



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ  
ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΟΥ  
ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΣΧΟΛΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

## **Το Facebook ως μέσο έκφρασης των Αγανακτισμένων Ελλήνων.**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Σύνταξη εργασίας: Αλεξία Ιωάννου (0208133)

Επιβλέπων καθηγητής: Ηλίας Καρασαββίδης.

Συνεπιβλέπουσα καθηγήτρια: Μαρία Παπαδοπούλου.

Βόλος, Σεπτέμβριος 2012



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ  
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ & ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΣΥΛΛΟΓΗ «ΓΚΡΙΖΑ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ»**

Αριθ. Εισ.: 10974/1  
Ημερ. Εισ.: 08-10-2012  
Δωρεά: Συγγραφέα  
Ταξιθετικός Κωδικός: ΠΤ – ΠΠΕ  
2012  
ΙΩΑ



## *Ευχαριστίες*

*Αρχικά θέλω να ευχαριστήσω τον επιβλέπων Καθηγητή κ. Ηλία Καρασαββίδη για την πρόταση και προτροπή του να ασχοληθώ με το παρακάτω θέμα. Η πρωτοτυπία του θέματος, ήταν αρκετά ικανή, ώστε να μου κρατήσει το ενδιαφέρον ζωντανό, παρά τις όποιες δυσκολίες συνάντησα κατά τη διάρκεια της σύνταξης της εργασίας. Επιπλέον, θέλω να ευχαριστήσω την Καθηγήτρια κ. Μαρία Παπαδοπούλου για την βοήθεια της και την καθοδήγηση της, όσον αφορά το γλωσσολογικό κομμάτι της έρευνας μου. Τέλος, θέλω να ευχαριστήσω όλα εκείνα τα πρόσωπα που μου έδιναν κουράγιο από την αρχή μέχρι και το τέλος της σύνταξης, και δεν είναι άλλοι από την οικογένεια μου, Λάζαρο και Φωτεινή Ιωάννου, και τις φίλες μου, άτομα στα οποία αφιερώνω και την παρούσα εργασία.*

## Πίνακας Περιεχομένων

Εισαγωγή.....	6
---------------	---

---

### ΜΕΡΟΣ Ι: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

---

<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1<sup>ο</sup> : Κοινωνικά Δίκτυα (Social Networks Sites) .....</b>	<b>11</b>
--	-----------

1.1 Τι είναι τα κοινωνικά δίκτυα.....	11
1.2 Online κοινωνική δικτύωση.....	13
1.3 Η ιστορία του Facebook.....	15
1.4 Η διαμόρφωση του εικονικού μας «εγώ» .....	16
1.5 Το Facebook ανά τον κόσμο σε αριθμούς.....	18
1.6 Κοινωνικά Δίκτυα και κοινωνικά κινήματα.....	19

<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2<sup>ο</sup> : Κίνημα Αγανακτισμένων Πολιτών.....</b>	<b>23</b>
--	-----------

2.1. Τι είναι το «κίνημα Αγανακτισμένων πολιτών» .....	23
2.2. Πότε και από πώς δημιουργήθηκε.....	24
2.3. Αίτια των κινητοποιήσεων.....	24
2.4. Από ποιους αποτελείτε .....	25
2.5. Κινητοποιήσεις.....	25
2.5.1. Κινητοποιήσεις Μαΐου- Ιουνίου.....	25
2.5.2. Κινητοποιήσεις Οκτωβρίου- Νοεμβρίου.....	27

<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3<sup>ο</sup> : Πολυτροπικότητα- Διακειμενικότητα.....</b>	<b>28</b>
--	-----------

3.1 Πολυτροπικότητα.....	28
3.1.2. Τυπογραφία .....	30
3.1.3 Το γραφικό σύστημα στο διαδίκτυο.....	32
3.1.4. Η γλώσσα των greeklish.....	33
3.2 Διακειμενικότητα.....	35
3.2.1 Διακειμενικότητα και Διάδραση.....	36

---

## ΜΕΡΟΣ ΙΙ: ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

---

<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4<sup>ο</sup> : Μεθοδολογία.....</b>	<b>41</b>
4.1 Εισαγωγή.....	41
4.1.1 Θετικιστική- ερμηνευτική προσέγγιση.....	41
4.2 Θέμα έρευνας.....	44
4.3 Δείγμα.....	46
4.4 Υποκείμενα.....	49
4.4.1 Ποσοτική προσέγγιση- μελέτη πληθυσμού δειγματοληψίας.....	49
4.4.2. Ποιοτική προσέγγιση- μελέτη διάδρασης και πολυτροπικότητας των μηνυμάτων.....	52
4.5 Διαδικασία έρευνας.....	54
4.5.1 Μελέτη πληθυσμού δειγματοληψίας (ποσοτική προσέγγιση.....	54
4.5.2 Ανάλυση διάδρασης μεταξύ των μηνυμάτων (ποσοτική προσέγγιση).....	56
4.5.3. Ανάλυση των τυπογραφικών επιλογών των συντακτών (ποσοτική και ποιοτική προσέγγιση).....	57
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5<sup>ο</sup> : Παρουσίαση Αποτελεσμάτων.....</b>	<b>59</b>
5.1 Αποτελέσματα Ποσοτικής Έρευνας.....	59
5.2. Αποτελέσματα ανάλυσης της διάδρασης μεταξύ των μηνυμάτων.....	66
5.3. Αποτελέσματα ανάλυσης των τυπογραφικών επιλογών των συντακτών.....	69
<b>Συμπεράσματα.....</b>	<b>75</b>
<b>Βιβλιογραφία.....</b>	<b>79</b>
<b>Παράρτημα.....</b>	<b>88</b>

## Κατάλογος πινάκων, γραφημάτων και εικόνων

Πίνακας 1: Τα κοινωνικά Δίκτυα και οι υπηρεσίες που προσφέρουν.....	13
Πίνακας 2: Τα χαρακτηριστικά ορισμένων κοινωνικών δικτύων.....	14
Εικόνα 3: Παράδειγμα πολυτροπικών μηνυμάτων.....	39
Πίνακας 4: Οι μεταβλητές που εξετάστηκαν.....	45
Εικόνα 5: Πληροφορίες της σελίδας Αγανακτισμένοι Έλληνες (5.12.201).....	47
Πίνακας 6: Οι μεταβλητές που εξετάζονται.....	47
Πίνακας 7: Οι μορφές των δημοσιεύσεων που καταγράφηκαν.....	49
Πίνακας 8: Οι φορείς των δημοσιεύσεων που καταγράφηκαν.....	51
Εικόνα 9: 1 <sup>η</sup> δημοσίευση που μελετήθηκε.....	52
Εικόνα 10: 2 <sup>η</sup> δημοσίευση που μελετήθηκε.....	53
Εικόνα 11: 3 <sup>η</sup> δημοσίευση που μελετήθηκε.....	53
Εικόνα 12: 4 <sup>η</sup> δημοσίευση που μελετήθηκε.....	54
Εικόνα 13: 5 <sup>η</sup> δημοσίευση που μελετήθηκε.....	54
Πίνακας 14: Πίνακας Συχνοτήτων των κοινοποιήσεων (1 <sup>ο</sup> χρονικό διάστημα).....	59
Ραβδόγραμμα 15: Ραβδόγραμμα συχνότητας κοινοποιήσεων (1 <sup>ο</sup> χρονικό διάστημα).....	60
Πίνακας 16: Πίνακας Συχνοτήτων των κοινοποιήσεων (2 <sup>ο</sup> χρονικό διάστημα).....	61
Ραβδόγραμμα 17: Ραβδόγραμμα συχνότητας κοινοποιήσεων (2 <sup>ο</sup> χρονικό διάστημα).....	62
Πίνακας 18: Πίνακας Συγκεντρωτικός πίνακας από 25/5-30/6.....	63
Πίνακας 19: Πίνακας Συγκεντρωτικός πίνακας από 25/10-30/11.....	63
Γράφημα 20: Γράφημα πίτας από 35/5-30/6.....	63
Γράφημα 21: Γράφημα πίτας από 25/10-30/11.....	64
Γράφημα 22: Σύγκριση πλήθους των δημοσιεύσεων για τα 2 χρονικά πλαίσια που εξετάζονται.....	65



Γράφημα 23: Συγκριτική παρουσίαση πλήθους δημοσιεύσεων ανά κατηγορία.....	65
Γράφημα 24: Σύγκριση πλήθους των δημοσιεύσεων, που εξετάζονται με κριτήριο τους φορείς αυτών.....	66
Πίνακας 25: Πίνακας κατηγοριοποίησης των μηνυμάτων-απαντήσεων σε Άμεσα και Έμμεσα.....	66
Πίνακας 26: Πίνακας που αναφέρονται και καταμετρώνται οι λέξεις/φράσεις που συνεισφέρουν στην παραγωγή διαλόγου.....	67
Πίνακας 27: Πίνακας κατηγοριοποίησης γλωσσικών μέσων που εντοπίστηκαν για παραγωγή διαλόγου.....	68
Πίνακας 28: Πίνακας Ταξινόμησης μηνυμάτων με κριτήριο τον αποδέκτη.....	69
Πίνακας 29: Πίνακας που καταγράφεται η τυπογραφία που εντοπίστηκε στα 160 μηνύματα-απαντήσεις.....	70
Πίνακας 30: Πίνακας που καταγράφεται ο τρόπος γραφής των ελληνικών λέξεων..	70
Πίνακας 31: Πίνακας που καταγράφονται τα σημεία στίξης που εντοπίστηκαν και η συχνότητα εμφάνισης αυτών.....	71
Πίνακας 32: Πίνακας που αναφέρονται οι τρόποι χρήσης των σημείων στίξης.....	71

## Εισαγωγή

Στις μέρες μας, το κοινωνικό δίκτυο Facebook, και όλα τα όμοια του, αποτελεί ένα μέσο επικοινωνίας, ψυχαγωγίας ακόμα και γνωριμίας φίλων, όχι μόνο από την πόλη ή τη χώρα στην οποία ανήκεις, αλλά από όλο τον κόσμο. Πολλοί το θεωρούν ως μια μικρογραφία του πραγματικού κόσμου, κι όχι άδικα μιας και το Facebook, προάγει την κοινωνικοποίηση σύμφωνα και με τα αποτελέσματα της έρευνας του Watkins (όπως παραπέμπεται στον Reaney, 2010). Βέβαια, η κατάχρηση του οδηγεί στα αντίθετα αποτελέσματα, καθώς τα αποτελέσματα της έρευνας, που πραγματοποιήθηκε από το Πανεπιστήμιο του Γκέτεμποργκ της Σουηδίας, δείχνουν ότι η υπερβολική χρήση αυτού μπορεί να οδηγήσει στον εθισμό (Denti et al, 2012).

Τα τελευταία χρόνια, το Facebook όμως πήρε και άλλη μορφή. Αποτέλεσε, το εναρκτήριο λάκτισμα αρκετών κινητοποιήσεων και διαδηλώσεων τόσο στον Ελλαδικό χώρο όσο και σε παγκόσμια κλίμακα. Άνθρωποι, ανεξαρτήτως ηλικίας, φύλου, μορφωτικού επιπέδου, και ενδιαφερόντων αντάλλαξαν μέσω αυτού τις απόψεις τους, συσπειρώθηκαν και οργανώθηκαν σε ενιαία κινήματα, προκειμένου να αντιμετωπίσουν έναν κοινό στόχο. Το γεγονός ότι προάγει την ελευθερία του λόγου, και ότι παρέχει εύκολη προσβασιμότητα, το ανέδειξαν ως ένα αρκετά δημοφιλές μέσο αντίδρασης, που προάγει την δημοκρατία, ακόμα και σε χώρες που ζούσαν κάτω από τον ζυγό της δικτατορίας και των ελεγχόμενων ΜΜΕ. Παρατηρώντας την περίπτωση της Αιγύπτου, για παράδειγμα, μπορεί να δούμε την εκτόξευση της χρήσης του Facebook και των άλλων κοινωνικών δικτύων, την περίοδο των εξεγέρσεων, μιας και μέσω των παραπάνω κοινωνικών δικτύων, ουσιαστικά, οι άνθρωποι οργανώθηκαν και συντόνισαν τις δράσεις τους. Αποτέλεσμα, της παραπάνω αντίδρασης ήταν και η πτώση του τότε προέδρου της Αιγύπτου Χόσνι Μουμπάρακ.

Ανάλογο συμβάν συνέβη και στην Ελλάδα και πιο συγκεκριμένα από τις 25 Μαΐου 2011, ημερομηνία σταθμός καθώς αποτέλεσε την αρχή των εξεγέρσεων, ενός νέου πρωτοεμφανιζόμενου κινήματος με την επωνυμία «Αγανακτισμένοι Έλληνες». Έλληνες πολίτες, οι οποίοι τάχθηκαν ενάντια στις πολιτικές εξελίξεις, που

διαδραματίζονταν εκείνη την περίοδο, αντέδρασαν και πραγματοποίησαν πλήθος διαδηλώσεων. Αρωγός των συγκεκριμένων διαδηλώσεων, αποτέλεσε το Facebook, καθώς αρκετοί άνθρωποι στράφηκαν σε αυτό. Δημιουργήθηκαν αρκετές σελίδες, που ήταν αφιερωμένες στον παραπάνω αγώνα, και στις οποίες οι άνθρωποι μπορούσαν να ανταλλάζουν απόψεις, να συμφωνήσουν ή να συγκρουστούν.

Μια ανάλογη περίπτωση, μελετά και η δική μου εργασία, που έχει την μορφή έρευνας. Πιο συγκεκριμένα μελετά την δραστηριότητα που έλαβε χώρα στο Facebook, και πιο συγκεκριμένα στη σελίδα της ομάδας «Αγανακτισμένοι Έλληνες», μέσα σε 2 χρονικά πλαίσια. Το πρώτο χρονικό πλαίσιο μου ορίζεται από τις 25 Μαΐου 2011 μέχρι και τις 30 Ιουνίου 2011 και το δεύτερο από τις 25 Οκτωβρίου 2011 μέχρι τις 30 Νοεμβρίου του ίδιου έτους. Η επιλογή των χρονικών διαστημάτων δεν ήταν τυχαία μιας και στα συγκεκριμένα πλαίσια είχαμε αρκετές εξελίξεις στην πολιτικό-κοινωνική κατάσταση της χώρας.

Η εργασία μου αποτελείται από δύο σκέλη. Το πρώτο σκέλος της εργασίας μου, αποτελεί το θεωρητικό μέρος. Στο 1<sup>ο</sup> κεφάλαιο γίνεται μια μελέτη των κοινωνικών δικτύων, με ιδιαίτερη έμφαση στο Facebook. Εξετάζονται ζητήματα, όπως τι είναι ένα κοινωνικό δίκτυο, ποια είναι η ιστορία του Facebook, πώς διαμορφώνεται μια εικονική ταυτότητα, πώς σχετίζεται το Facebook με τα ανθρώπινα κινήματα. Στο 2<sup>ο</sup> κεφάλαιο, γίνεται μια μικρή αναφορά στο κίνημα των Αγανακτισμένων Ελλήνων, τι είναι το κίνημα, από ποιους αποτελείται, τι εξελίξεις συνέβησαν στα δύο χρονικά πλαίσια που εστιάζει η παρούσα εργασία. Σε αυτό το σημείο να αναφέρω ότι για τη συγγραφή του συγκεκριμένου κεφαλαίου στηρίχτηκα καθαρά σε διαδικτυακές πηγές και άρθρα μιας και δεν υπάρχει σχετική βιβλιογραφία. Τέλος, στο 3<sup>ο</sup> κεφάλαιο αναλύεται το κομμάτι εκείνο της γλωσσολογίας, πάνω στο οποίο θα στηριχθεί μέρος της έρευνας μου. Πιο συγκεκριμένα, γίνεται μια ανάλυση της πολυτροπικότητας με ειδική αναφορά στην τυπογραφία και στα greeklish, και της διακειμενικότητας, θεωρίες πάνω στις οποίες στηρίζεται η έρευνα μου.

Στο δεύτερο σκέλος της εργασίας μου, το ερευνητικό μέρος, παρουσιάζεται η μεθοδολογία της έρευνας που πραγματοποιήθηκε. Γίνεται αναφορά στο δείγμα που χρησιμοποιήθηκε και στις τεχνικές συλλογής δεδομένων και ανάλυσης. Επιπλέον παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της ερευνητικής μου διαδικασίας.

Στο τέλος, παρατίθενται η ανάλυση των αποτελεσμάτων, μέσω των συμπερασμάτων, η σχετική βιβλιογραφία που χρησιμοποιήθηκε και το παράρτημα με το υλικό, που χρησιμοποιήθηκαν στην έρευνα.

Επικεντρώνοντας τώρα την προσοχή μας στο ερευνητικό μέρος της εργασίας, αξίζει να σημειωθεί ότι η συγκεκριμένη ερευνητική προσέγγιση κυμαίνεται κυρίως στην ποσοτική μεθοδολογία, περιλαμβάνοντας ταυτόχρονα και κάποια ποιοτικά χαρακτηριστικά.. Δεδομένου ότι αντικείμενο μελέτης αυτής της εργασίας είναι η συμμετοχικότητα των ελλήνων πολιτών στο κοινωνικό δίκτυο Facebook, και πιο συγκεκριμένα στην σελίδα «Αγανακτισμένοι Έλληνες», η έρευνα καλείται να εξετάσει:

- Ποιοι και κατά πόσο συμμετέχουν ενεργά, μέσω των κοινοποιήσεων τους, στη συγκεκριμένη σελίδα καθώς και ποιο είναι το είδος το κοινοποιήσεων που επιλέγουν για να συμμετάσχουν (ποσοτική προσέγγιση)
- Πώς πετυχαίνεται διάδραση στο χώρο του Facebook, και ποιες στρατηγικές χρησιμοποιούν τα μέλη της σελίδας για να εκφράσουν την άποψη τους (ποσοτική και ποιοτική προσέγγιση).

Για την ανίχνευση της ποσότητας συμμετοχής πραγματοποιήθηκε μια καταμέτρηση των δημοσιεύσεων, και των φορέων καθώς και η κατηγοριοποίηση αυτών σε ομάδες. Η καταμέτρηση πραγματοποιήθηκε για δύο χρονικά πλαίσια, από τις 25 Μαΐου 2011 μέχρι και τις 30 Ιουνίου 2011 και από τις 25 Οκτωβρίου 2011 μέχρι τις 30 Νοεμβρίου 2011. Εξετάζοντας τα παραπάνω δεδομένα υπολογίστηκε και ο μέσος όρος δημοσίευσης ανά ημέρα σε κάθε χρονικό διάστημα. Συνεπώς με τα αποτελέσματα της παραπάνω έρευνας, προσπάθησα να απαντήσω στα εξής ερευνητικά ερωτήματα:

- Ποιοι έκαναν τις παραπάνω δημοσιεύσεις;
- Τι είδους δημοσιεύσεις έκαναν;
- Σε ποια από τα δύο χρονικά πλαίσια πραγματοποιήθηκαν οι περισσότερες δημοσιεύσεις;
- Ποια μορφή δημοσιεύσεων επέλεξε περισσότερο ο κόσμος;



Για την διεξαγωγή της δεύτερου σκέλους της έρευνας, μελετήθηκαν οι πέντε πιο «δημοφιλείς» κοινοποιήσεις, των παραπάνω χρονικών διαστημάτων, καθώς και τα σχόλια, που έγιναν σε αυτές. Καταρχάς, πραγματοποιήθηκε μια καταμέτρηση των τρόπων διάδρασης που χρησιμοποίησαν τα μέλη της σελίδας και στη συνέχεια η κατηγοριοποίηση αυτών. Επιπλέον, πραγματοποιήθηκε μια ανάλυση της τυπογραφίας των μηνυμάτων τους, τόσο των σημείων στίξης που χρησιμοποιήθηκαν όσο και των χαρακτηριστικών της γραμματοσειράς που επιλέξανε. Τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας θα επιχειρήσουν να απαντήσουν στα εξής ερωτήματα:

- Με ποιον τρόπο τα μηνύματα απαντούν στην αρχική δημοσίευση ή και σε άλλα μηνύματα;
- Πώς πραγματοποιείται η εναλλαγή των ρόλων σε μια συνομιλία;
- Μεταξύ ποιων πραγματοποιείται η διάδραση;
- Ποιες διαστάσεις της τυπογραφίας εντοπίζονται στα μηνύματα και σε ποιο βαθμό;
- Υπάρχουν στρατηγικές γλωσσικής επικοινωνίας που σχετίζονται με το συγκεκριμένο μέσο επικοινωνίας;

Η συγκεκριμένη εργασία αποσκοπεί να εξετάσει την εμπλοκή και την δράση των πολιτών σε μια σελίδα κοινωνικής δικτύωσης και να εξάγει συμπεράσματα όσον αφορά τα χαρακτηριστικά του λόγου που χρησιμοποιούν πολίτες σε μια τέτοια σελίδα, καθώς επίσης και το πώς αυτοί αλληλεπιδρούν στο συγκεκριμένο περιβάλλον. Τέλος, σκοπός της έρευνας μου είναι να αποτελέσει η προσπάθεια αυτή αφορμή για περαιτέρω έρευνα.

ΜΕΡΟΣ Ι:  
ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

# 1.Κοινωνικά Δίκτυα (Social Networks Sites)

*«Social Media is about sociology and psychology more than technology».*

Brain Solis

Τα κοινωνικά δίκτυα (Social Networks - SNSs), έχουν γίνει αντικείμενο μακροχρόνιας μελέτης, πανεπιστημιακών και μη ερευνητών, εξαιτίας των πολλών δυνατοτήτων δράσης που παρέχουν και της μεγάλης προσιτότητας τους. Σελίδες κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook, το Myspace, το Twitter έχουν προσελκύσει εκατομμύρια χρήστες ανά την υφήλιο, πολλοί από τους οποίους τις έχουν ενσωματώσει στις καθημερινές τους δραστηριότητες (Boyd & Ellison, 2007). Σύμφωνα με δημοσίευση του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας (ΣΕΠΕ), ένας στους τρεις Έλληνες (36%) χρησιμοποιεί σήμερα τα κοινωνικά δίκτυα με σκοπό να έρθει σε επικοινωνία με τους φίλους του, να εκφραστεί, να ψυχαγωγηθεί, να αποδράσει, να φλερτάρει και να εκτονωθεί. Η ενασχόληση εμφανίζει πολύ σημαντικά ποσοστά στους νέους: το 79% μεταξύ των ηλικιών από 13 έως 17 ετών και το 72% μεταξύ των ηλικιών από 18 έως 24 ετών ασχολούνται με τα κοινωνικά δίκτυα. Η άνοδος χρήσης των κοινωνικών δικτύων έφτασε στο 36% από το Σεπτέμβριο ως το Δεκέμβριο του 2010 (ΣΕΠΕ,2011).

## 1.1 Τι είναι τα κοινωνικά δίκτυα

*«Τα κοινωνικά δίκτυα είναι αυτά τα περίπλοκα πράγματα της ομορφιάς, και είναι τόσο επιμελημένα και τόσο σύνθετα και τόσο πανταχού παρόντα που κάποιος πρέπει να ρωτήσει ποιο σκοπό εξυπηρετούν»*  
Χρηστάκης Νικόλαος (2010). Νικόλας Χρηστάκης: Η κρυφή επιρροή των κοινωνικών δικτύων. Προσβάσιμο από:  
[http://www.ted.com/talks/lang/el/nicholas\\_christakis\\_the\\_hidden\\_influence\\_of\\_social\\_networks.html](http://www.ted.com/talks/lang/el/nicholas_christakis_the_hidden_influence_of_social_networks.html)

Στη βιβλιογραφία εμφανίζονται διάφοροι ορισμοί για το τι είναι ένα κοινωνικό δίκτυο:

- Κοινωνικό δίκτυο είναι ένα συγκεκριμένο σύνολο συνδέσμων μεταξύ ενός καθορισμένου συνόλου προσώπων, με την πρόσθετη ιδιότητα ότι τα χαρακτηριστικά αυτών των συνδέσμων, στο σύνολό τους, μπορούν να

χρησιμοποιηθούν για να ερμηνεύσουν την κοινωνική συμπεριφορά των προσώπων (Mitchell, 1969, 2).

- Τα κοινωνικά δίκτυα κατά τον Χτουρή (2004) ορίζονται ως τα πολυσύνθετα μέσα, που συντελούν τόσο στην επικοινωνία μεταξύ των ανθρώπων όσο και στη δημιουργία της κοινωνικής τους ταυτότητας.
- Οι Walker, MacBride και Vachon (1977), όρισαν ως κοινωνικό δίκτυο το άθροισμα των προσωπικών επαφών μέσω των οποίων το άτομο διατηρεί την κοινωνική του ταυτότητα, λαμβάνει συναισθηματική υποστήριξη, υλική ενίσχυση και συμμετοχή στις υπηρεσίες, έχει πρόσβαση στις πληροφορίες και δημιουργεί νέες κοινωνικές επαφές.

Με άλλα λόγια όταν μιλάμε για κοινωνικά δίκτυα αναφερόμαστε σε κοινωνικές δομές, που αποτελούνται είτε από άτομα είτε από οργανισμούς, που ονομάζονται «κόμβοι», οι οποίοι συνδέονται με ένα ή περισσότερους τύπους αλληλεξάρτησης όπως φιλία, οικονομικές συναλλαγές, προσωπικές σχέσεις.

Οι κοινωνικές σχέσεις στα κοινωνικά δίκτυα αποτελούνται από τους κόμβους και τους δεσμούς. Με την λέξη κόμβοι αναφερόμαστε στα άτομα τα οποία συμμετέχουν στο δίκτυο και με την λέξη δεσμοί (ή αλλιώς άκρα ή συνδέσεις) στις σχέσεις μεταξύ των ατόμων αυτών. Μπορούν να υπάρξουν πολλά είδη δεσμών μεταξύ των κόμβων. Τα κοινωνικά δίκτυα λειτουργούν σε πολλά επίπεδα ( από τις οικογένειες μέχρι και σε επίπεδο εθνών) και διαδραματίζουν έναν κρίσιμο ρόλο στον καθορισμό του τρόπου επίλυσης προβλημάτων, στον τρόπο που λειτουργούν οι οργανώσεις, και στον βαθμό στον οποίο τα άτομα φτάνουν στην επίτευξη των /στόχων τους.

Ένα κοινωνικό δίκτυο μπορεί να είναι ωφέλιμο ή μη για τα μέλη του, ανάλογα με τη μορφή που μπορεί να έχει. Όταν η έκταση ενός δικτύου είτε δεν είναι μεγάλη είτε το ίδιο το δίκτυο χαρακτηρίζεται ως κλειστό, τότε τα οφέλη αυτού προς τα μέλη του είναι συγκριτικά λιγότερα από αυτά που προσφέρουν τα μεγάλα σε έκταση και ανοιχτά, με χαλαρούς δεσμούς, δίκτυα. Τα τελευταία δε προσφέρουν στα μέλη τους τη δυνατότητα για δημιουργία ευκαιριών και την ελεύθερη διακίνηση των ιδεών τους, μέσω αυτών. Επιπλέον, όταν σε ένα μεγάλο σε έκταση δίκτυο διαμορφώνονται μεγάλες σε πλήθος ομάδες, με έστω χαλαρούς δεσμούς, παρατηρείται αυξημένη διακίνηση πλήθους πληροφοριών. Εν αντιθέσει, οι πιθανότητες να συμβεί αυτό, σε



ένα μικρό σε εύρος δίκτυο, μεταξύ μιας μικρής ομάδας φίλων, είναι αρκετά λιγότερες. Τέλος, διακρίνουμε την τάση και την προτίμηση των ανθρώπων να μην θέλουν να είναι προσκολλημένοι σε ένα περιορισμένο αριθμό δικτύων, αλλά να είναι μέλη όσων περισσότερων μπορούν (Social network. (n.d.). In Wikipedia. Retrieved February 22, 2012, from [http://en.wikipedia.org/wiki/Social\\_network](http://en.wikipedia.org/wiki/Social_network)).

## 1.2 Online κοινωνική δικτύωση

Τα κοινωνικά δίκτυα στο διαδίκτυο (Social Network Sites- SNSs) είναι online δεσμοί ανάμεσα σε ανθρώπους, οι οποίοι μοιράζονται κοινά ενδιαφέροντα, όπως κάποιο χόμπι, τη θρησκεία ή την πολιτική, πεποιθήσεις και κοινές δράσεις (Boyd & Ellison, 2007). Η εγγραφή σε ένα online κοινωνικό δίκτυο παρέχει στα μέλη του πλήρη κοινωνικοποίηση (Reaney, 2010). Δεν είναι τυχαίο άλλωστε ότι η επικοινωνία μέσω των κοινωνικών δικτύων βρίσκεται ψηλά στις προτιμήσεις των ανθρώπων τα τελευταία χρόνια.

Η κοινωνικοποίηση που πραγματοποιείται μπορεί να προέλθει είτε μέσω της ανάγνωσης άλλων προσωπικών σελίδων (profiles) άλλων μελών, στις οποίες ο χρήστης καταχωρεί προσωπικές του πληροφορίες όπως όνομα, ηλικία, ενδιαφέροντα ή και την αλληλεπίδραση τους. Επιπλέον, η δημιουργία online φίλων αποτελεί μέρος αυτής της κοινωνικοποίησης. Εδώ να προσθέσουμε πως η σύναψη διαδικτυακών σχέσεων δεν έχει όρια και εκτείνεται από άκρη σε άκρη σε όλη τη γη, χαρακτηριστικό που κάνει τα online κοινωνική δικτύωση ακόμη πιο ενδιαφέρον. Με άλλα λόγια μπορεί κάποιος ο οποίος μένει σε ένα ορεινό χωριό στην Ελλάδα να γίνει «φίλος» και να αλληλεπιδράσει με έναν άλλο άνθρωπο που βρίσκεται στην Νότια Αμερική, με αποτέλεσμα την ανταλλαγή απόψεων σε θέματα θρησκείας, κουλτούρας, πολιτικών πεποιθήσεων κ.α.

Σήμερα, υπάρχουν δεκάδες ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης. Μερικές από τις υπηρεσίες που προσφέρουν τα online κοινωνικά δίκτυα, όπως φαίνεται και στον παρακάτω πίνακα, είναι η συνομιλία μεταξύ των μελών, το ανέβασμα φωτογραφιών ή βίντεο, ο σχολιασμός, ο εντοπισμός φίλων, η ανταλλαγή απόψεων κ.α. Τέσσερα από τα πιο δημοφιλή SNSs είναι το Facebook, το Twitter, το MySpace, το Flickr κλπ.

Social Network Site	Url	Υπηρεσίες που προσφέρει
Facebook	Facebook.com	Εντοπισμός φίλων, σχολιασμός ενημερώσεων, προσθήκη πολυμέσων, ενημέρωση καταστάσεων.
Twitter	Twitter.com	Ανταλλαγή πληροφοριών, συνομιλία, συζήτηση
MySpace	Myspace.com	Προσθήκη βίντεο, ταινιών, συζήτηση
G+	plus.google.com	Συζήτηση, προσθήκη πολυμέσων, ενημέρωση καταστάσεων, ομαδοποίηση φίλων, παιχνίδια

Πίνακας 1: Τα κοινωνικά Δίκτυα και οι υπηρεσίες που προσφέρουν

Επιπλέον, τα παραπάνω SNSs διαφέρουν και ως προς άλλα χαρακτηριστικά. Για παράδειγμα διαφέρουν ως τα απαιτούμενα στοιχεία για την εγγραφή των μελών, τα στοιχεία που εμφανίζονται στο προφίλ των μελών και τον αριθμό των χρηστών τους παγκοσμίως (βλέπε πίνακα2 ) (Online κοινωνικά δίκτυα, 2012).

Social Network Site	Facebook	Twitter	MySpace	G+
<b>Απαιτούμενα στοιχεία για την εγγραφή των μελών</b>	Όνοματεπώνυμο , ηλικία, φύλο , ηλεκτρονική διεύθυνση	Όνοματεπώνυμο, e-mail	Όνομα, επώνυμο, Email, κωδικός, ημερομηνία, γέννησης, φύλο, τύπος λογαριασμού	Όνομα, Φύλο, Ημερομηνία γέννησης, κινητό τηλέφωνο Χώρα, e-mail.
<b>Στοιχεία που εμφανίζονται στο προφίλ των μελών</b>	Φωτογραφία, Ημερομηνία γέννησης, Σπουδές, Επάγγελμα, Ενδιαφέροντα, Προσωπική κατάσταση (ελεύθερος/δεσμευμένος κλπ)	Όνομα, Φωτογραφία, Τοποθεσία, Αντιπροσωπευτικό μήνυμα ή Slogan	Φωτογραφία, Ημερομηνία γέννησης, Ενδιαφέροντα, Κατάσταση	Φωτογραφία, Τοποθεσία, Περιγραφή, Ημερομηνία γέννησης, Φύλο, Κατάσταση, Επάγγελμα, Επαφές,

<b>Αριθμός των χρηστών Παγκοσμίως</b>	περίπου 1 δις χρήστες	200 εκατομμύρια	34.000.000	Περισσότεροι από 100 εκατομμύρια
---------------------------------------	-----------------------	-----------------	------------	----------------------------------

Πίνακας 2: Τα χαρακτηριστικά ορισμένων κοινωνικών δικτύων

### 1.3 Η ιστορία του Facebook

Μιας και στην παρούσα εργασία επικεντρωνόμαστε στην on-line δικτύωση μέσω του Facebook, θεωρώ καλό να γίνει μια ιστορική αναδρομή στην μέχρι τώρα πορεία του.

Στις 4 Φεβρουαρίου του 2004 ο Mark Zuckerberg, ένας εικοσάχρονος φοιτητής του Harvard, δημιούργησε το Facebook. Φιλοδοξία του ήταν να μοιραστεί τα πάντα με τους φίλους του και αρχικός σκοπός του να βρει παλιούς συμμαθητές. Κατηγορήθηκε πως είχε κλέψει από κάποιους συμφοιτητές του την ιδέα της πρώτης κοινωνικής δικτύωσης, του Facebook δηλαδή, αλλά αυτό δεν επηρέασε ούτε την εφεύρεση του ούτε τα κέρδη του (Bellis, 2012).

Μπορείς να χρησιμοποιήσεις το Facebook για να βρεις φίλους στο σχολείο σου, να βρεις ποιοι είναι στην τάξη σου, να ελέγξεις τους φίλους των φίλων σου όπως χαρακτηριστικά δήλωσε ο ίδιος. Το λογισμικό έγινε ιδιαίτερα γνωστό από την αρχή του. Χαρακτηριστικό είναι ότι τέσσερις ημέρες μετά τη δημιουργία του, περισσότεροι από 650 μαθητές γράφτηκαν σε αυτό. Για να εγγραφείς πρέπει να δημιουργήσεις ένα προφίλ με μια μοναδική φωτογραφία σου. Μπορείς αν θες να δηλώσεις την κατάσταση της σχέσης σου (αν δηλαδή είσαι ελεύθερος ή σε σχέση κοκ). Επίσης, έχεις την δυνατότητα στο προφίλ σου να συμπεριλάβεις τον αριθμό του τηλεφώνου σου ή και την διεύθυνση του ηλεκτρονικού σου ταχυδρομείου, ποια μαθήματα επέλεξες στο σχολείο ακόμη και προσωπικά σου ενδιαφέροντα και χόμπι.

Ωστόσο το παραπάνω λογισμικό απευθυνόταν μόνο στους φοιτητές του Harvard (Kirkpatrick, 2010). Με την πάροδο του χρόνου όμως επεκτάθηκε και σε άλλα κολέγια του εξωτερικού, όπως για παράδειγμα στο Stanford, στο Columbia, και στο Yale (Facebook. (n.d.). In Wikipedia. Retrieved March, 5, 2012, from <http://en.wikipedia.org/wiki/Facebook>). Κανένας δεν μπορούσε να φανταστεί την εξέλιξη του και στο τι θα μπορούσε μια σελίδα κοινωνικής δικτύωσης να πετύχει. Είχε γίνει τόσο δημοφιλές site ανάμεσα στους φοιτητές, που αργά ή γρήγορα μετατράπηκε σε μια κερδοφόρα εταιρία. Σήμερα αποτελεί, πλέον, μία πλατφόρμα

όπου στηρίζονται πωλήσεις αυτοκινήτων και προωθήσεις ταινιών, οργανώνονται προεκλογικές εκστρατείες και κοινωνικά κινήματα. Τέλος, να αναφέρουμε ότι για το έτος 2011 το Facebook, μέσω διαφημίσεων και πωλήσεων, είχε έσοδα της τάξης των 3.7 δισεκατομμυρίων δολαρίων, αυξημένα κατά 88 τοις εκατό από το προηγούμενο έτος (Lieber, 2012).

#### **1.4 Η διαμόρφωση του εικονικού μας «εγώ»**

Καταρχάς θεωρώ σκόπιμο να γίνει αναφορά στο πώς ορίζεται η λέξη ταυτότητα και τις διαστάσεις που μπορεί να πάρει. Με τον όρο ταυτότητα αναφερόμαστε στα χαρακτηριστικά, στα συναισθήματα ή και στα πιστεύω που κάνουν τον κάθε άνθρωπο μοναδικό, σε σύγκριση με τους υπόλοιπους (Identity. (n.d.). In Oxford Dictionary. Retrieved April, 5, 2012, from <http://tinyurl.com/8jak86u>). Η ταυτότητα του κάθε ανθρώπου μπορεί να είναι είτε ατομική είτε κοινωνική, μέρος της οποίας είναι η εικονική ταυτότητα (Pluempavarn & Panteli, 2007).

Αυτές τις μέρες, με την αυξανόμενη χρήση του Διαδικτύου, η εικονική ταυτότητα έχει γίνει μέρος της ζωής. Η διαδικτυακή ταυτότητα δεν είναι πλέον απλά μια εικονική παρουσία, είναι κάτι περισσότερο. Η ταυτότητα που δημιουργεί κάποιος στις εικονικές κοινότητες έχει ρόλο «κλειδί». Μια εικονική ταυτότητα είναι η αντιπροσώπευση μιας ταυτότητας σε ένα εικονικό περιβάλλον. Μπορεί να υπάρξει ανεξάρτητα από τον ανθρώπινο έλεγχο και μπορεί να αλληλεπιδράσει αυτόνομα, σε ένα ηλεκτρονικό σύστημα, καθώς επίσης και σε ένα παγκόσμιο δίκτυο (Kokswijk, 2007). Στο κομμάτι της επικοινωνίας, που αποτελεί πρωταρχική δραστηριότητα των μελών των κοινωνικών δικτύων, η γνώση της ταυτότητας, με εκείνον που επικοινωνούμε, είναι ουσιαστική για την κατανόηση και την αξιολόγηση μιας αλληλεπίδρασης.

Στον φυσικό κόσμο υπάρχει μια έμφυτη αρμονία για το άτομο, καθώς το σώμα παρέχει έναν εξαναγκασμό και έναν κατάλληλο ορισμό της ταυτότητας. Ο κανόνας είναι: ένα σώμα, μια ταυτότητα. Αν και ο εαυτός μπορεί να είναι σύνθετος και ευμετάβλητος, με την πάροδο του χρόνου, και αναλόγως την περίσταση, το σώμα παρέχει μια άγκυρα σταθεροποίησης. Ο εικονικός κόσμος, όμως, είναι διαφορετικός.



Είναι συγκροτημένος περισσότερο από πληροφορίες παρά από περιεχόμενο. Οι πληροφορίες διαδίδονται και διαχέονται, και δεν υπάρχει κανένας νόμος για την προστασία αυτών. Οι κάτοικοι αυτού του ανεπαίσθητου χώρου είναι κι αυτοί διάχυτοι, απαλλαγμένοι από την άγκυρα ενοποίησης του σώματος. Κάποιος μπορεί να έχει, τόσα ηλεκτρονικά πρόσωπα, όσο έχει χρόνο και ενέργεια για να τα δημιουργήσει (Donath, 1999).

Αυτός ο «κάποιος» επί της ουσίας είναι ο ενσωματωμένος εαυτός, το σώμα που είναι συνώνυμο με τη ταυτότητα, το σώμα πίσω από το πληκτρολόγιο. Οι δύο κόσμοι δεν είναι ιδιαίτερα ξεχωριστοί. Ενώ είναι αλήθεια, ότι ένα άτομο μπορεί να δημιουργήσει πολλαπλές ηλεκτρονικές ταυτότητες, που συνδέονται μόνο από τον κοινό τους γεννήτορα, αυτή η σύνδεση, αν και αόρατη στον εικονικό κόσμο, έχει μεγάλη σημασία (Donath, 1999).

Γιατί όμως η εικονική ταυτότητα είναι ιδιαίτερα σημαντική;

Σε έναν εικονικό κόσμο, η ταυτότητα είναι ενδεχομένως πολύ πιο ευέλικτη από την πραγματική ταυτότητα, καθώς επιτρέπει εύκολα αλλαγές στη φυλή, το φύλο, την ηλικία, το κοινωνικοοικονομικό υπόβαθρο, και σε ακόμη περισσότερα. Προσφέρει μεγαλύτερη ελευθερία αυτοπροσδιορισμού, συμπεριλαμβανομένων των πολλαπλών ταυτοτήτων και της κοινής ταυτότητας, μέσα σε κόσμους που στερούνται από κατευθυντήριες γραμμές συμπεριφοράς ή από προβλεπόμενη εθιμοτυπία.

Αν υπήρχε μια γενική τάση, οι άνθρωποι θα επέλεγαν εικονικές ταυτότητες, οι οποίες θα ήταν «λιγότερο συνήθειες» σε σύγκριση με τον πραγματικό τους εαυτό. Ένας φωτογράφος ο Robbie Cooper, ύστερα από μια μελέτη του όσων αφορά τους παίχτες εικονικών και μη παιχνιδιών, ανέφερε το εξής: «Στον εικονικό κόσμο, οι άνθρωποι δημιουργούσαν εικονικούς εαυτούς είτε με περισσότερες δυνάμεις είτε με καλύτερη εμφάνιση. Προσπάθησα σκληρά για να βρω κάποιον που να δημιούργησε σκόπιμα ένα χοντρό εικονικό εαυτό και δεν μπορούσα να βρω κανέναν - αν και προφανώς θα υπάρχουν. Παρατηρήθηκε, σχεδόν σε όλες τις περιπτώσεις, το είδωλο να είναι μεγαλύτερο, καλύτερο, πιο γρήγορο, να έχει, δηλαδή, δυνατότητες, τις οποίες το άτομο δεν έχει στον πραγματικό κόσμο» (Chan, 2007). Επί της ουσίας μιλάμε για εικονικές μάσκες που χρησιμοποιούν οι άνθρωποι, πολλές φορές ως δίχτυ προστασίας.

Το είδος της μάσκας, που επιλέγει κανείς, αποκαλύπτει ένα μέρος του θέματος πίσω από τη μάσκα. Θα μπορούσε κανείς να το ονομάσει «μεταφορά» της μάσκας. Η διαδικτυακή μάσκα δεν αποκαλύπτει την πραγματική ταυτότητα ενός προσώπου. Όμως, αποκαλύπτει ένα μέρος του τι κρύβεται πίσω από τη μάσκα. Για παράδειγμα, εάν ένα πρόσωπο επιλέγει να ενεργήσει σαν ροκ σταρ στο διαδίκτυο, αυτή η μεταφορά μπορεί να αποκαλύπτει ένα ενδιαφέρον του ανθρώπου για τη μουσική ροκ. Ακόμη και αν ένα άτομο επιλέγει να κρυφτεί πίσω από μια εντελώς ψευδή ταυτότητα, αυτό λέει κάτι για το φόβο και την έλλειψη αυτοεκτίμησης πίσω από την ψεύτικη μάσκα (Online identity. (n.d.). In Wikipedia. Retrieved April, 5, 2012, from [http://en.wikipedia.org/wiki/Online\\_identity](http://en.wikipedia.org/wiki/Online_identity)).

Η αποκάλυψη της ταυτότητας ενός ατόμου μπορεί να παρουσιάσει ένα συγκεκριμένο αριθμό θεμάτων (Nabeth, 2006) που σχετίζονται με προστασία της ιδιωτικής ζωής και την ανεπιθύμητη αποκάλυψη προσωπικών πληροφοριών. Ωστόσο, πολλοί άνθρωποι υιοθετούν στρατηγικές που τους επιτρέπει να ελέγχουν το επίπεδο γνωστοποίησης των προσωπικών πληροφοριών στο διαδίκτυο (Tufekci, 2008).

### **1.5 Το Facebook ανά τον κόσμο σε αριθμούς**

Το Facebook αριθμούσε μέχρι το τέλος του Δεκέμβρη του 2011 845.000.000 ενεργούς μηνιαίους χρήστες. Το 80% αυτών των χρηστών δεν προέρχονται από τον Καναδά και τις Η.Π.Α. Μέσο όρο τον μήνα Δεκέμβριο του 2011, καθημερινά επισκεπτόντουσαν την ιστοσελίδα, περίπου, 483.000.000 χρήστες. Επιπλέον, υπολογίζεται ότι πάνω από 425.000.000 χρήστες εισήλθαν στο δίκτυο μέσω του κινητού τους τηλεφώνου, τον Δεκέμβριο του 2011 (newsroom.fb, 2012).

Συνολικά, στην υπηρεσία αυτή κοινωνικής δικτύωσης, είναι συνολικά εγγεγραμμένοι πάνω από 800 δις άτομα. από τα όποια 174.586.000 (50,3% του συνολικού πληθυσμού της) βρίσκονται στη Β. Αμερική, 6.218. 960 ( 15% του συνολικού πληθυσμού της) βρίσκονται στην Καραϊβική, 141.612. 220 (25,5% του συνολικού πληθυσμού της) βρίσκονται στην Ν. Αμερική, 223.376.630 ( 27,5% του συνολικού πληθυσμού της) στην Ευρώπη, 37.739.380 (3,6% του συνολικού πληθυσμού της) στην Αφρική, 183.963.780 ( 4,7% του συνολικού πληθυσμού της)

στην Ασία, και 13.353.420 (37,7% του συνολικού πληθυσμού της) στην Αυστραλία (Anson, 2012).

Όσον αφορά την Ελλάδα, υπολογίζεται ότι υπάρχουν 3.725.640 ενεργοί χρήστες του Facebook (34.66% του συνολικού της πληθυσμού), περισσότεροι κατά 199.020 από το προηγούμενο εξάμηνο.

Το 35% είναι ανάμεσα 25-34 ετών, το 25% ανάμεσα 18-24, το 18% ανάμεσα 35-44 ενώ 2% είναι πάνω από 65 ετών. Τέλος το 55% των χρηστών είναι άνδρες και το 45% γυναίκες (Facebook-statistics/Greece, 2012)

Είναι σημαντικό ότι το 59% των χρηστών ηλικίας 25-34 ετών επισκέπτεται το Facebook συχνότερα από μία φορά την ημέρα. Το 34% των χρηστών επισκέπτεται το Facebook 2-3 την ημέρα, ενώ ένα ποσοστό της τάξης του 24% "ελέγχει" το διαδικτυακό προφίλ του ακόμα πιο συχνά.

Όσον αφορά τώρα τον χρόνο χρήσης του Facebook, το 75% δηλώνει ότι ο χρόνος της κάθε του επίσκεψης δεν ξεπερνά τα 30 λεπτά, ενώ το 50% ξοδεύει για κάθε του επίσκεψη λιγότερο από 15 λεπτά. Αυτό το στοιχείο σε συνδυασμό με την συχνότητα των επισκέψεων του ιστοχώρου αυτού, αποδεικνύει ότι το Facebook έχει γίνει αναπόσπαστο μέρος της καθημερινότητας των χρηστών.

Τέλος οι λόγοι και τα κίνητρα της δημιουργίας του διαδικτυακού προφίλ στον ιστοχώρο αυτό είναι πρώτον η εύρεση παλιών γνωστών και φίλων σε ποσοστό 92%, ενώ ο δεύτερος λόγος είναι η διασκέδαση μέσω των τεστ, των κουίζ, των βίντεο κλπ που προσφέρουν διάφορες εφαρμογές του Facebook. Επίσης δεν θα έπρεπε να παραλειφθεί από τα κίνητρα των χρηστών και το νέο είδος κοινωνικού σχολιασμού ή πιο απλά κουτσομπολιού, "το ηλεκτρονικό κουτσομπολιό" (ΣΕΠΕ,2012).

## **1.6 Κοινωνικά Δίκτυα και κοινωνικά κινήματα**

Μέσα στην ιστορία, βλέπουμε ότι οι άνθρωποι διαμαρτύρονταν για καταστάσεις και πράγματα, τα οποία τους έβρισκαν αντίθετους και δεν τους άρεσαν. Κάποιες φορές, απλά παραπονιόντουσαν, κάποιες άλλες, όμως, οργανωνόντουσαν και ενωνόντουσαν, ο ένας με τον άλλο, προκειμένου να αλλάξουν αυτές τις καταστάσεις. Στις σύγχρονες κοινωνίες, πιο πολύ από ποτέ, οι άνθρωποι

οργανώνονται μεταξύ τους, για να επιτύχουν μια σειρά από στόχους (Goodwin & Jasper, 2009).

Τα κοινωνικά κινήματα είναι μία από τις κύριες κοινωνικές μορφές, μέσω των οποίων ομάδες ατόμων μπορούν να δώσουν φωνή στις διαμαρτυρίες και στις ανησυχίες τους, σχετικά με τα δικαιώματα και την ευημερία των ίδιων και των άλλων, μέσα από τη συμμετοχή τους σε διάφορα είδη συλλογικών δράσεων, όπως για παράδειγμα, διαμαρτυρίες στους δρόμους, οι οποίες δραματοποιούν τα παράπονα και τις ανησυχίες τους και ζητούν να γίνει κάτι γι' αυτούς (Snow, Soule & Kriesi, 2008). Τα κοινωνικά κινήματα μπορούν να οριστούν ως μη-ή εξω-θεσμικές μορφές της πολιτικής, που συμβαίνουν στη σφαίρα της «κοινωνίας των πολιτών». Ο Jan Pakulski (1991,32,49) ορίζει τα κοινωνικά κινήματα ως «τις επαναλαμβανόμενες μορφές των συλλογικών δραστηριοτήτων, οι οποίες είναι εν μέρει θεσμοθετημένες, προσανατολίζονται στην αξία, και είναι αντι-συστημικές, όσον αφορά τη μορφή και τον συμβολισμό τους». Επιπλέον, τα κοινωνικά κινήματα, συχνά, στοχεύουν στο να επιφέρουν αλλαγές στο επίπεδο των επίσημων πολιτικών θεσμών, αλλά δεν χρειάζονται να ενδιαφερθούν αποκλειστικά και μόνο για τις θεσμικές αλλαγές και να παρακάμψουν μερικές φορές τα θεσμικά πολιτικά συνολικά.

Ευρέως έχει παρατηρηθεί, ότι η ηγεσία εξαρτάται από το συσχετικό ρόλο των οπαδών ή όπως λέμε αλλιώς τον «οπαδισμό». Οι ιδιαίτερες ιδιότητες της ηγεσίας απεικονίζουν τις συμπληρωματικές τάσεις των οπαδών να εγκρίνουν ή να ανταποκρίνονται κατάλληλα σε αυτές τις ιδιότητες (Burns, 1978 · Little, 1985). Αλλά η σχέση μεταξύ των ηγετών και των οπαδών είναι ένα σημαντικό προσόν στο άτυπο πλαίσιο της κοινωνικής πολιτικής κίνησης. Εν μέρει, αυτό προκύπτει ως διαμορφωτική φύση της κοινωνικής πολιτικής κίνησης. Δεδομένου ότι τα κοινωνικά κινήματα δεν έχουν μια προϋπάρχουσα εκλογική περιφέρεια ή την ιδιότητα του μέλους, το πρώτο καθήκον του ηγέτη ενός κοινωνικού κινήματος είναι να ενθαρρύνει τους ανθρώπους να γίνουν οπαδοί, να αυτοπροσδιορίζονται, δηλαδή, ως μέλη ενός κινήματος. Συνεπώς, ένας ηγέτης ενός κινήματος οφείλει να εμπνέει, να ενεργοποιεί και να ενδυναμώνει τα μέλη του, από το να δίνει απλά επιτακτικές εντολές και αποφάσεις. Επιπλέον, πρέπει οι δράσεις του να προάγουν την αυτονομία και την λήψη πρωτοβουλιών των οπαδών του (Arend, 1958 · Koestler,1950).

Σήμερα, στις ανθρώπινες ομάδες, χάρη στις τεχνολογίες του ίντερνετ, το επίπεδο της εξουσίας έχει σχεδόν εκλείψει. Η τεκμηρίωση των ισχυρισμών (φωτογραφίζοντας ή βιντεοσκοπώντας σε απευθείας σύνδεση ή επιδεικνύοντας το ψηφιακό αντίγραφο ενός εγγράφου) επιδίδει δύναμη στον μεμονωμένο παραγωγό περιεχομένου. Οι ιδέες συζητιούνται μαζί και κυνηγιούνται προς έναν κοινό στόχο. Η τεχνολογία «wiki» το επιτρέπει: πολλοί διαβάζουν και συμμετέχουν στη σύνταξη ενός εγγράφου online, κάνουν αναρτήσεις και βρίσκουν απαντήσεις στο Facebook, σε φόρουμ συζητήσεων, και σε ιστολόγια (Γ.Λ, 2011, 24).

Τα λεγόμενα online κοινωνικά κινήματα είναι κινήματα που απαρτίζονται από άτομα με κοινές πεποιθήσεις και πιστεύω, όπως και σε όλα τα κινήματα άλλωστε, με τη διαφορά ότι εδώ τα μέλη της, κατά κύριο λόγο, δεν γνωρίζονται μεταξύ τους. Κύριοι εκπρόσωποι αυτών των κινήματων είναι κυρίως νέοι, που έχουν εξοικείωση με τα συστήματα και τις τεχνολογίες.

Μπορεί όμως να έχει δύναμη μια κίνηση, μέσα από το διαδίκτυο, από άτομα που δεν γνωρίζονται μεταξύ τους;

Το Μάιο του 2011, ως διαμαρτυρία κατά του πολιτικού και οικονομικού συστήματος, χιλιάδες νέοι κατέλαβαν την Puerta del Sol, μια κεντρική πλατεία στη Μαδρίτη. Ο Τύπος του βάφτισε « indignados» (αγανακτισμένους), όμως οι ίδιοι αυτοαποκαλούνταν με το όνομα μιας κίνησης «Αληθινή Δημοκρατία Τώρα». Δεν ακολουθούσαν κάποιον αρχηγό, όμως καθοδηγούνταν από 200 ή 300 διοργανωτές. Όταν έφτασε η εντολή να διαλυθούν, σε λίγα δευτερόλεπτα συγκεντρώθηκαν 150.000 υπογραφές σε μια online συλλογή υπογραφών κατά της εκκένωσης και οι Ισπανικές αρχές λύγισαν (Γ.Λ, 2011, 19).

Ένα δεύτερο αξιοσημείωτο περιστατικό είναι η παραίτηση του Γερμανού υπουργού Άμυνας Καρλ Τέοντορ τσου Γκούτενμπεργκ. Ο υπουργός παραιτήθηκε από τα καθήκοντα του το Μάρτιο του 2011, μετά το σκάνδαλο που προκάλεσε η ανακάλυψη ότι η διδακτορική διατριβή του στο Δίκαιο ήταν σε μεγάλος μέρος προίον αντιγραφής. Στην πρώτη κατηγορία, που διατυπώθηκε από μια μικρή ομάδα ατόμων, ο υπουργός απάντησε λέγοντας ότι επρόκειτο για «λίγες γραμμές», εξαπολύοντας έτσι την απάντηση του πλήθους. Σύντομα, χιλιάδες άνθρωποι



διέδωσαν στο ιντερνέτ τις αποδείξεις της «αντιγραφής-επικόλλησης», του υπουργού, που έχασε τον τίτλο του διδάκτορα (Γ.Λ, 2011, 20) .

Η διαδικτυακή επανάσταση εμφανίστηκε και σε χώρες τις Βόρειας Αφρικής, οι οποίες ομολογουμένως χαρακτηρίζονται ως επικοινωνιακά καθυστερημένες και ηλεκτρονικά αναλφάβητες (Ρουμελιώτης & Αλάτρας, 2011). Πρώτα ο λαός της Τυνησίας και στη συνέχεια της Αιγύπτου, στράφηκε ενάντια στο απολυταρχικό καθεστώς και ενάντια στους εκπροσώπους του Μπεν Αλί και Χόσνι Μουμπάρακ αντίστοιχα, και βγήκε νικητής.

Αφορμή για την επανάσταση στην Τυνησία αποτέλεσαν οι συνεχείς απόπειρες αυτοκτονίας νεαρών μικροπωλητών, ύστερα από τον εξευτελισμό, που δέχτηκαν από τις αστυνομικές αρχές, της χώρας τους. Μετά τη 17η Δεκεμβρίου του 2010, όλες οι ιστοσελίδες, της Τυνησίας, ασχολιόντουσαν με ζητήματα κοινωνικά και πολιτικά και αποτέλεσαν έναν διάυλο ξεσηκωμού και επανάστασης του λαού της Τυνησίας (Ρουμελιώτης & Αλάτρας, 2011). Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι αν και όλα τα ΜΜΕ της Τυνησίας ηλεκτρονικά και έντυπα ήταν υπό τον πλήρη έλεγχο του δικτάτορα Μπεν Αλί, ο Τυνησίος λαός, κατάφερε να βρει διέξοδο και να αξιοποιήσει τη διαφορετική δυναμική του Facebook, στο οποίο δεν υπήρξε λογοκρισία κατά την διάρκεια των ταραχών. Με αυτόν τον τρόπο, οι άνθρωποι, μπόρεσαν να μεταδώσουν τα γεγονότα στον υπόλοιπο κόσμο, «ανεβάζοντας» βίντεο από τις ταραχές, στο YouTube και το DailyMotion (Φυλιπούλη, 2011).

«Το παράδειγμα της Τυνησίας υπήρξε καταλύτης για τις εξελίξεις στη χώρα μου, την Αίγυπτο. Μόλις είδαμε ότι μια τέτοια προσπάθεια μπορεί να έχει αίσιο τέλος, αμέσως ξεκινήσαμε μια ιντερνετική εκστρατεία για τη διοργάνωση ανάλογων εκδηλώσεων διαμαρτυρίας ,όχι μόνο στο Κάιρο αλλά και σε άλλες μεγάλες πόλεις» ήταν τα χαρακτηριστικά λόγια του Αλ Σαχίντ<sup>1</sup> (Γαλάνης & Παυλίδου, 2011). Αφορμή για την αιγυπτιακή εξέγερση αποτέλεσε η ανθρωποκτονία ενός νεαρού από τις αστυνομικές αρχές. Τον Ιούνιο του 2010 ο 22χρονος Χαλίντ Σαΐντ μαγνητοσκοπεί δύο αστυνομικούς να πουλάνε ναρκωτικά στην Αλεξάνδρεια της Αιγύπτου. Εκείνοι, τον ακολούθησαν στο internet Καφέ όπου προσπάθησε να «ανεβάσει» το βίντεο στο Διαδίκτυο και τον ξυλοκόπησαν μέχρι θανάτου. Τότε δημιουργήθηκε στο κοινωνικό

<sup>1</sup> Ο Αλ Σαχίντ αποτέλεσε διαχειριστής της σελίδας «Είμαστε όλοι Καλίντ Σαΐντ» («We are all Khaled Said») η οποία έπαιξε βασικό ρόλο στην κινητοποίηση του Διαδικτύου τις πρώτες ημέρες της εξέγερσης στην Αίγυπτο.



δίκτυο η σελίδα με το όνομα «Είμαστε όλοι Καλίντ Σαϊντ», που έπαιξε βασικό ρόλο στη διοργάνωση των εκδηλώσεων διαμαρτυρίας, κατά του καθεστώτος (Ρουμελιώτης & Αλάτρας, 2011). Αποτέλεσμα αυτής της λαϊκής εξέγερσης ήταν η παραίτηση του Μουμπάρακ και η παράδοση της εξουσίας στον αιγυπτιακό στρατό.

Παραπάνω είδαμε μια σειρά μια σειρά κινητοποιήσεων που ακολουθούν η μία την άλλη σαν ντόμινο. Όλες τους έχουνε κοινή αφετηρία, πέρα από την θέληση για κινητοποίηση, τα κοινωνικά δίκτυα και πιο συγκεκριμένα το Facebook και το Twitter. Σήμερα, αδιαμφισβήτητα, υπάρχουν οι δομές για επικοινωνία με έναν τρόπο χωρίς προηγούμενο. Εδώ και 15 χρόνια το διαδίκτυο έχει αρχίσει να είναι πιο προσβάσιμο. Πρώτα οι οθόνες των ηλεκτρονικών υπολογιστών, έπειτα οι φορητές συσκευές που επέτρεψαν τη γέννηση συστημάτων σύνδεσης, που είχαν ως αποτέλεσμα τη δημιουργία των σελίδων κοινωνικής δικτύωσης. Ένα μήνυμα στο Facebook ή το twitter, διαβάζεται από τους φίλους του χρήστη και μεταδίδεται σε άλλους, που το αναμεταδίδουν κι αυτοί με τη σειρά τους (Γ.Λ, 2011, 17). Αποτέλεσμα αυτού είναι και οι άνθρωποι, και ειδικότερα οι νέοι, να καταφεύγουν σε αυτά, και να εκφράζονται μέσω αυτών.

## 2.Κίνημα Αγανακτισμένων Πολιτών

«Έχει αποδειχθεί ιστορικά και έχει ειπωθεί με πολύ απλό τρόπο στο γνωστό σύνθημα, πως «Λαός ενωμένος- ποτέ νικημένος». Χαιρετίζω και τάσσομαι έμπρακτα υπέρ των συγκεντρώσεων των εξεγερμένων πλέον πολιτών στις πλατείες...» Βασίλης Παπακωνσταντίνου (Σαρρής,2011).

### 2.1. Τι είναι το «κίνημα Αγανακτισμένων πολιτών»

Το «κίνημα Αγανακτισμένων πολιτών» ή αλλιώς το «κίνημα της πλατείας» είναι ένα κίνημα εξέγερσης και διαμαρτυρίας , μια μορφή αντίστασης ενάντια στις πολιτικές τακτικές που εφαρμόζονται σε ένα χρονικό πλαίσιο. Πρόκειται για ένα ναι μεν ακομμάτιστο αλλά όχι απολιτικό<sup>2</sup> κίνημα. Στην ουσία μιλάμε για άτυπες λαϊκές συγκεντρώσεις σε πολυσύχναστους χώρους (όπως π.χ. μεγάλες πλατείες) που στόχο

---

<sup>2</sup>apolitique<sup>(fr)</sup> *αρσενικό ή θηλυκό*: απολιτικός (apolitique. (n.d.). In Wikipedia. Retrieved December, 6, 2011, from <http://el.wiktionary.org/wiki/apolitique>.)

έχουν, εκτός από την εσωτερική πολιτική ζύμωση που πραγματοποιείται ανάμεσα στα άτομα που τις απαρτίζουν, την προβολή της μαζικής αγανάκτησης που χαρακτηρίζει, το μεγαλύτερο μέρος της ελληνικής κοινότητας. Κοινό γνώρισμα των διαδηλώσεων του κινήματος είναι ο ειρηνικός τους χαρακτήρας και πάγιο σύνθημα τους το «Πραγματική Δημοκρατία Τώρα!» (Παναγόπουλος, 2011).

## 2.2. Πότε και από πώς δημιουργήθηκε

Το παραπάνω κίνημα πρωτοεμφανίστηκε στα ελληνικά δεδομένα στα τέλη Μαΐου του 2011, και συγκεκριμένα στις 25 Μαΐου. Το ξεκίνημα του παραπάνω κινήματος αποτέλεσε το σύνθημα «Κάντε ησυχία μην ξυπνήσετε τους Έλληνες», που είχαν αναρτήσει σε πανό μέλη του αντίστοιχου ισπανικού κινήματος Movimiento 15-M ή αλλιώς «Κίνημα αγανακτισμένων» (Spanish Protests. (n.d.). In Wikipedia. Retrieved December, 6, 2011, from <http://tinyurl.com/9rlpsv>).

Οι Έλληνες θιγμένοι από την παραπάνω δήλωση αυτό-οργανώθηκαν. Όλα ξεκίνησαν από μια σελίδα στο Facebook, με το όνομα «Αγανακτισμένοι στο Σύνταγμα», που δημιουργήθηκε την Τρίτη 24 Μαΐου 2011 και καλούσε τους Έλληνες πολίτες να κατέβουν την Τετάρτη, στις έξι το απόγευμα, στην πλατεία Συντάγματος στην Αθήνα, ως ένδειξη διαμαρτυρίας στα εκάστοτε κυβερνητικά μέτρα. Ταυτόχρονα, και άλλες σελίδες αναρτήθηκαν με το ίδιο περιεχόμενο και αφορούσαν συγκεντρώσεις σε άλλες πόλεις στην Ελλάδα ([aganaktismenoi.com](http://aganaktismenoi.com)). Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι την Τρίτη το βράδυ περίπου 10.000 χρήστες του Διαδικτύου είχαν ανταποκριθεί στο κάλεσμα, μέσω Facebook, για μαζική κάθοδο στις κεντρικές πλατείες των μεγάλων πόλεων της χώρας. Αποτέλεσμα αυτού ήταν, την Τετάρτη το απόγευμα να υπολογιστούν περίπου 30.000 κόσμος, που έσπευσαν στις πλατείες ανά την Ελλάδα, για να δηλώσουν παρών στο παραπάνω κάλεσμα. Χαρακτηρίζοντας επιτυχημένη την παραπάνω πρωτοβουλία, οι άνθρωποι μέσω Facebook, καλούσαν σε καθημερινή βάση τον κόσμο στους χώρους διαμαρτυρίας. Εξαιτίας του γεγονότος αυτού, ότι δηλαδή οι διαδηλώσεις των «Αγανακτισμένων» ξεκίνησαν κυρίως μέσω της ιστοσελίδας κοινωνικής δικτύωσης Facebook, το φαινόμενο έχει πάρει το όνομα «Ο Μάης του Facebook» (Διαδηλώσεις στην Ελλάδα 2011. (n.d.). In Wikipedia. Retrieved December, 6, 2011, from <http://tinyurl.com/9e9aj62>).

## 2.3. Αίτια των κινητοποιήσεων

Τον Απρίλιο του 2010 υπογράφηκε μνημόνιο με το ΔΝΤ την ΕΕ και την ΕΚΤ<sup>3</sup> ώστε να καλυφθεί η δανειακή ανάγκη της χώρας (δανειακή σύμβαση Μαΐου 2010). Το Μνημόνιο, το οποίο ακολούθησαν και άλλες συμφωνίες, προέβλεπε εκτεταμένες περικοπές δημόσιων δαπανών και άλλα μέτρα λιτότητας (news.in,2011) Αποτελέσματα ήταν η μείωση των αποδοχών των δημοσίων υπαλλήλων, το πάγωμα των προσλήψεων, αυξημένη φορολογία και περικοπές σε κοινωνικές παροχές. Ο αντίκτυπος επεκτάθηκε στον ιδιωτικό τομέα με αύξηση της ανεργίας και μείωση της ανάπτυξης. Από την ανακοίνωση των μέτρων αλλά και σε όλο το χρονικό διάστημα εφαρμογής τους, συνάντησαν μεγάλες κοινωνικές αντιδράσεις και οργανωμένες απεργιακές κινητοποιήσεις και διαδηλώσεις (Διαδηλώσεις στην Ελλάδα 2011. (n.d.). In Wikipedia. Retrieved December, 6, 2011, from <http://tinyurl.com/9e9aj62>).

## **2.4. Από ποιους αποτελείται**

Οι λεγόμενοι «Αγανακτισμένοι» αποτελούνται από ανθρώπους ανεξαρτήτως ηλικίας, μόρφωσης, φύλου, επαγγέλματος, πολιτικών πεποιθήσεων κλπ. Οικογένειες με μικρά παιδιά, νέοι φοιτητές και μαθητές, μεσήλικες, εργαζόμενοι και άνεργοι, επιχειρηματίες και συνταξιούχοι έγιναν ένα πολύχρωμο πλήθος, με κοινό όμως όραμα (kalipoli.pblogs,2011).

## **2.5. Κινητοποιήσεις**

### **2.5.1. Κινητοποιήσεις Μαΐου- Ιουνίου**

Με σημείο εκκίνησης την 25<sup>η</sup> Μαΐου 2011, πολλές χιλιάδες Ελλήνων «Αγανακτισμένων» ξεχύθηκαν στους δρόμους των Ελληνικών πόλεων, διαδηλώνοντας ειρηνικά, δείχνοντας έτσι την δυσαρέσκεια τους στις πολιτικές που εφαρμοζόνταν εις βάρος της ελληνικής οικονομίας. Οι προγραμματισμένες συναντήσεις τους ανανεωνόντουσαν καθημερινά, και μάλιστα παρατηρήθηκαν πολυπληθείς συγκεντρώσεις και σε ημέρες με έντονα καιρικά φαινόμενα. Αρκετοί από αυτούς προτίμησαν να κατασκηνώσουν στους χώρους συγκέντρωσης, προχωρώντας έτσι σε μια διαμαρτυρία διαρκείας. Κατά τη διάρκεια των

---

<sup>3</sup>ΔΝΤ: Διεθνές Νομισματικό Ταμείο.

ΕΕ: Ευρωπαϊκή Ένωση

ΕΚΤ: Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα

κινητοποιήσεων πραγματοποιήθηκαν δραστηριότητες με έκδοση ψηφίσματος, δημιουργήθηκαν επιτροπές καθαριότητας, και παρήχθησαν ιατρικές υπηρεσίες από ομάδες γιατρών. Ταυτόχρονα, στις κινητοποιήσεις συμμετείχε το κίνημα «Δεν πληρώνω» όπως και πολλές ακόμη οργανώσεις (Διαδηλώσεις στην Ελλάδα 2011. (n.d.). In Wikipedia. Retrieved December, 6, 2011, from <http://tinyurl.com/9e9aj62>).

Η πέμπτη ημέρα των κινητοποιήσεων, και συγκεκριμένα η 29<sup>η</sup> Μαΐου 2011, αποτέλεσε ένα Πανερωπαϊκό ραντεβού των «Αγανακτισμένων» καθώς στις 18:00 το απόγευμα, πολίτες σε όλες τις μεγάλες πόλεις της Ευρώπης, συγκεντρώθηκαν για να φωνάζουν για να αποκτήσουν καλύτερη ποιότητα ζωής στις χώρες τους (madata.gr,2011). Στην Αθήνα πολλά ειδησεογραφικά πρακτορεία έκαναν λόγο για 50.000 διαδηλωτές, στην πλατεία Συντάγματος. Τις επόμενες μέρες οι κινητοποιήσεις ενισχύθηκαν από διαδηλώσεις συνδικαλιστικών οργανώσεων (news.in,2011). Αρκετοί ισχυρίστηκαν ότι η 5<sup>η</sup> Ιουνίου έμεινε στην ιστορία ως η ημέρα με την μεγαλύτερη συμμετοχή πανελλαδικά. Για παράδειγμα να αναφέρουμε ότι στην πλατεία συντάγματος καταμετρήθηκαν περισσότεροι από 300.000 διαδηλωτές (Δαλιάνης & Κατσάκος, 2011). Ο κύριος λόγος της παραπάνω κινητοποίησης αποτέλεσε το πακέτο στήριξης, που θα λάμβανε η χώρα, για την διάσωση της οικονομίας της. Έπειτα ακολούθησαν μαζικές συγκεντρώσεις μέχρι και την 11<sup>η</sup> Ιουνίου ενώ στις 12 του ίδιου μήνα πραγματοποιήθηκε το Πανερωπαϊκό συλλαλητήριο, κατά τη διάρκεια του οποίου οι διαδηλωτές απέκλεισαν την Βουλή. Την Τετάρτη, 15 Ιουνίου, ημέρα ψήφισης του Μνημονίου από τους βουλευτές, έξω από τον χώρο ψήφισης, πραγματοποιήθηκαν συγκρούσεις ανάμεσα στους διαδηλωτές και σε δυνάμεις των ΜΑΤ, με τους δεύτερους μάλιστα να κάνουν χρήση χημικών εναντίων των διαδηλωτών. Έξι ημέρες αργότερα, στις 21 Ιουνίου οι βουλευτές κλήθηκαν να αποδώσουν, στη νεοσύστατη κυβέρνηση του κυβερνώντος κόμματος (ΠΑΣΟΚ), ψήφο εμπιστοσύνης. Εν τούτοις, η κυβέρνηση με την συγκατάβαση των ΝΔ και ΛΑΟΣ εξήγγειλε την ψήφιση του Μεσοπρόθεσμου και του εφαρμοστικού νόμου. Την ίδια ώρα, στην πλατεία Συντάγματος οι αντιδράσεις των «Αγανακτισμένων» ήταν αρκετά έντονες, με αποτέλεσμα να επέμβουν οι αστυνομικές αρχές, περικυκλώνοντας το Κοινοβούλιο και κάνοντας χρήση χημικών εναντίων τους. Στις 28 Ιουνίου, πλήθος εργαζομένων κατέφτασαν στην πρωτεύουσα, προκειμένου να πάρει μέρος στις

κινητοποιήσεις της ΓΣΕΕ<sup>4</sup> και της ΑΔΕΔΥ<sup>5</sup>. Τις πορείες της ΑΔΕΔΥ και του ΠΑΜΕ, καθώς και της μεγάλης πληθυσμιακά συγκέντρωσης στη πλατεία Συντάγματος, ακολούθησε μια σωρεία βίαιων γεγονότων, που είχαν ως αποτέλεσμα την επέμβαση των αστυνομικών δυνάμεων. Την ίδια ώρα εντός του κοινοβουλίου πραγματοποιούταν η ψήφιση του Μεσοπρόθεσμου Προγράμματος. Πολλοί χαρακτήρισαν τα παραπάνω βίαια γεγονότα ως υποκινούμενα, μιας και αρκετοί πολιτικοί ήθελαν την εκκένωση του εξωτερικού χώρου του Κοινοβουλίου, από τους διαδηλωτές, πράγμα που επιτεύχθηκε ύστερα από την παρατεταμένη χρήση χημικών και κροτίδων λάμψεις από τους αστυνομικούς. Την επόμενη ημέρα, η Βουλή ενέκρινε το Μεσοπρόθεσμο σχέδιο με 155 βουλευτές να ψηφίζουν υπέρ, 138 κατά και 5 να δηλώνουν «παρών». Ταυτόχρονα, τόσο στο χώρο έξω από την Βουλή όσο και στους γύρω δρόμους, πραγματοποιήθηκαν συγκρούσεις ανάμεσα στους διαδηλωτές και τις δυνάμεις των ΜΑΤ, με δεκάδες τραυματίες. Επιπλέον, αποτέλεσμα αυτών των συγκρούσεων ήταν οι ανυπολόγιστης αξίας υλικές ζημιές (κατεστραμμένοι κάδοι σκουπιδιών, πεζοδρόμια, κολονάκια, μαρμάρινα παγκάκια, οι μαρμαρορθώσεις στα σιντριβάνια, καταστήματα, στάσεις λεωφορείων κλπ). (Διαδηλώσεις στην Ελλάδα 2011. (n.d.). In Wikipedia. Retrieved December, 6, 2011, from <http://tinyurl.com/9e9aj62>).

### 2.5.2. Κινητοποιήσεις Οκτωβρίου- Νοεμβρίου

Πλήθος διαμαρτυριών και κινητοποιήσεων έλαβε χώρα κατά τη διάρκεια της μαθητικής παρέλασης της 28<sup>ης</sup> Οκτωβρίου 2011. Πιο συγκεκριμένα πλήθος κόσμου αποδοκίμαζε πολιτικά πρόσωπα. Τις αποδοκιμασίες δεν γλύτωσε ούτε ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας Κάρολος Παπούλιας, τον οποίο αποκάλεσαν «προδότη» κατά την έναρξη της στρατιωτικής παρέλασης στην Θεσσαλονίκη. Απόρροια αυτής της συμπεριφοράς ήταν η αποχώρηση του Προέδρου και η ματαίωση της παρέλασης. Σε πολλές ακόμα μεγάλες πόλεις της Ελλάδας, οι μαθητικές παρελάσεις μετατράπηκαν σε διαδηλώσεις κατά της κυβερνητικής πολιτική, σε πολλές περιπτώσεις μάλιστα την διαμαρτυρία τους εξέφρασαν και οι μαθητές, στρέφοντας το κεφάλι στην αντίθετη

---

<sup>4</sup> ΓΣΕΕ: Γενική Συνομοσπονδία Εργατών Ελλάδας (Γενική Συνομοσπονδία Εργατών Ελλάδας. (n.d.). In Wikipedia, Retrieved December, 6, 2011, from <http://tinyurl.com/8hqt4h>)

<sup>5</sup> ΑΔΕΔΥ: Ανώτατη Διοίκηση Ενώσεων Δημοσίων Υπαλλήλων: τριτοβάθμια συνδικαλιστική οργάνωση των δημοσίων υπαλλήλων της Ελλάδας (ΑΔΕΔΥ.(n.d.). In Wikipedia, Retrieved December, 6, 2011, from <http://tinyurl.com/9kdz5r9>)



πλευρά περνώντας από την εξέδρα των επισήμων. Σε αρκετές πόλεις οι παρελάσεις ματαιώθηκαν ή διακόπηκαν όπως για παράδειγμα στον Βόλο, στη Βέροια, στα Τρίκαλα και στη Ρόδο. Ο Μανώλης Γλέζος<sup>6</sup> σχολίασε ότι με τις αντιδράσεις των πολιτών στην παρέλαση της 28ης Οκτωβρίου "Αποκαταστάθηκε το πραγματικό νόημα της 28<sup>ης</sup> Οκτωβρίου" δηλώνοντας "το ΟΧΙ στην υποταγή της χώρας στην τρόικα και τη μετατροπή της σε προτεκτοράτο". Την Δευτέρα 31 Οκτωβρίου 2011 ο πρωθυπουργός Γεώργιος Παπανδρέου ανακοίνωσε την απόφασή του για διεξαγωγή δημοψηφίσματος με θέμα την νέα δανειακή σύμβαση και παράλληλα ζήτησε ψήφο εμπιστοσύνης από την βουλή. Στο επόμενο διάστημα οι εξελίξεις ήταν ραγδαίες και οδήγησαν στον σχηματισμό της κυβέρνησης Παπαδήμου, στις 11 Νοεμβρίου 2011. Στο διάστημα αυτό υπήρξαν λιγοστές διαδηλώσεις. Η καθιερωμένη πορεία στις 17 Νοεμβρίου για την επέτειο της εξέγερσης του Πολυτεχνείου υπήρξε πολυπληθής και κύλησε ειρηνικά. Οι μεγαλύτερες αντιδράσεις αυτό τον μήνα αφορούσαν το τέλος ακινήτων που αποφασίστηκε τον Σεπτέμβριο και η είσπραξή του ορίστηκε να γίνει μέσω του λογαριασμού της ΔΕΗ (Διαδηλώσεις στην Ελλάδα 2011. (n.d.). In Wikipedia. Retrieved December, 6, 2011, from <http://tinyurl.com/9e9aj62>).

### 3. Πολυτροπικότητα- Διακειμενικότητα

#### 3.1 Πολυτροπικότητα

Η θεωρία του Saussure, και ειδικότερα η συμβολή της έννοιας της συγχρονίας προκάλεσε σημαντικές αλλαγές στο χώρο των κοινωνικών επιστημών, αναιρώντας την κυριαρχία της γραπτής γλώσσας. Ωστόσο, οι αλλαγές αυτές δεν επηρέασαν ουσιαστικά τον τρόπο σκέψης μας. Στον δυτικό πολιτισμό, ο γραπτός λόγος εξακολουθεί να έχει μια ιδιαίτερη δύναμη, παρόλο που στην καθημερινή μας επικοινωνία γράφουμε πολύ πιο σπάνια απ' ό,τι μιλούμε και απ' ό,τι ακούμε ή διαβάζουμε, προσπαθώντας να κατανοήσουμε το λόγο των άλλων.

Σαφώς, γνωρίζουμε πως η επικοινωνία δεν επιτυγχάνεται μόνο με τη γλώσσα- αλλά συντελείται με πολλούς σημειωτικούς τρόπους, που ο καθένας τους επιτελεί

---

<sup>6</sup> Ο Μανώλης Γλέζος (ή και Μανόλης Γλέζος) είναι Έλληνας δημοσιογράφος και πολιτικός της Αριστεράς, πρόεδρος της ΕΔΑ και ήρωας της Εθνικής Αντίστασης (Μανώλης Γλέζος. (n.d.). In Wikipedia. Retrieved December, 6, 2011, from <http://tinyurl.com/9h92ss8>).



έναν συγκεκριμένο και σημαντικό ρόλο (Χοντολίδου, 2012). Για παράδειγμα ταυτόχρονα με τον λόγο μπορούμε να λάβουμε υπόψη μας τη στάση του σώματος του ομιλητή, τις χειρονομίες του, την έκφραση του προσώπου του, το χαμόγελό και την ποιότητά του, το σφίξιμο των χειλιών του/της, κ.ο.κ. Τη χρήση, δηλαδή, των μη λεκτικών μορφών επικοινωνίας.

Στη σημερινή κοινωνία παρατηρείται μια συνεχής και ραγδαία αύξηση της εικονικότητας του γραπτού μηνύματος, που αιτιολογείται από την ανάγκη της άμεσης σύλληψης του. Αυτή η τάση, λοιπόν, οδηγεί στην αντικατάσταση καθαρά γλωσσικών σημείων με οπτικά. Αφενός εξαιτίας της ανάγκης για παγκοσμιοποίηση της πληροφορία, αφετέρου της αυξημένης κυκλοφορίας πολιτών και εμπορευμάτων έξω από τα όρια του εθνικού κράτους. Έτσι η γλώσσα αντικαθίσταται από εικόνες, που αναπαριστούν οπτικά το γλωσσικό περιεχόμενο του μηνύματος.

Όταν όμως έχουμε συνδυασμό του γλωσσικού κώδικα με άλλους κώδικες, στα πλαίσια ενός κειμένου ή μιας αλληλεπίδρασης, για την παραγωγή νοήματος τότε μιλάμε για πολυτροπικότητα (Kress, 1998). Όταν λοιπόν επιθυμούμε να μελετήσουμε και να αναλύσουμε ένα κείμενο σήμερα, δεν εστιάζουμε μόνον στα γλωσσικά του στοιχεία, αλλά και στα μη-γλωσσικά. Δηλαδή, οι πληροφορίες που παρέχει ένα κείμενο δεν προέρχονται καθαρά και μόνο από το γλωσσικό περιεχόμενο του. Αντιθέτως, προκύπτουν, λαμβάνοντας υπόψη και λοιπούς σημειωτικούς όπως για παράδειγμα το χρώμα, την τυπογραφία κλπ (Παπαδοπούλου, 2005). Εδώ είναι που η έννοια της πολυτροπικότητας είναι ακόμα πιο χρήσιμη. Ο όρος χρησιμοποιείται όταν αναγνωρίσουμε ότι τα μηνύματα ενός κειμένου, ενός graffiti ή μιας διαφήμισης, τα οποία μπορούν να κατανοηθούν από τους φυσικούς του αποδέκτες, δομούνται με τη γλώσσα (γραπτή και προφορική), την εικόνα, τις κιναισθητικές πράξεις (χειρονομίες, κινήσεις, πόζες, χειρισμός αντικειμένων) κλπ. Κάθε κείμενο, λοιπόν, σύμφωνα με τη θεωρία της πολυτροπικότητας είναι ένα πολλαπλό σύστημα τρόπων. Σε κάθε κείμενο, λοιπόν, ένας ή περισσότεροι τρόποι μπορούν να είναι οι κυρίαρχοι αλλά μία προσεκτικότερη μελέτη τους θα μας έδειχνε ότι υπάρχουν και άλλοι τρόποι που είναι εξίσου σημαντικοί, ακόμα και όταν φαινομενικά υπερισχύουν κάποιοι συγκεκριμένοι τρόποι (Kress, 2010).

Οι εισηγητές του όρου της πολυτροπικότητας (Kress & Leeuwen, 1996) θεωρούν πως η πολυτροπικότητα αποτελεί μια ουσιώδη και κυρίαρχη παράμετρο

κάθε κειμένου, κι όχι απλά ένα επιπλέον στοιχείο που πρέπει να συμπεριληφθεί στην ανάλυση της επικοινωνίας. Παρά το γεγονός ότι στις κοινωνικές επιστήμες, οι πιο εμπειριστατωμένες αναλύσεις που γίνονται εστιάζουν στον τρόπο με τον οποίο χρησιμοποιούμε τη γλώσσα προκειμένου να παράγουμε νόημα, ποτέ, όμως, δεν νοηματοδοτούμε μόνο με τη γλώσσα. Ο λόγος, κατά βάση, αναπτύσσεται παράλληλα με τη χρήση κι άλλων σημειωτικών μέσων.

Χρησιμοποιώντας την πολυτροπική θεωρία για την ανάλυση ενός κειμένου, αυξάνεται η πολυπλοκότητα με την οποία μπορεί να παραχθεί νόημα μέσω του κειμένου, καθώς το κείμενο εξετάζεται πολλαπλά, συνυπολογίζοντας τον τρόπο που επιδρούν όλα τα σημειωτικά συστήματα που το απαρτίζουν. Πολλές φορές η χρήση των εξωγλωσσικών στοιχείων, όπως η στάση του σώματος ενός ομιλητή, η χροιά της φωνής του, οι κινήσεις του, μπορούν να ανατρέψουν το περιεχόμενο του λόγου του (Χοντολίδου, 2012). Συνεπώς, θα πρέπει όλα τα κείμενα να τα εξετάζουμε σε ένα πολυτροπικό πλαίσιο προκειμένου να έχουμε πιο έγκυρα και ασφαλή συμπεράσματα.

### **3.1.2 Τυπογραφία**

Η πληροφορία που μας παρέχει μια γραπτή λέξη, δεν εξαρτάται καθαρά και μόνο από το περιεχόμενο της λέξης, αλλά και από το πώς είναι αυτή γραμμένη, γεγονός που κάνει την εικόνα της γραπτής λέξης ακόμα πιο ισχυρή (Παπαδοπούλου, 2004). Το σύνολο των μορφών που μπορεί να πάρει μια γραπτή λέξη εντάσσεται στην τυπογραφία. Μέσω της τυπογραφίας η οπτική επικοινωνία και η μορφή του γραπτού λόγου αποτελούν μια αδιάσπαστη ενότητα. Λόγω του γεγονότος ότι, η τυπογραφική επικοινωνία χρησιμοποιεί μια ποικιλία σημειωτικών πόρων, αυτό την καθιστά πολυτροπική. Η σύγχρονη τυπογραφία δεν παράγει σημασία μόνο από τη μορφή των γραμμάτων αυτή καθεαυτή. Επιπλέον παράγει σημασία από το χρώμα, τις διαστάσεις, την υφή του υλικού και την κίνηση. Όλο και περισσότερες γραμματοσειρές ενσωματώνουν, επίσης, εικονικά στοιχεία με σκόπιμα ασαφή όρια μεταξύ της εικόνας και του γράμματος ανακτώντας έτσι μια σύνδεση που είχε χαθεί κατά τη διάρκεια της ανάπτυξης της αλφαβήτου. Με άλλα λόγια η τυπογραφία δεν είναι πλέον μια ξεχωριστή σημειωτική λειτουργία (Leeuwen, 2005).

Όπως ανέφεραν οι Bellantoni και Woolman (2000,6) μια τυπωμένη λέξη έχει δύο επίπεδα σημασίας. Το πρώτο αναφέρεται στην εικόνα της λέξης, όπου η ιδέα αντιπροσωπεύεται από την ίδια την λέξη, μέσα από μια σειρά γραμμάτων, και το δεύτερο επίπεδο αναφέρεται στην τυπογραφική εικόνα, την «ολιστική οπτική αναπαράσταση». Με την τυπογραφία ασχολήθηκε και ο Brody Neuenschwander (1993,13,31,73), ο οποίος αποκαλεί την τυπογραφία ως «ένα πλήρως αναπτυγμένο μέσο έκφρασης» που έχει «σύνθετη γραμματική, μέσω της οποίας γίνεται εφικτή η επικοινωνία» και αναφέρει και τα λόγια του Hans-Rudolf Lutz «Το σχέδιο αποτελεί μια πληροφορία».

Οι γλωσσολόγοι και οι σημειωτιστές, με ελάχιστες εξαιρέσεις (Crystal, 1996 · 1998 · Goodman & Graddol, 1996 · Walker, 2000) καθυστέρησαν να αναγνωρίσουν τον επικοινωνιακό ρόλο της τυπογραφίας και την αγνοούσαν, πιθανότατα εξαιτίας του γεγονότος ότι, μόλις πρόσφατα, με την εισαγωγή του επεξεργαστή κειμένου, τα μέσα τυπογραφικής έκφρασης έχουν γίνει διαθέσιμα για όλους, και ως επακόλουθο η τυπογραφία να μπει στη συνείδηση του καθενός (Leeuwen, 2005). Βέβαια, σαφώς και υπήρχαν κάποιες ιστορικές ανασκοπήσεις και κριτικές αναφορές πάνω στην τυπογραφία (π.χ. Twyman, 1970 · Triggs, 2004), όπως επίσης δημιουργήθηκαν και κάποια εγχειρίδια πάνω σε αυτή (π.χ. Evans, 1974 · McLean, 2000).

Δυστυχώς η τυπογραφία μιας λέξης ή ενός κειμένου, που εντοπίζεται στα κοινωνικά μέσα και πιο συγκεκριμένα στο Facebook, είναι αρκετά περιορισμένη μιας και δεν υπάρχει η δυνατότητα επιλογής χρώματος, γραμματοσειράς κίνησης κτλ. Αντίθετα σύμφωνα με τις μελέτες των Runkehl et al., (1998), και του Androutsopoulos (2003), εντοπίζουμε τα εξής χαρακτηριστικά σε αυτά τα κείμενα. Για παράδειγμα βλέπουμε ότι στην ομιλία εντάσσονται καθημερινές λέξεις και εκφράσεις, που δεν συναντάμε στον γραπτό λόγο. Επιπλέον βλέπουμε να γίνεται χρήση μικρών εικονιδίων, γνωστών και ως emoticons, τα οποία είναι ικανά να περιγράψουν την συναισθηματική κατάσταση του αποστολέα ή σύμφωνα με τον Ανδρουτσόπουλο (2003), μπορεί ο αποστολέας, μέσω αυτών, να δείξει την στάση του πάνω σε κάτι που ειπώθηκε. Επιπλέον, παρατηρείται μια γενική τάση προτίμησης των πεζών αντί των κεφαλαίων. Η τάση αυτή αποτελεί έναν άγραφο κανόνα μεταξύ των χρηστών του Internet, , και μάλιστα γίνονται παρατηρήσεις στα άτομα που δεν τον τηρούν. Αντίθετα, όταν θέλουν να τονίσουν μια λέξη, τότε τη γράφουν με κεφαλαία, προκειμένου να δείξουν ότι σε εκείνο το σημείο υψώνουν την φωνή τους. Επίσης, ένα

άλλο χαρακτηριστικό είναι η έντονη χρήση σημείων στίξης, όπως για παράδειγμα «!!!», που υπερβαίνουν σε αριθμό το ένα. Τέλος, κάποιοι χρήστες, στη προσπάθεια τους να φέρουν το γραπτό τους κείμενο πιο κοντά στον προφορικό λόγο και την πραγματικότητα, επαναλαμβάνουν κάποιες συλλαβές μιας λέξης, για παράδειγμα «πότεεεεε;».

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω χαρακτηριστικά, παρατηρούμε ότι η γλώσσα που αναπτύσσεται στα κοινωνικά δίκτυα, έχει στοιχεία τόσο από τον προφορικό λόγο όσο και από τον γραπτό. Αυτή την παραδοχή την ενισχύουν και οι απόψεις των Collot και Belmore (1992), οι οποίες ισχυρίζονται ότι αυτού του είδους ο λόγος δεν μπορεί να θεωρηθεί ούτε προφορικός ούτε και γραπτός, με την κοινώς αποδεκτή έννοια του όρου. Δεν μπορεί να θεωρηθεί προφορικός, μιας και οι συμμετέχοντες σε μια ηλεκτρονική επικοινωνία δεν είναι σε θέση να έχουν βλεμματική επαφή. Επιπλέον, δεν μπορεί να θεωρηθεί ούτε γραπτός, μιας και εντοπίζονται αρκετά λάθη, όσον αφορά στην παραγωγή του λόγου, μιας και τα μηνύματα είναι μη προσχεδιασμένα.

### **3.1.3 Το γραφικό σύστημα στο διαδίκτυο**

Σύμφωνα με τον Vachek (1976) ένα γραφικό σύστημα ορίζεται ως ένα σύστημα που αποτελείται από γραφικά σημεία και το οποίο χρησιμεύει στην σήμανση μιας εξωτερικής πραγματικότητας, γεγονός που βοηθά στην γρήγορη εξέταση του συνόλου της οπτικής πληροφορίας, καθώς επίσης και στην δυνατότητα διατήρησης της πληροφορίας αυτής. Έχουμε δύο μεγάλες κατηγορίες γραφικών συστημάτων τα σημασιογραφικά και τα γλωσσογραφικά. Σκοπός των σημασιογραφικών συστημάτων είναι η μετάδοση του μηνύματος από τα σημεία χωρίς την παραμικρή εμπλοκή της γλώσσας και χωρίς να υπάρχει καμία συσχέτιση ανάμεσα σε αυτά τα σημεία και τα σημεία της προφορικής γλώσσας (Sampson, 1985,29). Η σημασία αυτών των συστημάτων έγκειται στο γεγονός ότι μεταδίδονται πληροφορίες και μηνύματα, που θα ήταν αδύνατο να μεταδοθούν με τη χρήση του προφορικού λόγου, όπως για παράδειγμα η ένταση της φωνής που μπορεί να κατανοηθεί από το μέγεθος ή το πάχος των γραμμμάτων (Παπαδοπούλου, 2004). Στον αντίποδα, τα γλωσσογραφικά συστήματα η γραφή παρέχει οπτικές αναπαραστάσεις γλωσσικών εκφωνημάτων (Sampson, 1985:29, Haas, 1976).

Στο διαδίκτυο είναι πιθανό να εντοπίσουμε αρκετά γραφικά συστήματα όπως για παράδειγμα τα συστήματα σημείωσης λέξης, σημείωσης συμφώνων, και τα greeklish. Στα συστήματα σημείωσης λέξης επιχειρείται η αντιστοίχιση μεταξύ ενός σημείου και μιας λέξης. Σημαντικό σε αυτά τα συστήματα είναι ότι κάθε λέξη θα πρέπει να αντιστοιχεί σε ένα και μοναδικό σημείο, με αποτέλεσμα το πλήθος των σημείων να είναι αρκετά μεγάλο, καθώς επίσης επιτακτική είναι και η ανάγκη να υπάρχει μια οπτική ομοιότητα όσον αφορά το σημείο και το νόημα της λέξης. Σε αυτή την κατηγορία ανήκουν και τα emoticons, όταν χρησιμοποιούνται για να αντικαταστήσουν μια λέξη. Στο συμφωνικό σύστημα γραφής, ο γραφέας αποσυνθέτει τη λέξη που θέλει να γράψει στα επιμέρους τμήματά της και σχηματίζει ένα ένα τα στοιχεία της. Επειδή όμως τα γραφήματα σε αυτή την περίπτωση είναι μικρότερα σε αριθμό από τα φωνήματα η όλη διαδικασία παίρνει λιγότερο χρόνο. Η ανάγνωση των λέξεων γίνεται μέσα από μια σύνθετη διανοητική διεργασία όπου ο αναγνώστης «μαντεύει» τα φωνήεντα που παραλείπονται και βγάζει το νόημα από το σύνολο της πρότασης και όχι από τη μεμονωμένη λέξη. Η αναγνωρισιμότητα μιας λέξης γίνεται από τα σύμφωνα της (για παράδειγμα η φράση Δν θ κν τπτ =Δεν θα κάνω τίποτα), έτσι η ανάγνωση είναι εφικτή μόνο από τους γνώστες της γλώσσας (Παπαδοπούλου,1994).

Τα αποτελέσματα της έρευνας, που διεξήχθη στον Καναδά από τους Tagliamonte και Dennis (2008), αναφέρουν ότι στο σύνολο των 1,5εκ λέξεων, οι οποίες χρησιμοποιήθηκαν από 71 έφηβους στο διαδίκτυο, το 0,3% αποτελούσαν οι συντομογραφίες (cuz=cause) και η συμφωνική γραφή (hrs=hours, nvm=nevermind), 0,8% τα ακρωνύμια (lol= loughing out loud) και 0,4% τα emoticon. Παρόμοια, ήταν και τα αποτελέσματα της Baron (2004), η οποία στην έρευνα της χρησιμοποίησε άτομα ηλικίας 20 ετών. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της συγκεκριμένης έρευνας στο σύνολο των 11.718 λέξεων, που χρησιμοποιήθηκαν από Αμερικάνους φοιτητές στις αναμεταξύ τους διαδικτυακές συνομιλίες, οι 31 ήταν συντμίσεις εκφράσεων, σε ποσοστό μικρότερο του 0,3%, το 8% αποτελούσαν τα ακρωνύμια και το 0,4% τα emoticon, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό κατέλαβαν οι σύντομοι τύποι (65,3%).

### **3.1.4 Η γλώσσα των greeklish**

Η λέξη greeklish προέρχεται από τις λέξεις greek (ελληνικά) και english (αγγλικά), γνωστά και ως λατινοελληνικά, και αναφέρεται στην γλώσσα που χρησιμοποιούν οι περισσότεροι νέοι στα σύγχρονα μέσα επικοινωνίας, όπως για



παράδειγμα στο κινητό και στο διαδίκτυο (Σταμάτη, 1999). Η γλώσσα των greeklish δεν ακολουθεί κάποιο κανόνα ορθογραφίας, σε αντίθεση με την παραδοσιακή ελληνική γραφή κι αυτό είναι που την κάνει πιο προτιμητέα. Ένας χρήστης του διαδικτύου, για παράδειγμα, γράφοντας ένα κείμενο στη γλώσσα των greeklish, ξέρει ότι δεν θα πέσει στην παγίδα του λάθους (Ανδρουτσόπουλος, 1999).

Ένα από τα χαρακτηριστικά αυτής της γλώσσας είναι η ποικιλότητα της, όσον αφορά στον τρόπο γραφής μιας λέξης. Κι αυτό γιατί δεν υπάρχει μια απόλυτη αντιστοιχία ανάμεσα στα γράμματα του ελληνικού με του λατινικού αλφάβητου. Με αυτό τον τρόπο προσφέρεται στον χρήστη μια πληθώρα εναλλακτικών επιλογών για τον τρόπο μεταγραφής μιας λέξης. Για παράδειγμα η λέξη «συζήτηση» μπορεί να μεταγραφεί είτε «sizitisi», είτε «syzhthsh» είτε συνδυάζοντας και τους δύο τρόπους μεταγραφής «syzitish». Εδώ βλέπουμε ότι ο χρήστης μπορεί να γράψει μια λέξη, αποτυπώνοντας στο χαρτί καθαρά και μόνο από τον ήχο της «sizitisi», ή μπορεί να επιλέξει να διατηρήσει την ορθογραφική όψη της λέξης «syzhthsh» ή να συνδυάσει και τους δύο τρόπους ταυτόχρονα. Είναι καθαρά θέμα επιλογής. Σε περίπτωση όμως που δεν υπάρχει αντιστοιχία ανάμεσα στα δύο αλφάβητα τότε ο χρήστης ψάχνει εναλλακτικές λύσεις, όπως για παράδειγμα αντί του φθόγγου «ξ», χρησιμοποιεί είτε το «3», το οποίο μοιάζει οπτικά με το φθόγγο, είτε, τέλος, προσπαθεί να αποδώσει τον ήχο του γράφοντας «ks» (Ανδρουτσόπουλος, 1999).

Βέβαια, ο συγκεκριμένος τρόπος γραφής έχει δεχθεί αρκετές αρνητικές κριτικές. Χαρακτηριστικά είναι τα λόγια του καθηγητή της Γλωσσολογίας Γεώργιος Μπαμπινιώτη ότι μέσω της χρήσης των greeklish οι Έλληνες τείνουν προς την αποξένωση από την εικόνα των ελληνικών λέξεων (Τα νέα Online, 2011). Την άποψη αυτή έρχεται να ενισχύσει η έρευνα που διεξήχθη από το Παιδαγωγικό Τμήμα Νηπιαγωγών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας<sup>7</sup>, σύμφωνα με την οποία μαθητές όλων των βαθμίδων της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης ακόμη και παιδιά του δημοτικού, είναι αρκετά εξοικειωμένοι με την χρήση των greeklish, και αυτό επιδρά αρνητικά στις επιδόσεις τους στο σχολείο, μιας και παρατηρείται μια αύξηση των ορθογραφικών λαθών στα γραπτά τους. Παρατηρήθηκαν λάθη που αφορούσαν την

---

<sup>7</sup> Η έρευνα, που έγινε με τη μορφή ερωτηματολογίων, πραγματοποιήθηκε κατά τη σχολική χρονιά 2008-2009 σε μαθητές όλων βαθμίδων της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης του νομού Κοζάνης καθώς επίσης και σε φιλόλογους των ίδιων σχολείων. Στην έρευνα συμμετείχαν 319 μαθητές και 28 φιλόλογοι από 3 διαφορετικού τύπου σχολεία της Κοζάνης (ένα ΓΕΛ, ένα Γυμνάσιο κι ένα ΕΠΑΛ). Για περισσότερες πληροφορίες <http://tinyurl.com/buwycvk>



ορθογραφία (π.χ. ο αντί για ω), φωνητικά λάθη (π.χ. πς αντί για ψ) καθώς επίσης και λάθη μέσα από τη σύντμηση λέξεων (π.χ. δλδ αντί για δηλαδή). Επίσης, παρατηρήθηκε και το φαινόμενο, κατά το οποίο οι μαθητές έγραφαν και ολόκληρες λέξεις στην γλώσσα των greeklish στα γραπτά τους. Σύμφωνα με τους ίδιους τους μαθητές η λόγοι για τους οποίους στρέφονται σε αυτής της μορφής την γλώσσα είναι είτε λόγω συνήθειας (83,9%), είτε για λόγους εξοικονόμησης χρόνου (75,8%), ή για να αποφεύγουν τα ορθογραφικά λάθη (38,7%), ή όπως επίσης επικαλούνται για λόγους μόδας (33,9%) (Σκορδάς, 2009). Παρόμοια μελέτη έκαναν και οι Koutsogiannis και Mitsikoroulou (2007), οι οποίοι μελέτησαν τις απόψεις φιλόλογων, γλωσσολόγων, διάφορων επαγγελματιών και απλών πολιτών όσον την χρήση των greeklish στον ελληνικό τύπο. Από τα ευρήματα της έρευνας τους προέκυψαν τρεις διαφορετικές στάσεις των πολιτών απέναντι στα greeklish. Η πρώτη στάση των πολιτών πηγάζει από την άποψη των πολιτών ότι τα greeklish είναι άκρως απειλητικά για την ελληνική μας γλώσσα. Η δεύτερη μερίδα ατόμων, υποστηρίζει ότι η τάση των greeklish είναι ένα φαινόμενο προσωρινό, και είναι αποτέλεσμα της τεχνολογικής εξέλιξης. Τέλος, η τρίτη τάση προκύπτει από την άποψη ότι τα greeklish οφείλονται στο φαινόμενο της παγκοσμιοποίησης .

### **3.2 Διακειμενικότητα**

Αν κι ο Saussure (1974) τόνισε τη σημασία της σχέσης των σημείων μεταξύ τους, ένα από τα αδύναμα σημεία της στρουκτουραλιστικής σημειωτικής είναι η τάση της να χειρίζεται τα επί μέρους κείμενα ως διακριτές οντότητες και να επικεντρώνεται αποκλειστικά στις εσωτερικές τους δομές. Η σημειωτική έννοια της διακειμενικότητας, εισήχθη από τη Kristeva (1980) και ήρθε να βρει λύσεις σ' αυτό ακριβώς το πρόβλημα. Σύμφωνα λοιπόν με τη διακειμενικότητα, κάθε κείμενο επικοινωνιακού μέσου υφίσταται σε σχέση με άλλα, με την έννοια ότι ,επί της ουσίας, τα κείμενα χρωστούν περισσότερα σε άλλα κείμενα παρά στους ίδιους τους κατασκευαστές τους. Τα κείμενα αφενός μπορούν να μορφοποιηθούν από άλλους με ποικίλους τρόπους, αφετέρου μπορούν παράλληλα να παρέχουν πλαίσια μέσα στα οποία άλλα κείμενα δημιουργούνται και ερμηνεύονται.

Συνεπώς, με τον όρο διακειμενικότητα εννοούμε την ιδιότητα ενός κειμένου να αναφέρεται σε άλλα κείμενα και να ενσωματώνει αποσπάσματα από άλλα κείμενα.

Ενώ ο όρος διακειμενικότητα θα χρησιμοποιούταν κανονικά για να αναφέρεται σε νύξεις προς άλλα κείμενα, ένα σχετικό είδος νύξεως είναι αυτό που θα μπορούσε να ονομασθεί «ενδοκειμενικότητα», που περιλαμβάνει εσωτερικές σχέσεις μέσα στο κείμενο. Μέσα σε ένα μοναδικό κώδικα αυτές οι σχέσεις θα ήταν απλώς συνταγματικές σχέσεις. Ένα κείμενο πάντως, μπορεί να εμπεριέχει διάφορους κώδικες, λόγου χάρι, μια φωτογραφία εφημερίδας μπορεί να έχει μια λεζάντα.

Διακειμενικότητα και ενδοκειμενικότητα παρατηρούμε και στο χώρο των κοινωνικών δικτύων. Η αυτοπαρουσίαση, η δικτύωση με άλλους χρήστες και η εικονική αλληλεπίδραση, που αποτελούν πρωτεύουσες επικοινωνιακές δραστηριότητες στο διαδίκτυο, εντοπίζουν στους σημερινούς τόπους κοινωνικής δικτύωσης νέες δυνατότητες και πλουσιότερα μέσα έκφρασης. Δημιουργείται, ουσιαστικά, μια ψηφιακή εγγραμματοσύνη (Androutsopoulos, 2006). Τα μορφικά χαρακτηριστικά μιας τυπικής «διαδικτυακής γλώσσας», λόγω γλωσσικής οικονομίας έχουν εξαλειφθεί, ταυτόχρονα, όμως, συνυπάρχουν στους σημερινούς ιστοχώρους με ποικίλα άλλα είδη λόγου σε ένα πολυδιάστατο, πολυτροπικό πάζλ ψηφιακής επικοινωνίας, όπως για παράδειγμα η χρήση emoticons και βίντεο παράλληλα με τον λόγο.

### **3.2.1 Διακειμενικότητα και Διάδραση**

Ο όρος διακειμενικότητα δεν αναφέρεται μονάχα στη διάσταση της «ενδοκειμενικότητας», αλλά περιλαμβάνει και την διάσταση της διάδρασης. Ο όρος διάδραση χρησιμοποιείται για να περιγράψουμε τη δράση που πραγματοποιείται ανάμεσα σε δύο ή περισσότερα άτομα. Σε αυτή τη περίπτωση η σχέση επιρροής που δημιουργείται ανάμεσα στα άτομα που συμμετέχουν στη διάδραση δεν είναι σχέση αιτίας-αποτελέσματος, αλλά μια σχέση αμφίδρομη (Anderson, 2003 · Moore, 1989). Όταν δύο ή περισσότεροι άνθρωποι συνομιλούν, τότε αναπτύσσεται διάδραση, δηλαδή έχουμε μια συνεχή εναλλαγή των ομιλητών. Ή με άλλα λόγια όταν δύο άτομα ή και περισσότερα βρίσκονται σε διάδραση τότε αυτά τα άτομα επικοινωνούν μεταξύ τους (Streeck, 1983).

Το υλικό που μελετάται στην παρούσα έρευνα, αποτελείται από συνομιλίες που πραγματοποιήθηκαν στο διαδίκτυο, και συγκεκριμένα στο κοινωνικό δίκτυο Facebook. Συνεπώς για την ορθότερη μελέτη και προσέγγισής τους, θα πρέπει να εξετάσουμε τα χαρακτηριστικά που διέπουν τις συνομιλίες γενικά. Με αυτό τον τρόπο

θα μπορέσουμε να εντοπίσουμε πιο εύκολα τις στρατηγικές που χρησιμοποίησαν τα μέλη της σελίδας, προκειμένου να συμμετάσχουν στη διάδραση.

Σύμφωνα με τη Boden (1994, 64), μια συνομιλία πρέπει να έχει τα εξής χαρακτηριστικά:

- Τον λόγο έχει ένας ομιλητής κάθε φορά.
- Η σειρά και ο αριθμός των ομιλητών ποικίλει ελεύθερα.
- Οι εναλλαγές, που πραγματοποιούνται μεταξύ των συνομιλητών ποικίλουν, και δεν είναι προκαθορισμένες.
- Το μέγεθος των συνεισφορών ποικίλει.
- Πραγματοποιείται μια γρήγορη μετάβαση του λόγου.
- Υπάρχουν λίγα κενά και επικαλύψεις.

Κατά τον Cook (1989,51), τα χαρακτηριστικά μιας συνομιλίας είναι τα εξής:

- Δεν υπάρχει οπωσδήποτε πρακτική σκοπιμότητα.
- Όποια άνιση δύναμη μεταξύ των συμμετεχόντων αναστέλλεται
- Ο αριθμός των συμμετεχόντων είναι μικρός.
- Οι προτάσεις-απαντήσεις είναι μικρές και σύντομες.
- Η κουβέντα, που αναπτύσσεται γίνεται για κυρίως γι' αυτούς που συμμετέχουν στην συνομιλία κι όχι για το κοινό.

Μια συνομιλία αποτελείται από τις προτάσεις-απαντήσεις. Ουσιαστικά ο όρος δεν περιλαμβάνει μόνο ένα σύνολο λέξεων, που ο μετέχων χρησιμοποιεί για να συμμετέχει στη συνομιλία, αλλά μπορεί να μια απάντηση να αποτελείται από μια λέξη μονάχα, ή από ένα νεύμα για παράδειγμα (Streeck, 1983).

Σύμφωνα με τον Streeck (1983), έχουμε τρεις τεχνικές, σύμφωνα με τις οποίες οργανώνεται μια συνομιλία, αυτή της διαδοχικής εναλλαγής των ομιλητών, της διόρθωσης και των ακολουθιών.

Σύμφωνα με την πρώτη τεχνική, αυτή της διαδοχικής εναλλαγής των ομιλητών, οι μετέχοντες σε μια συνομιλία άλλωτε έχουν τον ρόλο του ομιλητή και άλλωτε τον ρόλο του ακροατή. Οι εναλλαγές αυτές είναι διαδοχικές και συνεχής και για να είναι ομαλή η μετάβαση από τον έναν ρόλο στον άλλο, είναι αναγκαία η συνεργασία μεταξύ των μετεχόντων (Faerch, 1984). Με τις τεχνικές, με τις οποίες γίνεται αυτή η εναλλαγή των ρόλων, ασχολήθηκε ο Sacks (2004), ο οποίος εντόπισε δύο κατηγορίες τεχνικών:

- Σε αυτές που ο τρέχων ομιλητής επιλέγει ποιος θα είναι ο επόμενος ομιλητής
- Και σε αυτές που ένας ακροατής παίρνει την πρωτοβουλία και αυτό-ορίζεται ομιλητής.

Στην παρούσα έρευνα, μιας και οι συνομιλίες πραγματοποιήθηκαν στο χώρο του διαδικτύου, ένα ανοιχτό σύστημα ελεύθερης πρόσβασης και συμμετοχής, καθώς επίσης και από το γεγονός ότι δεν υπάρχει κάποιος, που να συντονίζει τις συζητήσεις, οι συνομιλίες που μελετάμε εντάσσονται στην δεύτερη κατηγορία του Sacks, με εξαίρεση, ελάχιστες περιπτώσεις που υπήρχε κατονομασία συνομιλητή.

Επιπλέον, ο Streeck (1983) επισήμανε ότι κάθε πρόταση-απάντηση σε έναν καλά οργανωμένο λόγο, τελειώνει με έναν τρόπο κατάλληλο, ώστε να μπορέσει να πάρει τον λόγο ο επόμενος και να συνεχιστεί η συνομιλία. Πώς όμως ένας ομιλητής δίνει τον λόγο στον επόμενο; Σύμφωνα με τον Faerch (1984) ένας ομιλητής μπορεί να:

- Κατονομάσει τον επόμενο ομιλητή (π.χ. Έτσι έχουν τα πράγματα Δημήτρη)
- Χρησιμοποιήσει κάποιο μόρφημα ή να χρησιμοποιήσει κάποια ερώτηση επιβεβαίωσης (π.χ. Σωστά;)
- Κάνει χρήση κάποιου νεύματος

Στις ηλεκτρονικής μορφής συνομιλίες τα πράγματα είναι πιο απλά. Όταν ένας ομιλητής ολοκληρώσει το μήνυμά του, τότε το στέλνει, κι έτσι ο επόμενος το διαβάζει και στέλνει έπειτα κι αυτός το δικό του. Βέβαια, υπήρχαν και περιπτώσεις όπου ένας ομιλητής δεν ολοκληρώνει αυτό που θέλει να πει σε ένα μήνυμα, με



αποτέλεσμα να στέλνει μια σειρά από διαδοχικά μηνύματα, μέχρις ότου ολοκληρώσει αυτό που θέλει να πει.



Εικόνα 3:. Παράδειγμα πολυτροπικων μηνυμάτων.

ΜΕΡΟΣ ΙΙ:  
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ



## 4.- Μεθοδολογία

### 4.1 Εισαγωγή

Σε αυτό το κεφάλαιο θα αναλύσω τη μεθοδολογία της έρευνας, την έρευνα αυτή καθεαυτή, τα αποτελέσματα που βρήκα κι επίσης συμπεριλαμβάνει και μια συζήτηση των αποτελεσμάτων. Πιο αναλυτικά, κάνω λόγω για το θέμα της έρευνας μου, το δείγμα που χρησιμοποίησα και πώς έγινε η δειγματοληψία μου, αναφέρομαι στα υποκείμενα και στα μηνύματα που διάλεξα, κι αμέσως μετά εξηγώ πώς πραγματοποιήθηκε η έρευνα μου και παραθέτω τα αποτελέσματα μου.

Για την πραγματοποίηση της έρευνας μου χρησιμοποίησα τόσο την ποσοτική προσέγγιση όσο και την ποιοτική. Θεωρώ φρόνιμο να γίνει μια μικρή αναφορά στο τι είναι ποσοτική και τι είναι ποιοτική έρευνα, και από ποιες θεωρίες πηγάζουν.

#### 4.1.1 Θετικιστική- ερμηνευτική προσέγγιση

Όταν κάνουμε μία έρευνα είναι αναγκαίο να έχουμε υιοθετήσει μια επιστημολογική θέση, δηλαδή να έχουμε ξεκαθαρίσει τους στόχους της έρευνάς μας και να έχουμε μια αίσθηση των πραγμάτων που μπορεί να ανακαλύψουμε. Η επιστημολογική μας θέση θα καθορίσει τη θεωρία-μεθοδολογική προσέγγιση με την οποία θα προσεγγίσουμε το προς διερεύνηση θέμα μας. Στα πλαίσια της έρευνάς μου κυριαρχούν δύο επιστημολογικά παραδείγματα: του θετικισμού και της ερμηνευτικής προσέγγισης, τα οποία καθορίζουν την ποσοτική και ποιοτική έρευνα αντίστοιχα.

Ο θετικισμός προτάθηκε αρχικά από το Γάλλο φιλόσοφο και κοινωνιολόγο Αύγουστο Κοντ (Auguste Comte, 1798-1857), ως μέσο διάκρισης της επιστήμης από τη μεταφυσική και τη θρησκευτική σκέψη (Ιωσηφίδης, 2003). Ο θετικισμός ονομάζεται πολλές φορές και εμπειρισμός, αλλά ο τελευταίος όρος είναι ευρύτερος και υπάρχουν σημαντικές διαφορές μεταξύ τους (Smith, 1998). Σύμφωνα με την καθιερωμένη άποψη, των θετικιστών, η επιστήμη, περιλαμβανομένης και της κοινωνικής επιστήμης, έχει ως κεντρικό στόχο την ερμηνεία. Αλλά η ερμηνεία εκλαμβάνεται με έναν συγκεκριμένο και πολύ περιορισμένο τρόπο: δηλαδή, εάν μπορείς να συσχετίσεις ένα γεγονός, μια παρατήρηση, ή ένα άλλο φαινόμενο με έναν γενικό τρόπο, τότε το έχεις ερμηνεύσει.

Ο David Hume (1888), αναφέρθηκε πρώτος στην αιτιατή θεωρία, και υποστήριξε ότι το μόνο που μπορούμε να παρατηρήσουμε είναι η «σταθερή σύνδεση» των γεγονότων. Αυτό που παρατηρούμε είναι η συνεμφάνιση αυτών των γεγονότων και αυτό είναι το μόνο που μπορούμε να παρατηρήσουμε. Στην καθιερωμένη άποψη περί την επιστήμη αυτό είναι το μόνο που χρειάζεται να γνωρίζουμε.

Ουσιαστικά, οι θετικιστές αναζητούν την ύπαρξη μιας σταθερής σχέσης μεταξύ των γεγονότων, ή, στη γλώσσα του πειραματισμού, ανάμεσα σε δύο μεταβλητές. Αυτό μπορεί να φαντάζει απλό, ωστόσο, όταν οι άνθρωποι αποτελούν το επίκεντρο της μελέτης και ιδιαίτερα, όταν λαμβάνει χώρα σε ένα κοινωνικό πλαίσιο στον πραγματικό τον κόσμο, η «σταθερή σύνδεση», υπό την αυστηρή έννοια, δεν υπάρχει (Robson, 2007). Στην δική μου έρευνα το πλαίσιο που χρησιμοποιείται είναι το κοινωνικό δίκτυο Facebook, το οποίο αποτελεί μικρογραφία του πραγματικού κόσμου, συνεπώς ούτε στη δική μου έρευνα υπάρχει η «σταθερή σύνδεση».

Μερικές από τις βασικές παραδοχές του θετικισμού είναι οι εξής:

- Όλες οι επιστημονικές προτάσεις βασίζονται σε εμπειρικά δεδομένα και οι επιστημονικές υποθέσεις ελέγχονται σε σχέση με τα εμπειρικά δεδομένα
- Ο σκοπός της επιστήμης είναι η ανάπτυξη καθολικών αιτιακών νόμων
- Αιτιακή σχέση σημαίνει εύρεση εμπειρικών κανονικοτήτων (regularities)
- Εξήγηση ενός γεγονότος σημαίνει τη συσχέτισή του με ένα γενικό νόμο
- Είναι δυνατή η μεταφορά των υποθέσεων και των μεθόδων των φυσικών επιστημών στις κοινωνικές επιστήμες (Ιωσηφίδης, 2003).

Οι θετικιστικές προσεγγίσεις και οι ποσοτικές τους πρακτικές έχουν αποτελέσει αντικείμενο σοβαρής κριτικής από την ίδια την κοινωνική έρευνα κυρίως από ερευνητές, που υιοθετούν μια ποιοτική στάση (Robson, 2007).

Ο Robson (2007) αναφέρει τις ποσοτικές μεθόδους ως προκαθορισμένα σχέδια. Οι Anastas και MacDonald (1994) αναφέρουν πως ερευνητικά προκαθορισμένα σχέδια αποτελούν τα πειράματα και οι δειγματοληπτικές έρευνες. Στόχος της ποσοτικής προσέγγισης είναι η γνωστοποίηση γενικών τάσεων, που ορίζουν τα

κοινωνικά φαινόμενα, εφόσον αυτά διερευνηθούν μέσα από μια πληθώρα περιπτώσεων. Ένα χαρακτηριστικό αυτής της προσέγγισης είναι ότι η πλειονότητα των τάσεων που προκύπτουν από μια έρευνα θεωρούνται συχνά ως γενικά ισχύουσες. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι το πλήθος των περιπτώσεων, που εξετάζονται, είναι αρκετά μεγάλο, και κατά συνέπεια αυτό δίνει την δυνατότητα στον ερευνητή να εξισορροπεί τις ιδιομορφίες των μεμονωμένων περιπτώσεων που συναντά. Όσον αφορά τις περιπτώσεις, που ο ερευνητής συναντά, εξετάζονται πάντα ως προς εκείνες τις διαστάσεις, η σύνδεση των οποίων ερευνάται. Οι διαστάσεις αυτές, παίρνουν τη μορφή μεταβλητών και η σύνδεση τους, τη μορφή υποθέσεων.

Επιπρόσθετα, στην ποσοτική έρευνα, καθοριστική είναι η τυποποίηση των δεδομένων, που βοηθά στην καταμέτρηση αυτών, προκειμένου, οι μεταβλητές να λάβουν αριθμητική τιμή και με τη βοήθεια των στατιστικών αναλύσεων να ελέγχουν οι συσχετίσεις τους. Ο ερευνητικός σχεδιασμός που ακολουθείται, από την πλειονότητα των ποσοτικών ερευνών, είναι αυστηρός και προδιαγεγραμμένος. Αυτό βοηθά τον ερευνητή, να μην λαμβάνει σημαντικές αποφάσεις κατά τη διεξαγωγή της έρευνας, μιας και αυτές έχουν ληφθεί πριν την διεξαγωγή της. Τέσσερα είναι τα κριτήρια που οφείλει να πληροί μια έρευνα στην συγκεκριμένη προσέγγιση, κι αυτά είναι της εγκυρότητας, της αντιπροσωπευτικότητας, της αξιοπιστίας και της αντικειμενικότητας. Ένας ερευνητής μπορεί να γενικεύσει τα αποτελέσματα της έρευνας τους αν και μόνο αν αυτή πληροί και τα τέσσερα παραπάνω κριτήρια (Τσιώλης, 2011).

Εν αντιθέσει, η ερμηνευτική προσέγγιση, υποστηρίζει ότι δεν υπάρχει διαχωρισμός ανάμεσα στην πραγματικότητα από τον παρατηρητή της. Συνεπώς, συναντάμε μόνο διυποκειμενικές θεωρήσεις των πραγμάτων. Στις ποιοτικές έρευνες, σημαντική παράμετρος είναι οι εμπειρίες που μπορεί να έχει ο κάθε ερευνητής, μιας κι αυτές διαμορφώνουν και καθορίζουν τις νοητικές κατασκευές του, οι οποίες με τις σειρά τους πάλι, ερμηνεύουν το αντικείμενο της έρευνας. Στόχος της ποιοτικής έρευνας δεν είναι η ποσοτικοποίηση ερευνητικών δεδομένων και η απομόνωση συγκεκριμένων μεταβλητών, μιας και η συγκεκριμένη προσέγγιση υποστηρίζει ότι ο υποκειμενικός παράγοντας είναι ικανός να αλλοιώσει και να τροποποιήσει τα δεδομένα και τις μεταβλητές. Αντίθετα, αποσκοπεί στην πλήρη κατανόηση του περιβάλλοντος από τον ερευνητή. Η γνώση είναι αποτέλεσμα της παρατήρησης των δεδομένων και η εγκυρότητα της έρευνας επιτυγχάνεται μέσω των λογικών επιχειρημάτων (Αβούρης, Καχριμάνης & Κόμης, 2007)

Σκοπός της έρευνας, κατά την συγκεκριμένη προσέγγιση, είναι η πλήρης κατανόηση του αντικειμένου που εξετάζεται και ερευνάται, καθώς και η εύρεση καινούριων πτυχών. Έτσι, παρατηρούμε ότι σχεδόν όλες οι ποιοτικές έρευνες ασπάζονται ευέλικτα ερευνητικά σχέδια. Τα σχέδια αυτά έχουν την δυνατότητα να επανακαθορίζονται, κατά τη διάρκεια της ερευνητικής διαδικασίας, σύμφωνα με τα ερευνητικά ευρήματα που εμφανίστηκαν στα πρώτα στάδια της έρευνας. Απαραίτητη είναι η επικοινωνία του ερευνητή με τα υποκείμενα της έρευνας του καθώς και η ενεργός συμμετοχή του στο πεδίο της έρευνας. Κατά τη διάρκεια της έρευνας ο ερευνητής καταγράφει στο ημερολόγιο τις παρατηρήσεις του, τις εντυπώσεις και τα συναισθήματα του, κάνει την αυτοκριτική του. Το περιεχόμενο αυτού του ημερολογίου χρησιμοποιείται κατά την ερμηνεία των δεδομένων (Τσιώλης, 2011).

#### **4.2 Θέμα έρευνας**

Το αρχικό θέμα της έρευνας μου είναι να εξετάσω τις εκφάνσεις των κινητοποιήσεων των αγανακτισμένων πολιτών, φίλοι της σελίδας «Αγανακτισμένοι Έλληνες», όπως αυτές φαίνονται μέσω των δημοσιεύσεων τους στη συγκεκριμένη σελίδα, σε δύο συγκεκριμένα χρονικά διαστήματα. Συνεπώς, μελετώ τον τρόπο με τον οποίο μια μερίδα ατόμων (Αγανακτισμένοι Έλληνες), επιλέγει να εκφράσει την άποψη της στο ίδιο μέσο (Facebook / σελίδα Αγανακτισμένοι Έλληνες) σε δύο χρονικά διαστήματα, από τις 25 Μαΐου 2011 μέχρι τις 30 Ιουνίου 2011 και από τις 25 Οκτωβρίου 2011 μέχρι τις 30 Νοεμβρίου 2011.

Μια δημοσίευση στο συγκεκριμένο κοινωνικό δίκτυο μπορεί να πάρει διάφορες μορφές. Για παράδειγμα μπορεί να είναι μια δημοσίευση απλού κειμένου, μπορεί να είναι μια δημοσίευση κειμένου με ταυτόχρονη χρήση εικόνας μπορεί να είναι δημοσίευση εικόνας με ταυτόχρονη χρήση συνδέσμου ή ιστοσελίδας.

Γενικά παρατηρήθηκε μεγάλο και ποικίλο πλήθος δημοσιεύσεων, το οποίο θα αναλυθεί παρακάτω. Επιπλέον, πραγματοποιήθηκε ανάλυση όσον αφορά τους φορείς των παραπάνω δημοσιεύσεων. Για παράδειγμα μια δημοσίευση μπορεί να πραγματοποιηθεί από ένα υποκείμενο, μέλος της παραπάνω σελίδας ή μπορεί και από τους ίδιους τους διαχειριστές της παραπάνω σελίδας. Τέλος, μελετήθηκε και ο μέσος

όρος των δημοσιεύσεων ανά ημέρα που πραγματοποιήθηκαν σε κάθε χρονικό πλαίσιο.

		Υποκείμενο ποσταρίσματος			Κοινοποίηση
		Διαχειριστής	Άλλος χρήστης, μη μέλος σελίδας/ομάδα	Άλλος χρήστης μέλος	
Τύπος ποστάριαματος	Κείμενο				
	Κείμενο + εικόνα				
	Σύνδεσμος προς Ιστοστοχώρο (URL).				
	Σελίδα (προφίλ Facebook).				
	Βίντεο				
	Εικόνα				
	Κείμενο +ιστοσελίδα				
	Εκδήλωση				
	Σημείωση				
	Ομάδα				
	Ερώτηση				
	Κείμενο + σελίδα.				
	Κείμενο + εικόνα.				
	Κείμενο + βίντεο.				
	Κείμενο + σημείωση.				
Κείμενο + ομάδα.					



	Κείμενο + εκδήλωση.				
	Λοιπά				

Πίνακας 4 Οι μεταβλητές που εξετάστηκαν

Το δεύτερο θέμα της έρευνας μου αφορά την μελέτη της διάδρασης που πραγματοποιήθηκε ανάμεσα στα μέλη της συγκεκριμένης σελίδας καθώς επίσης εξετάζεται και μια πτυχή της πολυτροπικότητας των μηνυμάτων, η τυπογραφία τους. Πιο συγκεκριμένα αναλύω τις πέντε πιο δημοφιλή δημοσιεύσεις και τα σχόλια αυτών με γνώμονα την τυπογραφία και την διακειμενικότητα. Συνεπώς κεντρικό θέμα αυτού του κομματιού της έρευνας μου είναι η περιγραφή και η ανάλυση των στρατηγικών γλωσσικής επικοινωνίας που χρησιμοποιούνται σε ένα on-line κοινωνικό μέσο.

#### 4.3 Δείγμα

Για την συγκεκριμένη έρευνα χρησιμοποίησα την σελίδα των Αγανακτισμένων Ελλήνων, μιας ομάδας ενδιαφέροντος στο κοινωνικό δίκτυο Facebook. Σύμφωνα με την περιγραφή των δημιουργών της συγκεκριμένης κοινότητας, η σελίδα Αγανακτισμένοι Έλληνες αφορά τους «Αγανακτισμένους» και στηρίζει αποκλειστικά την προσπάθεια ακομμάτιστων πολιτών. Η σελίδα δημιουργήθηκε στις 25 Μαΐου του 2011 και την ημέρα που πραγματοποιήθηκαν οι ποσοτικές μετρήσεις είχε 4881 «φίλους». Η επιλογή της παραπάνω σελίδας, από αντίστοιχες ίδιου περιεχομένου δεν ήταν τυχαία. Πρόκειται για μια ανοιχτή σελίδα με μεγάλη ανταπόκριση, όπως προανέφερα παραπάνω ο αριθμός των «φίλων» της ανέρχεται περίπου στις πέντε χιλιάδες. Επιπλέον, γίνεται ελεύθερη διακίνηση των ιδεών και των απόψεων ανάμεσα στα μέλη της και υπάρχει καθημερινή και διαρκείς ανατροφοδότηση της πληροφορίας. Μέλη της παραπάνω σελίδας είναι άνθρωποι ανεξαρτήτου ηλικίας, φύλου, φυλής και εκπαίδευσης.

**ΦΤΑΝΕΙ ΠΙΑ**  
**ΑΓΑΝΑΚΤΙΣΜΕΝΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ ΠΟΛΙΤΕΣ**  
**25 ΜΑΪΟΥ 2011 ΚΑΙ ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ**

**Αγανακτισμένοι Έλληνες**  
 Κοινοότητα

**Βασικές πληροφορίες**

Σχετικές πληροφορίες  
 Περιγραφή

Από Τετάρτη 25 Μαΐου & ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ (Σύνταγμα, Λευός Πύργος, Βόλος, Πάτρα, Ηράκλειο, κλπ)  
 Η ΣΕΛΙΔΑ ΑΥΤΗ ΑΦΟΡΑ ΤΟΥΣ "ΑΓΑΝΑΚΤΙΣΜΕΝΟΥΣ" ΚΑΙ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ ΑΚΟΜΜΑΤΙΣΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ.

ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΠΕΙΤΕ ΑΚΟΜΜΑΤΙΣΤΑ ΤΗ ΓΝΩΜΗ ΣΑΣ ΚΑΙ ΝΑ ΑΝΑΡΤΗΣΙΤΕ ΚΑΠΟΙΟ ΣΧΕΤΙΚΟ ΝΕΟ, VIDEO Η ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΕΛΕΥΘΕΡΑ.

ΣΕ ΚΑΜΙΑ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΔΕΝ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΕ ΑΛΛΕΣ ΣΕΛΙΔΕΣ, ΚΟΜΜΑΤΙΚΕΣ ΠΕΠΟΙΘΗΣΕΙΣ, Η ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΠΡΟΒΛΗΤΙΚΑ ΣΧΟΛΙΑ.

...Δείτε περισσότερα

**Μου αρέσουν και με ενδιαφέρουν**

Μου αρέσουν  
 κροσενι-γυροει, ΛΕΦΤΑ ΥΠΑΡΧΟΥΝ, Mega Tv, Αγανακτισμένοι στη Νιυ Υόρκη, Kenta Channel, Delectacy, ΑΓΑΝΑΚΤΙΣΜΕΝΟΙ ΣΤΟ ΝΑΥΠΑΓΙΟ, Αγανακτισμένοι του Κώστα, ΑΓΑΝΑΚΤΙΣΜΕΝΟΙ ΣΤΗΝ ΚΑΛΑΜΑΤΑ, ΑΓΑΝΑΚΤΙΣΜΕΝΟΙ ΣΤΗΝ ΔΕΣΦΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ, Αγανακτισμένοι στην ΡΟΔΟ, ΑΓΑΝΑΚΤΙΣΜΕΝΟΙ ΣΤΟ ΚΑΡΠΕΝΗΣΙ, Αγανακτισμένοι στη Ρίδη, Αγανακτισμένοι στη Ναύρα, Αγανακτισμένοι στην Ξάνθη και 23 άλλοι

Σχετικές πληροφορίες  
 Από Τετάρτη 25 Μαΐου & ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ (Σύνταγμα, Λευός Πύργος, Βόλος, Πάτρα, Ηρ...  
 Παρομοίωση

**4.881**  
 δέχτηκαν ότι τους αρέσει

**17**  
 μιλούν γι' αυτή τη σελίδα

Μου αρέσουν Προβλήθηκαν

Εικόνα 5 Πληροφορίες της σελίδας Αγανακτισμένοι Έλληνες (5.12.2011)

Ο πληθυσμός της έρευνας μου είναι όλες οι on-line δημοσιεύσεις των ανθρώπων, οι οποίοι χρησιμοποιούν το κοινωνικό δίκτυο Facebook ως μέσο, προκειμένου να δείξουν την αντίδραση και την αγανάκτηση τους, σε συγκεκριμένες χρονικές περιόδους και κάτω από συγκεκριμένες πολιτικές καταστάσεις.

Το δείγμα της αρχικής ποσοτικής μου έρευνας το αποτέλεσαν οι δημοσιεύσεις στην σελίδα των Αγανακτισμένων Ελλήνων στο Facebook, που πραγματοποιήθηκαν από από τις 25 Μαΐου 2011 μέχρι τις 30 Ιουνίου 2011 και από τις 25 Οκτωβρίου 2011 μέχρι τις 30 Νοεμβρίου 2011. Η παραπάνω δειγματοληψία πραγματοποιήθηκε στις 5 Δεκεμβρίου του 2011.

Οι μεταβλητές ως προς τις οποίες μελετώ τα στοιχεία του παραπάνω δείγματος είναι το είδος και οι φορείς των δημοσιεύσεων.

<b>ΜΕΤΑΒΛΗΤΗ</b>	
<b>Είδος δημοσίευσης</b>	<b>Φορέας δημοσίευσης</b>
Πρόκειται για τις μορφές που μπορεί να πάρει μια on-line δημοσίευση	Πρόκειται για το υποκείμενο, το οποίο συντάξε την εκάστοτε δημοσίευση.

Κείμενο, Ερώτηση, Σύνδεσμος προς Ιστοστοχώρο (URL), Κείμενο με σελίδα, Σελίδα (προφίλ Facebook), Κείμενο με εικόνα, Βίντεο, Κείμενο με βίντεο, Εικόνα, Κείμενο με σημείωση, Κείμενο με ιστοσελίδα, Κείμενο με ομάδα., Εκδήλωση, Κείμενο με εκδήλωση, Σημείωση, Ομάδα, Λοιπά	Διαχειριστής σελίδας, Άλλος χρήστης, μη μέλος σελίδας/ομάδα, Άλλος χρήστης μέλος
---	--

Πίνακας 6 Οι μεταβλητές που εξετάζονται

Το δείγμα της ποιοτικής και κατ' επέκταση και ποσοτικής μου έρευνας το αποτέλεσαν πέντε δημοσιεύσεις, στην ίδια σελίδα, την ίδια χρονική περίοδο και η δειγματοληψία πραγματοποιήθηκε με κριτήριο την δημοτικότητα τους. Με τον όρο δημοτικότητα μιας δημοσίευσης εννοώ την δημοσίευση εκείνη που θα έχει την περισσότερη ανταπόκριση από άλλους χρήστες και θα αναπτυχθεί αρκετή αλληλεπίδραση. Με άλλα λόγια επέλεξα τις δημοσιεύσεις με τις περισσότερες απαντήσεις (comments) και όχι εκείνες που τυπικά θεωρούνται δημοφιλείς, δηλαδή εκείνες με τα περισσότερα likes. Αυτό βοήθησε την έρευνα μου, όσον αφορά την ανάλυση, μιας και το περιεχόμενο που είχα να εξετάσω ήταν μεγαλύτερο και κατ' επέκταση αυτό με βοήθησε να παρατηρήσω και να εξετάσω καλύτερα την αλληλεπίδραση ανάμεσα στα μέλη. Η ποσοτική έρευνα και η επιλογή των δημοσιεύσεων πραγματοποιήθηκε στις 3 Ιουνίου του 2012.

Ουσιαστικά το δείγμα μου κατά βάση δεν είναι αντιπροσωπευτικό όλου του πληθυσμού, μιας και μελετήθηκαν δημοσιεύσεις μιας μόνο σελίδας. Επιπλέον, μπορεί να υπήρξαν δημοσιεύσεις με περισσότερη ανταπόκριση στον αριθμό των μου *αρέσει*(likes) και λιγότερα σχόλια (comments) και τα οποία δεν μελετήθηκαν. Αποτελεί, όμως, ικανό ώστε να πραγματοποιηθεί μια αρχική προσέγγιση στα ερευνητικά μου ερωτήματα. Σε καμία περίπτωση δεν είναι γενικό και δεν εκφράζει όλους τους «φίλους» και μη της σελίδας.

## 4.4 Υποκείμενα

### 4.4.1 Ποσοτική προσέγγιση- μελέτη πληθυσμού δειγματοληψίας

Όπως προανέφερα και παραπάνω, τα υποκείμενα της παρούσας μελέτης είναι όλες οι δημοσιεύσεις που λήφθηκαν, από τη σελίδα «Αγανακτισμένοι Έλληνες», με τη μέθοδο της δειγματοληψίας που προαναφέρθηκε επίσης.

Μια δημοσίευση, σε μια σελίδα κοινωνικής δικτύωσης, μπορεί να έχει πολλές μορφές. Στην προκειμένη περίπτωση αναδύθηκαν οι εξής κατηγορίες δημοσιεύσεων:

ΜΟΡΦΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΩΝ	
• Κείμενο	• Ερώτηση
• Σύνδεσμος προς Ιστοστοχώρο (URL).	• Κείμενο με σελίδα (προφίλ Facebook).
• Σελίδα (προφίλ Facebook).	• Κείμενο με εικόνα.
• Βίντεο	• Κείμενο με βίντεο.
• Εικόνα	• Κείμενο με σημείωση.
• Κείμενο με σύνδεσμο προς Ιστοστοχώρο (URL)	• Κείμενο με ομάδα.
• Εκδήλωση	• Κείμενο με εκδήλωση.
• Σημείωση	• Λοιπά
• Ομάδα	

Πίνακας 7 Οι μορφές των δημοσιεύσεων που καταγράφηκαν

- **Κείμενο.** Πρόκειται για μια δημοσίευση που αποτελείται από γλωσσικές προτάσεις. Ένα κείμενο μπορεί να αποτελείται τόσο από μια λέξη όσο και από συνδυασμό λέξεων.
- **Σύνδεσμος προς Ιστοστοχώρο (URL).** Είναι ένας σύνδεσμος προς ένα έγγραφο του παγκόσμιου ιστού (www) που περιλαμβάνει πληροφορίες με την μορφή κειμένου, υπερκειμένου, εικόνας, βίντεο και ήχου.
- **Σελίδα (προφίλ Facebook).** Οι Σελίδες, τις οποίες τις συναντάμε στο Facebook, έχουν σχεδιαστεί για να βοηθούν επιχειρήσεις, οργανισμούς και εμπορικές επωνυμίες να κοινοποιούν τις ανακοινώσεις τους και να συνδέονται



με άλλους. Επιπλέον μπορεί να είναι και κοινότητες στις οποίες συμμετέχουν άνθρωποι με κοινά πιστεύω και ενδιαφέροντα και εκφράζουν τις απόψεις τους.

- **Βίντεο.** Πρόκειται είτε για ενσωματωμένα (embedded) στη δημοσίευση βίντεο είτε για συνδέσμους προς αρχεία βίντεο σε άλλους ιστοχώρους.
- **Εικόνα.** Πρόκειται για μια οπτική αναπαράσταση (ενός αντικειμένου ή σκηνης ή το πορτραίτο ενός προσώπου ή αφαίρεσης) που παράγονται σε μια επιφάνεια. Μπορεί να είναι είτε ένα σχέδιο, μια καρικατούρα, ένα καρτούν ή μια φωτογραφία.
- **Κείμενο με σύνδεσμο προς Ιστοστοχώρο (URL).** Πρόκειται για την ταυτόχρονη συνύπαρξη λέξεων ή φράσεων με είδος εγγράφου του παγκόσμιου ιστού εντός του Facebook. Άλλες φορές το κείμενο είναι σχετικό και προϊδεάζει την ιστοσελίδα άλλες φορές όμως είναι τελείως άσχετο.
- **Εκδήλωση.** Είναι μια εφαρμογή του Facebook, η οποία δίνει στα μέλη του την δυνατότητα να ορίσουν μια συνάντηση με συγκεκριμένη ημέρα και ώρα, σε συγκεκριμένο χώρο και για συγκεκριμένο λόγο.
- **Σημείωση.** Πρόκειται για μια εφαρμογή του κοινωνικού δικτύου, που προάγει την «ενδοκειμενικότητα», σύμφωνα με την οποία ο χρήστης χρησιμοποιώντας την παραπέμπει τον αναγνώστη σε ένα άλλο κείμενο.
- **Ομάδα.** Μοιάζει αρκετά με την σελίδα με την διαφορά ότι στην σελίδα οι διαχειριστές της παραμένουν «άνωνμοι» ενώ στην ομάδα φαίνονται.
- **Ερώτηση.** Πρόκειται για ερωτήματα, τα οποία μπορούν να τα υποβάλλουν οποιοιδήποτε χρήστες του Facebook, αν θέλουν να προτείνουν και κάποιες εναλλακτικές ερωτήσεις, με τα οποία καλούν τους υπόλοιπους χρήστες του να απαντήσουν.
- **Κείμενο με σελίδα (προφίλ Facebook).** Πρόκειται για μια συνύπαρξη λέξεων ή συνδυασμό αυτών με μια σελίδα (προφίλ Facebook). Το κείμενο συνήθως είναι σχετικό με το περιεχόμενο της σελίδας αλλά υπάρχει και το ενδεχόμενο να μην είναι.



- **Κείμενο με εικόνα.** Λέξεις ή συνδυασμός λέξεων που βρίσκονται πριν από μια εικόνα στο Facebook. Μπορεί είτε να την περιγράψουν είτε να γράφουν το μήνυμά της ή και να αναφέρονται σε κάτι άσχετο.
- **Κείμενο με βίντεο.** Ταυτόχρονη συνύπαρξη λέξεων ή και φράσεων που προηγούνται ή έπονται ενός βίντεο στο Facebook.
- **Κείμενο με σημείωση.** Λέξεις ή συνδυασμός αυτών που προηγούνται ή έπονται μιας σημείωσης. Το κείμενο μπορεί να περιγράψει το περιεχόμενο της σημείωσης, ή να αποτελεί μέρος του κειμένου της σημείωσης.
- **Κείμενο με ομάδα.** Συνύπαρξη λέξεων ή φράσεων με μια ομάδα.
- **Κείμενο με εκδήλωση.** Πρόκειται για μια συνύπαρξη λέξεων ή συνδυασμό αυτών με μια εκδήλωση. Το κείμενο μπορεί να αναφέρει τα χαρακτηριστικά της εκδήλωσης για παράδειγμα ημερομηνία, τόπος, ώρα, ή τον λόγο και τους στόχους της εκδήλωσης.
- **Λοιπά.** Οτιδήποτε παρατηρήθηκε και παραλήφθηκε παραπάνω.

Όσον αφορά τους φορείς των παραπάνω δημοσιεύσεων διακρίθηκαν οι εξής περιπτώσεις:

- **Δημοσιεύσεις από την σελίδα Αγανακτισμένοι Έλληνες (Α.Ε.).** Τις συγκεκριμένες δημοσιεύσεις τις πραγματοποίησαν ο/οι διαχειριστής/ες, αγνώστων στοιχείων, της παραπάνω σελίδας.
- **Δημοσιεύσεις από προσωπικές σελίδες (profile pages) ανθρώπων, οπαδών της σελίδας Α.Ε.** Οι συγκεκριμένες δημοσιεύσεις πραγματοποιήθηκαν από ανθρώπους, αγνώστων στοιχείων, οι οποίοι είναι κάτοχοι προσωπικών σελίδων και είναι μέλη της παραπάνω σελίδας.
- **Δημοσιεύσεις από σελίδες.** Οι συγκεκριμένες δημοσιεύσεις πραγματοποιήθηκαν από ανθρώπους αγνώστων στοιχείων, οι οποίοι είναι διαχειριστές διάφορων σελίδων στο Facebook, και είναι μέλη της σελίδας Α.Ε.

Όσον αφορά τους φορείς των παραπάνω δημοσιεύσεων διακρίθηκαν οι εξής περιπτώσεις:

ΦΟΡΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΩΝ		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Δημοσιεύσεις από την σελίδα Αγανακτισμένοι Έλληνες (Α.Ε.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Δημοσιεύσεις από προσωπικές σελίδες (profile pages) ανθρώπων, οπαδών της σελίδας Α.Ε.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Δημοσιεύσεις από σελίδες</li> </ul>

Πίνακας 8 Οι φορείς των δημοσιεύσεων που καταγράφηκαν

#### 4.4.2 Ποιοτική προσέγγιση- μελέτη διάδρασης και πολυτροπικότητας των μηνυμάτων

Στη συγκεκριμένη ανάλυση, όπως προανέφερα, επέλεξα τις πιο «δημοφιλή» δημοσιεύσεις που πραγματοποιήθηκαν στα συγκεκριμένα χρονικά πλαίσια.

Πιο συγκεκριμένα επιλέχθηκαν οι εξής δημοσιεύσεις:

1. «ΠΑΓΩΝΟΥΜΕ ΜΕΧΡΙ ΤΟ ΑΠΟΓΕΥΜΑ ΤΗΣ ΤΕΤΑΡΤΗΣ ΤΗΝ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΕΩΝ ΑΝΑΡΤΗΣΕΩΝ. ΘΕΛΟΥΜΕ ΝΑ ΑΠΑΝΤΗΣΕΤΕ ΟΛΟΙ ΣΤΟ ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΕΡΩΤΗΜΑ. ΡΕΑΛΙΣΤΙΚΑ, ΣΟΒΑΡΑ ΚΑΙ ΛΑΚΩΝΙΚΑ. ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΑΙΤΗΜΑΤΑ ΜΑΣ; ΤΙ ΕΠΙΘΥΜΟΥΜΕ ΝΑ ΒΓΕΙ ΑΠΟ ΤΙΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙΣ ΔΙΑΜΑΡΤΥΡΙΑΣ;», η οποία πραγματοποιήθηκε στις 1 Ιουνίου 2011 από τους Α.Ε. και με 64 δηλωθέντα σχόλια, στις 3 Ιουνίου του 2012.



Εικόνα 9 1<sup>η</sup> δημοσίευση που μελετήθηκε

2. «ΝΑ ΡΩΤΗΣΟ ΑΥΤΟΥΣ ΠΟΥ ΕΦΤΙΑΧΑΝ ΤΗΝ ΣΕΛΙΔΑ ΡΙΑΝΟΥ ΚΟΜΑΤΟΣ ΚΟΜΑΤΟΣΚΥΛΑ ΕΙΝΑΙ???, η οποία πραγματοποιήθηκε στις



26 Μαΐου 2011 από τον χρήστη *Χρήστος Αδαμόπουλος* και με 37 δηλωθέντα σχόλια, στις 3 Ιουνίου του 2012.



**Χρήστος Αδαμόπουλος** ▸ **Αγανακτισμένοι Έλληνες**  
26 Μαΐου 2011

**ΝΑ ΡΩΤΗΣΟ ΑΥΤΟΥΣ ΠΟΥ ΕΦΤΙΑΧΑΝ ΤΗΝ ΣΕΛΙΔΑ ΡΙΑΝΟΥ ΚΟΜΑΤΟΣ ΚΟΜΑΤΟΣΚΥΛΑ ΕΙΝΑΙ???**

Μου αρέσει! · Σχολιάστε

1 37

Εικόνα 10 2<sup>η</sup> δημοσίευση που μελετήθηκε

3. «ΣΥΝΤΑΚΤΗ ΤΟΥ ΑΡΘΡΟΥ, ΕΧΕΙ ΚΙ ΑΛΛΑ ΤΟΣΟ ΕΞΥΠΝΑ ΠΑΙΔΙΑ Η ΜΑΝΑ ΣΟΥ; ΔΗΛΑΔΗ ΖΗΤΑΣ ΤΑ ΡΕΣΤΑ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΣΗΜΕΡΙΝΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΜΕΛΛΟΝ, ΕΠΕΙΔΗ ΔΕΝ ΑΝΤΕΔΡΑΣΑΝ ΟΤΑΝ ΗΤΑΝ 5 ΩΣ 15 ΧΡΟΝΩΝ; <http://www.protagon.gr/?i=protagon.el.article&id=7193>», η οποία πραγματοποιήθηκε στις 4 Ιουνίου 2011 από τους Α.Ε. και με 36 δηλωθέντα σχόλια, στις 3 Ιουνίου του 2012.



**Αγανακτισμένοι Έλληνες** κοινοποίησε ένα σύνδεσμο.  
4 Ιουνίου 2011

ΣΥΝΤΑΚΤΗ ΤΟΥ ΑΡΘΡΟΥ, ΕΧΕΙ ΚΙ ΑΛΛΑ ΤΟΣΟ ΕΞΥΠΝΑ ΠΑΙΔΙΑ Η ΜΑΝΑ ΣΟΥ; ΔΗΛΑΔΗ ΖΗΤΑΣ ΤΑ ΡΕΣΤΑ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΣΗΜΕΡΙΝΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΜΕΛΛΟΝ, ΕΠΕΙΔΗ ΔΕΝ ΑΝΤΕΔΡΑΣΑΝ ΟΤΑΝ ΗΤΑΝ 5 ΩΣ 15 ΧΡΟΝΩΝ; -ΚΑ



Πού ήσασταν Αγανακτισμένοι; | Άρθρα | Protagon  
[www.protagon.gr](http://www.protagon.gr)

Που ήσασταν Αγανακτισμένοι να διαμαρτυρηθείτε; Όταν εσύ (και/ή οι γονείς σου) καταναλώνεις 12% πάνω

Μου αρέσει! · Σχολιάστε · Κοινοποιήστε

19 36

Εικόνα 11 3<sup>η</sup> δημοσίευση που μελετήθηκε

4. «ΤΟ FACEBOOK ΚΑΤΕΒΑΣΕ ΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΜΕΓΑ CHANNEL ΑΠΟ ΤΑ ΠΟΛΛΑ REPORTS ΠΟΥ ΔΕΧΘΗΚΕ!!!!!!!», η οποία πραγματοποιήθηκε στις 31 Μαΐου 2011 από τους Α.Ε. και με 23 δηλωθέντα σχόλια, στις 3 Ιουνίου του 2012.



Αγανακτισμένοι Έλληνες  
30 Μαΐου 2011

ΤΟ FACEBOOK ΚΑΤΕΒΑΣΕ ΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΜΕΓΑ CHANNEL  
ΑΠΟ ΤΑ ΠΟΛΛΑ REPORTS ΠΟΥ ΔΕΧΘΗΚΕ!!!!!!!

Μου αρέσει! · Σχολιάστε · Κοινοποιήστε

71 23

Εικόνα 12 4<sup>η</sup> δημοσίευση που μελετήθηκε

5. «ΕΔΩ ΚΑΙ ΜΙΑ ΒΔΟΜΑΔΑ, ΤΑ ΦΟΒΙΣΜΕΝΑ ΜΜΕ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΥΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΑΛΛΟΥΝ ΤΙΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΑΓΑΝΑΚΤΙΣΜΕΝΩΝ ΩΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ. ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ, ΩΣΤΟΣΟ ΑΥΤΟ ΔΕΝ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΣΕ ΚΑΜΙΑ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΠΩΣ ΕΛΑΒΑΝ ΑΦΕΣΗ ΑΜΑΡΤΙΩΝ. ΑΝΤΙΘΕΤΑ, ΟΙ ΠΡΩΤΟΚΛΑΣΣΑΤΟΙ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΒΑΣΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΗ ΑΠΟΚΡΥΨΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΓΚΛΗΜΑΤΩΝ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ ΣΤΗ ΧΩΡΑ ΜΑΣ.-Κ.Α.», η οποία πραγματοποιήθηκε στις 6 Ιουνίου 2011 από τους Α.Ε. και με 19 δηλωθέντα σχόλια, στις 3 Ιουνίου του 2012.



Αγανακτισμένοι Έλληνες  
6 Ιουνίου 2011

ΕΔΩ ΚΑΙ ΜΙΑ ΒΔΟΜΑΔΑ, ΤΑ ΦΟΒΙΣΜΕΝΑ ΜΜΕ  
ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΥΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΑΛΛΟΥΝ ΤΙΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙΣ  
ΤΩΝ ΑΓΑΝΑΚΤΙΣΜΕΝΩΝ ΩΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ. ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ,  
ΩΣΤΟΣΟ ΑΥΤΟ ΔΕΝ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΣΕ ΚΑΜΙΑ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΠΩΣ  
ΕΛΑΒΑΝ ΑΦΕΣΗ ΑΜΑΡΤΙΩΝ. ΑΝΤΙΘΕΤΑ, ΟΙ  
ΠΡΩΤΟΚΛΑΣΣΑΤΟΙ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΒΑΣΙΚΟΙ  
ΥΠΟΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΗ ΑΠΟΚΡΥΨΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ  
ΕΓΚΛΗΜΑΤΩΝ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ ΣΤΗ ΧΩΡΑ ΜΑΣ.  
-Κ.Α.

Μου αρέσει! · Σχολιάστε · Κοινοποιήστε

49 19

Εικόνα 13 5<sup>η</sup> δημοσίευση που μελετήθηκε

## 4.5 Διαδικασία έρευνας

### 4.5.1 Μελέτη πληθυσμού δειγματοληψίας (ποσοτική προσέγγιση)

Στα πλαίσια της ερευνητικής μου διαδικασίας, πραγματοποιήθηκε μια συλλογή δεδομένων από την σελίδα Αγανακτισμένοι Έλληνες, του κοινωνικού δικτύου Facebook, και μέσω της περιγραφικής στατιστικής θα παρουσιάσω



παρακάτω τα αποτελέσματα μου, συνοδευόμενα και από πίνακες δεδομένων καθώς και από ιστογράμματα.

Τα χρονικά πλαίσια που επέλεξα, δηλαδή από 25 Μαΐου 2011 μέχρι 30 Ιουνίου 2011 και από 25 Οκτωβρίου 2011 μέχρι 30 Νοεμβρίου 2011, δεν ήταν τυχαία. Έχουν άμεση σχέση με το ευρύτερο κοινωνικό και πολιτικό πλαίσιο, που επικρατούσε εκείνη την εποχή. Η 25<sup>η</sup> Μαΐου ήταν η πρώτη μέρα που δημιουργήθηκε το κίνημα των Αγανακτισμένων Ελλήνων και μέχρι τις 30 Ιουνίου του ίδιου έτους, οι κινητοποιήσεις τους βρίσκονταν σε πλήρη έξαρση. Επιπλέον, το χρονικό πλαίσιο, από τις 25 Οκτωβρίου 2011 μέχρι 30 Νοεμβρίου 2011, θεωρείται αρκετά σημαντικό, μιας και η χώρα παραλίγο να μπει στη διαδικασία δημοψηφίσματος ενώ δημιουργήθηκε νέα κυβέρνηση με Πρωθυπουργό τον Λ. Παπαδήμο. Σε αντίθεση με τα επιλεγθέντα χρονικά πλαίσια, η επιλογή της συγκεκριμένης σελίδας «Αγανακτισμένοι Έλληνες», ήταν εντελώς τυχαία. Την περίοδο των συνεχών κινητοποιήσεων τους μήνες Μάιο και Ιούνιο, το κοινωνικό δίκτυο Facebook, βομβαρδίστηκε από μια πληθώρα σελίδων δημιουργημένες από Αγανακτισμένους Έλληνες και αφιερωμένες στον αγώνα αυτών. Σκοπός μου ήταν η επιλογή μιας σελίδας, αποδεκτής από μεγάλη μερίδα του κόσμου (σημ. η συγκεκριμένη σελίδα αριθμούσε στις 5/12/2011 4881 οπαδούς, αριθμός ικανοποιητικός), μιας σελίδας όπου ο κόσμος θα συμμετείχε ελεύθερα στις συζητήσεις, και δεν θα προωθούσε κάποια συγκεκριμένη πολιτική προπαγάνδα, αν και αυτό είναι τελείως υποκειμενικό.

Αφού επιλέχθηκε η συγκεκριμένη σελίδα και τα συγκεκριμένα χρονικά πλαίσια συνέλεξα τα δεδομένα που μου ήταν αναγκαία. Η συλλογή των δεδομένων πραγματοποιήθηκε στις 10 Ιανουαρίου 2012. Πιο συγκεκριμένα, παρατήρησα και κατέγραψα τη μορφή των δημοσιεύσεων που πραγματοποιήθηκαν εκείνες τις μέρες, και τα ομαδοποίησα σε 17 κατηγορίες όπως προανέφερα και πιο παραπάνω. Η διάκριση των κατηγοριών είναι εμφανής και δεν υπήρξε καμία δυσκολία κατά την κατηγοριοποίηση των δημοσιεύσεων. Επιπλέον, εκτός από τις μορφές των δημοσιεύσεων, κατέγραψα και το πλήθος αυτών. Πραγματοποιήθηκαν δύο καταγραφές με κριτήριο το πλήθος. Η πρώτη αφορά το πλήθος των δημοσιεύσεων, που πραγματοποιήθηκαν σε κάθε κατηγορία δημοσίευσης, και η δεύτερη αφορά το πλήθος των δημοσιεύσεων, με κριτήριο το υποκείμενο της δημοσίευσης. Να σημειώσω πως η παραπάνω διαδικασία πραγματοποιήθηκε και για τα δυο μου χρονικά πλαίσια. Τέλος, γνωρίζοντας, το πλήθος των δημοσιεύσεων, που



πραγματοποιήθηκαν σε κάθε χρονικό πλαίσιο, κατέγραψα και τη συχνότητα δημοσίευσης, που πραγματοποιούταν τόσο στο πρώτο όσο και στο δεύτερο προκειμένου να τις συγκρίνω.

Τα αποτελέσματα, της παραπάνω μεθόδου μου, θεωρώ ότι θα είναι ικανά να απαντήσουν στα ερωτήματά μου «Πότε πραγματοποιήθηκαν οι περισσότερες δημοσιεύσεις;», «Ποιοι δημοσίευαν περισσότερο;», «Τι είδους δημοσιεύσεις έκαναν;», « Ποια μορφή δημοσίευσης επέλεξαν προτιμούσε περισσότερο τα μέλη της ομάδας; ο κόσμος;»

#### **4.5.2 Ανάλυση της διάδρασης μεταξύ των μηνυμάτων (ποσοτική προσέγγιση)**

Στο δεύτερο σκέλος της έρευνας μου, πραγματοποιείται μια γλωσσική ανάλυση των «δημοφιλέστερων» δημοσιεύσεων, καθώς επίσης και των σχολίων-απαντήσεων αυτών, στα συγκεκριμένα χρονικά πλαίσια. Το κριτήριο της δημοτικότητας το όρισα εγώ, και έλαβα ως παράγοντα τον αριθμό των σχολίων που είχε η κάθε δημοσίευση. Όσο μεγαλύτερο είναι το πλήθος και η αλληλεπίδραση που δημιουργήθηκε μεταξύ των συντακτών των σχολίων τόσο μεγαλύτερη δημοτικότητα θεωρώ ότι έχει. Σε αυτό το σημείο να σημειώσω ότι δεν έλαβα υπόψη μου τον αριθμό των ανθρώπων που τους άρεσε η δημοσίευση (like). Αυτό συνέβη γιατί, όπως έχω προαναφέρει και παραπάνω, μου επιτρέπει την καλύτερη σημειωτική ανάλυση. Κι αυτό γιατί το πλαίσιο της αλληλεπίδρασης ανάμεσα στο μήνυμα-δημοσίευση και στα μηνύματα-απαντήσεις είναι σαφώς μεγαλύτερο. Αυτή τη δυνατότητα δεν μου την παρείχαν τα μηνύματα-δημοσιεύσεις που είχαν εμφανώς περισσότερη θετική ανταπόκριση (likes), εξού και η παραπάνω συνειδητή επιλογή μου. Η συλλογή των δεδομένων πραγματοποιήθηκε στις 3 Ιουνίου του 2012.

Η έρευνα αφορά τη μελέτη της διάδρασης ανάμεσα στις αρχικές δημοσιεύσεις και στα μηνύματα-απαντήσεις αυτών. Αρχικά πραγματοποιήθηκε μια καταμέτρηση και ταξινόμηση των μηνυμάτων με κριτήριο αν αυτά απαντούν άμεσα είτε στην αρχική δημοσίευση είτε σε άλλο μήνυμα-απάντηση, ή αν αυτά απαντούν έμμεσα. Κριτήριο για να χαρακτηρίσουμε ως άμεση την διάδραση, που δημιουργείται ανάμεσα σε δύο ή και παραπάνω μηνύματα, είναι να εντοπίζονται στα μηνύματα αυτά λέξεις ή εκφράσεις που φανερώνουν διάλογο, όπως για παράδειγμα ο αρχικός ομιλητής να δώσει τον λόγο στον επόμενο ή να κάνει μνεία σε ένα προηγούμενο μήνυμα κλπ. Στον αντίποδα, όταν ένα μήνυμα δεν απαντάει άμεσα σε ένα

προηγούμενο και χρησιμοποιείται κυρίως για να εκφράσει ο ομιλητής την άποψη του, αλλά από το νόημα αυτού προκύπτει μια σχέση ανάμεσα στα μηνύματα, τότε χαρακτηρίζουμε την αλληλόδραση ως έμμεση. Σε δεύτερο στάδιο πραγματοποιείται μια ποσοτική ταξινόμηση των μηνυμάτων-απαντήσεων με κριτήριο το μήνυμα που απαντούνε. Δηλαδή, καταμετρώνται τα μηνύματα αυτά που απαντούνε στην αρχική δημοσίευση, αυτά που απαντούνε στα υπόλοιπα μηνύματα-απαντήσεις. Τέλος, πραγματοποιείται μια κατηγοριοποίηση των γλωσσικών μέσων που χρησιμοποιούνται, προκειμένου να παραχθεί διάδραση τόσο ανάμεσα στον αρχικό συντάκτη της δημοσίευσης με τους επόμενους συντάκτες όσο και μεταξύ των τελευταίων.

<b>ΜΗΝΥΜΑΤΑ-ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΔΙΑΛΟΓΟΥ</b>	
<b>Άμεση απάντηση σε άλλο μήνυμα</b>	<b>Έμμεση απάντηση σε άλλο μήνυμα</b>

<b>ΜΗΝΥΜΑΤΑ-ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ</b>	
<b>Απάντηση στην αρχική δημοσίευση</b>	<b>Απάντηση σε άλλον ομιλητή</b>

<b>ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΜΕΣΑ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΔΙΑΛΟΓΟΥ</b>
---

#### **4.5.3. Ανάλυση των τυπογραφικών επιλογών των συντακτών. (ποσοτική και ποιοτική προσέγγιση)**

Μία ακόμη διάσταση των μηνυμάτων που αναλύθηκε είναι η τυπογραφική. Συγκεκριμένα εξετάστηκαν διαστάσεις της τυπογραφίας, που ανατρέπουν την τυπική μορφή του γραπτού μηνύματος, οι οποίες εντοπίστηκαν στα συγκεκριμένα μηνύματα. Ειδικότερα, εξετάζεται η χρήση κεφαλαίων, πεζών και ο συνδυασμός αυτών, καθώς επίσης και η χρήση των greeklish σε αυτά τα μηνύματα. Τέλος, θα γίνεται μια καταγραφή των σημείων στίξης, που εντοπίστηκαν στα μηνύματα επιχειρείται να διερευνηθεί ο ρόλος τους στην επικοινωνία ή στη μετάδοση του μηνύματος.

Τα αποτελέσματα των δύο ανωτέρω αναλύσεων απαντούν στα εξής ερευνητικά ερωτήματα: «Με ποιον τρόπο τα μηνύματα απαντούν στην αρχική δημοσίευση;», «Πώς πραγματοποιείται η εναλλαγή των ρόλων σε μια συνομιλία;», «Μεταξύ ποιων πραγματοποιείται η αλληλόδραση;», «Ποιες διαστάσεις της τυπογραφίας εντοπίζονται στα μηνύματα και σε ποιο βαθμό;», «Υπάρχουν στρατηγικές γλωσσικής επικοινωνίας που σχετίζονται με το συγκεκριμένο μέσο επικοινωνίας;»



## 5. Παρουσίαση Αποτελεσμάτων

### 5.1 Αποτελέσματα Ποσοτικής Έρευνας

Η ανάλυση των δεδομένων της έρευνας οδήγησε στα παρακάτω αποτελέσματα.

Παρατηρήθηκαν και καταμετρήθηκαν, το χρονικό διάστημα από τις 15 Μαΐου 2011 μέχρι τις 30 Ιουνίου του ίδιου έτους συνολικά 1861 δημοσιεύσεις στη σελίδα «Αγανακτισμένοι Έλληνες». Στον παρακάτω πίνακα φαίνονται τα συγκεντρωτικά δεδομένα του συγκεκριμένου χρονικού πλαισίου.

Πίνακας 14: Πίνακας Συχνότητων των κοινοποιήσεων (1<sup>ο</sup> χρονικό διάστημα)

Είδη κοινοποιήσεων	Συχνότητα (f)	Σχετική συχνότητα (rf)
Σύνδεσμος προς Ιστοστοχώρο (URL)	630	33,85
Κείμενο	477	25,63
Κείμενο με σύνδεσμο προς Ιστοστοχώρο (URL)	183	9,83
Σελίδα (προφίλ Facebook)	59	3,17
Βίντεο	246	13,21
Κείμενο με σελίδα (προφίλ Facebook)	38	2,04
Κείμενο με εικόνα	40	2,14
Εικόνα	34	1,82
Κείμενο με βίντεο	86	4,62
Εκδήλωση	31	1,66
Σημείωση	18	0,96
Κείμενα με σημείωση	5	0,26
Ομάδα	2	0,10
Ερώτηση	4	0,21
Κείμενο με ομάδα	3	0,16
Κείμενο με εκδήλωση	3	0,16
Λοιπά	2	0,10



Στην πρώτη στήλη παρατηρούμε τις μορφές των δημοσιεύσεων που παρατηρήθηκαν ενώ στη δεύτερη στήλη συναντούμε το πλήθος της κάθε μορφής δημοσίευσης σε απόλυτη συχνότητα . Στο τέλος στην τρίτη στήλη παρατηρούμε την σχετική συχνότητα της κάθε δημοσίευσης.

Επιπλέον, παραθέτω ένα ραβδόγραμμα για να φανεί και οπτικά η διαφορά ως προς την επιλογή της μορφής των δημοσιεύσεων. Στον οριζόντιο άξονα είναι παρατεταγμένα όλα τα είδη των δημοσιεύσεων που παρατηρήθηκαν ενώ ο κάθετος άξονας είναι αριθμημένος, ξεκινώντας από το μηδέν και φτάνοντας μέχρι το 2000. Το ύψος της κάθε ράβδου απεικονίζει το πλήθος των δημοσιεύσεων. Είναι εμφανές ότι περισσότερο προτιμήθηκαν οι δημοσιεύσεις ιστοσελίδας, κειμένου, βίντεο και κειμένου με ιστοσελίδα, ενώ σχεδόν δεν φαίνονται καθόλου οι ράβδοι των δημοσιεύσεων ομάδα, ερώτηση, κείμενο με ομάδα, κείμενο με εκδήλωση καθώς και οι λοιπές δημοσιεύσεις.

Ραβδόγραμμα 15: Ραβδόγραμμα συχνότητας κοινοποιήσεων (1<sup>ο</sup> χρονικό διάστημα)





Τέλος λαμβάνοντας υπόψη το σύνολο (1861) των δημοσιεύσεων και το χρονικό διάστημα (36 ημερών) κατά το οποίο πραγματοποιήθηκαν, μπορούμε να υπολογίσουμε τον μέσο όρο δημοσίευσης στη σελίδα, ανά ημέρα. Έτσι διαιρώντας το πλήθος των δημοσιεύσεων με το πλήθος των ημερών υπολογίζουμε ότι ανά ημέρα γίνονταν περίπου 51,69 δημοσιεύσεις, αριθμός που αποτελεί και μέσο όρο αυτών.

Το χρονικό διάστημα από 15 Οκτωβρίου 2011 μέχρι και 30 Νοεμβρίου 2011 πραγματοποιήθηκαν συνολικά 213 δημοσιεύσεις. Στον πίνακα που παραθέτω παρακάτω φαίνονται τα συγκεντρωτικά δεδομένα που παρατηρήθηκαν.

Πίνακας 16: Πίνακας Συχνότητων των κοινοποιήσεων (2<sup>ο</sup> χρονικό διάστημα)

Είδη κοινοποιήσεων	Συχνότητα (f)	Σχετική συχνότητα (rf)
Σύνδεσμος προς Ιστοστοχώρο (URL)	98	46
Κείμενο	55	25,82
Κείμενο με σύνδεσμο προς Ιστοστοχώρο (URL)	15	7,04
Σελίδα (προφίλ Facebook)	11	5,16
Βίντεο	9	4,22
Κείμενο με σελίδα (προφίλ Facebook)	6	2,81
Κείμενο με εικόνα	5	2,34
Εικόνα	4	1,87
Κείμενο με βίντεο	4	1,87
Εκδήλωση	2	0,93
Σημείωση	2	0,93
Κείμενα με σημείωση	1	0,46
Ομάδα	1	0,46
Ερώτηση	0	0
Κείμενο με ομάδα	0	0
Κείμενο με εκδήλωση	0	0
Λοιπά	0	0
Σύνολο	213	100



Όπως και παραπάνω στην πρώτη στήλη εμφανίζονται τα είδη των κοινοποιήσεων και στη δεύτερη στήλη το πλήθος τους σε απόλυτη συχνότητα. Στην τρίτη στήλη του πίνακα παρατηρούμε τις σχετικές συχνότητες των δημοσιεύσεων.

Επιπλέον όπως μπορούμε να δούμε και στο ραβδόγραμμα παρακάτω, του οποίου η μελέτη γίνεται όπως περιέγραψα πιο πάνω, είναι εμφανές πάλι ότι οι άνθρωποι προτίμησαν τις δημοσιεύσεις ιστοσελίδων και κειμένου συγκριτικά με τις υπόλοιπες.

Ραβδόγραμμα 17: Ραβδόγραμμα συχνότητας κοινοποιήσεων (2<sup>ο</sup> χρονικό διάστημα)



Επίσης, παρατηρούμε ότι ο μέσος όρος των δημοσιεύσεων το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα είναι 5,91 (213/36).

Όσον αφορά τα είδη των υποκειμένων τα οποία πραγματοποιούσαν τις δημοσιεύσεις, προέκυψαν τα εξής αποτελέσματα. Στο 1<sup>ο</sup> χρονικό διάστημα (25/05-30/06) από τις 1861 δημοσιεύσεις, οι 1523 πραγματοποιήθηκαν από κατόχους προφίλ (ποσοστό 82%). Οι διαχειριστές της σελίδας Α.Ε. πραγματοποίησαν 197 (11%) ενώ οι δημοσιεύσεις από σελίδας υπολογίστηκαν στις 141 με ποσοστό 7%. Στο 2<sup>ο</sup> χρονικό διάστημα (25/10-30/11) από τις 213 δημοσιεύσεις, οι 154 γίνανε από



κατόχους προφίλ (72%), οι 42 από κατόχους σελίδας (20%) και οι 17 από τους διαχειριστές της σελίδας Α.Ε. (8%)

Πίνακας 18: Πίνακας Συγκεντρωτικός πίνακας από 25/5-30/6

Φορέας Κοινοποιήσεων	Συχνότητα	Σχετική συχνότητα
Αγανακτισμένοι Έλληνες	197	11
Σελίδες	141	7
Προφίλ	1523	82
Σύνολο	1861	100

Πίνακας 19: Πίνακας Συγκεντρωτικός πίνακας από 25/10-30/11

Φορέας Κοινοποιήσεων	Συχνότητα	Σχετική συχνότητα
Αγανακτισμένοι Έλληνες	17	8
Σελίδες	42	20
Προφίλ	154	72
Σύνολο	213	100

Όπως μπορούμε να παρατηρήσουμε στο γράφημα της πίτας πιο κάτω, οι δημοσιεύσεις που προέρχονται από προφίλ ανθρώπων είναι αρκετά περισσότερες.



Γράφημα 20: Γράφημα πίτας από 35/5-30/6



Γράφημα 21: Γράφημα πίτας από 25/10-30/11

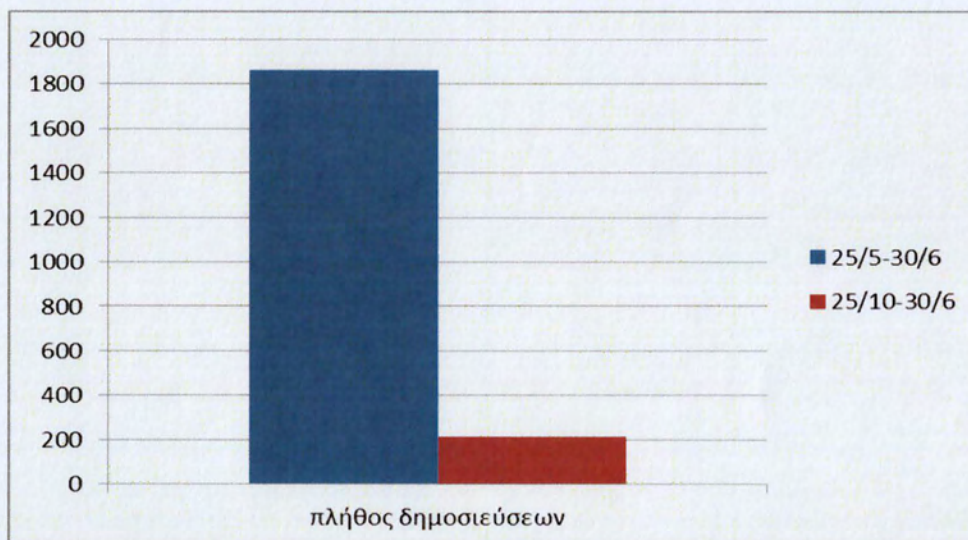


Εξετάζοντας τα παραπάνω αποτελέσματα, παρατηρούμε ότι στο πρώτο χρονικό διάστημα πραγματοποιήθηκαν 1861 δημοσιεύσεις, οι περισσότερες των οποίων είναι με τη μορφή Συνδέσμου προς Ιστοστοχώρο (URL) (33,85%), απλού κειμένου (25,63%) και βίντεο(13,21%). Εν αντίθεση, διαπιστώνουμε ότι δεν προτιμήθηκαν τα μηνύματα τύπου ομάδας (0,10%) καθώς επίσης κειμένου με ομάδα και κειμένου με εκδήλωση (0,16% έκαστος). Επιπλέον, παρατηρούμε ότι σε πολύ μεγάλο ποσοστό οι δημοσιεύσεις πραγματοποιήθηκαν από οπαδούς-χρήστες της σελίδας, της τάξεως του 82%. Παρομοίως, και στο δεύτερο χρονικό διάστημα, είναι ολοφάνερο ότι υπάρχει μια προτίμηση σε δημοσιεύσεις κειμένου(25,82%) και Συνδέσμου προς Ιστοστοχώρο (URL) (46%), σε αντίθεση με τις δημοσιεύσεις ομάδας



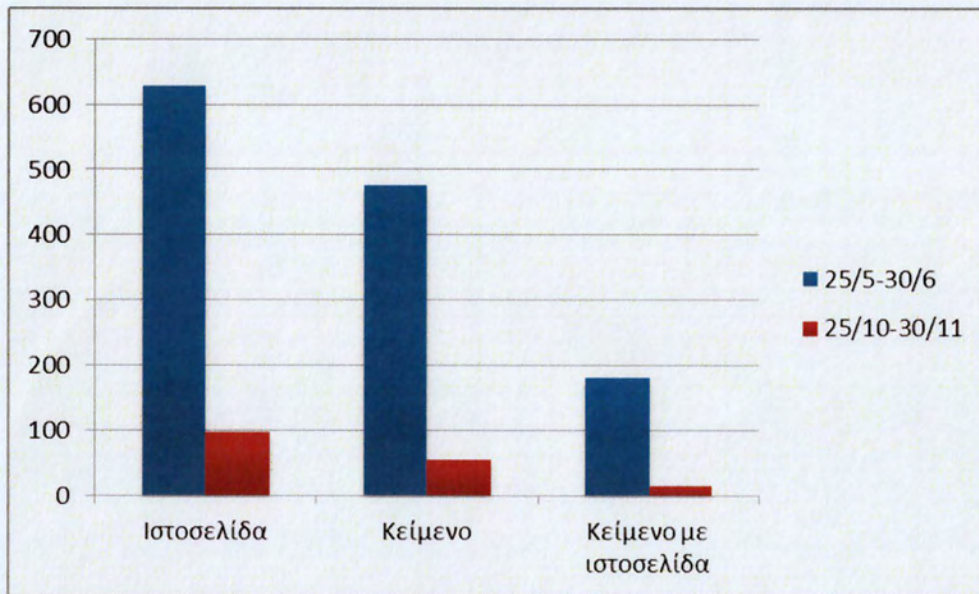
και κειμένου με σημείωση που την προτίμησαν από ένα άτομο έκαστος. Σημαντικό είναι να αναφέρουμε ότι στο δεύτερο χρονικό διάστημα, κανένας δεν δημοσίευσε μήνυμα με τη μορφή ερώτησης, κειμένου με ομάδα και κειμένου με εκδήλωση. Τέλος, από τις συνολικά 213 δημοσιεύσεις που πραγματοποιήθηκαν σε αυτό το διάστημα, το μεγαλύτερο ποσοστό προήλθε ξανά από τους οπαδούς-χρήστες της σελίδας, με τη διαφορά ότι εδώ έπονται με ποσοστό 20% κοινοποιήσεις από σελίδες ενώ στο πρώτο χρονικό διάστημα, με ποσοστό 11% οι κοινοποιήσεις από τους διαχειριστές της σελίδας.

Γράφημα22: Σύγκριση πλήθους των δημοσιεύσεων για τα 2 χρονικά πλαίσια που εξετάζονται

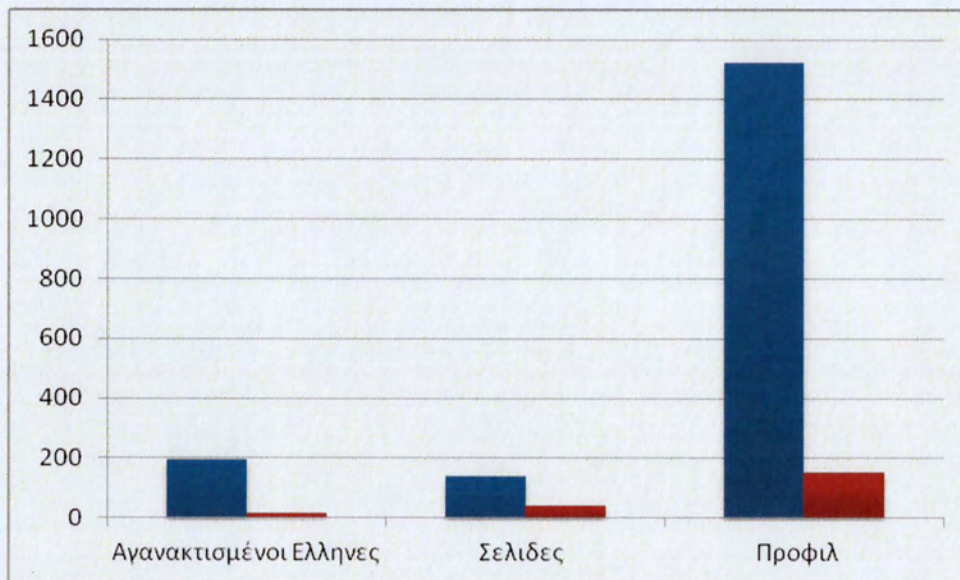




Γράφημα23: Συγκριτική παρουσίαση πλήθους δημοσιεύσεων ανά κατηγορία



Γράφημα24: Σύγκριση πλήθους των δημοσιεύσεων, που εξετάζονται με κριτήριο τους φορείς αυτών



Οι παραπάνω πίνακες αποτελούνται από συγκριτικά γραφήματα. Δηλαδή συγκρίνουν τις μεταβλητές μας με κριτήριο το χρονικό πλαίσιο. Και στα 3 γραφήματα με μπλε χρώμα απεικονίζονται το πλήθος των δημοσιεύσεων που πραγματοποιήθηκαν στο πρώτο χρονικό πλαίσιο και με κόκκινο στο δεύτερο.

## 5.2 Αποτελέσματα ανάλυσης της διάδρασης μεταξύ των μηνυμάτων



Για την διεξαγωγή της παρούσης μελέτης εξετάστηκαν 5 δημοσιεύσεις και συνολικά 160 μηνύματα-απαντήσεις.

Από αυτές τις απαντήσεις οι 32 ήταν άμεσες δηλαδή ήταν φανερό ότι αναφερόντουσαν σε άλλο μήνυμα και οι υπόλοιπες 128, συνδεόντουσαν με άλλα μηνύματα λόγω νοήματος, και οι ομιλητές εξέφραζαν απλά την άποψη τους.

Πίνακας25: Πίνακας κατηγοριοποίησης των μηνυμάτων-απαντήσεων σε Άμεσα και Έμμεσα

Μηνύματα-Απαντήσεις	Συχνότητα	Σχετική συχνότητα
Μηνύματα που αναφερόντουσαν Άμεσα σε άλλα μηνύματα	32	20
Μηνύματα που αναφερόντουσαν Έμμεσα σε άλλα μηνύματα	128	80

Οι λέξεις ή οι φράσεις που εντοπίστηκαν, οι οποίες φαίνεται να συντελούν στην παραγωγή διαλόγου είναι οι εξής:

Πίνακας 26: Πίνακας που αναφέρονται και καταμετρώνται οι λέξεις/φράσεις που συνεισφέρουν στην παραγωγή διαλόγου

A/A	Λέξεις/φράσεις	Συχνότητα εμφάνισης
1	-Να είστε..	1
2	-Παράκληση αποφεύγετε τις εκθέσεις... -Μα ποιος έγραψε έκθεση;...	1
3	-Αλεξ....	1
4	-Συμφωνώ με αυτό που λες....	1
5	-προς admin... (διαχειριστή σελίδας, δημιουργό δημοσίευσης)	1
6	-...όλα τα παραπάνω συν...	1
7	-...εσύ τι εκπροσωπείς;;	1
8	-Αγαπητέ Χρήστο...	3
9	-...φιλαράκι	1
10	-Και αυτό που λες...; -Όχι,...	1
11	-Δεν διαφώνησα με την κίνηση απλώς συνεχίζω να	1



	πιστεύω ότι είναι πολιτικοποιημένη. -Αν αυτή η κίνηση... ε ας είναι πολιτικοποιημένοι!!!	
12	-Σε χάλασε αν ήταν...; -Όχι	1
13	-???? -...αμάν κι εσύ με τα ερωτηματικά...	1
14	-Πολλές ειδήσεις βλέπεις να τις κόψεις...	1
15	-Και να σου πω κάτι;	1
16	-Πια... (Ηλία)	1
17	-Ακριβούλα...	2
18	-...Ναι, αργήσαμε αλλά ζυπνήσαμε! -nai.ksirnisame epitelous (ναι, ζυπνήσαμε επιτέλους)	1
19	-ΑΓΑΝΑΚΤΙΣΜΕΝΟΙ- MEGA 1-0 -Είναι 2-0 το σκορ...	1
20	-Πάμε για...?? -Πάμε!!!!	1
21	-Παιδιά!....	2
22	-Ότι να ναι η γκόμενα από πάνω...	1
23	-Μπιλ	3
24	-Για να καταλάβω κάτι εσύ... -Εγώ φίλε...	1
25	Φίλε μου...	2
<b>Σύνολο</b>		<b>32</b>

Σύμφωνα με τα παραπάνω ευρήματα τα γλωσσικά μέσα που χρησιμοποιήθηκαν, από τους συντάκτες των μηνυμάτων προκειμένου να αλληλεπιδράσουν με άλλους ομιλητές είναι τα εξής:



Πίνακας 27: Πίνακας κατηγοριοποίησης γλωσσικών μέσων που εντοπίστηκαν για παραγωγή διαλόγου

Γλωσσικό μέσο	Παράδειγμα	Συχνότητα εμφάνισης	Σχετική συχνότητα
Προσφώνηση/ Χρήση ονόματος	-Ακριβούλα..	13	40
Χρήση φιλικών προσωνυμίων	- Φίλε μου...	4	12,5
Χρήση β' ενικού/πληθυντικού	-Και να σου πω κάτι;	8	25
Επανάληψη έννοιας αυτούσιας ή συνώνυμης	-Δεν διαφώνησα με την <b>κίνηση</b> απλώς συνεχίζω να πιστεύω ότι είναι <b>πολιτικοποιημένη</b> . -Αν αυτή η <b>κίνηση</b> ... ε ας είναι <b>πολιτικοποιημένοι!!!</b>	5	15,6
Επιβεβαιωτικές λέξεις/φράσεις	-Συμφωνώ με αυτό που λες....	2	6,2

Τέλος, όσον αφορά τον δέκτη των μηνυμάτων, σύμφωνα με τα δεδομένα από τα 160 μηνύματα τα 77 απαντούσαν σε μηνύματα του συντάκτη της δημοσίευσης και 83 απαντούσαν σε μηνύματα λοιπών ομιλητών. Ενώ από τα 77 μηνύματα τα 65 απαντούσαν στην αρχική του δημοσίευση.

Πίνακας 28: Πίνακας Ταξινόμησης μηνυμάτων με κριτήριο τον αποδέκτη

Δέκτης μηνύματος	Συχνότητα	Σχετική συχνότητα
Συντάκτης δημοσίευσης	77	48,12
Λοιποί ομιλητές	83	51,88
Σύνολο	160	100

### 5.3.Αποτελέσματα ανάλυσης των τυπογραφικών επιλογών των συντακτών.

Όσον αφορά την μελέτη της τυπογραφίας παρατηρήθηκε ότι από τις 5 αρχικές δημοσιεύσεις και οι 5 είναι γραμμένες με κεφαλαία γράμματα, οι 4 στα ελληνικά και η



μία ολόκληρη στα greeklish. Από τα 160 μηνύματα-σχόλια που ακολούθησαν τα 24 ήταν αποκλειστικά γραμμένα με κεφαλαία, πιθανότατα για να τονίσουν το μήνυμά τους τα 112 ακολούθησαν τους κανόνες της σχολικής γραμματικής καθώς ήταν γραμμένα με πεζά και με αρχικό γράμμα κεφαλαίας μορφής, ενώ 19 έκαναν ταυτόχρονη χρήση και κεφαλαίων και πεζών. Επίσης, 2 μηνύματα παρέπεμπαν σε άλλους ιστόχωρους μέσω ενός συνδέσμου (URL), 2 μηνύματα αποτελούνται μόνο από σημεία στίξης, ενώ τέλος, το περιεχόμενο ενός μηνύματος αποτελούταν από ένα emoticon.

Πίνακας 29: Πίνακας που καταγράφεται η τυπογραφία που εντοπίστηκε στα 160 μηνύματα-απαντήσεις

Τυπογραφία μηνύματος	Παράδειγμα	Συχνότητα	Σχετική συχνότητα
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΑ</b>	-ΑΥΤΟΣ ΜΑΛΛΟΝ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΤΥΧΕΡΟΥΣ	24	15
<b>Πεζά με αρχικό γράμμα κεφαλαίας μορφής (σχολ. γραμμ.)</b>	-Ακύρωση δανειακής σύμβασης ως αντισυνταγματικής	112	70
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΑ + πεζά</b>	-αυτό τους βολεύει θα βγούνε κι άλλοι περίμενε ΣΕ ΛΙΓΟ ΘΑ ΦΤΑΙΝΕ ΚΑΙ ΤΑ ΕΛΛΗΝΟΠΑΙΔΑ ΠΟΥ ΘΑ ΓΕΝΝΙΟΥΝΤΑΙ	19	11,87
<b>Μηνύματα-σύνδεσμοι</b>	- http://www.facebook.com/note.php? ...	2	1,25
<b>Μηνύματα-σημεία στίξης</b>	-????????????	2	1,25
<b>Μηνύματα-emoticons</b>	- :)	1	0,63

Όσον αφορά τη χρήση των greeklish στα μηνύματα διαπιστώθηκε ότι από τα 160 μηνύματα τα 18 ήταν αποκλειστικά γραμμένα στα greeklish. Σε αυτό το σημείο να αναφέρω ότι δεν υπάρχει κάποια οδηγία μη χρήσης των greeklish στη συγκεκριμένη σελίδα, και ότι είναι στην κρίση του καθενός ο τρόπος που θα επιλέξει να γράψει το μήνυμά του. Επιπρόσθετα, να επισημάνω ότι υπήρξαν αναφορές σε ονόματα και λέξεις και φράσεις που είναι κοινώς αναγνωρισμένες και αποδεκτά γραμμένες στα αγγλικά όπως για παράδειγμα η λέξη SKAI (αναφορά σε όνομα τηλεοπτικού σταθμού), ή η λέξη Facebook, οι οποίες δεν συγκαταλέχτηκαν στις λέξεις-greeklish.



Πίνακας 30: Πίνακας που καταγράφεται ο τρόπος γραφής των ελληνικών λέξεων

Γλωσσά γραφής	Παράδειγμα	Συχνότητα	Σχετική συχνότητα
Χρήση ελληνικής γραφής	-λογιστικό έλεγχο	142	88,75
Χρήση greeklish	-an kai katalavaino to skopo... -den ginontai etsi epanastaseis	18	11,25

Ύστερα από την καταμέτρηση των σημείων στίξης εντοπίστηκαν 39 μηνύματα-σχόλια που δεν χρησιμοποίησαν κανένα σημείο στίξης σε ποσοστό 24,37%. Τα σημεία στίξης που εντοπίστηκαν στα λοιπά μηνύματα καθώς και στις αρχικές δημοσιεύσεις είναι τα εξής: το θαυμαστικό (!), η τελεία (.), το ερωτηματικό (; ή ?), το κόμμα (,), τα διαδοχικά ερωτηματικά περισσότερα του ενός (;;; ή ???), τα διαδοχικά θαυμαστικά περισσότερα του ενός (!!!), οι διαδοχικές τελείες περισσότερες της μίας «τα αποσιωπητικά» (...), η παύλα (-), η διπλή παύλα (-...-), η παρένθεση ( (...)), η άνω κάτω τελεία (: ) και τα εισαγωγικά (« » ή ‘ ‘ ή “ ” ή < > ). Η συχνότητα που εμφανίστηκε το καθένα απεικονίζονται στον παρακάτω πίνακα:

Πίνακας 31: Πίνακας που καταγράφονται τα σημεία στίξης που εντοπίστηκαν και η συχνότητα εμφάνισης αυτών

Σημεία στίξης	Συχνότητα εμφάνισης
Θαυμαστικό	28
Τελεία	83
Ερωτηματικό	26
Κόμμα	60
Διαδοχικά ερωτηματικά περισσότερα του ενός	9
Διαδοχικά θαυμαστικά περισσότερα του ενός	46
Αποσιωπητικά	109
Παύλα	7
Παρένθεση	7
Άνω κάτω τελεία	1
Εισαγωγικά	7



Όσον αφορά με τους τρόπους χρήσης του κάθε σημείου στίξης εντοπίστηκαν οι εξής:

Πίνακας 32: Πίνακας που αναφέρονται οι τρόποι χρήσης των σημείων στίξης

ΣΗΜΕΙΑ ΣΤΙΞΗΣ	ΧΡΗΣΗ	ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ
<b>ΤΕΛΕΙΑ</b>	1. Στο τέλος μια πρότασης και δείχνει πως ό,τι ειπώθηκε έχει ακέραιο νόημα (σύμφωνα με τους κανόνες της σ. γ. <sup>8</sup> )	-ΠΑΓΩΝΟΥΜΕ ΜΕΧΡΙ ΤΟ ΑΠΟΓΕΥΜΑ ΤΗΣ ΤΕΤΑΡΤΗΣ ΤΗΝ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΕΩΝ ΑΝΑΡΤΗΣΕΩΝ. -Ελπίζω η επόμενη γενιά να παραδειγματισθεί από τα λάθη μας και να μεγαλώσει καλύτερους γονείς.
	1. Μετά από κλητική προσφώνηση (σύμφωνα με σ.γ.)	-Αγαπητέ Χρήστο, ...
<b>ΚΟΜΜΑ</b>	2. Για να χωρίσει κύριες από δευτερεύουσες προτάσεις (σύμφωνα με σ.γ.)	-Αλλά τα αιτήματα πρέπει να είναι παγκόσμια σε συννεύση με όλους του αγανακτισμένους, διότι αυτό το θηρίο έχει ρίζες ....
	3. Απαρίθμηση επιθέτων μπροστά από ένα ουσιαστικό (σύμφωνα με σ.γ.)	-ΡΕΑΛΙΣΤΙΚΑ, ΣΟΒΑΡΑ ΚΑΙ ΛΑΚΩΝΙΚΑ
	4. Σύνδεση ασύνδετων όμοιων όρων (σύμφωνα με σ.γ.)	-ΝΑ ΠΑΡΑΙΤΗΘΟΥΝ, ΝΑ ΔΙΚΑΣΤΟΥΝ, ΝΑ ΦΥΛΑΚΙΣΤΟΥΝ, ΝΑ ΔΗΜΕΥΘΟΥΝ ΟΙ ΠΕΡΙΟΥΣΙΕΣ ΤΟΥΣ...
<b>ΘΑΥΜΑΣΤΙΚΟ</b>	1. Χρήση για να δείξει ειρωνεία/αποδοκιμασία/απόγνωση	-ΝΑ ΜΗΝ ΦΕΥΓΟΥΝ ΠΙΑ ΟΙ ΙΚΑΝΟΙ ΑΠΟ ΑΥΤΗ ΤΗ ΧΩΡΑ ΚΑΙ ΝΑ ΒΟΛΕΥΟΝΤΑΙ ΟΙ ΑΝΙΚΑΝΟΙ! -Το έχετε παρακάνει με αυτή την καραμέλα φτάνει!
	2. Χρήση για να δείξει απορία	-Η Σελίδα του Πάγκαλου πέφτει από μόνη της!
	3. Χρήση για να δείξει θυμό/οργή	-Αυτοί ξεκίνησαν την βία! Οι Χουντικοί!
<b>ΕΡΩΤΗΜΑΤΙΚΟ</b>	1. Χρήση για να δείξει προβληματισμό/ τυπική	-ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΑΙΤΗΜΑΤΑ ΜΑΣ;

<sup>8</sup> Σ.γ.= σχολική γραμματική



	απορία (σύμφωνα με σ.γ.)	
	2. Χρήση για να δείξει ειρωνεία	-ΕΧΕΙ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΤΟΣΑ ΕΞΥΠΝΑ ΠΑΙΔΙΑ Η ΜΑΝΑ ΣΟΥ;
	3. Χρήση για να αμφισβητήσει τον αποδέκτη του μηνύματος	-ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΤΑΛΑΒΩ ΚΑΤΙ ΕΣΥ ΠΟΥ ΟΛΑ ΤΑ ΑΠΟΚΗΡΥΣΕΙΣ ΤΙ ΑΚΡΙΒΩΣ ΠΡΟΤΕΙΝΕΙΣ?
<b>ΑΠΟΣΙΩΠΗΤΙΚΑ</b>	1. Για να δηλώσει σταμάτημα ομιλίας	-Πολλά... Νομίζω πρέπει να έχουμε στόχους για να μας ακούσουν κιόλας
	2. Για να δηλώσει ειρωνεία	-Μάλλον φιλαράκι δεν είσαι άνεργος.... δεν ένιωσες το αίσθημα....
	3. Για να δείξει προβληματισμό	-Δυστυχώς η ιστορία επαναλαμβάνεται...
	4. Όταν ο συγγραφέας θέλει να παραλείψει τη συνέχεια του μηνύματος	-Ότι να ναι η γκόμενα από πάνω...
	5. Όταν παραλείπεται η υπόλοιπη φράση ως ευκόλως εννοούμενη	-...και προχωράμε...
<b>ΠΑΥΛΑ</b>	1. Για υπαινικτική παρέκβαση	- ΠΑΙΞΕ ΜΕ ΚΑΤΙ ΑΛΛΟ ΣΠΑΣΙΚΛΑΚΙ- ΠΑΙΔΙ ΤΗΣ ΣΦΑΛΙΑΡΑΣ
<b>ΠΑΡΕΝΘΕΣΗ</b>	1. Παραπομπή/ προτροπή	-(και όχι greeklish) -(παραπέμπω στο debtocracy για επεξήγηση...)
	2. Για συμπληρωματική/ υπαινικτική παρέκβαση	-ΟΤΙ ΚΑΙ ΝΑ ΓΙΝΕΙ ΕΙΝΑΙ ΣΤΟ ΕΛΙΚΟΠΤΕΡΟ (ΟΔΗΓΟΣ)
<b>ΑΝΩ ΚΑΤΩ ΤΕΛΕΙΑ</b>	1. Εισαγωγή απόψεων/κατάλογο στοιχείων	-Δημοψήφισμα για: Μνημόνια/Χρέος...
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ</b>	1. Χρήση αυτούσιου λόγου άλλου ομιλητή.	-«έριζα 1 <sup>η</sup> φορά οινόπνευμα στη φωτιά ...ώσπου συνειδητοποίησα ότι πρέπει να ρίξω νερό» -θα παραθέσω ένα απόφθεγμα ενός άγγλου... «Η βία ενεργεί με τυφλή... Κι όχι ελεύθερη θέληση»
	-Χρήση για να δηλώσει ειρωνικό σχόλιο	-Αντί να χαρούν και να ανανεώσουν τις ελπίδες τους οι «παλιοί» αγανακτισμένοι...





## Συμπεράσματα

Ο σκοπός της έρευνας, της παρούσας πτυχιακής εργασίας, ήταν η διερεύνηση και η καταγραφή της δραστηριότητας των πολιτών στο κοινωνικό δίκτυο Facebook, εντός συγκεκριμένου χρονικού πλαισίου, με στόχο να πραγματοποιηθεί ένας προβληματισμός για το πώς ένα κοινωνικό δίκτυο μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως μέσο αντίδρασης μιας μερίδας πληθυσμού και πώς αυτό μπορεί να αξιοποιηθεί γλωσσολογικά. Για το σκοπό αυτό επιλέχθηκε η σελίδα του Facebook «Αγανακτισμένοι Έλληνες», η οποία δημιουργήθηκε στις 25 Μαΐου 2011 και στηρίζει αποκλειστικά την προσπάθεια ακομμάτιστων πολιτών. Επιπλέον, λαμβάνοντας υπόψη τα κοινωνικο-πολιτικά γεγονότα, έγινε και η επιλογή των δύο χρονικών πλαισίων. Το πρώτο ορίζεται από 25 Μαΐου 2011 μέχρι 30 Ιουνίου 2011 και το δεύτερο από 25 Οκτωβρίου 2011 μέχρι 30 Νοεμβρίου 2011.

Από την ανάλυση των αποτελεσμάτων του πρώτου σκέλους της έρευνας μου, προκύπτει το συμπέρασμα ότι κατά τη διάρκεια του 1<sup>ου</sup> χρονικού πλαισίου πραγματοποιήθηκαν οι περισσότερες δημοσιεύσεις, γεγονός το οποίο αποδεικνύεται και από τη μεγάλη διαφορά των συχνοτήτων (51,69 δημοσιεύσεις ανά ημέρα έναντι 5,91). Επιπλέον, παρατηρήθηκε ότι ανεξαρτήτως χρονικού πλαισίου οι περισσότερες δημοσιεύσεις πραγματοποιήθηκαν από προσωπικούς λογαριασμούς (προφίλ), ενώ ακολουθούσαν οι δημοσιεύσεις από τους διαχειριστές της συγκεκριμένης σελίδας και οι δημοσιεύσεις από άλλες σελίδες. Διακρίνουμε λοιπόν την ανάγκη του κόσμου, να θέλει να εκφραστεί μέσα σε ένα κοινωνικό δίκτυο, το οποίο το χαρακτηρίζει η ελευθερία του λόγου και η ανταλλαγή απόψεων. Το κοινό αποφασίζει να παραμείνει δραστήριο και να δρα ενεργά, είτε τοποθετώντας τις δικές του απόψεις ή τις δικές του προτάσεις, δημοσιεύοντας στη σελίδα αυτή, είτε προτιμώντας την πραγματοποίηση μιας αλληλεπίδρασης, απαντώντας σε άλλες δημοσιεύσεις. Τέλος, παρατηρήσαμε ότι το δείγμα μας προτίμησε δημοσιεύσεις ιστοσελίδας, οι οποίες τις περισσότερες φορές παρέπεμπαν σε άρθρα και σε λοιπά κείμενα. Από αυτό συμπεραίνουμε ότι ο κόσμος, επιθυμεί να ενημερώσει τους υπόλοιπους και να τους παρουσιάσει τα μηνύματα του περιεχομένου της κάθε παραπομπής. Η δεύτερη προτίμηση του δείγματος μας ήταν η χρήση απλού κειμένου. Μέσα στα κείμενα αυτά, τα οποία διαφέρουν προφανώς ως προς την έκταση, τη μορφή και το περιεχόμενο, διακρίνουμε πλήθος απόψεων,

επικρίσεων, διακρίνουμε τάσεις αναστοχασμού καθώς και προσπάθειες για λήψη αποφάσεων και συντονισμό δράσεων. Προφανώς και δεν μπορούμε να απαντήσουμε στο ερώτημα «γιατί στο πρώτο χρονικό διάστημα εντοπίστηκαν περισσότερες δημοσιεύσεις έναντι του δεύτερου;», μιας και υπάρχουν και άλλοι παράγοντες, εξωγενείς, που επηρεάζουν αυτή τη δραστηριότητα.

Μελετώντας, στη συνέχεια, τα αποτελέσματα της ανάλυσης της διάδρασης μεταξύ των συνομιλητών, συμπεραίνουμε ότι όπως και στον προφορικό λόγο έτσι και στον γραπτό λόγο, που χρησιμοποιείται σε ένα κοινωνικό δίκτυο, υπάρχουν αρκετές ομοιότητες όσον αφορά τις τεχνικές και τα μέσα που χρησιμοποιούνται για την δημιουργία μιας αλληλόδρασης ανάμεσα στα υποκείμενα. Εντοπίστηκαν συνεπώς τεχνικές εναλλαγής ρόλων οι οποίες ταυτίζονται με αυτές που πρότεινε ο Sacks (2004), δηλαδή ο ομιλητής μέσω του λόγου του να δίνει τον λόγο σε συγκεκριμένο επόμενο ομιλητή και σε αυτές που κάποιος παίρνει την πρωτοβουλία και αυτό-ορίζεται ομιλητής. Για την παραγωγή διαλόγου εντοπίστηκαν οι εξής τεχνικές: προσφώνηση/ χρήση ονόματος, χρήση υποκοριστικών, χρήση β' ενικού/πληθυντικού, επανάληψη έννοιας αυτούσιας ή συνώνυμης και επιβεβαιωτικές λέξεις/φράσεις. Από τα 160 μηνύματα-απαντήσεις παρατηρήθηκε ότι τα 77 αναφερόντουσαν στον συντάκτη της αρχικής δημοσίευσης, είτε στην αρχική του δημοσίευση είτε σε μεταγενέστερο του σχόλιο. Επίσης παρατηρήσαμε ότι μόνο τα 65 μηνύματα απαντούσαν στο αρχικό κείμενο του συντάκτη σε ποσοστό 40,62%. Αυτό σημαίνει ότι πραγματοποιήθηκε σε μεγάλο βαθμό ένας διάλογος ανάμεσα στους διάφορους ομιλητές κάτω από μια δημοσίευση.

Όσον αφορά την μελέτη της τυπογραφίας, παρατηρήθηκε μια τάση των συγγραφέων να προσπαθούν να προσδώσουν στα μηνύματα τους χαρακτηριστικά προφορικότητας. Αυτό το συμπέρασμα προκύπτει από τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας, τα οποία έρχονται σε ταύτιση με τα αποτελέσματα των ερευνών των Runkehl et al., (1998) και Androutsopoulos (2003). Πιο συγκεκριμένα παρατηρήθηκε χρήση μικρών εικονιδίων (emoticons), τα οποία χρησιμοποιήθηκαν για να δείξουν την συναισθηματική κατάσταση του συγγραφέα την στιγμή που γράφει το μήνυμα όπως επίσης εντοπίστηκαν και περιπτώσεις κατά τις οποίες ο ομιλητής επαναλαμβάνει συλλαβές μιας λέξης, με σκοπό να δώσει έμφαση στον ήχο της λέξης και κατ' επέκταση στην ίδια την λέξη. Επιπλέον, βλέπουμε μια τάση να προτιμάται η χρήση των πεζών έναντι των κεφαλαίων σε ποσοστό 70% έναντι 15%.



Στην περίπτωση όμως που ένας ομιλητής ήθελε να τονίσει μια λέξη ή φράση, τότε έγραφε μόνο αυτή με κεφαλαία (11,87%). Αυτό έρχεται να επιβεβαιώσει την εικασία περί άγραφου κανόνα, που υπάρχει στα κοινωνικά δίκτυα, όσον αφορά τον τρόπο γραφής, κατά τον οποίο τα πεζά είναι κοινώς αποδεκτά και προτιμητέα.

Επιπλέον, ιδιαίτερο ενδιαφέρον έχει ο τρόπος χρήσης των σημείων στίξης από τους συντάκτες των μηνυμάτων. Το βασικό ζήτημα είναι ότι τα σημεία στίξης αποτελούν εργαλεία στα χέρια των συντακτών για τη διαμόρφωση των μηνυμάτων τους. Αποκτούν πραγματολογικά χαρακτηριστικά (δηλαδή εξυπηρετούν την περίσταση και τις επιθυμίες των συντακτών). Είναι, επίσης, ενδιαφέρον γιατί δείχνει ότι υπάρχει μία δυναμική ακόμη και σε ένα τυπικό σύστημα της γραφής, όπως τα σημεία στίξης. Αυτή η δυναμική προκύπτει από την πρόθεση των συντακτών. Αυτό σημαίνει τελικά ότι η γραφή μπορεί να έχει ένα δυναμικό χαρακτήρα (έστω και στην εκδοχή μη τυπικών μορφών επικοινωνίας όπως το Facebook, όπου επικρατεί ένας γραπτός λόγος με έντονα στοιχεία προφορικότητας). Μέσω της χρήσης αυτών, λοιπόν, οι ομιλητές συμπλήρωναν το νόημα των κειμένων τους ή και το τροποποιούσαν. Εντοπίστηκαν, διάφοροι τρόποι χρήσης του κάθε σημείου στίξης, όπως για παράδειγμα χρήση ερωτηματικού, όχι μόνο για να δηλώσει απλή απορία αλλά και για να δηλώσει μια ειρωνεία ή χρήση αποσιωπητικών για να δείξει προβληματισμό. Παρατηρούμε, λοιπόν, ότι οι συντάκτες δεν ακολουθούν ολοκληρωτικά τους κανόνες της σχολικής γραμματικής, αλλά χρησιμοποιούν τα σημεία στίξης και με νέους τρόπους για να μεταδώσουν άλλα μηνύματα (όπως για παράδειγμα με τη χρήση θαυμαστικού αντί του ερωτηματικού με σκοπό να δηλωθεί απορία). Βέβαια, εντοπίστηκε και μια τεχνική πλεονασμού όσον αφορά την χρήση αυτών, δηλαδή διαδοχικά σημεία στίξης που υπέρβαιναν την μονάδα (όπως για παράδειγμα !!!!!), τα οποία μας κάνει να καταλάβουμε ότι σε αυτή την περίπτωση, εξαιρουμένων των περιπτώσεων τυχαίας χρήσης, ο ομιλητής επιθυμεί να τονίσει τα λεγόμενα του. Τέλος, υπήρχε μια τάση προτίμησης γραφής των κειμένων με το ελληνικό αλφάβητο (88,75%) ενώ μόνο το 11,25% έγραφε στα greeklish. Συμπεραίνουμε, λοιπόν, ότι η πλειονότητα των ανθρώπων τάσσεται εναντίον της λατινοελληνικής γραφής, και προσπαθεί να περιορίσει το φαινόμενο αυτό. Αυτό ενισχύεται από το σχόλιο που εντοπίστηκε κατά το οποίο ένας ομιλητής προέτρεψε έναν άλλον να μην γράφει με greeklish (...*(και όχι greeklish)*...).

Συνεπώς, καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι παρά το γεγονός ότι η επικοινωνία που αναπτύσσεται ανάμεσα στους ομιλητές είναι ηλεκτρονικής φύσεως, και αυτό σημαίνει ότι δεν υπάρχει άμεση επαφή ανάμεσα στους συμμετέχοντες, αυτοί με την σειρά τους, στην προσπάθεια τους να δώσουν ζωντάνια στον λόγους τους, χρησιμοποίησαν τις στρατηγικές γλωσσικής επικοινωνίας που αναφέρθηκαν παραπάνω. Με αυτό τον τρόπο, προσπάθησαν να φανούν πιο πειστικοί και πιο παραστατικοί.

Σύμφωνα λοιπόν με τα παραπάνω συμπεράσματα, μπορεί να ειπωθεί ότι ο σκοπός της εργασίας εκπληρώθηκε σε αρκετά ικανοποιητικό βαθμό. Ωστόσο, υπάρχουν ορισμένοι περιορισμοί που δεν επιτρέπουν τη γενίκευση των συμπερασμάτων για το σύνολο. Ένας τέτοιος περιορισμός είναι η επιλογή της σελίδας και των δημοσιεύσεων που σε καμία των περιπτώσεων δεν μπορούμε να θεωρήσουμε ότι είναι δείγματα που αντιπροσωπεύουν όλη τη κοινότητα και τις συμπεριφορές όλων. Ένας άλλος περιορισμός ήταν η περίπτωση κατά την οποία διαγράφηκαν σχόλια και δημοσιεύσεις, πιθανότατα από τους ίδιους τους συντάκτες, πριν πραγματοποιηθεί η συλλογή των δεδομένων μου.

Ολοκληρώνοντας, στόχος και επιθυμία μου είναι η μελέτη αυτή να αποτελέσει αφορμή για περαιτέρω έρευνα στο χώρο του συγκεκριμένου κοινωνικού δικτύου, μιας κι σε αυτό προσφέρονται πληθώρα επιλογών αξιοσημείωτων για μελέτη.

# Βιβλιογραφία

## Ελληνική

1. Ανδρουτσόπουλος, Κ., Γ. (1999), *Από τα φραγκοχιώτικα στα greeklish*, ΤΟ ΒΗΜΑ, <http://www.tovima.gr/opinions/article/?aid=114039> ανακτήθηκε στις 26/8/12
2. Γ., Λ. (2011), *Τα ανθρώπινα μελίσσια*, Liberis Publications, *Focus* “*Η κοινωνία της νέας εποχής*”, 141: 16-25
3. Γαλάνης, Δ., & Παυλίδου, Ο., (2011), «Στο Facebook και στο Twitter άρχισαν την επανάσταση», from <http://www.tovima.gr/media/article/?aid=382777>. Ανακτήθηκε στις 23/05/2012.
4. Γιαννικοπούλου, Α., & Παπαδοπούλου, Μ. (2004), *Η εικόνα του γραπτού μηνύματος σε κείμενα που διαβάζουν τα παιδιά: παραδείγματα από βιβλία, εφημερίδες, κόμικς και περιβάλλοντα γραπτό λόγο*, Στο Π. Παπούλια-Τζελέπη, Ε. Τάφα (επιμ.). *Γλώσσα και Γραμματισμός στη Νέα Χιλιετία*. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα, 81-98.
5. Δαλιάνης, Β., και Κατσάκος, Π. (2011) «*Δεν υπάρχουν αρχηγοί, είμαστε όλοι μαζί*» *Κυριακή 5 Ιουνίου 2011: Έμεινε στην Ιστορία!*, from <http://www.protothema.gr/greece/article/?aid=126165> . Ανακτήθηκε στις 2/8/12.
6. Ιωσηφίδης, Θ. (2003), *Ανάλυση ποιοτικών δεδομένων στις κοινωνικές επιστήμες*, Αθήνα:Κριτική.
7. Καχριμάνης, Γ., Κόμης, Β., Αβούρης, Ν. (2007), *Μεθοδολογίες ανάλυσης της συνεργασίας*. Στο Ν. Αβούρης, Χ. Καραγιαννίδης, & Β. Κόμης (Επιμ.), *Εισαγωγή στη Συνεργασία Υποστηριζόμενη από Υπολογιστή: Συστήματα και Μοντέλα Συνεργασίας για Εργασία, Μάθηση, Κοινότητες Πρακτικής και Δημιουργία Γνώσης*. Κλειδάριθμος (υπό έκδοση)
8. Παναγόπουλος, Α. (2011), *Το κίνημα της πλατείας: από την Πουέρτα δελ Σολ στο Σύνταγμα*, from <http://www.enet.gr/?i=news.el.article&id=279640>. Ανακτήθηκε στις 06/12/2011.



9. Παπαδοπούλου, Μ. (2005), *Τα πολυτροπικά κείμενα ως μέσον προσέγγισης της γραφής από παιδιά προσχολικής ηλικίας. Ερευνώντας τον κόσμο του Παιδιού*, 6 :120-130.
10. Παπαδοπούλου, Μ., (1994), *Η κοινωνική λειτουργία της γραφής*. Διδακτορική Διατριβή, Τμήμα Γαλλικής Γλώσσας και Φιλολογίας, ΑΠΘ.
11. Παπαδοπούλου, Μ., (2004), *Η ελληνική γραφή πέρα από το αλφάβητο*. Στο Κ. Τσουκαλά, Ε. Χοντολίδου, Α. Χριστοδούλου, Γ. Μιχαηλίδης (επιμ.). *Σημειωτικά συστήματα και επικοινωνία: Πράξη, διάδραση, περίσταση και αλλαγή*. Θεσσαλονίκη: Παρατηρητής, 233-243.
12. Ρουμελιώτης, Α., & Αλάτρας, Ν. (8/11/2011) «Το κουτί της Πανδώρας», *Face to Facebook με την επανάσταση*, from <http://www.koutipandoras.gr/?p=5300/> Ανακτήθηκε στις 23/5/12.
13. Σαρρής, Γ. (2011) , *Δήλωση του Βασίλη Παπακωνσταντίνου!-Οι καλλιτέχνες στο πλάι του εξεγερμένου λαού*, from [http://giorgossarris.blogspot.com/2011/06/blog-post\\_7081.html](http://giorgossarris.blogspot.com/2011/06/blog-post_7081.html) Ανακτήθηκε στις 06/12/2011.
14. Σκορδάς, Π. (2009), *Τα greeklish βλάπτουν την ορθογραφία*, Εμπρός net, <http://www.emprosnet.gr/emprosnet-archive/a48f60ec-f495-4989-a2e5-006410a5d47b>, ανακτήθηκε στις 26/8/12
15. Σταμάτη, Λ. (1999), *Sou stelno ena minima*, Τα νέα Online, <http://www.tanea.gr/ellada/article/?aid=4073206&wordsinarticle=greeklish> ανακτήθηκε στις 26/8/12
16. Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας (ΣΕΠΕ), (2011), “Ένας στους τρεις Έλληνες χρησιμοποιεί τα social media, σύμφωνα με τη Focus Bari”, from <http://www.sepe.gr/default.aspx?pid=34&artID=3501&la=1>. Ανακτήθηκε στις 22/02/2012.
17. Τσιώλης, Γ. (2011), *Η σχέση ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας στις κοινωνικές επιστήμες: Από την πολεμική των «παραδειγμάτων» στις συνθετικές προσεγγίσεις*, Αθήνα: Πεδίο.

18. Φιλιπούλη, Ε. (2011), *Facebook και Twitter γκρέμισαν τον Μπεν Αλί*, from <http://www.aixmi.gr/index.php/facebook-twitter-gremisan-ben-ali/>. Ανακτήθηκε στις 23/05/2012.
19. Χοντολίδου, Ε. (2012), *Εισαγωγή στην έννοια της Πολυτροπικότητας*, Περιοδικό Γλωσσικός υπολογιστής Τεύχος 1.
20. Χτούρης, Σ., Ν. (2004), *Ορθολογικά συμβολικά δίκτυα*, Αθήνα: Νήσος.
21. Online κοινωνικά δίκτυα (Online Social Networks), from [http://gkyriakaki.korakies.gr/index2.php?option=com\\_docman&task=doc\\_view&gid=32&Itemid=6](http://gkyriakaki.korakies.gr/index2.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=32&Itemid=6)). Ανακτήθηκε στις 05/03/2012.
22. ΑΔΕΔΥ. (n.d.). In Wikipedia, from <http://tinyurl.com/9kdz5r9>. Ανακτήθηκε στις 06/12/2011.
23. Γενική Συνομοσπονδία Εργατών Ελλάδας. (n.d.). In Wikipedia, from <http://tinyurl.com/8hqtw4h>. Ανακτήθηκε στις 06/12/2011.
24. Διαδηλώσεις στην Ελλάδα 2011. (n.d.). In Wikipedia, from <http://tinyurl.com/9e9aj62>. Ανακτήθηκε στις 06/12/2011.
25. Μανώλης Γλέζος. (n.d.). In Wikipedia, from <http://tinyurl.com/9h92ss8>. Ανακτήθηκε στις 06/12/2011.

### **Ξενόγλωσση**

1. Anastas, J., W. & MacDonald, M., L. (1994), *Research design for social work and the human services*, New York and Toronto: Lexington Books.
2. Anderson, T. (2003), *Getting the Mix Right Again: An Updated and Theoretical Rationale for Interaction*. International Review of research on Open and distance Learning 4(2).
3. Androutsopoulos, J. (2003), *bitte klein und höflich: Elektronische Höflichkeit zwischen Netikette und Gruppennormen. Praxis Deutsch* 178, 42-46.
4. Androutsopoulos, J. (2006), *Introduction: Sociolinguistics and computer-mediated communication*, Journal of Sociolinguistics, 10: 419–438

5. Anson, A., (2012), *Facebook User Statistics 2012 [Infographic]*, from <http://ansonalex.com/infographics/facebook-user-statistics-2012-infographic/> . Ανακτήθηκε στις 05/04/2012.
6. Apolitique. (n.d.). In Wikipedia. from <http://el.wiktionary.org/wiki/apolitique>. Ανακτήθηκε στις 6/12/2011.
7. Arendt, H. (1958). *The Human Condition*, Chicago and London: University of Chicago Press.
8. Baron, N. S., (2004), *See You Online: Gender Issues in College Student Use of Instant Messaging*. *Journal of Language and Social Psychology*, 23(4): 397-423.
9. Bellantoni, J., & Woolman, M. (2000), *Type in Motion – Innovations in Digital Graphics*. London: Thames & Hudson.
10. Bellis, M., *Who Invented Facebook? The history behind the number one social media network Facebook.*, from <http://inventors.about.com/od/fstartinventions/a/Facebook.htm>. Ανακτήθηκε στις 05/03/2012.
11. Boden, D. (1994), *The Business of Talk: Organizations in Action*, London: Polity Press 64.
12. Boyd, D. M., and Ellison, N. (2007), *Social network sites: Definition, history, and scholarship*, *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13: 210–230.
13. Chan, M., (2007), *Identity in a virtual world* , from [http://edition.cnn.com/2007/TECH/06/07/virtual\\_identity/index.html](http://edition.cnn.com/2007/TECH/06/07/virtual_identity/index.html) .Ανακτήθηκε στις 05/04/2012
14. Collot, M., & Belmore, M. (1992), *Electronic Language: A New Variety of English*. Στο Aarts, J., de Haan, P., & Oostdijk, N. (Επιμ.) *International Conference on English Language Research on Computerized Corpora* Nijmegen: Rodopi 41-55
15. Cook, G. (1989), *Discourse*, Oxford. Oxford University Press.
16. Crystal, D. (1996), *The Cambridge Encyclopaedia of Language* , Cambridge: Cambridge University Press, 256-83.



17. Crystal, D. (1998), *Towards a Typographical Linguistics*, Type 2(1): 72-3.
18. Denti, L., Barbopoulos, I., Nilsson, I., Holmberg, L., Thulin, M., Wendebblad, M., Andén, L., and Davidsson, E. (2012), *Sweden's largest Facebook study*, Sweden: Gothenburg Research Institute.
19. Donath, S., J., (1999), *Identity and Deception in the Virtual Community*. In Marc A. Smith & Peter Kollock (eds.), *Communities in Cyberspace*. London & New York: Routledge.
20. Evans, H. (1974), *Editing and Design, Book Three: News Headlines*. London: Heinemann.
21. Facebook. (n.d.). In Wikipedia, from <http://en.wikipedia.org/wiki/Facebook>. Ανακτήθηκε στις 05/03/2012.
22. Faerch, C., Haastrup, K., & Phillipson, R. (1984), *Learner Language and language learning*, Copenhagen: Gyldendal.
23. Goodwin, J. and Jasper J., M. (2009), *The Social Movements Reader: Cases and Concepts* (2<sup>nd</sup> ed.), UK: Blackwell Publishing.
24. Graddol, D., & Goodman, S., (1996), *Redesigning English: New Texts, New Identities*, London & New York: Routledge.
25. Greece Facebook Statistics from <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/greece>. Ανακτήθηκε στις 05/04/2012.
26. Haas, W., (1976), *Writing the basic options*. In W. Haas (ed.). *Writing without letters*. Manchester: Manchester University Press.
27. <http://kalipoli.pblogs.gr/2011/05/8220-aganaktismenoi-8221-ellhnes-poiou-einai-kai-ti-zhtane.html>. Ανακτήθηκε στις 06/12/2011.
28. <http://news.in.gr/greece/article/?aid=1231110859>. Ανακτήθηκε στις 06/12/2011.
29. <http://newsroom.fb.com/content/default.aspx?NewsAreaId=22> . Ανακτήθηκε στις 05/04/2012.

30. <http://www.aganaktismenoi.com/index.php/component/content/article/12-aganaktismenoi.com/252-2011-05-25-20-48-31.html>. Ανακτήθηκε στις 06/12/2011.
31. <http://www.madata.gr/epikairoτητα/social/108787.html>. Ανακτήθηκε στις 06/12/2011.
32. Hume, D. (1888), *A treatise of Human Nature*, Oxford University Press, Οξφόρδη (α' έκδ. 1738, John Noon, Λονδίνο).
33. Identity. (n.d.). In Oxford Dictionary. from <http://tinyurl.com/8jak86u> Ανακτήθηκε στις 05/04/2012.
34. Kirkpatrick, D. (2010), *The Facebook Effect: The Inside Story of the Company That Is Connecting the World*, Simon & Schuster.
35. Koestler, A. (1950), *Darkness at Noon*, trans. D. Hardy, London: Cape.
36. Koutsogiannis, D. & Mitsikopoulou, B. (2007), *Greeklish and Greekness: Trends and Discourses of "Glocalness"*. In Danet, B. and Herring, S. (eds). *The Multilingual Internet. Language, Culture and Communication online* (142-160). Oxford: Oxford University (see also: *Journal of Mediated Communication Discourse*, 9 (1) [<http://www.ascusc.org/jcmc/>])
37. Kress, G. & Leeuwen, T., V. (1996), *Reading Images. The Grammar of Visual Design*. Λονδίνο: Routledge.
38. Kress, G., R. (2010), *Multimodality: A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication*, New York: Routledge.
39. Kristeva J., (1980), *In Language: A Semiotic Approach to Literature and Art*, New York: Columbia University Press.
40. Lieber, R. (2012), *Facebook's I.P.O.: A Disappointing Debut*, New York Times, from [http://topics.nytimes.com/top/news/business/companies/facebook\\_inc/index.html](http://topics.nytimes.com/top/news/business/companies/facebook_inc/index.html). Ανακτήθηκε στις 01/03/2012.
41. Little, G. (1985), *Political Ensembles: A Psychosocial Approach to Politics and Leadership*, Oxford and New York: Oxford University Press.

42. McLean, R. (2000), *The Thames & Hudson Manual of Typography*. London: Thames & Hudson,
43. Mitchell, J. C. (1969). *Social networks in urban situations*. (ed), Manchester: Manchester University Press.
44. Moore, M.,G. (1989), *Three types of interaction*, *The American Journal of Distance Education* 3(2) 1-6.
45. Nabeth, T., (2006). *Understanding the Identity Concept in the Context of Digital Social Environments*. in Nabeth (2006), Del 2.2 Set of use cases and scenarios, FIDIS deliverable, May 2006.
46. Neuenschwander, B. (1993), *Letterwork – Creative Letterforms in Graphic Design*, London: Phaidon.
47. Online identity. (n.d.). In Wikipedia. from [http://en.wikipedia.org/wiki/Online\\_identity](http://en.wikipedia.org/wiki/Online_identity). Ανακτήθηκε στις 5/4/2012
48. Pakulski, I. (1991), *Social Movements: The Politics of Moral Protes.*, Melburne: Longman Cheshire, 32-49.
49. Pluempavarn, P. & Panteli, N. (2007), *The Creation of Social Identity Through Weblogging*, University of Bath, School of Management, Working Paper Series.
50. Reaney, P. (2010), *Facebook makes people more social: study*, from <http://www.reuters.com/article/2010/11/23/us-facebook-social-idUSTRE6AM5VG20101123> . Ανακτήθηκε στις 10/7/12.
51. Robson, C. (2007), *Η έρευνα του πραγματικού κόσμου*, Αθήνα: Gutenberg
52. Runkehl, J., Schlobinski P., & Siever, T. (1998), *Sprache und Kommunikation im Internet. Überblick und Analysen*. Opladen/ Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
53. Sacks, H. (2004), *The organization of turn-taking in conversation*. Στο Lerner Gene (επιμ.) *Conversation Analysis. Studies from the first generation*. John Benjamins Publishing Company. Amsterdam/Philadelphia, 35-42.
54. Sampson, G., (1985), *Writing Systems*. Stanford: Stanford University Press



55. Saussure, de F. (1974), *Course in General Linguistics*, London: Fontana/Collins.
56. Smith, G. D. (1998), *Meta-analysis unresolved issues and future developments*, British Medical Journal, 316 : 221-5.
57. Smith, G., D. (1998), *Meta-analysis unresolved issues and future developments*, British Medical Journal, 316,σς 221-5.
58. Smith, M. and Kollock, P. (1999). *Communities in cyberspace*, London: Routledge
59. Snow, D., A., Soule, S., A. & Kriesi, H.,(2008), *The Blackwell Companion to Social Movements*, UK: Blackwell Publishing.
60. Social network. (n.d.). In Wikipedia. from [http://en.wikipedia.org/wiki/Social\\_network](http://en.wikipedia.org/wiki/Social_network). Ανακτήθηκε στις 22/02/2012.
61. Spanish Protests. (n.d.). In Wikipedia. from <http://tinyurl.com/9rlopsv> Ανακτήθηκε στις 06/12/2011.
62. Streeck, J. (1983), *Konversationsanalyse. Ein Reparaturversuch*. In *Zeitschrift für Sprachwissenschaft* 2,1. Vandenhoeck & Ruprecht, 72-104
63. Ta nea online <http://www.tanea.gr/ellada/article/?aid=4635393> ανακτήθηκε στις 26/8/12
64. Tagliamonte, S-A. & Dennis, D., (2008), *Linguistic ruin? LOL! Instant messaging and teen language*. American Speech, 83(1): 3-34
65. Triggs, T. (2004), *Type Design: Radical Innovations and Experiments*, London: Harper Design International.
66. Twyman, M. (1970), *Printing 1770-1970*. London: Eyre and Spottiswoode.
67. Vachek, J., (1976), *Selected Writings in English and General Linguistics*. The Hague, Paris: Mouton.
68. Van Leeuwen, T. (2005), *Typographic meaning*, Visual Communication, SAGE publications

69. Walker, K. , Macbride, A., & Vachon, M., L., S. (1997), *Social support networks and the crisis of bereavement*. Social Science and Medicine. 11: 34-41.
70. Walker, S. (2000), *Typography and Language in Everyday Life: Prescriptions and Practices*. London: Longman.
71. Kress, G., & Ogborn, J. (1998), *Modes of representation and local epistemologies: the presentation of science in education*, New York: Routledge.

# Παράρτημα



**Αγανακτισμένοι Έλληνες**

1 Ιουνίου 2011

✓ Σας αρέσει

**ΠΑΓΩΝΟΥΜΕ ΜΕΧΡΙ ΤΟ ΑΠΟΓΕΥΜΑ ΤΗΣ ΤΕΤΑΡΤΗΣ ΤΗΝ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΕΩΝ ΑΝΑΡΤΗΣΕΩΝ. ΘΕΛΟΥΜΕ ΝΑ ΑΠΑΝΤΗΣΕΤΕ ΟΛΟΙ ΣΤΟ ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΕΡΩΤΗΜΑ. ΡΕΑΛΙΣΤΙΚΑ, ΣΟΒΑΡΑ ΚΑΙ ΛΑΚΩΝΙΚΑ.**

**ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΑΙΤΗΜΑΤΑ ΜΑΣ; ΤΙ ΕΠΙΘΥΜΟΥΜΕ ΝΑ ΒΓΕΙ ΑΠΟ ΤΙΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙΣ ΔΙΑΜΑΡΤΥΡΙΑΣ;**

Μου αρέσει! · Σχολιάστε · Καινοποιήστε

ε<sup>4</sup> 32 64

ε<sup>4</sup> Αρέσει σε 32 άτομα.



**Σόφη Σπανού** ΑΜΕΣΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΤΩΡΑ!

ΙΣΟΤΗΤΑ - ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ - ΑΞΙΟΠΡΕΠΕΙΑ!

1 Ιουνίου 2011 στις 2:04 π.μ. · Μου αρέσει! · ε<sup>4</sup> 3



**Αγανακτισμένοι Έλληνες** ΝΑ ΕΙΣΤΕ ΠΙΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ. ΑΙΤΗΜΑΤΑ. ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ.

1 Ιουνίου 2011 στις 2:06 π.μ. · Μου αρέσει! · ε<sup>4</sup> 1



**Σόφη Σπανού** αραξη βουλευτικής ασυλίας αποναμη δικαιοσυνης να γινει ερευνα για τα ποθεν εσχες κ των 300 που μας κυβερνανε τα τελευταια 30χρονα απως κ ερευνες για το που πηγαν τα χρηματα κ μετα αποναμη δικαιοσυνης επιστροφη των χρηματων κ φυλακιση των εγκληματιων!

1 Ιουνίου 2011 στις 2:07 π.μ. · Μου αρέσει! · ε<sup>4</sup> 16



**Vasiliki Argenti** Δημοσίευμα τώρα! Για: Μνημόνια/χρέας, Παραίτηση κυβέρνησης, Δίκη και Φυλάκιση! Αυτά προς το παρόν! ;)

1 Ιουνίου 2011 στις 2:10 π.μ. · Μου αρέσει! · ε<sup>4</sup> 12



**Καλυψώ Δ.** ΠΑΡΑΙΤΗΣΗ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ-ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΧΡΕΟΥΣ ΩΣ ΑΠΕΧΘΟΥΣ-ΑΚΥΡΩΣΗ ΤΗΣ ΔΑΜΕΙΑΚΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

1 Ιουνίου 2011 στις 2:10 π.μ. · Μου αρέσει! · ε<sup>4</sup> 15



**Αγανακτισμένοι Έλληνες** ΠΑΡΑΚΛΗΣΗ ΑΠΟΦΕΥΓΕΤΕ ΤΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΝΑ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΤΑ ΔΙΑΒΑΣΟΥΜΕ ΟΛΑ ΣΤΟ ΤΕΛΟΣ... ΛΑΚΩΝΙΚΑ ΚΑΙ ΜΕ ΣΑΦΗΝΕΙΑ ;)

1 Ιουνίου 2011 στις 2:15 π.μ. · Μου αρέσει! · ε<sup>4</sup> 1



**Vasiliki Argenti** Μα παις έγραψε έκθεση; Δεν βλέπουμε καμιά...;

1 Ιουνίου 2011 στις 2:23 π.μ. · Μου αρέσει! · ε<sup>4</sup> 2



**Marius Chatzianastasiou** Να διαλυθει το τραπεζικεντρικό οικονομικό συστημα που επιτρεπει στους λιγους να πζαγαρουν τον κόπο των πολλών.Αλλά τα αιτήματα πρέπει να είναι παγκόσμια σε συνεννόηση με όλους τους αγανακτισμένους, διτσι αυτό το θηρίο έχει ρίζες 300 ετών και παγκόσμια εξηλωση και ισχύ.

1 Ιουνίου 2011 στις 2:24 π.μ. · Μου αρέσει! · ε<sup>4</sup> 2

Δημοσίευση που πραγματοποιήθηκε στις 1 Ιουνίου 2011





**Giannarakis Panagiotis** φροφονως πρεπει να ειμαστε ετοιμοι να αποδεχταμε οτι με ολα αυτα κυριουμε πωχες προσεθετα επιτροπη λογιστικου ελεγχου καταρχη **✓ Σας αρεσει**  
βουλευτικης οσουλεις και συσταση ειδικων δικαστηριων, μετα τα αποτελεσματα του ελεγχου διαγραφη του απεχθους χρεους και μετα οκυρη την δανειδικη συμβοση (μνημόνια)

1 Ιουνίου 2011 στις 2:24 π.μ. · Μου αρέσει! · 3



**Alexandros Chinezse** Εγω αυτο που περιμενω σε πρωτη φαση παντα(γιατι σε ενα κινημα ανεξαρτητων και αναρχικων ανθρωπων πρεπει να πηγαυομε βημα βημα) ειναι να δηληνουμε μεσω της δραστης μας τον κοσμο και να τον ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΟΥΜΕ!!! Αν καπεβουμε εκατοπιτοδες χιλιαδες στους δρομους και τις πλατειες τοτε μπορουμε να κανουμε ΟΤΙΔΗΠΟΤΕ θεληνουμε!!!

1 Ιουνίου 2011 στις 2:26 π.μ. · Μου αρέσει! · 1



**Giannarakis Panagiotis** και κηη βροικα... φοραλογια 60% επι των κερωδων στις ελληδικες τραπεζες και μεγαλες επιχειρησεις... αυτω ισως το πιο ομεροσ απο ολα τα προηγουμενα, το οποιο μπορει και να μας σωσει απο την χρεωκοπια...

1 Ιουνίου 2011 στις 2:27 π.μ. · Μου αρέσει!



**Giannarakis Panagiotis** Σε δευτερο σταδια, νεοι πολιτικοι σχηματισμοι μεσα απο το κινημα.. Για να εχει και σημασια και η σημερινη προσοδεα...

1 Ιουνίου 2011 στις 2:29 π.μ. · Μου αρέσει!



**Aγανακτισμενοι Έλληνες** Αλεξ, αν δεν υπάρχουν εκδοθαρα σταχοι, δεν θα πετύχουμε παλλα. Ο κωθενος λειει το μακρω του και το κοντω του. Υπαρχει μια πολυ μεγαλη ομωδα ανθρωπων, οι οποιοι ενω βλεπουν το κακο που γινεται σ'αυτων το ταπο, ακωμα δεν εχουν επηρεασθει επαγγελματικω. Και ενω θα ηθελαν να συμμετεχουν, δεν το κανουν γιατι φοβουνται οτι αυτη η ιστορια θα οδηγησει σε αποσταθεροποιηση του πολιτικου σκετικου. Κι ολλα παραδειγματα. Παλλα... Ναμωζω πρεπει να εχουμε σταχοις για να μας ακουσουν κωλας.

1 Ιουνίου 2011 στις 2:35 π.μ. · Μου αρέσει!



**Alexandros Chinezse** Συμφωνω σε αυτο που λες. Αυτο που επισημανω εγω ειναι ιεραρχικα ο πρωτος σταχος. Γιατι για την ωρα υπαρχει ακωμα μια αδιαφορια στο αρκετο κοσμο και ουσιαστικα τα πολιτικα σπηματα δεν εχουν την υποστηριξη που χρειαζεται. Για μενα αν γεμισουμε τις πλατειες τα σπηματα θα μπορουν να ακουατουν καλυτερα και επι της ουσιας να επηρεασουν κοπιας. Συμφωνω οτι χρειαζονται σταχοι και προσοδω ασο μαρω(διατυχηως ξεκινησα εδω και κοποιες μερες εδωταστικη) να συμμετεχω στην διαμορφωση τους εδω στη θεσσαλονικη. Αυτο που λες ειναι απλα ο ιεραρχικα πρωτος σταχος που πιστευω πρεπει να υπαρχει...

1 Ιουνίου 2011 στις 2:41 π.μ. · Μου αρέσει! · 2



**Dabo Marley** anzi boufeftikis asilias polthen esxes kai ton 300'ladu gia orian effthinate gia ti katastasi kai fileku!!!!dimocifisma bare!!!!!!

1 Ιουνίου 2011 στις 2:56 π.μ. · Μου αρέσει! · 3



**Anna Giakoumi** ΝΑ ΠΑΡΑΙΤΗΘΟΥΝΜΑ ΔΙΚΑΣΤΟΥΝΜΑ ΦΥΛΑΚΙΣΤΟΥΝΜΑ ΔΗΜΕΥΘΟΥΝ ΟΙ ΠΕΡΙΟΥΣΙΕ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΘΑ ΔΕΙΣ ΠΟΣΩ ΓΡΗΤΟΡΑ ΘΑ ΓΙΝΕΙ ΑΛΗΘΕΙΑ ΤΟ 'ΛΕΦΤΑ ΥΠΑΡΧΟΥΝ.....ΦΥΣΙΚΑ ΚΑΙ ΥΠΑΡΧΟΥΝ...ΣΕ ΤΣΕΠΕΣ ΕΙΝΑΙ.

1 Ιουνίου 2011 στις 3:04 π.μ. · Μου αρέσει! · 6

Σχόλια σε δημοσίευση που πραγματοποιήθηκε στις 1 Ιουνίου 2011





**Alexandros Tamilos** Λογιστικός έλεγχος , φυλα ✓ Σας αρέσει  
έκλεψαν, να δημιουργηθεί ομάδα ανεξάρτητων οικονομολόγων και  
όσων έχουν την γνώση εν τέλει για να μας πουν τι μπορεί να γίνει  
πραγματικά (σχεθές χρέος κτλ)

1 Ιουνίου 2011 στις 4:19 π.μ. · Μου αρέσει! · κ' 1



**Σπύρος Βλασοπούλος** ΠΑΡΑΙΤΗΣΗ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΠΟΥ ΕΧΕΙ  
ΕΚΩΦΡΗΣΕΙ ΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ ΑΝΕΞΑΡΤΗΣΙΑ ΣΤΟΥΣ ΕΘΝΟΥΣ.  
ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ Η ΟΠΟΙΑ ΘΑ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙ  
ΔΗΜΟΨΗΦΙΣΜΑ ΜΕ 2 ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ: α) ΑΜΕΣΗ Η΄  
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΚΑΙ β) ΝΕΟ ΜΝΗΜΟΝΩ,  
ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΜΗΚΥΝΣΗ ΤΟΥ  
ΧΡΕΟΥΣ Η΄ ΣΤΑΣΗ ΠΛΗΡΩΜΩΝ ΤΟΥ ΧΡΕΟΥΣ!!!!!!!

1 Ιουνίου 2011 στις 4:22 π.μ. · Μου αρέσει! · κ' 2



**Eleni Magetoy** Δημοψήφισμα για: Μημόνια/χρέος,  
Παράιτηση κυβέρνησης, Δίκη και Φυλάκιση να δώσουν πίσω τα  
κλεμμένα

1 Ιουνίου 2011 στις 4:22 π.μ. · Μου αρέσει! · κ' 1



**Giannis Novas** ΝΑ ΠΛΗΡΩΣΟΥΝ ΑΥΤΟΙ ΠΟΥ ΤΑ ΕΦΑΓΑΝ

1 Ιουνίου 2011 στις 6:52 π.μ. · Μου αρέσει!



**Eleutheria Harkiolaki** 1) ΔΙΚΑΙΩΣΗΝΗ σε όλους, ότι ισχύει στους  
πολίτες να ισχύσει κ για τους πολιτικούς. ARSH POLITIKOU ASYLOU.  
Και να πλινθούν όσοι κελεστροσαν με τον ενα ή τον αλλο τροπο τιν  
χρεω.

2) να ΜΕΙΩΘΟΥΝ οι πολιτικοί στην δουλι.

3) αλλαγί παρείας ασαν εφορα τιν ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, ότι πλινσε ο λαος  
πλινσε, να κινιθούν σε νέους όμοτους ανεδρεςis χριμαδων, επισχισί  
τουρισμου, ναββιλια, πετρελαια, γενωγία κλπ.

4) επισχισί χαμηλομισθων, αδυνωτων, ανεργων κλπ. ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ  
ΚΡΑΤΟΣ.

5) ΣΩΣΤΗ ΠΑΙΔΙΑ, ΟΧΙ FYTA STA SKOLEIA.

1 Ιουνίου 2011 στις 7:13 π.μ. · Μου αρέσει! · κ' 1



**Σάκης Ρίζος** Δημουση περιουσιος όλων ασαν εμπλεκοντε με το  
δημοσιο και δεν μπορουν να δικαιολογηρουν τις καταθεσεις τους και  
τα ακινητα τους, ετσι θα εδωφληρουμε ολο το χρεος με μιάς,

1 Ιουνίου 2011 στις 7:51 π.μ. · Μου αρέσει! · κ' 2



**Σάκης Ρίζος** αααα...και η φυλακιση δεν ειναι τιμωρια, καλυτερα να  
τους αφηρουμε ελευθερους, αφου τους πορουμε ολη την περιουσια,  
και να τους δωσαυμε μια συνταξη 400 € . να δουν πως τα βγαζει  
περα ο κοσμος.

1 Ιουνίου 2011 στις 7:54 π.μ. · Μου αρέσει! · κ' 5



**Κωνσταντίνος Ανδρεόπουλος** Οι βουλευτές είναι δημόσιοι  
υπάλληλοι , θα αμείβονται σαν αυτούς και φυσικά θα έχουν  
κινώσεις ... όραση της βουλευτικής ασυλίας απαναμή δικαιοσύνης να  
μη παραγορευτεί ΚΑΝΕΝΑ αδίκημα και να πληρώσουν. Επίσης δεν  
χρειάζεται να είναι 300 !!! Δουλειά στον κόσμο όπως είναι  
υπαρχειωμένοι να τα κάνουν από το Σύνταγμα... Και γενικά όταν  
είναι να κάνουν κινήσεις όπως Μημόνια , Δαντισμούς, Ευρώ (τότε  
που έγινε η αλλαγή) Δημοψήφισμα !!!!!!!

1 Ιουνίου 2011 στις 8:27 π.μ. · Μου αρέσει!



**Dionysios Tar** Όλα τα παραπάνω + αναγκια των λογαριασμων στην  
Ελβετια, να δουμε και παια έχουν τα λεφτα και που τα βραχαν.

Σχόλια σε δημοσίευση που πραγματοποιήθηκε στις 1 Ιουνίου 2011





**Dimitris Tsakiris** ΟΣΟΙ ΕΚΛΕΨΑΝ ΝΑ ΠΑΝΕ ΦΥΛ ΚΥΒΕΡΝΟΥΝ ΝΑ ΠΑΡΑΙΤΗΣΘΟΥΝ,ΟΣΟΙ ΜΑΣ ΧΡΩΣ ΓΕΡΜΑΝΟΙ ΝΑ ΜΑΣ ΕΧΡΩΣΟΥΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑ ΣΥΣΤΑΣΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΜΕ ΛΑΙΚΗ ΒΑΣΗ ΑΠΑΝΩ ΑΝΘΡΩΠΩΝ!!!!

✓ Σας αρέσει

1 Ιουλίου 2011 στις 9:09 π.μ. · Μου αρέσει! · ε' 4



**Mintzoli Fotini** Νεο κομμουνιστες αμωρικ αυτο να βαλει τα πραγματα στη θεση τους

1 Ιουλίου 2011 στις 9:20 π.μ. · Μου αρέσει!



**Elena Delinikola** Λογιατικώ έλεγχος!!!

1 Ιουλίου 2011 στις 9:28 π.μ. · Μου αρέσει!



**Georgelos Giannis** Αα δώσουμε με τα παρόδογμα να καταλάβει ο κόσμος που βλέπει ότι αυτό που γίνεται δεν έχει φρονιμίται!!!

1 Ιουλίου 2011 στις 9:44 π.μ. · Μου αρέσει!



**Georgelos Giannis** Η διαμαρτυρια ενώνει τους ανθρώπους...Η διανομή ευθυνών και στη συνέχεια εδρασιων τους χωρίζει!!

1 Ιουλίου 2011 στις 9:47 π.μ. · Μου αρέσει!



**Elena Delinikola** (προς εστίς - δεν λαμβάνω ενημέρωση για τα νέα posts στη σελίδα αυτή)...πρέπει να ελέγγω τρεις την ώρα αν γράφτηκε κάτι...θέλω να παρακαλουδώ...υπάρχει τρόπος??)

1 Ιουλίου 2011 στις 9:48 π.μ. · Μου αρέσει!



**Konstantinos Ioannis** Διεθνής Ανεξάρτητος Λογιατικός έλεγχος για να δούμε πόσο χρέος μπορεί να καταστεί απεχθές. Αναγκια των λογαριασμών όσων υπηρέτησαν σε κυβερνητικές θέσεις την τελευταία 10ετία.

1 Ιουλίου 2011 στις 10:19 π.μ. · Μου αρέσει!



**Konstantinos Ioannis** Διεθνής ανεξάρτητος λογιατικός έλεγχος για τα οικονομικά των κομμάτων.

1 Ιουλίου 2011 στις 10:21 π.μ. · Μου αρέσει! · ε' 2



**Ena Luna** Ακύρωση δανειακής σύμβασης ως αντισυνταγματικής!

1 Ιουλίου 2011 στις 10:36 π.μ. · Μου αρέσει! · ε' 2



**γυρη-γυρη μέλι** Συγκεκριμενες προποσεις για απομακρυνση του παρανοτος πολιτικου συστηματος με το παρελκομενο του και οικια πιο συγκεκριμενες προποσεις για διαχειρηση της καταποσης της χωρος.Και προσοχη στη παιηγετηρη παιδια.

1 Ιουλίου 2011 στις 11:08 π.μ. · Μου αρέσει!



**Stavrós Chatzigeorgiós** καλημερα και απο εμνα...αλα τα παροπανω συν την προποση καρετζιρωλου στο τσαντιρ που μου αρεσε ιδιοτερα...δηλοση βουλευτες 200 με κληρα απο τον λαο οι υπολοιποι 100...απως στην αρχια ελλοδα...και οικια καλυτερα για μενα 170 με 130...και ο προεδρος δημοκρατιας να αποκτησει μεγαλυτερη κινηρη...αυτα και καλη συνεχεια εμνατε μοζι σας στο τα νουπλο...

1 Ιουλίου 2011 στις 11:12 π.μ. · Μου αρέσει!



**Μαρία Τουντά-Williams** ΑΡΣΗ ΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ ΑΣΥΛΙΑΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ ΤΩΝ ΥΠΟΓΡΑΦΟΝΤΩΝ ΤΟ ΜΝΗΜΟΝΕΟ ΓΙΑ ΕΣΚΑΤΗ ΠΡΩΔΟΣΙΑ,ΕΞΟΔΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΠΑΡΑΝΟΜΟ ΜΝΗΜΟΝΕΟ ΕΔΩ ΚΑΙ ΤΩΡΑ,ΛΟΓΙΣΤΙΚΟ ΕΛΕΓΧΟ,ΔΗΜΕΥΣΗ ΤΩΝ ΠΕΡΣΟΥΣΙΩΝ ΟΣΩΝ ΕΝΕΠΙΛΑΚΗΣΑΝ ΣΤΑ ΣΚΑΝΔΑΛΑ ΚΑΙ ΜΑΣ ΕΠΠΟΥΛΗΣΑΝ

1 Ιουλίου 2011 στις 11:16 π.μ. · Μου αρέσει! · ε' 1

Σχόλια σε δημοσίευση που πραγματοποιήθηκε στις 1 Ιουλίου 2011





**Iakovos Trichakis** <http://www.youtube.com/watch?v=ZEu83KARnHE>

✓ Σας αρέσει

1 Ιουνίου 2011 στις 11:33 π.μ. · Μου αρέσει!



**Iakovos Trichakis** να φύγουν όλοι.. δείτε το βίντεο!!!!!!!!!!!!!!!

1 Ιουνίου 2011 στις 11:33 π.μ. · Μου αρέσει!



**Nikos Kok** αν και καταλευσινο το σκοπο της ερωτησης σου.....μου αρεσει το δημοκρατικο σου πνευμα.....

1 Ιουνίου 2011 στις 12:09 μ.μ. · Μου αρέσει!



**Kati Heli Vrachati** 1.να καταβάλει το χρέος της η Γερμανια που ακομή χρωστά χωρις απτημα συμψηφισμου διατι βραση αρθρου του μνημονιου αυτο αν μπορεί να γίνει (το φρόντισαν ) 2. να κριθεί αντισυνταγματικο το μνημονιο διατι παραβιάζει διαταξεις κ νομους του συνταγματος της Ελλάδος στα θέματα εθνικής κυριαρχιας αρα μη αποδοχή αυτου κ των όρων του 3. ο πρσεδρος της δημοκρατιας ειναι ο μονος που μπορεί να το διακοψει οποτε να απαιτηθει απο τον ιδιο να αναλαβει την ευθυνη του .4 αραη βουλευτικης ασυλιας 5 . πληρης λογιστικος ελεγχος του απεχθεις χρεους κ του εξωτερικου 6 δημουση των περιουσιων τους μεχρι να αποδειχτει με διαφανεια το παθεν οιασες τους 7. κ τελος να δικαστουν για εσχρητη πραξια κ να εκτελεστουν στο γουδι !! παρελιπτοντως εχει ηδη κατατεθει μνηση απο ιατρο ΑΝΤΩΝΙΟΥ η οποια εγινε δεκτη <http://www.greektube.org/content/view/full/134516/2/>

1 Ιουνίου 2011 στις 12:10 μ.μ. · Μου αρέσει! · ε' 4



**Mel Ar** να αναδουν οι υποθεσεις σκανδαλων απο το 1990 και μετα. να εξετασει το κατα πασο το δικαστικο σωμο υπηρξε αμεροληπτο. να μειωθουν τα χαρτοσια του φπα. να επαναπαριστουν οι μεταναστες χωρις αδεια παραμονης γιατι γινουμε μιπατε σκυλοι αλεστε.

1 Ιουνίου 2011 στις 12:40 μ.μ. · Μου αρέσει! · ε' 2



**Tasos Mastrogiannis** <ΑΠΟ ΣΗΜΕΡΑ ΣΤΟ ΣΥΝΤΑΓΜΑ> ΚΑΙ <ΟΙ ΑΓΑΝΑΚΤΗΣΜΕΝΟΙ ΤΟΥ ΑΓΙΟΥ ΠΑΝΤΑΛΗΜΟΝΑ>.....ΕΞΩ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΑ ΑΝΘΡΩΠΟΜΟΡΦΑ ΚΤΗΝΗ ΠΟΥ ΕΠΙΔΙΩΚΟΥΝ ΤΗΝ ΔΙΑΝΟΙΞΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΣΥΝΟΡΩΝ. ΕΧΟΝΤΑΣ ΚΑΤΑ ΝΟΜΟ, ΜΟΝΟΝ ΕΝΑΝ ΣΚΟΠΟ.... < ΝΑ ΦΕΡΟΥΝ ΜΕΣΑ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΛΑΘΡΕΥΟΥΣ,ΝΑ ΤΙΝΑΞΟΥΝ ΣΤΑ ΥΨΗ ΤΗΝ ΕΓΚΛΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΠΡΟΚΕΙΜΕΝΟΥ ΝΑ ΠΝΙΞΟΥΝ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΣΤΟ ΑΙΜΑ>....

1 Ιουνίου 2011 στις 1:06 μ.μ. · Μου αρέσει! · ε' 1



**George Kalivas** Αραη βουλευτικης ασυλιας - ελεγχος φυλακιση και επιστροφη κλεμενων - αχι στο μνημονιο αλλα επιλυση εσωτερικη - κατωτερος μισθος 1000 Ε ανωτερος 4000 Ε ανεξαρτητως επαγγελματος - δημιουργια εργαστασιων βαριας βιομηχανιας απο πλουσιους Ελληνες με ελαχιστο φορο και δυνατοτητα εξαγωγης των προϊοντων τους - μειωση προϊοντων εισαγωγης - βοηθεια σε γεωργια κτηνοτροφια και τουρισμο με μειωση φορολογιας - αποκρατικοποιηση των περισσοτερων δημοσιων φορεων αλλα μεταφορα τους μονο σε Ελληνες ιδιωτες - δημιουργια συστηματος δημοκρατιας χωρις κομματα αλλα με υποψηφιους που εχουν αναδειχτει απο συνωνθρωπους τους - μισθος βουλευτη 1200 Ε για αποφυγη κερδοσκοπιας λογο θεσης...και αλλα παλλα εχω ακομα οποιας ενδιαφερεται ας ρωτησει.

1 Ιουνίου 2011 στις 1:16 μ.μ. · Μου αρέσει! · ε' 2

Σχόλια σε δημοσίευση που πραγματοποιήθηκε στις 1 Ιουνίου 2011



-  **Kostas Tsantopoulos** Δημιουργία κομματος από αδύους ανθρώπους να μας αντιπροσωπεύσουν,δεν γίνεται να παει πο...  
 μας,οσο για χρεοκοπια δεν το νομιζω.Άμεση κατά...  
 λογαριασμων των βουλευτων καθως και πρωην βουλευτων και της...  
 ακινητης περιουσιας τους,Εναι κλεμμενα και εναι δικα μας!!  
 1 Ιουνίου 2011 στις 1:36 μ.μ. · Μου αρέσει!
-  **Kostas Tsantopoulos** Ξεσκονισμα των οικονομικων της...  
 εκκλησιας,εχει παλλα...και εναι και αυτα δικα μας!!  
 1 Ιουνίου 2011 στις 1:40 μ.μ. · Μου αρέσει! · ε' 2
-  **Mary Karakazi** Όχι άλλο χέρι στους μισθούς και τις συντάξεις,  
 αφού ξέρουν που είναι τα λεφτά.Όχι στις εύκολες...  
 λύσεις,ξυπνήσαμε!!!!!!  
 1 Ιουνίου 2011 στις 1:56 μ.μ. · Μου αρέσει! · ε' 1
-  **ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΑ ΧΑΤΖΗΠΕΤΡΟΥ** να κινήηθουν τους δικούς τους...  
 τα γουρουνια που τασα χρονια εκλεβαν ασυσταλα αλα φτανει για...  
 την κατανια μας,την ανεργια μας...αλλα η μασα δεν σταματαει ποτε...  
 μονο οι αδυναμια και οι συνταδοσυχοι την πληρωνουν...ΤΕΛΟΣ ΓΙΑ...  
 ΒΑΡΕΘΗΚΑΜΕ!!!!!!  
 1 Ιουνίου 2011 στις 2:20 μ.μ. · Μου αρέσει!
-  **Mary Karakazi** Επιτέλους μακριά από τους επαγγελματίες...  
 πολιτικούς.Αρκετό κακό έκαναν σε αυτίν το τόπο.ΟΥΣΤ!!!!!!  
 1 Ιουνίου 2011 στις 2:50 μ.μ. · Μου αρέσει! · ε' 1
-  **ΚΑΛΛΙΟΠΗ ΖΙΩΓΟΥ** ΚΡΑΤΗΣΤΕ ΠΙΟ ΨΗΛΑ ΤΟΝ ΠΗΧΥ ΚΑΙ...  
 ΟΞΥΝΕΤΕ ΛΙΓΟ ΤΟ ΜΥΑΛΟ ΣΑΣ,ΓΙΑΤΙ ΜΕ ΑΥΤΑ ΠΟΥ ΛΕΝΕ ΟΙ...  
 ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟΙ ΘΑ ΜΙΛΑΜΕ ΓΙΑ ΑΓΑΝΑΚΤΗΣΗ ΤΗΣ ΠΛΑΚΑΣ.  
 1 Ιουνίου 2011 στις 2:51 μ.μ. · Μου αρέσει! · ε' 1
-  **Chris Andriopoulos** να δίκωσουν παραίτηση!  
 1 Ιουνίου 2011 στις 2:51 μ.μ. · Μου αρέσει!
-  **Kiki Karabela** παλλα εναι τα ζητηματα που πρεπει να επιλυθουν ,  
 αλλα για τη συγκεκριμενη χρονικη στιγμη , θεωρω οτι πρεπει να...  
 ξεκινήσουμε απο δυο ζητηματα τελειως πρακτικα : αναγνωριση του...  
 ελληνικου χρεους ως "ΕΠΑΧΘΟΥΣ" ( παραπεμπω στο debtocracy ,  
 για επεξηγηση του αρου αυτου του διεθνους δικαιου ) και...  
 ΣΥΜΨΗΦΙΣΜΟΣ με τις οφειλες της γερμανιας προς εμας .  
 1 Ιουνίου 2011 στις 2:57 μ.μ. · Μου αρέσει! · ε' 2
-  **ΚΑΛΛΙΟΠΗ ΖΙΩΓΟΥ** ΝΟΜΙΖΩ ΟΤΙ ΕΝΑ ΛΑΘΟΣ ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΝ ΟΙ...  
 ΠΟΛΙΤΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΤΙ ΜΙΛΟΥΝ ΩΣ ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΙ ΚΑΙ ΟΧΙ ΩΣ...  
 ΠΟΛΙΤΕΣ ΠΟΥ ΣΚΕΠΤΟΝΤΑΙ ΤΗ ΖΩΗ ΤΟΥΣ ΣΥΝΟΛΙΚΑ.ΣΥΓΓΡΩΜΗ...  
 ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΙΣ 3 ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΜΟΥ.  
 1 Ιουνίου 2011 στις 3:13 μ.μ. · Μου αρέσει!
-  **Kiki Karabela** επίσης , εννοειται , παραπαμπη των υπευθινων σε...  
 δικη για εσχατη προδασια !  
 1 Ιουνίου 2011 στις 3:39 μ.μ. · Μου αρέσει! · ε' 1
-  **Konstantinos Tzanolakis** να γυρουν  
 1 Ιουνίου 2011 στις 3:54 μ.μ. · Μου αρέσει!
-  **Presidentios Presid** να ziso san ελληνας!!!!!!  
 1 Ιουνίου 2011 στις 5:38 μ.μ. · Μου αρέσει!

Σχόλια σε δημοσίευση που πραγματοποιήθηκε στις 1 Ιουνίου 2011



 **Afroditi Kyriaki** Μικρότερα και ευέλικτα κρατικά με λιγότερους βουλευτές και με ορισμένο χρόνο Διαφάνεια στα κυβερνητικά έργα - Αθρακταία - Άρση βουλευτικής ασυλίας - Δικαιοσύνη - Συμεταχή του λαου στις μεγάλες αποφάσεις  
1 Ιουνίου 2011 στις 6:40 μ.μ. · Μου αρέσει!

 **Zeta Chrys** ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΚΡΑΤΙΑ ΕΠΙΤΕΛΟΥΣ- ΝΑ ΜΗ ΦΕΥΓΟΥΝ ΓΙΑ ΟΙ ΙΚΑΝΟΙ ΑΠΟ ΑΥΤΗ ΤΗ ΧΩΡΑ ΚΑΙ ΝΑ ΒΟΛΕΥΟΝΤΑΙ ΟΙ ΑΝΙΚΑΝΟΙ!  
1 Ιουνίου 2011 στις 7:29 μ.μ. · Μου αρέσει!

 **Sol Iris** Δήμωση της περιοσίας των υπευθύνων πολιτικών των κυβερνήσεων που έφεραν τη χώρα σε αυτήν την κατάσταση , παραδειγματική τιμωρία των βουλευτών που αισχροεξέτησαν στην θηρία τους , επιστροφή των χρημάτων από τα σκάνδαλα στο χρηματιστήρια, παραδειγματικές τιμωρίες σε παράνομες πράξεις ανθρώπων που βρίσκονται σε υπεύθυνες θέσεις κλειδιά - δημόσιες , τήρηση του συντάγματος! Δημοψηφίσματα για κρίσιες αποφάσεις που αφορούν τη χώρα. Έξω τα καμπατσάκια από τα πανεπιστήμια. Στήριξη της παιδείας σε αυτήν τη χώρα και όχι της μαλακίας!  
1 Ιουνίου 2011 στις 11:49 μ.μ. · Μου αρέσει! · ε΄ 1

Γράψτε ένα σχόλιο...

Σχόλια σε δημοσίευση που πραγματοποιήθηκε στις 1 Ιουνίου 2011

 **Χρήστος Αδαμόπουλος** · Αγανακτισμένοι Έλληνες  
26 Μαΐου 2011

**ΝΑ ΡΩΤΗΣΟ ΑΥΤΟΥΣ ΠΟΥ ΕΦΤΙΑΧΑΝ ΤΗΝ SELIDA ΡΙΑΝΟΥ ΚΟΜΑΤΟΣ ΚΟΜΑΤΟΣΚΥΛΑ ΕΙΝΑΙ???**

Μου αρέσει · Σχολιάστε ε΄ 1 37

ε΄ Αρέσει στο χρήστη Danaí Panagoulia.

 **Georgia-Togga Makis-Zou** να ρωτησω κατι?εσου τη εκπροσωπεις?  
26 Μαΐου 2011 στις 1:43 π.μ. · Μου αρέσει!

 **Χρήστος Αδαμόπουλος** egw aplous den sifwnia me kathistikes diamartiries.  
26 Μαΐου 2011 στις 1:44 π.μ. · Μου αρέσει!

 **Χρήστος Αδαμόπουλος** den ginonte etsi epanastaseis  
26 Μαΐου 2011 στις 1:44 π.μ. · Μου αρέσει!

 **Χρήστος Αδαμόπουλος** aplous kanoun to lao na nomizi oti epanastatise me apotelesma na min alazi tpt  
26 Μαΐου 2011 στις 1:45 π.μ. · Μου αρέσει!

 **Χρήστος Αδαμόπουλος** ΟΥΠΣ ροναι i althia  
26 Μαΐου 2011 στις 1:45 π.μ. · Μου αρέσει!

 **Αγανακτισμένοι Έλληνες** Αγαπητέ Χρήστο, πριν μπούμε στον κόπο να απολογηθούμε για τη σελίδα, έχεις την ευγενή καλοσύνη να μας πεις με πεζούς, ελληνικούς (και όχι greeklish) χαρακτήρες τι ακριβώς εκπροσωπείς;  
26 Μαΐου 2011 στις 1:47 π.μ. · Μου αρέσει! · ε΄ 1

 **Georgia-Togga Makis-Zou** μαλλον φιλαρακη δεν εισαι ανεργος.....δεν ενιωσες το αισθημα να σου τελωνουν τα φραγκα απο την τσεπη και να ζητας δανεικα απο τους γονεις σου.Για αυτους χεις αυτες τις αποριες  
26 Μαΐου 2011 στις 1:48 π.μ. · Μου αρέσει! · ε΄ 1













 **Χρήστος Αδαμόπουλος** Με παρεξηγησατε δεν ειπα οτι δεν συμφωνω στο να αντιδραμε σε αυτο που κανουν εις βαρος μας. Απλος δεν συμφωνω με τον τροπο αυτο γιατι δεν προκειπε να ιδρωσι το αυτι κανενος μεσα απο την βουλη οσο και αν καθεστε και χανετε τον υπνο σας εξω απο αυτην  
26 Μαΐου 2011 στις 2:04 π.μ. · Μου αρέσει!

Δημοσίευση που πραγματοποιήθηκε στις 26 Μαΐου 2011












-  **Χρήστος Αδαμόπουλος** δεν διαφωνία με την κίνηση απλως συνεχίζω να πιστεύω οτι είναι πολιτικοποιημενη  
26 Μαΐου 2011 στις 2:20 π.μ. · Μου αρέσει!
-  **Χρήστος Αδαμόπουλος** και συγνώμη πως είναι με την ΜΑΖΑ? εγω μονος σπιτι ειμαι  
26 Μαΐου 2011 στις 2:21 π.μ. · Μου αρέσει!
-  **Χρήστος Αδαμόπουλος** καποιος αλλος είναι με 50000 αλλους  
26 Μαΐου 2011 στις 2:21 π.μ. · Μου αρέσει!
-  **Χρήστος Αδαμόπουλος** παντος συμφωνω η ιστορια επαναλαμβανεται, και υστερα απο τον εφηλιο που μαλλον θα ακολουθησει τοτε μαλλον θα ξανασεχουμε χουντα και τοτε μαλλον θα ξαναγινει το πολυτεχνειο γιατι τωρα δεν προκειται να ερθει κανενα ΤΑΝΚΣ και το ξερουν σιγουρα ολοι αυτοι!!!  
26 Μαΐου 2011 στις 2:30 π.μ. · Μου αρέσει!
-  **Χρήστος Αδαμόπουλος** Πες μας τωρα οτι και το πολυτεχνειο δεν ηταν ουτε αυτο πολιτικοποιημενο!!!  
26 Μαΐου 2011 στις 2:31 π.μ. · Μου αρέσει!
-  **Χρήστος Αδαμόπουλος** ΜΙΚΡΟΣ ΜΙΚΡΟΣ ΑΛΛΑ ΒΛΕΠΕΙΣ ΞΕΡΩ ΠΟΛΛΑ  
26 Μαΐου 2011 στις 2:32 π.μ. · Μου αρέσει!
-  **Nicolas Nicolaidis** Σε χάλασε αν ήταν και αν δεν ήταν πολιτικοποιημένο;  
26 Μαΐου 2011 στις 2:36 π.μ. · Μου αρέσει!
-  **Χρήστος Αδαμόπουλος** Οχι  
26 Μαΐου 2011 στις 2:37 π.μ. · Μου αρέσει!
-  **Χρήστος Αδαμόπουλος** απλως τωρα δεν υπαρχει κανενας πολιτικος  
26 Μαΐου 2011 στις 2:38 π.μ. · Μου αρέσει!
-  **Χρήστος Αδαμόπουλος** μονο επιχειρηματιες μεσα στην βουλη  
26 Μαΐου 2011 στις 2:38 π.μ. · Μου αρέσει!
-  **Χρήστος Αδαμόπουλος** αυτη την ιδεα μου εχουν δωσει  
26 Μαΐου 2011 στις 2:38 π.μ. · Μου αρέσει!
-  **Elena Delinikola** an auti i kinisi katafere na ferei toso kosmo stis plateies, EIRHNΙΚΑ, xwris tin anagi na ekfrastoun politikes pepothiseis, pera apo tin aganaktisi....e as einai politikopoiimeni!!!  
26 Μαΐου 2011 στις 2:39 π.μ. · Μου αρέσει!

Σχόλια σε δημοσίευση που πραγματοποιήθηκε στις 26 Μαΐου 2011

-  **Χρήστος Αδαμόπουλος** αμα ξερεις καποιον ο οποίος είναι πραγματικος πολιτικος πες μου  
26 Μαΐου 2011 στις 2:39 π.μ. · Μου αρέσει!
-  **Χρήστος Αδαμόπουλος** μεσα και εγω συμφωνω  
26 Μαΐου 2011 στις 2:40 π.μ. · Μου αρέσει!
-  **Χρήστος Αδαμόπουλος** απλως θελω κατι πιο εντονο  
26 Μαΐου 2011 στις 2:42 π.μ. · Μου αρέσει!
-  **Χρήστος Αδαμόπουλος** το να μαζευτουμαι ολοι σε μια πλατεια οσο και θεμα να γινει δεν θα περαξει κανενα  
26 Μαΐου 2011 στις 2:43 π.μ. · Μου αρέσει!
-  **Χρήστος Αδαμόπουλος** ναι μου αρεσει που βλεπω επιτελους τον κοσμο να αντιδρα  
26 Μαΐου 2011 στις 2:45 π.μ. · Μου αρέσει!
- Γράψτε ένα σχόλιο...

Σχόλια σε δημοσίευση που πραγματοποιήθηκε στις 26 Μαΐου 2011





**Αγανακτισμένοι Έλληνες** κοινοποίησε ένα σύνδεσμο.  
4 Ιουνίου 2011

**ΣΥΝΤΑΚΤΗ ΤΟΥ ΑΡΘΡΟΥ, ΕΧΕΙ ΚΙ ΑΛΛΑ ΤΟΣΟ ΕΞΥΠΝΑ ΠΑΙΔΙΑ Η ΜΑΝΑ ΣΟΥ; ΔΗΛΑΔΗ ΖΗΤΑΣ ΤΑ ΡΕΣΤΑ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΣΗΜΕΡΙΝΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΜΕΛΛΟΝ, ΕΠΕΙΔΗ ΔΕΝ ΑΝΤΕΔΡΑΣΑΝ ΟΤΑΝ ΗΤΑΝ 5 ΩΣ 15 ΧΡΟΝΩΝ;  
-ΚΑ**



**Πού ήσασα Αγανακτισμένη; | Άρθρα | Protagon**  
[www.protagon.gr](http://www.protagon.gr)

Που ήσασα Αγανακτισμένη να διαμαρτυρηθείς; Όταν εσύ (και/ή οι γονείς σου) καταναλώνες 12% πάνω

Μου αρέσει · Σχολιάστε · Κοινοποιήστε

19 36

κρί Αρέσει σε 19 άτομα.



**Makis Apostolakis** αυτο τους βολευει θα βγουναι και αλλοι περιμενε ΣΕ ΛΙΓΟ ΘΑ ΦΤΑΙΝΑΙ ΚΑΙ ΤΑ ΕΛΛΗΝΟΠΑΙΔΑ ΠΟΥ ΘΑ ΓΕΝΝΙΟΥΝΤΑΙ

4 Ιουνίου 2011 στις 8:35 μ.μ. · Μου αρέσει · 1



**Makis Apostolakis** ??????????????????

4 Ιουνίου 2011 στις 8:38 μ.μ. · Μου αρέσει



**Ακριβούλα Σιδηροπούλου** Έχεις ακουστά τη λέξη δημοκρατία...;;;;;; Κουμάντο σπίτι σου!

4 Ιουνίου 2011 στις 8:40 μ.μ. · Μου αρέσει



**Makis Apostolakis** ??????????????????

4 Ιουνίου 2011 στις 8:40 μ.μ. · Μου αρέσει



**Ακριβούλα Σιδηροπούλου** Για τον κ. Κανελλόπουλο το λέω..αμάν κι εσύ με τα ερωτηματικά.. :rrrrr

4 Ιουνίου 2011 στις 8:41 μ.μ. · Μου αρέσει



**Makis Apostolakis** ΑΥΤΟΣ ΜΑΛΛΟΝ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΤΥΧΕΡΟΥΣ

4 Ιουνίου 2011 στις 8:43 μ.μ. · Μου αρέσει

Δημοσίευση που πραγματοποιήθηκε στις 4 Ιουνίου 2011





**Makis Apostolakis** ΟΤΙ ΚΑΙ ΝΑ ΓΙΝΕΙ ΕΙΝΑΙ ΣΤΟ ΕΛΙΚΟΠΤΕΡΟ (ΟΔΗΓΟΣ) ΧΑΧΑ

4 Ιουνίου 2011 στις 8:44 μ.μ. · Μου αρέσει! · 1



**Ακριβούλα Σιδηροπούλου** Μίλησε κανείς για κόμμα;; Πολλές ειδήσεις βλέπεκ να τις κόψεκ...

4 Ιουνίου 2011 στις 8:47 μ.μ. · Μου αρέσει! · 1



**Elias Almasidis** Εχει και ενα δικιο το αρθρο για να λοεμε την αληθεια...

4 Ιουνίου 2011 στις 8:58 μ.μ. · Μου αρέσει! · 2



**Ακριβούλα Σιδηροπούλου** Δεν αμφισβητεί κανείς ότι όλοι φταιμε..άλλος λιγότερο άλλος περισσότερο. Αλλά είναι άστοχο στις μέρες μας να κάνουμε αγώνα δρόμου ποιος αγανάκτησε πιο νωρίς! Τα λάθη του παρελθόντος τα αναγνωρίζουμε κάθε μέρα και σκοπός είναι να μην τα επαναλάβουμε και να μη τι άλλο αυτό το μήνυμα το πήραμε θέλω να πιστεύω!

4 Ιουνίου 2011 στις 9:00 μ.μ. · Μου αρέσει! · 2



**Ακριβούλα Σιδηροπούλου** :)

4 Ιουνίου 2011 στις 9:00 μ.μ. · Μου αρέσει!



**Elias Almasidis** Δε νομιζω να εχουν καταλαβει καποιοι πως φτασαμε ως εδω... Πολλοι αγανακτισμενοι βγαινουν στο δρομο και διαμαρτυροντε για τα μετρα λιποτητας... Ομως τοσα χρονια φαγοποτι τεμπελικι και ρουσφετολογι, λογικο ηταν να φτασουμε στον πατο καποτε... το θεμα ηταν ποτε...?

4 Ιουνίου 2011 στις 9:08 μ.μ. · Μου αρέσει!



**Ακριβούλα Σιδηροπούλου** Δεν έχει νόημα να σκεφτόμαστε έτσι...στο κάτω κάτω τέτοιες συμπεριφορές υπονομεύτηκαν από το ίδιο το σύστημα και βρήκαν έδαφος όσα βρήκαν και το εκμεταλλεύτηκαν. Αν το πάρουμε έτσι τότε δεν αξίζει να διαμαρτυρόμαστε ποτέ για τίποτα..

4 Ιουνίου 2011 στις 9:10 μ.μ. · Μου αρέσει!



**Elias Almasidis** Και να σου πω και κατι? καλο ειναι να γραφοντε τετοια αρθρα που και που να τα διαβαζουμε μπας και βαλουμε μυαλο... γιατι πολυ φοβαμαι οτι μετα την Τροικα (μετα απο 60 χρονια) παλι στα ιδια θα γυρισουμε.

4 Ιουνίου 2011 στις 9:10 μ.μ. · Μου αρέσει!



**Elias Almasidis** Απλα να καταλαβουνε καποιοι που διαμαρτυροντε τωρα... οτι ΚΑΙ ΑΥΤΟΙ ΕΦΤΑΙΞΑΝ... Και βεβαια αξζει να διαμαρτυρομαστε... αλλα αυτη τη κατασταση την προκαλεσαμε εμεκ... Και παλι καλα που ηρθαν οι ξενοι να μας βαλουν μυαλλο, αλλιως το ελλειμα σκομα θα μεγαλωνε....

4 Ιουνίου 2011 στις 9:14 μ.μ. · Μου αρέσει!

Σχόλια σε δημοσίευση που πραγματοποιήθηκε στις 4 Ιουνίου 2011





**Ακριβούλα Σιδηροπούλου** Να γράφονται...αλλά να μην χρησιμοποιούνται καταδικαστικά απέναντι μας..

4 Ιουνίου 2011 στις 9:14 μ.μ. · Μου αρέσει!



**Salsero Saloniko** το μέλλον είναι η συνέχεια του παρελθόν. Πρέπει να ξέρουμε τι κάναμε και φτάσαμε εδώ, τι κάναμε σωστά και τι λάθος.

4 Ιουνίου 2011 στις 9:14 μ.μ. · Μου αρέσει! · 1



**Ακριβούλα Σιδηροπούλου** Και αν επιστρέψουμε σε τέτοιες συμπεριφορές είμαστε άθιοι της μοίρας μας!

4 Ιουνίου 2011 στις 9:14 μ.μ. · Μου αρέσει! · 1



**Salsero Saloniko** και κάναμε πολλά λάθη σαν λαός και ο κάθε ένας ξεχωριστά, το θέμα είναι να αλλάξουμε, να αλλάξουμε πρώτα εμείς και μετά όλα θα αλλάξουν. "Μια μικρή αλλαγή φέρνει μια μεγάλη" γράφει ο Πιντέρης, αν αλλάξουμε εμείς οι μικρές μονάδες τότε θα αλλάξει ΣΙΓΟΥΡΑ και η κοινωνία.

4 Ιουνίου 2011 στις 9:17 μ.μ. · Μου αρέσει! · 1



**Ακριβούλα Σιδηροπούλου** Πια δεν φταιζαμε μόνο εμείς...σφετριστηκαν πολύ πολύ περισσότερα χρήματα οι πολιτικές ηγεσίες όλα αυτά τα χρόνια απ'όσα όλος ο λαός. Φταιμε αλλά όχι όσο εκείνοι.

4 Ιουνίου 2011 στις 9:19 μ.μ. · Μου αρέσει! · 1



**John Egaleocity** ΡΕ ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΕ ΤΡΑΒΑ ΠΑΙΞΕ ΜΕ ΤΙΠΟΤΑ ΑΛΛΟ ΣΠΑΣΙΚΛΑΚΙ -ΠΑΙΔΙ ΤΗΣ ΣΦΑΛΙΑΡΑΣ .ΤΡΑΒΑ ΑΣΧΟΛΗΣΟΥ ΜΕ ΤΟΝ ΚΟΛΟΒΑΖΕΛΟ ΠΑΛΙΟ ΦΑΣΙΣΤΑΡΙΟ ΚΟΛΟΒΛΑΧΕ .....ΑΙΝΤΕ ΜΗ ΤΙΣ ΑΡΠΑΞΕΙΣ ....

4 Ιουνίου 2011 στις 9:20 μ.μ. · Μου αρέσει!



**Salsero Saloniko** Ακριβούλα συμφωνώ ότι οι πολιτικοί φάγανε πολλά αλλά εμείς τους στείλαμε στην Βουλή, τα τρώγανε τόσα χρόνια μπροστά μας και ξανά το τους στέλναμε γιατί μας πετούσαν ένα μικρό κομμάτι ψωμί.

4 Ιουνίου 2011 στις 9:23 μ.μ. · Μου αρέσει!



**Elias Almasidis** Ακριβουλα ποιος του εξελεγε ομως? εμεις... Γιατι? γιατι βολευομασταν με τα ρουσφετια... Ξεραμε τσσα χρονια οτι εκαναν λαμογιες,..δε το ξεραμε?Αλλα βολευομασταν με 1 θεση στο δημοσιο και σκαγαμε...Ελα τωρα που δε φταιμε... Εμεις τους δωσαμε το δικαωμα να τρωνε λεφτα.....και το δυναμε κατ'εξακολουθηση.

4 Ιουνίου 2011 στις 9:24 μ.μ. · Μου αρέσει! · 1

Σχόλια σε δημοσίευση που πραγματοποιήθηκε στις 4 Ιουνίου 2011





**Ακριβούλα Σιδηροπούλου** Συμφωνώ...αλλά δεν ήρθε η ώρα να αλλάξει αυτό;;; "έριξα 1η φορά οινόπνευμα στη φωτιά. Κάηκα, φούντωσε...το επανέλαβα πολλές φορές ώπου συνειδητοποίησα ότι πρέπει να ρίξω νερό!!" Δεν περιμένουμε να αλλάξουν αυτοί...εμείς οφείλουμε να το κάνουμε, να αλλάξουμε τους εαυτούς μας και καλούμαστε να το αποδείξουμε στις επόμενες κάλπες, Τυχαίο ότι οι έξωθεν δυνάμεις δεν θέλουν εκλογές αυτή την περίοδο;!  
4 Ιουνίου 2011 στις 9:28 μ.μ. · Μου αρέσει! · 2



**Ακριβούλα Σιδηροπούλου** Χαίρομαι που συγκλίναμε κάπου επιτέλους! :)  
4 Ιουνίου 2011 στις 9:37 μ.μ. · Μου αρέσει! · 1



**Αγινακτισμένοι Έλληνες** Δεν αμφισβητεί κανένας ότι έγιναν λάθη από όλες τις πλευρές. Σαφώς όμως ούτε όλοι ήταν βλαμμένοι, ούτε όλοι φάγανε. Αλλά όπως και να 'χει, δεν είναι δυνατόν να μην αντιδράσουμε ποτε επειδη αργησαμε να το κάνουμε. Δεν είναι δυνατόν να βλέπουμε τη τη χώρα μας στο γκρεμό και να παραμένουμε θεατές. Ναι, αργησαμε αλλά ξυπνησαμε! -Κ.Α.  
4 Ιουνίου 2011 στις 10:49 μ.μ. · Μου αρέσει! · 3



**Κip Ejjelivirag** nai ksirnisame epitelous . kai opoios enoxleite pou argisame e ti na kanoume , kallio arga para pote1 ante gia na min pw kai kati allo!!!! se opoin aresoume gia tous allous den tha pprosesoume!!!!!!!!!!!!  
4 Ιουνίου 2011 στις 11:25 μ.μ. · Μου αρέσει! · 1



**Κip Ejjelivirag** οι οποιοι alloi na pane spritia tous!!!!!!!!!!!!  
4 Ιουνίου 2011 στις 11:26 μ.μ. · Μου αρέσει!



**Andreas Birbilis** Το δικό σου βουνό....χάθηκαν πολλές ευκαιρίες για ανάλογη αντίδραση ...αλλά θα ήθελα να ξέρω και εγώ, για τις στιγμές που μιλάς ..... που ήσαν εσύ και οι γονείς σου?  
5 Ιουνίου 2011 στις 12:58 π.μ. · Μου αρέσει!



**Αγινακτισμένοι Έλληνες** Κρίμα που όταν είμασταν ώριμα παιδιά δεν ηλακώναμε κάπου κάπου στο ξύλο τους γονείς μας, αντίθετα τους αφήναμε να βλέπουν τηλεόραση και μάλιστα ειδήσεις των 8. Κρίμα που δεν τους διαπαιδαγωγήσαμε σωστά. Κρίμα που δεν τους μεγαλώσαμε με αρχές. Πόσα λάθη κάναμε! Τι να πω; Ελπίζω η επόμενη γενιά να παραδειγματισθεί απο τα λάθη μας και να μεγαλώσει καλύτερους γονείς.  
5 Ιουνίου 2011 στις 2:29 π.μ. · Μου αρέσει! · 1



**Ακριβούλα Σιδηροπούλου** Αντί να χαρούν και να ανανεώσουν τις ελπίδες τους οι "παλιοι" αγανακτισμένοι που τώρα προστέθηκαν νέοι, κατηγορούμαστε κι από πάνω γιατί καθυστερήσαμε! Με λίγα λόγια δηλαδή σας συνέφερε να κοιμόμαστε ες εσεί! Και στο κάτω κάτω από τα λίγα που ξέρω και θυμάμαι το 90% των διαμαρτυριών στο παρελθόν ήταν καπελωμένες από κόμματα! Γιατί να πρέπει υποχρεωτικά όταν δεν μου αρέσει μία πολιτική να εντάσσομαι σε υπάρχουσα παράταξη, πολλές φορές δεν κατέβηκα σε διαδήλωση επειδή ήταν του ΠΑΜΕ και ό,τι άλλο.. Το έχετε παρακάνει πιστεύω με αυτή την καραμέλα φτάνει!  
5 Ιουνίου 2011 στις 9:45 π.μ. · Μου αρέσει!

Γράψτε ένα σχόλιο...

Σχόλια σε δημοσίευση που πραγματοποιήθηκε στις 4 Ιουνίου 2011









**Αγανακτισμένοι Έλληνες** Χρονολόγιο ▾ Έγινε μέλ



**Mpettina Kalampouki** χαχαχαχαχα  
30 Μαΐου 2011 στις 7:22 μ.μ. · Μου αρέσει!



**Vasilis My-RadioshowGr Threpsiadis** Παιδιά! Η Σελίδα του Πάγκαλου πέφτει απο μόνη της! Δεν αντέχει τόσο βάρος....  
30 Μαΐου 2011 στις 7:22 μ.μ. · Μου αρέσει! · 2



**Fotis Moutsis** ahahahahahahh  
30 Μαΐου 2011 στις 7:22 μ.μ. · Μου αρέσει!



**Giannopoulos Anna** Πάμε κ εκεί, μέχρι να πέσει εκείνος καλή είναι κ η σελίδα του!!! Πώς τον είπαμε??? Πεταλωτή? Πάω!!!  
30 Μαΐου 2011 στις 7:23 μ.μ. · Μου αρέσει!



**Giannopoulos Anna** Δεν την βρίσκω, HELP!!!  
30 Μαΐου 2011 στις 7:24 μ.μ. · Μου αρέσει!



**Vasilis My-RadioshowGr Threpsiadis** Στην σελίδα του Πασοκ η διεύθυνση είναι λάθος! Δεν είναι "Ιπποκράτους" είναι "Υποκράτους"  
30 Μαΐου 2011 στις 7:32 μ.μ. · Μου αρέσει! · 1



**Αγανακτισμένοι Έλληνες** όχι δεν είναι αυτή η επίσημη του Mega. Εκείνη δεν υπάρχει πια. Την πάτησε το τραίνο!!!  
30 Μαΐου 2011 στις 7:32 μ.μ. · Μου αρέσει!



**Nikos Stathakis** teeeeeeeeeeeeeleia tote :D  
30 Μαΐου 2011 στις 7:35 μ.μ. · Μου αρέσει!



**Annita Matzourani** ...και προχωράμε....  
30 Μαΐου 2011 στις 8:22 μ.μ. από κινητό · Μου αρέσει!



**Mrskafos Skafou** Trollarete tous!!!  
30 Μαΐου 2011 στις 8:29 μ.μ. · Μου αρέσει! · 1



**Xanthippi Nteliopoulou** paidia sumfono mezi sas oson afora tis eidhseis tou mega..alla kata talla san kanali exei k polla kala...opos to oti sthrizei ta sirial akoma k oxi ola ayta ta apaisia reality που έχουν όλα τα alla kanalia...Opos fetos TO NHSI...που apla htan KORYFH!!!  
30 Μαΐου 2011 στις 9:33 μ.μ. · Μου αρέσει!



**Fotis Moutsis** Ότι να ναι η γκόμενα από πάνω....  
31 Μαΐου 2011 στις 9:29 π.μ. · Μου αρέσει! · 2

Γράψτε ένα σχόλιο...

Σχόλια σε δημοσίευση που πραγματοποιήθηκε στις 30 Μαΐου 2011





**Αγανακτισμένοι Έλληνες**  
6 Ιουνίου 2011

**ΕΔΩ ΚΑΙ ΜΙΑ ΒΔΟΜΑΔΑ, ΤΑ ΦΟΒΙΣΜΕΝΑ ΜΜΕ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΥΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΑΛΛΟΥΝ ΤΙΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΑΓΑΝΑΚΤΙΣΜΕΝΩΝ ΩΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ. ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ, ΩΣΤΟΣΟ ΑΥΤΟ ΔΕΝ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΣΕ ΚΑΜΙΑ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΠΩΣ ΕΛΑΒΑΝ ΑΦΕΣΗ ΑΜΑΡΤΙΩΝ. ΑΝΤΙΘΕΤΑ, ΟΙ ΠΡΩΤΟΚΛΑΣΣΑΤΟΙ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΒΑΣΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΗ ΑΠΟΚΡΥΨΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΓΚΛΗΜΑΤΩΝ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ ΣΤΗ ΧΩΡΑ ΜΑΣ.**  
-Κ.Α.

Μου αρέσει! · Σχολιάστε · Κανονικήστε 49 19

49 Αρέσει σε 49 άτομα.



**Nikos Angelakis** @Bill Lgk Να πεις τρεις φορές το Πάτερ Ημών και δύο το Χαίρε, Μαρία, κεχαριτωμένη. Να σε συγχωρέσει ο Θεός για τις ύβρεις που ξεστόμισες.

Επίσης, άει παράτα μας κι εσύ κι αι παπαριές σου.

<http://www.youtube.com/watch?v=XVFJenz29H8>  
6 Ιουνίου 2011 στις 2:31 π.μ. · Μου αρέσει! · 2



**Nikos Stathakis** Ωραία με Μπιλ διαφωνείς κάτσε στον καναπέ σου με την ηττοπάθεια σου και άβξου τα πάντα... Εμείς θα κατεβόναυμε.... Θα παλεύουμε... Αλλά δεν θα είμαστε αμέταχοι...  
6 Ιουνίου 2011 στις 9:53 π.μ. · Μου αρέσει! · 1



**Αγανακτισμένοι Έλληνες** ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΤΑΛΑΒΩ ΚΑΤΙ ΕΣΥ ΠΟΥ ΟΛΑ ΤΑ ΑΠΟΚΡΥΨΕΙΣ ΤΙ ΑΚΡΙΒΩΣ ΠΡΟΤΕΙΝΕΙΣ? ΝΑ ΓΙΝΟΥΜΕ ΕΝΑ Η ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΔΕΝ ΜΑΣ ΑΡΕΣΕΙ ΚΑΙ ΠΟΛΕΜΑΜΕ Η ΑΛΛΑΞΕΙ? ΝΑ ΠΑΙΞΟΥΜΕ ΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΤΟΥΣ ΓΙΑ ΝΑ ΔΩΣΟΥΜΕ ΑΦΟΡΜΗ ΝΑ ΞΕΔΙΠΛΩΣΟΥΝ ΤΗΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΤΟΥΣ? ΑΦΟΥ ΚΑΤΕΒΑΙΝΕΣ ΠΙΟ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΜΑΣ ΠΕΣ ΜΟΥ ΣΕ ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΤΙ ΠΡΟΤΕΙΝΕΙΣ.Α.Ν.  
6 Ιουνίου 2011 στις 1:51 μ.μ. · Μου αρέσει! · 2



**Nikos Stathakis** Εγώ φίλε μου δεν θα πώ σπίτι μου... Ποτέ δεν ήμουν σπίτι μου.. Πάντα κατέβανα στους δρόμους... Σε ότι και να γινόταν... Δεν θεωρώ ότι η λύση θα βρεθεί από τον καναπέ για να είμαι αυτής της άποψης... Αλλά δεν θεωρώ ότι πρέπει να κατακρίνω ένα κίνημα το οποίο είχε την δυνατότητα να ενώσει κάτω από ένα σκαμμάτι και αγχωμάτιο πέπλο όλη σχεδόν την Ελλάδα...θα το παλέψω ως Αγανακτισμένος και θα κάνω ότι μπορώ... *Resista la victoria siempre...*  
6 Ιουνίου 2011 στις 2:07 μ.μ. · Μου αρέσει! · 1

Δημοσίευση που πραγματοποιήθηκε στις 6 Ιουνίου 2011





**Αγανακτισμένοι Έλληνες** ΦΙΛΕ ΜΟΥ BILL, ΚΑΛΑ ΤΑ ΛΕΣ, ΑΛΛΑ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΚΑΝΕΙΣ ΛΕΓΕΤΑΙ ΑΠΛΩΣ ΚΑΚΗ ΚΡΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΕΝ ΒΟΗΘΑ ΠΟΥΘΕΝΑ. ΦΤΑΣΑΜΕ ΣΕ ΕΝΑ ΣΗΜΕΙΟ ΟΠΟΥ ΜΕΡΙΚΕΣ ΕΚΑΤΟΝΤΑΔΕΣ ΧΙΛΙΑΔΕΣ ΕΛΛΗΝΕΣ ΑΝΤΙΣΤΕΚΟΜΑΣΤΕ ΣΤΟΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΞΕΥΤΕΛΙΣΜΟ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΜΕ ΚΑΠΟΙΟΝ ΤΡΟΠΟ... ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΩΣ ΣΩΣΤΟ Η ΚΑΙ ΛΑΘΟΣ. ΕΣΥ ΕΧΕΙΣ ΝΑ ΠΡΟΤΕΙΝΕΙΣ ΚΑΤΙ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟ; ΚΑΙ ΑΝ ΑΚΟΥΓΕΤΑΙ ΛΟΓΙΚΟ, ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΩΣ ΝΑ ΤΟ ΕΦΑΡΜΟΣΟΥΜΕ -Κ.Α.

6 Ιουνίου 2011 στις 6:45 μ.μ. · Μου αρέσει!



**Nikos Stathakis** 1. Τι εννοείς μούγκα 2. Πιστεύεις ότι με την βία θα λυθεί το πρόβλημα?

6 Ιουνίου 2011 στις 8:49 μ.μ. · Μου αρέσει!



**Αγανακτισμένοι Έλληνες** ΦΙΛΕ ΜΟΥ, ΔΕΝ ΝΟΜΙΖΩ ΟΤΙ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΣΕ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΟΥΜΕ. ΓΡΑΦΕΙΣ GREEKLISH, ΜΑΣ ΛΕΣ ΜΑΛΑΚΕΣ, ΣΩΑ ΚΑΙ ΓΙΝΕΣΑΙ ΕΡΙΣΤΙΚΟΣ. ΑΝ ΘΕΛΕΙΣ ΝΑ ΠΕΙΣ ΚΑΤΙ ΚΑΙ ΝΑ ΣΕ ΛΑΒΟΥΜΕ ΣΟΒΑΡΑ ΥΠΟΨΗΝ, ΓΡΑΨΕ ΕΛΛΗΝΙΚΑ, ΓΡΑΨΕ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΕΝΑ ΚΑΙ ΧΩΡΙΣ ΕΙΡΩΝΙΕΣ. ΑΛΛΙΩΣ ΑΣΤΟ, ΜΑΣ ΚΟΥΡΑΖΕΙΣ. -Κ.Α.

6 Ιουνίου 2011 στις 9:37 μ.μ. · Μου αρέσει!



**Αγανακτισμένοι Έλληνες** ΜΟΝΟ ΝΑ ΞΕΡΕΙΣ ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΦΟΡΑ ΠΟΥ ΘΑ ΠΡΟΣΒΑΛΛΕΙΣ ΟΠΟΙΟΝΔΗΠΟΤΕ ΕΧΕΙΣ ΔΙΑΓΡΑΦΕΙ ΜΕ "ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΟΤΑΤΕΣ" ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ -Κ.Α.

6 Ιουνίου 2011 στις 9:41 μ.μ. · Μου αρέσει!



**Nikos Stathakis** Εγώ φίλε μου μίλησα...πριν το μούγκα είναι το δικό μου σχόλιο... Την βία...εξαρτάται την μαρφή της... κάθε κίνημα έχει τα δικά του χαρακτηριστικά... και συγχωρα με αλλα δεν πιστεύω ότι πρέπει να καταστραφούν οικογενειες για να διεκδικήσω τα δικαιώματα μου και αυτό γιατί η βία πάντα έχει θύματα σθώους...αρκετό πόνο δεν έχουμε ζήσει...?.... Η βία έχει παλλές μαρρές...βλέπε εμφύλιος...βλέπε καλτεζός βλέπε δεκεμβριανό του 44... Όχι δεν πιστεύω ότι η πρώτη λύση είναι η βία...Προτιμώ να παλεμισώ ειρηνικά πρώτα...Δεν ξέρω τι μπορεί να έρθει μετα...

6 Ιουνίου 2011 στις 9:43 μ.μ. · Μου αρέσει!



**Nikos Stathakis** Και συγγνώμη αν γίνομαι φαρτικός αλλα θα σ παραθέσω ενα αποσθεγμα ενός άγγλου συγγραφέα του μπεν τζόνσον «Η βία ενεργεί με τυφλή δουλικότητα. Κι όχι ελεύθερη θέληση.»

6 Ιουνίου 2011 στις 9:49 μ.μ. · Μου αρέσει!



**Dimitris Chatzidakis** [http://www.facebook.com/nate.php?saved&nate\\_id=2025649677077](http://www.facebook.com/nate.php?saved&nate_id=2025649677077)

7 Ιουνίου 2011 στις 5:43 μ.μ. · Μου αρέσει!

Γράψτε ένα σχόλιο...

Σχόλια σε δημοσίευση που πραγματοποιήθηκε στις 6 Ιουνίου 2011





ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ  
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ



004000112196