

**Διαφοροποίηση Των Κινήτρων Πριν Και Μετά Τη Συμμετοχή Σε
Παιδικές Κατασκηνώσεις
Θεόκα Μαρία**

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σκοπός της παρούσης μελέτης ήταν η διερεύνηση πιθανής διαφοροποίησης των κινήτρων των κοριτσιών που συμμετείχαν σε μία συγκεκριμένη θερινή κατασκήνωση, πριν και μετά τη συμμετοχή τους σε αυτή. Τα κίνητρα είναι αιτίες και λόγοι που ωθούν ένα άτομο σε συγκεκριμένες συμπεριφορές (Durall, 1997). Η σύγκριση των κινήτρων των κατασκηνωτών πριν και μετά τη συμμετοχή, δίνουν μία συνολική αίσθηση για τον βαθμό ικανοποίησης ή μη ικανοποίησης των κατασκηνωτών από την συμμετοχή, βοηθώντας ταυτόχρονα στην αξιολόγηση του προγράμματος της κατασκήνωσης. Δείγμα της έρευνας απετέλεσαν 100 κορίτσια (12, 13 & 14 ετών με αντίστοιχα ποσοστά συμμετοχής 21.8%, 35.1% & 43.1%) που συμμετείχαν σε θερινή κατασκήνωση στο Λεκανοπέδιο Αττικής. Η καταγραφή των κινήτρων για παιδικές κατασκηνώσεις έγινε με το ερωτηματολόγιο των Alexandris & Kouthouris (2004) που αποτελείτο από 24 θέματα / κίνητρα (μεταβλητές;), ενώ οι απαντήσεις δόθηκαν σε πρωτοβάθμια κλίμακα Likert. Αναλυτικότερα την πρώτη ημέρα της κατασκήνωσης τα κορίτσια απάντησαν στην ερώτηση «Πόσο συμφωνείς ότι έρχεσαι στην κατασκήνωση για τους παρακάτω λόγους» ενώ την τελευταία ημέρα της κατασκήνωσης τα κορίτσια απάντησαν στην ερώτηση «Πόσο συμφωνείς ότι θα ερχόσουν πάλι στην κατασκήνωση για τους παρακάτω λόγους;», καταγράφοντας κατά πόσο οι ίδιοι λόγοι θα λειτουργούσαν ως κίνητρα για μελλοντική επιλογή της ίδιας κατασκήνωσης. Τα αποτελέσματα του paired t-test, υποστήριξαν ότι οι κατασκηνωτές σε όλα σχεδόν τα θέματα σημείωσαν μετά τη συμμετοχή μεγαλύτερες τιμές κινήτρων από ότι πριν τη συμμετοχή τους με σημαντικότερα «να δω τα παλαιά στελέχη» ($t=-2.7$, $df=99$, $p<.01$) και «μου άρεσε η κατασκηνωτική ζωή» ($t=-2.4$, $df=99$, $p<.05$). Συμπέρασμα είναι ότι οι κατασκηνωτές εμφάνισαν ικανοποίηση των αρχικών τους κινήτρων συμμετοχής, επικροτώντας το πρόγραμμα της κατασκήνωσης.

α)τα σημαντικότερα κίνητρα προς την συμμετοχή των κοριτσιών ήταν «να περάσω καλά» ($MO=4.3$, $SD=.67$), «να κάνω γνωριμίες» ($MO=4.2$, $SD=.86$),



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ & ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΣΥΛΛΟΓΗ «ΓΚΡΙΖΑ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ»

Αριθ. Εισ.: 6006/1
Ημερ. Εισ.: 17-01-2008
Δωρεά:
Ταξιθετικός Κωδικός: ΠΤ-ΤΕΦΑΑ
2007
ΘΕΟ



«να κάνω καινούργιους φίλους» ($MO=4.1$, $SD=.79$), β)η ανάλυση ANOVA ανέδειξε στατιστικά σημαντικές διαφορές ($F_{(3,96)}=4.5$, $p<.01$) μεταξύ των τριών ηλικιακών ομάδων μόνον στο κίνητρο «να εκτονωθώ», με τα κορίτσια της μικρότερης ηλικίας να σημειώνουν μικρότερες τιμές ($MO=2.67$ $SD=.86$) από ότι τα μεγαλύτερα κορίτσια ($MO=4.1$, $SD=.65$). Τα αποτελέσματα της έρευνας συζητούνται με στόχο την βοήθεια της διοίκησης των κατασκηνώσεων να σχεδιάζουν τα προγράμματα περισσότερο σύμφωνα με τις επιθυμίες των κατασκηνωτών τους.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Περίληψη.....

Περιεχόμενα.....

Εισαγωγή.....

Σκοπός.....

Μεθοδολογία.....

Αποτελέσματα.....

Συζήτηση.....

Βιβλιογραφία.....

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τα κίνητρα είναι αιτίες και λόγοι που ωθούν ένα άτομο σε συγκεκριμένες συμπεριφορές (Durrall, 1997). Η σύγκριση των κινήτρων των κατασκηνωτών πριν και μετά την συμμετοχή, δίδουν μία συνολική αίσθηση για τον βαθμό ικανοποίησης ή μη ικανοποίησης των κατασκηνωτών από την συμμετοχή, βοηθώντας ταυτόχρονα στην αξιολόγηση του προγράμματος της κατασκήνωσης.

Τα κίνητρα συμμετοχής σε παιδικές κατασκηνώσεις είναι κάτι που ενδιαφέρει ιδιαίτερα τόσο τους ερευνητές όσο και τους ιδιοκτήτες και αρχηγούς κατασκηνώσεων. Τα κίνητρα πρέπει να στοχεύουν στην κάλυψη των αναγκών και ενδιαφερόντων των παιδιών αλλά και των γονιών. Κάποια από αυτά τα κίνητρα μπορεί να είναι οι λόγοι συμμετοχής στην κατασκήνωση, φιλοδοξίες, προσωπικά κίνητρα, προσδοκίες κλπ. Παρακάτω αναφέρονται αποτελέσματα επιστημονικών μελετών, με στόχο τον ευρύτερο προβληματισμό γύρω από το θέμα των κινήτρων που οδηγούν τα άτομα να συμμετέχουν σε μια κατασκήνωση.

Μέχρι τώρα, πολλές έρευνες έχουν επιχειρήσει να διερευνήσουν τα κίνητρα για συμμετοχή σε ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, συμπεριλαμβανομένων των σπορ, της δομημένης άσκησης, δραστηριοτήτων υγείας και αθλητικής αναψυχής. Κάνοντας ανασκόπηση σε αντίστοιχες έρευνες, ερευνητές συμπέραναν πως οι νεαροί αθλητές έχουν πολυάριθμα και ποικίλα κίνητρα για συμμετοχή. Η προσχώρηση σε ομάδα, η ανάπτυξη δεξιοτήτων, η διασκέδαση και η επιτυχία συνεχώς επιτύγχαναν υψηλές βαθμολογίες, ενώ η υπερίσχυση στους άλλους, η ανεξαρτησία, η επιθετικότητα και η ικανοποίηση τρίτων έλαβαν χαμηλές βαθμολογίες.

Ακόμη βρέθηκε ότι οι κύριοι λόγοι για να είναι κάποιος «ενεργοποιημένος» σε απαντήσεις που δόθηκαν από 4500 παιδιά, ηλικίας 0-19ετων ήταν η διασκέδαση, ο έλεγχος του βάρους, το γεγονός ότι αισθάνομαι καλύτερα, η ευλυγισία και η πρόκληση.

Γενικότερα, η πλειοψηφία των στοιχείων για τα κίνητρα συμμετοχής σε δραστηριότητες βασίζεται σε παιδικούς πληθυσμούς. Ωστόσο, ερευνητές ανέφεραν αποτελέσματα από 100 κολυμβητές, οι περισσότεροι από τους οποίους συμμετείχαν σε κολύμβηση αγωνιστικού χαρακτήρα, ηλικίας 6-47

ετών. Η σχετική ανάλυση για τα κίνητρα συμμετοχής απέδωσε 7 παράγοντες που ονομαστήκαν ως εξής : «χαρακτηριστικά της αγωνιστικής κολύμβησης (π.χ. ομαδική δουλειά, απόκτηση νέων δεξιοτήτων), «υγεία», «κοινωνική κατάσταση», «προσκόλληση σε ομάδα», «απελευθέρωση ενέργειας», «διασκέδαση» και «σημαντικοί άλλοι». Σε άλλη έρευνα που διεξήχθη σε άτομα ηλικίας 16 ετών και άνω βρέθηκε ότι τα «κίνητρα για συμμετοχή σε σπορ» σχετίζονται κυρίως με παράγοντες όπως η αναζήτηση για ελεύθερο χρόνο και η υγεία, συμπεριλαμβάνοντας την επιθυμία να διατηρηθούν υγιείς, να γίνουν πιο ικανοί σωματικά και να χάσουν κιλά.

Ακόμη βρέθηκε ότι δόθηκε περισσότερη σημασία από τους ερωτηθέντες στην εσωτερική παρακίνηση (ενθουσιασμός, προσωπική επίτευξη, βελτίωση δεξιοτήτων) και πολύ λιγότερη σημασία αποδόθηκε σε εξωτερικά κίνητρα (παρέα με φίλους).

Σε έρευνα των Ashford, Biddle & Gouda, (1992) σκοπός ήταν η διερεύνηση της φύσεως των κινήτρων για τη συμμετοχή σε μια ποικιλία δραστηριοτήτων που πραγματοποιούνταν στα αθλητικά σωματεία και στα κέντρα αναψυχής στην Βρετανία, ενήλικων ανδρών και γυναικών. Τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν ότι σημαντικά κίνητρα για συμμετοχή ήταν η υγεία, η σωματική ικανότητα και λιγότερο η επίτευξη. Ενδιαφέρον έδειξαν αποτελέσματα που καταμέτρησαν σαν κίνητρο για συμμετοχή την επιθετικότητα καθώς και παράγοντες που σχετίζονται με την δύναμη. Αποκαλύφθηκε έτσι (έστω κι αν ήταν μικρό το ποσοστό των συμμετεχόντων που είχαν αυτήν την άποψη) ότι ο «αθλητισμός και τα σπορ είναι κάτι παραπάνω από ένα απλό παιχνίδι».

Οι Duda & Tappe, (1989) πρότειναν ότι οι παράγοντες που καλύπτουν το εύρος των κινήτρων που ωθούν τα άτομα προς την συμμετοχή σε άσκηση είναι: η υπεροχή, ο συναγωνισμός, οι κοινωνικοί δεσμοί, η αναγνώριση, οφέλη στην υγεία και η σωματική ικανότητα. Δυο ακόμη παράγοντες προστέθηκαν από τους Markland & Hardy, (1993) η διασκέδαση και η αναψυχή.

Τέλος, έρευνα του Driver, (1991) έδειξε ότι μερικοί άνθρωποι πιστεύουν ότι βελτιώνουν τις σωματικές τους ικανότητες, την πνευματική τους κατάσταση καθώς και την συνοχή της οικογένειας, μέσω της αναψυχής σε φυσικές περιοχές.

Γιατί ερευνούμε τα κίνητρα συμμετοχής σε παιδικές κατασκηνώσεις.

Θα μπορούσε κάποιος να αναρωτηθεί για ποιο λόγο μελετάμε τα κίνητρα συμμετοχής σε παιδικές κατασκηνώσεις. Είναι γεγονός ότι το επίκεντρο των ερευνών στον τομέα γενικότερα της αναψυχής (αλλά και πιο συγκεκριμένα των κατασκηνώσεων) βρίσκεται σε ό, τι επηρεάζει τις επιλογές των ατόμων για συμμετοχή σε δραστηριότητες αναψυχής . Η κατανόηση αυτών των επιλογών συντελεί στον καθορισμό του προϊόντος που επιζητούν τα άτομα που εργάζονται στον τομέα της αναψυχής. Επίσης, οποιαδήποτε πληροφορία σχετικά με τα κίνητρα για αναψυχή μπορεί να βοηθήσει τους υπευθύνους να δημιουργήσουν προγράμματα που έχουν μεγαλύτερες πιθανότητες να ελαχιστοποιούν ενδεχόμενες συγκρούσεις μεταξύ των συμμετεχόντων καθώς και να αυξήσουν τα ανθρώπινα οφέλη (Manfredo, Driver & Tarrant, 1996) Έτσι, ο καθορισμός του γιατί τα άτομα συμμετέχουν σε μια δραστηριότητα συντελεί στον προγραμματισμό και στην προώθηση της αναψυχής αλλά και του αθλητισμού γενικότερα .

Κατά τους Schiffman & Kanuk , (2000) η έρευνα για την παρακίνηση μπορεί να δώσει πολύτιμες πληροφορίες στους επιχειρηματίες και στους συμμετέχοντες . Η έρευνα των προσωπικών κινήτρων είναι σημαντική για τους επιχειρηματίες επειδή δίνει απαντήσεις στην ερώτηση « γιατί », λαμβάνοντας υπόψη την συμπεριφορά των πελατών. Μόλις τα κίνητρα κατανοηθούν πλήρως μπορεί αυτές οι πληροφορίες να εφαρμοστούν σε μια πιο αποδοτική ομάδα πελατών και να κατανοηθούν οι ανάγκες και οι προσδοκίες τους (Zeithaml & Bitner , 2003).

Σκοπός την παρούσας μελέτης ήταν η διερεύνηση πιθανής διαφοροποίησης των κινήτρων των κοριτσιών που συμμετείχαν σε συγκεκριμένη θερινή κατασκήνωση, πριν και μετά τη συμμετοχή τους σε αυτή. Για την ακρίβεια βάλαμε τα κοριτσάκια να συμπληρώσουν ένα ερωτηματολόγιο την πρώτη μέρα που ήρθαν στην κατασκήνωση για να δούμε ποια είναι τα κίνητρα που τα ωθούν να πάνε εκεί, και ένα την τελευταία μέρα για να δούμε αν αυτά τα κίνητρα εκπλήρωσαν τις προσδοκίες τους.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

ΔΕΙΓΜΑ:



Δείγμα της έρευνας απετέλεσαν 100 κορίτσια (12, 13 & 14 ετών με αντίστοιχα ποσοστά συμμετοχής 21.8%, 35.1% & 43.1%) που συμμετείχαν σε θερινή κατασκήνωση στο Λεκανοπέδιο Αττικής.

ΟΡΓΑΝΑ:

Η καταγραφή των κινήτρων για παιδικές κατασκηνώσεις έγινε με το ερωτηματολόγιο των Alexandris & Kouthouris (2004) που αποτελείται από 24 θέματα / κίνητρα (μεταβλητές), ενώ οι απαντήσεις δόθηκαν σε πρωτοβάθμια κλίμακα Likert. Όλες οι αναλύσεις έγιναν μέσω του προγράμματος SPSS.

Τα δυο κύρια ερωτήματα που δόθηκαν στις κατασκηνώτριες ήταν:

- Την πρώτη μέρα το <πόσο συμφωνείς ότι έρχεσαι στην κατασκήνωση για τους παρακάτω λόγους ;>
- Την τελευταία μέρα το <πόσο συμφωνείς ότι θα ερχόσουν πάλι στην κατασκήνωση για τους παρακάτω λόγους;>

Καταγράφοντας κατά πόσο οι ίδιοι λόγοι θα λειτουργούσαν ως κίνητρα για μελλοντική επιλογή της ίδιας κατασκήνωσης.

Οι βασικοί λόγοι-κίνητρα ήταν όσο αφορά τις εμπειρίες και τη ζωή στην κατασκήνωση, την παρέα με κατασκηνωτές και στελέχη, την διασκέδαση, τις δραστηριότητες και οικογενειακούς λόγους.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Γενικά, τα αποτελέσματα του paired t-test, υποστήριξαν ότι οι κατασκηνωτές σε όλα σχεδόν τα θέματα σημείωσαν μετά την συμμετοχή μεγαλύτερες τιμές κινήτρων από ότι πριν την συμμετοχή τους με σημαντικότερα «να δω τα παλαιά στελέχη» ($t=-2.7$, $df=99$, $p<.01$) και «μου άρεσε η κατασκηνωτική ζωή» ($t=-2.4$, $df=99$, $p<.05$).

α) τα σημαντικότερα κίνητρα προς την συμμετοχή των κοριτσιών ήταν «να περάσω καλά» ($MO=4.3$, $SD=.67$), «να κάνω γνωριμίες» ($MO=4.2$, $SD=.86$), «να κάνω καινούργιους φίλους» ($MO=4.1$, $SD=.79$), β) η ανάλυση ANOVA ανέδειξε στατιστικά σημαντικές διαφορές ($F_{(3,96)}=4.5$, $p<.01$) μεταξύ των τριών ηλικιακών ομάδων μόνον στο κίνητρο «να εκτονωθώ», με τα κορίτσια της μικρότερης ηλικίας να σημειώνουν μικρότερες τιμές ($MO=2.67$ $SD=.86$) από ότι τα μεγαλύτερα κορίτσια ($MO=4.1$, $SD=.65$).

Παρακάτω δίνονται αναλυτικά οι 24 ερωτήσεις-κίνητρα που δόθηκαν στις κατασκηνώτριες μαζί με τις απαντήσεις που έδωσαν πριν και μετά την συμμετοχή τους στην κατασκήνωση, σε ποσοστά, καθώς και οι πίνακες που αναφέρουν τα αποτελέσματα.

Η πρώτη ερώτηση που δόθηκε ήταν αν πήγε στην κατασκήνωση «για τις εμπειρίες που προσφέρει η κατασκήνωση». Τα περισσότερα κορίτσια απάντησαν την πρώτη μέρα ότι συμφωνούν κατά το 47% ενώ την τελευταία μέρα αυξήθηκε το ποσοστό κατά το 56%. Παρατηρούμε σημαντική διάφορα των απαντήσεων που δόθηκαν πριν και μετά τη συμμετοχή στην κατασκήνωση.

Δεύτερη ερώτηση: «γιατί μου αρέσει το κλίμα της κατασκήνωσης», με το 45% να συμφωνεί χωρίς να αλλάζει την άποψη του πριν και μετά την συμμετοχή.

Τρίτη ερώτηση: «γιατί μου αρέσει η κατασκηνωτική ζωή», με το 52% να συμφωνεί στην αρχή και να σημειώνει μικρή διάφορα μετά με ποσοστό 55%.

Τέταρτη ερώτηση: «για να κάνω διακοπές», με το 40% να συμφωνεί στην αρχή και να σημειώνει μεγάλη διαφορα μετά με ποσοστό 50%.

Πέμπτη ερώτηση: «για να περάσω καλά», όπου την πρώτη μέρα συμφώνησε τελείως το 47% και άλλαξε την γνώμη του θετικά κατά το 54%.

Έκτη ερώτηση: «για να εκτονωθώ», με τα κορίτσια να συμφωνούν τελείως στην αρχή κατά το 31% αυξάνοντας το ποσοστό μετά στο 39%.

Έβδομη μέρα: «για να βρω καινούργιους φίλους», όπου παρατηρούμε την πρώτη αρνητική διαφορα ανάμεσα στο πριν και το μετά, με το πριν να είναι 50% και το μετά 44%.

Όγδοη ερώτηση: «για να κάνω καινούργιες γνωριμίες», με το 45% να συμφωνεί στην αρχή αυξάνοντας το ποσοστό μετά κατά το 54%. Είναι κάτι που μας παραξένεψε σε σχέση με την προηγούμενη ερώτηση που το ποσοστό άλλαξε αρνητικά.

Ένατη ερώτηση: «για να δω τα παλιά στελέχη», όπου στην αρχή συμφώνησε το 37% ενώ μετά το ποσοστό άλλαξε στο 41%.

Δέκατη ερώτηση: «για να δω τους φίλους μου», όπου το 47% συμφώνησε τελείως στην αρχή σημειώνοντας αλλαγή μετά κατά 55%.



Ενδέκατη ερώτηση: «για να αισθανθώ ανεξάρτητος», και σε αυτό το κίνητρο παρατηρούμε μείωση ανάμεσα στην αρχή και το τέλος όπου το 40% συμφωνεί στην αρχή ενώ μετά μειώνεται στο 34%.

Δωδέκατη ερώτηση: «για να φύγω λίγο από τους γονείς μου», όπου τα κορίτσια απάντησαν ότι συμφωνούσαν στην αρχή κατά το 34% αυξάνοντας το ποσοστό τους ελάχιστα κατά το 37%.

Δέκατη τρίτη ερώτηση: «για να φύγω λίγο από το σπίτι», όπου εδώ παρατηρούμε σχεδόν την ίδια απάντηση με το παραπάνω κίνητρο με τα κορίτσια να συμφωνούν στην αρχή κατά το 34% αλλάζοντας μετά κατά το 36%.

Δέκατη τέταρτη ερώτηση: «για να συμμετέχω σε δραστηριότητες περιπέτειας», με το 39% να συμφωνεί στην αρχή αυξάνοντας το ποσοστό στο 43%.

Δέκατη πέμπτη ερώτηση: «για να συμμετέχω σε αθλητικές δραστηριότητες», σημειώνοντας μείωση του ποσοστού ανάμεσα στο πριν και το μετά, συμφωνώντας πριν κατά το 44% ενώ μετά κατά το 40%.

Δέκατη έκτη ερώτηση: «για να συμμετέχω σε περιβαλλοντικά παιχνίδια», με το 35% να συμφωνεί στην αρχή μειώνοντας το ποσοστό του στο 30%.

Δέκατη έβδομη ερώτηση: «για να παίξω στην λίμνη η στο ποτάμι», εδώ για άλλη μια φορά παρατηρούμε μείωση ανάμεσα στο πριν και το μετά με τα κορίτσια να συμφωνούν στην αρχή με ποσοστό 27% μειώνοντας μετά στο 22%.

Δέκατη όγδοη ερώτηση: «για να συμμετέχω σε καλλιτεχνικές δραστηριότητες», όπου από το 36% των κοριτσιών που συμφωνούσαν στην αρχή την γνώμη τους κράτησαν μόνο το 32%.

Δέκατη ένατη ερώτηση: «για να είμαι κοντά στην φύση», όπου στην αρχή είχαμε σύμφωνο το 45% των κατασκηνωτριών με μικρή μείωση μετά στο 41%.

Εικοστή ερώτηση: «για να φύγω από το περιβάλλον της πόλης», εδώ τα ποσοστά κρατήθηκαν στα ίδια επίπεδα σχεδόν, με μια μικρή του πριν και του μετά 1% βρίσκοντας τα κορίτσια σύμφωνα με αυτό το κίνητρο.

Εικοστή πρώτη ερώτηση: «για να ζήσω στον καθαρό αέρα», όπου εδώ συμφώνησαν στην αρχή το 38% ενώ μετά αυξήθηκε το ποσοστό στο 43%.

Εικοστή δεύτερη ερώτηση: «γιατί δεν έχω τι να κάνω το καλοκαίρι», όπου το 32% των κατασκηνωτριών διαφώνησε τελείως στην αρχή σημειώνοντας μεγάλη διαφορά με την τελευταία μέρα που το ποσοστό ανέβηκε στο 42%.

Εικοστή τρίτη ερώτηση: «γιατί επέμειναν οι γονείς μου», στην αρχή το 49% διαφώνησε τελείως μειώνοντας αργότερα το ποσοστό τους στο 41%.

Εικοστή τέταρτη ερώτηση: «γιατί δεν έχω ιδιαίτερο λόγο που ήρθα», κι εδώ τα κορίτσια διαφώνησαν τελείως κατά το 40% στην αρχή σημειώνοντας μείωση μετά στο 33%.

Σχετικά με τις ηλικιακές διαφορές των κινήτρων συμμετοχής των κατασκηνωτριών δεν παρατηρήθηκαν σημαντικές στατιστικές διαφορές.

Πίνακας 1. αποτελέσματα των κινήτρων συμμετοχής της πρώτης μέρας στην κατασκήνωση.

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Εμπειρίες	100	1	5	4,11	,898
Κλίμα κατασκήνωσης	100	1	5	3,82	,947
Κατασκηνωτική ζωή	100	1	5	3,82	1,058
Να κάνω διακοπές	100	1	5	3,71	1,192
Να περάσω καλά	100	2	5	4,38	,678
Να εκτονωθώ	100	1	5	3,70	1,124
Να κάνω καινούργιους φίλους	100	2	5	4,17	,792
Να κάνω γνωριμίες	100	1	5	4,20	,865
Να δω παλιά στελέχη	100	1	5	3,68	1,230
Να δω φίλους μου	100	1	5	4,16	1,042
Να αισθανθώ ανεξάρτητος	100	1	5	3,82	1,067
Να φύγω από γονείς	100	1	5	3,69	1,293
Να φύγω από το σπίτι	100	1	5	3,66	1,312
Να συμμετέχω σε δραστηριότητες περιπέτειας	100	1	5	3,79	1,104
Να συμμετέχω σε αθλητικές δραστηριότητες	100	1	5	3,59	1,129
Να συμμετέχω σε περιβαλλοντικά παιχνίδια	100	1	5	3,26	1,134
Να παίξω στην λίμνη	100	1	5	2,78	1,299
Να συμμετέχω σε καλλιτεχνικές δραστηριότητες	100	1	5	3,35	1,167
Να είμαι κοντά στη φύση	100	1	5	3,75	1,067
Να φύγω από το περιβάλλον της πόλης	100	1	5	4,03	1,077
Να ζήσω στο καθαρό αέρα	100	1	5	3,80	1,172
Δεν έχω τι να κάνω το καλοκαίρι	100	1	5	2,58	1,387
Επόμεναν οι γονείς μου	100	1	5	2,08	1,331
Δεν έχω ιδιαίτερο λόγο	100	1	5	2,50	1,534
Valid N (listwise)	100				

Πίνακας 2.αποτελέσματα των κινήτρων συμμετοχής της τελευταίας μέρας στην κατασκήνωση.

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Εμπειρίες που μου πρόσφερε η κατασκήνωση	100	1	5	4,21	,756
Μου άρεσε το κλίμα της κατασκήνωσης	100	1	5	4,10	,893
Μου άρεσε η κατασκηνωτική ζωή	100	2	5	4,13	,747
Έκανα διακοπές	100	2	5	3,85	,936
Πέρασα καλά	100	2	5	4,47	,643
Εκτονώθηκα	100	1	5	4,05	1,038
Να κάνω καινούργιους φίλους	100	3	5	4,40	,636
Έκανα γνωριμίες	100	3	5	4,45	,657
Να δω τα παλιά στελέχη	100	1	5	4,06	,962
Να δω τους φίλους μου	100	2	5	4,43	,742
Να αισθανθώ ανεξάρτητος	100	1	5	4,13	1,125
Να φύγω λίγο από τους γονείς μου	100	1	5	3,75	1,321
Να φύγω λίγο από το σπίτι μου	100	1	5	3,79	1,274
Να συμμετέχω σε δραστηριότητες περιπέτειας	100	1	5	3,88	1,140
Να συμμετέχω σε αθλητικές δραστηριότητες	100	1	5	3,73	1,136
Να συμμετέχω σε περιβαλλοντικά παιχνίδια	100	1	5	3,28	1,198
Να παίξω στη λίμνη η στο ποτάμι	100	1	5	3,00	1,318
Να συμμετέχω σε καλλιτεχνικές δραστηριότητες	100	1	5	3,62	1,237
Να είμαι κοντά στην φύση	100	1	5	3,66	1,139
Να φύγω από το περιβάλλον της πόλης	100	1	5	4,01	,990
Να ζήσω στον καθαρό αέρα	100	1	5	3,81	1,080
Δεν έχω τι άλλο να κάνω το άλλο καλοκαίρι	100	1	5	2,17	1,264
Επειδή πάλι θα επιμένουν οι γονείς μου	100	1	5	1,89	1,004
Για κανένα ιδιαίτερο λόγο	100	1	5	2,21	1,192
Valid N (listwise)	100				



ΣΥΖΗΤΗΣΗ

Συμπέρασμα είναι ότι οι κατασκηνώτριες εμφάνισαν ικανοποίηση των αρχικών τους κινήτρων συμμετοχής, επικροτώντας το πρόγραμμα της κατασκήνωσης.

Όπως αναφέρεται στα αποτελέσματα κάποιες από τις σημαντικότερες διαφορές ήταν όσο αφορά το «να δω παλιά στελέχη» και «να δω τους φίλους μου», κάτι που φαίνεται λογικό γιατί περνώντας πολύ χρόνο μαζί η επιθυμία τους να ξαναβρεθούν είναι μεγαλύτερη.

Όσο αφορά την διασκέδαση και σύμφωνα και με άλλες σχετικές έρευνες, όλοι ξέρουμε ότι κάθε παιδί σε αυτές τις ηλικίες αυτό που θέλει είναι να διασκεδάσει, να περάσει καλά, να εκτονωθεί στις καλοκαιρινές του διακοπές. Σύμφωνα με την έρευνα μας οι κατασκηνώτριες έδειξαν το ενδιαφέρον τους περισσότερο στο θέμα της διασκέδασης και της αναψυχής, κάτι που αναφέρουν στην έρευνα τους και οι Markland & Hardy, (1993). Αντίθετα με τους Duda & Tarpe, (1989) που πρότειναν ότι οι παράγοντες που καλύπτουν το εύρος των κινήτρων που ωθούν τα άτομα προς την συμμετοχή σε άσκηση είναι: η υπεροχή, ο συναγωνισμός, οι κοινωνικοί δεσμοί, η αναγνώριση, οφέλη στην υγεία και η σωματική ικανότητα, κάτι που τα κορίτσια άφησαν σε δεύτερη μοίρα.

Έρευνα του Driver, (1991) έδειξε ότι μερικοί άνθρωποι πιστεύουν ότι βελτιώνουν την συνοχή της οικογένειας, μέσω της αναψυχής σε φυσικές περιοχές. Στην δική μας έρευνα, μπορεί οι κατασκηνώτριες να απάντησαν ότι θέλουν να φύγουν λίγο από το σπίτι και τους γονείς τους για αυτό και πάνε κατασκήνωση, παρ' όλα αυτά όμως όταν βρίσκονται σε αυτό το χώρο μπαίνουν σε ένα πρόγραμμα κανονισμών που πρέπει να τηρήσουν, το οποίο συμβάλει στην καθιέρωση του και στο σπίτι τους(π.χ. ατομική και ομαδική καθαριότητα).

Στο 15^ο συνέδριο Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού στην Κομοτηνή, όπου παρουσιάσαμε κομμάτι της διπλωματικής μας εργασίας ως αναρτημένη ανακοίνωση, ένας καθηγητής με ρώτησε γιατί ασχολήθηκα με αυτό το θέμα από τη στιγμή που τα αποτελέσματα ήταν αναμενόμενα. Η απάντησή μου σε αυτό ήταν ότι ναι είναι σχεδόν αναμενόμενα αλλά το θέμα είναι πώς μπορούμε εμείς να συμβάλουμε σε αυτό. Οι προτάσεις μου ήταν, μέσω

παιδαγωγικών παιχνιδιών, της σωστής και ευχάριστης μεταδοτικότητας του μαθήματος (δραστηριότητες), της συμμετοχής μας στις δραστηριότητες μαζί τους καθώς και δείχνοντας το ενδιαφέρον μας στα παιδιά.

Σε αυτό μας βοήθησε το ότι παράλληλα με την έρευνα μας συμμετείχαμε κι εμείς σε αυτήν την κατασκήνωση ως ειδικά στελέχη και ομαδάρχες. Έτσι μπορούσαμε να παρατηρήσουμε ευκολότερα τις αντιδράσεις και τα θέλω τους.

Αυτό που μας κίνησε το ενδιαφέρον ήταν ότι τα παιδιά των μικρότερων ηλικιών ενθουσιάστηκαν περισσότερο με τα παιδαγωγικά παιχνίδια σε σχέση με τα μεγαλύτερα παιδιά. Προτείνεται να γίνουν καινούργιες έρευνες, με τα ίδια ερωτηματολόγια, σε κατασκηνωτές μικρότερης ηλικίας, σε αγόρια, σε άλλου είδους κατασκηνώσεις (π.χ. Sport camps). Επίσης θα μπορούσε να δοθεί ένα ερωτηματολόγιο το οποίο να καταγράφει τις αντιδράσεις των παιδιών πριν και μετά τη συμμετοχή τους σε κάποια παιδαγωγικά παιχνίδια. Καθώς και ερωτηματολόγια που να εξετάζουν τα ψυχολογικά οφέλη που προσφέρουν κάποιες δραστηριότητες, όπως ο αυτοέλεγχος και η αυτοπεποίθηση, κάτι παρόμοιο με την έρευνα του Marsh, (1999) που αποτελούσε ανασκόπηση ενός αριθμού μελετών που διεξήχθησαν τα τελευταία 30 χρόνια, και βασίζονταν σε μικρά δείγματα σε συγκεκριμένες κατασκηνώσεις και όχι σε μια ποικιλία κατασκηνώσεων, όπου έγινε μετά-ανάλυση 22 μελετών που αφοσιώνονταν στην αυτοεκτίμηση, αυτοπεποίθηση καθώς και σε άλλες διαστάσεις του αυτό-.

Τα αποτελέσματα της έρευνας συζητούνται με στόχο την βοήθεια της διοίκησης των κατασκηνώσεων να σχεδιάζουν τα προγράμματα περισσότερο σύμφωνα με τις επιθυμίες των κατασκηνωτών τους.

BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Alexandris, K., & Kouthouris, C. (2005). Personal Incentives for Participation in Summer Children Camps : Investigating their relationships with Satisfaction and Loyalty. *Manazing Leisure* , 10, 1-15.

Ashford, B., Bibble, S., & Goudas, M. (1993). Participation in community sports centre : Motives and predictors of enjoyment. *Journal of Sport Science* , 11, 249-256.

Driver, B. L., Tinsley, H. E., & Manfreda, M. J. (1991). The paragraphs About Leisure and Recreation Experience Preference scales: Results from two inventories designed to assess the breadth of the perceived psychological benefits of leisure. In B. L. Driver, P. J. Brown, & G. L. Peterson (Eds.), *Benefits of Leisure* (pp.263-286). State College, PA: Venture Publishing.

Duda, J. L., & Tappe, M. K. (1989). The personal incentives for exercise questionnaire: Preliminary development. *Perceptual and Motor Skills*, 68, 23-26.

Durall, J. K.(1997). Curative factors in the camp experience: Promoting developmental growth. *Camping Magazine*,70 (1), 25-27

Manfreda, M. J., Driver, B. L., & Tarrant, M. A. (1996). Measuring leisure motivation: A Meta-Analysis of the Recreation Experience Preference Scales. *Journa_of Leasure Research*, 28 (3), 188-213.

Marsh, P. (1999). Does camp enhance self-esteem? *Camping Magazine*, 72 (6), 36-40.

Schiffman, L., & Kanuk, L. (1999). *Consumer Behaviour (7th Edition)*. NJ: Prentice-Hall.

Zeithan, V. A., & Bitner, M. J. (2003). *Services Marketing: Intergrating Costumer Focus Across the Firm*. New York: McGraw-Hill.??

Δρ. Κουθούρης Χαρίλαος, (2007). Πανεπιστημιακές Σημειώσεις του ΣΤ' εξαμήνου σπουδών για το μάθημα της ειδικότητας: «Αναψυχή Ανοιχτών Χώρων II».