



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

ΕΞΑΜΗΝΟ 8^ο

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**“ ΚΙΝΗΤΡΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ ΣΕ
ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ”**

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

κ. Αθανάσιος Κουστέλιος

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ

ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ 0709084

ΕΤΟΣ 2013

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα διατριβή ασχολείται με το ζήτημα της συμμετοχής του κοινού σε υπαίθριες δραστηριότητες και πώς αυτό διαμορφώνεται επηρεαζόμενο από διάφορους παράγοντες, όπως είναι η ηλικία, το φύλο, το εισόδημα, η μόρφωση και η επαγγελματική δραστηριότητα. Στόχος της έρευνας είναι να αναδείξει τα κίνητρα που ωθούν το αγοραστικό κοινό να επιλέξει να συμμετάσχει σε μια υπαίθρια δραστηριότητα. Το δείγμα της έρευνας ήταν 100 άτομα όλων των ηλικιών και χρησιμοποιήθηκε το ερωτηματολόγιο “Παρακίνησης για Συμμετοχή σε Αθλήματα”, (Πατσιαούρας, Κεραμίδας και Παπανικολάου, 2004), προσαρμοσμένο στο αντικείμενο των υπαίθριων δραστηριοτήτων. Από τα αποτελέσματα που προκύπτουν είναι φανερό ότι οι ερωτηθέντες συμμετέχουν σε υπαίθριες δραστηριότητες κυρίως γιατί επιθυμούν να έχουν μια καλή φυσική κατάσταση αλλά και για να δημιουργήσουν φιλίες. Η διερεύνηση των κινήτρων συμμετοχής σε υπαίθριες δραστηριότητες είναι ιδιαίτερης σημασίας, καθώς τα αποτελέσματα μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να κατανοήσουμε τι ζητούν οι πελάτες από τις δραστηριότητες στις οποίες συμμετέχουν, τις επιθυμίες αλλά και τις προσδοκίες τους από αυτές προκειμένου να καταφέρουμε να κάνουμε τις υπαίθριες δραστηριότητες πιο προσιτές για όλους.

Λέξεις κλειδιά: υπαίθριες δραστηριότητες, κίνητρα.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Περίληψη	2
2. Εισαγωγή	4
3. Βιβλιογραφική Ανασκόπηση	5
4. Μέθοδος και Διαδικασία	8
4.1. Συμμετέχοντες	8
4.2. Εργαλεία Μέτρησης	8
4.3. Διαδικασία Μέτρησης	10
5. Αποτελέσματα	11
6. Συζήτηση	30
7. Περιορισμοί της έρευνας.....	32
8. Προτάσεις για μελλοντικές έρευνες.....	33
9. Βιβλιογραφία	34
10. Παράρτημα	37

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα έρευνα επιχειρήσε μια πρώτη αξιολόγηση των κινήτρων συμμετοχής σε υπαίθριες δραστηριότητες. Εδώ και αρκετά χρόνια γνωρίζουμε ότι διεξάγονται διάφορες έρευνες που εξετάζουν τα κίνητρα συμμετοχής σε κάποια δραστηριότητα, ωστόσο δεν υπάρχει κάποια άλλη έρευνα που να ερευνά τα κίνητρα συμμετοχής συγκεκριμένα σε υπαίθριες δραστηριότητες. Αυτή η έρευνα έχει ως στόχο να κατανοήσουμε καλύτερα το κοινό που αποζητά την άσκηση στην ύπαιθρο καθώς και την αίσθηση της αδρεναλίνης. Με τον τρόπο αυτό θα έχουμε τη δυνατότητα να προσφέρουμε καλύτερα πακέτα και υπηρεσίες στο αγοραστικό μας κοινό, καθώς γνωρίζουμε ότι ο αθλητικός τουρισμός είναι ένας ανερχόμενος κλάδος στην Ελλάδα. Η Ελλάδα έχει από τα καλύτερα περιβάλλοντα για την ανάπτυξη τέτοιων σπορ καθώς συνδυάζει βουνό, θάλασσα και ήπιο κλίμα. Δηλαδή μπορούμε εύκολα και κυρίως με ασφάλεια να διοργανώσουμε θαλάσσια σπορ, καθώς και αθλήματα βουνού, όπως ποδηλασία βουνού, ορειβασία, αναρρίχηση κ.λπ., (όχι τόσο χιονοδρομία λόγω έλλειψης χιονιού). Το σημαντικό είναι η ύπαρξη ειδικευμένου προσωπικού, που να γνωρίζει τις συγκεκριμένες δραστηριότητες αλλά και πώς να τις διαμορφώσει και οργανώσει καλύτερα για το κοινό ώστε να είναι ευχάριστες. Αυτό που κάνει πιο δύσκολη την ανάπτυξη όμως του αθλητικού τουρισμού είναι άγνοια των τουριστικών επιχειρήσεων, π.χ. ξενοδοχεία, που παραμένουν στην παλιά προσέγγιση τουριστών (ήλιος, θάλασσα), χωρίς να γνωρίζουν όμως πως το αγοραστικό κοινό που ενδιαφέρεται για αυτές τις δραστηριότητες είναι και μεγάλο και προτίθεται να αφήσει και υψηλό κέρδος στην επιχείρηση. Ο αθλητικός τουρισμός λειτουργεί και αποφέρει τεράστια κέρδη. Χαρακτηριστικές περιπτώσεις είναι: Κάλυμνος-Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Αναρρίχησης και Καταδύσεων, Όλυμπος-Olympus marathon, πρωτάθλημα ορειβατικού σκι, Αθήνα-Μαραθώνιος Αθηνών, Αιγαίο- Ράλι Αιγαίου (ιστιοπλοΐα) κ.α. Το σημαντικότερο είναι να κατανοήσουμε ότι οι άνθρωποι που ασχολούνται με αυτά τα σπορ δεν αθλούνται απλά, πρόκειται για το lifestyle τους και την ολοκλήρωσή τους. Άρα κάθε προσπάθεια υποστήριξης της επιλογής τους αυτής τους ικανοποιεί και τους μετατρέπει σε υγιείς τουρίστες που θα προσφέρουν κέρδος στην εκάστοτε επιχείρηση και τον κλάδο.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ

Εγκαταστάσεις και υπηρεσίες

Οι γεωγραφικές περιοχές που αναπτύσσονται οι υπηρεσίες άθλησης και ψυχαγωγίας είναι κυρίως παραθαλάσσιες, καθώς στην Ελλάδα τα θαλάσσια αθλήματα είναι πιο διαδεδομένα από τις δραστηριότητες βουνού. Οι περιοχές αυτές συνδέονται αεροπορικά με τις χώρες προέλευσης των τουριστών. Τέτοιες περιοχές είναι η Κρήτη, Ρόδος, Κως, Κέρκυρα, Χαλκιδική και Δυτική Πελοπόννησος (Λύτρας, 1993). Στην αγορά της animation ξενοδοχείων την τουριστική περίοδο 1999-2002 δραστηριοποιούνταν γύρω στις 750 ξενοδοχειακές επιχειρήσεις κυρίως στη νησιωτική Ελλάδα, ενώ 30 τουλάχιστον από αυτές τις επιχειρήσεις, τα επονομαζόμενα club hotels προσέφεραν ποικίλα και ιδιαίτερα εξειδικευμένα προγράμματα για παιδιά και ενήλικες (Glinia & Laloumis, 1999; Κώστα, Γλυνιά, Αντωνίου, Γούδας & Κουθούρης, 2003). Σύμφωνα με νεότερες εκτιμήσεις, ο αριθμός των ξενοδοχείων αλλάζει λόγω της κινητικότητας στον τουριστικό τομέα και της ελαστικότητας ζήτησης των τουριστικών υπηρεσιών (Ritchards, 2000), αλλά επιβεβαιώνεται αυξητική τάση (Γλυνιά & Κώστα, 2004). Σε ότι αφορά τις μορφές των υπηρεσιών που συνδέονται με τον αθλητισμό και την άσκηση, καθώς και την ύπαρξη ή μη εγκαταστάσεων για αθλητικές δραστηριότητες στα ξενοδοχεία, έρευνα των Νάσση και Παπαγεωργίου (1998) σε 42 ξενοδοχειακές μονάδες Α' κατηγορίας, έδειξε ότι η μορφή των υπηρεσιών για άθληση και ψυχαγωγία που προσφέρονται είναι προγράμματα εκγύμνασης, beach volley, τένις, γκολφ, ποδηλασία, θαλάσσια σπορ (σκι, κωπηλασία, ιστιοπλοΐα), μασάζ και σάουνα. Σε ορισμένες μονάδες προσφέρονται επίσης γυμναστική στο νερό και φυσικοθεραπεία. Οι περισσότερες από τις μονάδες αυτές που συμμετείχαν στην έρευνα διέθεταν τις απαραίτητες εγκαταστάσεις για τις παραπάνω δραστηριότητες. Στις Κυκλάδες, μεταξύ 39 ξενοδοχείων που συμμετείχαν σε έρευνα (Μαυρίδης, Παπαδουκάκης, Μάντης & Κώστα, 1999), το 89,7% παρείχαν αθλητικές δραστηριότητες αναψυχής, αλλά απουσίαζαν προγράμματα για την τρίτη ηλικία (15.4%), ενώ στο 51.3% του δείγματος, υπήρχε ειδική μέριμνα για τον οικογενειακό τουρισμό. Σε πανελλαδική όμως έρευνα (Αυθίνος, Τζέτζης & Χαραλάμπους, 2001), σε 43 ξενοδοχεία, το ποσοστό που προσφέρει προγράμματα animation για τρίτη ηλικία ανέρχεται σε 25.6% και 72.1% σε παιδιά κατά την περίοδο Απρίλιο έως Οκτώβριο. Την ίδια περίοδο (Απρίλιο – Οκτώβριο) φαίνεται να λειτουργούν και τα ξενοδοχεία διακοπών στην Κρήτη. Αυτό διαπιστώνουν οι Βογιατζάκη, Χαραχούσου και Καμπίτσης (2001) σε δείγμα 28 ξενοδοχείων λουξ και Α' κατηγορίας. Σχεδόν σε όλα υπήρχε τουλάχιστον μία πισίνα, επιτραπέζιο τένις, γήπεδο τένις και το 25% προσέφερε μεταξύ άλλων τοξοβολία. Όλα διέθεταν χώρους ψυχαγωγίας, σάουνα, παιδικές χαρές, πισίνες για παιδιά και προσέφεραν θαλάσσια σπορ ενώ γυμναστήριο

διέθετε το 50% των ξενοδοχείων. Πραγματοποιώντας μια επιλογή μεταξύ των 383 καταχωρημένων ξενοδοχείων στον Οδηγό "Greek Travel Pages" 1994 (GTP), οι Αυθίνος, Βλάχου και Χαραλάμπους (2000), επέλεξαν 250 από αυτά με σκοπό να διερευνήσουν την ύπαρξη βασικής υποδομής για την παροχή υπηρεσιών κινητικής αναψυχής, συμβάλλοντας έτσι στον εντοπισμό πιθανών θέσεων εργασίας στον τομέα της animation για τους Έλληνες πτυχιούχους των πανεπιστημιακών ΤΕΦΑΑ. Τα ξενοδοχεία αυτά επιλέχθηκαν γιατί διέθεταν ένα τουλάχιστον από τα ακόλουθα μέσα - εγκαταστάσεις κινητικής αναψυχής: α) πισίνα (παιδική και ενηλίκων) β) χώρους αναψυχής (χορού, παιχνιδιών, μπιλιάρδου, κ.λπ.) γ) θαλάσσιες δραστηριότητες (μαρίνα, ανεμοπλοΐα, ιστιοπλοΐα, αλεξίπτωτο παραλίας, κανό, θαλάσσιο σκι, υδατοσφαίριση, καταδύσεις, ψάρεψα, θαλάσσιο ποδήλατο, τζετ σκι, κωπηλασία) δ) άθληση (γκολφ, μίνι-γκολφ, τένις, πινγκ - πονγκ, ιππασία, ποδηλασία, σκουός, τοξοβολία, τζόκινγκ, βόλεϊ, μπάσκετ, ποδόσφαιρο) ε) κέντρο υγείας και φυσικής κατάστασης (αίθουσα με βάρη, αερόμπικ, σάουνα, χαμάμ, μασάζ, γιόγκα) στ) παιδική χαρά. Η ύπαρξη έστω και ενός από τα πιο πάνω θεωρήθηκε αρκετό γιατί μπορεί να αποτελέσει τη βάση για τη δημιουργία προγραμμάτων αναψυχής. Χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος ανάλυσης περιεχομένου και τα δεδομένα επεξεργάστηκαν με την περιγραφική μέθοδο και έδειξαν ότι το ποσοστό των ξενοδοχείων που διαθέτουν μέσα και εγκαταστάσεις κινητικής αναψυχής, σύμφωνα με τα κριτήρια της έρευνας, είναι διπλάσιο (65.27%) από το αντίστοιχο ποσοστό εκείνων που δεν διαθέτουν (34.73%). Καταγράφηκε η συντριπτική υπεροχή της πισίνας (90.8%) ως μέσο-εγκατάστασης δημιουργίας δραστηριοτήτων animation, έναντι των υπολοίπων που το ποσοστό τους διαφοροποιείται ανάλογα με την κατηγορία του ξενοδοχείου. Γεωγραφικά, τα περισσότερα ξενοδοχεία που προσφέρουν υπηρεσίες animation βρίσκονται στα νησιά του Αιγαίου (30%), ενώ πολύ μικρότερο είναι το ποσοστό (1.6%) στη Θεσσαλία και την Ήπειρο. Στα ίδια αποτελέσματα κατέληξαν και οι Αυθίνος, Τζέτζης και Χαραλάμπους (2001) εξετάζοντας 133 από τα 383 του GTP (1994), τα οποία όμως διέθεταν οπωσδήποτε συνδυασμό τριών από των προαναφερθέντων έξι μέσων -εγκαταστάσεων άθλησης ή κινητικής αναψυχής. Μια εκτεταμένη βιβλιογραφική ανασκόπηση (Γλυνιά, Κώστα & Αντωνίου, 2001) έδειξε ότι τα περισσότερα πολυτελή ξενοδοχεία διακοπών της Ρόδου, Χαλκιδικής και Κρήτης διαθέτουν και προβάλλουν τους χώρους αναψυχής, τον αθλητικό εξοπλισμό, τις αθλητικές εγκαταστάσεις, τους παιδότοπους και τους παιδαγωγούς. Δεν φαίνεται όμως να καλύπτουν τις προδιαγραφές σε ειδικευόμενο αθλητικό προσωπικό, δεν εντάσσουν την animation σε στρατηγικές μάρκετινγκ, δεν δημοσιοποιούν τη ζήτηση σε αθλητικές υπηρεσίες, δεν αναλαμβάνουν την εκπαίδευση των στελεχών τους και ελάχιστα επιμορφώνουν σε γλώσσες.

Συμφώνα με τον Mather και Braskamp (1996) τα άτομα παρακινούνται από ποικιλία προσωπικών κινήτρων τα οποία κατηγοριοποιούνται σε εσωτερικά και εξωτερικά. Εσωτερικά κίνητρα είναι αυτά που παρακινούν ένα

άτομο να εμπλακεί σε μια δραστηριότητα και ικανοποίηση αντλεί από τη συμμετοχή (Deci 1975). Η εξωτερική παρακίνηση σχετίζεται με τις συμπεριφορές που ωθούν ένα άτομο να εμπλακεί λόγω εξωτερικών αμοιβών ή επιδοκιμασιών. Οι Duda και Tare (1989) πρότειναν ότι οι διαστάσεις που καλύπτουν το εύρος των κινήτρων που στρέφουν τα άτομα να συμμετέχουν σε αθλητική συμμετοχή είναι η γνώση, ο ανταγωνισμός, η αναγνώριση, τα οφέλη υγείας και η φυσική κατάσταση. Οι Markland & Hardy, (1993) πρόσθεσαν δύο ακόμη διαστάσεις ονομαζόμενες διασκέδαση και αναζωογόνηση. Σχεδόν όλα τα αποτελέσματα των ερευνών στο κλάδο της αναψυχής υπερέσπασαν αρκετά τα κίνητρα σχετικά με την ευχαρίστηση και τη διασκέδαση. Η γνώση των κινήτρων των πελατών και ο βαθμός ικανοποίησης είναι σημαντικά για τη διεύθυνση των οργανισμών αναψυχής βοηθώντας να κατανοήσουμε τους μελλοντικούς μας πελάτες με σκοπό την καλύτερη εξυπηρέτησή τους με βάση τις ανάγκες τους.

Η παρούσα έρευνα αποσκοπεί στη μελέτη των κινήτρων συμμετοχής σε υπαίθριες δραστηριότητες ατόμων με κοινά χαρακτηριστικά ενταγμένους σε διαφορετικούς ομάδες και με βασικό γνώμονα τις προτιμήσεις τους. Ο στόχος είναι διττός. Ήτοι ;

- η ανάδειξη ταξιδιωτικών προγραμμάτων και εκδρομών που θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν τόσο από τους ανεξάρτητους ταξιδιώτες όσο και από το κύκλωμα των οργανωμένων ταξιδιών, προκειμένου να αναδειχθούν νέες ιδέες ως προς τους προορισμούς και τις προσφερόμενες δραστηριότητες και
- η δημιουργία ελκυστικών και ανταγωνιστικών "πακέτων" που να περιλαμβάνουν - εκτός των άλλων παροχών και διάφορες υπαίθριες δραστηριότητες - με επίκεντρο την προσέλκυση περισσότερων επισκεπτών προερχομένων από διάφορες κοινωνικές ομάδες ώστε η χώρα μας να καταστεί βασικός πόλος έλξης και ανάπτυξης του αθλητικού τουρισμού.

ΜΕΘΟΔΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Συμμετέχοντες

Η παρούσα έρευνα διήρκεσε 2 μήνες και το δείγμα που συμμετείχε σε αυτή αποτελείται από 100 άτομα διαφόρων ηλικιών που είχαν ασχοληθεί κατά καιρούς με υπαίθριες δραστηριότητες είτε ενταγμένοι σε συλλόγους είτε σε εταιρείες δραστηριοτήτων ή ακόμα και αυτόνομα. Οι άντρες ήταν 66 (το 66% του δείγματος), ενώ οι γυναίκες 34 (το 34% του δείγματος). Τα ποσοστά των ηλικιών τους κυμαίνονται ως εξής: επί συνόλου 100 ατόμων, 8 άτομα (ποσοστό 8%) όσων συμμετείχαν είναι έως 19 ετών, 55 άτομα (55%) είναι 20 έως 34 ετών, 27 άτομα (27%) 35 έως 49 ετών, 9 άτομα (9%) 50 με 60 ετών ενώ 1 άτομο (1%) από 65 ετών και άνω. Όσον αφορά στο επάγγελμα τα ποσοστά κατά φθίνουσα σειρά διαμορφώνονται ως εξής: το 34% των συμμετεχόντων, (34 άτομα), είναι φοιτητές, το 23%, (23 άτομα), ελεύθεροι επαγγελματίες, το 20% (20 άτομα), δημόσιοι υπάλληλοι, ένα 17% (17 άτομα), είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, το 2% (2 άτομα), οικιακά, το 2% (2 άτομα), είναι άνεργοι και τέλος ένα 2% (2 άτομα), συνταξιούχοι. Σχετικά με το εισόδημα που λαμβάνουν ετησίως τα ποσοστά που συγκεντρώθηκαν δείχνουν ότι το 22% των ερωτηθέντων, (22 άτομα), έχει οικογενειακό εισόδημα από 0 έως 10.000 ευρώ, το 32%, (32 άτομα), από 10.000 έως 20.000 ευρώ, το 13%, (13 άτομα), από 20.000 έως 30.000 ευρώ, το 17%, (17 άτομα), 30.000 με 40.000 ευρώ, το 8%, (8 άτομα) 40.000 με 50.000 ευρώ, το 2%, (2 άτομα), 50.000 με 60.000 ευρώ, ένα άλλο 2%, (2 άτομα), 60.000 με 70.000 ευρώ, ενώ ένα 4%, (4 άτομα), από 70.000 και άνω. Τέλος, όσον αφορά στη μόρφωση των ερωτηθέντων ένα άτομο, (1% του δείγματος), έχει απολυτήριο γυμνασίου, 43 άτομα, (43%), απολυτήριο λυκείου, 13 άτομα, (13%), πτυχίο ΤΕΙ, 30 άτομα, (30%) πτυχίο ΑΕΙ, ενώ 13 άτομα, (13%), έχουν Μεταπτυχιακό τίτλο ή Διδακτορικό.

Από τα παραπάνω στοιχεία γίνεται κατανοητό το γεγονός ότι το δείγμα της έρευνας προέρχεται από διάφορες κοινωνικές ομάδες, ηλικίες και επίπεδα μόρφωσης προκειμένου να ανταποκρίνεται όσο το δυνατόν περισσότερο στον πληθυσμό μας και να έχουμε αντικειμενικά αποτελέσματα.

Εργαλεία μέτρησης

Για τη διεξαγωγή της έρευνας χρησιμοποιήθηκε η μορφή του ερωτηματολογίου Participation Motivation Questionnaire (PMQ) των Gill, Gross και Huddleston (1983), το οποίο αξιολογεί την παρακίνηση για συμμετοχή σε αθλήματα και έχει προσαρμοστεί για τον ελληνικό πληθυσμό (Πατσιαούρας, Κεραμίδας και Παπανικολάου, 2004). Τροποποιήθηκε καταλλήλως προκειμένου να καταγράψει τα κίνητρα συμμετοχής σε υπαίθριες δραστηριότητες. Στην αρχή

ξεκινά με τις πληροφορίες “Ημερομηνία.....”, “Δραστηριότητα.....”, και “Τόπος.....”, τις οποίες καλείται να συμπληρώσει ο συμμετέχον προκειμένου να διευκρινιστεί το είδος της δραστηριότητας που επιλέγει καθώς και το μέρος. Στη συνέχεια υπάρχει η πρόταση “Ασχολούμαι με τη συγκεκριμένη δραστηριότητα γιατί...” και ακολουθούν 32 προτάσεις στις οποίες καλείται ο εκάστοτε ερωτηθείς να απαντήσει κατά πόσο συμφωνεί επιλέγοντας έναν αριθμό από το 1 μέχρι το 5, καθώς χρησιμοποιείται η 5-βάθμια κλίμακα Likert (όπου 1:καθόλου σημαντικό και 5:πάρα πολύ σημαντικό). Το αρχικό ερωτηματολόγιο των Gill et al. (1983) περιλαμβάνει 30 ερωτήματα (ενώ η ελληνική προσαρμογή 32 μετά την πρόσθεση δύο ερωτημάτων στον παράγοντα φίλια (Πατσιαούρας κ.ά., 2004)), που αναφέρονται σε οκτώ παράγοντες:

- i. Η συμμετοχή για την επιτυχία και την αύξηση του κύρους (status),
- ii. Η συμμετοχή σε μια ομάδα (team),
- iii. Η συμμετοχή για καλή φυσική κατάσταση (fitness),
- iv. Η συμμετοχή για απελευθέρωση και εκτόνωση ενέργειας (energy),
- v. Η συμμετοχή για την πρόκληση της δραστηριότητας και της στιγμής (reason),
- vi. Η συμμετοχή για τη βελτίωση των δεξιοτήτων (skills),
- vii. Η συμμετοχή για τη δημιουργία φιλιών (friends) και
- viii. Η συμμετοχή για διασκέδαση (fun)

Πιο αναλυτικά, ο 1^{ος} παράγοντας περιλαμβάνει 7 ερωτήσεις και ονομάστηκε “συμμετοχή για επιτυχία και αύξηση κύρους”. Ο 2^{ος} παράγοντας “συμμετοχή σε μια ομάδα” περιλαμβάνει 3 ερωτήσεις, ο 3^{ος} παράγοντας “συμμετοχή για καλή φυσική κατάσταση” περιλαμβάνει 3 ερωτήσεις, ο 4^{ος} παράγοντας “συμμετοχή για εκτόνωση ενέργειας” περιλαμβάνει 5 ερωτήσεις, ο 5^{ος} παράγοντας “συμμετοχή για την πρόκληση τους αθλήματος και της στιγμής” περιλαμβάνει 3 ερωτήσεις, ο 6^{ος} παράγοντας “συμμετοχή για τη βελτίωση των ικανοτήτων” περιλαμβάνει 3 ερωτήσεις, ο 7^{ος} παράγοντας “συμμετοχή για τη δημιουργία φιλιών” περιλαμβάνει 4 ερωτήσεις, ενώ ο 8^{ος} παράγοντας “συμμετοχή για διασκέδαση” περιλαμβάνει 4 ερωτήσεις. Τα αποτελέσματα θα παρατεθούν παρακάτω σε πίνακα.

Πιο αναλυτικά, ο παράγοντας «κύρος» αναφέρεται στο χαρακτήρα των συμμετεχόντων και την επιθυμία τους για επιτυχία και αύξηση του κύρους τους. Για παράδειγμα η αυξημένη αυτοπεποίθηση για τις ικανότητες, η επιθυμία για νίκη ή για συναγωνισμό, όπως και η ανάγκη για αναγνώριση είναι χαρακτηριστικά που μπορούν να αποτελέσουν κίνητρα για συμμετοχή σε μια δραστηριότητα. Η μεταβλητή «ομάδα» δείχνει το ομαδικό πνεύμα που μπορεί να διακατέχει τους ερωτηθέντες και να τους ωθεί σε ένα άθλημα προκειμένου να γίνουν μέλος μιας ομάδας. Η μεταβλητή «φυσική κατάσταση» αναφέρεται στο κίνητρο της φυσικής κατάστασης και είναι ιδιαίτερα σημαντική γιατί πολλοί

είναι εκείνοι που επιλέγουν μια δραστηριότητα για να γυμναστούν, να διατηρήσουν τη φόρμα τους και να έχουν μια καλή σωματική κατάσταση. Η μεταβλητή «ενέργεια» αντιπροσωπεύει την ενεργεία που συνήθως είναι κινητήριος δύναμη για εκτόνωση και απόδραση μέσω της άσκησης, καθώς με τον τρόπο αυτό κάποιος κάνοντας μια υπαίθρια δραστηριότητα μπορεί να διοχετεύσει την περιττή του ενέργεια σε κάτι που του αρέσει και τον ευχαριστεί, να ταξιδέψει και να απελευθερωθεί από την πίεση της καθημερινής ζωής. Ο παράγοντας «πρόκληση» παραπέμπει στην πρόκληση που αποπέμπει από τη συμμετοχή σε μια δραστηριότητα, όπως είναι για παράδειγμα η οικογένεια, η παρέα ή ίσως ο εξειδικευμένος εξοπλισμός που χρησιμοποιείται στο συγκεκριμένο άθλημα κ.α. Η μεταβλητή «ικανότητες» αναφέρεται στη βελτίωση των ικανοτήτων ως βασικό κίνητρο για τη συμμετοχή σε κάποιο άθλημα, καθώς σκοπός του ατόμου μπορεί να είναι να φτάσει τις ικανότητές του σε υψηλότερο επίπεδο ή να μάθει και καινούργιες δεξιότητες και τεχνικές. Η μεταβλητή «φίλοι» παραπέμπει στον παράγοντα “φίλοι” που επίσης διαδραματίζει ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο στην απόφαση για το ξεκίνημα αλλά και τη συνέχεια ενασχόλησης κάποιου με μια υπαίθρια δραστηριότητα, καθώς πολλοί είναι εκείνοι που θέλουν να κάνουν πράγματα με την παρέα τους, να έχουν κοινές εμπειρίες και περιπέτειες αλλά και να γνωρίζουν καινούργιους ανθρώπους και να δημιουργούν καινούργιες φιλίες μέσα από τη δραστηριότητα. Τέλος, η μεταβλητή «διασκέδαση» δείχνει τη διασκέδαση που αποτελεί σημαντικό παράγοντα στην επιλογή αθλήματος, καθώς πολλοί στρέφονται εκεί γιατί αναζητούν την ένταση, τη δράση και την πρόκληση της στιγμής.

Στη συνέχεια του ερωτηματολογίου ακολουθούν 10 ερωτήσεις από τις οποίες αντλούμε πληροφορίες για τις εντυπώσεις από τη συμμετοχή στην εκάστοτε δραστηριότητα αλλά και άλλες πληροφορίες σχετικά με τη διεξαγωγή και τα διαδικαστικά σημεία της συμμετοχής. Τέλος, ακολουθούν 5 ερωτήσεις που αφορούν προσωπικά στοιχεία για την κατηγοριοποίηση του δείγματος, όπως είναι το φύλο, η ηλικία, η μόρφωση, η απασχόληση και το εισόδημα. Τα αποτελέσματα των ερωτήσεων αυτών όπως και των προηγούμενων 10 που αναφέρθηκαν παρατίθενται σε διαγράμματα τα οποία σχολιάζονται αναλυτικά στην ενότητα των αποτελεσμάτων.

Διαδικασία Μέτρησης

Οι ερωτηθέντες έδωσαν τη συγκατάθεσή τους για τη συμμετοχή τους στην έρευνα. Η συμπλήρωση των ερωτηματολογίων ήταν ανώνυμη και προαιρετική. Ο χρόνος συμπλήρωσης ήταν περίπου 5 λεπτά. Τα άτομα αφού ολοκλήρωναν το ερωτηματολόγιο το παρέδιδαν στον υπεύθυνο ερευνητή.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Για τη διεξαγωγή των αποτελεσμάτων χρησιμοποιήθηκε το στατιστικό πρόγραμμα SPSS στο οποίο περάστηκαν τα δεδομένα που συλλέχθηκαν από τα ερωτηματολόγια. Όπως αναφέρθηκε παραπάνω οι πρώτες ερωτήσεις που έγιναν στους συμμετέχοντες υπάγονται σε κάποιες βασικές κατηγορίες που μας δείχνουν τα κίνητρα τα οποία ωθούν τους ανθρώπους να συμμετέχουν σε μια υπαίθρια δραστηριότητα. Οι κατηγορίες αυτές είναι οι εξής 8: κύρος (status), ομάδα (team), φυσική κατάσταση (fitness), ενέργεια (energy), πρόκληση (reason), ικανότητες (skills), φίλοι (friends) και διασκέδαση (fun). Παρακάτω θα εξηγηθεί αναλυτικά τι σημαίνει και τι προσδιορίζει κάθε μια από αυτές. Πριν από αυτό όμως σημαντικό είναι να αναφερθεί με ποιο τρόπο προήλθαν αυτά τα κίνητρα από τα ερωτηματολόγια που συγκεντρώθηκαν. Ουσιαστικά το κατά πόσο επηρεάζει - ωθεί το καθένα από αυτά τα κίνητρα τον κάθε ερωτηθέντα προέκυψε από μια σειρά ερωτήσεων οι οποίες ανά κατηγορία συγχωνεύτηκαν και έδωσαν έναν μέσο όρο.

Ακολουθεί ο πίνακας με τα αποτελέσματα έτσι όπως προέκυψαν από τα ερωτηματολόγια, όπου φαίνονται οι μέσοι όροι και οι τυπικές αποκλίσεις των παραγόντων για το σύνολο του δείγματος.

Περιγραφικά Στατιστικά

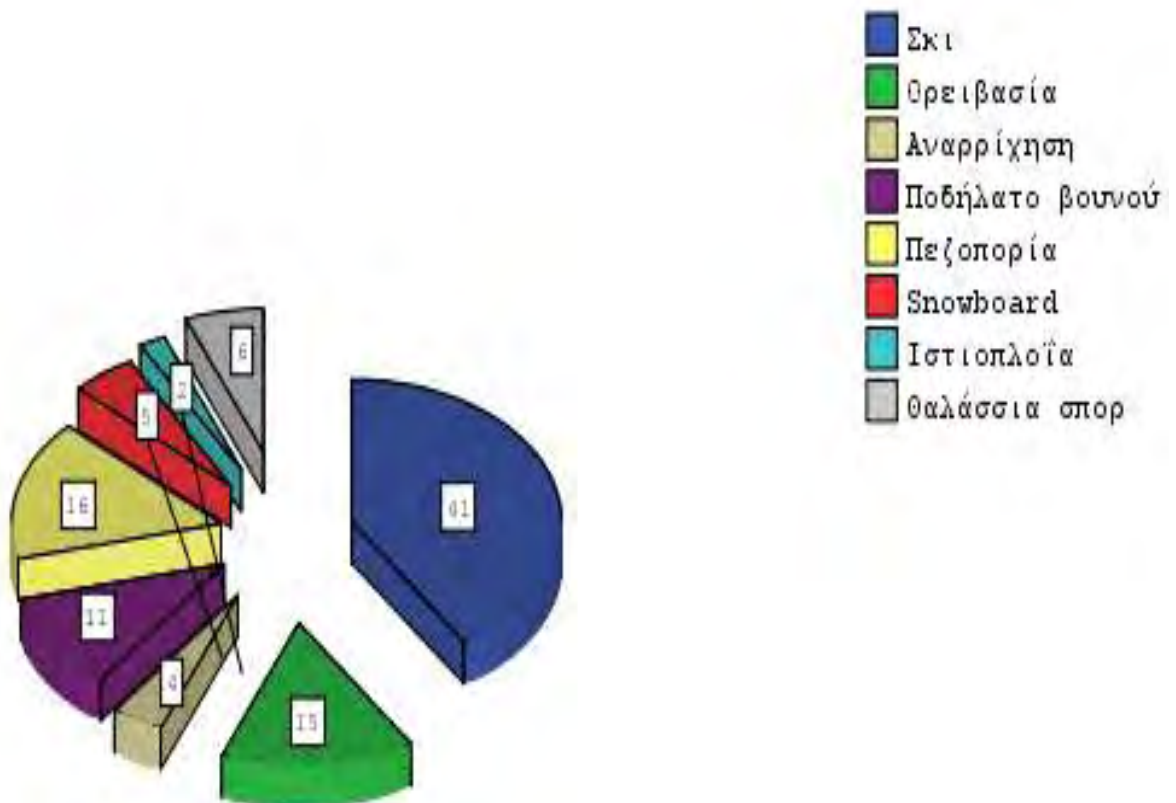
	Αριθμός	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση
Κύρος	100	2,8	,83
Ομάδα	100	3,6	,92
φυσική κατάσταση	100	4,0	,81
Ενέργεια	100	3,9	,81
Πρόκληση	100	2,7	,80
Ικανότητες	100	3,4	,88
Φίλοι	100	3,9	,71
Διασκέδαση	100	3,8	,75
Συνολικός Αριθμός	100		

Παρατηρώντας τα αποτελέσματα της έρευνας, από τον παραπάνω πίνακα μπορούμε εύκολα να διαπιστώσουμε ότι το βασικότερο κίνητρο που ωθεί τους περισσότερους στο να συμμετάσχουν σε μια υπαίθρια δραστηριότητα είναι η επιθυμία για καλή φυσική κατάσταση, καθώς η μεταβλητή fitness συγκέντρωσε 4,03 ενώ η δεύτερη σε σειρά προτίμησης μεταβλητή friends συγκέντρωσε 3,92. Το αποτέλεσμα αυτό δείχνει ότι οι φίλοι και η παρέα είναι εξίσου σημαντικοί για

μια τέτοια επιλογή, ενώ ακολουθούν οι μεταβλητές fun με 3,84, energy με 3,81, team με 3,58, skills με 3,40, status με 2,84 και reason με 2,67. Έτσι λοιπόν, διαπιστώνουμε τα κίνητρα που οδηγούν στην επιλογή συμμετοχής σε μια υπαίθρια δραστηριότητα είναι κατά φθίνουσα σειρά: η φυσική κατάσταση, οι φίλοι, η διασκέδαση, η ανάγκη για εκτόνωση της ενέργειας, το ομαδικό πνεύμα, η βελτίωση των ικανοτήτων, ο χαρακτήρας και τέλος έμμεσοι λόγοι. Τα αποτελέσματα αυτά είναι ιδιαίτερα σημαντικά για τη λήψη αποφάσεων σχετικά την οργάνωση των υπαίθριων δραστηριοτήτων.

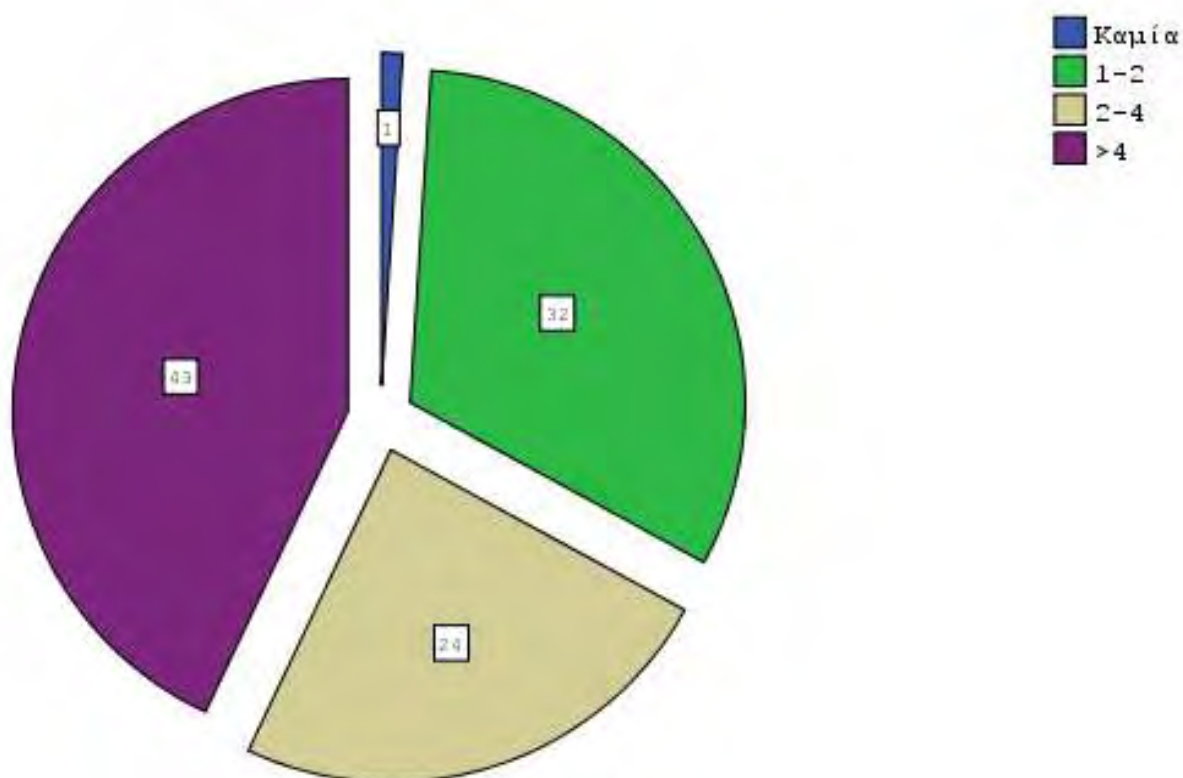
Ακολουθώς παρατίθενται διάφορα διαγράμματα που προέκυψαν από τα υπόλοιπα ερωτήματα της έρευνας σχετικά με το είδος της δραστηριότητας που επιλέγουν, τον προορισμό, με ποιους ταξιδεύουν, ποια περίοδο του χρόνου και τη διάρκεια ανάλογα με την εποχή, το κόστος ανάλογα με την εποχή, το μεταφορικό μέσο που χρησιμοποιούν, τον τρόπο που κάνουν κράτηση, τον τρόπο που ενημερώθηκαν γι' αυτή, αν θα σύστηναν την τοποθεσία και το μέρος διαμονής και σε άλλους καθώς και το αν θα επέστρεφαν εκεί.

Δραστηριότητες



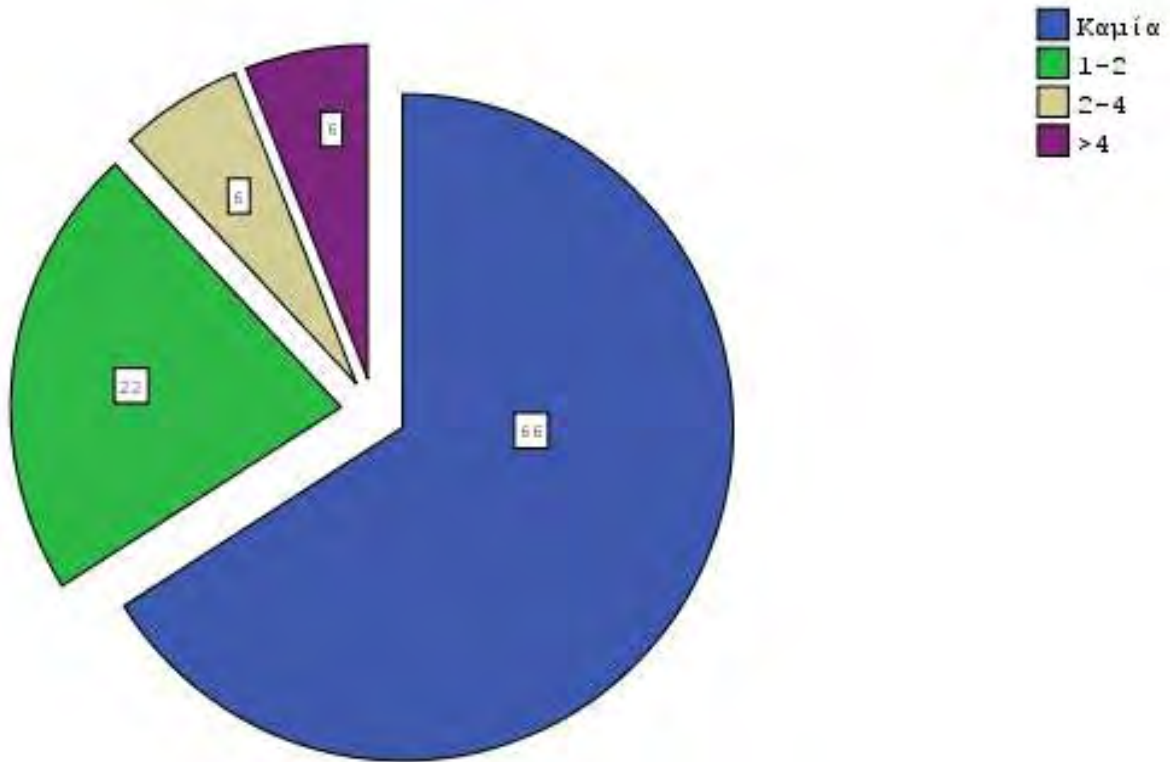
Στο παραπάνω διάγραμμα μπορούμε να παρατηρήσουμε ότι ο μεγαλύτερος αριθμός των ερωτηθέντων επέλεξε το σκι σαν υπαίθρια δραστηριότητα με (N)= 41 άτομα, ενώ οι υπόλοιπες δραστηριότητες επιλέχθηκαν από πολλοί λιγότερους με τελευταία την ιστιοπλοΐα με (N)=2. Πιο αναλυτικά, εκτός από τα δύο άκρα που αναφέρθηκαν, (N)=16 άτομα επέλεξαν την πεζοπορία, (N)=11 άτομα το ποδήλατο στο βουνό (mountain bike), (N)= 6 άτομα τα θαλάσσια σπορ, (N)=5 άτομα το snowboard και (N)=4 άτομα επέλεξαν την αναρρίχηση.

Προορισμός Ελλάδα



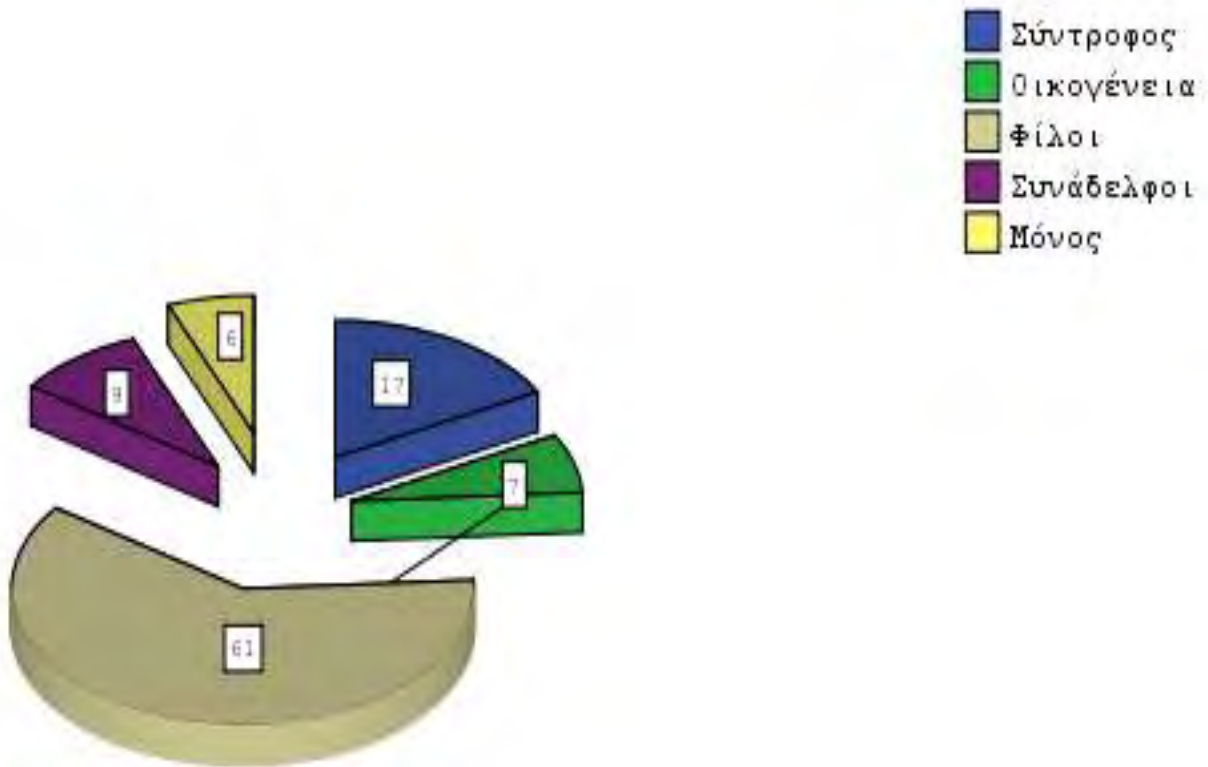
Όσον αφορά τον προορισμό, από αυτούς που επέλεξαν την Ελλάδα, 43 άτομα έκαναν πάνω από 4 φορές υπαίθριες δραστηριότητες στις διακοπές τους τον τελευταίο χρόνο, 32 άτομα έκαναν 1-2 φορές, 24 άτομα 2-4 φορές, ενώ μόνο ένα άτομο δεν έκανε καμία φορά κάποια υπαίθρια δραστηριότητα.

Προορισμός Εξωτερικό



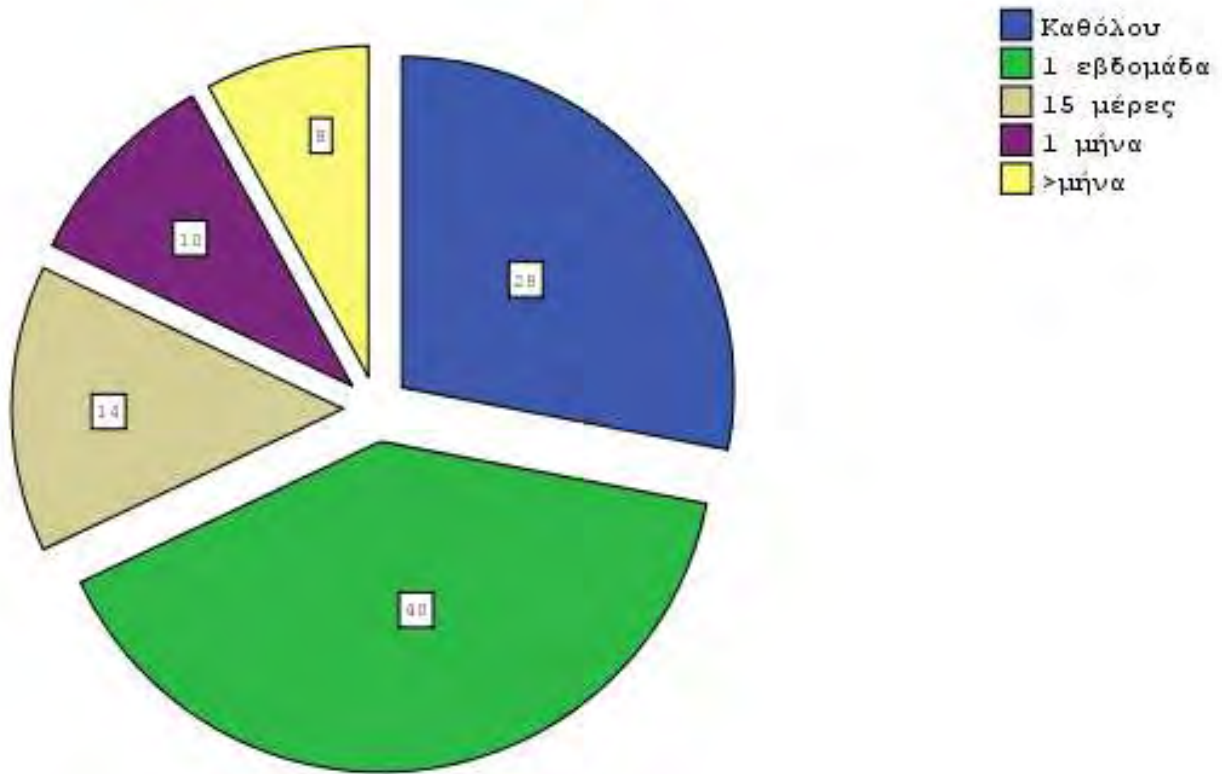
Αντίθετα από τα προηγούμενα αποτελέσματα, όσον αφορά το εξωτερικό, παρατηρούμε ότι (N)= 66 άτομα δεν έκαναν καμία φορά κάποια υπαίθρια δραστηριότητα κατά τη διάρκεια των διακοπών τους, ενώ μόνο 6 ερωτηθέντες έκαναν περισσότερες από 4 φορές.

Οικογένεια



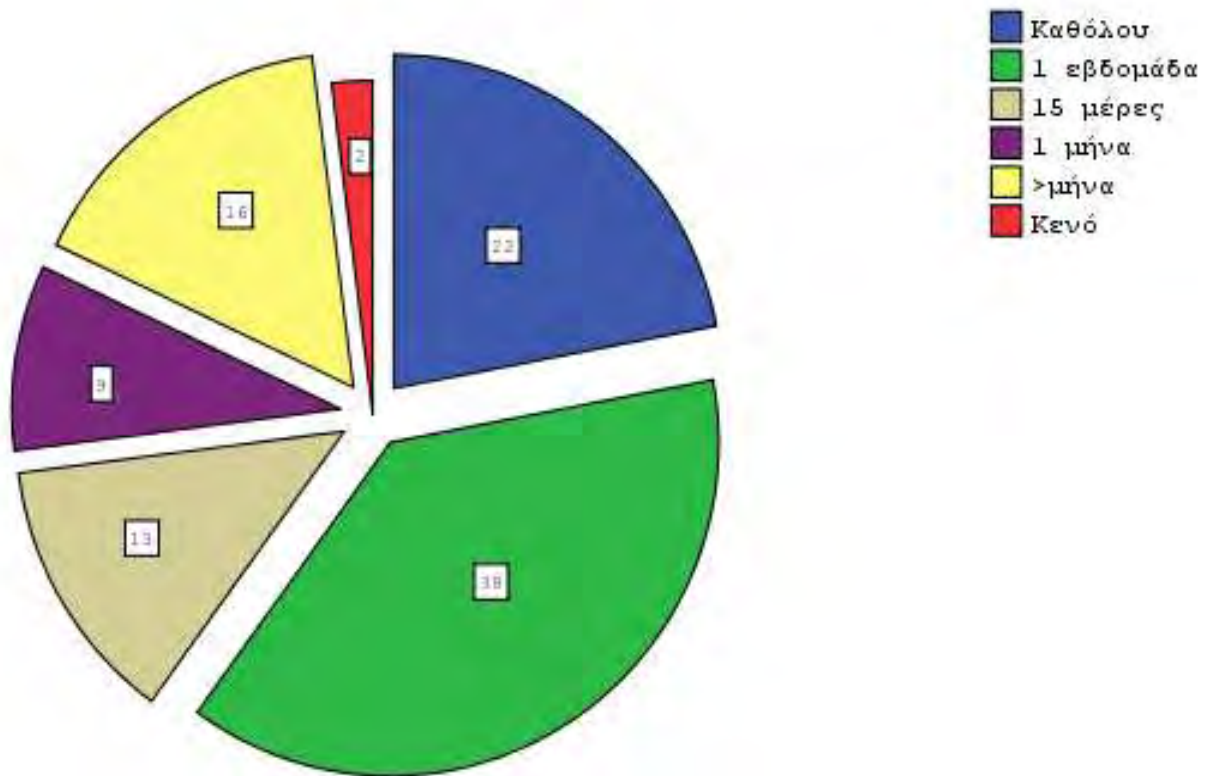
Στην ερώτηση με ποιους ταξιδεύουν συνήθως όταν κάνουν αθλητικό τουρισμό, οι περισσότεροι συμμετέχοντες, όπως βλέπουμε από τις παραπάνω τιμές (N)=61, απάντησαν ότι ταξιδεύουν με φίλους και όχι συγγενείς. 17 άτομα απάντησαν ότι ταξιδεύουν με τον/την σύντροφό τους, 9 με συναδέλφους, 7 με την οικογένειά τους ενώ μόλις 6 άτομα απάντησαν ότι συνήθως ταξιδεύουν μόνοι.

Διαμονή Καλοκαίρι



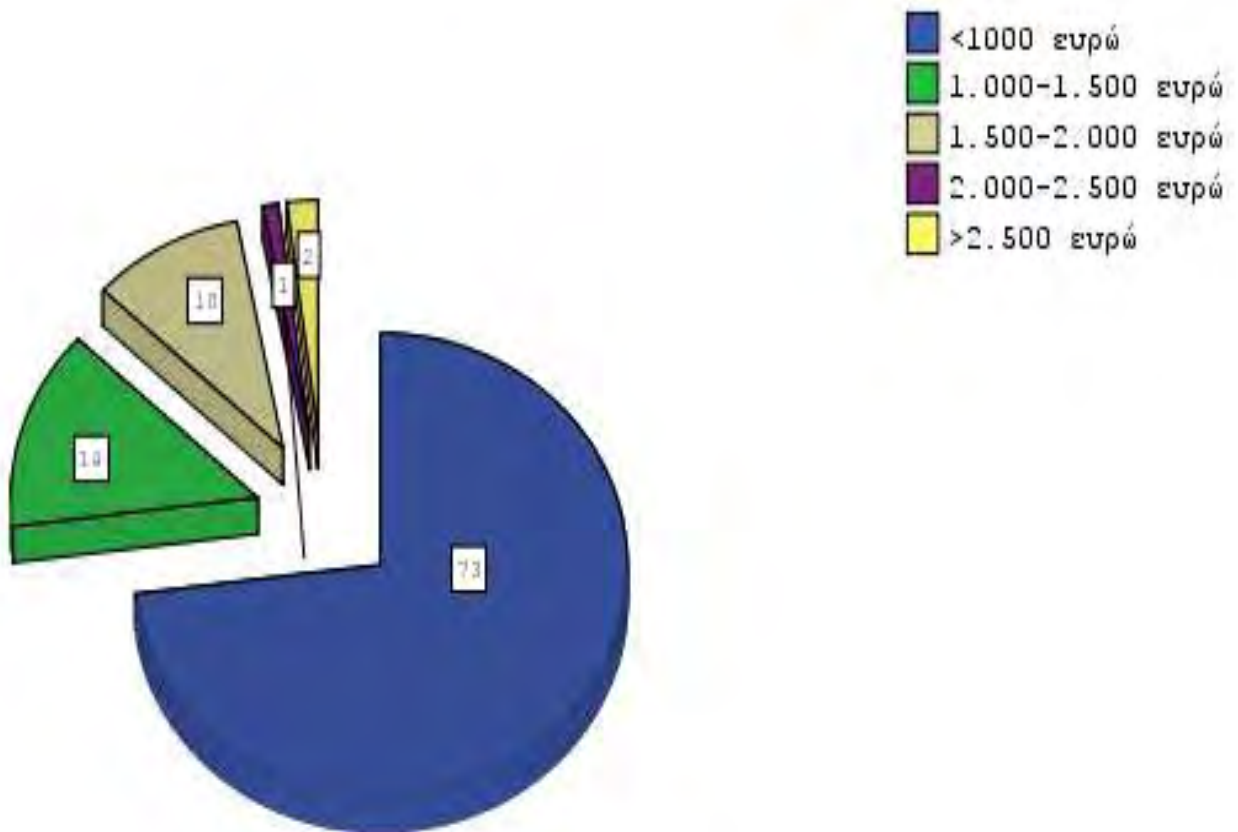
Οι παραπάνω τιμές μας δείχνουν πως από τα άτομα που συμμετείχαν στην έρευνα, τα 40 κάνουν συνήθως διακοπές 1 εβδομάδα κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού, ενώ ενδιαφέρων είναι ότι μόλις 8 άτομα κάνουν διακοπές για περισσότερο από ένα μήνα.

Διαμονή Υπόλοιπο Χρόνο



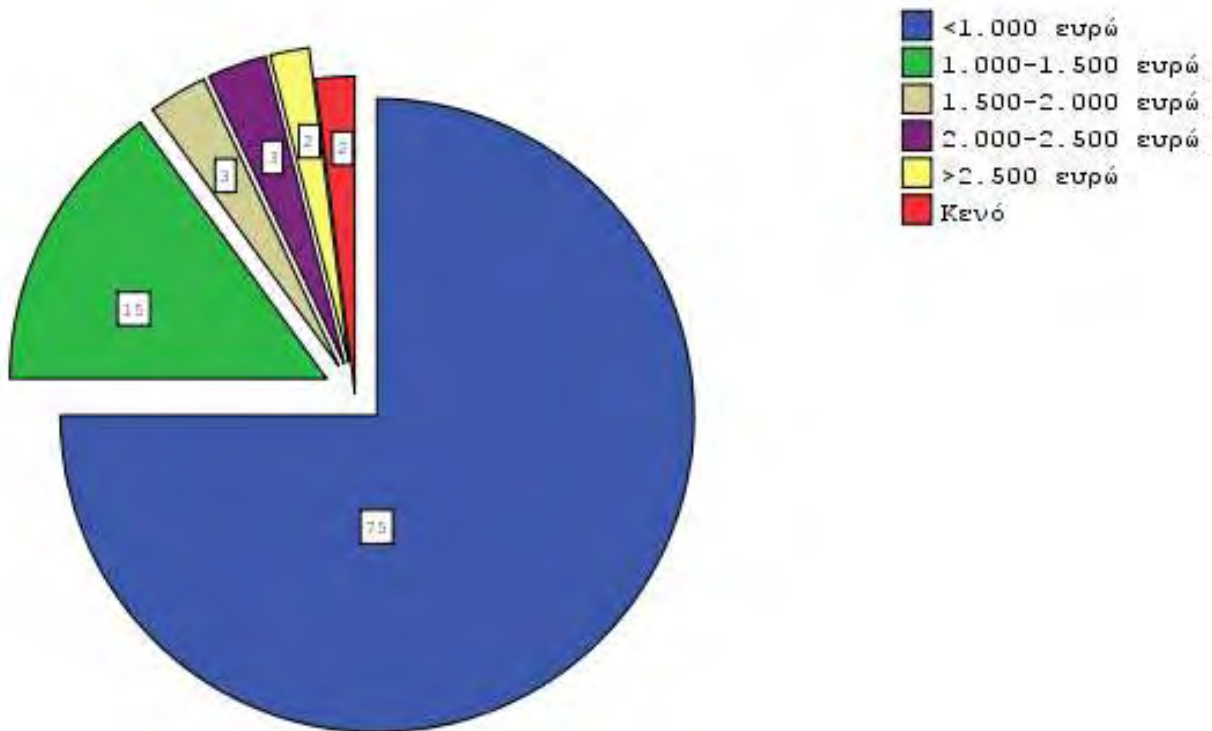
Ενώ από τις παραπάνω τιμές παρατηρούμε ότι κατά τη διάρκεια του υπόλοιπου χρόνου τα άτομα που επέλεξαν να κάνουν διακοπές 1 εβδομάδα είναι (N)=38. Εδώ βλέπουμε επίσης ότι ανεβαίνει αρκετά, σε σχέση με την προηγούμενη πίτα, ο αριθμός των ατόμων που δεν κάνουν καθόλου διακοπές τον υπόλοιπο χρόνο που είναι (N)=22. 16 άτομα κάνουν πάνω από 1 μήνα, 13 άτομα κάνουν 15 μέρες περίπου, 9 άτομα 1 μήνα, ενώ 2 άτομα δεν απάντησαν καθόλου.

Κόστος-Καλοκαίρι



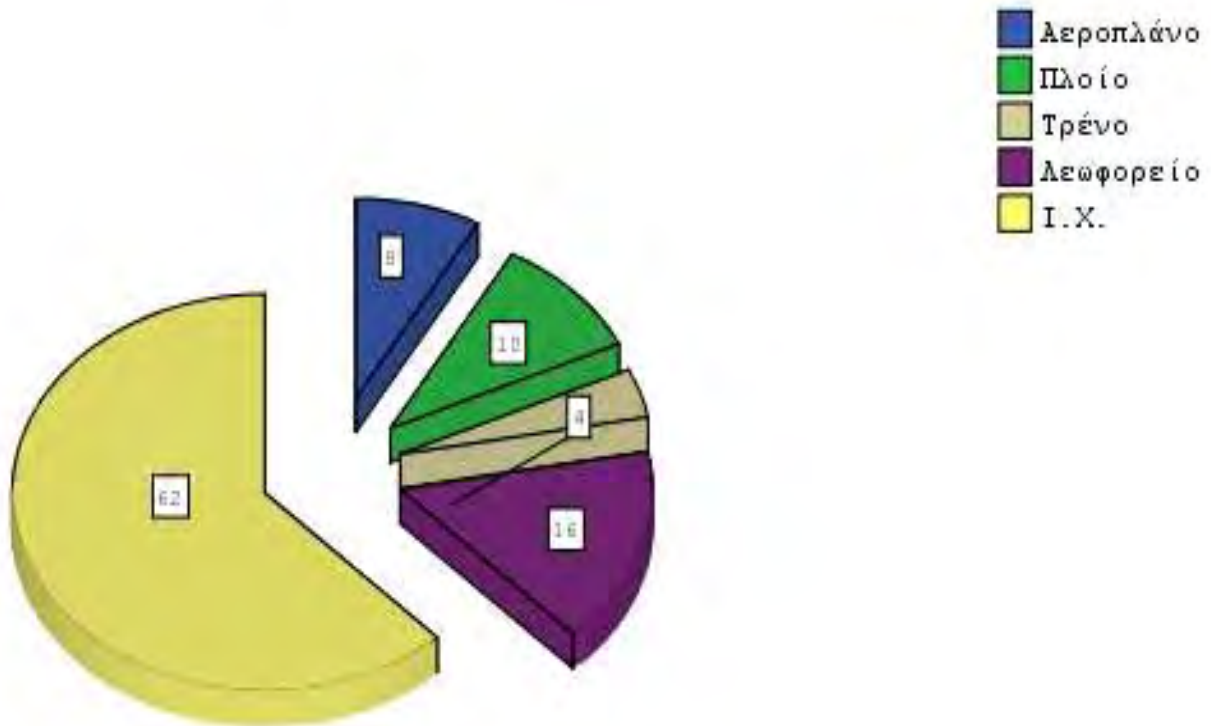
Στην ερώτηση που αντιστοιχεί στο παραπάνω διάγραμμα, μας ενδιαφέρει να μάθουμε τι ποσό ξοδεύουν οι ερωτηθέντες κατά τη διάρκεια των διακοπών τους το καλοκαίρι. Όπως προκύπτει απ' τα αποτελέσματα 73 άτομα ξοδεύουν λιγότερα από 1000 ευρώ, 14 περίπου 1000-1500 ευρώ, 10 ξοδεύουν 1500-2000 ευρώ, 2 ξοδεύουν πάνω από 2500 ευρώ, ενώ μόνο ένας 2000-2500 ευρώ.

Κόστος-Υπόλοιπο Χρόνο



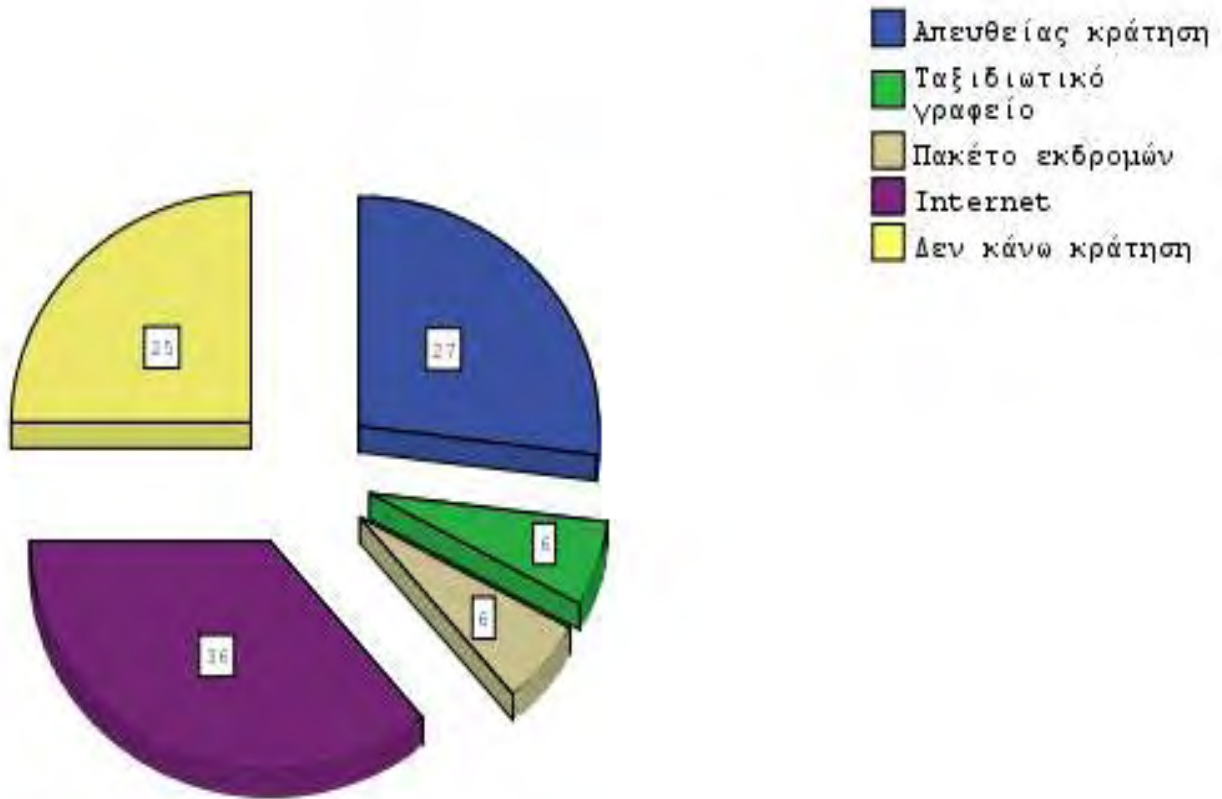
Παρόμοια είναι τα αποτελέσματα για το ποσό που ξοδεύουν οι συμμετέχοντες για τις διακοπές τους κατά τη διάρκεια του υπόλοιπου χρόνου. Πιο αναλυτικά, ο αριθμός (N)=75 αντιστοιχεί σε αυτούς που ξοδεύουν λιγότερα από 1000 ευρώ, ο αριθμός (N)=15 χαλάει 1000-1500 ευρώ, 3 άτομα 1500-2000, άλλα 3 άτομα 2000-2500, ενώ 2 άτομα επέλεξαν ότι ξοδεύουν πάνω από 2000 ευρώ.

Μεταφορά



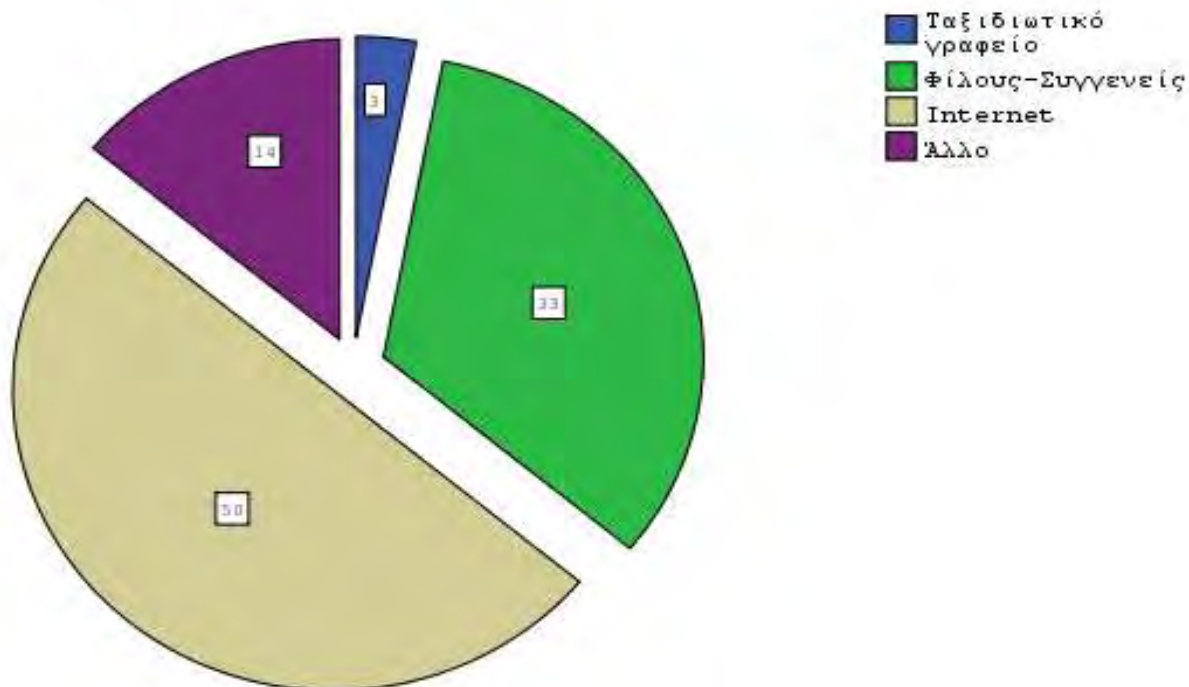
Όπως προκύπτει από τις παραπάνω τιμές, ο αριθμός (N)=62 αντιστοιχεί σε αυτούς που χρησιμοποιούν πιο συχνά το αυτοκίνητο ως μέσο μεταφοράς για τις διακοπές τους. Από τους υπόλοιπους 16 άτομα χρησιμοποιούν το λεωφορείο, 10 άτομα το πλοίο, 8 άτομα το αεροπλάνο, ενώ μόλις 4 άτομα το τρένο.

Κράτηση



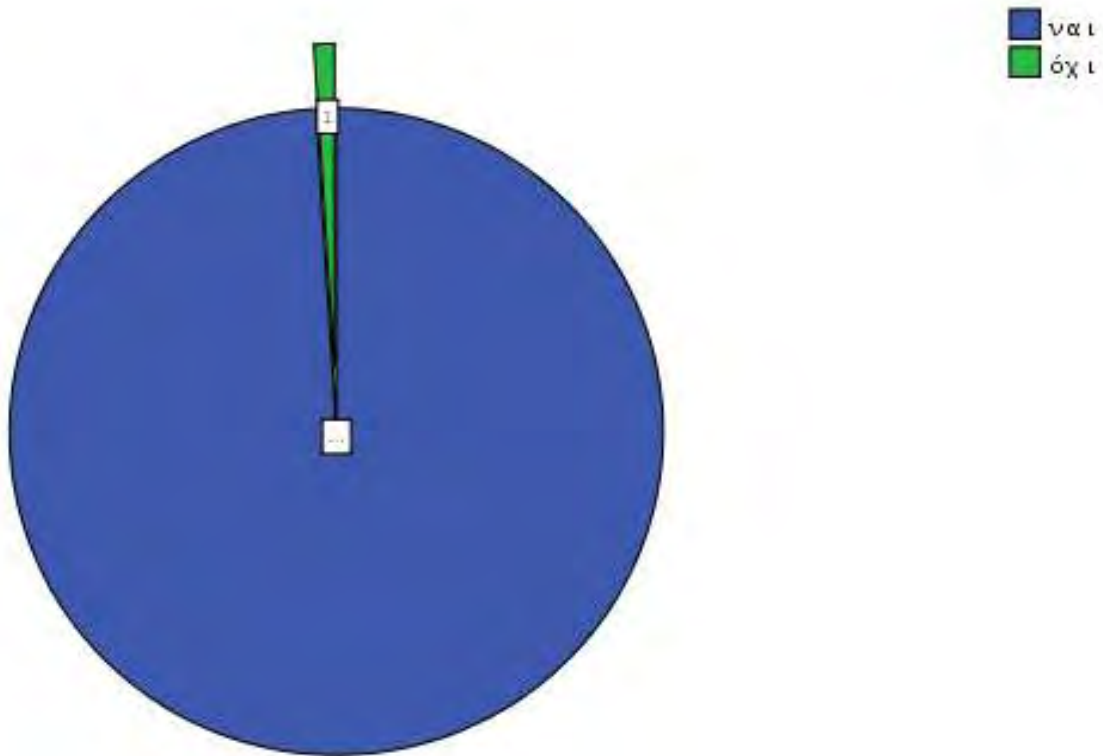
Το παραπάνω διάγραμμα αντιστοιχεί στον τρόπο που προτιμούν να επιλέγουν το ταξίδι τους οι συμμετέχοντες. Ο αριθμός (N)=36 αντιστοιχεί σε αυτούς που επιλέγουν μέσω internet την οργάνωση του ταξιδιού τους, ο αριθμός (N)=27 αντιστοιχεί σε αυτούς που το κάνουν με απευθείας κράτηση, ο αριθμός (N)=25 αντιστοιχεί σε αυτούς που δεν κάνουν κράτηση, ενώ από 6 άτομα επιλέγουν μέσω ταξιδιωτικού γραφείου μεμονωμένες διακοπές και πακέτα εκδρομών αντίστοιχα.

Ενημέρωση



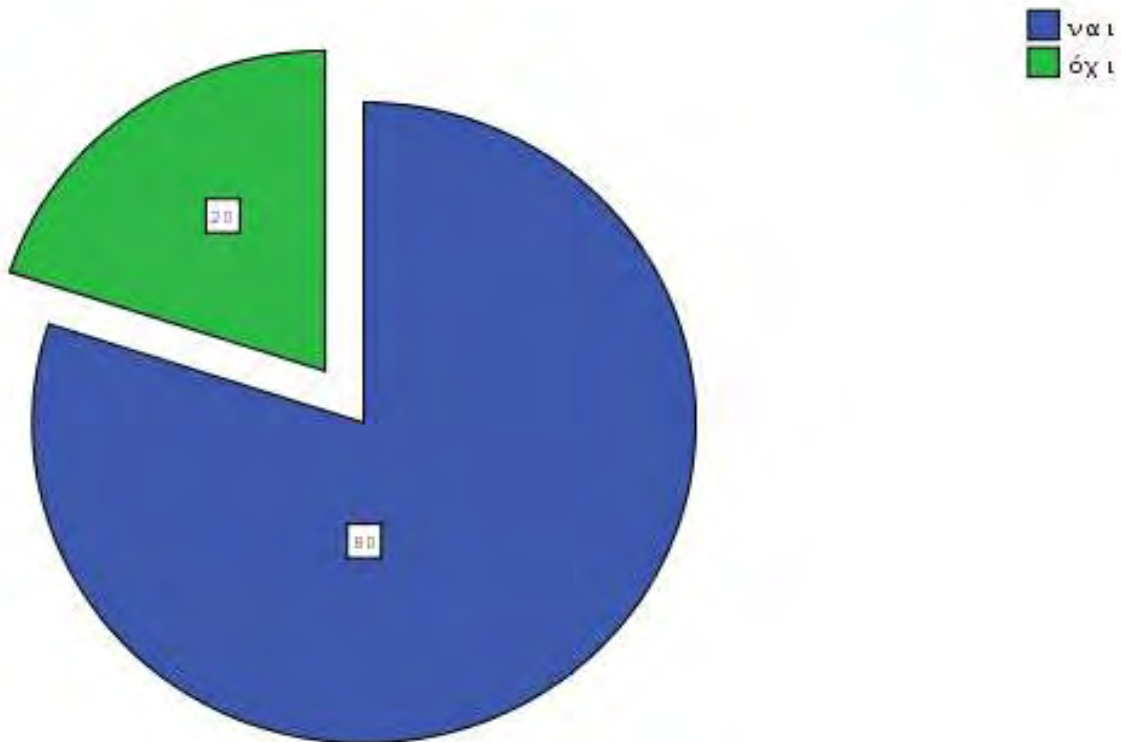
Ο τρόπος με τον οποίο ενημερώνονται οι ερωτηθέντες για να επιλέξουν τον προορισμό των διακοπών τους διαμορφώνεται ως εξής, όπως προκύπτει από τις παραπάνω τιμές: 50 άτομα ενημερώνονται κυρίως μέσω internet, 33 άτομα από φίλους και συγγενείς, 14 άτομα από αλλού, και μόλις 3 από κάποιο ταξιδιωτικό γραφείο.

Συστήνω Τοποθεσία



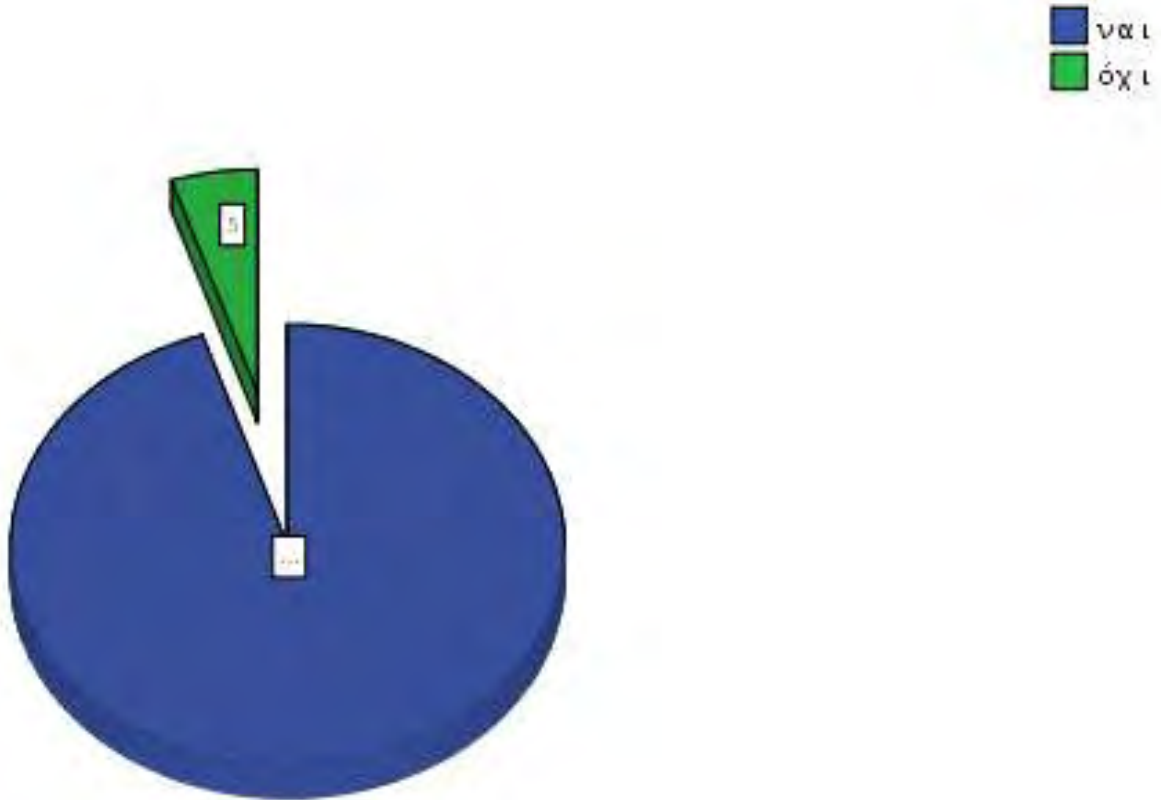
Στην ερώτηση αν θα σύστηναν σε άλλους τον προορισμό που επισκέφτηκαν τελευταία φορά, όσον αφορά την τοποθεσία, όπως προκύπτει από το εν λόγω διάγραμμα, τα 99 άτομα απάντησαν ναι, ενώ μόνο ένα απάντησε όχι.

Συστήνω Διαμονή



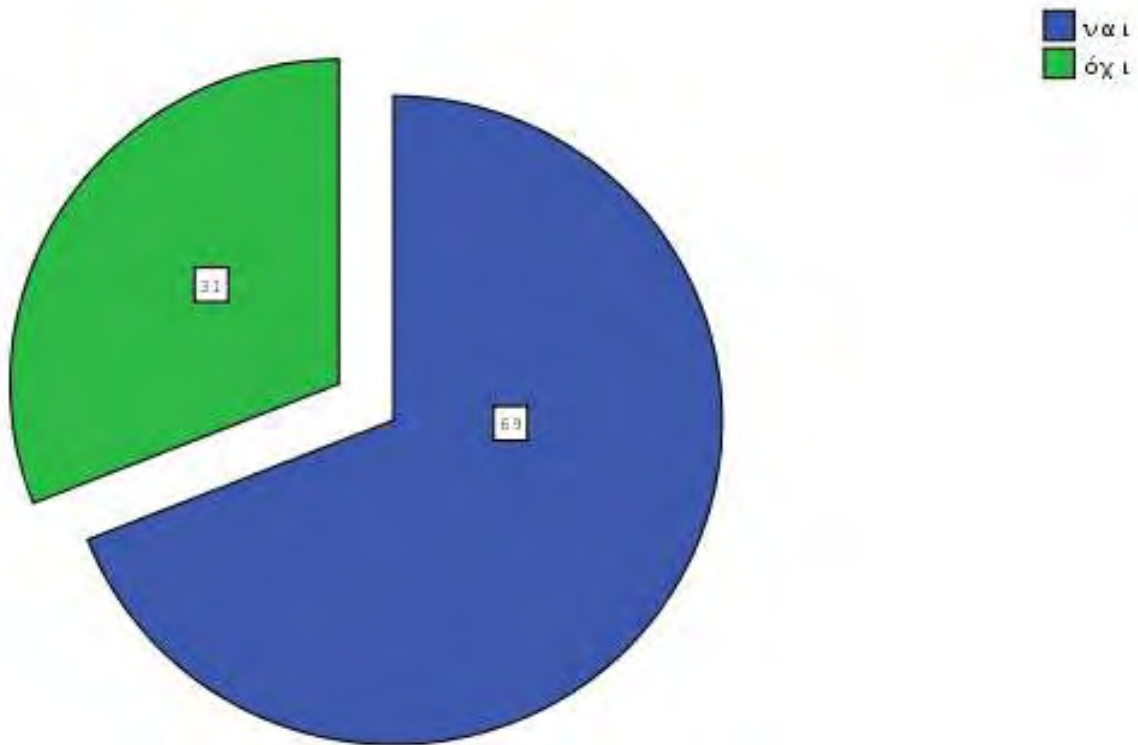
Στην ίδια ερώτηση όσον αφορά τώρα τη διαμονή, οι περισσότεροι ερωτηθέντες, (N)= 80, είπαν ναι, ενώ οι υπόλοιποι, (N)= 20, απάντησαν όχι.

Επιστρέψατε-Τοποθεσία



Στην ερώτηση αν θα ήθελαν να επιστρέψουν κάποια στιγμή στο μέλλον στο συγκεκριμένο προορισμό, όσον αφορά την τοποθεσία, όπως φαίνεται από τις παραπάνω τιμές, οι περισσότεροι ερωτηθέντες, (N)= 95, είπαν ναι, ενώ οι υπόλοιποι, (N)= 5, απάντησαν όχι.

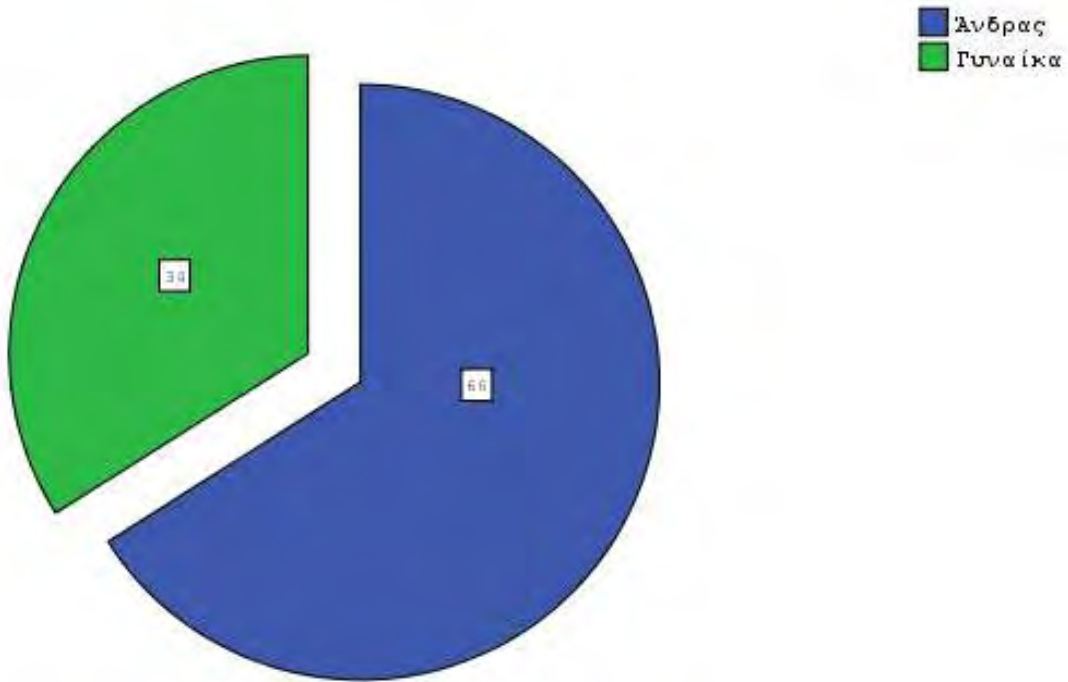
Επιστρέφαιε-Διαμονή



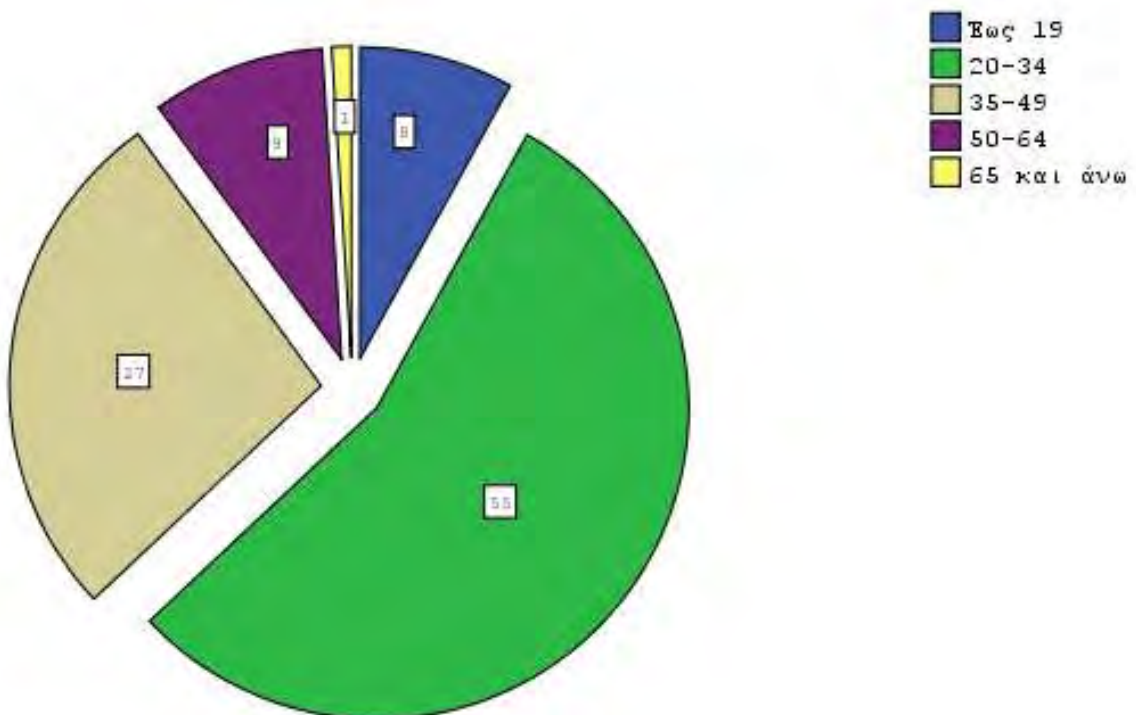
Στην ίδια ερώτηση όσον αφορά την διαμονή, όπως φαίνεται από τις παραπάνω τιμές, οι περισσότεροι ερωτηθέντες, (N)= 69, είπαν ναι, ενώ οι υπόλοιποι, (N)= 31, απάντησαν όχι.

Παρακάτω ακολουθούν τα διαγράμματα που αντιστοιχούν στα στοιχεία όπως το φύλο, η ηλικία, η μόρφωση, η δουλειά και το εισόδημα των συμμετεχόντων τα οποία αναλύθηκαν διεξοδικά στην αρχή του κεφαλαίου.

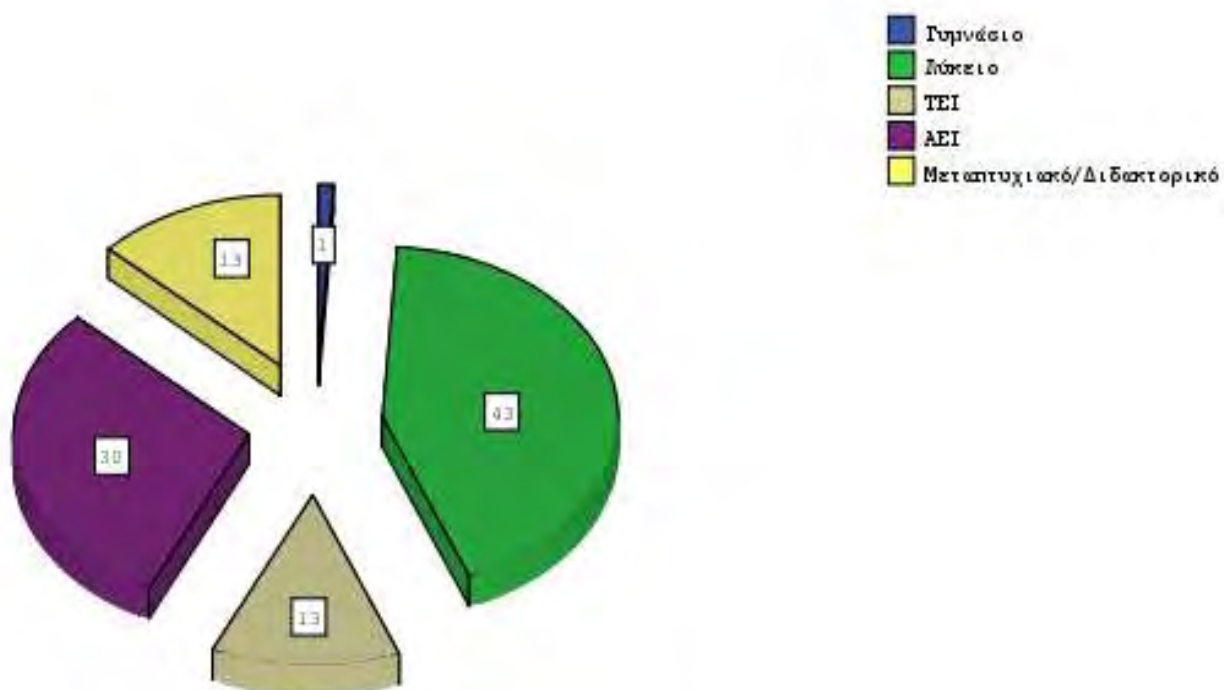
Φύλο



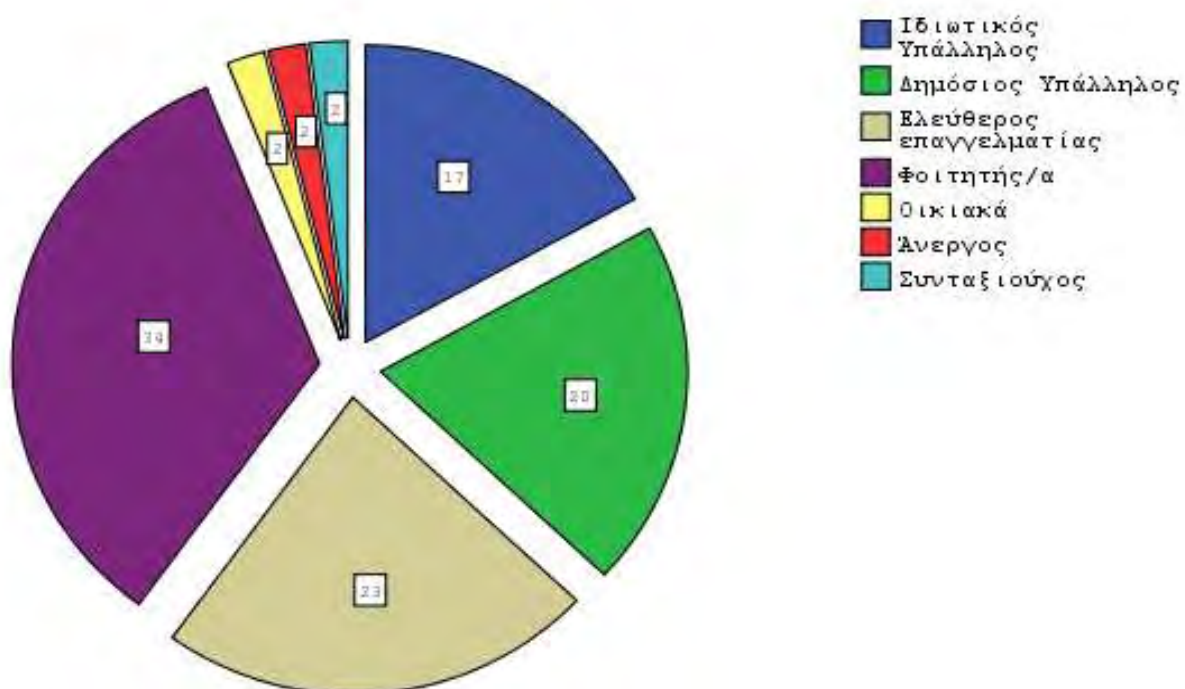
Ηλικία



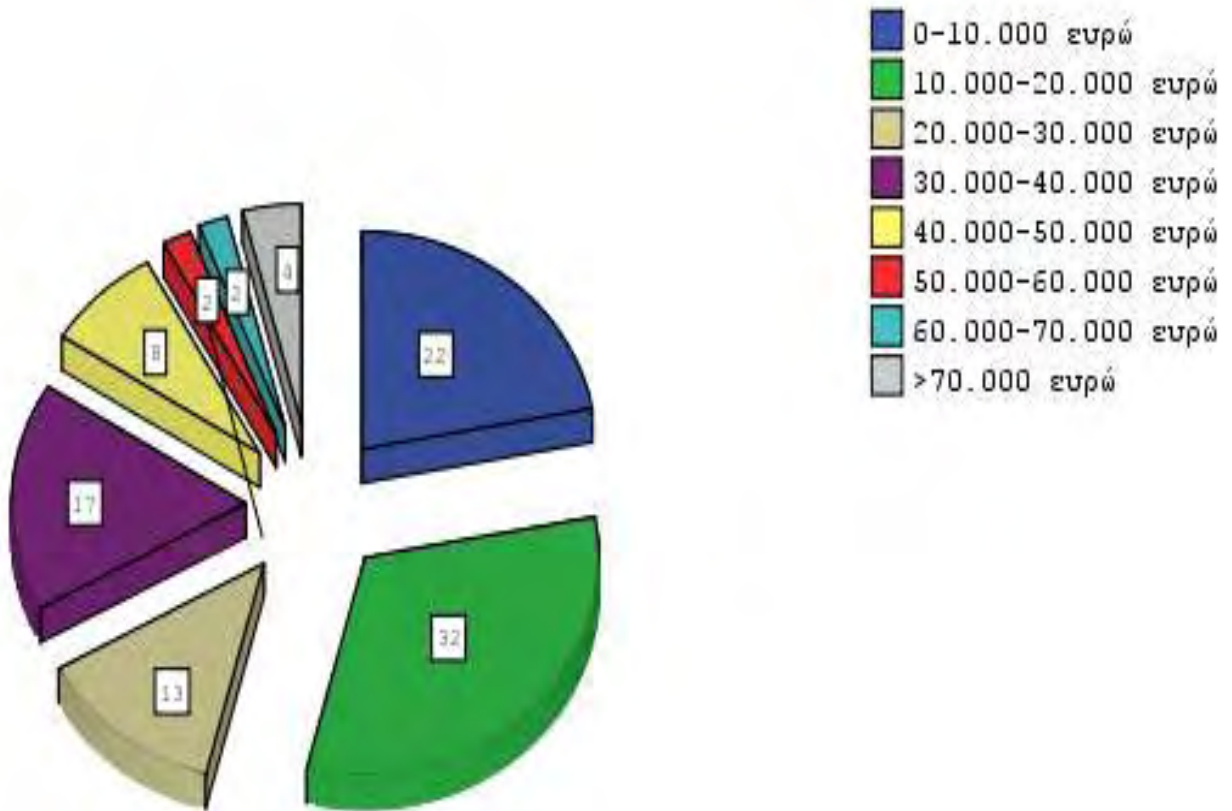
Μόρφωση



Δουλειά



Εισόδημα



ΣΥΖΗΤΗΣΗ

Ένας εναλλακτικός τρόπος άσκησης είναι η ενασχόληση με υπαίθριες δραστηριότητες είτε κατά τη διάρκεια των διακοπών μας είτε τον υπόλοιπο χρόνο. Για την προσέλκυση όλο και περισσότερων ατόμων στις δραστηριότητες αυτές είναι αναγκαίο να διερευνηθούν τα κίνητρα που οδηγούν στην επιλογή τους. Στόχος είναι να χρησιμοποιηθούν τα ευρήματα της παρούσας ερευνητικής μελέτης από τις τουριστικές επιχειρήσεις προκειμένου να προσελκύσουν και να παρακινήσουν και άλλα άτομα να ασχοληθούν με τις υπαίθριες δραστηριότητες.

Για τη διεξαγωγή της παρούσας έρευνας χρησιμοποιήθηκε μια παραλλαγή του ερωτηματολογίου Participation Motivation Questionnaire (PMQ) των Gill, Gross και Huddleston (1983), που προσαρμόστηκε από τους Πατσιαούρα, Κεραμίδα, Παπανικολάου και χρησιμοποιήθηκε από τον Δούλια (2005). Το ερωτηματολόγιο έχει διαμορφωθεί κατάλληλα για τις ανάγκες της εν λόγω έρευνας προκειμένου να γίνουν γνωστά τα κίνητρα που ωθούν τους διάφορους συμμετέχοντες να ασχοληθούν με τις υπαίθριες δραστηριότητες ανεξάρτητα από το φύλο ή την ηλικία.

Από τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας παρατηρούμε ότι το κατάλληλα διαμορφωμένο Participation Motivation Questionnaire μπορεί να αποτελέσει ένα χρήσιμο εργαλείο διερεύνησης των κινήτρων παρακίνησης για συμμετοχή σε υπαίθριες δραστηριότητες. Πιο αναλυτικά, φαίνεται ότι οι συμμετέχοντες ανεξάρτητα από την ηλικία τους δεν παρακινούνται τόσο από τον παράγοντα “κύρος” ή την επιθυμία για βελτίωση των ικανοτήτων τους, αντίθετα θεωρούν ως πιο σημαντικό κίνητρο την επιθυμία για καλή φυσική κατάσταση και μετέπειτα την ανάγκη για να κάνουν φίλους και να συναναστραφούν μαζί τους, την διασκέδαση, την ανάγκη για εκτόνωση καθώς και την επιθυμία να νοιώσουν μέλη μιας ομάδας. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον έχει το γεγονός ότι παρόλο που ένα μεγάλο ποσοστό των συμμετεχόντων είναι φοιτητές ΤΕΦΑΑ και γενικά άτομα που ασχολούνται με τον αθλητισμό – πρωταθλητισμό ο παράγοντας της βελτίωσης των ικανοτήτων και της τεχνικής βρίσκεται από τους τελευταίους στη λίστα των κινήτρων, κάτι αξιοσημείωτο καθώς κανείς θα θεωρούσε ότι θα αποτελούσε ένα από τα σημαντικότερα κίνητρα ώθησης για την ενασχόληση με τις υπαίθριες δραστηριότητες.

Θέτοντας σε σύγκριση τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας με μια αντίστοιχη έρευνα του Δούλια (2005), που πραγματοποιήθηκε αποκλειστικά και μόνο σε εφήβους και απ’ όπου, όπως αναφέρθηκε παραπάνω, λήφθηκε και έγινε παραλλαγή του ερωτηματολογίου για την παρούσα έρευνα, βρίσκουμε αρκετά κοινά σημεία όσων αφορά τα κίνητρα που ωθούν τους συμμετέχοντες να ασχοληθούν με την εκάστοτε δραστηριότητα. Οι παράγοντες δηλαδή της παρακίνησης που είναι, αν όχι πρώτοι, αρκετά ψηλά στις προτιμήσεις των συμμετεχόντων και των δύο ερευνών είναι η επιθυμία για να συναναστραφούν

με φίλους καθώς και η διασκέδαση, ενώ παρατηρούνται και κάποιες διαφορές στους παράγοντες “φυσική κατάσταση” που είναι στην κορυφή των κινήτρων για τις υπαίθριες δραστηριότητες, εν αντιθέσει με την περίπτωση των εφήβων για τη συμμετοχή σε παραδοσιακούς χορούς όπου δεν έχει ιδιαίτερη σημασία και δεύτερον η “συμμετοχή σε μια ομάδα” που είναι ιδιαίτερα σημαντικό κίνητρο για τους τελευταίους.

Ωστόσο για μια πιο ολοκληρωμένη σκιαγράφηση των κινήτρων συμμετοχής των ερωτηθέντων σε υπαίθριες δραστηριότητες θα ήταν σωστό να γίνουν και ποιοτικές έρευνες για να καλυφθεί το θέμα σε μεγαλύτερο βάθος, καθώς ο συνδυασμός ποσοτικών και ποιοτικών ερευνών θα ήταν πιο ολοκληρωμένος

ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Κατά τη διεξαγωγή της παρούσας ερευνητικής μελέτης υπήρξαν και διάφοροι περιορισμοί που δυσχέραναν το έργο αλλά και περιόρισαν το δείγμα. Πιο αναλυτικά, κατά την επιλογή του δείγματος δημιουργήθηκαν προβλήματα που αφορούσαν αφενός στον αριθμό των συμμετεχόντων και αφετέρου στο εύρος των ηλικιών τους. Πιο συγκεκριμένα, ήταν δύσκολο να βρεθούν πολλά άτομα που να ασχολούνται με υπαίθριες δραστηριότητες αλλά και να δεχτούν να συμπληρώσουν τα ερωτηματολόγια, καθώς πολλοί απ' αυτούς δεν ενδιαφέρονταν να συμμετάσχουν παρά την ανωνυμία που εγγυόταν η έρευνα. Επιπρόσθετα, όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, υπήρξε περιορισμός ως προς το εύρος των ηλικιών των συμμετεχόντων στην έρευνα, καθώς όπως μπορεί να διαπιστώσει κανείς από τα ποσοστά του δείγματος, οι φοιτητές ήταν πολλοί περισσότεροι σε σύγκριση με τους ερωτηθέντες άλλων ηλικιών, τόσο μικρότερων όσο και μεγαλύτερων.

Επιπλέον περιορισμοί δημιουργήθηκαν κατά τη συλλογή ερωτηματολογίων από επιχειρήσεις που ασχολούνταν με υπαίθριες δραστηριότητες, καθώς πολλές από αυτές αρνήθηκαν να συμμετάσχουν στην έρευνα προκειμένου να μην ενοχληθούν οι πελάτες τους. Το γεγονός αυτό έπαιξε σημαντικό ρόλο στον αριθμό αλλά και την ποικιλία του δείγματος όσον αφορά στο επάγγελμα, το εισόδημα αλλά και την ηλικία.

Ένας ακόμα περιορισμός που δυσκόλεψε τη διεξαγωγή της έρευνας και επηρέασε τα αποτελέσματά της ήταν η έλλειψη δυνατότητας ύπαρξης πανελλαδικού δείγματος προκειμένου να υπάρξει μια πιο ολοκληρωμένη άποψη που θα έχει διαμορφωθεί από συμμετέχοντες διαφόρων περιοχών, κλίματος και πολιτισμικών ερεθισμάτων.

Τέλος, κατά τη συλλογή των ερωτηματολογίων διαπιστώθηκε η ύπαρξη πολλών ανολοκλήρωτων ερωτηματολογίων που δεν συμπληρώθηκαν λόγω της μεγάλης έκτασής τους, όπως αναφέρθηκε από τους εν λόγω συμμετέχοντες. Τα ερωτηματολόγια αυτά δεν συμπεριλήφθηκαν στην έρευνα και συνεπώς ο αριθμός του δείγματος μειώθηκε.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ

Η παρούσα έρευνα είχε ως σκοπό τη μελέτη των κινήτρων που ωθούν ανθρώπους διαφόρων ηλικιών να ασχοληθούν με υπαίθριες δραστηριότητες. Ωστόσο, υπάρχουν πολλά ακόμη ζητήματα που αφορούν στις υπαίθριες δραστηριότητες και θα μπορούσαν να αποτελέσουν θέμα για μελλοντικές έρευνες.

Πιο συγκεκριμένα, ένα σημαντικό θέμα προς έρευνα θα μπορούσαν να αποτελέσουν οι διαφορές στην προσέγγιση που ακολουθούν ελληνικές εταιρείες υπαίθριων δραστηριοτήτων σε σύγκριση με αυτές του εξωτερικού προκειμένου να προσελκύσουν πελάτες ή οι τρόποι αύξησης του χειμερινού κυρίως τουρισμού υπαίθριων δραστηριοτήτων στη χώρα μας από το εξωτερικό.

Θέμα μιας άλλης έρευνας θα μπορούσαν να αποτελέσουν οι διαφορές των κινήτρων συμμετοχής σε χειμερινές υπαίθριες δραστηριότητες σε σχέση με τα κίνητρα συμμετοχής σε καλοκαιρινές αλλά και η αξιολόγηση των προσφερόμενων υπηρεσιών υπαίθριων δραστηριοτήτων της Ελλάδας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Διεθνής Βιβλιογραφία:

Beard, J., & Ragheb, M. (1980). Measuring leisure satisfaction. *Journal of Leisure Research*, 12 (1), 20-33.

Donald, C., Weiskop, F. (1982). Recreation and Leisure. Improving the quality of Life, second edition. P18 Allyn and Bacon, 1982, Original University of Minesota digitized 2/2/2010)

Ewert, A. & Hollenhort, S. (1989). Testing the Adventure Model: Empirical support for a model of risk recreation participation. *Journal of Leisure Research*, 21, 124-139.

Gill, D., Gross, J., & Huddleston, S. (1983). Participation Motivation in Youth Sports. *International Journal of Sports Psychology*, 14, 1-14.

Manfredo, M., Driver, B., & Tarrant, M. (1997). Measuring leisure motivation: A meta-analysis of the recreation experience preference scales. *Journal of Research*, 28 (3), 188-213.

Markland, D. and Hardy, L. (1993). The exercise motivations inventory: preliminary development and validity of a measure of individuals' reasons for participation in regular physical exercise. *Personality and Individual Differences*, 15 (3), 289-296.

Mills, A. (1985). Participation Motivation for Outdoor Recreation: A Test of Maslow's Theory. *Journal of Leisure Research*, p17.

Recours, R., Souville, M., & Griffet, J. (2004). Expressed motives for informal and club / association-based sports participation. *Journal of Leisure Research*, 36, 1-22

Roy W. Menninger "Coping Lifes Straihs", U.S. News & World Report, May 1, 1978, p.80.

Schreyer, R. & Lime, D. (1984). A novice isn't necessarily a novice—the influence of experience use history on subjective perceptions of recreation participation. *Leisure Sciences*, 6, 131-152.

Richards, G. (2001). Mobility in the European tourism sector. The role of transparency and recognition of vocational qualifications Luxemburg: Cedefop, Panorama Series.

Ελληνική Βιβλιογραφία:

Θώμογλου, Γ.(2004). *Υπαίθρια ζω*, Εκδόσεις Τελέθριον, Αθήνα.

Κουθούρης, Χ.(2009). *Υπαίθριες Δραστηριότητες Αναψυχής Ακραία Αθλήματα*. Εκδόσεις Χριστοδουλίδη.

Κορές, Δ. (1975). *Υπαίθρια ζωή* Εκδόσεις Τελέθριον, Αθήνα. Πατσιαούρας, Α., Κεραμίδης, Π., & Παπανικολάου, Ζ. (2004). *Προσαρμογή του ερωτηματολογίου παρακίνησης για συμμετοχή στον αθλητισμό σε ελληνικό πληθυσμό*. Πρακτικά 3ου Διεθνές Συνεδρίου Αθλητικής Ψυχολογίας Τρίκαλα: Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας.

Καθηγητής Τσάρτας Πάρις –Επ.υπεύθυνος ομάδας έργου, κ.ά.,(2010) *Η σημασία του τουρισμού για την ελληνική οικονομία Κοινωνία και προτάσεις πολιτικής για την τουριστική ανάπτυξη* . Μελέτη Εκπονηθείσα για Λογαριασμό του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) Χίος : Πανεπιστήμιο Αιγαίου - Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών και Μελετών. Κώστα, Γ., Γλυσιά, Ε., Αντωνίου, Π., Γούδας, Μ. & Κουθούρης, Χ. (2003), Glinia & Laloumis(1999) *Η απασχόληση στον τομέα της ξενοδοχειακής animation στην Ελλάδα* (2003)

Κώστα, Γ., Γλυσιά, Ε., Αντωνίου, Π., Γούδας, Μ. & Κουθούρης, Χ. (2003). *Εκτίμηση της Ποιότητας Υπηρεσιών Άθλησης και Ψυχαγωγίας σε Ξενοδοχεία διακοπών. ΑναΚζητήσεις στη Φυσική Αγωγή και τον Αθλητισμό*, 1, 8-18.

Νάσσης, Π. & Παπαγεωργίου, Φ. (1998). *Αθλητισμός και άσκηση σε ξενοδοχειακές μονάδες. Άθληση και Κοινωνία*, 17. Πρακτικά 6ου Διεθνούς Συνεδρίου Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, Κομοτηνή.

Μαυρίδης, Θ., Παπαδουκάκης, Α. Μάντης, Κ. & Κώστα, Γ. (1998). *Αντιλήψεις για προγράμματα Αθλητικής Αναψυχής από διευθυντές ξενοδοχείων στις Κυκλάδες. Άθληση και Κοινωνία*, 22. Πρακτικά 7ου Διεθνούς Συνεδρίου Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, Κομοτηνή.

Αυθίνος, Γ., Βλάχου, Χ. & Χαραλάμπους, Κ. (2000). *Χώρος διακοπών στην Ελλάδα: Νέες εργασιακές προοπτικές για τελειόφοιτους ΤΕΦΑΑ. Αθλητική Απόδοση και Υγεία*, 2, 63-73.

Βογιατζάκη, Ε., Χαραχούσου, Υ., & Καμπίτσης, Χ. (2001, Μάιος). *Αθλητικές εγκαταστάσεις και προγράμματα ανιμασιόν στην Κρήτη, Άθληση και Κοινωνία Πρακτικά από το 9ο Συνέδριο Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού*, έκτακτο τεύχος 28, 168-169, ΤΕΦΑΑ/ Δ.Π.Θ., Κομοτηνή.

Αυθίνος, Γ., Τζέτζης, Γ. & Χαραλάμπους, Κ. (2001). *Η εμφύχωση (animation) σε ξενοδοχεία διακοπών της Ελλάδας. Φυσική Αγωγή - Αθλητισμός -Υγεία*, 10-11, 39-51.

Γλυνιά, Ε., Κώστα, Γ., & Αντωνίου, Π. (2001, Μάιος). Ανασκόπηση στη διαχείριση της Αναψυχής σε Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις, Άθληση και Κοινωνία Πρακτικά από το 9ο Διεθνές Συνέδριο Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, έκτακτο τεύχος 28, ΤΕΦΑΑ/Δ.Π.Θ., Κομοτηνή.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Παρακάτω παρατίθεται το “Ερωτηματολόγιο κινήτρων συμμετεχόντων σε υπαίθριες δραστηριότητες”, που χρησιμοποιήθηκε για την διεξαγωγή της έρευνας.

Ερωτηματολόγιο κινήτρων συμμετεχόντων σε υπαίθριες δραστηριότητες

Παρακάτω θα βρεις μια σειρά από προτάσεις οι οποίες αναφέρονται στους λόγους για τους οποίους **ασχολείσαι** με τη συγκεκριμένη δραστηριότητα. Παρακαλούμε να απαντήσεις σε όλες τις προτάσεις κυκλώνοντας τον αριθμό στο συγκεκριμένο κουτάκι που πιστεύεις ότι σε αντιπροσωπεύει. Δεν υπάρχουν σωστές ή λάθος απαντήσεις. Μη σπαταλάς πολύ χρόνο σε κάθε πρόταση, αλλά διάλεξε κατευθείαν αυτό που σου έρχεται στο μυαλό αυτή την στιγμή. Η αντιστοιχία των αριθμών είναι η εξής:

1	2	3	4	5
καθόλου σημαντικό	λιγότερο σημαντικό	κάπως σημαντικό	πολύ σημαντικό	Πάρα πολύ σημαντικό

Ημερομηνία Δραστηριότητα..... Τόπος.....

- **Ασχολούμαι με τη συγκεκριμένη δραστηριότητα γιατί:**

1.	Θέλω να βελτιώσω τις ικανότητές μου	1	2	3	4	5
2.	Θέλω να είμαι με τους φίλους μου	1	2	3	4	5
3.	Μου αρέσει να κερδίζω	1	2	3	4	5
4.	Θέλω να απαλλαγώ από την περιττή ενέργεια (να εκτονωθώ)	1	2	3	4	5
5.	Μου αρέσει να ταξιδεύω	1	2	3	4	5
6.	Θέλω να είμαι σε φόρμα	1	2	3	4	5

7.	Μου αρέσει η ένταση	1	2	3	4	5
8.	Μου αρέσει η ομαδική δουλειά	1	2	3	4	5
9.	Γιατί το θέλουν οι γονείς μου και οι καλοί μου φίλοι	1	2	3	4	5
10.	Θέλω να μαθαίνω καινούργιες δεξιότητες (τεχνική)	1	2	3	4	5
11.	Μου αρέσει να γνωρίζω καινούργιους φίλους	1	2	3	4	5
12.	Μου αρέσει να κάνω κάτι στο οποίο είμαι καλός/ή	1	2	3	4	5
13.	Θέλω να απελευθερωθώ από την πίεση της καθημερινής ζωής	1	2	3	4	5
14.	Μου αρέσουν οι ανταμοιβές	1	2	3	4	5
15.	Μου αρέσει να γυμνάζομαι	1	2	3	4	5
16.	Μου αρέσει να έχω κάτι να κάνω	1	2	3	4	5
17.	Μου αρέσει η δράση	1	2	3	4	5
18.	Μου αρέσει το ομαδικό πνεύμα	1	2	3	4	5
19.	Μου αρέσει να βγαίνω από το σπίτι	1	2	3	4	5
20.	Μου αρέσει ο συναγωνισμός	1	2	3	4	5
21.	Μου αρέσει να αισθάνομαι σημαντικός/ή (μέλος της ομάδας)	1	2	3	4	5
22.	Μου αρέσει να είμαι σε μια ομάδα	1	2	3	4	5
23.	Θέλω να συνεχίσω σε ψηλότερο επίπεδο	1	2	3	4	5
24.	Θέλω να είμαι σε καλή σωματική κατάσταση	1	2	3	4	5
25.	Θέλω να είμαι δημοφιλής	1	2	3	4	5
26.	Μου αρέσει η πρόκληση της στιγμής(π.χ. ένα δύσκολο πέρασμα)	1	2	3	4	5
27.	Μου αρέσουν οι συνοδοί μου	1	2	3	4	5
28.	Θέλω να κερδίσω την αναγνώριση (να μιλάνε για μένα)	1	2	3	4	5
29.	Μου αρέσει να διασκεδάζω	1	2	3	4	5
30.	Μου αρέσει να χρησιμοποιώ τον εξειδικευμένο εξοπλισμό	1	2	3	4	5
31.	Μου αρέσει να δημιουργώ φίλιες μέσα από τη δραστηριότητα	1	2	3	4	5
32.	Μου αρέσει να κάνω δραστηριότητες μαζί με τους φίλους μου γιατί περνάω καλά	1	2	3	4	5

1. Πόσες φορές κάνατε υπαίθριες δραστηριότητες στις διακοπές σας τον τελευταίο χρόνο;

	Ελλάδα	Εξωτερικό
Καμία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1 - 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 - 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Περισσότερες από 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2 . Όταν κάνετε αθλητικό τουρισμό, με ποιους ταξιδεύετε συνήθως;

Σύντροφος	<input type="checkbox"/>
Οικογένεια	<input type="checkbox"/>
Φίλοι	<input type="checkbox"/>
Συνάδελφοι	<input type="checkbox"/>
Μόνος	<input type="checkbox"/>

3 . Συνήθως πόσες μέρες κάνετε αθλητικό τουρισμό ετησίως;

	Καλοκαίρι	Υπόλοιπο χρόνο
Καθόλου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Μία εβδομάδα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Δεκαπέντε μέρες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ένα μήνα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Περισσότερο από έναν μήνα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4 . Τι ποσό ξοδεύετε κατά την διάρκεια των διακοπών σας;

	Καλοκαίρι <input type="checkbox"/>	Υπόλοιπο χρόνο <input type="checkbox"/>
Μικρότερο από 1000€		
1000€ – 1500€	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1500 €- 2000€	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2000€ – 2500€	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Μεγαλύτερο από 2500€	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5 . Ποιο από τα παρακάτω μέσα μεταφοράς χρησιμοποιείτε πιο συχνά για τις διακοπές σας;

Αεροπλάνο	<input type="checkbox"/>
Ακτοπλοϊκές συγκοινωνίες	<input type="checkbox"/>
Τρένο	<input type="checkbox"/>
Λεωφορείο ή πούλμαν	<input type="checkbox"/>
I.X. (ιδιωτικό ή ενοικιαζόμενο)	<input type="checkbox"/>

6 . Ποιον τρόπο προτιμάτε να επιλέγετε κατά την οργάνωση του ταξιδιού;

Απευθείας κράτηση	<input type="checkbox"/>
Μέσω ταξιδιωτικού γραφείου (Μεμονωμένες εκδρομές)	<input type="checkbox"/>
Μέσω ταξιδιωτικού γραφείου (Πακέτο εκδρομών)	<input type="checkbox"/>
Μέσω Internet	<input type="checkbox"/>
Δεν κάνω κράτηση	<input type="checkbox"/>

7. Με ποιον τρόπο ενημερώνεστε για να επιλέξετε έναν προορισμό διακοπών;

Ταξιδιωτικό γραφείο	<input type="checkbox"/>
Φίλους ή συγγενείς	<input type="checkbox"/>
ΜΜΕ	<input type="checkbox"/>
Διαδίκτυο	<input type="checkbox"/>
Άλλο	<input type="checkbox"/>

8. Συνολική ικανοποίηση από το τελευταίο σας ταξίδι όπου συμμετείχατε σε υπαίθριες δραστηριότητες

1= πολύ μικρή, 2=μικρή, 3=μέτρια, 4=μεγάλη, 5=πολύ μεγάλη					
1. Ταξίδι στην Ελλάδα	1	2	3	4	5
2. Ταξίδι στο Εξωτερικό	1	2	3	4	5
3. Πακέτο διακοπών	1	2	3	4	5
4. Μεμονωμένες διακοπές	1	2	3	4	5
5. Ξενοδοχείο	1	2	3	4	5
6. Τοποθεσία	1	2	3	4	5
7. Μέσο μεταφοράς	1	2	3	4	5
8. Ταξιδιωτικός πράκτορας	1	2	3	4	5

9.Θα συστήνατε σε άλλους το προορισμό που επισκευτήκατε τελευταία φορά;

	Ναι	Όχι
Τοποθεσία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Διαμονή	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Θα θέλατε να επιστρέψετε στον συγκεκριμένο προορισμό στο μέλλον;

	Ναι	Όχι
Τοποθεσία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Διαμονή	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Φύλο

Άντρας

Γυναίκα

Ηλικία

Έως 19	<input type="checkbox"/>
20-34	<input type="checkbox"/>
35-49	<input type="checkbox"/>
50-64	<input type="checkbox"/>
65 και πάνω	<input type="checkbox"/>

Εκπαίδευση-μορφωτικό επίπεδο

Δημοτικό	<input type="checkbox"/>
Γυμνάσιο	<input type="checkbox"/>
Λύκειο	<input type="checkbox"/>
ΤΕΙ	<input type="checkbox"/>
ΑΕΙ	<input type="checkbox"/>
Μεταπτυχιακό/Διδακτωρικό	<input type="checkbox"/>

Ποια είναι η ενασχόληση σας;

Ιδιωτικός υπάλληλος	<input type="checkbox"/>
Δημόσιος υπάλληλος	<input type="checkbox"/>
Ελεύθερος επαγγελματίας	<input type="checkbox"/>
Φοιτητής/Φοιτήτρια	<input type="checkbox"/>
Οικιακά	<input type="checkbox"/>
Άνεργος	<input type="checkbox"/>
Συνταξιούχος	<input type="checkbox"/>

Ποιο είναι το οικογενειακό σας εισόδημα;

0-10.000 €	<input type="checkbox"/>
10.000-20.000 €	<input type="checkbox"/>
20.000-30.000 €	<input type="checkbox"/>
30.000-40.000 €	<input type="checkbox"/>
40.000-50.000 €	<input type="checkbox"/>
50.000-60.000 €	<input type="checkbox"/>
60.000-70.000 €	<input type="checkbox"/>
70.000 € και πάνω	<input type="checkbox"/>