλακτικές επιλογές για το μέλλον, μαθαίνοντας από το παρελθόν και εμπνέοντας τη δέσμευση για τη συμμετοχή στο παρόν (UNESCO, 2011:6).

Είναι βασικό μέσα από τη δράση των επιμορφωτικών προγραμμάτων οι δημοσιογράφοι να εξοικειωθούν με τη διαθεσιμότητα των ψηφιακών μέσων αλλά και με την αλληλεπίδρασή τους στο περιεχόμενο που φέρουν μέσα από συγκεκριμένα πακέτα ψηφιακού ιστού, όπως είναι HTML, CSS και jQuery. Οι δημοσιογράφοι είναι

εξίσου σημαντικό να εξοικειωθούν με πρακτικά και τεχνικά ζητήματα, τα οποία θα προσδώσουν ενδιαφέρον και προσοχή στο κοινό αλλά θα διευκολύνουν κατά πολύ την προβολή και τη μεταφορά του αντικειμένου της περιβαλλοντικής δημοσιογραφίας στο κοινό. Είναι ιδιαίτερα ενδιαφέρον ο τρόπος διασύνδεσης του κειμένου με την εικόνα. Υπάρχουν προγράμματα τα οποία στοχεύουν σε μεγάλα ακροατήρια, δίνοντας κυρίως έμφαση στην διάχυση υλικού και πηγών μέσω κυρίως ηλεκτρονικών μέσων (Shallcross,2004) αλλά κι εκείνα που μέσα από τις αρχές της Επαγγελματικής Αειφόρου Ανάπτυξης και τις ιδέες της Αειφόρου Ανάπτυξης μπορούν να διασφαλίσουν τη βιωσιμότητα της αλλαγής μακροχρόνια και κατά τρόπο συστηματικό (Ferreira et al., 2007). Με άλλα λόγια, τα επιμορφωτικά σεμινάρια προσδίδουν τα κατάλληλα εργαλεία γνώσης, τα οποία οφείλουν να αξιοποιούν οι δημοσιογράφοι τόσο στο ειδησεογραφικό τους δελτίο όσο και στο ψηφιακό τους υλικό. Αυτή η επιμορφωτική διαδικασία, μάλιστα καλείται απαραίτητη στη μέθοδο της έρευνας, διότι η επιμόρφωση των δημοσιογράφων είναι απαραίτητη για τις δυσκολίες και τις προκλήσεις των καιρών μέσα από την ιδιωτικοποίηση των τηλεοπτικών καναλιών αλλά και τη συρρίκνωση του τηλεοπτικού ειδησεογραφικού δελτίου και την ενδυνάμωση του διαδικτυακού. Είναι επομένως, σαφές ότι με την παρακολούθηση τέτοιων επιμορφωτικών προγραμμάτων ο δημοσιογράφος εξοικειώνεται με το ψηφιακό μέσο και τις δυνατότητες, που του διαθέτει για την εργασία του καθώς και για τον συγχρονισμό του επαγγελματικού περιβάλλοντος της περιβαλλοντικής δημοσιογραφίας με άλλες μορφές κωδικοποίησης, όπως είναι το πολυτροπικό κείμενο, τα γραφικά ή τα διαδραστικά αφηγήματα, τα οποία μεταβάλλουν τον πληροφοριακό χαρακτήρα και ενισχύουν την αισθητηριακή προσέγγιση του κοινού σε αυτόν.

Τα επιμορφωτικά προγράμματα αποτελούν ένα δυνατό τρόπο συσχέτισης της επιστημονικής κοινότητας (researching community) με τη δημοσιογραφία (journalism) καθώς με αυτόν τον τρόπο θα γνωστοποιηθούν και οικεία τμήματα, τα οποία ανήκουν στο ερευνητικό πεδίο της περιβαλλοντικής δημοσιογραφίας.

2. ΕΡΕΥΝΑ

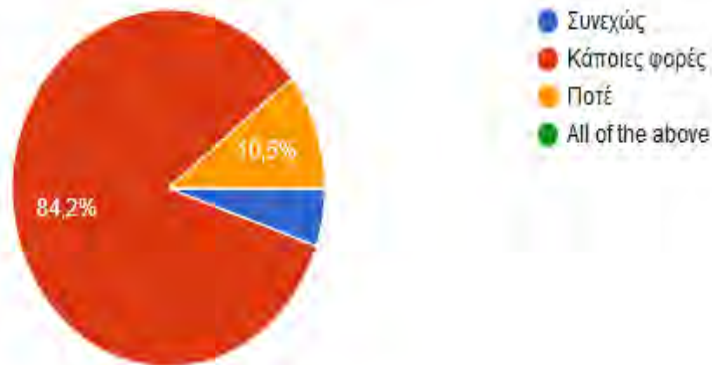
Στην συνέχεια παρουσιάζονται τα αποτελέσματα μιας έρευνας η οποία είχε ως στόχο την αξιολόγηση επιμόρφωσης των δημοσιογράφων σε θέματα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης. Η έρευνα αυτή έγινε με σκοπό να διαπιστώσουμε το κατά πόσον οι σημερινοί επαγγελματίες δημοσιογράφοι είναι κατάλληλα καταρτισμένοι και ενημερωμένοι στα διάφορα περιβαλλοντικά θέματα. Η έρευνα αυτή έγινε με βάση ένα ερωτηματολόγιο το οποίο φτιάξαμε σε συνεργασία με τον καθηγητή. Το ερωτηματολόγιο αυτό αναρτήθηκε σε μια επίσημη ιστοσελίδα δημοσιογράφων το οποίο παρέμεινε εκεί για ένα χρονικό διάστημα περίπου δύο εβδομάδων για την όσον το δυνατόν μεγαλύτερη συμμετοχή. Ακολούθως παρουσιάζονται περιγραφικά τα αποτελέσματα της έρευνας αυτής .



3. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

1. Έχετε ασχοληθεί με την περιβαλλοντική ή επιστημονική δημοσιογραφία;

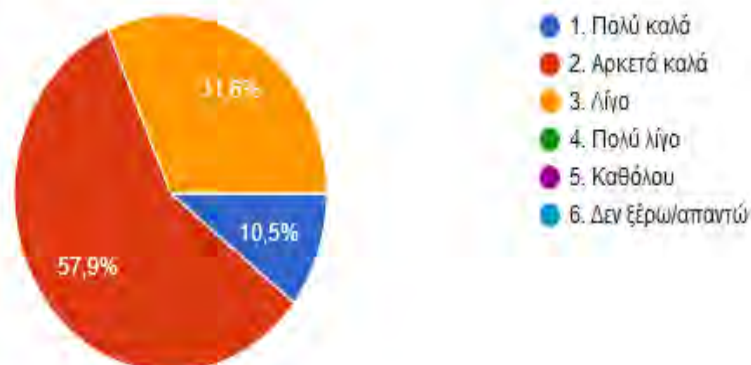
19 απαντήσεις



Προκύπτει πως το 84,2% των ερωτηθέντων έχουν ασχοληθεί με την περιβαλλοντική ή επιστημονική δημοσιογραφία, και το 10.5% δεν ασχολήθηκε ποτέ.

2. Σε σύγκριση με άλλους συναδέλφους σας, πόσο νομίζετε ότι γνωρίζετε για τα περιβαλλοντικά προβλήματα, σε γενικές γραμμές;

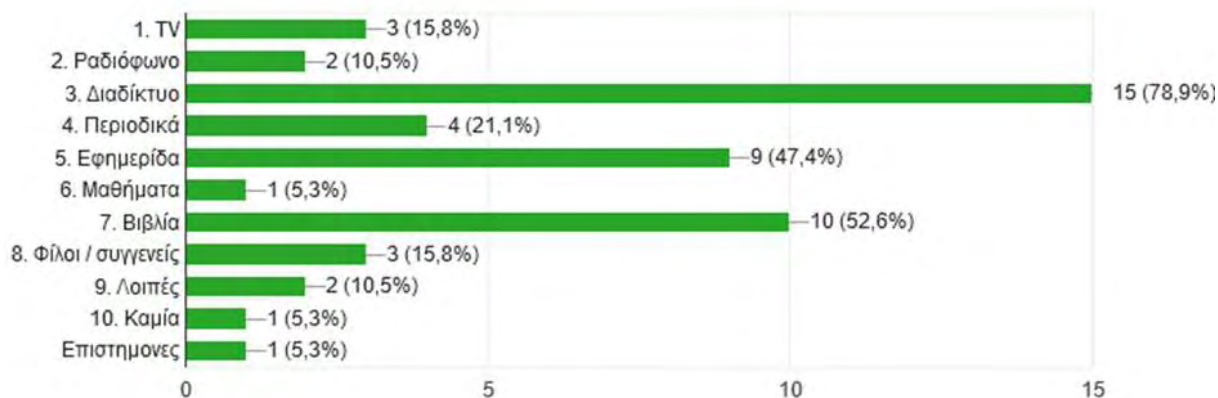
19 απαντήσεις



Το 10,5% του δείγματος πιστεύουν πως γνωρίζουν πολύ καλά περιβαλλοντικά προβλήματα σε σύγκριση με άλλους συναδέλφους, το 57,9% αρκετά καλά και το 31,6% απαντάνε πως τα γνωρίζουν λίγο.

3. Ποιες είναι οι κυριότερες πηγές σας από τις οποίες λαμβάνετε περιβαλλοντικές ή επιστημονικές πληροφορίες;

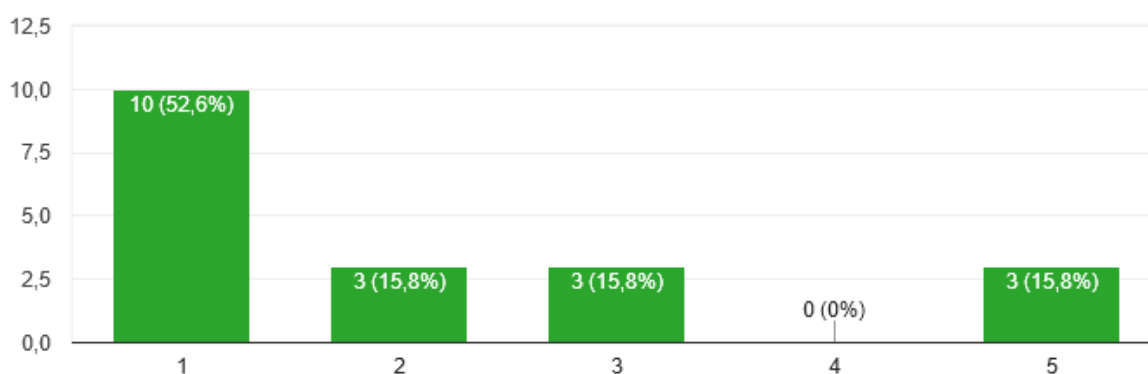
19 απαντήσεις



Το 78,9% των ερωτηθέντων συλλέγουν περιβαλλοντικές ή επιστημονικές πληροφορίες από το διαδίκτυο, το 52,6% από βιβλία, το 47,4% από εφημερίδες, το 21,1% από περιοδικά, το 10,5% από το ραδιόφωνο, το 15,8% από φίλους συγγενείς, και το 5,3% από επιστήμονες.

6. Είμαι πρόθυμος-η να συμμετάσχω στην προστασία των απειλούμενων ειδών μόνο αν η κυβέρνηση/το κράτος...ου δίνει κάποιο οικονομικό κίνητρο.

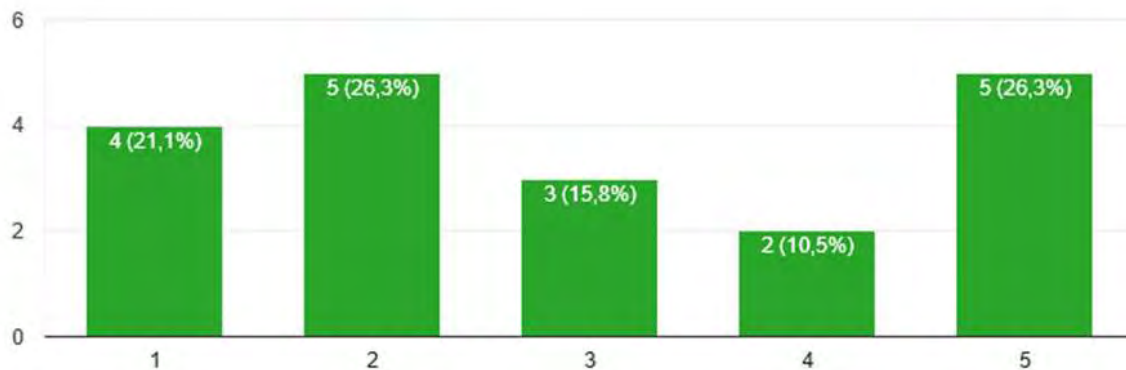
19 απαντήσεις



Το 52,6% των ερωτηθέντων δεν είναι πρόθυμοι να συμμετάσχουν στην προστασία των απειλούμενων ειδών μόνο αν τους δίνεται κάποιο οικονομικό κίνητρο. Αντίθετα το 15,8% θέλουν να συμμετέχουν σε μία τέτοια δράση.

7. Οι οικολόγοι ακτιβιστές υπερβάλλουν προκειμένου να δικαιολογήσουν τις ενέργειές τους.

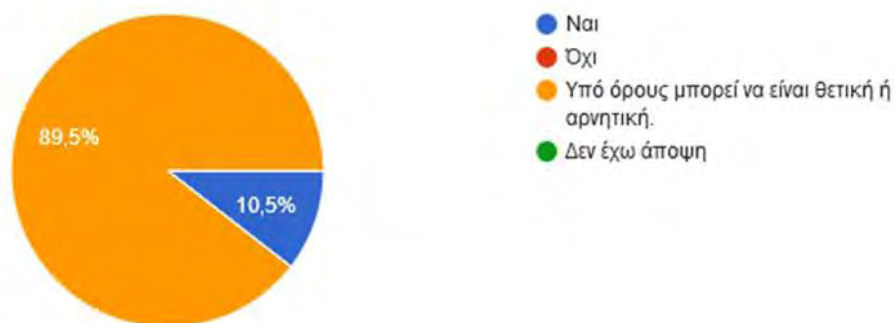
19 απαντήσεις



Το 26,3% του δείγματος συμφωνούν απόλυτα με την άποψη πως οι οικολόγοι ακτιβιστές υπερβάλλουν προκειμένου να δικαιολογήσουν τις ενέργειες τους. Το 15,8% έχουν ουδέτερη γνώμη και το 47% διαφωνούν.

8. Η ανάπτυξη και γενικώς η οικονομική, βιομηχανική κ.τ.λ. δραστηριότητα πιστεύετε ότι είναι εξ αρχής αρνητικές για το περιβάλλον;

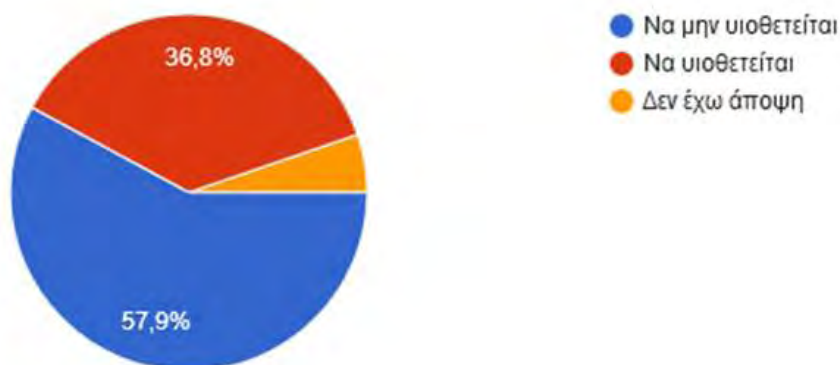
19 απαντήσεις



Το 10,5% των ερωτηθέντων πιστεύουν πως η οικονομική ανάπτυξη, βιομηχανική κτλ είναι αρνητικές για το περιβάλλον και το 89,5% πιστεύουν πως υπό όρους μπορεί να είναι θετικές ή αρνητικές.

9. Πιστεύετε πως μια νέα τεχνολογική ή επιστημονική ανακάλυψη, αν παρά τα τεκμηριωμένα οφέλη της, ενέ...βάλλον και τον άνθρωπο, θα πρέπει:

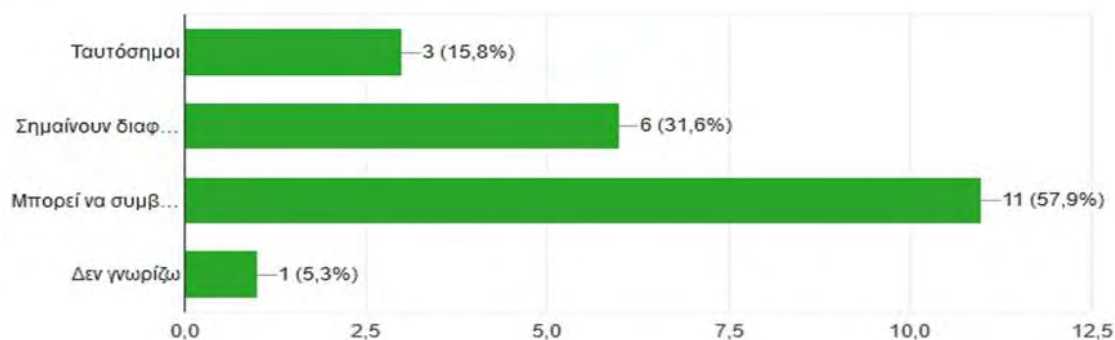
19 απαντήσεις



Το 57,9% του δείγματος πιστεύουν πως μία νέα τεχνολογική επιστημονική ανακάλυψη θα πρέπει να μη υιοθετείται, αν ενέχει κάποιους κινδύνους για το περιβάλλον ενώ το 36,8% έχει αντίθετη άποψη. Ένα μικρό ποσοστό δεν εκφέρουν άποψη.

10. Οι όροι "ρύπανση του περιβάλλοντος" και "μόλυνση του περιβάλλοντος", θεωρείτε ότι είναι:

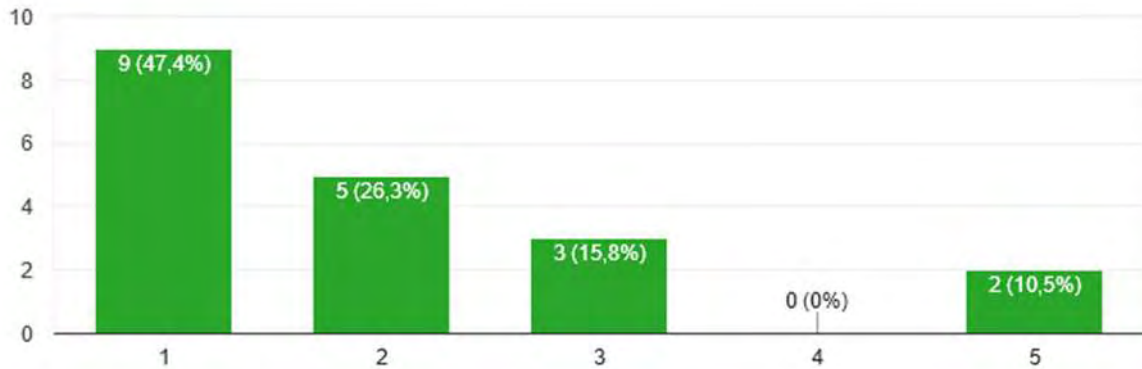
19 απαντήσεις



Σύμφωνα με το 15,8% οι όροι ρύπανση περιβάλλοντος και μόλυνση περιβάλλοντος είναι ταυτόσημοι, το 31,6% πιστεύουν πως είναι διαφορετικοί όροι, το 5,3% δεν γνωρίζουν και το 57,9% πιστεύουν πως μπορεί να συμβαίνουν ταυτόχρονα.

11. Θα κάνω ότι καλύτερο για να προστατεύσω το περιβάλλον υπό την προϋπόθεση ότι δε θα χρειαστεί να αλλάξει ο τρόπος της ζωής μου.

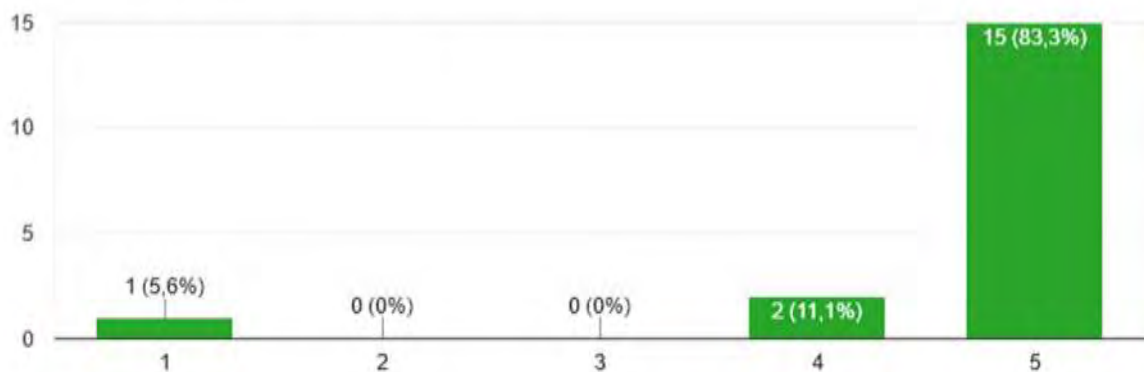
19 απαντήσεις



Το 73% των ερωτηθέντων δεν είναι διατιθέμενοι να δράσουν υπέρ του περιβάλλοντος με την προϋπόθεση να μην αλλάξει ο τρόπος ζωής τους. Μόλις το 10,5% έχουν αντίθετη γνώμη.

12. Όλες οι μορφές ζωής στη Γη έχουν το δικαίωμα ύπαρξης, ανεξάρτητα από την αξία τους για τον άνθρωπο.

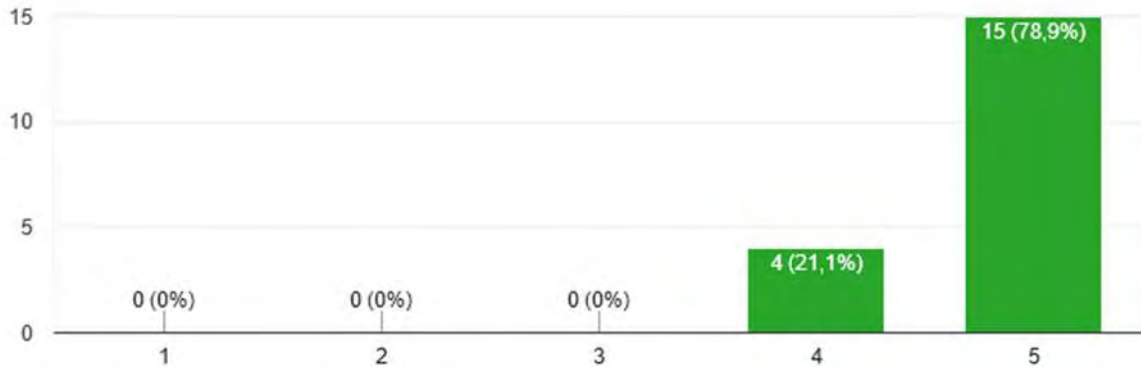
18 απαντήσεις



Το 83,3% των ερωτηθέντων συμφωνούν απόλυτα πως όλες οι μορφές ζωής έχουν δικαίωμα ύπαρξης ανεξάρτητα από την αξία τους για τον άνθρωπο. Μόλις το 5,6% έχουν αντίθετη γνώμη.

13. Η μεγαλύτερη προβολή περιβαλλοντικών ζητημάτων από τα ΜΜΕ και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορεί... την προστασία του περιβάλλοντος.

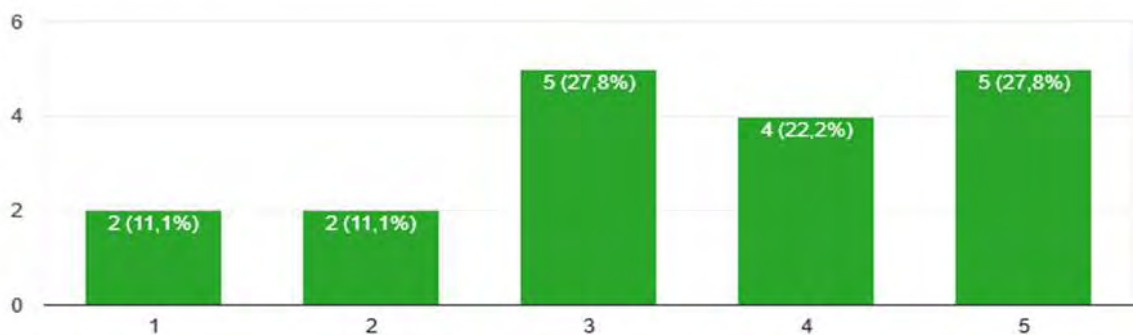
19 απαντήσεις



Ακόμη προκύπτει πως η προβολή των περιβαλλοντικών ζητημάτων από τα ΜΜΕ και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχει την δύναμη να ευαισθητοποιήσει τους πολίτες σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος, καθώς το 78,9 και 21,1% συμφωνούν απόλυτα και συμφωνούν αντίστοιχα με την εν λόγω άποψη.

14. Θα ήμουν πρόθυμος-η να πληρώσω μέχρι και 50 ευρώ ετησίως για την προώθηση της βιώσιμης χρήσης των φυσικών μας πόρων.

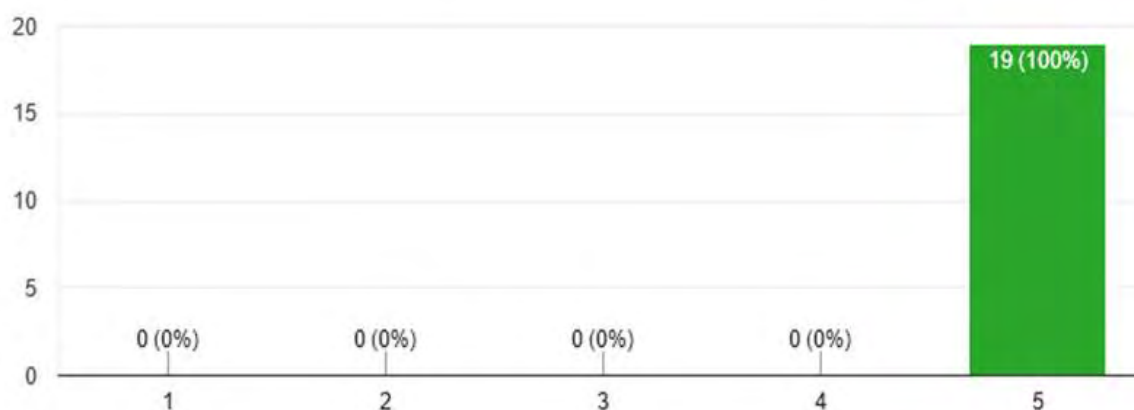
18 απαντήσεις



Μόλις το 22% των ερωτηθέντων δεν είναι πρόθυμοι να πληρώσουν μέχρι και 50 ευρώ ετησίως για την προώθηση της βιώσιμης χρήσης των φυσικών μας πόρων, και το 27,8% έχουν ουδέτερη γνώμη. Το 50% είναι διατεθειμένοι να το πράξουν.

15. Η περιβαλλοντική εκπαίδευση θα πρέπει να είναι μέρος του προγράμματος σπουδών σε κάθε τάξη του σχολείου.

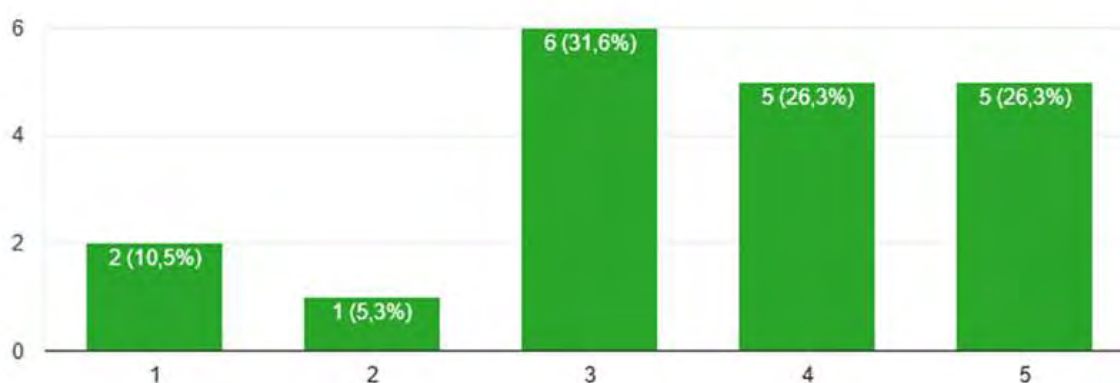
19 απαντήσεις



Όλοι οι ερωτηθέντες συμφωνούν πως η περιβαλλοντική εκπαίδευση πρέπει να είναι μέρος του προγράμματος σπουδών σε κάθε τάξη του σχολείου.

16. Η απόφασή μου για το ποιον θα ψηφίσω στις εκλογές είναι έντονα επηρεασμένη από τη στάση του υποψ...ατα προστασίας του περιβάλλοντος.

19 απαντήσεις

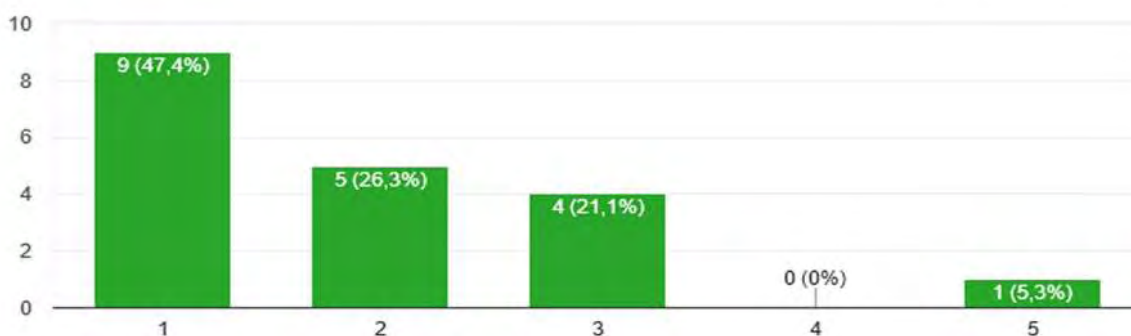


Μόλις το 15% των ερωτηθέντες δηλώνουν πως η ψήφος τους στις εκλογές δεν είναι επηρεασμένη από τη στάση του υποψηφίου σε θέματα προστασίας του

περιβάλλοντος. Το 31,6% είναι ουδέτεροι και το 52% συμφωνούν με την παραπάνω πρόταση.

17. Δεν πρέπει να ανησυχούμε για το μέλλον του περιβάλλοντος, γιατί ακόμα κι αν δεν θα είμαστε εδώ για ...ανά περιβαλλοντικά προβλήματα μας.

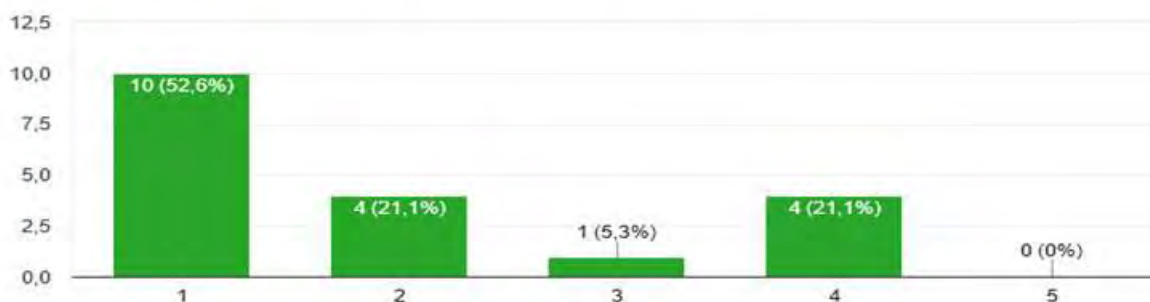
19 απαντήσεις



Το 73% του δείγματος διαφωνούν πως η τεχνολογία θα λύσει τα περιβαλλοντικά προβλήματα οπότε πρέπει να υπάρχει ανησυχία από τον καθένα μας για το μέλλον του περιβάλλοντος. Ενώ το 5,3% συμφωνούν.

18. Το θέμα της υπερθέρμανσης του πλανήτη είναι σε μεγάλο βαθμό μια τακτική εκφοβισμού από τους οικολόγους ακτιβιστές.

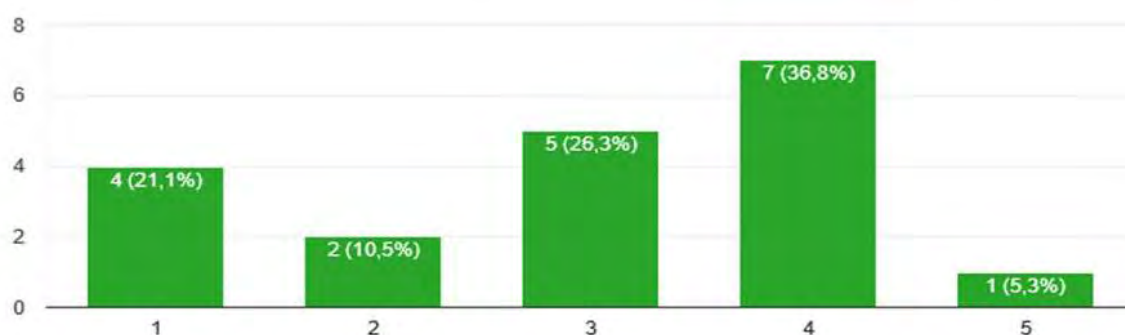
19 απαντήσεις



Το 73% των ερωτηθέντων δεν συμφωνούν με την άποψη πως το θέμα της υπερθέρμανσης του πλανήτη είναι σε μεγάλο βαθμό μία τακτική εκφοβισμού από τους οικολόγους ακτιβιστές. Μόλις το 21% έχουν αντίθετη γνώμη.

19. Για τους περισσότερους δημοσιογράφους, τα θέματα που αφορούν την κλιματική αλλαγή και τα περιβαλλοντικά ζητήματα είναι βαρετά

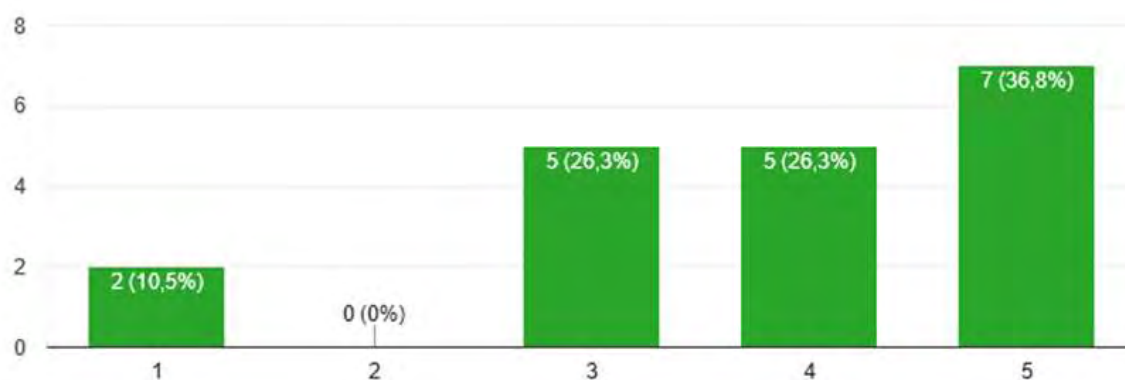
19 απαντήσεις



Το 31,5% των ερωτηθέντων διαφωνούν πως τα θέματα κλιματικής αλλαγής και τα περιβαλλοντικά ζητήματα είναι βαρετά για τους περισσότερους δημοσιογράφους, το 26% εκφράζουν ουδέτερη γνώμη και το 41% συμφωνούν πως δεν τους ενδιαφέρουν τους δημοσιογράφους τα περιβαλλοντικά θέματα

20. Αν έπρεπε να επιλέξω κάποια στιγμή μεταξύ των δικαιωμάτων των ιδιοκτητών γης και της διατήρησης τ...θα επέλεγα τη διατήρηση των ειδών.

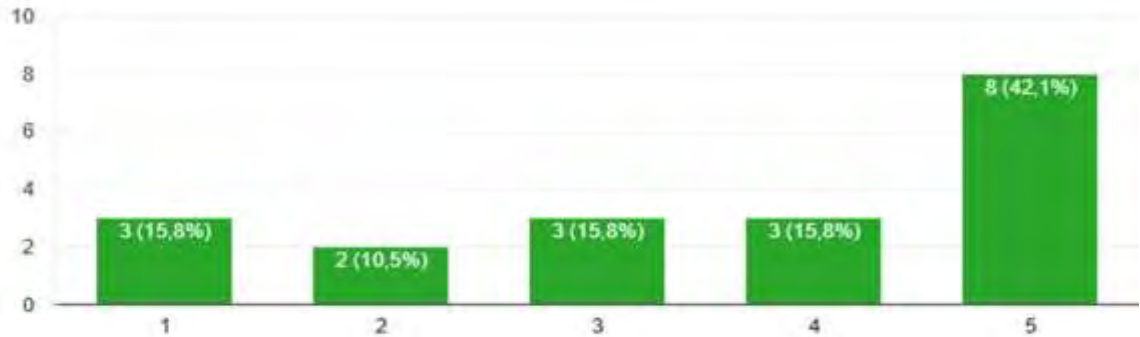
19 απαντήσεις



Μόλις το 10,5% θα τάσσονταν υπέρ των δικαιωμάτων των ιδιοκτητών γης και το 73% τάσσονται υπέρ της διατήρησης των ειδών. Το 26% εκφράζουν ουδέτερη γνώμη.

21. Η κυβέρνηση/το κράτος πρέπει να πληρώνει για την προστασία του περιβάλλοντος σε όσους κατέχουν ιδι...ι θίγονται από μέτρα που λαμβάνει.

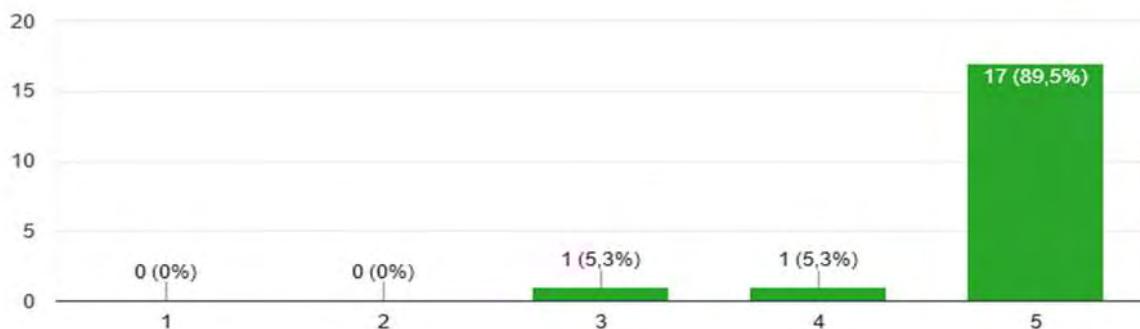
19 απαντήσεις



Το 59% των ερωτηθέντων συμφωνούν πως η κυβέρνηση πρέπει να πληρώνει για την προστασία του περιβάλλοντος σε όσους κατέχουν ιδιωτική γη και θίγονται από τα μέτρα που λαμβάνει, το 16% εκφράζουν ουδέτερη γνώμη και το 26% έχουν αντίθετη άποψη.

22. Οι δημοσιογράφοι οι οποίοι ασχολούνται με ειδήσεις σχετικά με την αλλαγή του κλίματος και με περιβαλ...ις ανάγκες ενημέρωσης των πολιτών.

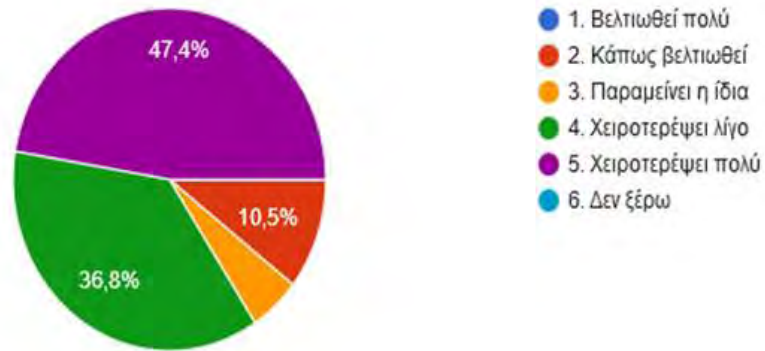
19 απαντήσεις



Προκύπτει πως όλοι ερωτηθέντες συμφωνούν πως οι δημοσιογράφοι που ασχολούνται με ειδήσεις σχετικά με την αλλαγή του κλίματος και με περιβαλλοντικά θέματα πρέπει να είναι ενημερωμένοι επί του θέματος.

23. Κατά τη διάρκεια των τελευταίων 10 ετών, πιστεύετε ότι η συνολική ποιότητα του περιβάλλοντος του πλανήτη έχει ...

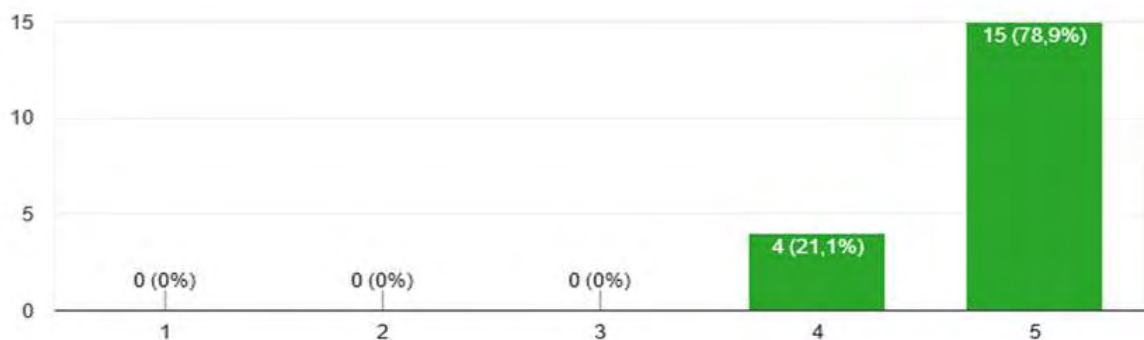
19 απαντήσεις



Σύμφωνα με το 47,4% η ποιότητα του περιβάλλοντος έχει χειροτερέψει πολύ, το 36,8% πιστεύουν πως χειροτέρεψε λίγο και το 10,5% πως έχει κάπως βελτιωθεί.

24. Χρειάζεται στενή συνεργασία μεταξύ δημοσιογράφων και επιστημόνων για θέματα σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος.

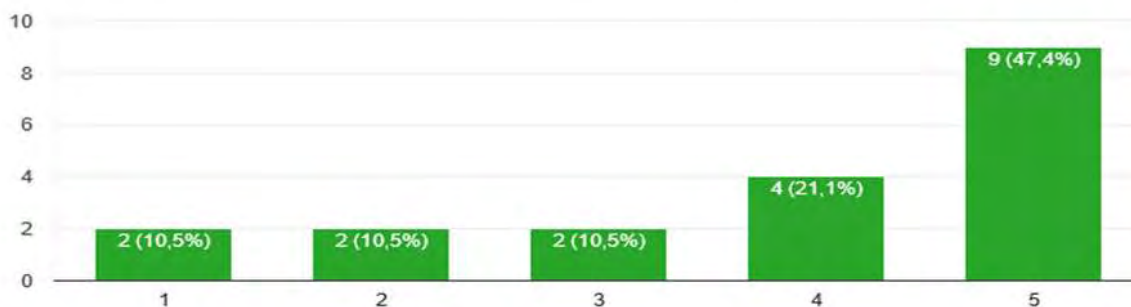
19 απαντήσεις



Επιπροσθέτως όλοι οι ερωτηθέντες συμφωνούν πως χρειάζεται στενή συνεργασία δημοσιογράφων και επιστημόνων για θέματα σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος.

25. Οι ιδιοκτήτες η οι αρχισυντάκτες των μέσων ενημέρωσης δεν αξιολογούν θετικά και δεν προκρίνουν...ατος και τα περιβαλλοντικά θέματα.

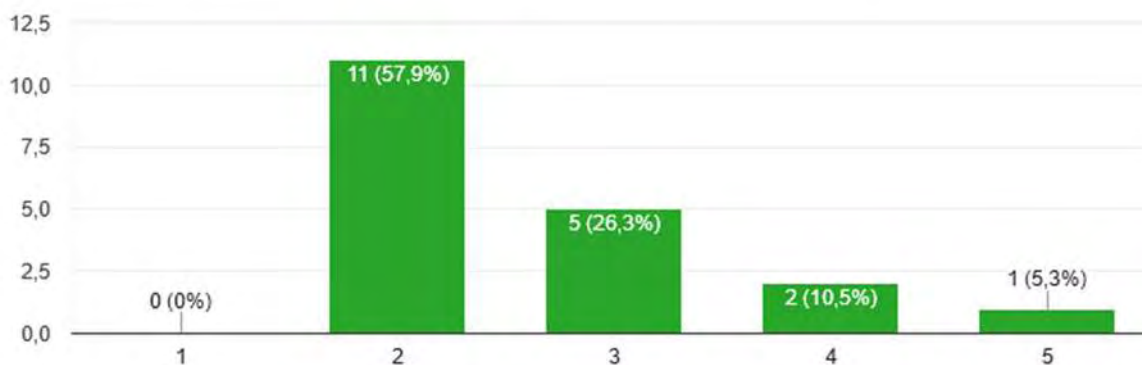
19 απαντήσεις



Το 68% των ερωτηθέντων συμφωνούν πως οι ιδιοκτήτες και οι αρχισυντάκτες των μέσων ενημέρωσης δεν αξιολογούν θετικά και δεν προκρίνουν ειδήσεις οι οποίες σχετίζονται με περιβαλλοντικά θέματα και θέματα κλιματικής αλλαγής. Το 10,5% εκφράζουν ουδέτερη γνώμη και το 21% διαφωνούν.

26. Οι συνάδελφοι δημοσιογράφοι οι οποίοι γράφουν για σχετικά με το περιβάλλον θέματα, γνωρίζουν πολύ κ...ι έχουν κάποια σχετική εκπαίδευση.

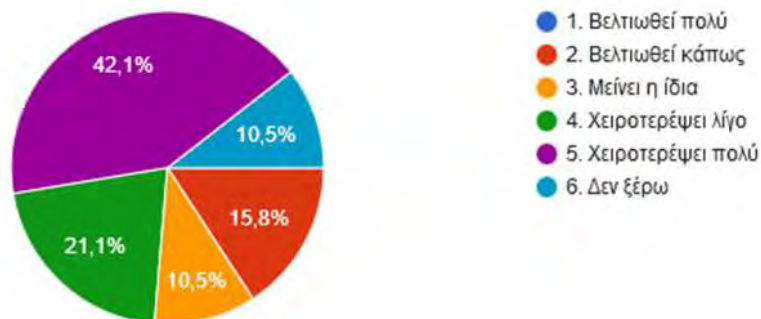
19 απαντήσεις



Το 57,9% των ερωτηθέντων διαφωνούν απόλυτα με το ότι οι συνάδελφοι τους δημοσιογράφοι που γράφουν θέματα σχετικά με το περιβάλλον γνωρίζουν πολύ καλά τα θέματα αυτά και ότι έχουν κάποια σχετική εκπαίδευση, όπως και το 26% διαφωνούν. Το 10,5% και το 5,3% συμφωνούν.

27. Στα επόμενα 10 χρόνια, νομίζετε ότι η συνολική ποιότητα του περιβάλλοντος του πλανήτη θα ...

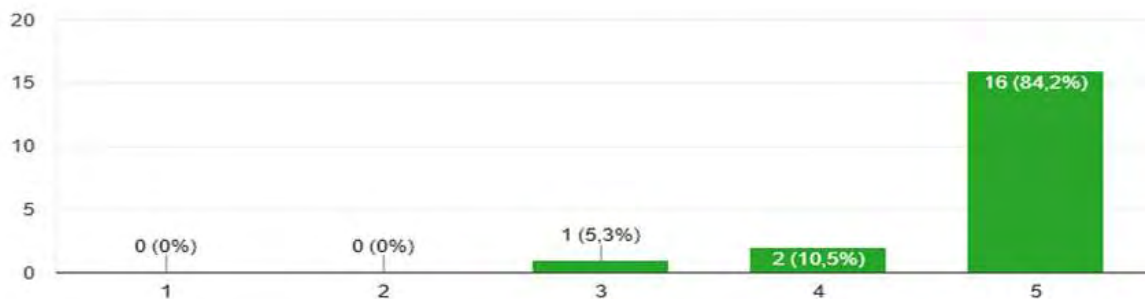
19 απαντήσεις



Ένα 10,5% πιστεύει ότι η ποιότητα του πλανήτη θα βελτιωθεί πολύ στα επόμενα 10 χρόνια, 15,8% πιστεύουν ότι θα βελτιωθεί κάπως, 10,5% πιστεύουν ότι η ποιότητα του περιβάλλοντος θα μείνει η ίδια, το 21,1% πιστεύει ότι θα χειροτερέψει. Ένα μεγάλο μέρος, 42% πιστεύει ότι θα χειροτερέψει πολύ και το 10,5% δεν γνωρίζουν.

28. Είναι απαραίτητη η επιμόρφωση των δημοσιογράφων σχετικά με περιβαλλοντικά θέματα (σεμινάρια, ημερίδες).

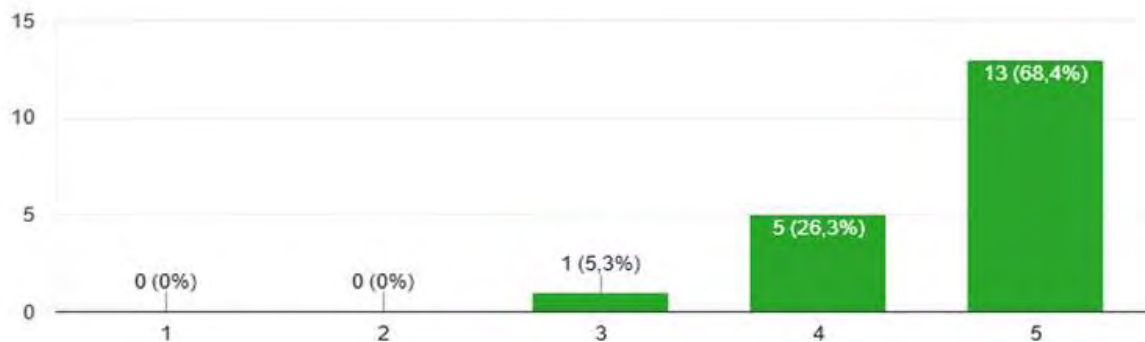
19 απαντήσεις



Όλοι οι ερωτηθέντες συμφωνούν πως είναι απαραίτητη η επιμόρφωση των δημοσιογράφων σχετικά με περιβαλλοντικά θέματα.

29. Οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να καλύπτουν επαρκώς τα γεγονότα της κλιματικής αλλαγής και των περιβαλ...ζητημάτων για να σωθεί ο πλανήτης.

19 απαντήσεις

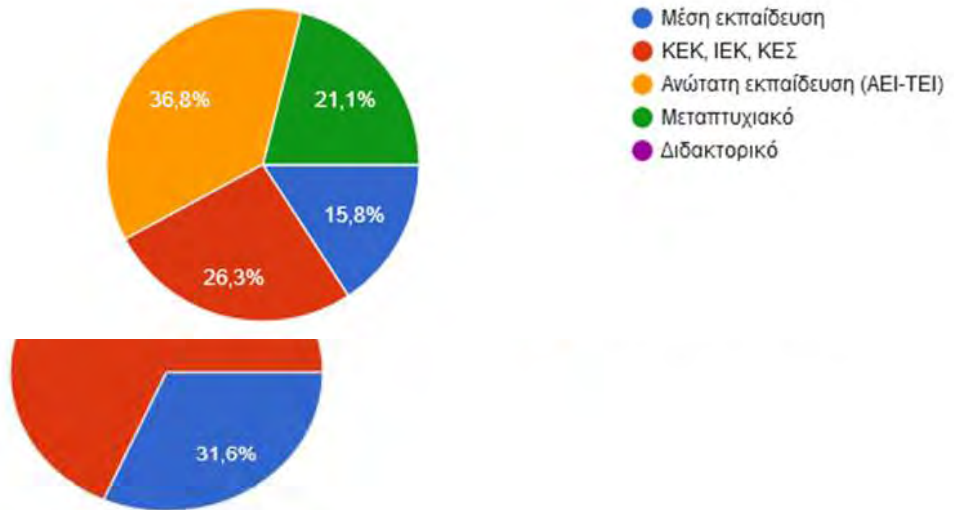


Επίσης σύμφωνα με το δείγμα της έρευνας οι δημοσιογράφοι πρέπει να καλύπτουν επαρκώς τα γεγονότα της κλιματικής αλλαγής και των περιβαλλοντικών ζητημάτων για να σωθεί ο πλανήτης.

37. Ποιες είναι οι καταληκτικές σπουδές σας;

19 απαντήσεις

36.
19 απ

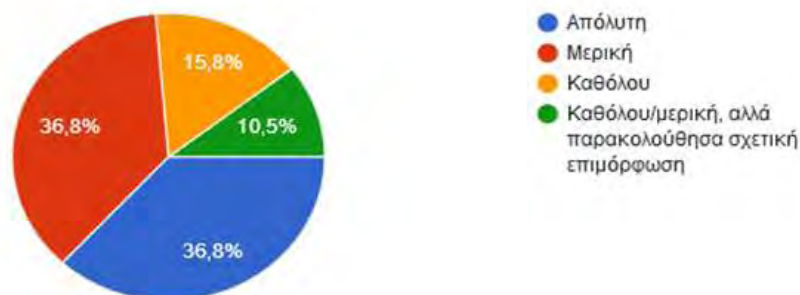


Το 31,6% είναι άνδρες και το 68,4% γυναίκες.

Το 36,8% είναι απόφοιτοι ΑΕΙ/ΤΕΙ, το 21,1% κάτοχοι μεταπτυχιακού, το 26,3% απόφοιτοι ΙΕΚ,ΚΕΚ, ΚΕΣ, και το 15,8% είναι απόφοιτοι μέσης εκπαίδευσης.

38. Οι σπουδές σας είχαν άμεση σχέση με το επάγγελμά σας;

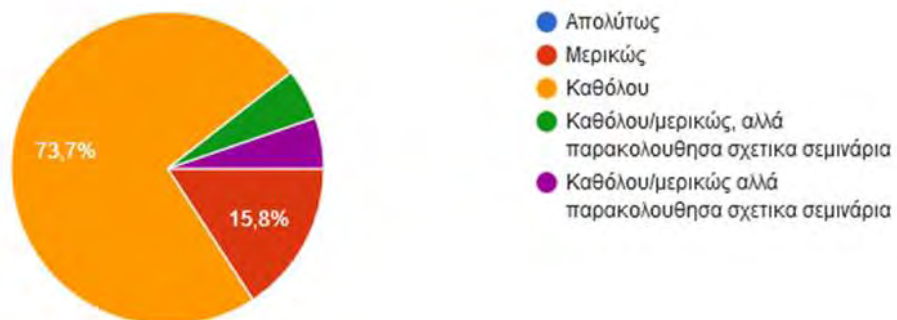
19 απαντήσεις



Το 36,8% δηλώνουν πως οι σπουδές τους είναι σχετικές με το επάγγελμάτος, το 15,8% απαντάνε πως δεν σχετίζονται καθόλου με το επάγγελμα, το 36,8% δηλώνουν πως οι σπουδές τους; έχουν μερική σχέση και το 10,5% πως καθόλου σχέση αλλά παρακολούθησαν κάποια επιμόρφωση.

39. Οι σπουδές σας ήταν σχετικές με θέματα περιβάλλοντος;

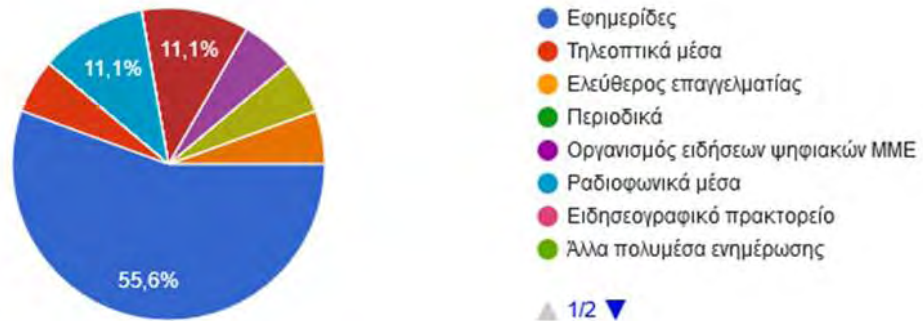
19 απαντήσεις



Σύμφωνα με το 73,3% οι σπουδές τους δεν είναι σχετικές με θέματα περιβάλλοντος και το 15% απαντάνε πως είναι μερικώς σχετικές.

43. Ποια είναι η εργασία που σας απέφερε το υψηλότερο εισόδημα το 2017. (Ανά κατηγορία εργοδότη)

18 απαντήσεις



Το μεγαλύτερο ποσοστό (55,6%) απαντάνε πως η εργασία που τους απέφερε το μεγαλύτερο εισόδημα είναι η εφημερίδα, το 11,1% τα ραδιοφωνικά μέσα και το 11,1% τα τηλεοπτικά μέσα.

4. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Προκύπτει πως το 84,2% των ερωτηθέντων έχουν ασχοληθεί με την περιβαλλοντική ή επιστημονική δημοσιογραφία, και το 10.5% δεν ασχολήθηκαν ποτέ. Είναι υψηλό το ποσοστό ενασχόλησης των ερωτηθέντων με θέματα περιβάλλοντος και υποδηλώνει την εμπειρία τους στο εν λόγω αντικείμενο.
- Ένα υψηλό ποσοστό αποδεικνύεται από την έρευνα πως γνωρίζουν τα περιβαλλοντικά προβλήματα σε σύγκριση με άλλους συναδέλφους. Προκύπτει πως οι ερωτηθέντες πιστεύουν στον εαυτό τους σχετικά με τις γνώσεις γύρω από το περιβάλλον. Η καλή γνώση ενός θέματος αποτελεί πλεονέκτημα για έναν δημοσιογράφο, καθώς τον καθιστά έγκριτο.
- Είναι αναμενόμενο πως το μεγαλύτερο ποσοστό συλλέγουν πληροφορίες από το διαδίκτυο. Ακολουθούν τα βιβλία οι εφημερίδες τα περιοδικά το ραδιόφωνο οι φίλοι συγγενείς ως πηγές συλλογής πληροφοριών. Η ραγδαία αύξηση του διαδικτύου τα τελευταία χρόνια το καθιστά ως πρώτη επιλογή συλλογής πληροφοριών για οποιοδήποτε θέμα.
- Το 52,6% των ερωτηθέντων δεν είναι πρόθυμοι να συμμετάσχουν στην προστασία των απειλούμενων ειδών μόνο αν τους δίνεται κάποιο οικονομικό κίνητρο. Προκύπτει πως η προστασία των απειλούμενων ειδών θεωρείται σημαντική από το δείγμα της έρευνας. Αποτελούν είδη της πανίδας η οποία είναι άκρως σημαντική για την περιβαλλοντική ισορροπία στο περιβάλλον.
- Το 26,3% του δείγματος συμφωνούν απόλυτα με την άποψη πως οι οικολόγοι ακτιβιστές υπερβάλλουν προκειμένου να δικαιολογήσουν τις ενέργειες τους. Το 15,8% έχουν ουδέτερη γνώμη και το 47% διαφωνούν. Παρατηρείται μία καχυποψία απέναντι στους οικολόγους ακτιβιστές. Ίσως μία καλύτερη ενημέρωση από τους δημοσιογράφους στο συγκεκριμένο θέμα να τους λύσει την οποιαδήποτε υποψία.
- Είναι σημαντικό το γεγονός πως ένα υψηλό ποσοστό των ερωτηθέντων πιστεύουν πως η οικονομική ανάπτυξη, βιομηχανική είναι υπό όρους είναι θετική ή αρνητική.
- Επίσης, το 57,9% πιστεύουν πως μία νέα τεχνολογική επιστημονική ανακάλυψη θα πρέπει να μη υιοθετείται, αν ενέχει κάποιους κινδύνους για το περιβάλλον.

- Σύμφωνα με το 15,8% οι όροι ρύπανση περιβάλλοντος και μόλυνση περιβάλλοντος είναι ταυτόσημοι, το 31,6% πιστεύουν πως είναι διαφορετικοί όροι, το 5,3% δεν γνωρίζουν και το 57,9% πιστεύουν πως μπορεί να συμβαίνουν ταυτόχρονα. Παρατηρείται έλλειψη γνώσης για τους δύο συγκεκριμένους όρους. Η καλύτερη επιμόρφωση με σεμινάρια-ημερίδες θα προσδώσει πιο ακριβείς γνώσεις στους δημοσιογράφους για το συγκεκριμένο θέμα.
- Το 73% των ερωτηθέντων προκύπτει πως δεν είναι διατιθέμενοι να δράσουν υπέρ του περιβάλλοντος με την προϋπόθεση να μην αλλάξει ο τρόπος ζωής τους. Είναι σημαντικό το γεγονός πως ένα υψηλό ποσοστό καταλαβαίνουν τη σημασία του περιβάλλοντος και θα ήθελαν να δράσουν ακόμα και αν χρειαστεί αλλάξουν τρόπο ζωής.
- Το 83,3% των ερωτηθέντων συμφωνούν απόλυτα πως όλες οι μορφές ζωής έχουν δικαίωμα ύπαρξης ανεξάρτητα από την αξία τους για τον άνθρωπο. Ακόμη προκύπτει πως η προβολή των περιβαλλοντικών ζητημάτων από τα ΜΜΕ και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορεί να ευαισθητοποιήσει τους πολίτες σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος. Αποδεικνύεται η δύναμη των ΜΜΕ να επηρεάζουν τον κόσμο για διάφορα θέματα και να αναδεικνύουν τη σημασία διαφόρων και πιο συγκεκριμένα του περιβάλλοντος το οποίο είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με τον άνθρωπο.
- Μόλις το 22% των ερωτηθέντων δεν είναι πρόθυμοι να πληρώσουν μέχρι και 50 ευρώ ετησίως για την προώθηση της βιώσιμης χρήσης των φυσικών μας πόρων. Οι ερωτηθέντες καταλαβαίνουν την αξία του περιβάλλοντος για τον άνθρωπο αλλά και τη σημαντικότητα της σωστής χρήσης των φυσικών πόρων καθώς ένα μικρό ποσοστό δεν θέλουν να πληρώσουν χρήματα για προώθηση βιώσιμης χρήσης των φυσικών πόρων.
- Επίσης προέκυψε πως όλοι οι ερωτηθέντες συμφωνούν πως η περιβαλλοντική εκπαίδευση πρέπει να είναι μέρος του προγράμματος σπουδών σε κάθε τάξη του σχολείου. Μόλις το 15% δηλώνουν πως η ψήφος τους στις εκλογές δεν είναι επηρεασμένη από τη στάση του υποψηφίου σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος.
- Το 47% του δείγματος διαφωνούν πως η τεχνολογία θα λύσει τα περιβαλλοντικά προβλήματα οπότε πρέπει να υπάρχει ανησυχία από τον

καθένα μας για το μέλλον του περιβάλλοντος. Προκύπτει η δυσπιστία για την τεχνολογία ως λύση των περιβαλλοντικών προβλημάτων. Η μόλυνση του περιβάλλοντος και γενικότερα η προστασία του δεν εξαρτάται από την τεχνολογία αλλά από τον κάθε άνθρωπο ξεχωριστά.

- Το 73% των ερωτηθέντων δεν συμφωνούν με την άποψη πως το θέμα της υπερθέρμανσης του πλανήτη είναι σε μεγάλο βαθμό μία τακτική εκφοβισμού από τους οικολόγους ακτιβιστές. Η υπερθέρμανση του πλανήτη είναι υπαρκτό γεγονός και πολύ σημαντικό καθώς μπορεί να οδηγήσει σε σημαντικές περιβαλλοντικές ζημιές.
- Το 31,5% διαφωνούν πως τα θέματα κλιματικής αλλαγής και τα περιβαλλοντικά ζητήματα είναι βαρετά για τους περισσότερους δημοσιογράφους, το 26% εκφράζουν ουδέτερη γνώμη και το 41% συμφωνούν πως δεν τους ενδιαφέρουν τους δημοσιογράφους τα περιβαλλοντικά θέματα. Τα περιβαλλοντικά θέματα είναι άκρως σημαντικά για όλους τους ανθρώπους καθώς η το περιβάλλον σχετίζεται άμεσα με τον άνθρωπο. Οι δημοσιογράφοι μέσω της θέσης τους μπορούν να προβάλουν τη σημασία του περιβάλλοντος για τον άνθρωπο και θα πρέπει να υπάρχει ενδιαφέρον από αυτούς για τέτοια θέματα.
- Επιπροσθέτως από την έρευνα προκύπτει πως το 59% των ερωτηθέντων συμφωνούν πως η κυβέρνηση πρέπει να πληρώνει για την προστασία του περιβάλλοντος σε όσους κατέχουν ιδιωτική γη και θίγονται από τα μέτρα που λαμβάνει, το 16% εκφράζουν ουδέτερη γνώμη και το 26% έχουν αντίθετη άποψη.
- Ακόμη, όλοι οι ερωτηθέντες συμφωνούν πως οι δημοσιογράφοι που ασχολούνται με ειδήσεις σχετικά με την αλλαγή του κλίματος και με περιβαλλοντικά θέματα πρέπει να είναι ενημερωμένοι επί του θέματος. Η σωστή ενημέρωση ενός δημοσιογράφου για το θέμα που προβάλλει κρίνεται επιτακτική ώστε να ενημερώνει σωστά τον κόσμο που τον παρακολουθεί. Η επιμόρφωση με σεμινάρια –ημερίδες ακόμα και με αναζήτηση στο διαδίκτυο από τον ίδιο τον δημοσιογράφο κρίνεται απαραίτητη.
- Σύμφωνα με το 47,4% η ποιότητα του περιβάλλοντος έχει χειροτερέψει πολύ, το 36,8% πιστεύουν πως χειροτέρεψε λίγο και το 10,5% πως έχει κάπως βελτιωθεί.

- Επιπροσθέτως όλοι οι ερωτηθέντες συμφωνούν πως χρειάζεται στενή συνεργασία δημοσιογράφων και επιστημόνων για θέματα σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος.
- Το 68% των ερωτηθέντων συμφωνούν πως οι ιδιοκτήτες και οι αρχισυντάκτες των μέσων ενημέρωσης δεν αξιολογούν θετικά και δεν προκρίνουν ειδήσεις οι οποίες σχετίζονται με περιβαλλοντικά θέματα και θέματα κλιματικής αλλαγής. Πρόκειται για ένα υψηλό ποσοστό που δεν δείχνει την πρέπουσα σημασία σε περιβαλλοντικά ζητήματα ενώ το περιβάλλον θα έπρεπε μονίμως να ήταν σε περίοπτη θέση στην επικαιρότητα.
- Όλοι οι ερωτηθέντες συμφωνούν πως είναι απαραίτητη η επιμόρφωση των δημοσιογράφων σχετικά με περιβαλλοντικά θέματα, και επίσης προκύπτει πως οι δημοσιογράφοι πρέπει να καλύπτουν επαρκώς τα γεγονότα της κλιματικής αλλαγής και των περιβαλλοντικών ζητημάτων για να σωθεί ο πλανήτης.
- Σχετικά με τα δημογραφικά στοιχεία, το 31,6% είναι άνδρες και το 68,4% γυναίκες. Το μεγαλύτερο ποσοστό είναι απόφοιτοι ΑΕΙ/ΤΕΙ και το 36,8% δηλώνουν πως οι σπουδές τους είναι σχετικές με το επάγγελμα του δημοσιογράφου.
- Τέλος, το μεγαλύτερο ποσοστό (55,6%) απαντάνε πως η εργασία που τους απέφερε το μεγαλύτερο εισόδημα είναι η εφημερίδα, το 11,1% τα ραδιοφωνικά μέσα και το 11,1% τα τηλεοπτικά μέσα.



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ-ΔΙΚΤΥΟΓΡΑΦΙΑ

Ξενόγλωσση

- Ferreira, J. A., Ryan, L. & Tilbury, D. (2007). Planning for Success: Factors Influencing Change in Teacher Education. *Australian Journal of Environmental Education*, 23, 45-55.
- Kampylis, P., Berki, E., Saariluoma, P., (2009). In-service and prospective teachers' conceptions of creativity. In-service and prospective teachers' conceptions of creativity. *Thinking Skills and Creativity*, 4(1), 15-29
- Shallcross, T. (Ed.). (2004). *School development through whole school approaches to sustainability education: the SEEPS (Sustainable Education in European Primary Schools) project*. Manchester: Manchester Metropolitan University.
- UNECE. (2011). *Learning for the future: Competences in Education for Sustainable Development*, CEP/AC.13/2011/6.
- http://www.unece.org/fileadmin/DAM/env/esd/6thMeetSC/Learning%20for%20the%20Future_%20Competences%20for%20Educators%20in%20ESD/EC_E_CEP_AC13_2011_6%20COMPETENCES%20EN.pdf

Ελληνόγλωσση

- Δημητρίου Α. και Ζαχαριάδου Ε. Εκπαιδευτικοί και Περιβαλλοντική Εκπαίδευση, «Το παράδειγμα των εκπαιδευτικών που υπηρετούν σε σχολεία της Α' βάρθμιας Εκπαίδευσης στο Ν. Έβρο», 1^ο Συνέδριο Σχολικών Προγραμμάτων Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης (23-25 Σεπτεμβρίου 2005)
- Δημητρίου, Α. (2009). *Περιβαλλοντική Εκπαίδευση: Περιβάλλον, Αειφορία*. Θεσσαλονίκη: Επίκεντρο.
- Ζαχαρίου, Α., Καΐλα, Μ., & Κατσίκης Α. (2008). Αειφόρο Σχολείο: Διαπιστώσεις, Επιδιώξεις και Προοπτικές. *Περιοδικό Θέματα Επιστημών και Τεχνολογίας στην Εκπαίδευση*, 1(3), 269-288.
- Μαυρογένης Γ.(2008). *Πολιτική Επικοινωνία και ΜΜΕ. Στην εποχή της Παγκοσμιοποίησης*. Αθήνα: Σταμούλης.
- Φλογαΐτη, Ε. (2011). *Εκπαίδευση για το περιβάλλον και την αειφορία*. Αθήνα: Πεδίο.
- Χρυσογέλος Ν.(2008). *Περιβάλλον και ΜΜΕ την εποχή της κλιματικής αλλαγής*,
- <http://ecogreensnikoschryso.blogspot.gr/2008/10/blog-post.html>

ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΘΟΔΟ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΟΙ ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ:

- <https://www.sej.org/library/education-environmental-journalism-programs-and-courses>
- <https://journalism.berkeley.edu/curriculum/newmedia/>
- http://kostispalamas.uoa.gr/?page_id=241
- <http://www.haniotika-nea.gr/103628-moxlos-piesis-i-periballontiki-dimosiografia/>