



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ:

**“Οι προοπτικές του κλάδου πλαστικής συσκευασίας
στην Ελλάδα στα πλαίσια
του ευρύτερου Ευρωπαϊκού Περιβάλλοντος”**

Επιβλέπων: Επ. Καθηγητής Νικόλαος Κυριαζής
Επιμέλεια: Σταματίνα Μανωλιά



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ & ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΣΥΛΛΟΓΗ «ΓΚΡΙΖΑ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ»**

Αριθ. Εισ.: 4313/1
Ημερ. Εισ.: 25-02-2004
Δωρεά: Συγγραφέα
Ταξιθετικός Κωδικός: ΠΤ - ΟΕ
2004
MAN

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Εισαγωγή	4
2. Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία Κλάδου	5
3. Εγχώρια Παραγωγή Προϊόντων	7
Πίνακας 1: Κωδικός PRODCOM 25.21.301.000 Πλάκες από Πολυμερή του Αιθυλενίου μη Ενισχυμένες Πάχους $\leq 0,10mm$, Στοιχεία Παραγωγής – Πωλήσεων 1993-2001.	8
Πίνακας 2: Κωδικός PRODCOM 25.21.301.700 Πλάκες από Πολυμερή του Αιθυλενίου μη ενισχυμένες κλ.π. Πάχους $> 0,10mm$ Στοιχεία Παραγωγής – Πωλήσεων ετών 1993-2001.....	9
Πίνακας 3: Κωδικός PRODCOM 25 22.11.0000 Σάκοι, Σακούλες και Τσάντες (Περιλαμβανομένων των Χωνιών) από Πολυμερή του Αιθυλενίου για απορρίμματα, ψόνια κ.λπ. στοιχεία Παραγωγής – Πωλήσεων ετών 1993-2001.....	11
Διάγραμμα 1: Ποσότητα Πωλήσεων Προϊόντων σε Kg (Στοιχεία PRODCOM), έτη 1993-2001. . 12	
4. Εξωτερικό Εμπόριο	13
4.1 Εξαγωγές προϊόντων - Κυριότερες Χώρες Εξαγωγών	14
Πίνακας 4: Συνολικές Εξαγωγές Προϊόντος 39.20.10, ποσότητες σε κιλά, αξίες σε €, 1995-2002. 14	
Πίνακας 5: Συνολικές Εξαγωγές Προϊόντος 39.19.10.11 ποσότητες σε κιλά, αξίες σε €, 1995-2002.	15
Πίνακας 6: Συνολικές Εξαγωγές προϊόντος 39.23.21.00 Ποσότητες σε κιλά, αξίες σε €, 1995-2002.	16
Διάγραμμα 2: Πορεία μέσης τιμής εξαγωγών των τριών προϊόντων, €/κιλό, έτη 1995-2002.....	17
Πίνακας 7: Εξαγωγές τριών Προϊόντων ανά Κύριο Τόπο Προορισμού, Ποσότητες σε Κιλά, έτη 1995-2002.....	20
Διάγραμμα 3: % Κατανομή Ποσότητας Εξαγωγών 39.20.10 ανά Γεωγραφική Περιοχή έτη: 1995, 1998 & 2001.....	22
Διάγραμμα 4: Εξέλιξη Εξαγωγών 39.23.21.00: Σύνολο, Βαλκάνια, Κύπρος, Ποσότητα σε κιλά, έτη 1995 – 2002.....	23
Πίνακας 8: Εξαγωγές Τριών Προϊόντων ανά Κύριο τόπο Προορισμού, Αξίες σε Ευρώ.....	25
4.2 Εισαγωγές Προϊόντων.....	27
Πίνακας 9: Συνολικές Εισαγωγές Προϊόντος 39.20.10, ποσότητες σε κιλά, αξίες σε €, 1995-2002.	27
Πίνακας 10: Εισαγωγές 39.20.10 ανά κύριο τόπο προέλευσης, ποσότητες σε κιλά, έτη 1995 & 2002.....	29
Πίνακας 11: Συνολικές Εισαγωγές προϊόντος 39.19.10.11 ποσότητες σε κιλά, αξίες σε € 1995- 2002.....	30
Πίνακας 12: Εισαγωγές 39.19.10.11 ανά κύριο τόπο προέλευσης, ποσότητες σε κιλά, έτη 1995 & 2002.....	31
Πίνακας 13: Συνολικές Εισαγωγές Προϊόντος 39.23.21.00. Ποσότητες σε Κιλά, Αξίες σε €, 1995- 2002.....	32
Πίνακας 14: Εισαγωγές 39.23.21.00 ανά κύριο τόπο προέλευσης, ποσότητες σε κιλά έτη 1995 & 2002.....	34
4.3 Σύνοψη Στοιχείων Εξωτερικού Εμπορίου Προϊόντων.....	34
Πίνακας 15: Εξαγωγές – Εισαγωγές Προϊόντος 39.20.10 Πλάκες, Φύλλα, Μembrάνες, Ταινίες, Λουρίδες, από πολυμερή αιθυλενίου μη κυψελώδη, μη ενισχυμένα, αξίες, ποσότητες και % μεταβολή, έτη 1995-2002	35
Διάγραμμα 5: Εξωτερικό Εμπόριο Προϊόντος 39.20.10, Αξίες σε €, έτη 1995-2002.....	37
Πίνακας 16: Εξαγωγές – Εισαγωγές Προϊόντος 39.19.10.11 Ταινίες από Πλαστικοποιημένο Πολυβινυλοχλωρίδιο ή από Πολυαιθυλένιο, Αξίες, Ποσότητες και % μεταβολή, έτη 1995-2002. ...	38
Διάγραμμα 6: Εξωτερικό Εμπόριο Προϊόντος 39.19.10.11, Αξίες σε €, έτη 1995-2002.....	39
Πίνακας 17: Εξαγωγές – Εισαγωγές Προϊόντος 39.23.21.00 Σάκοι, Σακουλάκια, Τσαντάκια και Χωνιά από Πολυμερή Αιθυλενίου, Αξίες, Ποσότητες, % μεταβολή έτη 1995-2002.....	40
Διάγραμμα 7: Εξωτερικό Εμπόριο Προϊόντος 39.23.21.00, Αξίες σε €, έτη 1995 – 2002.....	41

5. Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Υλικών Συσκευασίας.....	42
Πίνακας 18: Εγχώρια Φαινόμενη Κατανάλωση Υλικών Συσκευασίας, σε κιλά, 1995-2001.....	42
6. Στοιχεία Α' Υλών.....	43
6.1 Στοιχεία Εξωτερικού Εμπορίου ανά κωδικό Α' Υλης.....	44
Πίνακας 19: Στοιχεία Εξωτερικού Εμπορίου για τον Κωδικό Α' Υλης 39.01.10, Αξίες σε Ευρώ, Ποσότητες σε κιλά, έτη 1995 – 2002.....	44
Διάγραμμα 8: Πορεία Εισαγωγών - Εξαγωγών, PE<0,94, σε ευρώ έτη 1995-2002.....	45
Πίνακας 20: Στοιχεία Εξωτερικού Εμπορίου για τον κωδικό Α' Υλης 39.01.20, Αξίες σε ευρώ, ποσότητες σε κιλά, έτη 1995-2002.....	46
Διάγραμμα 9: Εξέλιξη Στοιχείων Εξωτερικού 39.01.10 Εμπορίου PE>= 0,94, σε ευρώ, έτη 1995 – 2002.....	47
Πίνακας 21: Στοιχεία Εξωτερικού Εμπορίου για τον κωδικό 39.01.30.00, Αξίες σε ευρώ, ποσότητες σε κιλά, έτη 1995-2002.....	48
Διάγραμμα 10: Εξέλιξη Στοιχείων Εξωτερικού Εμπορίου «Συμπολυμερή» σε ευρώ, έτη 1995-2002.....	49
6.2 Στοιχεία Εισαγωγών Α' Υλών ανά τόπο προέλευσης.....	50
Πίνακας 22: Εισαγωγές Α' Υλών ανά κύριο Τόπο Προέλευσης, Ποσότητες σε κιλά.....	52
Διάγραμμα 11: Εξέλιξη των Εισαγωγών 39.01.10 σε κιλά και % Συμμετοχή γεωγραφικών περιοχών κατά τα έτη 1995, 2000 και 2001.....	54
Διάγραμμα 12: 39.01.20 % Κατανομή Ποσότητας Εισαγωγών 39.01.20 ανά κύριο τόπο προέλευσης, έτη 1995, 1998 και 2001.....	55
Πίνακας 23: Εισαγωγές Α' Υλών ανά Κύριο Τόπο Προέλευσης, Αξίες σε Ευρώ.....	56
6.3 Τιμές Α' Υλών.....	57
Πίνακας 24: Μέσες Τιμές Εισαγωγών Α' Υλών, Ευρώ, έτη 1995-2002.....	57
Διάγραμμα 13: Εξέλιξη μέσων τιμών Εισαγωγών Α' Υλών σε €, έτη 1995-2002.....	58
7. Ανάλυση Ομαδοποιημένων Στοιχείων Κλάδου «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΕΛΑΣΤΙΚΑ»	58
Πίνακας 25: Ομαδοποιημένα Στοιχεία Δείγματος Κλάδου Πλαστικών & Ελαστικού (86 εταιρίες), σε χιλ. Ευρώ, % Μεταβολή 2001 – 2000.....	59
Πίνακας 26: Σύγκριση Ομαδοποιημένων Στοιχείων Κλάδου Πλαστικών & Ελαστικού με τη βιομηχανία, έτη 2000 – 2001.....	62
8. Θεωρητικό Πλαίσιο.....	64
8.1 Οι Οικονομίες που βασίζονται στη Γνώση.....	64
8.2 Χρηματοδότηση Καινοτομιών.....	66
8.3 Αγορές για Τεχνολογίες.....	66
Πίνακας 27: Παράδειγμα Αγοράς Τεχνολογίας στα Χημικά.....	67
9. Τάσεις και Προοπτικές του Κλάδου Πλαστικής Συσκευασίας.....	68
9.1 Συμβολή στην Παγκόσμια Οικονομία.....	69
9.2 Οι επιπτώσεις της Παγκοσμιοποίησης.....	73
9.3 Έρευνα και Ανάπτυξη.....	74
9.4 Εξέλιξη σε Βιομηχανία «Παροχής Υπηρεσιών».....	77
10. Θεσμικό Πλαίσιο.....	78
11. Συμπεράσματα.....	80
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	82
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	83

Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΗΣ ΠΛΑΣΤΙΚΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ, ΥΨΗΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ – ΥΨΗΛΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

1. Εισαγωγή

Ο κλάδος της Πλαστικής Συσκευασίας είναι άμεσα εξαρτώμενος από τη χημική βιομηχανία που προμηθεύει την Πρώτη Ύλη για την παραγωγή των πλαστικών, καθώς επίσης και από τις ανάγκες των καταναλωτών που καταναλώνουν τα προϊόντα που συσκευάζονται στις διάφορες συσκευασίες. Παρουσιάζεται επομένως ένας κλάδος που χαρακτηρίζεται ως υψηλής τεχνολογίας, εφόσον η πρώτη ύλη που χρησιμοποιείται, προέρχεται από τον κλάδο που από την αρχή του αιώνα μας αποδείχθηκε πρωτοποριακός και ανέπτυξε εσωτερικό τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης στη Γερμανία και αργότερα στις Η.Π.Α και αλλού. (Arora, Fosfuri, Gambardella 2001). Επιπλέον άλλοι παράγοντες όπως η προστασία της υγείας του καταναλωτή, το κόστος μεταφοράς που επηρεάζεται από το βάρος και τον όγκο των μεταφερόμενων εμπορευμάτων καθώς και ειδικές ανάγκες για προστασία από υψηλές ή χαμηλές θερμοκρασίες, κ.λ.π (EUPC, Οργανισμός Ευρωπαϊών Κατασκευαστών Πλαστικού), δημιούργησαν δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης τεχνολογιών με απώτερο σκοπό την ικανοποίηση της πλευράς της ζήτησης των προϊόντων.

Στην Ελλάδα ένας μεγάλος αριθμός των επιχειρήσεων του ευρύτερου κλάδου πλαστικού ασχολείται με την παραγωγή προϊόντων που βασίζονται στο Πολυαιθυλένιο. Αρχικά διερευνάται η ελληνική αγορά υλικών πλαστικής συσκευασίας από πολυαιθυλένιο, για τα έτη 1993 – 2002. Στα πλαίσια της μελέτης αυτής προσδιορίζεται ποσοτικά το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής για τα έτη 1993-2001, καθώς και το ύψος εισαγωγών – εξαγωγών για τα έτη 1995-2002. (Η διαφορά στα έτη οφείλεται σε διαφορές στατιστικών βάσεων της ΕΣΥΕ)

Στη συνέχεια, γίνεται μια επισκόπηση των συνθηκών που επικρατούν στην ευρύτερη ευρωπαϊκή αγορά υλικών πλαστικής συσκευασίας, τα προβλήματα του κλάδου, το θεσμικό πλαίσιο και τους περιβαλλοντικούς περιορισμούς, τις τεχνολογικές εξελίξεις διαμέσου Έρευνας και Ανάπτυξης και ευρύτερων συνεργασιών, τα χαρακτηριστικά και

οι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση καθώς και οι προοπτικές εξέλιξης των προϊόντων που εξετάζονται .

Η εμπειρική ανάλυση εμπλουτίζεται από το θεωρητικό πλαίσιο που τοποθετεί τις βάσεις για την αξιολόγηση του κλάδου ως χρήστης ή παραγωγός μιας τεχνολογίας. Καθορίζονται οι έννοιες της τεχνολογίας, της γνώσης, τι σημαίνει αγορές για τεχνολογίες και δίνονται στοιχεία για τη συγκριτική αξιολόγηση δεικτών σε ευρωπαϊκό επίπεδο καθώς και σε επίπεδο κλάδου.

Η συνοπτική παρουσίαση του θεωρητικού πλαισίου, συνεισφέρει στην εξαγωγή συμπερασμάτων που δε διαφέρουν από τις απόψεις των εκπροσώπων του κλάδου στην Ευρώπη. Ο κλάδος του πλαστικού στην Ελλάδα βρίσκεται αντιμέτωπος με μια πραγματικότητα που του θέτει στρατηγικές επιλογές: 1. να αποφασίσει εάν η Έρευνα και Ανάπτυξη πρέπει να λαμβάνει χώρα μέσα στην επιχείρηση ή έξω από αυτήν 2. να διερευνά πάντα την αγορά έτσι ώστε να γνωρίζει ποιες είναι αυτές οι τεχνολογίες που με το μικρότερο κόστος να έχουν το μεγαλύτερο όφελος για την επιχείρηση 3. οργανωτικά η επιχείρηση στην Ελλάδα πρέπει να είναι έτσι δομημένη και στελεχωμένη που να μπορεί να αξιοποιήσει τα αποτελέσματα της Έρευνας και Ανάπτυξης παγκοσμίως.

2. Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία Κλάδου

Ο κλάδος πλαστικού υπάγεται στατιστικά στο διψήφιο κωδικό 25 του ΣΤΑΚΟΔ 91 με τίτλο «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΕΛΑΣΤΙΚΑ». Η αναφορά στο διψήφιο κωδικό αυτό γίνεται σε διάφορες βάσεις δεδομένων όπως αυτή της ICAP και της INDUSTRIAL NEWS & RESEARCH, όπου εξάγονται χρηματοοικονομικοί δείκτες για τις μεγαλύτερες βιομηχανίες του κλάδου, μεμονωμένα αλλά και συγκεντρωτικά.

Προσδιορίζοντας ακόμη περισσότερο τον κλάδο που χαρακτηρίζει το προϊόν ανοίγεται μπροστά στα μάτια του ενδιαφερόμενου ερευνητή ο απέραντος κόσμος των υλικών συσκευασίας. Άκαμπτα πολλαπλών εφαρμογών και εύκαμπτα, τα πλαστικά αποτελούν τα δομικά υλικά στον τόπο που συσκευάζονται τα αγαθά στις σημερινές κοινωνίες: τρόφιμα, ρούχα, ποτά, απορρυπαντικά κ.α.

Επιπλέον, εξαιτίας των συνεχόμενων επενδύσεων σε τεχνολογικές καινοτομίες, τα πλαστικά συσκευασίας γίνονται ολοένα πιο ελαφριά, εύκαμπτα και ευπροσάρμοστα. Σύμφωνα με στοιχεία της Ένωσης Βιομηχανιών Πλαστικού στην Ευρώπη (Association of Plastics Manufacturers in Europe – APME) η ποσότητα πλαστικού που χρησιμοποιείται για τη συσκευασία ενός προϊόντος έχει μειωθεί κατά 28% (μέσος όρος επιλεγμένων πολυμερών στη Δυτική Ευρώπη) τα τελευταία 10 έτη. Η μεγαλύτερη μείωση σε ποσοστό 73% προέρχεται από το φιλμ πολυαιθυλενίου για τη συσκευασία παλετών.

Ο κλάδος των υλικών συσκευασίας μπορεί να διαχωριστεί με δύο τρόπους: α. ανάλογα με το είδος τελικού προϊόντος β. ανάλογα με τη χρήση και το είδος της Α' ύλης.

Ως τελικό προϊόν τα υλικά συσκευασίας μπορεί να είναι :

1. Φίλμ
2. Σάκοι & Σακούλες
3. Προϊόντα που αναπαράγονται με καλούπι διαμέσου έγχυσης (Injection – Moulded)
4. Προϊόντα που αναπαράγονται με καλούπι διαμέσου εμφύσησης (Blow-moulded)
5. Προϊόντα Θερμικού Σχηματισμού (Thermo formed)
6. Αφρώδη
7. Άλλα (προϊόντα εξώθησης, μεταλλοποιημένα)

Ως είδος χρησιμοποιούμενης Α' Ύλης η πλαστική συσκευασία δίνει προϊόντα με βάση τα ακόλουθα:

1. Πολυαιθυλένιο χαμηλής πυκνότητας (LDPE) και Γραμμικό χαμηλής πυκνότητας πολυαιθυλένιο (LLDPE)
2. Πολυαιθυλένιο υψηλής πυκνότητας (HDPE)
3. Πολυπροπυλένιο (PP)
4. Πολυβινυλοχλωρίδιο (PVC)
5. Πολυστυρένιο (PS), Διαστελλόμενο πολυστυρένιο (EPS) και περεφθελικό πολυαιθυλένιο (PET).

Σημειώνεται ότι το πολυαιθυλένιο (τύποι, LDPE, LLDPE και HDPE) κυριαρχεί στην αγορά των υλικών συσκευασίας με συμμετοχή 56% στο συνολικό βάρος των παραγόμενων πλαστικών ενώ όλες οι υπόλοιπες κατηγορίες κατέχουν ποσοστό ύψους 44%.

Τονίζεται ότι κάποιες Α' Ύλες Πλαστικών χρησιμοποιούνται κατά αποκλειστικότητα για κάποιες χρήσεις όπως π.χ. ποσοστό 94% του συνολικού PET χρησιμοποιείται σε φιάλες αναψυκτικών και μεταλλικού νερού και ποσοστό 69% του συνολικού γραμμικού πολυαιθυλενίου χαμηλής πυκνότητας (LLDPE) χρησιμοποιείται σε φιλμ για συσκευασία τροφίμων καθώς και σακούλες διαφόρων διαστάσεων.

Αντίθετα 28% του συνολικού EPS και το 16% του PVC χρησιμοποιούνται σε εφαρμογές συσκευασίας, ενώ το υπόλοιπο ποσοστό καταναλώνεται σε άλλους τομείς όπως είναι ο τομέας των κατασκευών, των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών.

Τα παραπάνω στοιχεία δίνονται σε πρόσφατη έρευνα της Ένωσης Βιομηχανιών Πλαστικού στην Ευρώπη (APME) και αναφέρονται σε χώρες της Δυτικής Ευρώπης. Οι χώρες που περιλαμβάνονται είναι οι 15 της Ευρωπαϊκής Ένωσης συν τη Νορβηγία και την Ελβετία.

Επισημαίνεται ότι η ανάλυση των στοιχείων αγοράς για την Ελλάδα γίνεται κατά αποκλειστικότητα για πρώτη φορά στο επίπεδο των παραπάνω κατηγοριών.

3. Εγχώρια Παραγωγή Προϊόντων

Κύρια πηγή στατιστικών στοιχείων για την Ελλάδα ήταν η βάση δεδομένων PRODCOM της ΕΣΥΕ για στοιχεία παραγωγής όπου εντοπίστηκαν τα ακόλουθα προϊόντα:

1. Προϊόν 2521301700 Πλάκες από Πολυμερή του Αιθυλενίου Μη ενισχυμένες πάχους $\leq 0,10\text{mm}$
2. Προϊόν 2521301700 Πλάκες από Πολυμερή του Αιθυλενίου μη ενισχυμένες κ.λπ. πάχους $>0,10\text{ mm}$

3. Προϊόν 2522110000 Σάκοι, Σακούλες και Τσάντες (περιλαμβανομένων των χωνιών) από πολυμερή Αιθυλενίου για απορρίμματα, ψώνια κ.λπ.

Ας σημειωθεί ότι η συλλογή των στοιχείων της PRODCOM βασίζεται σε επιχειρήσεις που απασχολούν προσωπικό άνω των δέκα (10) ατόμων και, καλύπτουν συνολικά ποσοστό 90% της βιομηχανικής παραγωγής της Ελλάδας. Σημειώνεται επιπλέον ότι τυχόν μικρές διαφορές μεταξύ της ποσότητας παραγωγής και πωλήσεων οφείλονται είτε σε αποθέματα είτε σε ιδιοκατανάλωση των παραγόμενων προϊόντων.

Τα στοιχεία παραγωγής των προϊόντων (σύμφωνα με τη στατιστική καταχώρηση στη βάση δεδομένων PRODCOM της ΕΣΥΕ) παρουσιάζονται στους πίνακες που ακολουθούν για τα έτη 1993 - 2001. (Σημείωση: το έτος 2001 είναι το πιο πρόσφατο έτος συλλογής στοιχείων παραγωγής)

Συγκεκριμένα αναφέρονται: η ποσότητα παραγωγής και η ποσότητα πωλήσεων σε κιλά, η αξία πωλήσεων σε ευρώ, ο αριθμός των επιχειρήσεων του δείγματος και η μέση ετήσια τιμή πώλησης σε ευρώ.

Πίνακας 1: Κωδικός PRODCOM 25.21.301.000 Πλάκες από Πολυμερή του Αιθυλενίου μη Ενισχυμένες Πάχους $\leq 0,10\text{mm}$, Στοιχεία Παραγωγής – Πωλήσεων 1993-2001.

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΣΕ KGR	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΣΕ KGR	ΑΞΙΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ (ΕΥΡΩ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΩΝ	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ (ΕΥΡΩ)	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΑΞΙΑΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
1993	14.453.321	14.151.395	16.097.277	11	1,14	
1994	14.421.621	14.027.276	18.075.654	9	1,29	12,29%
1995	16.954.496	16.070.896	24.427.762	7	1,52	35,14%
1996	18.931.270	17.889.911	26.472.569	7	1,48	8,37%
1997	20.366.976	19.334.281	29.672.781	7	1,53	12,09%
1998	23.267.885	21.607.915	35.320.936	7	1,63	19,03%
1999	25.189.335	25.236.983	41.993.746	7	1,66	18,89%
2000	28.973.872	28.904.966	49.369.596	7	1,71	17,56%
2001	30.550.057	30.860.570	52.166.362	7	1,69	5,66%

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πρώτου πίνακα, η ποσότητα παραγωγής και πωλήσεων διπλασιάζεται κατά τα έτη 1993-2001 που εξετάζονται. Η αξία των πωλήσεων ακολουθεί συνεχή αυξητική πορεία με μέγιστο σημείο ποσοστιαίας αύξησης το έτος 1995. Πραγματικά το έτος 1995 η αξία των πωλήσεων αυξάνεται κατά 35% σε σχέση με το έτος 1994. Το επόμενο υψηλότερο μέγεθος που παρατηρείται, αγγίζει σε ποσοστιαία βάση το μέγεθος 19%. Πρόκειται για δύο έτη και συγκεκριμένα το έτος 1998 σε σχέση με το αρχικό έτος 1997 καθώς και το έτος 1999 σε σχέση με το έτος 1998. Κατά το τελευταίο έτος που εξετάζεται, η αξία πωλήσεων παρουσιάζεται υψηλότερη κατά 3,3 φορές σε σχέση με το αρχικό έτος 1993.

Η μέση τιμή πώλησης ξεκινάει από 1,14 ευρώ και ύστερα από κάποιες αυξομειώσεις καταλήγει σε 1,69 ευρώ ανά μονάδα.

Ο επόμενος κωδικός που εξετάζεται, αναφέρεται στο προϊόν: Πλάκες από πολυμερή του Αιθυλενίου μη ενισχυμένες κ.λπ με πάχος >0,10mm.

Πίνακας 2: Κωδικός PRODCOM 25.21.301.700 Πλάκες από Πολυμερή του Αιθυλενίου μη ενισχυμένες κ.λπ. Πάχους > 0,10mm Στοιχεία Παραγωγής – Πωλήσεων ετών 1993-2001.

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΣΕ KGR	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΣΕ KGR	ΑΞΙΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ (ΕΥΡΩ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΩΝ Ν	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ ΣΕ ΕΥΡΩ	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΑΞΙΑΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
1993	4.737.532	3.286.471	3.033.256	5	0,92	
1994	4.896.779	3.412.700	3.669.825	5	1,07	20,99%
1995	6.146.185	4.268.520	5.182.800	5	1,21	41,23%
1996	5.783.406	4.318.817	5.627.442	5	1,30	8,58%
1997	7.391.363	5.852.905	7.992.076	6	1,36	42,02%
1998	5.762.858	5.743.249	7.368.470	5	1,28	-7,80%
1999	6.156.942	6.137.880	7.852.872	6	1,28	6,57%
2000	6.070.656	6.049.294	8.074.524	6	1,34	2,82%
2001	6.173.093	6.168.555	8.220.983	6	1,33	1,81%

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα (δεύτερος πίνακας στη σειρά της παραγράφου αυτής) η ποσότητα παραγωγής – πωλήσεων αυξάνεται με συντηρητικούς ρυθμούς κατά τα έτη 1993-2001. Πράγματι παρατηρείται αύξηση ύψους 1.435.561 κιλών (ποσοστό 30%) στην ποσότητα παραγωγής από το έτος 1993 στο έτος 2001.

Η αξία των πωλήσεων παρουσιάζει το υψηλότερο ποσοστό αύξησης κατά τα έτη 1995 και 1997, με ποσοστό 41,2% και 42% αντίστοιχα. Αντίθετα, η αξία των πωλήσεων παρουσιάζει μείωση ύψους 8% κατά το έτος 1998. Συγκεντρωτικά η αξία των πωλήσεων αυξάνεται από 3 εκατ. ευρώ το έτος 1993 σε 8,2 εκατ. ευρώ το έτος 2001.

Η μέση τιμή πώλησης ξεκινάει από 0,92 το έτος 1993 και ύστερα από κάποιες αυξομειώσεις καταλήγει σε 1,33 ανά μονάδα μέτρησης.

Επισημαίνεται ότι σε σύγκριση με την πρώτη κατηγορία (κωδικός 25.21.30.1000), η δεύτερη κατηγορία εμφανίζει μικρότερη συμμετοχή στο σύνολο της βιομηχανικής παραγωγής.

Ο τρίτος πίνακας στοιχείων παραγωγής – πωλήσεων που ακολουθεί, αναφέρεται σε ένα προϊόν, που συγκριτικά με τις προηγούμενες δύο κατηγορίες κατέχει την υψηλότερη συμμετοχή στο σύνολο της βιομηχανικής παραγωγής. Πρόκειται για το προϊόν Σάκοι, Σακούλες και τσάντες κ.λπ. με κωδικό 25.22.1.1.0000.

Πίνακας 3: Κωδικός PRODCOM 25 22.11.0000 Σάκοι, Σακούλες και Τσάντες (Περιλαμβανομένων των Χωνιών) από Πολυμερη του Αιθυλενίου για απορρίμματα, ψώνια κ.λπ. στοιχεία Παραγωγής – Πωλήσεων ετών 1993-2001.

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΣΕ KGR	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΣΕ KGR	ΑΞΙΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ (ΣΕ ΕΥΡΩ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΩΝ	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ ΣΕ ΕΥΡΩ	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΑΞΙΑΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
1993	32.260.122	31.273.065	35.658.691	42	1,14	
1994	34.578.553	35.072.782	41.775.586	47	1,19	17,15%
1995	38.752.395	38.440.629	47.936.364	44	1,25	14,75%
1996	40.429.646	39.519.800	53.770.045	45	1,36	12,17%
1997	48.583.856	46.853.532	68.466.618	44	1,46	27,33%
1998	39.386.653	38.935.811	60.722.809	43	1,56	-11,31%
1999	43.184.549	42.534.182	66.617.682	43	1,57	9,71%
2000	42.078.879	41.863.045	72.974.565	39	1,74	9,54%
2001	44.885.737	44.830.659	85.411.096	40	1,90	17,04%

ΠΗΓΗ: Επεξεργασία Στοιχείων PRODCOM, ΕΣΥΕ

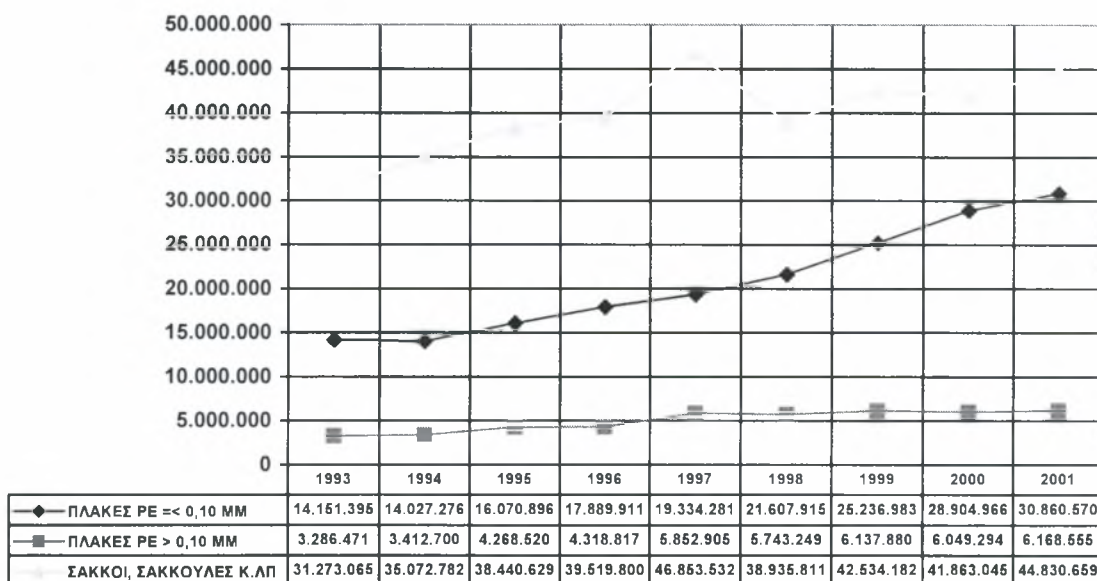
Όπως παρατηρείται από την παράθεση των στοιχείων του παραπάνω πίνακα, η ποσότητα παραγωγής και πωλήσεων αυξάνεται από το έτος 1993 στο έτος 2001 κατά 12.625.615 κιλά, δηλαδή σε ποσοστιαία βάση 40% επί του αρχικού έτους 1993.

Η αξία των πωλήσεων παρουσιάζει μεγαλύτερη δυναμική ανάπτυξης καθώς παρατηρείται παράλληλη αύξηση της τιμής πώλησης ανά μονάδα. Η αύξηση των πωλήσεων από το έτος 1993 στο έτος 2001 υπολογίζεται σε 50 εκατ. ευρώ και αποτελεί ποσοστό 140% επί του πρώτου έτους.

Η μέση τιμή πώλησης αυξάνεται σταδιακά (χωρίς διακυμάνσεις) από 1,14 ευρώ το έτος 1993 σε 1,90 ευρώ το έτος 2001. Σε σύγκριση με τις προηγούμενες δύο κατηγορίες εντοπίζεται ότι η τιμή πώλησης ανά μονάδα μέτρησης της τρίτης κατηγορίας είναι η υψηλότερη.

Στο διάγραμμα που ακολουθεί, παρατίθενται τα στοιχεία της ποσότητας πωλήσεων σε κιλά για τα τρία προϊόντα.

Διάγραμμα 1: Ποσότητα Πωλήσεων Προϊόντων σε Kg (Στοιχεία PRODCOM), έτη 1993-2001.



Σύμφωνα με το παραπάνω διάγραμμα παρατηρείται γενικά η αυξητική πορεία όλων των προϊόντων, με μεγαλύτερη συμμετοχή στη βιομηχανική παραγωγή του προϊόντος σάκοι, σακούλες και μικρότερη του προϊόντος ΠΛΑΚΕΣ PE >0,10mm.

Πιο συγκεκριμένα, η ποσότητα παραγωγής του προϊόντος «Πλάκες από Πολυμερή του Αιθυλενίου μη ενισχυμένες κ.λπ με πάχος ≤0,10mm» διπλασιάζεται κατά τα έτη 1993-2001 που εξετάζονται.

Επιπλέον, η ποσότητα παραγωγής – πωλήσεων του προϊόντος «Πλάκες από Πολυμερή του Αιθυλενίου μη ενισχυμένες κ.λπ με πάχος >0,10mm» αυξάνεται με συντηρητικούς ρυθμούς κατά τα έτη 1993-2001. Πράγματι παρατηρείται αύξηση ύψους 1.435.561 κιλών (ποσοστό 30%) στην ποσότητα παραγωγής από το έτος 1993 στο έτος 2001. Επισημαίνεται ότι σε σύγκριση με την πρώτη κατηγορία (κωδικός 25.21.30.1000), η δεύτερη κατηγορία εμφανίζει μικρότερη συμμετοχή στο σύνολο της βιομηχανικής παραγωγής.

Τέλος η ποσότητα παραγωγής του προϊόντος "Σάκοι, Σακούλες και τσάντες κ.λπ. με κωδικό 25.22.1.1.0000», αυξάνεται από το έτος 1993 στο έτος 2001 κατά 12.625.615 κιλά, δηλαδή σε ποσοστιαία βάση 40% επί του αρχικού έτους 1993.

4. Εξωτερικό Εμπόριο

Κύρια πηγή στατιστικών στοιχείων εξωτερικού εμπορίου για την Ελλάδα αποτέλεσε η ΕΣΥΕ, που διαθέτει στοιχεία με διαφορετική κωδικοποίηση από της PRODCOM που όμως παραπέμπουν τον αναγνώστη στην αναγνώριση των ίδιων προϊόντων.

Στην παράγραφο αυτή γίνεται παράθεση των στοιχείων εξαγωγών – εισαγωγών για κάθε προϊόν, έτσι ώστε να υπάρχει μια ολοκληρωμένη εικόνα του εξωτερικού εμπορίου, που να δίνει απάντηση στα ακόλουθα ερωτήματα : 1. τελικά, υπάρχει πλεόνασμα ή έλλειμμα στις εμπορικές συναλλαγές της Ελλάδας και ποιο είναι το προϊόν εκείνο που επιδεικνύει το μεγαλύτερο δυναμικό στις εξαγωγές.

Τα στοιχεία προέρχονται από τη βάση δεδομένων εξωτερικού εμπορίου της ΕΣΥΕ & καλύπτουν τη χρονική περίοδο 1995-2002. Τα έτη 1995-2001 περιλαμβάνουν ετήσια στοιχεία που προέρχονται από την άθροιση των επιμέρους μηνών από Ιανουάριο – έως Δεκέμβριο κάθε έτους.

Το έτος 2002 περιλαμβάνει στοιχεία των μηνών Ιανουάριο έως και Νοέμβριο καθώς δεν έχει ακόμη ολοκληρωθεί η επεξεργασία των στοιχείων του μηνός Δεκεμβρίου, από την ΕΣΥΕ.

Τα προϊόντα που αναλύονται στις επόμενες σελίδες έχουν ομαδοποιηθεί. Η ομαδοποίηση αυτή έχει γίνει με βάση την περιγραφή των κωδικών εξωτερικού εμπορίου. Πρέπει οι κωδικοί αυτοί που παρουσιάζονται παρακάτω να επισημανθούν από τον αναγνώστη αυτού του κεφαλαίου.

1. **κωδικός 39.20.10** περιλαμβάνονται, φύλλα, μεμβράνες, ταινίες και λουρίδες από πολυμερή του αιθυλενίου μη κυψελώδη, μη ενισχυμένα.

2. **κωδικός 39.19.10.11** περιλαμβάνονται ταινίες από πλαστικοποιημένο πολυβινυλωρίδιο ή από πολυαιθυλένιο στις οποίες το επίχρισμα αποτελείται από ελαστικό (καουτσούκ) φυσικό ή συνθετικό μη βουλκανισμένο, αυτοκόλλητες, σε κυλίνδρους πλάτους $\leq 20\text{cm}$.
3. **κωδικός 39.23.21.00** περιλαμβάνονται σάκοι, σακούλες τσαντάκια και χωνιά από πολυμερή αιθυλενίου

4.1 Εξαγωγές προϊόντων - Κυριότερες Χώρες Εξαγωγών

Τα συγκεντρωτικά στοιχεία που παρουσιάζονται στους πίνακες που ακολουθούν (σύνολα σε αξίες & ποσότητες), προέρχονται από την επεξεργασία των αναλυτικών στοιχείων εξαγωγών ανά χώρα προορισμού της ΕΣΥΕ, που περιλαμβάνονται στο παράρτημα της παρούσας μελέτης.

Ο πρώτος πίνακας της παραγράφου παρουσιάζει τη εξέλιξη των εξαγωγών του προϊόντος με κωδικό 39.20.10 κατά τη χρονική περίοδο 1995-2002.

Πίνακας 4: Συνολικές Εξαγωγές Προϊόντος 39.20.10, ποσότητες σε κιλά, αξίες σε €, 1995-2002.

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (σε κιλά)	ΑΞΙΑ σε €	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ € /κιλό
2002*	15.641.489	29.779.366	1,90
2001	17.697.084	42.974.902	2,43
2000	20.011.477	15.643.933	0,78
1999	6.358.523	11.464.878	1,80
1998	6.840.153	10.411.676	1,52
1997	4.682.692	7.768.563	1,66
1996	3.527.988	5.533.835	1,57
1995	2.632.779	4.453.612	1,69

ΠΗΓΗ: Επεξεργασία Στοιχείων Εξωτερικού Εμπορίου ΕΣΥΕ

*Σημείωση: Τα στοιχεία του έτους 2002 περιλαμβάνουν τους μήνες Ιαν. έως & Νοε.

Όπως διαπιστώνεται από τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, οι ελληνικές εξαγωγές του προϊόντος με κωδικό 39.20.10 αυξάνονται από 2.632.779 κιλά το έτος 1995 σε

*Ο Κλάδος της Πλαστικής Συσκευασίας, Υψηλή Τεχνολογία-Υψηλή Ανταγωνιστικότητα.
Διπλωματική Εργασία, Ν. Κυριαζής.*

17.697.084 το έτος 2001. Εκτιμάται ότι το έτος 2002 με τα στοιχεία του μηνός Δεκεμβρίου, θα βρίσκεται στα επίπεδα του έτους 2001.

Την ίδια δυναμική πορεία παρουσιάζουν οι εξαγωγές του προϊόντος 39.20.10 και ως προς την αξία τους σε ευρώ. Πράγματι οι εξαγωγές αυξάνονται κατά 38.521.290 ευρώ από το έτος 1995 στο έτος 2001, δηλαδή σχεδόν δεκαπλασιάζονται.

Η μέση τιμή του προϊόντος 39.20.10 παρουσιάζει διακυμάνσεις κατά τα έτη που εξετάζονται, με χαμηλότερο επίπεδο αυτό του έτους 2000 (τιμή 0,78 ευρώ/κιλό) και υψηλότερο αυτό του έτους 2001 (τιμή 2,43 ευρώ/κιλό).

Ο δεύτερος πίνακας της παραγράφου παρουσιάζει την εξέλιξη των εξαγωγών του προϊόντος με κωδικό 39.19.10.11 κατά τη χρονική περίοδο 1995-2002. Τονίζεται και πάλι ότι τα συγκεντρωτικά στοιχεία που παρουσιάζονται, προέρχονται από την επεξεργασία των αναλυτικών στοιχείων εξαγωγών ανά χώρα προορισμού της ΕΣΥΕ, που περιλαμβάνονται στο παράρτημα της παρούσας μελέτης.

Πίνακας 5: Συνολικές Εξαγωγές Προϊόντος 39.19.10.11 ποσότητες σε κιλά, αξίες σε €, 1995-2002.

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (σε κιλά)	ΑΞΙΑ (σε €)	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ (€/κιλό)
2002*	31.578	108.565	3,44
2001	33.775	126.465	3,74
2000	26.028	137.588	5,29
1999	26.861	82.474	3,07
1998	70.943	175.426	2,47
1997	1006	3.938	3,91
1996	4.407	20.041	4,55
1995	4.232	19.341	4,57

ΠΗΓΗ: Επεξεργασία Στοιχείων Εξωτερικού Εμπορίου ΕΣΥΕ

** Σημείωση: Τα στοιχεία του έτους 2002 περιλαμβάνουν τους μήνες Ιαν. έως & Νοε.*

Σύμφωνα με τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, οι ελληνικές εξαγωγές του προϊόντος με κωδικό 39.19.10.11 αυξάνονται από 4.232 κιλά το έτος 1995 σε 33.775 κιλά το έτος

Ο Κλάδος της Πλαστικής Συσκευασίας, Υψηλή Τεχνολογία-Υψηλή Ανταγωνιστικότητα. Διπλωματική Εργασία, Ν. Κυριαζής.

2001. Αντίστοιχα οι εξαγωγές του προϊόντος αυξάνονται και ως προς την αξία σε ευρώ από 19.341 ευρώ το έτος 1995 σε 126.465 ευρώ το έτος 2001.

Σημειώνεται ότι σε σύγκριση με το προϊόν 39.20.10 (Πλάκες, Φύλλα, κλπ.) το προϊόν αυτό παρουσιάζει, εξαιρετικά χαμηλότερες πωλήσεις.

Η μέση τιμή του προϊόντος 39.19.10.11 παρουσιάζει διακυμάνσεις κατά τα έτη που εξετάζονται, με χαμηλότερο επίπεδο αυτό του έτους 1998 (τιμή 2,47 ευρώ / κιλό) και υψηλότερο αυτό του έτους 2000 (τιμή 5,29 ευρώ / κιλό).

Ο τρίτος πίνακας της παραγράφου παρουσιάζει την εξέλιξη των εξαγωγών του προϊόντος με κωδικό 39.23.21.00 (Σάκοι, Σακούλες κ.λπ.)

Υπενθυμίζεται ότι τα ετήσια σύνολα του πίνακα, προέρχονται από την επεξεργασία των επιμέρους στοιχείων εξαγωγών ανά χώρα προορισμού της ΕΣΥΕ.

Πίνακας 6: Συνολικές Εξαγωγές προϊόντος 39.23.21.00 Ποσότητες σε κιλά, αξίες σε €, 1995-2002.

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (σε κιλά)	ΑΞΙΑ (σε €)	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ (€/κιλό)
2002*	450.660	912.214	2,02
2001	617.318	1.246.272	2,02
2000	862.959	1.114.906	1,29
1999	622.142	1.302.363	2,09
1998	560.108	1.068.962	1,91
1997	319.995	772.030	2,41
1996	201.287	509.400	2,53
1995	196.387	412.777	2,10

ΠΗΓΗ: Επεξεργασία Στοιχείων Εξωτερικού Εμπορίου ΕΣΥΕ

** Σημείωση: Τα στοιχεία του έτους 2002 περιλαμβάνουν τους μήνες Ιαν. έως & Νοε.*

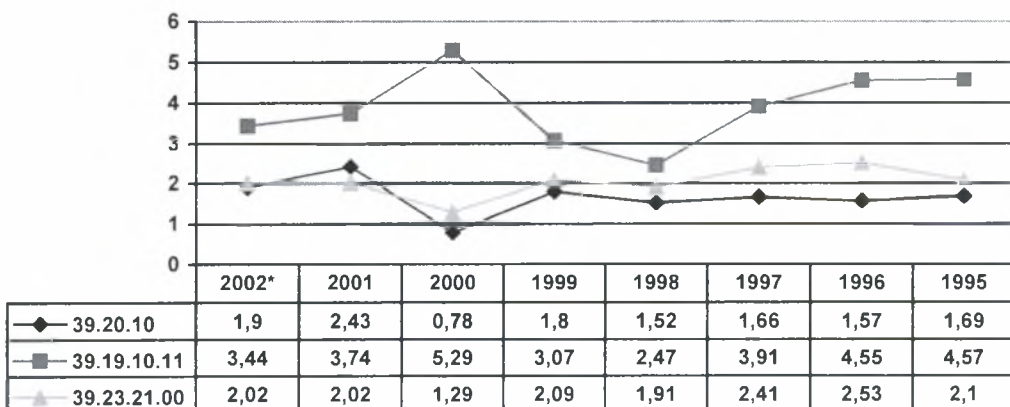
Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, οι ελληνικές εξαγωγές του προϊόντος με κωδικό 39.23.21.00 αυξάνονται από 196.387 κιλά το έτος 1995 σε

862.959 κιλά το έτος 2000. Στη συνέχεια μειώνονται από το έτος 2000 στο έτος 2001 κατά 245.641 κιλά (ποσοστιαία μείωση ύψους 28%), ενώ εκτιμάται ότι το έτος 2002 θα μειωθούν περαιτέρω κατά 20%. Ως προς την αξία τους οι εξαγωγές ακολουθούν μια διαφοροποιημένη πορεία που καθορίζεται από τη μέση τιμή πώλησης ανά κιλό. Πια αναλυτικά, οι εξαγωγές του προϊόντος 39.23.21.00 αυξάνονται ως προς την αξία σε ευρώ από 412.777 ευρώ το έτος 1995 σε 1.302.363 ευρώ το έτος 1999, μειώνονται το έτος 2000 κατά 14% και αυξάνονται το έτος 2001 σε 1.426.272 ευρώ (ποσοστιαία αύξηση ύψους 11%).

Σημειώνεται ότι και αυτό το προϊόν σε σύγκριση με το προϊόν 39.20.10 (Πλάκες, Φύλλα κλπ.) εμφανίζεται σε χαμηλότερα επίπεδα τόσο ως προς την ποσότητα όσο και προς την αξία. Η μέση τιμή του προϊόντος 39.23.21.00 παρουσιάζει διακυμάνσεις κατά τα έτη που εξετάζονται, με χαμηλότερο επίπεδο αυτό του έτους 2000 (τιμή 1,29 ευρώ/κιλό) και υψηλότερο αυτό του έτους 1996 (τιμή 2,53 ευρώ/κιλό).

Στο παρακάτω διάγραμμα παρουσιάζεται συγκεντρωτικά η πορεία των τιμών πώλησης, για τα τρία προϊόντα που εξετάζονται, κατά τα έτη 1995-2002. (Με την επιφύλαξη πάντα των στοιχείων του έτους 2002 που δεν περιλαμβάνει ακόμη τα στοιχεία του μηνός Δεκεμβρίου)

Διάγραμμα 2: Πορεία μέσης τιμής εξαγωγών των τριών προϊόντων, €/κιλό, έτη 1995-2002.



Παρατηρείται ότι οι τιμές των προϊόντων 39.20.10 (Πλάκες, Φύλλα κ.λπ. από πολυμερή αιθυλενίου μη κυψελώδη, μη ενισχυμένα) και 39.23.21.00 (Σάκοι, Σακούλες, τσαντάκια κ.λπ.) βρίσκονται σχετικά πιο κοντά από ότι οι τιμές του τρίτου προϊόντος 39.19.10.11.

Ύστερα από την εξέταση των στοιχείων συνολικών εξαγωγών για κάθε ένα από τα προϊόντα που ενδιαφέρουν την ΕΛΒΙΟΦΥΛ, ακολουθεί ανάλυση των συνόλων εξαγωγών ανά κύριο τόπο προορισμού, για τα έτη 1995 – 2002. Ο διαχωρισμός σε γεωγραφικές περιοχές έγινε κατά συμβατικό τρόπο σε:

1. Χώρες Ευρωπαϊκής Ένωσης (15 υφιστάμενες χώρες)
2. Άλλες Χώρες Ευρωπαϊκού Χώρου (Χώρες Ανατολικής Ευρώπης λοιπές ευρωπαϊκές όχι πλήρως ενταγμένες στην ΕΕ, χώρες Βαλτικής)
3. Χώρες Βαλκανικής
4. Λοιπές χώρες (Αμερική, Αυστραλία, Άπω Ανατολή κ.α.)

Ο ενδιαφερόμενος αναγνώστης μπορεί να ανατρέξει στο παράρτημα της μελέτης για περισσότερες λεπτομέρειες γύρω από τα αναλυτικά στοιχεία εξαγωγών ανά χώρα.

Επισημαίνεται ότι πέρα από τη συγκεντρωτική παρουσίαση των στοιχείων ανά γεωγραφική περιοχή, ξεχωρίζουν δύο χώρες Κύπρος και Ισραήλ που συγκριτικά με άλλες χώρες επιδείχνουν υψηλότερες και υπολογίσιμες εξαγωγές, ιδιαίτερα στην κατηγορία προϊόντος με κωδικό 39.20.10 (πλάκες, φύλλα, κλπ.)

Τα συγκεντρωτικά στοιχεία εξαγωγών ανά γεωγραφική περιοχή παρουσιάζονται σε δύο πίνακες.

Ο πρώτος πίνακας που ακολουθεί, περιλαμβάνει τα στοιχεία εξαγωγών προϊόντων 39.20.10, 39.19.10.11 και 39.23.21.00 σε ποσότητες για τα έτη 1995 – 2002. Ο δεύτερος πίνακας που έπεται του πρώτου, περιλαμβάνει στοιχεία για τα ίδια προϊόντα σε αξίες για τα ίδια έτη.

Πίνακας 7: Εξαγωγές τριών Προϊόντων ανά Κύριο Τόπο Προορισμού, Ποσότητες σε Κιλιά, έτη 1995-2002.

ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ 39.20.10	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995
ΤΟΠΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ								
ΧΩΡΕΣ ΕΕ	9.896.853	12.236.513	15.843.797	3.257.252	3.507.801	2.053.428	1.779.944	1.097.336
ΆΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ Ε	280.061	196.385	165.101	144.552	222.429	73.342	99.709	40.152
ΒΑΛΚΑΝΙΚΕΣ	1.227.939	1.026.924	505.328	450.154	637.748	424.870	247.920	248.388
ΚΥΠΡΟΣ	534.496	493.323	400.536	262.592	314.247	146.335	95.908	104.151
ΙΣΡΑΗΛ	1.118.009	1.425.020	1.318.845	572.900	803.333	647.095	457.215	327.266
ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ	2.584.131	2.318.919	1.777.870	1.671.073	1.354.595	1.337.622	847.292	815.486
ΣΥΝΟΛΟ 39.20.10	15.641.489	17.697.084	20.011.477	6.358.523	6.840.153	4.682.692	3.527.988	2.632.779
ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ 39.19.10.11								
ΤΟΠΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ								
ΧΩΡΕΣ ΕΕ	2.809		185	1.480	1.362			
ΆΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ Ε		1.167	2.330	100				915
ΒΑΛΚΑΝΙΚΕΣ	12.360	2.451	16.425	260	54.271	290	4.407	3.317
ΚΥΠΡΟΣ	4.936	11.804	497	9.991	5.907	716		
ΙΣΡΑΗΛ	11.366	18.353						
ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ	107		6.591	15.030	9.403			
ΣΥΝΟΛΟ 39.19.10.11	31.578	33.775	26.028	26.861	70.943	1.006	4.407	4.232
ΠΙΝΑΚΑΣ : ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ 39.23.21.00								
ΤΟΠΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ								
ΧΩΡΕΣ ΕΕ	58.861	139.107	547.072	296.798	135.214	112.024	32.866	32.230
ΆΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ Ε	10.850	901	13.974	21.910	97.909	69.713	14.194	3.508
ΒΑΛΚΑΝΙΚΕΣ	253.705	197.406	186.615	118.251	219.900	76.700	118.252	58.918
ΚΥΠΡΟΣ	71.704	68.005	38.432	20.411	15.008	2.465	12.183	5.767
ΙΣΡΑΗΛ	6.917	150	2.228	18.532	4.030	2.366	950	5.550
ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ	48.623	211.749	74.638	146.240	88.047	56.727	22.842	90.414
ΣΥΝΟΛΟ 39.23.21.00	450.660	617.318	862.959	622.142	560.108	319.995	201.287	196.387

ΠΗΓΗ: ΕΣΥΕ Επεξεργασία Στοιχείων Εξωτερικού Εμπορίου.

Στον παραπάνω πίνακα μπορεί κανείς να δει πολλές πληροφορίες. Ξεκινώντας το σχολιασμό για το πρώτο προϊόν με κωδικό 39.20.10, παρατηρείται ότι η αύξηση του έτους 2000 προέρχεται κατά κύριο λόγο από την αύξηση στις εξαγωγές προς χώρες ΕΕ. Κατά το έτος 2001 παρατηρείται μείωση των εξαγωγών προς τις χώρες ΕΕ κατά 3.607.284 κιλά, ενώ αντίθετα οι εξαγωγές προς όλες τις υπόλοιπες γεωγραφικές περιοχές αυξάνονται.

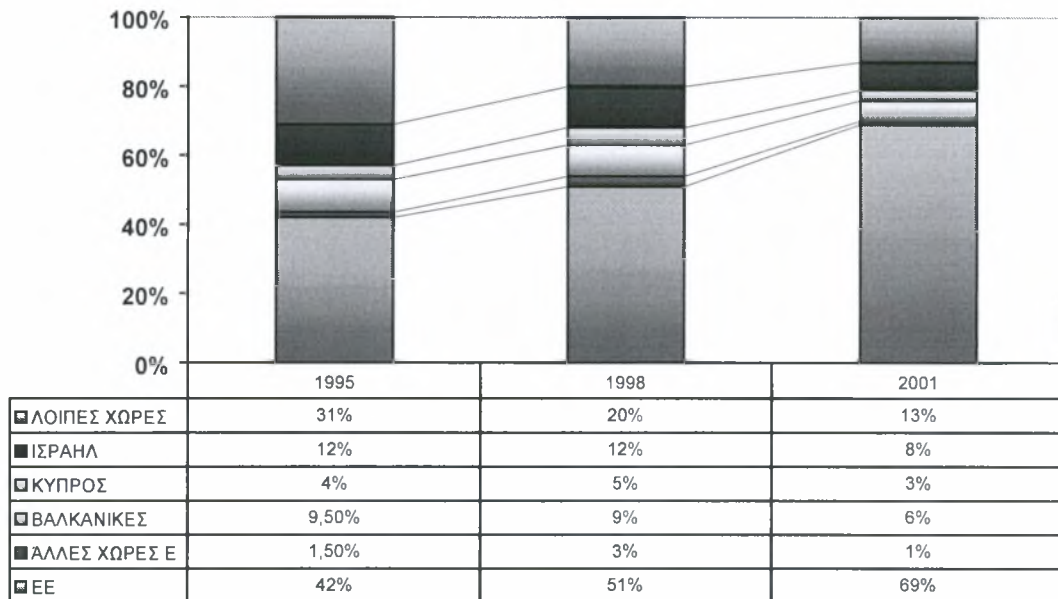
Δεύτερη σε μέγεθος γεωγραφική περιοχή καθόλη τη χρονική περίοδο που εξετάζεται είναι η κατηγορία «λοιπές χώρες». Η κατηγορία αυτή εμφανίζει σταδιακή αύξηση κατά την δετία ξεκινώντας από 815.486 κιλά το έτος 1995 και καταλήγοντας σε 2.584.131 κιλά το έτος 2002 (με βάση πάντα τα στοιχεία Ιαν – Νοε του έτους αυτού).

Στην τρίτη κατά σειρά θέση βρίσκεται το Ισραήλ που καταλαμβάνει σε ποσοστό το 8% των συνολικών εξαγωγών του έτους 2001, ποσοστό μειωμένο σε σύγκριση με το έτος 1995, που καταλαμβάνει ποσοστό ίσο με 12%. Η πορεία αυτή δείχνει την αυξανόμενη σπουδαιότητα και άλλων χωρών κατά το χρονικό διάστημα των ετών 1995- 2002. Τέταρτη σε σειρά μεγέθους εξαγωγών έρχεται η γεωγραφική περιοχή των Βαλκανίων. Οι εξαγωγές προς την περιοχή αυτή αυξάνονται από 248.388 κιλά το έτος 1995 σε 637.748 κιλά το έτος 1998. Στη συνέχεια μειώνονται κατά το έτος 1999 σε ποσοστιαία βάση ύψους 30%. Η αρνητική πορεία αναστρέφεται τα επόμενα έτη 2000-2002 και έτσι οι εξαγωγές προς τις Βαλκανικές χώρες το έτος 2002 ανέρχονται σε 1.227.939 κιλά.

Η Κύπρος από το έτος 1999 στο έτος 2002 εμφανίζει ανοδική πορεία και κατέχει ποσοστό 3,4% επί του συνόλου των πωλήσεων κατά το έτος 2002.

Στο επόμενο διάγραμμα διακρίνεται η συμμετοχή της κάθε γεωγραφικής περιοχής σε ποσοστιαία βάση για τρία χρονικά σημεία: έτος 1995, έτος 1998, έτος 2001. Η επιλογή των ετών αυτών βασίστηκε στην εξής λογική: Πρώτον το αρχικό έτος που εξετάζεται είναι η εκκίνηση, δεύτερον, κατά το έτος 1998 παρατηρείται η πρώτη μεγάλη αύξηση στο μέγεθος των εξαγωγών και τρίτον, το έτος 2001 είναι το τελευταίο έτος που περιλαμβάνει στοιχεία μηνών Ιανουαρίου έως και Δεκέμβριο.

Διάγραμμα 3: % Κατανομή Ποσότητας Εξαγωγών 39.20.10 ανά Γεωγραφική Περιοχή έτη: 1995, 1998 & 2001.



Συνεχίζοντας το σχολιασμό των στοιχείων του προηγούμενου πίνακα, έρχεται η σειρά του δεύτερου προϊόντος με κωδικό 39.19.10.11. Όπως φαίνεται από τα στοιχεία του πίνακα, οι εξαγωγές αυτού του προϊόντος σε κιλά ακολουθούν συμπτωματική πορεία, εμφανίζοντας κενά και χρονικές αυξομειώσεις. Με βάση την παρατήρηση αυτή δεν μπορούν να εξαχθούν αξιόπιστα συμπεράσματα ούτε για την εξέλιξη των εξαγωγών ανά γεωγραφική περιοχή ούτε και για την ποσοστιαία συμμετοχή της κάθε περιοχής στο σύνολο κάθε έτους.

Στη συνέχεια ακολουθεί σχολιασμός για την εξέλιξη των εξαγωγών ανά γεωγραφική περιοχή του τρίτου προϊόντος με κωδικό 39.23.21.00.

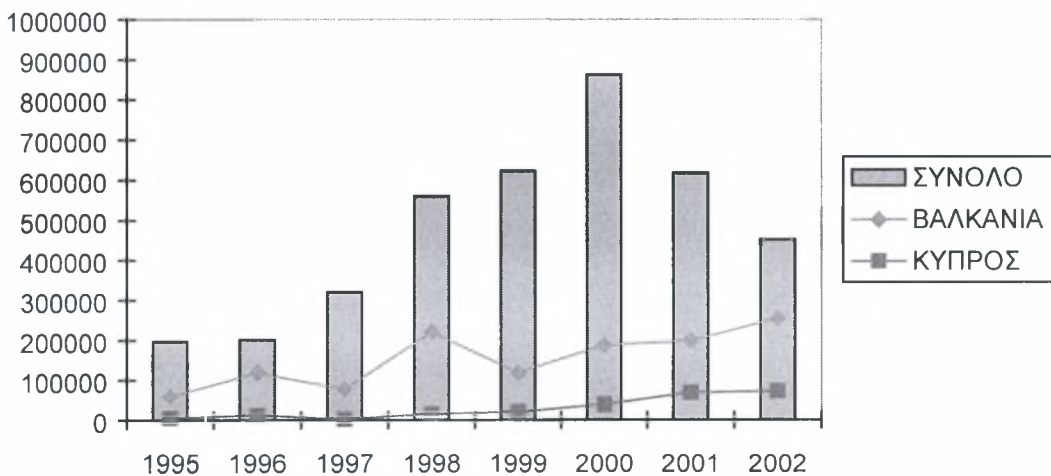
Στην περίπτωση του προϊόντος αυτού παρατηρείται και εδώ αύξηση το έτος 2000 (όπως στην περίπτωση του προϊόντος 39.20.10) που προέρχεται κατά κύριο λόγο από την αύξηση στις εξαγωγές προς χώρες της ΕΕ. Κατά το έτος 2001 παρατηρείται και στην περίπτωση αυτή μείωση των εξαγωγών προς τις χώρες της ΕΕ κατά 407.965 κιλά, ενώ αντίθετα οι εξαγωγές προς τις «λοιπές χώρες» αυξάνονται κατά 137.111 κιλά.

Γενικά παρατηρούνται σχετικές αυξομειώσεις σε όλες τις γεωγραφικές περιοχές και υπάρχει σχετική δυσκολία εξαγωγής βάσιμων συμπερασμάτων.

Πάντως σχετικά με τις υπόλοιπες κατηγορίες, οι χώρες της Βαλκανικής και η Κύπρος παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη σχετικά σταθερότητα στις πωλήσεις. Ειδικότερα οι χώρες της Βαλκανικής αυξάνονται από 58.918 κιλά το έτος 1995, σε 219.900 κιλά το έτος 1998 και 253.705 κιλά το έτος 2002. Η Κύπρος παρουσιάζει εξαγωγές ύψους 5.767 κιλών το έτος 1995, που αυξάνονται σε 38.432 κιλά το έτος 2000 και 71.704 κιλά το έτος 2002.

Στο επόμενο διάγραμμα εμφανίζονται οι εξαγωγές των Βαλκανικών χωρών και της Κύπρου σε αντιπαράθεση με το σύνολο των εξαγωγών του προϊόντος 39.23.21.00.

Διάγραμμα 4: Εξέλιξη Εξαγωγών 39.23.21.00: Σύνολο, Βαλκάνια, Κύπρος, Ποσότητα σε κιλά, έτη 1995 – 2002.



Παρατηρείται ότι η εξέλιξη των εξαγωγών προς τα Βαλκάνια & την Κύπρο δεν ακολουθεί απαραίτητα την πορεία των συνολικών εξαγωγών.

Ο δεύτερος πίνακας που αναφέρεται σε στοιχεία εξαγωγών ανά κύριο τόπο προορισμού, παρουσιάζει τις αξίες σε ευρώ όπως κατανέμονται σε: χώρες ΕΕ, Άλλες

*Ο Κλάδος της Πλαστικής Συσκευασίας, Υψηλή Τεχνολογία-Υψηλή Ανταγωνιστικότητα.
Διπλωματική Εργασία, Ν. Κυριαζής.*

Χώρες Ε, Βαλκανικές, Κύπρος, Ισραήλ και Λοιπές Χώρες (όπως έχει αναφερθεί & παραπάνω).

Ξεκινώντας το σχολιασμό για το πρώτο προϊόν με κωδικό 39.20.10, παρατηρείται ότι σε αντίθεση με τα στοιχεία σε κιλά, οι εξαγωγές προς τις χώρες ΕΕ, αυξάνονται το έτος 2001 κατά 3.896.765 Ευρώ (ενώ μειώνονται οι ποσότητες κατά 3.607.284 κιλά). Επίσης σημειώνεται η περιστασιακή αύξηση της αξίας των εξαγωγών προς την Κύπρο κατά το έτος 2001.

Πίνακας 8: Εξαγωγές Τριών Προϊόντων ανά Κύριο τόπο Προορισμού, Αξίες σε Ευρώ.

ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ 39.20.10										
ΤΟΠΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995		
ΧΩΡΕΣ ΕΕ	19.705.912	12.409.630	8.512.865	7.100.030	5.795.228	3.808.850	2.760.854	1.861.262		
ΆΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ Ε	448.681	312.272	258.778	244.105	245.494	140.038	153.513	55.650		
ΒΑΛΚΑΝΙΚΕΣ	1.730.525	1.434.307	748.672	439.833	753.478	481.605	411.618	313.689		
ΚΥΠΡΟΣ	1.009.787	22.032.617	740.694	399.058	488.089	255.180	161.029	187.335		
ΙΣΡΑΗΛ	1.858.739	2.356.237	1.935.513	764.311	1.040.228	922.271	697.101	342.716		
ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ	5.025.722	4.429.839	3.447.411	2.517.541	2.089.160	2.160.620	1.349.720	1.692.959		
ΣΥΝΟΛΟ 39.20.10	29.779.366	42.974.902	15.643.933	11.464.878	10.411.676	7.768.563	5.533.835	4.453.612		
ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ 39.19.10.11										
ΤΟΠΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995		
ΧΩΡΕΣ ΕΕ	6.316		5.594	17.369	10.603					
ΆΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ Ε		7.400	15.916	352				3.546		
ΒΑΛΚΑΝΙΚΕΣ	27.446	5.815	48.239	1.092	109.727	1.421	20.041	15.795		
ΚΥΠΡΟΣ	37.354	55.810	4.588	8.833	17.218	2.517				
ΙΣΡΑΗΛ	35.606	57.440								
ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ	1.843		63.250	54.828	37.879					
ΣΥΝΟΛΟ 39.19.10.11	108.565	126.465	137.588	82.474	175.426	3.938	20.041	19.341		
ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ 39.23.21.00										
ΤΟΠΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995		
ΧΩΡΕΣ ΕΕ	102.917	237.573	309.018	639.433	276.512	341.741	77.003	93.978		
ΆΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ Ε	33.750	2.529	40.925	37.620	171.108	108.540	23.612	7.094		
ΒΑΛΚΑΝΙΚΕΣ	481.795	331.558	468.378	182.849	409.250	194.866	312.595	145.026		
ΚΥΠΡΟΣ	136.140	224.152	121.498	57.710	36.311	6.049	52.655	21.188		
ΙΣΡΑΗΛ	21.128	159	6.292	26.122	23.255	16.237	4.457	19.691		
ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ	136.484	450.302	168.795	358.630	152.525	104.597	39.077	125.799		
ΣΥΝΟΛΟ 39.23.21.00	912.214	1.246.272	1.114.906	1.302.363	1.068.962	772.030	509.400	412.777		

ΠΗΓΗ: ΕΣΥΕ Επεξεργασία Στοιχείων Εξωτερικού Εμπορίου.

Όπως διακρίνεται στον παραπάνω πίνακα όλες οι γεωγραφικές περιοχές παρουσιάζουν άνοδο από το έτος 1995 (αρχικό έτος εξέτασης) στο έτος 2002 (τελικό έτος) και συμβάλλουν στην κατά 25 εκατ. ευρώ αύξηση που παρατηρείται στο σύνολο των εξαγωγών.

Επισημαίνεται ότι η γεωγραφική περιοχή που εμφανίζει ανελλιπώς άνοδο των εξαγωγών κατά τη διάρκεια του χρονικού διαστήματος 1995-2002 είναι η αγορά της ΕΕ.

Δεύτερο προϊόν μετά τον κωδικό 39.20.10 έρχεται το προϊόν με κωδικό 39.19.10.11. Στην περίπτωση του προϊόντος αυτού ισχύει η ίδια παρατήρηση που έγινε παραπάνω σε σχέση με τα μεγέθη σε κιλά. Οι εξαγωγές αυτού το προϊόντος ακολουθούν συμπτωματική πορεία, εμφανίζοντας κενά και χρονικές αυξομειώσεις. Έτσι δεν μπορούν και πάλι να εξαχθούν αξιόπιστα συμπεράσματα.

Στη συνέχεια ακολουθεί σχολιασμός για την εξέλιξη των εξαγωγών ανά γεωγραφική περιοχή σε αξίες, του τρίτου προϊόντος με κωδικό 39.23.21.00.

Σε αντίθεση με τα ποσοτικά στοιχεία σε κιλά παρατηρείται αύξηση το έτος 1999 (και όχι το έτος 2000), που προέρχεται κατά κύριο λόγο από την αύξηση στις εξαγωγές προς χώρες της ΕΕ και «λοιπές χώρες».

Κατά το έτος 2001 παρατηρείται (όπως και στα στοιχεία σε κιλά) μείωση των εξαγωγών προς τις χώρες της ΕΕ κατά 23%, ενώ αντίθετα οι εξαγωγές προς τις «λοιπές χώρες» σχεδόν τριπλασιάζονται.

Γενικά παρατηρούνται σχετικές αυξομειώσεις σε όλες τις γεωγραφικές περιοχές και υπάρχει σχετική δυσκολία εξαγωγής βάσιμων συμπερασμάτων.

4.2 Εισαγωγές Προϊόντων.

Τα στοιχεία που παρουσιάζονται στους πίνακες που ακολουθούν, προέρχονται από την επεξεργασία των αναλυτικών στοιχείων εισαγωγών ανά χώρα προέλευσης της ΕΣΥΕ που βρίσκονται στη διάθεση της επιχείρησης σε ηλεκτρονική μορφή.

Ο πρώτος πίνακας της παραγράφου παρουσιάζει την εξέλιξη των εισαγωγών του προϊόντος με κωδικό 39.20.10 κατά τη χρονική περίοδο 1995-2002.

Πίνακας 9: Συνολικές Εισαγωγές Προϊόντος 39.20.10, ποσότητες σε κιλά, αξίες σε €, 1995-2002.

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (σε κιλά)	ΑΞΙΑ (σε €)	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ €/κιλό
2002*	6.227.546	10.859.385	1,74
2001	6.687.614	11.651.932	1,74
2000	5.930.839	11.530.186	1,94
1999	8.968.113	15.262.301	1,70
1998	8.820.563	14.959.092	1,70
1997	9.141.201	14.027.086	1,53
1996	7.465.522	13.119.703	1,76
1995	6.656.779	12.270.448	1,84

ΠΗΓΗ: Επεξεργασία Στοιχείων Εξωτερικού Εμπορίου, ΕΣΥΕ

*Σημείωση: Τα στοιχεία του έτους 2002 περιλαμβάνουν τους μήνες Ιανουάριο έως και Νοέμβριο.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, οι εισαγωγές του προϊόντος με κωδικό 39.20.10 αυξάνονται από 6.656.779 κιλά το έτος 1995 σε 9.141.201 κιλά το έτος 1997. Στη συνέχεια μειώνονται το έτος 1998 κατά 3,5% και τελικά υπολογίζονται σε 6.687.614 κιλά το έτος 2001, δηλαδή στα ίδια επίπεδα με το έτος 1995.

Ως προς την αξία του προϊόντος, παρατηρείται άνοδος από το έτος 1995, στο έτος 1999, συνεχόμενα και κατόπιν μείωση ύψους 3,6 εκατ. ευρώ έτσι ώστε τελικά το μέγεθος του έτους 2001 να βρίσκεται στα ίδια σχεδόν επίπεδα με το αντίστοιχο μέγεθος του έτους 1995.

Η μέση τιμή του προϊόντος 39.20.10 παρουσιάζει διακυμάνσεις κατά τα έτη που εξετάζονται, με χαμηλότερο επίπεδο αυτό του έτους 1997 (τιμή 1,53 ευρώ /κιλό) και υψηλότερο αυτό του έτους 2000 (τιμή 1,94 ευρώ /κιλό). Παρατηρείται σε αυτό το σημείο ότι οι μέσες τιμές εισαγωγής €/κιλό βρίσκονται κοντά στα επίπεδα των μέσων τιμών €/κιλό των εξαγωγών.

Για παράδειγμα αναφέρεται ότι το έτος 2002 η μέση τιμή εξαγωγών είναι υψηλότερη κατά 0,16 ευρώ: μέση τιμή εξαγωγών 1,90, ευρώ/κιλό, μέση τιμή εισαγωγών 1,74 €/κιλό ενώ το έτος 1995, η μέση τιμή εισαγωγών είναι υψηλότερη από τη μέση τιμή εξαγωγών κατά 0,15 ευρώ: μέση τιμή εξαγωγών 1,69 €/κιλό, μέση τιμή εισαγωγών 1,84€/κιλό.

Κυριότερες χώρες εισαγωγών κατά, το έτος 1995 ήταν οι χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης με ποσοστό συμμετοχής 68% επί του συνόλου των εισαγωγών. Η Ιταλία κατείχε το υψηλότερο μερίδιο συμμετοχής με ποσοστό 27% και δεύτερη στη σειρά ερχόταν η Γερμανία με ποσοστό 20% επί του συνόλου των εισαγωγών. Εκτός από τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης σημαντική παρουσία είχε και η Ουγγαρία με ποσοστό συμμετοχής 15% επί του συνόλου.

Οι χώρες της Άπω Ανατολής κατέχουν πολύ μικρό έως αμελητέο μερίδιο συμμετοχής που κατανέμεται σε τρεις χώρες: Κίνα, Ταϊβάν και Νότιο Κορέα.

Αντίθετα υψηλή είναι η συμμετοχή χωρών όπως η Τουρκία (ποσοστό 5,3%) οι ΗΠΑ (ποσοστό 4%) και το Ισραήλ (ποσοστό 2,4%).

Κατά το έτος 2002, η Ιταλία αυξάνει το ποσοστό συμμετοχής της σε 54% επί του συνόλου των εισαγωγών, ενώ η συμμετοχή της Γερμανίας μειώνεται σε 17%. Οι χώρες της Άπω Ανατολής εμφανίζονται με μεγαλύτερη συμμετοχή, που κύρια προέρχεται από την Ταϊβάν (ποσοστό συμμετοχής της χώρας αυτής ανέρχεται σε 5,1%).

Σε απόλυτα μεγέθη παρατηρείται μείωση του ύψους των συνολικών εισαγωγών κατά 429.233 κιλά μεταξύ των ετών 1995 και 2002. Στον πίνακα που ακολουθεί,

*Ο Κλάδος της Πλαστικής Συσκευασίας, Υψηλή Τεχνολογία-Υψηλή Ανταγωνιστικότητα.
Διπλωματική Εργασία, Ν. Κυριαζής.*

παρουσιάζονται οι ποσότητες εισαγωγών ανά κύριο τόπο προέλευσης για το προϊόν 39.20.10.

Πίνακας 10: Εισαγωγές 39.20.10 ανά κύριο τόπο προέλευσης, ποσότητες σε κιλά, έτη 1995 & 2002.

ΤΟΠΟΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ	ΕΤΟΣ 1995	ΕΤΟΣ 2002
ΙΤΑΛΙΑ	1.810.293	3.341.878
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	1.306.966	1.032.933
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	993.003	-
ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ ΕΥΡΩΠΗΣ (& ΒΑΛΚΑΝΙΑ)	1.658.886	906.243
ΤΟΥΡΚΙΑ	357.757	95.289
ΗΠΑ	272.661	12.357
ΙΣΡΑΗΛ	160.874	508.076
ΧΩΡΕΣ ΑΠΩ ΑΝΑΤΟΛΗΣ	920	330.770
ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ	95.419	-
ΣΥΝΟΛΟ	6.656.779	6.227.546

ΠΗΓΗ: Επεξεργασία Στοιχείων ΕΣΥΕ

Τονίζεται και πάλι ότι τα συγκεντρωτικά στοιχεία που παρουσιάζονται, προέρχονται από την επεξεργασία των στατιστικών στοιχείων εισαγωγών ανά χώρα προέλευσης της ΕΣΥΕ.

Ο επόμενος πίνακας παρουσιάζει την εξέλιξη των εισαγωγών προϊόντων με κωδικό 39.19.10.11 κατά τη χρονική περίοδο 1995-2002.

Πίνακας 11: Συνολικές Εισαγωγές προϊόντος 39.19.10.11 ποσότητες σε κιλά, αξίες σε € 1995-2002.

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (σε κιλά)	ΑΞΙΑ (σε €)	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ (€/ΚΙΛΟ)
2002*	535.646	1.564.134	2,92
2001	681.438	1.526.775	2,24
2000	642.866	1.439.874	2,24
1999	438.436	1.733.016	3,95
1998	692.921	2.320.360	3,34
1997	533.888	2.272.251	4,10
1996	525.589	1.797.621	3,42
1995	716.982	2.045.667	2,85

ΠΗΓΗ: Επεξεργασία Στοιχείων Εξωτερικού Εμπορίου, ΕΣΥΕ

Σημείωση: Τα στοιχεία του έτους 2002 περιλαμβάνουν τους μήνες Ιανουάριο έως και Νοέμβριο.

Όπως προκύπτει από τον παραπάνω πίνακα, οι εισαγωγές του προϊόντος με κωδικό 39.19.10.11 μειώνονται από 716.982 κιλά το έτος 1995 σε 438.436 κιλά το έτος 1999. Στη συνέχεια οι εισαγωγές αυξάνονται έως το έτος 2001 και φθάνουν τα επίπεδα του έτους 1995.

Ως προς την αξία του προϊόντος παρατηρείται μείωση από το έτος 1995 στο έτος 2001 (ύστερα από σχετικές διακυμάνσεις) σε επίπεδα κατώτερα του έτους 1995. Η μέση τιμή του προϊόντος παρουσιάζει διακυμάνσεις κατά τα έτη που εξετάζονται, με χαμηλότερο σημείο αυτό των ετών 2000 και 2001 (τιμή 2,24 €/κιλό) και υψηλότερο σημείο αυτό του έτους 1997 (τιμή 4,10 €/κιλό). Σε σχέση με τις αντίστοιχες τιμές εξαγωγών παρατηρείται σαφέστατα ότι οι μέσες τιμές εισαγωγών βρίσκονται σε χαμηλότερα επίπεδα, κατά τα τελευταία τρία έτη (2000-2002) και κατά τα δύο πρώτα έτη (1995-1996).

Κυριότερες χώρες εισαγωγής κατά το έτος 1995 (με βάση τα στοιχεία της ΕΣΥΕ) ήταν οι χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης με ποσοστό συμμετοχής 81% επί του συνόλου της εισαγόμενης ποσότητας. Η Ιταλία κατείχε το υψηλότερο μερίδιο με ποσοστό 39% και δεύτερη σε σειρά ακολουθεί η Γερμανία με ποσοστό 14% επί του συνόλου των

Ο Κλάδος της Πλαστικής Συσκευασίας, Υψηλή Τεχνολογία-Υψηλή Ανταγωνιστικότητα. Διπλωματική Εργασία, Ν. Κυριαζής.

εισαγωγών. Η συμμετοχή των χωρών της Άπω Ανατολής (Κίνα, Ταϊβάν, Σιγκαπούρη, Ιαπωνία και Μαλαισία) ήταν συγκεντρωτικά 18,5% ενώ ελάχιστη συμμετοχή είχαν και οι Η.Π.Α. με ποσοστό 0,47% επί του συνόλου των εισαγωγών του προϊόντος.

Η εικόνα διαφοροποιείται ελάχιστα κατά το έτος 2002 όπου η συμμετοχή των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ανέρχεται σε 80% επί του συνόλου. Η Ιταλία διατηρεί ποσοστό ύψους 39% και η Γερμανία αυξάνει την ποσοστιαία κατανομή της σε 20%.

Σε απόλυτα μεγέθη παρατηρείται μείωση του ύψους των εισαγωγών της Ιταλίας κατά 70.881 κιλά και ελάχιστη μείωση του ύψους των εισαγωγών της Γερμανίας κατά 5.930 κιλά. (βλ. πίνακα που ακολουθεί).

Πίνακας 12: Εισαγωγές 39.19.10.11 ανά κύριο τόπο προέλευσης, ποσότητες σε κιλά, έτη 1995 & 2002.

ΤΟΠΟΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ	ΕΤΟΣ 1995	ΕΤΟΣ 2002
ΙΤΑΛΙΑ	280.358	209.477
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	100.484	106.414
ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ ΕΕ*	202.907	112.768
ΧΩΡΕΣ ΑΠΩ ΑΝΑΤΟΛΗΣ	129.896	105.199
ΗΠΑ	3337	2.188
ΣΥΝΟΛΟ	716.982	535.646

ΠΗΓΗ: Επεξεργασία στοιχείων ΕΣΥΕ.

** Περιλαμβάνεται και η Ουγγαρία κατά το έτος 2002*

Ο επόμενος πίνακας παρουσιάζει την εξέλιξη των εισαγωγών του προϊόντος με κωδικό 39.23.21.00.

Πίνακας 13: Συνολικές Εισαγωγές Προϊόντος 39.23.21.00. Ποσότητες σε Κιλά, Αξίες σε €, 1995-2002

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (σε κιλά)	ΑΞΙΑ σε €	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ €/κιλό
2002*	10.666.620	12.103.081	0,88
2001	9.458.435	10.410.232	0,91
2000	12.410.501	9.858.320	1,26
1999	4.471.073	8.334.409	0,54
1998	4.250.800	8.914.045	0,48
1997	4.203.231	8.286.070	0,51
1996	3.057.163	6.867.942	0,45
1995	2.457.696	5.386.526	0,46

ΠΗΓΗ: Επεξεργασία Στοιχείων Εξωτερικού Εμπορίου, ΕΣΥΕ

Σημείωση: Τα στοιχεία του έτους 2002 περιλαμβάνουν τους μήνες Ιανουάριο έως και Νοέμβριο.

Όπως εμφανίζεται στον παραπάνω πίνακα, οι εισαγωγές του προϊόντος αυτού εμφανίζουν μεγάλη άνοδο: από 2,4 εκατ. κιλά το έτος 1995, σε 10,6 εκατ. κιλά το έτος 2002. Την ίδια δυναμική πορεία παρουσιάζουν οι εισαγωγές του προϊόντος και ως προς την αξία τους σε ευρώ.

Πράγματι, οι εισαγωγές αυξάνονται από 5,4 εκατ. ευρώ το έτος 1995 σε 12,1 εκατ. ευρώ το έτος 2002. Η μέση τιμή του προϊόντος παρουσιάζει μικρές διακυμάνσεις με χαμηλότερα επίπεδα αυτά των ετών 1995-1997 και υψηλότερα επίπεδα από το έτος 2000 και μετά.

Σε σύγκριση με τα στοιχεία για τις τιμές εξαγωγών επισημαίνεται ότι οι τιμές εισαγωγών είναι χαμηλότερες κατά το πλήρες διάστημα 1995-2002, με διαφορές που κυμαίνονται από 0,03€ /κιλό το έτος 2002, σε 2,08 €/κιλό το έτος 1996.

Κυριότερες χώρες εισαγωγών κατά το έτος 1995 ήταν οι χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης με ποσοστό συμμετοχής 53% επί του συνόλου των εισαγωγών.

Η Γερμανία κατείχε το υψηλότερο μερίδιο συμμετοχής με ποσοστό 27% επί του συνόλου των εισαγωγών. Οι χώρες της Άπω Ανατολής (συμπεριλαμβανομένων των Ινδιών) κατέχουν ποσοστό 14% επί του συνόλου με μεγαλύτερη συμμετοχή αυτή της Ινδονησίας (ποσοστό 11%).

Η Κύπρος συμμετέχει με ποσοστό αντίστοιχο του συνόλου των εισαγωγών της Άπω Ανατολής (δηλαδή ποσοστό ύψους 13,73%).

Το ποσοστό συμμετοχής των λοιπών Ευρωπαϊκών αγορών (χώρες Ανατολικής Ευρώπης, Βαλκάνια) είναι συγκεντρωτικά 16%.

Κατά το έτος 2002, η Γερμανία αυξάνει κατά πολύ τη συμμετοχή της τόσο σε ποσοστιαία βάση (ποσοστό 49% από 27% το έτος 1995) όσο και σε απόλυτο μέγεθος (διαφορά 4,5 εκατ. κιλά μεταξύ των δύο ετών).

Οι λοιπές χώρες του ευρύτερου ευρωπαϊκού χώρου καταλαμβάνουν ποσοστό 30% επί του συνόλου, με υψηλότερη συμμετοχή αυτή της Βουλγαρίας (ποσοστό 8% επί του συνόλου) και της Ιταλίας (με συμμετοχή 7,5%).

Όπως διακρίνεται στον παρακάτω πίνακα, όλες οι υπόλοιπες γεωγραφικές περιοχές αποκτούν μεγαλύτερη σπουδαιότητα κατά το χρονικό διάστημα που μεσολαβεί μεταξύ των ετών 1995 και 2002.

Πίνακας 14: Εισαγωγές 39.23.21.00 ανά κύριο τόπο προέλευσης, ποσότητες σε κιλά έτη 1995 & 2002.

ΤΟΠΟΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ	ΕΤΟΣ 1995	ΕΤΟΣ 2002
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	656.170	5.206.718
ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ ΕΥΡΩΠΗΣ (ΕΕ, ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ Ε., ΒΑΛΚΑΝΙΑ)	1.048.992	3.148.999
ΚΥΠΡΟΣ	337.479	798.748
ΑΠΩ ΑΝΑΤΟΛΗ & ΙΝΔΙΕΣ	338.052	745.077
ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ	77.003	767.078
ΣΥΝΟΛΟ	2.457.696	10.666.620

ΠΗΓΗ : Επεξεργασία Στοιχείων ΕΣΥΕ

4.3 Σύνοψη Στοιχείων Εξωτερικού Εμπορίου Προϊόντων

Στις προηγούμενες παραγράφους επιχειρήθηκε η ανάλυση των εξαγωγών και των εισαγωγών για επιλεγμένα προϊόντα. Η ανάλυση βασίστηκε σε στοιχεία εξωτερικού εμπορίου της ΕΣΥΕ, που δίνονται ανά συγκεκριμένο κωδικό στατιστικής ταξινόμησης, ανά χώρα προορισμού – προέλευσης, σε αξίες και ποσότητες.

Αρχικά εξετάστηκαν οι εξαγωγές των προϊόντων κατά τη χρονική περίοδο 1995-2002, σε ποσότητες και αξίες και υπολογίστηκαν οι μέσες ετήσιες τιμές πώλησης ανά κιλό σε ευρώ.

Κατόπιν, έγινε διαχωρισμός σε κύριες γεωγραφικές περιοχές με σκοπό να αναλυθούν περαιτέρω τα στοιχεία εξαγωγών ανά κύριο τόπο προορισμού.

Οι εισαγωγές των ίδιων προϊόντων εξετάστηκαν με αντίστοιχο τρόπο κατά τη χρονική περίοδο 1995-2002, ανά προϊόν.

Στην περίπτωση των εισαγωγών παράλληλα έγινε σχολιασμός για τη γεωγραφική τους κατανομή ανά προϊόν και όχι συγκεντρωτικά σε πίνακες όπως έγινε για τις εξαγωγές.

Στη χρονική στιγμή αυτή, χρειάζεται να γίνει αντιπαράθεση των στοιχείων εξαγωγών – εισαγωγών για κάθε προϊόν, έτσι ώστε να ολοκληρωθεί η εικόνα του εξωτερικού

Ο Κλάδος της Πλαστικής Συσκευασίας, Υψηλή Τεχνολογία-Υψηλή Ανταγωνιστικότητα. Διπλωματική Εργασία, Ν. Κυριαζής.

εμπορίου που δίνει απάντηση στα ακόλουθα ερωτήματα : 1. τελικά, υπάρχει πλεόνασμα ή έλλειμμα στις εμπορικές συναλλαγές των προϊόντων και 2 . ποιο προϊόν είναι αυτό που επιδεικνύει το μεγαλύτερο δυναμικό στις εξαγωγές.

Ο πρώτος πίνακας της παραγράφου παρουσιάζει την εξέλιξη των εξαγωγών και των εισαγωγών του προϊόντος με κωδικό 30.20.10, σε ποσότητες και αξίες κατά τη χρονική περίοδο 1995-2002.

Πίνακας 15: Εξαγωγές – Εισαγωγές Προϊόντος 39.20.10 Πλάκες, Φύλλα, Μεμβράνες, Ταινίες, Λουρίδες, από πολυμερή αιθυλενίου μη κυψελώδη, μη ενισχυμένα, αξίες, ποσότητες και % μεταβολή, έτη 1995-2002

A. ΕΞΑΓΩΓΕΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ 39.20.10 ΑΞΙΕΣ ΣΕ ΕΥΡΩ.					
ΕΤΟΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ	ΕΛΛΕΙΜΑ/ ΠΛΕΟΝΑΣΜΑ
2002	29.779.366	-30,71%	10.859.385	-6,80%	18.919.981
2001	42.974.902	174,71%	11.651.932	1,06%	31.322.970
2000	15.643.933	36,45%	11.530.186	-24,45%	4.113.747
1999	11.464.878	10,12%	15.262.301	2,03%	-3.797.423
1998	10.411.676	34,02%	14.959.092	6,64%	-4.547.416
1997	7.768.563	40,38%	14.027.086	6,92%	-6.258.523
1996	5.533.835	24,25%	13.119.703	6,92%	-7.585.868
1995	4.453.612		12.270.448		-7.816.836
B. ΕΞΑΓΩΓΕΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ 39.20.10 ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΣΕ ΚΙΛΑ.					
ΕΤΟΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ	
2002	15.641.489	-11,71%	6.227.546	-6,88%	
2001	17.715.312	-11,47%	6.687.614	12,76%	
2000	20.011.477	214,72%	5.930.839	-33,87%	
1999	6.358.523	-7,04%	8.968.113	1,67%	
1998	6.840.153	46,07%	8.820.563	-3,51%	
1997	4.682.692	32,73%	9.141.201	22,45%	
1996	3.527.988	34,00%	7.465.522	12,15%	
1995	2.632.779		6.656.779		

Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα, παρατηρείται δυναμική εξέλιξη των εξαγωγών, ενώ οι εισαγωγές παραμένουν σχετικά στα ίδια επίπεδα, έτσι ώστε τελικά, το εξωτερικό εμπόριο για το προϊόν αυτό να εξελίσσεται σε ξεκάθαρα πλεονασματικό από το έτος 2000 και μετά. (βλ. παρακάτω διάγραμμα)

Πράγματι, η ποσοστιαία αύξηση της αξίας των εξαγωγών, εάν εξαιρεθεί το έτος 2001 (όπου η αύξηση μπορεί να ήταν συμπτωματική, μπορεί όμως και να οφείλεται σε κάποιο λάθος εγγραφής της ΕΣΥΕ) κυμαίνεται μεταξύ 10% και 40% κατά τα έτη που εξετάζονται.

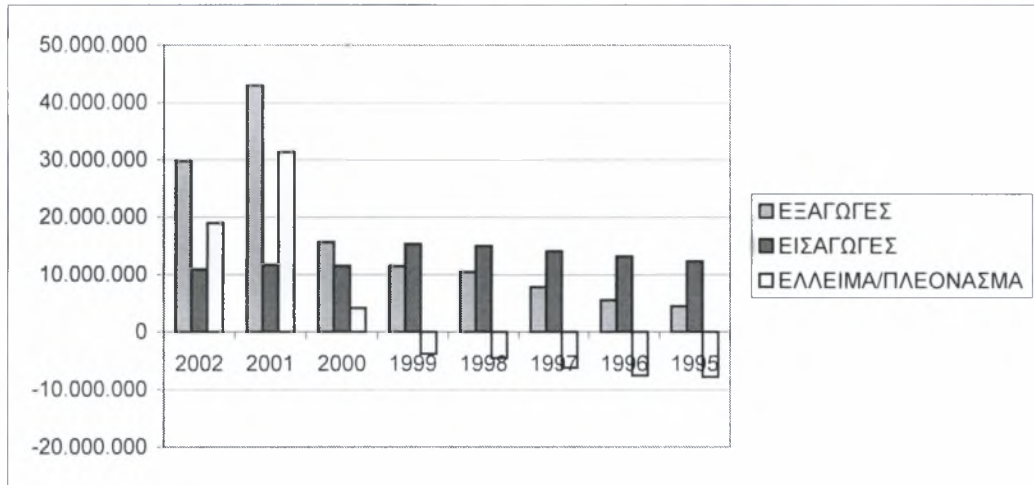
Η ποσοστιαία μεταβολή των εισαγωγών όμως, ακολουθεί είτε μια σταθερά ανοδική πορεία χαμηλότερη της εξέλιξης των εξαγωγών, είτε μειώνεται με μέγιστη την πτώση ύψους 25% επί των αξιών σε ευρώ, μεταξύ των ετών 1999 και 2000.

Αντίστοιχες τάσεις παρατηρούνται και στα στοιχεία εξαγωγών σε ποσότητες κατά τα έτη 1995-1998.

Το έτος 1999 παρατηρείται πτώση των εξαγωγών σε κιλά με αντίστοιχη αύξηση στις εξαγωγές σε ευρώ. Το ίδιο φαινόμενο παρουσιάζεται και κατά το έτος 2001, δηλαδή οι εξαγωγές σε κιλά μειώνονται ενώ οι εξαγωγές σε ευρώ αυξάνονται.

Πάντως σε σύγκριση με τα στοιχεία των εισαγωγών σε ποσότητες, το πλεόνασμα στα στοιχεία εξωτερικού εμπορίου εμφανίζεται κατά το έτος 2000 όπως και στην περίπτωση των στοιχείων εξωτερικού εμπορίου σε ευρώ.

Διάγραμμα 5: Εξωτερικό Εμπόριο Προϊόντος 39.20.10, Αξίες σε €, έτη 1995-2002.



Ο δεύτερος πίνακας της παραγράφου παρουσιάζει την εξέλιξη των εισαγωγών του προϊόντος με κωδικό 39.19.10.11, σε ποσότητες και αξίες κατά τη χρονική περίοδο 1995 – 2002.

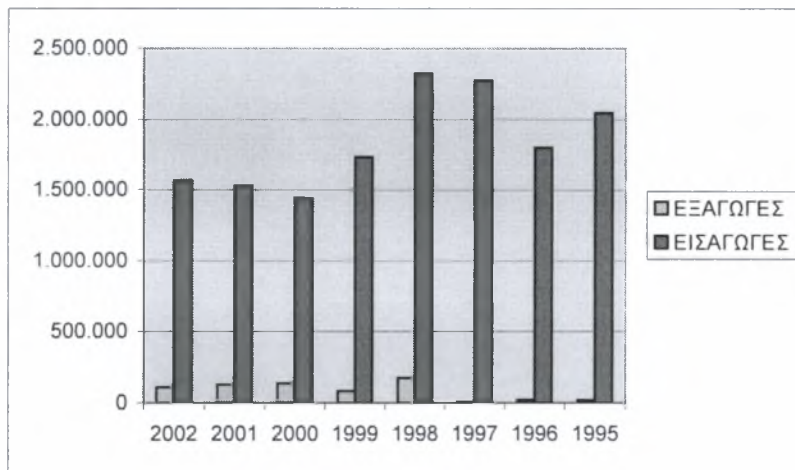
Πίνακας 16: Εξαγωγές – Εισαγωγές Προϊόντος 39.19.10.11 Ταινίες από Πλαστικοποιημένο Πολυβινυλοχλωρίδιο ή από Πολυαιθυλένιο, Αξίες, Ποσότητες και % μεταβολή, έτη 1995-2002.

Α. ΕΞΑΓΩΓΕΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ 39.19.10.11, ΑΞΙΕΣ ΣΕ ΕΥΡΩ.				
ΕΤΟΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ
2002	108.565	-14,15%	1.564.134	2,45%
2001	126.465	-8,08%	1.526.775	6,04%
2000	137.588	66,82%	1.439.874	-16,92%
1999	82.474	-52,99%	1.733.016	-25,31%
1998	175.426	4354,89%	2.320.360	2,12%
1997	3.938	-80,35%	2.272.251	26,40%
1996	20.041	3,62%	1.797.621	-12,13%
1995	19.341		2.045.667	
Β. ΕΞΑΓΩΓΕΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ 39.19.10.11, Ποσότητες σε κιλά.				
ΕΤΟΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ
2002	31.578	-6,50%	535.646	-21,39%
2001	33.775	29,76%	681.438	6,00%
2000	26.028	-3,10%	642.866	46,63%
1999	26.861	-62,14%	438.436	-36,73%
1998	70.943	6951,99%	692.921	25,10%
1997	1.006	-77,17%	553.888	5,38%
1996	4.407	4,14%	525.589	-26,69%
1995	4.232		716.982	

Όπως προκύπτει από τον παραπάνω πίνακα παρατηρείται μικρή άνοδος των εξαγωγών κατά τα έτη που εξετάζονται, με μεγαλύτερο μέγεθος και σε αξία και σε ποσότητα του έτους 1998. Οι εισαγωγές του προϊόντος αυτού κινούνται σε υψηλότερα επίπεδα από τις εξαγωγές, καθιστώντας το εξωτερικό εμπόριο του προϊόντος αυτού ελλειμματικό.

Στο διάγραμμα που ακολουθεί, παρουσιάζεται η πορεία των εξαγωγών και εισαγωγών του προϊόντος σε αξία κατά τα έτη 1995-2002.

Διάγραμμα 6: Εξωτερικό Εμπόριο Προϊόντος 39.19.10.11, Αξίες σε €, έτη 1995-2002.



Από τα παραπάνω στοιχεία που παρατέθηκαν για τη θέση των εξαγωγών και εισαγωγών των τριών προϊόντων εξάγονται τα ακόλουθα συμπεράσματα:

- Το προϊόν 39.20.10 επιδεικνύει εξαιρετικό δυναμισμό στις εξαγωγές και είναι το μοναδικό προϊόν με πλεόνασμα στο εξωτερικό εμπόριο (από το έτος 2000 και μετά).
- Το προϊόν 39.23.21.10 αντίθετα επιδεικνύει αυξανόμενο δυναμισμό στις εισαγωγές. Σημειώνεται εδώ η μεγάλη συμμετοχή της Γερμανίας στην αύξηση των εισαγωγών από το έτος 1995-2002.
- Το προϊόν 39.19.10.11 παρουσιάζει μικρή πρόοδο στον τομέα των εξαγωγών και παράλληλα διατηρεί μια σχετικά σταθερή πορεία στον τομέα των εισαγωγών.

Συνοψίζοντας μπορεί κανείς να πει ότι τα φύλλα κ.λπ. από πολυμερή αιθυλενίου (προϊόν 39.20.10) έχουν υψηλό επίπεδο ανταγωνιστικότητας στο διεθνή χώρο.

Η άνοδος των εισαγωγών προϊόντων που παραδοσιακά παράγονται στην Ελλάδα (Σάκοι, Σακούλες, Τσαντάκια) είναι ανησυχητική από τη μία πλευρά, όμως μπορεί και να αποτελεί πεδίο ευρύτερης δραστηριότητας π.χ. διαφοροποιημένο προϊόν για την εταιρία σε μελλοντικό στάδιο.

Τέλος, παρατηρείται «χαμηλών τόνων» κίνηση των στοιχείων εξωτερικού εμπορίου για το προϊόν 39.19.10.11, γεγονός που ενθαρρύνει την άποψη ότι υπάρχει χαμηλή ζήτηση και από την πλευρά των εισαγωγών και από την πλευρά των εξαγωγών της Ελλάδας.

Ο τρίτος πίνακας της παραγράφου παρουσιάζει την εξέλιξη των εξαγωγών και των εισαγωγών του προϊόντος με κωδικό 39.23.21.00, σε ποσότητες και αξίες κατά τη χρονική περίοδο 1995-2002.

Πίνακας 17: Εξαγωγές – Εισαγωγές Προϊόντος 39.23.21.00 Σάκοι, Σακουλάκια, Τσαντάκια και Χωνιά από Πολυμερή Αιθυλενίου, Αξίες, Ποσότητες, % μεταβολή έτη 1995-2002.

A. ΕΞΑΓΩΓΕΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ 39.23.21.00, ΑΞΙΕΣ ΣΕ ΕΥΡΩ.				
ΕΤΟΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ
2002	912.214	-26,80%	12.103.081	16,26%
2001	1.246.272	11,78%	10.410.232	5,60%
2000	1.114.906	-14,39%	9.858.320	18,28%
1999	1.302.363	21,83%	8.334.409	-6,50%
1998	1.068.962	38,46%	8.914.045	7,58%
1997	772.030	51,56%	8.286.070	20,65%
1996	509.400	23,41%	6.867.942	27,50%
1995	412.777		5.386.526	

B. ΕΞΑΓΩΓΕΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ 39.23.21.00, ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΣΕ ΚΙΛΑ				
ΕΤΟΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ
2002	450.660	-27,00%	10.666.620	12,77%
2001	617.318	-28,46%	9.458.435	-23,79%
2000	862.959	38,71%	12.410.501	177,57%
1999	622.142	11,08%	4.471.073	5,18%
1998	560.108	75,04%	4.250.800	1,13%
1997	319.995	58,97%	4.203.231	37,49%
1996	201.287	2,50%	3.057.163	24,39%
1995	196.387		2.457.696	

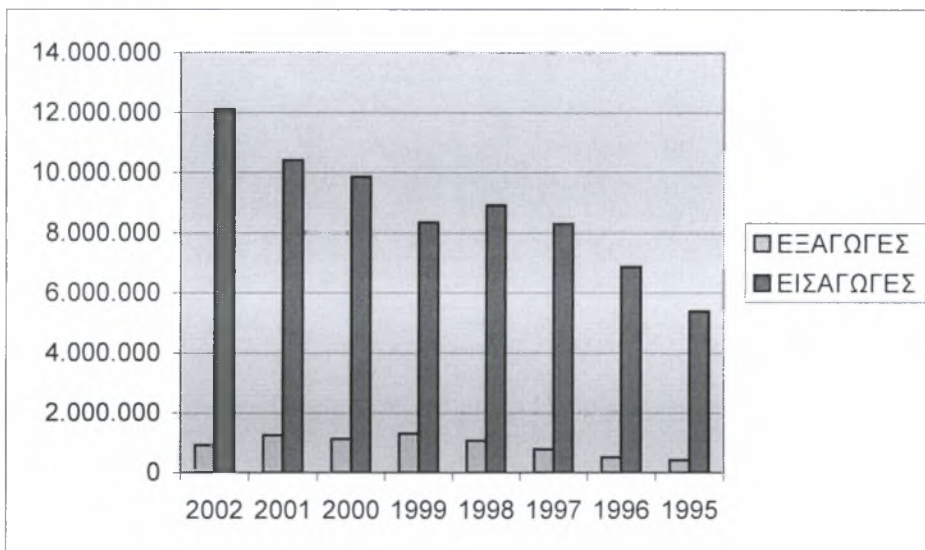
Με βάση τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, παρατηρείται άνοδος των εξαγωγών (σε κιλά) από το έτος 1995 στο έτος 2000 και στη συνέχεια μείωση κατά το έτος 2001, σε

*Ο Κλάδος της Πλαστικής Συσκευασίας, Υψηλή Τεχνολογία-Υψηλή Ανταγωνιστικότητα.
Διπλωματική Εργασία, Ν. Κυριαζής.*

επίπεδα του έτους 1999 (στα επίπεδα των 600 χιλ. κιλών). Οι εισαγωγές του προϊόντος κινούνται με αυξητικούς ρυθμούς, σε υψηλότερα επίπεδα από τις εξαγωγές, καθιστώντας το εξωτερικό εμπόριο του προϊόντος αυτού ελλειμματικό.

Στο διάγραμμα που ακολουθεί, παρουσιάζεται η πορεία των εξαγωγών και εισαγωγών του προϊόντος σε αξία κατά τα έτη 1995-2002.

Διάγραμμα 7: Εξωτερικό Εμπόριο Προϊόντος 39.23.21.00, Αξίες σε €, έτη 1995 – 2002.



5. Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Υλικών Συσκευασίας

Η πορεία της εξέλιξης της φαινόμενης κατανάλωσης καθώς επίσης της εγχώριας παραγωγής, των εισαγωγών και εξαγωγών υπολογίζεται συγκεντρωτικά για όλα τα προϊόντα που εξετάστηκαν, στον παρακάτω πίνακα. Επισημαίνεται ότι τα στοιχεία παραγωγής προέκυψαν από την άθροιση των κωδικών προϊόντων της PRODCOM και τα στοιχεία εισαγωγών – εξαγωγών από την άθροιση των κωδικών εξωτερικού εμπορίου.

Όπως φαίνεται στον παρακάτω πίνακα, η εγχώρια φαινόμενη κατανάλωση παρουσιάζει διακυμάνσεις κατά τα έτη 1995-2001 που εξετάζονται.

Συγκεκριμένα η κατανάλωση αυξάνεται από το έτος 1995 στο έτος 1997 σε ποσοστιαία βάση ύψους 24%. Ύστερα από σχετικές αυξομειώσεις μεταξύ των ετών 1997 και 2000, η κατανάλωση βρίσκεται κατά το έτος 2001 σε επίπεδα χαμηλότερα του έτους 1997 αλλά υψηλότερα του αρχικού έτους 1995 κατά 10 εκατ. Κιλά.

Κατά τα δύο τελευταία έτη παρατηρείται πλεόνασμα στα στοιχεία εξωτερικού εμπορίου, φαινόμενο που αποδεικνύει τον αναπτυσσόμενο δυναμισμό των εξαγωγών.

Πίνακας 18: Εγχώρια Φαινόμενη Κατανάλωση Υλικών Συσκευασίας, σε κιλά, 1995-2001.

ΕΤΗ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	ΦΑΙΝΟΜΕΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
1995	61.853.076	9.831.457	2.833.398	68.851.135
1996	65.144.322	11.048.274	3.733.682	72.458.914
1997	76.342.195	13.878.320	5.003.693	85.216.822
1998	68.417.396	13.764.284	7.471.204	74.710.476
1999	74.530.826	13.877.622	7.007.526	81.400.922
2000	77.123.407	19.984.206	20.900.464	75.207.149
2001	81.608.887	16.827.487	18.348.177	80.088.197

ΠΗΓΗ: Επεξεργασία στοιχείων ΕΣΥΕ για τα προϊόντα που εξετάζονται

Συγκρίνοντας τα στοιχεία εξωτερικού εμπορίου με τα αντίστοιχα της παραγωγής συμπεραίνεται ότι, η αύξηση της παραγωγής από το έτος 1995 στο έτος 2001 κατά 20 εκατ. κιλά περίπου κατευθύνθηκε προς χώρες του εξωτερικού με αποτέλεσμα την αύξηση των εξαγωγών κατά το ίδιο μέγεθος.

Επομένως η αύξηση τη εγχώριας κατανάλωσης κατά τα έτη 1995-2001 προέκυψε ξεκάθαρα από εισαγωγές αντίστοιχων προϊόντων.

6. Στοιχεία Α' Υλών

Η Α' Ύλη που χρησιμοποιείται για την παραγωγή των προϊόντων που εξετάζονται, είναι το πολυαιθυλένιο.

Όπως έχει αναφερθεί και σε προηγούμενη παράγραφο, το πολυαιθυλένιο διακρίνεται σε τρεις τύπους:

1. πολυαιθυλένιο χαμηλής πυκνότητας (LDPE),
2. γραμμικό πολυαιθυλένιο χαμηλής πυκνότητας (LLDPE) και
3. πολυαιθυλένιο υψηλής πυκνότητας (HDPE)

Το πολυαιθυλένιο εισάγεται κύρια από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε μορφή κόκκων, από μεγάλες εταιρίες πετροχημικών που λειτουργούν με καθεστώς ολιγοπωλίου. Οι τιμές του πολυαιθυλενίου εξαρτώνται άμεσα από τις τιμές του αργού πετρελαίου και υπόκεινται σε μεγάλες διακυμάνσεις κατά τη διάρκεια του έτους.

Στην παρούσα παράγραφο γίνεται ανάλυση των στοιχείων εξωτερικού εμπορίου για τρεις κωδικούς στατιστικής ταξινόμησης της ΕΣΥΕ.

Οι κωδικοί αυτοί είναι:

1. 39.01.10 Πολυαιθυλένιο πυκνότητας $<0,94$ σε αρχικές μορφές (περιλαμβάνεται και το γραμμικό πολυαιθυλένιο)
2. 39.01.20 Πολυαιθυλένιο πυκνότητας $\geq 0,94$ σε αρχικές μορφές
3. 39.01.30.00 Συμπολυμερή του αιθυλενίου και του οξικού Βινιλίου, σε αρχικές μορφές.

Ο Κλάδος της Πλαστικής Συσκευασίας, Υψηλή Τεχνολογία-Υψηλή Ανταγωνιστικότητα.
Διπλωματική Εργασία, Ν. Κυριαζής.

Αρχικά εξετάζονται τα στοιχεία εισαγωγών – εξαγωγών, συγκεντρωτικά, ανά προϊόν σε ποσότητες και αξίες για τα έτη 1995-2002 και διακρίνεται η υπεροχή των εισαγωγών έναντι των πολύ χαμηλών εξαγωγών.

Έτσι σε επόμενο στάδιο διερευνάται περαιτέρω η σύνθεση των εισαγωγών Α΄Υλών πολυαιθυλενίου ανά κύριο τόπο προέλευσης. Διευκρινίζεται ότι τα στοιχεία ανά κύριο τόπο προέλευσης προέρχονται από την επεξεργασία των επιμέρους στοιχείων εισαγωγών ανά χώρα, που επισυνάπτονται στο παράρτημα της μελέτης.

6.1 Στοιχεία Εξωτερικού Εμπορίου ανά κωδικό Α΄Υλης

Ο πρώτος πίνακας της παραγράφου παρουσιάζει την εξέλιξη των εισαγωγών και εξαγωγών της Α΄Υλης με κωδικό 39.01.10 (εν συντομία PE < 0,94) κατά τη χρονική περίοδο 1995-2002.

Πίνακας 19: Στοιχεία Εξωτερικού Εμπορίου για τον Κωδικό Α΄Υλης 39.01.10, Αξίες σε Ευρώ, Ποσότητες σε κιλά, έτη 1995 – 2002.

A. ΕΞΑΓΩΓΕΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ Α΄ΥΛΗΣ 39.01.10 ΑΞΙΕΣ ΣΕ ΕΥΡΩ.				
ΕΤΟΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ
2002	2.894.411	63,05%	85.321.512	-8,56%
2001	1.775.158	-56,77%	93.311.805	-0,37%
2000	4.106.407	44,70%	93.655.681	4,87%
1999	2.837.908	143,25%	89.307.037	3,05%
1998	1.166.647	-9,41%	86.663.220	1,50%
1997	1.287.770	122,09%	85.382.135	7,85%
1996	579.843	90,11%	79.164.591	-0,13%
1995	305.009		79.269.664	
B. ΕΞΑΓΩΓΕΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ Α΄ΥΛΗΣ 39.01.10 ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΣΕ ΚΙΛΑ.				
ΕΤΟΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ
2002	3.887.325	75,74%	109.323.066	-3,37%
2001	2.212.032	-17,90%	113.139.016	-20,15%
2000	2.694.274	9,59%	141.695.906	10,46%
1999	2.458.408	61,51%	128.274.677	3,97%
1998	1.522.101	-14,42%	123.376.658	6,15%
1997	1.778.490	164,20%	116.227.321	-3,30%
1996	673.166	87,42%	120.188.737	14,93%
1995	359.178		104.573.433	

ΠΗΓΗ: Επεξεργασία Στοιχείων Εξωτερικού Εμπορίου, ΕΣΥΕ

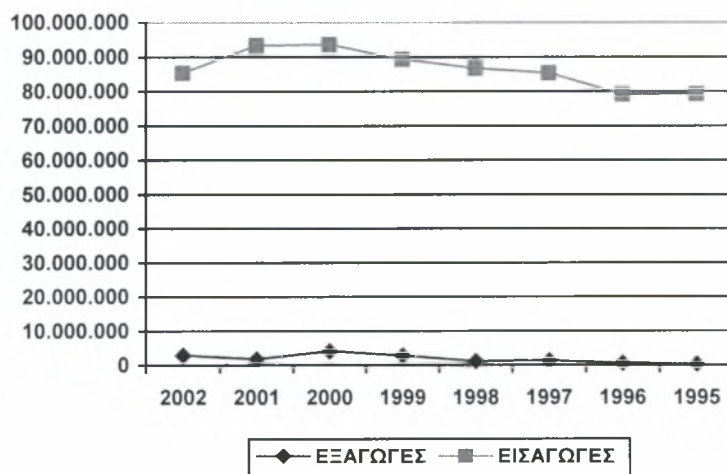
Σημείωση: Τα στοιχεία του έτους 2002 περιλαμβάνουν τους μήνες Ιανουάριο έως και Νοέμβριο.

Όπως διαπιστώνεται από τα στοιχεία, του παραπάνω πίνακα, οι εισαγωγές του κωδικού αυτού παρουσιάζουν μεγάλη διαφορά σε σχέση με τις εξαγωγές και καθιστούν το εξωτερικό εμπόριο της Α' Ύλης καθαρά ελλειμματικό.

Οι εισαγωγές παρουσιάζουν σχετικά μικρές αυξομειώσεις κατά τα έτη που εξετάζονται, με μεγαλύτερο επίπεδο αυτό του έτους 2000 σε ποσότητα και αξία. Η άνοδος των εισαγωγών κατά το έτος 2000 ανέρχεται σε ποσοστό 10,5% επί του έτους 1999 (στοιχεία σε κιλά) και σε ποσοστό 5% επί του έτους 1999 (στοιχεία σε ευρώ).

Ακολουθεί διάγραμμα όπου παρουσιάζεται η πορεία των Εισαγωγών και Εξαγωγών του 39.01.10 (PE <0,94), σε αξία (ευρώ) κατά τα έτη 1995-2002.

Διάγραμμα 8: Πορεία Εισαγωγών - Εξαγωγών, PE<0,94, σε ευρώ έτη 1995-2002



Την ίδια διαφορά μεταξύ των εισαγωγών και εξαγωγών εμφανίζουν τα στοιχεία Α' Ύλης με κωδικό 39.01.20 (εν συντομία PE $\geq 0,94$) που παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί.

Πίνακας 20: Στοιχεία Εξωτερικού Εμπορίου για τον κωδικό Α΄ Ύλης 39.01.20, Αξίες σε ευρώ, ποσότητες σε κιλά, έτη 1995-2002

Α. ΕΞΑΓΩΓΕΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ Α΄ ΎΛΗΣ 39.01.20 ΑΞΙΕΣ ΣΕ ΕΥΡΩ.				
ΕΤΟΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ
2002	806.719	2,61%	69.661.995	-16,10%
2001	786.168	137,42%	83.033.362	7,72%
2000	331.136	-59,40%	77.084.162	8,11%
1999	815.682	75,86%	71.299.808	-11,77%
1998	463.815	-66,46%	80.815.353	26,52%
1997	1.382.716	104,83%	63.873.658	18,77%
1996	675.047	278,32%	53.777.712	1,44%
1995	178.433		53.012.923	
Β. ΕΞΑΓΩΓΕΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ Α΄ ΎΛΗΣ 39.01.20 ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΣΕ ΚΙΛΑ.				
ΕΤΟΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ
2002	740.055	1,59%	90.925.019	-7,12%
2001	728.477	14,66%	97.900.409	19,03%
2000	635.336	-54,30%	82.251.772	-19,81%
1999	1.390.371	166,45%	102.566.148	-12,58%
1998	521.812	-69,44%	117.331.549	41,29%
1997	1.707.372	92,62%	83.040.888	1,80%
1996	886.398	217,89%	81.572.596	17,42%
1995	278.834		69.467.878	

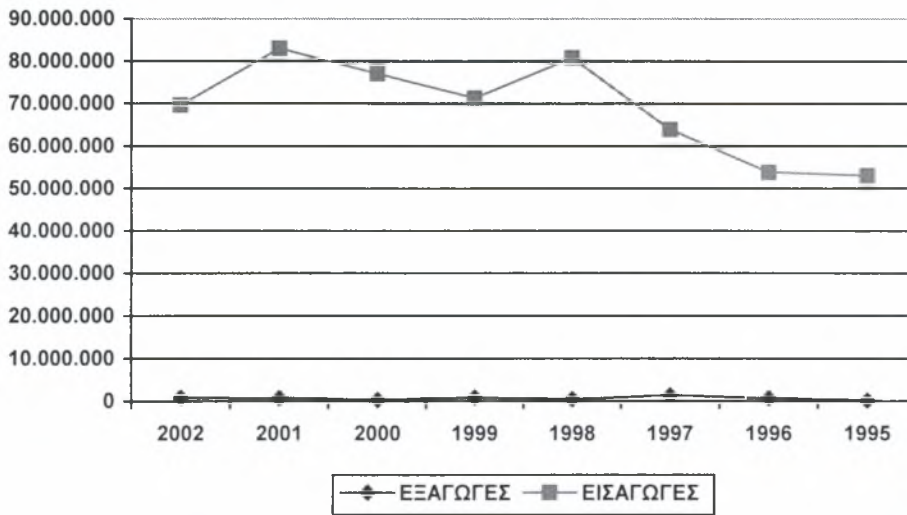
ΠΗΓΗ: Επεξεργασία Στοιχείων Εξωτερικού Εμπορίου

Σύμφωνα με τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, το εξωτερικό εμπόριο του κωδικού Α΄ Ύλης 39.01.20 είναι ελλειμματικό.

Οι εισαγωγές παρουσιάζουν αύξηση από το έτος 1995 έως και το έτος 1998, με μεγαλύτερη σε ποσοστό αύξηση μεταξύ των ετών 1997-1998 (ποσοστιαία μεταβολή ύψους 41% σε κιλά και 27% αύξηση σε ευρώ).

Στο διάγραμμα που ακολουθεί, παρουσιάζεται η διαχρονική εξέλιξη των στοιχείων εξωτερικού εμπορίου για την Α΄ Ύλη με κωδικό 39.01.20 ($PE \geq 0,94$).

Διάγραμμα 9: Εξέλιξη Στοιχείων Εξωτερικού 39.01.10 Εμπορίου $PE \geq 0,94$, σε ευρώ, έτη 1995 – 2002



Μικρότερη σε μέγεθος σε σχέση με τις προηγούμενες δύο κατηγορίες Α' Υλών εμφανίζεται η εξωτερική αγορά του κωδικού 39.01.30.00 (Συμπολυμερή του αιθυλενίου και του οξικού βινιλίου σε αρχικές μορφές).

Τα στοιχεία εισαγωγών – εξαγωγών του κωδικού αυτού παρουσιάζονται στον επόμενο πίνακα, σε ποσότητες και αξίες για το χρονικό διάστημα 1995-2002.

Πίνακας 21: Στοιχεία Εξωτερικού Εμπορίου για τον κωδικό 39.01.30.00, Αξίες σε ευρώ, ποσότητες σε κιλά, έτη 1995-2002.

A. ΕΞΑΓΩΓΕΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ Α΄ΥΛΗΣ 39.01.30.00 ΑΞΙΕΣ ΣΕ ΕΥΡΩ.				
ΕΤΟΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	%ΜΕΤΑΒΟΛΗ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	%ΜΕΤΑΒΟΛΗ
2002	27.940		4.935.344	-21,02%
2001		-100,00%	6.249.115	51,25%
2000	31.977	14,74%	4.131.650	-8,93%
1999	27.869	-28,01%	4.536.851	-1,35%
1998	38.714	-84,03%	4.598.712	27,04%
1997	242.471	487,14%	3.619.827	7,50%
1996	41.297	187,31%	3.367.316	10,02%
1995	14.374		3.060.582	
B. ΕΞΑΓΩΓΕΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ 39.01.30.00 ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΣΕ ΚΙΛΑ.				
ΕΤΟΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	%ΜΕΤΑΒΟΛΗ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	%ΜΕΤΑΒΟΛΗ
2002	10.160		3.868.081	-14,31%
2001		-100,00%	4.514.221	18,30%
2000	31.775	-5,04%	3.815.939	-24,51%
1999	33.460	29,94%	5.055.015	12,19%
1998	25.750	-88,58%	4.505.842	20,51%
1997	225.420	339,72%	3.738.922	10,14%
1996	51.265	406,32%	3.394.672	33,33%
1995	10.125		2.546.002	

ΠΗΓΗ: Επεξεργασία Στοιχείων Εξωτερικού Εμπορίου

Η εξέταση των στοιχείων του παραπάνω πίνακα έδειξε ότι το εξωτερικό εμπόριο του κωδικού Α΄Υλης 39.01.30.00 είναι ελλειμματικό.

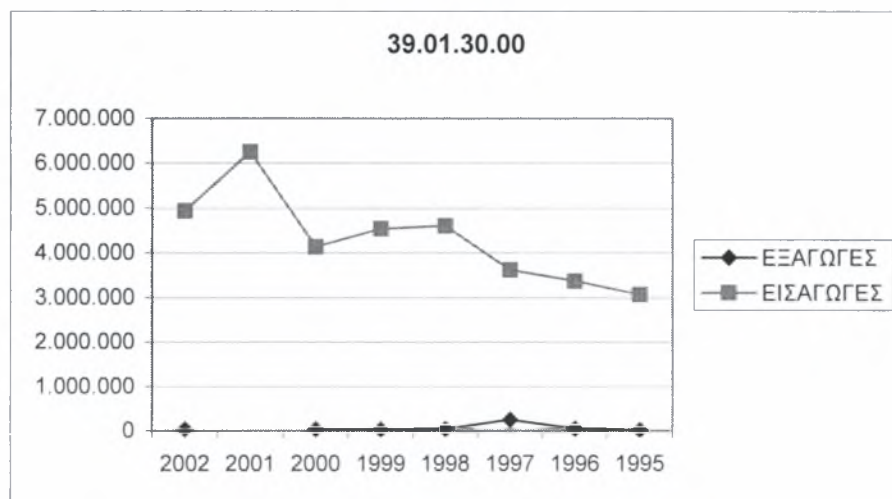
Οι εισαγωγές εμφανίζουν αύξηση από το έτος 1995 έως το έτος 1999, με μεγαλύτερη σε ποσοστό αύξηση μεταξύ των ετών 1997-1998 ύψους 20,5% ως προς την ποσότητα σε κιλά.

Το έτος 2002 οι εισαγωγές (χωρίς τα στοιχεία του Δεκεμβρίου) δείχνουν να ξεπερνούν τα επίπεδα του 2000, χωρίς όμως να φθάνουν τα επίπεδα του έτους 2001 (εκτός αν προκύψει κάποια εποχική μεταβολή).

Ο Κλάδος της Πλαστικής Συσκευασίας, Υψηλή Τεχνολογία-Υψηλή Ανταγωνιστικότητα.
Διπλωματική Εργασία, Ν. Κυριαζής.

Στο παρακάτω διάγραμμα, παρουσιάζεται η διαχρονική εξέλιξη των στοιχείων εξωτερικού εμπορίου για την Α' Ύλη με κωδικό 39.01.30.00 (με συντομία : Συμπολυμερή).

Διάγραμμα 10: Εξέλιξη Στοιχείων Εξωτερικού Εμπορίου «Συμπολυμερή» σε ευρώ, έτη 1995-2002.



6.2 Στοιχεία Εισαγωγών Α' Υλών ανά τόπο προέλευσης

Ύστερα από την εξέταση των στοιχείων συνολικών εισαγωγών για κάθε ένα κωδικό Α' Υλης που ενδιαφέρει την ΕΛΒΙΟΦΥΛ, ακολουθεί ανάλυση του συνόλου εισαγωγών ανά κύριο τόπο προέλευσης, για τα έτη 1995-2002. Ο διαχωρισμός σε γεωγραφικές περιοχές έγινε κατά συμβατικό τρόπο σε:

1. Χώρες Ευρωπαϊκής Ένωσης (15 υφιστάμενες χώρες)
2. Άλλες Χώρες Ευρωπαϊκού Χώρου (Χώρες Ανατολικής Ευρώπης, λοιπές ευρωπαϊκές όχι πλήρως ενταγμένες στην ΕΕ, χώρες Βαλτικής)
3. Χώρες Βαλκανικής
4. Λοιπές χώρες (Αμερική, Αυστραλία, Άπω Ανατολή κ.α.)

Ο ενδιαφερόμενος αναγνώστης μπορεί να ανατρέξει στο παράρτημα της μελέτης για περισσότερες λεπτομέρειες γύρω από τα αναλυτικά στοιχεία εισαγωγών Α' Υλών ανά χώρα.

Τα συγκεντρωτικά στοιχεία εισαγωγών ανά γεωγραφική περιοχή παρουσιάζονται σε δύο πίνακες.

Ο πρώτος πίνακας που ακολουθεί, περιλαμβάνει τα στοιχεία εισαγωγών Α' Υλών : 39.01.10, 39.01.20, 39.01.30.00 σε ποσότητες για τα έτη 1995 –2002. Ο δεύτερος πίνακας που έπεται του πρώτου, περιλαμβάνει στοιχεία για τους ίδιους κωδικούς σε αξίες για τα ίδια έτη.

Πίνακας 22: Εισαγωγές Α' Υλών ανά κύριο Τόπο Προέλευσης, Ποσότητες σε κιλιά.

ΤΟΠΟΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995
ΧΩΡΕΣ ΕΕ	74.278.209	79.818.298	110.111.616	96.986.438	90.948.755	92.168.971	92.923.056	72.790.106
ΆΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ Ε	4.220.534	1.161.729	1.361.352	637.590	577.306	911.241	2.021.567	3.878.289
ΒΑΛΚΑΝΙΚΕΣ	16.342.248	15.589.962	17.857.001	18.161.429	23.783.236	17.972.893	19.573.643	14.478.770
ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ	14.482.075	16.569.027	12.365.937	12.489.220	8.067.361	5.174.216	5.670.471	13.426.268
ΣΥΝΟΛΟ 39.01.10	109.323.066	113.139.016	141.695.906	128.274.677	123.376.658	116.227.321	120.188.737	104.573.433
ΤΟΠΟΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995
ΧΩΡΕΣ ΕΕ	74.245.694	82.804.034	65.833.600	89.094.623	99.941.517	74.660.455	74.282.541	58.736.994
ΆΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ Ε	846.613	1.060.494	193.943	1.854.401	2.229.620	1.686.786	1.672.440	928.191
ΒΑΛΚΑΝΙΚΕΣ	5.854.650	4.861.236	6.783.400	3.451.550	6.511.340	3.463.792	709.585	1.672.960
ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ	9.978.062	9.174.645	9.440.829	8.165.574	8.649.072	3.229.855	4.908.030	8.129.733
ΣΥΝΟΛΟ 39.01.20	90.925.019	97.900.409	82.251.772	102.566.148	117.331.549	83.040.888	81.572.596	69.467.878
ΤΟΠΟΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995
ΧΩΡΕΣ ΕΕ	3.862.967	4.450.221	3.815.939	5.055.015	4.505.842	3.738.922	3.362.672	2.546.002
ΆΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ Ε	114	20.000						
ΒΑΛΚΑΝΙΚΕΣ								
ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ	5.000	44.000					32.000	
ΣΥΝΟΛΟ 39.01.30.00	3.868.081	4.514.221	3.815.939	5.055.015	4.505.842	3.738.922	3.394.672	2.546.002

Ξεκινώντας το σχολιασμό για την Α' Ύλη με κωδικό 39.01.10 (PE<0,94) παρατηρείται ότι πρώτη σε συμμετοχή έρχεται η γεωγραφική περιοχή χωρών της ΕΕ. Η αύξηση του έτους 2000 προέρχεται κατά κύριο λόγο από την αύξηση στις εισαγωγές από τις χώρες αυτές. Κατά το έτος 2001 παρατηρείται μείωση των εισαγωγών προς τις χώρες ΕΕ κατά 30 εκατ. κιλά, ενώ αντίθετα οι εισαγωγές από «λοιπές χώρες» αυξάνονται κατά 4,2 εκατ. κιλά.

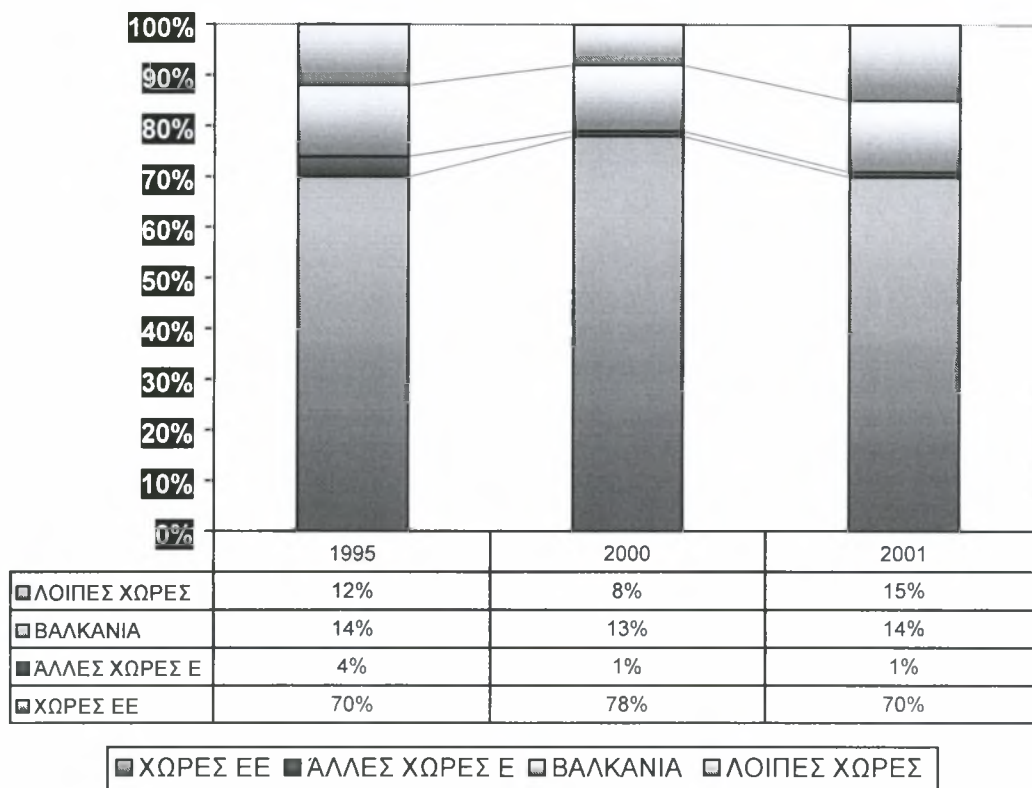
Δεύτερη σε μέγεθος γεωγραφική περιοχή κατά τα έτη 1996-2000 είναι η γεωγραφική περιοχή των Βαλκανίων. Η κατηγορία αυτή εμφανίζει αύξηση κατά τα έτη 1996 (μεγέθους 5 εκατ. κιλών σε σχέση με 1995) και 1998 (αύξηση μεγέθους 5,8 εκατ. κιλών σε σχέση με 1997). Κατά την οκταετία που εξετάζεται, η ποσότητα εισαγωγής αυξάνεται (ύστερα από τις μεταβολές που αναφέρθηκαν παραπάνω) τελικά από 14,5 εκατ. κιλά στο έτος 1995 σε 16,3 εκατ. κιλά το έτος 2002.

Στην τρίτη κατά σειρά θέση κατά τα έτη 1996-2000 έρχεται η γεωγραφική περιοχή «λοιπές χώρες». Η θέση αυτή αντιστρέφεται κατά το έτος 2001, όπου τα μεγέθη των χωρών της Βαλκανικής μειώνονται και έτσι, οι λοιπές χώρες έρχονται στη δεύτερη θέση και οι χώρες Βαλκανικής στην τρίτη.

Πάντως τονίζεται ότι τα στοιχεία εισαγωγών από τις κατηγορίες «ΒΑΛΚΑΝΙΑ» και «ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ» βρίσκονται πολύ κοντά και κατά το έτος 1995.

Στο επόμενο διάγραμμα διακρίνεται η συμμετοχή της κάθε γεωγραφικής περιοχής σε ποσοστιαία βάση για τρία χρονικά σημεία: έτος 1995, έτη 2000 και 2001. Η επιλογή των ετών αυτών βασίστηκε στην εξής λογική: πρώτον το αρχικό έτος που εξετάζεται είναι η εκκίνηση, δεύτερον κατά το έτος 2000 παρατηρείται ιδιαίτερη αύξηση στο μέγεθος των εισαγωγών και τρίτον το έτος 2001 είναι το τελευταίο έτος που περιλαμβάνει στοιχεία μηνών Ιανουαρίου έως και Δεκέμβριο.

Διάγραμμα 11: Εξέλιξη των Εισαγωγών 39.01.10 σε κιλά και % Συμμετοχή γεωγραφικών περιοχών κατά τα έτη 1995, 2000 και 2001.

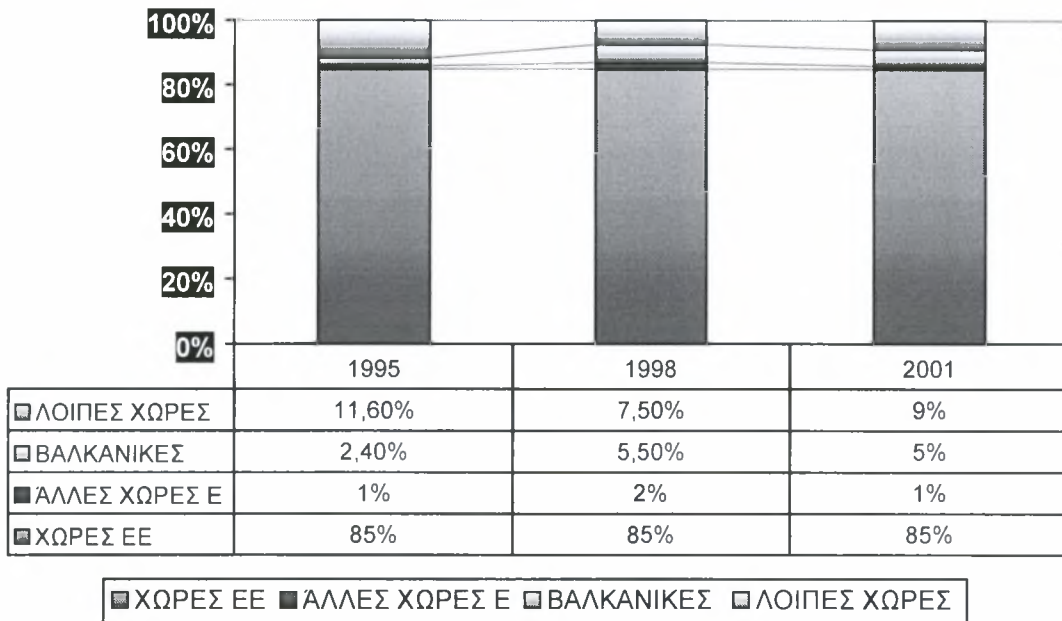


Συνεχίζοντας το σχολιασμό των στοιχείων του προηγούμενου πίνακα, έρχεται η σειρά του δεύτερου κωδικού Α' Ύλης 39.01.20 (PE \geq 0,94) Παρατηρείται η κατά κύριο λόγο συμμετοχή των χωρών ΕΕ (καταλαμβάνουν την πρώτη θέση) με μεγέθη που σχετικά αυξομειώνονται. Το έτος 1998 σημειώνεται η μέγιστη ποσότητα των εισαγωγών (100 εκατ. κιλά) και το έτος 1995 η ελάχιστη ποσότητα των εισαγωγών, (59 εκατ. κιλά).

Τη δεύτερη θέση κατέχουν σταθερά (εκτός του έτους 1997 που παρατηρείται μικρή διαφορά με τις χώρες των Βαλκανίων) οι εισαγωγές από την κατηγορία «ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ». Η κατηγορία αυτή εμφανίζει εισαγωγές που υπερδιπλασιάζονται από το έτος 1997 στο έτος 1998 από 3,2 εκατ. κιλά σε 8,6 εκατ. κιλά.

Στο επόμενο διάγραμμα διακρίνεται η συμμετοχή της κάθε γεωγραφικής περιοχής σε ποσοστιαία βάση για τρία χρονικά σημεία: Έτη 1995, 1998 και 2001.

Διάγραμμα 12: 39.01.20 % Κατανομή Ποσότητας Εισαγωγών 39.01.20 ανά κύριο τόπο προέλευσης, έτη 1995, 1998 και 2001



Στη συνέχεια ακολουθεί σχολιασμός για την εξέλιξη των εισαγωγών ανά γεωγραφική περιοχή του τρίτου προϊόντος με κωδικό 39.01.30.00 (με συντομία ΣΥΜΠΟΛΥΜΕΡΗ).

Στην περίπτωση του κωδικού αυτού παρατηρείται η αποκλειστική συμμετοχή των χωρών ΕΕ με εξαίρεση τα έτη 1996, 2001 και 2002, όπου παρατηρείται μια ελάχιστη συμμετοχή των Λοιπών Χωρών, καθώς και τα έτη 2001, 2002 με πολύ μικρή συμμετοχή των Άλλων Χωρών Ε. Ο πίνακας που ακολουθεί, αναφέρεται σε στοιχεία εισαγωγών ανά κύριο τόπο προέλευσης σε αξίες, όπως κατανέμονται σε: χώρες ΕΕ, Άλλες Χώρες Ε, Βαλκανικές και Λοιπές Χώρες (όπως έχει αναφερθεί & παραπάνω).

Πίνακας 23: Εισαγωγές Α' Υλών ανά Κύριο Τόπο Προέλευσης. Αξίες σε Ευρώ

ΤΟΠΟΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995
ΧΩΡΕΣ ΕΕ	62.431.856	68.586.786	66.960.362	70.253.313	66.281.201	69.027.963	63.593.182	56.782.667
ΆΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ Ε	2.592.084	858.604	1.087.552	418.057	459.188	677.340	1.536.875	3.043.717
ΒΑΛΚΑΝΙΚΕΣ	11.787.562	11.984.876	15.114.605	10.863.476	15.095.200	11.994.627	10.709.805	9.351.227
ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ	8.510.010	11.881.539	10.493.162	7.772.192	4.827.631	3.682.205	3.324.729	10.092.053
ΣΥΝΟΛΟ 39.01.10	85.321.512	93.311.805	93.655.681	89.307.037	86.663.220	85.382.135	79.164.591	79.269.664
ΤΟΠΟΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995
ΧΩΡΕΣ ΕΕ	58.589.705	71.605.183	63.074.536	62.893.308	69.519.633	57.773.742	49.665.366	45.785.325
ΆΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ Ε	605.743	894.653	209.619	1.070.085	1.517.952	1.060.110	1.063.169	556.986
ΒΑΛΚΑΝΙΚΕΣ	4.053.261	3.933.644	5.529.294	1.985.765	4.247.401	2.518.529	411.261	1.021.028
ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ	6.413.286	6.599.883	8.270.713	5.350.650	5.530.366	2.521.277	2.637.916	5.649.584
ΣΥΝΟΛΟ 39.01.20	69.661.995	83.033.362	77.084.162	71.299.808	80.815.353	63.873.658	53.777.712	53.012.923
ΤΟΠΟΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995
ΧΩΡΕΣ ΕΕ	4.926.526	6.160.982	4.131.650	4.536.851	4.598.712	3.619.827	3.338.812	3.060.582
ΆΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ Ε	568	36.000						
ΒΑΛΚΑΝΙΚΕΣ								
ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ	8.250	52.133					28.504	
ΣΥΝΟΛΟ 39.01.30.00	4.935.344	6.249.115	4.131.650	4.536.851	4.598.712	3.619.827	3.367.316	3.060.582

Όπως προκύπτει και από τον πίνακα σε αξίες, η συμμετοχή των χωρών ΕΕ έρχεται σε πρώτη θέση για όλους τους κωδικούς που εξετάζονται.

Στην περίπτωση του PE < 0,94 (κωδικός 39.01.10) και PE>=0,94 (κωδικός 39.01.20) οι χώρες της Βαλκανικής καθώς και οι λοιπές χώρες κατέχουν τη δεύτερη και τρίτη θέση αντίστοιχα.

Στην περίπτωση όμως του τρίτου κωδικού Α' Ύλης, η συμμετοχή των γεωγραφικών περιοχών εκτός ζώνης ΕΕ είναι ελάχιστη έως μηδαμινή.

6.3 Τιμές Α' Ύλων

Οι τιμές που παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα, υπολογίστηκαν με βάση τα στοιχεία εισαγωγών ανά χώρα προέλευσης. Πρόκειται για μέσες ετήσιες τιμές σε ευρώ για τα έτη 1995-2002 και συνθέτουν μια ενδεικτική εικόνα για την πορεία των τιμών στο διεθνή χώρο.

Πίνακας 24: Μέσες Τιμές Εισαγωγών Α' Ύλων, Ευρώ, έτη 1995-2002.

ΕΤΟΣ	ΤΙΜΗ PE < 0,94	ΤΙΜΗ PE > =0,94	ΤΙΜΗ ΣΥΜΠΟΛΥΜΕΡΗ
2002	0,78	0,77	1,28
2001	0,82	0,85	1,38
2000	0,66	0,94	1,08
1999	0,70	0,70	0,90
1998	0,70	0,69	1,02
1997	0,73	0,77	0,97
1996	0,66	0,66	0,99
1995	0,76	0,76	1,20

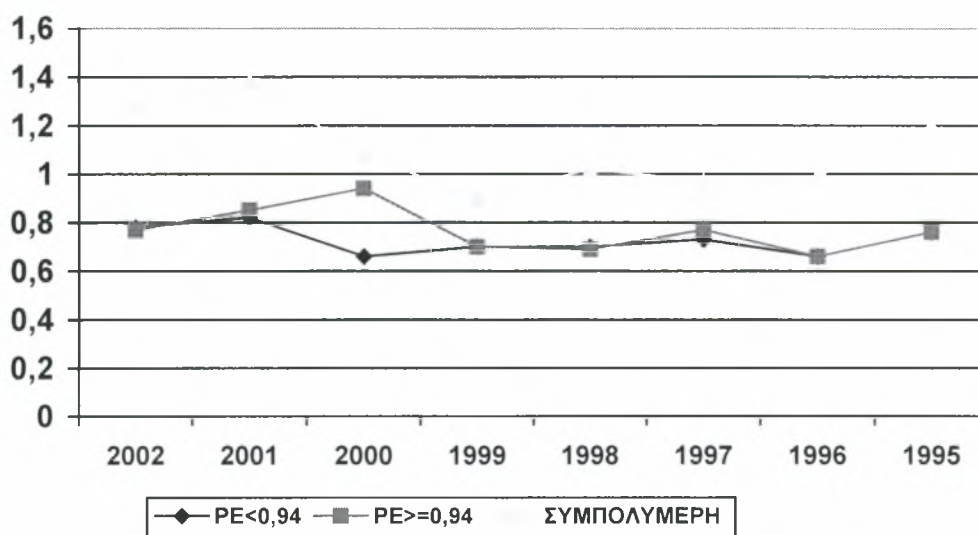
ΠΗΓΗ : Επεξεργασία Στοιχείων ΕΣΥΕ

Σύμφωνα με τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, παρατηρείται γενικά ότι οι τιμές των κατηγοριών PE<0,94 και PE>=0,94 βρίσκονται σε παραπλήσια επίπεδα και ακολουθούν την ίδια πορεία (την ίδια τάση μεταβολής) εκτός από το έτος 2000.

Οι τιμές των «συμπολυμερών» βρίσκονται σε υψηλότερα επίπεδα από τις τιμές των δύο πρώτων κατηγοριών με διαφορές που κυμαίνονται μεταξύ 0,56-0,33 €.

Όπως φαίνεται και στο παρακάτω διάγραμμα οι τιμές των Α' Υλών PE παρουσιάζουν αυξομειώσεις μέσα σε πλαίσια που ξεκινούν από 0,66€ το έτος 1996 (για PE<0,94 και PE>=0,94) και φθάνουν σε 0,82€ (για PE<0,94) το έτος 2001 και 0,94€ (για PE>=0,94) το έτος 2000. Εξίσου ασταθή συμπεριφορά παρουσιάζουν και οι τιμές για τα «ΣΥΜΠΟΛΥΜΕΡΗ» με μέγιστο το μέγεθος του έτους 2001 (τιμή 1,38€) και ελάχιστο το μέγεθος του έτους 1999 (τιμή 0,90€).

Διάγραμμα 13: Εξέλιξη μέσων τιμών Εισαγωγών Α' Υλών σε €, έτη 1995-2002.



7. Ανάλυση Ομαδοποιημένων Στοιχείων Κλάδου «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΕΛΑΣΤΙΚΑ»

Σύμφωνα με στοιχεία δείγματος εταιριών που περιλαμβάνονται στη βάση Δεδομένων «Ελληνική Βιομηχανία & Οικονομία» της Industrial News & Research, παρουσιάζεται ο ομαδοποιημένος ισολογισμός ογδόντα έξι (86) επιχειρήσεων για τα έτη 2000 & 2001.

Τα στοιχεία παρουσιάζονται σε χιλιάδες Ευρώ και προέρχονται από μετατροπή των στοιχείων σε δρχ. των μεμονωμένων επιχειρήσεων.

Πίνακας 25: Ομαδοποιημένα Στοιχεία Δείγματος Κλάδου Πλαστικών & Ελαστικού (86 εταιρίες), σε χιλ. Ευρώ, % Μεταβολή 2001 – 2000.

	2001	2000	% Μεταβολή 2001-2000.
Πάγιο Ενεργητικό	736.071	649.808	13,3
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	658.687	680.314	-3,2
Σύνολο Ενεργητικού	1.394.758	1.330.122	4,9
Ίδια Κεφάλαια	719.695	724.880	-0,7
Τραπεζικές Υποχρεώσεις	420.648	306.597	37,2
Μεσομακρ. Υποχρεώσεις	206.193	132.148	56,0
Βραχυπρ. Υποχρεώσεις	468.870	473.094	-0,9
Πωλήσεις	956.906	906.913	5,5
Μεικτά Κέρδη	201.442	192.244	4,8
Δαπάνες Διοίκησης- Διάθεσης	141.191	125.228	12,8
Έξοδα χρηματοδότησης	26.930	21.678	24,2
Ολικό Αποτέλεσμα Εκμετάλλευσης	40.317	54.950	-26,6
Λειτουργικές Αποσβέσεις	71.589	59.214	20,9
EBITDA	138.836	135.842	2,2
Πρόσθετες Αποσβέσεις	6.523	2.204	196,0
Κέρδη Χρήσεως προ φόρων	50.285	73.446	-31,5
Μερίσματα	14.182	13.356	6,2
Κέρδη μετά από φόρους	36.122	55.769	-35,2
Μεικτά κέρδη /Πωλήσεις	21,1	21,2	-0,5
Ολικό Αποτέλεσμα/Πωλήσεις	4,2	6,1	-31,1
Κέρδη προ φόρων / Πωλήσεις	5,3	8,1	-34,6
Τόκοι /Πωλήσεις	2,7	2,4	12,5
Κέρδη π.φ., Τόκοι & Αποσβέσεις/Πωλήσεις	16,2	17,3	-6,4
Κέρδη π.φ. /ΜΟ Ιδίων κεφαλαίων	7,0	11,2	-37,5
Κέρδη μετά από φόρους /Μ.Ο. Ιδίων Κεφαλαίων	5,0	8,5	-41,2
Κέρδη π.φ., Τόκοι & αποσβέσεις / Μ.Ο Ενεργητικού	11,4	12,9	-11,6
Κέρδη π.φ. / Κέρδη π.φ. Τόκοι & Αποσβέσεις	32,4	47,0	-31,1
Ίδια κεφάλαια / Σύνολο Παθητικού	51,6	54,5	-5,3
Τραπεζ. Υποχρεώσεις / Σύνολο Παθητικού	30,2	23,1	30,7
Δάνεια / Ίδια Κεφάλαια	49	42	16,6

ΠΗΓΗ : Ελληνική Βιομηχανία & Οικονομία INDUSTRIAL NEWS & RESEARCH.

Το σύνολο του ενεργητικού ανήλθε σε 1.394.758 χιλ. ευρώ το έτος 2001 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 4,9% σε σχέση με το έτος 2000. Η αύξηση αυτή οφείλεται κατά αποκλειστικότητα στην αύξηση του πάγιου ενεργητικού κατά 86.263 χιλ. ευρώ ποσοστό 13,3%, ενώ το κυκλοφορούν ενεργητικό μειώθηκε κατά 21.627 χιλ. ευρώ (ποσοστιαία μείωση ύψους 3,2%).

Τα ίδια κεφάλαια εμφάνισαν ποσοστιαία μείωση κατά 0,7% το διάστημα 2000-2001 και ανήλθαν σε 719.695 χιλ. ευρώ το έτος 2001.

Αύξηση κατά 56% εμφάνισαν οι μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις το 2001, ενώ μείωση κατά 0,9% παρουσίασαν οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις το ίδιο διάστημα.

Οι συνολικές πωλήσεις των ογδόντα έξι (86) επιχειρήσεων ανήλθαν σε 956.906 χιλ. ευρώ το έτος 2001, παρουσιάζοντας αύξηση ύψους 5,5% σε σχέση με το έτος 2000.

Τα μεικτά κέρδη των επιχειρήσεων ανήλθαν σε 201.442 χιλ. ευρώ το έτος 2001, παρουσιάζοντας αύξηση μεγέθους 4,8% σε σχέση με το έτος 2000. Τα αποτελέσματα προ αποσβέσεων, τόκων και φόρων παρουσίασαν μικρή άνοδο της τάξης του 2,2% το έτος 2001, σε σχέση με το έτος 2000 και ανέρχονται σε 138.836 χιλ. ευρώ. Τα καθαρά κέρδη της χρήσης προ φόρων ανέρχονται σε 50.285 χιλ. ευρώ, παρουσιάζοντας μείωση κατά 31,5% από το έτος 2000 στο έτος 2001.

Όσον αφορά τους κυριότερους δείκτες οικονομικής δραστηριότητας σημειώνονται τα ακόλουθα:

- Ο δείκτης δανειακής επιβάρυνσης (Δάνεια / Ίδια Κεφάλαια) αν και βαίνει αυξανόμενος, κυμαίνεται σε ικανοποιητικά επίπεδα, (μέσος όρος διετίας 0,45), υποδηλώνοντας ότι οι εταιρίες λειτουργούν με δικά τους κεφάλαια (αυτοχρηματοδοτούμενες οικονομικές μονάδες).
- Ο δείκτης μεικτής κερδοφορίας διατηρείται στα ίδια επίπεδα ύψους 21% κατά τα δύο έτη που εξετάζονται.

- Ο δείκτης καθαρής κερδοφορίας (Κέρδη προ Φόρων /Πωλήσεις) μειώνεται κατά 2 ποσοστιαίες μονάδες και ανέρχεται σε 4,2% το έτος 2001.

Ο κλάδος Πλαστικού – Ελαστικού όπως αντιπροσωπεύεται από τα στοιχεία των 86 εταιριών, συγκρίνεται παρακάτω με τα συγκεντρωτικά στοιχεία της βιομηχανικής δραστηριότητας στην Ελλάδα.

Πίνακας 26: Σύγκριση Ομαδοποιημένων Στοιχείων Κλάδου Πλαστικών & Ελαστικού με τη βιομηχανία, έτη 2000 – 2001.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	% Μεταβολή Κλάδου.	% Μεταβολή Βιομηχανίας
Πάγιο Ενεργητικό	13,3	9,2
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	-3,2	6,0
Σύνολο Ενεργητικού	4,9	7,7
Ίδια Κεφάλαια	-0,7	7,9
Τραπεζικές Υποχρεώσεις	37,2	5,4
Μεσομακρ. Υποχρεώσεις	56,0	8,2
Βραχυπρ. Υποχρεώσεις	-0,9	7,1
Πωλήσεις	5,5	5,7
Μεικτά Κέρδη	4,8	4,5
Δαπάνες Διοίκησης- Διάθεσης	12,8	11,7
Έξοδα χρηματοδότησης	24,2	-6,2
Ολικό Αποτέλεσμα Εκμετάλλευσης	-26,6	-7,1
Λειτουργικές Αποσβέσεις	20,9	12,3
EBITDA	2,2	-0,4
Πρόσθετες Αποσβέσεις	196,0	-0,2
Κέρδη Χρήσεως προ φόρων	-31,5	-1,8
Μερίσματα	6,2	14,4
Κέρδη μετά από φόρους	-35,2	-2,5
Μεικτά κέρδη /Πωλήσεις	-0,5	-0,9
Ολικό Αποτέλεσμα/Πωλήσεις	-31,1	-12,3
Κέρδη προ φόρων / Πωλήσεις	-34,6	-7,7
Τόκοι /Πωλήσεις	12,5	-9,7
Κέρδη π.φ., Τόκοι & Αποσβέσεις/Πωλήσεις	-6,4	-3,4
Κέρδη π.φ. /ΜΟ Ιδίων κεφαλαίων	-37,5	-16,4
Κέρδη μετά από φόρους /Μ.Ο. Ιδίων Κεφαλαίων	-41,2	-17,7
Κέρδη π.φ., Τόκοι & αποσβέσεις / Μ.Ο Ενεργητικού	-11,6	-10,7
Κέρδη π.φ. / Κέρδη π.φ. Τόκοι & Αποσβέσεις	-31,1	-3,7
Ίδια κεφάλαια / Σύνολο Παθητικού	-5,3	0,2
Τραπεζ. Υποχρεώσεις / Σύνολο Παθητικού	30,7	-1,9

ΠΗΓΗ: Ελληνική Βιομηχανία & Οικονομία – INDUSTRIAL NEWS & RESEARCH

Σύμφωνα με τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα γίνονται οι ακόλουθες παρατηρήσεις:

- το σύνολο του ενεργητικού του κλάδου αυξήθηκε κατά 3 ποσοστιαίες μονάδες λιγότερο από το σύνολο της βιομηχανίας. Η διαφορά αυτή οφείλεται, κατά κύριο λόγο, σε πτώση του κυκλοφορούντος ενεργητικού στον κλάδο.
- το πάγιο ενεργητικό του κλάδου εμφανίζει αύξηση κατά 4 ποσοστιαίες μονάδες μικρότερη της αύξησης του πάγιου ενεργητικού της βιομηχανίας στο σύνολό της.
- Τα ίδια κεφάλαια του κλάδου εμφάνισαν μείωση, ενώ της βιομηχανίας αύξηση ύψους 7,9%.
- Αύξηση κατά πολύ μεγαλύτερη της βιομηχανίας εμφάνισαν οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις, αντίθετα όμως οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις του κλάδου μειώθηκαν, ενώ της βιομηχανίας αυξήθηκαν κατά 7,1%.
- Τα μεικτά κέρδη του κλάδου κινούνται σε επίπεδα (κατά 0,3 ποσοστιαίες μονάδες) υψηλότερα της βιομηχανίας.
- Τα κέρδη προ τόκων, αποσβέσεων και φόρων του κλάδου αυξάνονται ενώ της βιομηχανίας μειώνονται.
- Ύστερα από ένα αυξημένο μέγεθος πρόσθετων αποσβέσεων κατά το έτος 2001, τα καθαρά κέρδη χρήσης προ φόρων μειώνονται κατά πολύ περισσότερο από της βιομηχανίας.

Συνολικά παρατηρείται ότι ο κλάδος βρίσκεται κοντά στις μεταβολές της βιομηχανίας στα μεγέθη των πωλήσεων και των μεικτών κερδών.

Η αύξηση όμως των μέσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων του κλάδου, δημιούργησε πρόσθετα έξοδα χρηματοδότησης σε βαθμό που μειώθηκαν πολύ περισσότερο τα ολικά αποτελέσματα εκμετάλλευσης.

Ο κλάδος συγκριτικά με τη βιομηχανία συνεχίζει την επενδυτική του δραστηριότητα σε μεγαλύτερο βαθμό, δίνοντας παράλληλα ώθηση στις μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις.

Οι αυξημένες μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις εντοπίζονται και από το δείκτη τόκοι /Πωλήσεις που εμφανίζεται αυξημένος κατά 12,5%, ενώ ο αντίστοιχος δείκτης της βιομηχανίας φθίνει κατά 9,7%.

Τα οικονομικά στοιχεία των επιμέρους επιχειρήσεων του κλάδου για τα έτη 2000-2001 παρουσιάζονται στο παράρτημα της μελέτης σε τέσσερις πίνακες, σύμφωνα με ταξινόμηση κατά φθίνουσα σειρά. Περιλαμβάνονται στοιχεία πάγιου ενεργητικού, πωλήσεων, μεικτών κερδών και καθαρών κερδών προ αποσβέσεων, τόκων και φόρων (EBITDA).

8. Θεωρητικό Πλαίσιο

Η παρούσα επισκόπηση του θεωρητικού πλαισίου καλύπτει θέματα όπως: τι ορίζεται Γνώση και Κοινωνία της Γνώσης, πώς καθορίζονται οι δείκτες ανάπτυξης των επενδύσεων που βασίζονται στη γνώση, γιατί κάποιοι κλάδοι προχώρησαν περισσότερο από άλλους στον τομέα των τεχνολογικών καινοτομιών, τι ορίζεται «αγορά για τεχνολογίες». Παράλληλα δίνονται διάφορα στοιχεία για τον κλάδο των χημικών όπως ο αριθμός και η αξία των Ανταλλαγών Τεχνολογίας, καθώς και στοιχεία μακροοικονομικού επιπέδου για την υποστήριξη του «Δημοσίου» σε θέματα Βιομηχανικής Πολιτικής.

8.1 Οι Οικονομίες που βασίζονται στη Γνώση

Η γνώση από αρχαιοτάτων χρόνων βρίσκεται στην καρδιά της οικονομικής ανάπτυξης των Εθνών. Η ικανότητα για εφεύρεση και καινοτομία, η ικανότητα δηλαδή για δημιουργία νέας γνώσης και ιδεών που μεταγενέστερα ενσωματώνονται σε προϊόντα, διαδικασίες και οργανισμούς όπως αναφέρουν οι P.David & D. Foray (Economic Fundamentals of Knowledge Society, 2001), πάντοτε δημιουργούσε και προωθούσε την ανάπτυξη. Η διαφορά με το παρελθόν είναι ότι τώρα η γνώση δημιουργείται με πολύ πιο γρήγορους ρυθμούς και οπωσδήποτε αποσβένεται πιο γρήγορα και απαξιώνεται σε συντομότερο διάστημα.

Επιπλέον κλάδοι της οικονομίας που τυγχάνει να έχουν πιο εντατική συνεργασία μεταξύ της Επιστήμης και της Τεχνολογίας, προχώρησαν περισσότερο από άλλους

και χαρακτηρίζονται Υψηλής Τεχνολογίας σε αντίθεση με άλλους που χαρακτηρίζονται από πολύ μικρό βαθμό τεχνολογικής αλλαγής. Βασικό χαρακτηριστικό για την οικονομία και κατά συνέπεια και την κοινωνία της γνώσης είναι η δημιουργία «Κοινοτήτων Γνώσης» που έχουν δημιουργηθεί είτε επίσημα είτε άτυπα μεταξύ επιστημόνων του ιδιωτικού τομέα, των Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων, άλλων φορέων ιδιωτικού ή Δημοσίου Δικαίου και βασικό σκοπό έχουν τη δημιουργία, την προστασία αλλά και διάχυση των αποτελεσμάτων της Ερευνας. (David, Foray 2002).

Ο Οργανισμός για την Οικονομική Ανάπτυξη και Συνεργασία (ΟΟΣΑ ή OECD) εξέδωσε για πρώτη φορά το έτος 1999, μια κοινή βάση σύγκρισης μεταξύ χωρών που θεωρούνται ότι βασίζονται στη γνώση. Μεταξύ των δεικτών αυτών συγκαταλλέγονται οι ακόλουθοι:

1. Χρηματοδότηση της Ερευνας και Ανάπτυξης ανάλογα με το μέγεθος των επιχειρήσεων
2. Στοιχεία Επιχειρηματικού Κεφαλαίου Υψηλής Επικινδυνότητας (Venture Capital)
3. Επιχειρηματικές Δαπάνες σε Καινοτομίες
4. Ερευνα και Ανάπτυξη στις Μεταποιητικές Επιχειρήσεις
5. Κυβερνητική Βοήθεια σε Βιομηχανικές Τεχνολογίες

Πολύ συνοπτικά αναφέρεται ότι με βάση τους παραπάνω δείκτες, ο ρόλος των μικρών επιχειρήσεων στις καινοτομικές διαδικασίες ολοένα αναβαθμίζεται σε διεθνές επίπεδο. Από την άλλη πλευρά οι μεγάλες εταιρίες διαδραματίζουν σπουδαίο ρόλο στη διαμόρφωση των αγορών, στη δημιουργία καινοτομιών μεγάλης κλίμακας ακόμη και στο συντονισμό των μικρών επιχειρήσεων μεταξύ τους. Σύμφωνα και πάλι με την παραπάνω αναφορά στην έκθεση του ΟΟΣΑ, 1999, οι καινοτομικές διαδικασίες υποβοηθούνται από συστήματα εναλλακτικής χρηματοδότησης όπως είναι τα Επιχειρηματικά Κεφάλαια Υψηλού Κινδύνου καθώς και οι επιχορηγήσεις από το Δημόσιο που στην περίπτωση της Ελλάδας προέρχονται αυτή τη στιγμή από το Γ' Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης 2000 – 2006 καθώς και τον Αναπτυξιακό Νόμο της χώρας 2601/98.

8.2 Χρηματοδότηση Καινοτομιών

Στην περίπτωση των Κεφαλαίων Υψηλού Κινδύνου, η χρηματοδότηση γίνεται σε τρία στάδια (ανάλογα με την ωριμότητα της επιχείρησης): 1. Κεφάλαιο Σποράς για τα αρχικά στάδια μιας επιχείρησης 2. Κεφάλαιο Εναρξης για την ανάπτυξη προϊόντων και το αρχικό marketing και 3. Κεφάλαιο Επέκτασης για την ανάπτυξη των εταιριών που ήδη λειτουργούν με κέρδος.

Το Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης που έχει διαμορφωθεί με τη συνεργασία της ελληνικής κυβέρνησης καθορίζει διάφορα επιδοτούμενα προγράμματα. Μία τέτοια περίπτωση είναι π.χ για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις το πρόγραμμα της ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ που δίνει τις ευκαιρίες για επιχορήγηση επενδύσεων σε καινοτομίες από τις ίδιες τις επιχειρήσεις αυτόνομα. Μια άλλη περίπτωση είναι η δημιουργία Κοινοπραξιών των επιχειρήσεων με άλλες επιχειρήσεις και οπωσδήποτε με Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα ή άλλους Ερευνητικούς Οργανισμούς σε θέματα Εθνικής Προτεραιότητας, έτσι ώστε να διαθέσουν κονδύλια σε Ερευνα και Ανάπτυξη και να δημιουργήσουν ερευνητικές θέσεις εργασίας και τελικά εμπορεύσιμα προϊόντα με τελικό σκοπό την αύξηση της ανταγωνιστικότητας τους. Επισημαίνεται ότι σύμφωνα με στοιχεία της ΓΓΕΤ (Γενικής Γραμματείας Ερευνας και Τεχνολογίας), οι επιχειρήσεις Πληροφορικής συμμετέχουν σε όλα αυτά τα επιδοτούμενα προγράμματα και θα επωφεληθούν από τη δημιουργία των προϊόντων αυτών άμεσα. Τελευταίο παράδειγμα της πολιτικής της ελληνικής κυβέρνησης (μέσα στα ευρωπαϊκά πλαίσια) είναι το άρθρο του Αναπτυξιακού Νόμου που άτυπα ονομάστηκε 23γ στην κατηγορία της καινοτομίας. Πρέπει να ειπωθεί όμως ότι στην περίπτωση αυτή το Υπουργείο Ανάπτυξης ζήτησε όλα τα απαραίτητα δικαιολογητικά που να τεκμηριώνουν την καινοτομία της προτεινόμενης προς επιχορήγηση επένδυσης.

8.3 Αγορές για Τεχνολογίες

Η Τεχνολογία όπως ορίζεται από τους Arora, Fosfuri, Gambardella (2001), είναι απλά ένας όρος που εκφράζει τη χρησιμότητα της γνώσης και βασίζεται στην επιστημονική μεθοδολογία και μηχανική. Η αγορά για τεχνολογίες σύμφωνα πάντα

με τους ίδιους συγγραφείς, είναι ενάς πολύ ευρύς όρος που καλύπτει από την καθαρή «αδειοδότηση» (Licensing) καθορισμένων δικαιωμάτων ιδιοκτησίας έως και πολύπλοκα συμβόλαια συνεργασίας που μπορεί να περιλαμβάνουν και τη μετέπειτα αναπτυξη της ίδιας της τεχνολογίας. Στην ίδια πηγή αναφέρεται παράδειγμα τυπολογίας για αγορά τεχνολογίας σε διάφορους τομείς. Εδώ παρουσιάζεται ο τομέας των χημικών αφού είναι άμεσου ενδιαφέροντος για τον κλάδο των πλαστικών.

Πίνακας 27: Παράδειγμα Αγοράς Τεχνολογίας στα Χημικά

ΤΥΠΟΣ	ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ	ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
Αγοραίες Συναλλαγές με υπαρκτό ή δυνητικό ανταγωνιστή	UNIPOL Τεχνολογία Πολυαιθυλενίου προς την εταιρία Huntsman Chemicals	R&D Κοινοπραξίες ή άλλες τεχνολογικές συμμαχίες μεταξύ ανταγωνιστών

Η κατάλληλη στρατηγική όταν παρουσιάζονται αγορές για τεχνολογίες εξαρτάται και από την αποδοτικότητα των αγορών σε θέματα όπως η χρηματοδότηση, η νομοθεσία των περιουσιακών δικαιωμάτων, οι λογιστικές πρακτικές γενικότερα, καθώς και η εσωτερική υπάρχουσα γνώση που κατέχει μια επιχείρηση και η ικανότητα marketing και δικτύου διανομής της.

Οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να προμηθευτούν κάποια τεχνολογία πλέον μπορούν να βρουν και διαμέσου INTERNET πληροφορίες όπως για παράδειγμα (που αναφέρεται σε άρθρο των Arora, Fosfuri & Gambardella, 2001) σε δικτυακή τοποθεσία της Union Carbide αναφέρονται συγκεκριμένα προϊόντα που μπορούν να γίνουν αντικείμενο δικαιοχρησίας όπως: Διαλύτες, ειδικά πολυμερή και προϊόντα.

Κλείνοντας την ενότητα αυτή επισημαίνεται και πάλι ότι τα χημικά και παρεμφερή προϊόντα βρίσκονται στην κορυφή των βιομηχανιών που δαπανούν πόρους για την Έρευνα και Ανάπτυξη με ίδιους πόρους τόσο για βασική έρευνα όσο και για την

εφαρμοσμένη. (Rosenberg, N. Exploring the Black Box, 1994). Ο κλάδος αυτός και ειδικά της οργανικής διαδικασίας όπως η ανάπτυξη νέων πολυμερών εξαρτάται πολύ από την ερευνητική προσπάθεια στο εργαστήριο αρχικά. Σε επόμενο στάδιο, κύριο μέρος στην επιτυχία της ανάπτυξης έχει η παραγωγική διαδικασία που θα σχηματοποιήσει νέα προϊόντα από το αρχικό που δημιουργήθηκε στο εργαστήριο.

9. Τάσεις και Προοπτικές του Κλάδου Πλαστικής Συσκευασίας

Οι τάσεις και οι προοπτικές του κλάδου Πλαστικής Συσκευασίας περιγράφονται και αναλύονται σε επίπεδο του ευρύτερου ευρωπαϊκού αλλά και παγκόσμιου χώρου.

Οι εξελίξεις στον κλάδο της Πλαστικής Συσκευασίας εκτιμώνται τόσο για τις εύκαμπτες (φύλλα, φιλμ, σακούλες κ.λπ.) όσο και τις άκαμπτες (καλούπια πλαστικού για εφαρμογές σε βιομηχανικά προϊόντα πολλαπλών κλάδων) συσκευασίες και βασίζονται σε στοιχεία από μελέτες του οργανισμού Ευρωπαϊών Κατασκευαστών Πλαστικού (EUPC).

Ξεχωρίζουν τέσσερις κύριες τάσεις αγοράς της Βιομηχανίας Πλαστικών Συσκευασίας:

1. η Βιομηχανία Πλαστικών Συσκευασίας είναι και θα παραμείνει ένας σημαντικός οικονομικός παράγοντας για το μέλλον.
2. η αύξηση της παγκοσμιοποίησης των καταναλωτών απαιτεί μεγαλύτερο επίπεδο συνεργασίας ακόμη και συνένωση των εταιριών ιδιαίτερα για μικρές και μεσαίες βιομηχανίες πλαστικών
3. οι ευκαιρίες στο μέλλον, θα είναι ανοιχτές σε εκείνες τις εταιρίες οι οποίες αναπτύσσουν και δημιουργούν καινοτομίες, που προσφέρουν στους πελάτες τους τη μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία
4. Ο τομέας των πλαστικών συσκευασίας αναπτύσσεται όλο και περισσότερο σε μια Βιομηχανία υπηρεσιών, με διεθνή εξυπηρέτηση (παράδοση στο σωστό χρόνο, ηλεκτρονικό εμπόριο) γεγονός που συνεπάγεται τη μέγιστη εξυπηρέτηση των πελατών τους.

9.1 Συμβολή στην Παγκόσμια Οικονομία

Μετά το Β' Παγκόσμιο πόλεμο, η Βιομηχανία Πλαστικών παρουσίασε μια απίστευτα γρήγορη ανάπτυξη. Δεν υπάρχει επομένως κανένας άλλος βιομηχανικός τομέας (εκτός ίσως εκείνου των υπολογιστών) που να μπορεί να συγκριθεί με μια τόσο γρήγορη εξέλιξη.

Το αποτέλεσμα είναι ότι τα πλαστικά και ιδιαίτερα η πλαστική συσκευασία αποτελούν ένα ουσιαστικό μέρος της καθημερινής μας ζωής. Το κλειδί της επιτυχίας τους είναι η πολλαπλή χρήση τους. Στη βιομηχανία συσκευασίας τα πλαστικά χρησιμοποιούνται σε ποικίλες εφαρμογές με εύρος που καλύπτει εξειδικευμένες χρήσεις όπως την αποστειρωμένη φύλαξη ιατρικών και φαρμακευτικών αγαθών, την κατασκευή ραφιών για τη συντήρηση τροφίμων όπως το ψωμί, το κρέας τα λαχανικά καθώς και την προστασία ευαίσθητων τεχνολογικών προϊόντων. Συμπερασματικά μπορεί να ειπωθεί ότι τα πλαστικά συμβάλλουν σημαντικά στη βελτίωση της ποιότητας ζωής μας. Συγχρόνως συμβάλλουν στην εξοικονόμηση πολύτιμων πρώτων υλών λόγω του χαμηλού βάρους τους σε σύγκριση με άλλα υλικά συσκευασίας. Με το πέρασμα του χρόνου τα πλαστικά έχουν γίνει περισσότερο περίπλοκα, ελαφρύτερα και πιο ευπροσάρμοστα, λόγω των καινοτομιών στην τεχνολογία παραγωγής τους και έχουν αντικαταστήσει παραδοσιακές συσκευασίες όπως το γυαλί και το χαρτί σε πολλές εφαρμογές - χρήσεις. Η χρήση της πλαστικής συσκευασίας διαδόθηκε με την εισαγωγή του πολυαιθυλενίου, στη δεκαετία του '50. Πριν από το πολυαιθυλένιο, εκτός από τα κλασικά υλικά συσκευασίας όπως το χαρτί, το γυαλί και το ξύλο, χρησιμοποιήθηκαν ταινίες φυσικών υλικών όπως το οξικό άλας και η διαφανής ταινία κυτταρίνης. Η εξέλιξη του πολυστυρολίου, του πολυπροπυλενίου, του PVC, των πολυεστέρων και των πολυμερών του πολυαιθυλενίου, έδειξε την αρχή της γρήγορης αύξησης της χρήσης των πλαστικών. Περίπου το ένα τρίτο όλων των αγαθών στη Δυτική Ευρώπη, συσκευάζεται τώρα σε πλαστικά, δίνοντας σ' αυτά τα υλικά το δεύτερο μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς, μετά το χαρτί και το χαρτόνι.

Ως προς τον όγκο, το 55% αυτής της συσκευασίας είναι εύκαμπτο ενώ το υπόλοιπο είναι άκαμπτο. Ως προς την αξία όμως τα παραπάνω αντιστρέφονται και η άκαμπτη

συσκευασία υπολογίζεται ότι άξιζε 23 δισ.€, το έτος 1997 και η αξία της αναμένεται να αυξηθεί σε 29 δισ. €, μέχρι το έτος 2002. Από την άλλη πλευρά όμως η εύκαμπτη συσκευασία είχε συνολική αξία 8,3 δισ.€ το 1997 και προβλέπεται να αυξηθεί σε 9,4 δισ.€ μέχρι το 2002. Το 1997 συνολικά 11,6 εκ. τόνοι πλαστικών χρησιμοποιήθηκαν για προϊόντα συσκευασίας στη Δυτική Ευρώπη. Η πλαστική συσκευασία βρίσκεται παντού σήμερα. Αλλά πώς ο τομέας της θα εξελιχθεί τα επόμενα 5 χρόνια;

Παρά το μέγεθος και την οικονομική σπουδαιότητα της Βιομηχανίας, είναι γεγονός ότι οι κατασκευαστές της πλαστικής συσκευασίας (κυρίως μικρομεσαίων επιχειρήσεων) είναι ανοιχτοί σε μια διπλή εξάρτηση: από τη μια πλευρά οι προμηθευτές των Α' Υλών ορίζουν σε μεγάλο βαθμό τις τιμές των πλαστικών και από την άλλη πλευρά οι καταναλωτές πιέζουν για μείωση των τιμών ειδικά στη Βιομηχανία τροφίμων.

Επιπλέον υπάρχει αύξηση του ανταγωνισμού ειδικά από χώρες της Ανατολικής Ευρώπης όπου οι κατασκευαστές έχουν δυνατότητα για υψηλής ποιότητας extrusion και εκτυπώσεων σε χαμηλότερο κόστος. Επίσης αναμένεται αύξηση του ανταγωνισμού και από την Άπω Ανατολή, παρόλο που εκεί οι κατασκευαστές δεν είναι ακόμη τόσο προηγμένοι όσο στην Ευρώπη ειδικά στην τεχνολογία των υλικών barrier και των εκτυπώσεων. Επίσης η αγορά της συσκευασίας χαρακτηρίζεται από αυξανόμενη υπερπαραγωγή που συνεπάγεται πίεση των τιμών. Η τάση αυτή θα συνεχιστεί, καθώς η ζήτηση για τα πλαστικά ακολουθεί μια διαρκώς αυξανόμενη πορεία.

Έχει παρατηρηθεί ότι οι τιμές τα τελευταία χρόνια αυξάνονται κατά μέσο όρο σε ποσοστιαία ετήσια βάση 4-5% και θα παραμείνουν σ' αυτά τα επίπεδα ή θα αυξηθούν. Ακόμη εμφανίζεται μια ελαφριά τάση στην Ευρώπη προς τα εύκαμπτα συστήματα συσκευασίας. Σε ότι αφορά τις μεμονωμένες Α' Υλες που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή πλαστικών ειδών συσκευασίας, εκτιμάται πολύ υψηλός ρυθμός ανάπτυξης για το PET σε χρήσεις άκαμπτης συσκευασίας.

Το 1997 η παγκόσμια κατανάλωση PET υπολογίζεται γύρω στους 4 εκ. τόνους και σύμφωνα με τις προβλέψεις του Οργανισμού Ευρωπαϊκών Κατασκευαστών

Πλαστικού (EUPC) αυτό το επίπεδο τα έχει αυξηθεί σε 11 εκ τόνους το έτος 2007, δηλαδή σχεδόν τριπλάσιο μέγεθος μέσα σε δέκα χρόνια.

Το PET χρησιμοποιείται κυρίως για την κατασκευή φιάλων αναψυκτικών και μεταλλικού νερού. Στην Ευρώπη και τις ΗΠΑ γίνονται δοκιμές ώστε να χρησιμοποιηθεί PET και στη συσκευασία μπουκαλιών μύρας

Το PET αναμένεται να χρησιμοποιηθεί και στον τομέα των διατηρημένων τροφίμων. Αύξηση αναμένεται επίσης στην χρήση φορμαρισμένου προπυλενίου (injection moulded) για μεγάλες δεξαμενές που βαθμιαία θα αντικαταστήσουν τα μεταλλικά εμπορευματοκιβώτια. Παρόλο που το PVC «αντιμετωπίζει» το σκληρό ανταγωνισμό των άλλων υλικών στον κλάδο των τροφίμων, κατέχει μια ισχυρή θέση στη συσκευασία «φυσαλίδων» των φαρμακευτικών ταμπλετών καθώς και σε συσκευασίες εργαλείων και υπολογιστών. Όσον αφορά τις κατηγορίες προϊόντων, η συσκευασία τροφίμων που υπολογίζεται στο 54% της συνολικής παραγωγής, θα μετατραπεί σε μια σημαντικά αυξανόμενη αγορά του τομέα της συσκευασίας πλαστικών.

Η ζήτηση στην αγορά σήμερα επικεντρώνεται σε συσκευασίες που εύκολα μπορούν να ανοιχθούν ή μπορούν να ξανακολληθούν για επόμενη χρήση. Η τάση που διαμορφώνεται στον τομέα των τροφίμων επηρεάζεται από τις συνήθειες που έχουν επικρατήσει και το μέγεθος των οικογενειών που δεν είναι πλέον μεγάλο. Έτσι προτιμούνται πρακτικά και οικονομικά γεύματα βαθιάς κατάψυξης σε μικρές και ευκολόχρηστες συσκευασίες.

Άλλη νέα και αναπτυσσόμενη αγορά είναι η συσκευασία φαρμακευτικών και ιατρικών προϊόντων. Παρατηρείται μια αυξανόμενη ζήτηση για τα προϊόντα αυτά στις ανεπτυγμένες βιομηχανικά χώρες καθώς σημαντική καταναλωτική δαπάνη προορίζεται για την ιατρική φροντίδα.

Τα προϊόντα αυτά όπως είναι τα φάρμακα, η προσθετική, προϊόντα υγιεινής προϋποθέτουν κατάλληλη συσκευασία για την αποστείρωση, προστασία εμφάνιση και ασφάλεια. Ο τομέας αυτός προσφέρεται για εμπορικές ευκαιρίες στον κλάδο του πλαστικού. Παρατηρείται όμως ότι οι διάφορες κυβερνήσεις των ανεπτυγμένων

χωρών εξασκούν πίεση για την ελαχιστοποίηση του κόστους που δημιουργείται στον τομέα της υγείας.

Η συσκευασία ιατρικών προϊόντων απαιτεί υψηλές επενδύσεις, ποιότητα, εξειδίκευση και υπομονή. Το στάδιο ανάπτυξης προϊόντων πρωτογενούς ιατρικής συσκευασίας διαρκεί τουλάχιστον 3-4 έτη πριν να μπορέσει να ελεγχθεί με λεπτομέρεια και να πάρει τις σχετικές άδειες από τις αρμόδιες αρχές.

Αυτός είναι ο μόνος τρόπος που μπορεί να εξασφαλίσει την τελική αποδοχή του προϊόντος. Επιπλέον διασφαλίζεται η οντότητα του κλάδου εφόσον μόνο εταιρίες με υψηλή τεχνολογία, μακροχρόνιες βλέψεις και ισχυρό χρηματοοικονομικό υπόβαθρο μπορούν να επιβιώσουν.

Η ευελιξία ως χαρακτηριστικό γνώρισμα των πλαστικών τα καθιστά ιδιαίτερα κατάλληλα σε εφαρμογές όπως: 1 η φορμαρισμένη συσκευασία με ειδικά συστήματα επικόλλησης για ελεγχόμενη δοσολογία, 2. συσκευασίες με προστασία για τα παιδιά και 3. συστήματα πρόληψης επικινδυνότητας.

Τέλος, η ζήτηση για χρήση των πλαστικών συσκευασίας στον τομέα των μεταφορών είναι μεγάλη και συνοψίζεται στις ακόλουθες εφαρμογές 1. χρήση συσταλτού (shrink) και επεκτάσιμου (stretch) φιλμ για περιτύλιγμα παλετών 2. παραγωγή ανοικτών κιβώτιων μεταφοράς και 3. παραγωγή πλαστικών παλετών.

Οι χρήσεις αυτές συμβάλλουν στην εξοικονόμηση βάρους και καυσίμου για τη μεταφορά προϊόντων μεταξύ των κατασκευαστών και των εμπόρων (χονδρικής και λιανικής πώλησης). Το ενδιαφέρον για την ευρωπαϊκή αγορά συσκευασίας είναι υψηλό στον τομέα των μεταφορών και εκτιμάται από τον Οργανισμό Ευρωπαϊών Κατασκευαστών Πλαστικού (EUPC) ότι η ανάπτυξη στις χώρες της Άπω Ανατολής θα είναι ακόμη μεγαλύτερη.

9.2 Οι επιπτώσεις της Παγκοσμιοποίησης

Το συνεχώς αυξανόμενο επίπεδο της παγκοσμιοποίησης των επιχειρησιακών διαδικασιών οδηγεί σε δομικές αλλαγές (όσον αφορά τους προμηθευτές των Α' Υλών και τους καταναλωτές της συσκευασίας), οι οποίες έχουν μακροπρόθεσμα αποτελέσματα στις εταιρίες πλαστικής συσκευασίας. Όπως για όλες τις μεγάλες επιχειρήσεις έτσι και για τους αγοραστές είναι ουσιαστικό σήμερα να έχουν μια παγκόσμια εικόνα της συσκευασίας. Αναμένεται ότι οι κατασκευαστές της συσκευασίας θα μπορούν να παραδίδουν τα προϊόντα τους στους αγοραστές όπου κι αν βρίσκονται. Οι κατασκευαστές προϊόντων στην Κίνα υποθέτουν ότι οι δικό τους προμηθευτές συσκευασίας θα δημιουργήσουν μια Βιομηχανία εκεί.

Ολοένα περισσότεροι προμηθευτές Α' Υλών, όπως οι Όμιλοι BASF και Shell, συγχωνεύονται στο σύνολό τους ή μερικά, ώστε να παραμείνουν ανταγωνιστικοί στην παγκόσμια αγορά. Η τάση κινεί προς τους ανεφοδιασμούς Α Υλών που περιορίζονται στα καθαρά πλαστικά χωρίς οποιεσδήποτε πρόσθετες ουσίες, προκειμένου να βελτιωθεί η παραγωγή. Οι επεξεργαστές πλαστικών θα χρειαστεί να αγοράσουν πρόσθετες ουσίες, όπως σταθεροποιητές, χρωστικές και λιπαντικά, προκειμένου έπειτα να τις αναμείξουν οι ίδιοι ώστε να λάβουν το σωστό μίγμα.

Με τον τρόπο αυτό οι προμηθευτές Α Υλών θα μετατοπίσουν την ευθύνη για τα ακατέργαστα υλικά στην Βιομηχανία Πλαστικών Συσκευασίας.

Εφόσον καθιερωθεί αυτή η τάση, οι επεξεργαστές των πλαστικών θα αποκτήσουν την απαραίτητη πείρα και θα επενδύσουν σε εξειδικευμένα μηχανήματα προκειμένου να αντιμετωπίσουν αυτή την πρόκληση. Είναι επίσης αναπόφευκτο το γεγονός ότι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις θα πρέπει να ενώσουν τις δυνάμεις τους ώστε να δημιουργήσουν μεγαλύτερες ομάδες για να λειτουργήσουν σε ένα Ευρωπαϊκό και Παγκόσμιο επίπεδο.

Το τελικό αποτέλεσμα θα είναι η ολοκληρωμένη γκάμα καινοτόμων προϊόντων που προέρχονται από τη συντονισμένη προσπάθεια των επιχειρήσεων. Συγχρόνως οι κοινοπραξίες και ευρύτερες συνεργασίες θα επιτρέψουν θα επιτρέψουν στα μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις να έχουν καλύτερη πρόσβαση σε σχήματα χρηματοδότησης.

Το ίδιο επίπεδο συνεργασίας απαιτείται έγκαιρα και σε πολιτικό επίπεδο επίσης. Συνοπτικά αναφέρονται Ενώσεις και Οργανισμοί όπως η Ένωση Βιομηχανιών Πλαστικής συσκευασίας στη Γερμανία τη Μ. Βρετανία, τη Γαλλία καθώς και το Σύνδεσμο Βιομηχανιών Πλαστικών Ελλάδας (ΣΒΠΕ).

Ειδικότερα για το Σύνδεσμο Βιομηχανιών Πλαστικών Ελλάδας (ΣΒΠΕ) αναφέρεται ότι ιδρύθηκε το έτος 1958 με κύριο γνώμονα την ανάπτυξη του Βιομηχανικού Κλάδου, με την παράλληλη προστασία των καταναλωτών και του περιβάλλοντος.

Η εξέλιξη του κλάδου προϋποθέτει ευρύ επίπεδο συνεργασίας σε ευρωπαϊκό επίπεδο έτσι ώστε οι προσπάθειες των μεμονωμένων κατά χώρα συλλόγων ή οργανισμών βιομηχανιών πλαστικής συσκευασίας να έχουν απήχηση σε Ευρωπαϊκό Επίπεδο νομοθετικών ρυθμίσεων και προστασίας. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή διαμέσου της Οδηγίας για τη Συσκευασία και τα Απόβλητα Συσκευασιών το Δεκέμβριο του έτους 1994, επέβαλλε περιορισμούς μεγάλης εμβέλειας όπως π.χ. η μείωση του υλικού συσκευασίας και το υψηλό ποσοστό ανακύκλωσης (σχολιασμοί για το θεσμικό πλαίσιο που τείνει να επικρατήσει γίνονται σε επόμενη παράγραφο).

Ιδιαίτερα αναφέρεται το παράδειγμα της Γερμανίας όπου ο τομέας της συσκευασίας γενικότερα έχει υποστεί ζημία και μείωση του επιπέδου ανταγωνιστικότητας εξαιτίας του πολυδάπανου δυαδικού συστήματος διαχωρισμού Απορριμμάτων. Ρυθμίσεις ανάλογου περιεχομένου έχουν γίνει και σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Απαιτείται όμως συνεργασία και καθιέρωση κοινών προδιαγραφών έτσι ώστε να εξλειφθούν τέτοιες διαφορές κόστους μεταξύ των ευρωπαϊκών χωρών.

9.3 Έρευνα και Ανάπτυξη

Η καινοτομία αποτελεί σημαντικό παράγοντα επιτυχίας στον κλάδο. Οι επιχειρήσεις της Βιομηχανίας Πλαστικών Συσκευασίας που αξιοποιούν την πείρα τους προκειμένου να αναπτύξουν φιλικά προς το χρήστη προϊόντα, θα απολαύσουν ένα στρατηγικό πλεονέκτημα έναντι των ανταγωνιστών τους. Εάν επιπλέον επικεντρωθούν σε στρατηγικές αγορές (niche markets) η μακροπρόθεσμη εμπορική δυνατότητα τους θα είναι ακόμη καλύτερη.

Η βιομηχανία πλαστικών συσκευασίας στη Δυτική Ευρώπη χρησιμοποιεί την εκτεταμένη πείρα της για το άνοιγμα νέων αγορών τόσο στον τομέα συσκευασίας όσο και σε παρόμοιες χρήσεις. Ουσιαστικά η πρακτική αυτή σημαίνει ότι η εμπειρία για παράδειγμα σε ιατρικές συσκευασίες και οι χημικές εφαρμογές μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ανάπτυξη νέων προϊόντων με τεχνικά χαρακτηριστικά που υπερβαίνουν τα όρια της απλής συσκευασίας π.χ. στους υπολογιστές, την αεροπορία και τις Βιομηχανίες αυτοκινήτων.

Οι συσκευασίες μπορούν ακόμη να παραχθούν και σε μορφές που σχετίζουν τη συσκευασία με το ίδιο το προϊόν για ευνόητους λόγους μάρκετινγκ. Ένα παράδειγμα εφαρμογής μάρκετινγκ σε συσκευασίας τροφίμων είναι η σακούλα σχήματος ζώου γάτας ή σκύλου που περιέχει τροφές για τα αντίστοιχα ζώα.

Εκτός από θέματα μάρκετινγκ, οι διάφορες καινοτομίες που προωθούνται επιτελούν ένα βασικό σκοπό. Οι σαλάτες όταν δεν συσκευαστούν έχουν μικρή διάρκεια ζωής στα super market. Όταν όμως συσκευάζονται μέσα σε φύλλα αλουμινίου σε προστατευμένη ατμόσφαιρα, η ζωή τους στο ράφι μπορεί να αυξηθεί μέχρι 10 ημέρες.

Ένα φιλμ για συσκευασία κρέατος που περιέχει ένα νέο στρώμα προστασίας (barrier layer) επιτρέπει τη συντήρηση του προϊόντος σε ελεγχόμενη ατμόσφαιρα για διάστημα μεγαλύτερο του ενός μηνός.

Συμπληρωματικά προς την παραδοσιακή συσκευασία, η βιομηχανία του καφέ βρίσκεται στη διαδικασία αναζήτησης συσκευασίας χωρίς φύλλο αλουμινίου. Έτσι ζήτησαν από τους κατασκευαστές να αναπτύξουν ένα φιλμ με τα ίδια χαρακτηριστικά προφύλαξης (barrier) όπως τα φύλλα που περιέχουν αλουμίνιο & διατηρούν το άρωμα του καφέ για διάστημα άνω του ενός έτους.

Άλλο παράδειγμα αποτελεί η συσκευασία μπίρας σε εύκαμπτες πλαστικές φιάλες για πώληση σε γήπεδα ποδοσφαίρου.

Φιλμ αντοχής σε βαθιά κατάψυξη -30°C προσφέρουν επίσης εξαιρετικό πεδίο δράσης για τις επιχειρήσεις του κλάδου. Τέτοιες λύσεις σε προβλήματα (συντήρηση, αντοχή, προφύλαξη) εξασφαλίζουν τη βάση επιτυχίας στην αγορά.

Επιπλέον, η ανάπτυξη νέων προϊόντων με ολοένα ελαφρύτερο βάρος και μεγαλύτερη ευκολία ανακύκλωσης θα έχουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Όπως αναφέρεται και παραπάνω οι καταναλωτές και η σχετική νομοθεσία πιέζουν για λιγότερα απόβλητα, μεγαλύτερη εξοικονόμηση Α' Υλών και Ενέργειας καθώς και μεγαλύτερη προστασία του περιβάλλοντος.

Παράλληλα η χρήση μικρότερης ποσότητας Α' Υλών συμβάλει στη μείωση του κόστους μεταφοράς. Κατά συνέπεια η Βιομηχανία μειώνει το βάρος της συσκευασίας χρησιμοποιώντας όλο και πιο λεπτές ταινίες και λεπτού πάχους εμπορευματοκιβώτια πλαστικών. Παρατηρείται ότι μεταξύ των ετών 1998 και 1997 σημειώνεται μια μέση μείωση 28% (επί του συνόλου των εφαρμογών) του όγκου των πλαστικών που χρησιμοποιούνται στη συσκευασία, με τα φιλμ για το περιτύλιγμα παλετών να κατέχει πρωτεύουσα θέση με ποσοστό 78% ενώ για άλλες χρήσεις π.χ. ειδικά εμπορευματοκιβώτια το ποσοστό της μείωσης υλικού ανέρχεται σε 27%.

Παρακάτω αναφέρονται συγκεκριμένες μέθοδοι που δημιουργούν νέες εφαρμογές στην εύκαμπτη και άκαμπτη συσκευασία ώστε να λυθούν συγκεκριμένα τεχνικά προβλήματα. Εκτός των νέων και τροποποιημένων πολυμερών, μια μέθοδος είναι η δημιουργία φιλμ που συνδυάζει τα οφέλη των πολλαπλών στρωμάτων έτσι ώστε να προσφέρεται λύση προσαρμοσμένη κάθε φορά στο είδος της χρήσης για την οποία προορίζεται. Συνοπτικά διακρίνονται πέντε (5) διαδικασίες:

- **Συνεξώθηση:** τρία, πέντε ή ακόμη και επτά στοιβάδες διαφορετικών πολυμερών, ρευστοποιούνται συνδυασμένα μαζί και εξωθούνται από το καλούπι ή τη διαδικασία φυσήματος.
- **Συγκολλητική Ελλασματοποίηση:** η κόλλα είναι διαλυτή σε κάποιο μέσο όπως νερό ή κάποιο διαλυτικό και εφαρμόζεται στην επιφάνεια της μιας ταινίας
- **Επιστρωματική Εξώθηση:** ρευστοποιημένο πολυμερές επιστρώνεται με καλούπι στην επιφάνεια δεύτερου με υψηλότερο σημείο ρευστοποίησης.

- **Επίστρωση διαλυτή σε νερό η διαλυτικό:** εφαρμόζεται σε μια ταινία από την οποία αφαιρείται το νερό ή το διαλυτικό με τη βοήθεια της θερμότητας.
- **Επίστρωση σε κενό:** Η τελευταία τεχνολογία είναι μια διαδικασία εφαρμογής μιας πολύ λεπτής στοιβάδας ανόργανου υλικού όπως είναι το αλουμίνιο, πάνω σε φιλμ (σε συνθήκες κενού αέρος).

Η τεχνολογία nano-σύνθεσης εφαρμόζεται στην παραγωγή φιλμ με ιδιότητες χαμηλής διαπερατότητας. Σωματίδια ανόργανων υλικών nano μεγέθους (μικρότερου από το μήκος κύματος του φωτός) ενσωματώνονται στο φιλμ και δημιουργούν ένα είδος λαβυρίνθου μέσα στη δομή του φιλμ που επιβραδύνει με φυσικό τρόπο τη δίοδο μορίων (για παράδειγμα) αερίου. Η εφαρμογή αυτής της τεχνολογίας έχει γίνει ήδη σε νάιλον φιλμ με αποτέλεσμα τη μείωση του όγκου του υλικού στη συσκευασία και την απλούστευση της ανακύκλωσης.

Ιδιότητες χαμηλής διαπερατότητας έχουν επιτευχθεί και σε άλλα είδη συσκευασίας διαμέσου συνέγχυσης και συνεξώθησης. Αναφέρεται η χρήση επίστρωσης PVDC σε φιάλες PET για τη συσκευασία μπίρας καθώς και η πρόσφατη χρήση τεχνολογίας πλάσματος για την τοποθέτηση φιλμ χαμηλής διαπερατότητας μέσα στη φιάλη κατά την παραγωγική διαδικασία της φιάλης. Τελικά η αποδοτικότητα της τεχνολογίας χρήσης πολλαπλών υλικών θα συμβάλλει στην κατάκτηση τομέων όπως η πορώδης συσκευασία για τα τρόφιμα.

Παράλληλα η χρήση των πολλαπλών στοιβάδων απαιτεί αυξημένο ποσοστό ανακύκλωσης. Η προστασία του περιβάλλοντος αποκτά ιδιαίτερη σπουδαιότητα και στον τομέα των εκτυπώσεων. Πράγματι προτιμούνται τα μελάνια με βάση το νερό σε αντίθεση με τα μελάνια που έχουν ως βάση τους κάποιο διαλυτικό.

9.4 Εξέλιξη σε Βιομηχανία «Παροχής Υπηρεσιών»

Ο τελικός καταναλωτής απολαμβάνει τις ωφέλειες από τη συνεργασία μεταξύ όλων των παραγόντων που εμπλέκονται στην εφοδιαστική αλυσίδα: από τον προμηθευτή της Α΄ Ύλης και τον παραγωγό των μηχανημάτων και εξοπλισμού έως τον παραγωγό του προϊόντος.

Στα πλαίσια αυτά η βιομηχανία της πλαστικής συσκευασίας εξελίσσεται σε βιομηχανία «Παροχής Υπηρεσιών» που ανταλλάσσει πληροφορίες και πρωτοποριακή σκέψη για προβλήματα συσκευασιών όπως επίσης για έγκαιρες και αξιόπιστες παραδόσεις.

Μέθοδοι που επιτρέπουν την καλύτερη επικοινωνία μεταξύ των εμπλεκόμενων παραγόντων είναι βέβαια το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και η χρήση εργαλείων ηλεκτρονικού σχεδιασμού. Παραδείγματα συνεργασίας προέρχονται από το χώρο της Βιομηχανίας Τροφίμων που ολοένα επιζητεί συσκευασίες που ανοίγουν και ξανακλείνουν με ασφάλεια ή πάλι που διευκολύνουν κατά το μέγιστο τον τελικό καταναλωτή.

Συνεργασία της βιομηχανία πλαστικών συσκευασίας παρατηρείται επίσης και με τους παραγωγούς των διαφόρων συγκολλητικών ουσιών και σχετικών μηχανημάτων για την ανάπτυξη φιλικών προς το περιβάλλον ουσιών χωρίς διαλυτές.

Η δυνατότητα για παραγωγή υψηλής ποιότητας καθαρού άκαμπτου υλικού PET για χρήση ως εμπορευματοκιβώτια με χαρακτηριστικά: μεγάλα ανοίγματα, αντοχές σε θερμοκρασίες, λύσεις χαμηλής διαπερατότητας, έχει ξεφύγει από τα όρια των εργαστηρίων και προσεγγίζει τις γραμμές παραγωγής.

Το αποτέλεσμα είναι ο τομέας πλαστικών συσκευασίας να δημιουργεί νέα προϊόντα που δεν συσκευάζουν απλά, αλλά δημιουργούν όλες τις προϋποθέσεις για έναν ικανοποιημένο πλήρως πελάτη.

Το πλεονέκτημα αυτό καθορίζει τον κλάδο και δημιουργεί ένα επίπεδο εμπιστοσύνης τόσο προς το ίδιο το προϊόν που συσκευάζεται, όσο και προς το ίδιο το υλικό συσκευασίας.

10. Θεσμικό Πλαίσιο

Το ισχύον Θεσμικό Πλαίσιο καθορίζεται από :

- την οδηγία 94/62/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 20^{ης} Δεκεμβρίου 1994 «για τις συσκευασίες και τα απόβλητα της συσκευασίας» (ΕΕL 365/10/31.12.1994) καθώς και
- το Νόμο 2939 /6-8-2001 (ΦΕΚ 179^Α) με τίτλο «Συσκευασίες και Εναλλακτική Διαχείριση των συσκευασιών και άλλων προϊόντων – Ίδρυση Εθνικού Οργανισμού Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών και άλλων προϊόντων (Ε.Ο.Ε.Δ.Σ.Α.Π.)» που αποτελεί εναρμόνιση του ελληνικού δικαίου προς τις διατάξεις της παραπάνω Οδηγίας.

Σκοπός του Νόμου είναι η Θέσπιση μέτρων για τη διαχείριση των συσκευασιών και άλλων προϊόντων με στόχο την επαναχρησιμοποίηση ή αξιοποίηση των αποβλήτων τους. Η νομοθεσία έχει πεδίο εφαρμογής για κάθε είδος συσκευασίας και αφορά σε όλους όσους διαχειρίζονται συσκευασίες συμπεριλαμβανομένων και των κατασκευαστών. (παραγωγούς ή μετατροπείς συσκευασιών).

Βασικοί άξονες του Νόμου είναι: η πρόληψη, «ο ρυπαίνων πληρώνει», η ανάκτηση και ανακύκλωση, ο ρόλος των πολιτών, της βιομηχανίας και των λοιπών οικονομικών φορέων (εισαγωγή – λιανική πώληση – διανομή).

Ο κάθε επιχειρηματικός φορέας υποχρεούται σύμφωνα με άρθρο του κ. Σκορδίλη, Δ/ντή Γραφείου Εναλλακτικής Διαχείρισης στο ΥΠΕΧΩΔΕ, να δημιουργήσει ένα σύστημα είτε ατομικό είτε συλλογικό, συλλογής των απορριμμάτων πλαστικής (και όχι μόνο βέβαια αλλά στην εργασία αυτή ενδιαφερόμαστε για το είδος της πλαστικής συσκευασίας) συσκευασίας έτσι ώστε μεγάλο μέρος από αυτά να ανακυκλώνεται.

Σε αυτό το σημείο διευκρινίζεται ότι κάποιες επιχειρήσεις του κλάδου της πλαστικής συσκευασίας, θέλοντας να γίνουν πιο ανταγωνιστικές, ενσωμάτωσαν στην παραγωγική τους διαδικασία σύστημα ανακύκλωσης της Πρώτης Υλης, δηλαδή του Πολυαιθυλενίου. Το γεγονός αυτό επισημαίνεται από τον πρόεδρο του Συνδέσμου Βιομηχανιών Πλαστικών Ελλάδος και επιβεβαιώνεται από προσωπικές συνεντεύξεις με επιχειρήσεις του κλάδου. Με τον τρόπο αυτό έχουν ένα ποσοστό εξοικονόμησης από τη μειωμένη χρήση της Πρώτης Υλης καθώς επίσης και από τη δημιουργία δεύτερης κατηγορίας πλαστικών (από Αναγεννημένο Πολυαιθυλένιο) που χρησιμοποιούνται σε χρήσεις εκτός τροφίμων και έτσι αποφέρουν εμπορικό αλλά και

περιβαλλοντικό όφελος. Αυτές οι επιχειρήσεις θα βρίσκονται σε καλύτερη θέση από ότι άλλες που δεν έχουν εγκαταστήσει τέτοια συστήματα. Η Νομοθεσία όμως γίνεται ακόμη πιο αυστηρή με την έννοια ότι η προστασία του περιβάλλοντος και τελικά του ανθρώπινου πληθυσμού δεν επαφίεται σε πρωτοβουλίες αλλά σε υποχρεωτική τήρηση Νόμων.

Σύμφωνα με την ανάλυση των κκ. Κλαουδάτου και Κυρατσούλη συμβούλων του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών (ΕΒΕΑ), όμως η εφαρμογή του Νόμου αυτού παρουσιάζει συγκεκριμένα προβλήματα για συγκεκριμένους λόγους:

1. Η ενημέρωση των εμπλεκόμενων φορέων κρίνεται περιορισμένη έως ανεπαρκής
2. Ο Νόμος παρουσιάζει ασάφειες και επιδέχεται εναλλακτικές ερμηνείες
3. Δεν υπάρχουν ακόμη εγκαταστάσεις επεξεργασίας ανακυκλώσιμων υλικών ούτε συγκεκριμένα αδειοδοτημένα συστήματα όπως των λοιπών χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (που κατά το πλείστον περιλαμβάνουν Δυτικοευρωπαϊκές χώρες όπως η Γερμανία, Βέλγιο, Γαλλία, Σουηδία, Αυστρία, Μεγάλη Βρετανία και Ιταλία)

Επισημαίνεται από τους φορείς του ΕΒΕΑ ότι η συμμόρφωση με το συγκεκριμένο Νομοθετικό Πλαίσιο πρόκειται να συνεισφέρει στην αύξηση των λειτουργικών δαπανών των βιομηχανιών, που τελικά θα επιβαρύνει τον καταναλωτή ανάλογα βέβαια και με το βαθμό της ελαστικότητας ζήτησης και το είδος της αγοράς.

11. Συμπεράσματα

Ο κλάδος της πλαστικής συσκευασίας καλύπτει πληθώρα εφαρμογών που δημιουργούν ένα πλαίσιο εύκαμπτων και άκαμπτων συσκευασιών για κάθε προϊόν και κάθε ανάγκη. Στην παρούσα εργασία δίνονται στοιχεία για τα υλικά συσκευασίας που παράγονται από Πολυαιθυλένιο. Η ανάλυση των στοιχείων παραγωγής και εξωτερικού εμπορίου για την Ελλάδα έδειξε ότι ο κλάδος έχει προοπτικές (όπως διαφαίνονται από την πορεία των εξαγωγών), που πρέπει να αξιοποιηθούν, λαμβάνοντας υπόψη τις τάσεις που διαγράφονται σε παγκόσμιο επίπεδο.

Βασικό μέλημα των επιχειρήσεων του κλάδου είναι η Έρευνα και Ανάπτυξη που πρέπει να τυγχάνει αξιολόγησης για το όφελος της προς τις επιχειρήσεις, λαμβάνοντας υπόψη και τους περιβαλλοντικούς περιορισμούς που πρόκειται να ισχύσουν.

Νέες Τεχνολογίες, συνεργασίες με άλλες ομοειδείς επιχειρήσεις καθώς και εκπροσώπους ολόκληρης της αλυσίδας διανομής, σωστό marketing και κατάλληλα δομημένα συστήματα εσωτερικής οργάνωσης θα επιτρέψουν την πλήρη αξιολόγηση της πληροφόρησης που παρέχεται στις σημερινές κοινωνίες και οικονομίες της γνώσης.

BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ashish Arora, Andrea Fosfuri and Alfonso Gambardella. “Markets for Technology and their Implications for Corporate Strategy” as published in Industrial and Corporate Change, Vol. 10 No. 2 2001: Oxford University Press 2001.

David, Paul & Foray Dominique. Economic Fundamentals of Knowledge Society. Policy Futures in Education, Feb,2002.

OECD Science, Technology and Industry Scoreboard, 1999. Benchmarking Knowledge-Based Economies: OECD 1999.

Rosenberg, Nathan. Exploring the Black Box. Technology, Economics and History. Cambridge University Press: 1994.

ΕΞΙΠΡΕΣ, HELLENEWS. Αφιερώματα σε κλάδο «ΠΛΑΣΤΙΚΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ», Φεβρουαρίου 2002 και Μαρτίου 2003.

Σύνδεσμος Θεσσαλικών Βιομηχανιών (ΣΘΕΒ) παραχωρήθηκαν στοιχεία για το Θεσμικό Πλαίσιο ως ακολούθως:

1. Ν2939/2001 Περιορισμοί και Επιπτώσεις στην ανταγωνιστικότητα των Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιχειρήσεων. Θ.Κλαουδάτος σύμβουλος ΕΒΕΑ και Θ. Κυρατσούλης, ειδικός σύμβουλος
2. Συσκευασία και Απορρίματα Συσκευασίας. Η Οδηγία 94/62/ΕΚ και η εφαρμογή του Νόμου 2939/2001 στην Ελλάδα, Αδαμάντιος Σκορδίλης
3. Ν2939/2001 «Συσκευασίες και Εναλλακτική Διαχείριση των Συσκευασιών και Άλλων Προϊόντων – Ίδρυση Εθνικού Οργανισμού Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών και Άλλων Προϊόντων (ΕΟΕΔΣΑΠ) και άλλες διατάξεις»

Επίσης χρησιμοποιήθηκαν αποτελέσματα ερευνητικών εργασιών από τους ακόλουθους Επιχειρηματικούς Συλλόγους – Συνδέσμους:

1. www.ecpi.org, Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Πλαστικών
2. www.apme.org Ευρωπαϊκός Σύνδεσμος Κατασκευαστών Πλαστικών
3. www.americanplasticscouncil.com Αμερικανικό Ινστιτούτο Πλαστικών
4. www.plsticsdatasource.org The Society of the Plastics Industry.

III.2. Συσκευασία και Απορρίμματα Συσκευασίας Η Οδηγία 94/62/ΕΚ και η εφαρμογή του Νόμου 2939/2001 στην Ελλάδα, του κ. Αδαμάντιου Σκορδίλη (Πηγή: PLANT ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ 2001)

Η Οδηγία 94/62/ΕΕ και ο Νόμος 2939/2001 για τα μέτρα και τους όρους εναλλακτικής διαχείρισης συσκευασιών και άλλων προϊόντων αποτελεί απόρροια της ανάγκης αποτελεσματικής προστασίας του περιβάλλοντος για μια βιώσιμη ανάπτυξη. Οι νομοθετικές ρυθμίσεις διέπονται από τις αρχές πρόληψης, επαναχρησιμοποίησης και αξιοποίησης των αποβλήτων. Με το νέο Νόμο η συμμετοχή των χρηστών και καταναλωτών αποβαίνει ιδιαίτερα σημαντική με την προϋπόθεση ότι θα υπάρχει κατάλληλη και ευρεία πληροφόρηση τόσο από τους οικονομικούς παράγοντες όσο και τις δημόσιες αρχές.

Βέβαια, βασικό ρόλο διαδραματίζει η βιομηχανία η οποία μαζί με τους ενδιαφερόμενους φορείς αναλαμβάνει τις ευθύνες της στον τομέα αυτό. Μια στενότερη σχέση μεταξύ όλων των οικονομικών φορέων της αλυσίδας εισαγωγής - λιανικής πώλησης - διανομής θα συνεισφέρει ουσιαστικά στη βελτίωση και προώθηση της δυνατότητας ανακύκλωσης υλικών και προϊόντων.

Επίσης προωθούνται οικονομικά μέσα με τις αρχές της εναλλακτικής διαχείρισης σύμφωνα με την αρχή «ο ρυπαίνων πληρώνει».

Η Ε.Ε. εξέδωσε το 1994 την Οδηγία 62 καθώς και τις εξής αποφάσεις:

- Απόφαση της Επιτροπής 28/1/97 για τον προσδιορισμό συστήματος αναγνώρισης των υλικών συσκευασίας.
- Απόφαση της Επιτροπής 3/2/97 για τον καθορισμό των πινάκων του συστήματος βάσεων δεδομένων.

- Απόφαση της Επιτροπής 8/2/99 σχετικά με την καθιέρωση των όρων παρέκκλισης για τις πλαστικές παλέτες και κιβώτια.

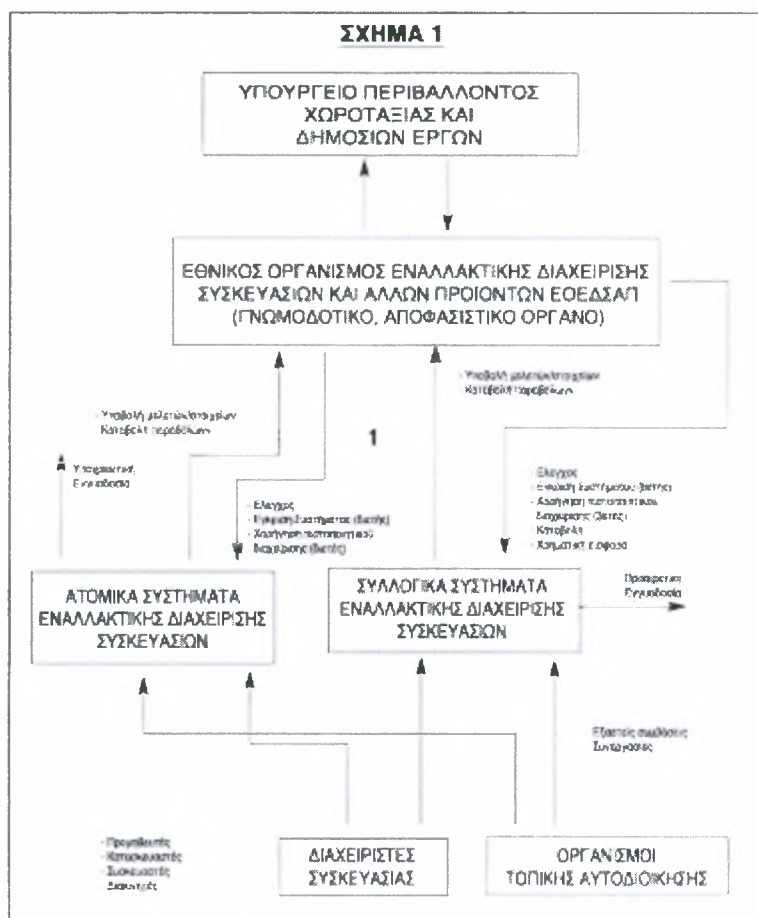
Ο Νόμος 2939/2001 του ΥΠΕΧΩΔΕ έχει τίτλο: «Συσκευασίες και εναλλακτική διαχείριση των συσκευασιών και άλλων προϊόντων - Ιδρυση Εθνικού Οργανισμού Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών και Άλλων Προϊόντων (ΕΟΕΔΣΑΠ) και άλλες διατάξεις».

Βασικοί άξονες του Νόμου είναι:

- η πρόληψη,
- «ο ρυπαίνων πληρώνει»,
- η ανάκτηση και ανακύκλωση,
- ο ρόλος των πολιτών,
- ο ρόλος της βιομηχανίας,
- ο ρόλος λοιπών οικονομικών φορέων (εισαγωγή - λιανική πώληση - διανομή).

Στο *Σχήμα 1* παρουσιάζεται ο φορέας με τα συστήματα εναλλακτικής διαχείρισης.

Σκοπός του Νόμου είναι η θέσπιση μέτρων για την διαχείριση των συσκευασιών και άλλων προϊόντων με στόχο την επαναχρησιμοποίηση ή αξιοποίηση των αποβλήτων τους (Άρθρο 1).



Συστήματα Εναλλακτικής Διαχείρισης

α) Ατομικά από τους ίδιους με την υποχρέωση εφαρμογής συστημάτων εγγουδοσίας, ή

β) Συλλογικά με τη συμμετοχή τους σε εγκεκριμένα συστήματα συλλογικής εναλλακτικής διαχείρισης οποιασδήποτε νομικής μορφής, όπως εταιρίες (Α.Ε.Ε.Π.Ε. κ.λπ.), συνεταιρισμούς, κοινοπραξίες κ.λπ.)

Για την οργάνωση κάθε συστήματος ατομικής ή συλλογικής εναλλακτικής διαχείρισης απαιτείται η χορήγηση σχετικής έγκρισης από τον ΕΟΕΔΣΑΠ. Η έγκριση αυτή αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για τη χορήγηση της προβλεπόμενης στο άρθρο 10 (παρ. 2) της υπ' αριθμ. 69728/824/1996 ΚΥΑ «Μέτρα και όροι για τη διαχείριση στερεών αποβλήτων» (Β 350) άδειας διαχείρισης των αποβλήτων.

Για τη χορήγηση της ως άνω έγκρισης πρέπει να πληρούνται οι ακόλουθες κατά περίπτωση προϋποθέσεις:

A. ΑΤΟΜΙΚΗ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

- Μόνο όταν ο διαχειριστής της συσκευασίας εφαρμόζει σύστημα εγγυοδοσίας.
- Η έγκριση από τον ΕΟΕΔΣΑΠ γίνεται μετά από μελέτη.

B. ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

1. Προϋποθέσεις έγκρισης του συστήματος

Για τη χορήγηση της έγκρισης του συστήματος συλλογικής εναλλακτικής διαχείρισης απαιτείται:

1.1. Η κατάθεση στον ΕΟΕΔΣΑΠ μελέτης ή/και στοιχείων σύμφωνα με την (α), με την οποία:

αποδεικνύεται ότι το σύστημα διαθέτει την απαιτούμενη τεχνική και οικονομική υποδομή για την εφαρμογή του και ότι ανταποκρίνεται στους όρους της παραγρ. Α (εδάφιο 2 για την προστασία του περιβάλλοντος), προσδιορίζεται το ποσό της χρηματικής εισφοράς που καταβάλλουν στο σύστημα οι συμμετέχοντες διαχειριστές με κριτήρια κυρίως τον όγκο και το βάρος της συσκευασίας, την ποσότητα των παραγόμενων αποβλήτων, το ρυπαντικό φορτίο, και άλλα, καθορίζονται:

- α) οι στόχοι και οι μέθοδοι εναλλακτικής διαχείρισης - ειδική πρόβλεψη απαιτείται για τα νησιά και τις απομακρυσμένες περιοχές, και
- β) το εγγυοδοτικό αντίτιμο εφόσον εφαρμόζεται σύστημα εγγυοδοσίας.

1.2. Η εγγύηση της δυνατότητας συμμετοχής σε αυτό των ενδιαφερομένων διαχειριστών συσκευασιών οι οποίοι εκπληρώνουν τους όρους και τις προϋποθέσεις του συστήματος και ο προσδιορισμός του πλαισίου των συμβάσεων προσχώρησής τους στο σύστημα με συνοπτική περιγραφή των συμβατικών τους υποχρεώσεων.

1.3. Η εγγύηση της δυνατότητας κατάρτισης συμβάσεων συνεργασίας με τους υπόχρεους φορείς διαχείρισης δημοτικών αποβλήτων σύμφωνα με το άρθρο 8 του Νόμου αυτού (ΟΤΑ).

1.4. Η καταβολή στο φορέα σχετικού παραβόλου το ύψος του οποίου προσδιορίζεται αρχικά με Κοινή Απόφαση των Υπουργών Οικονομικών και ΠΕΧΩΔΕ. Το ποσό του παραβόλου αυτού τροποποιείται με Κοινή Απόφαση των ως άνω Υπουργών μετά από εισήγηση του ΕΟΕΔΣΑΠ με κριτήριο το μέγεθος του συστήματος εναλλακτικής διαχείρισης.

Πώς συμμετέχουν στο συλλογικό σύστημα οι διαχειριστές συσκευασιών;

Με καταβολή στο σύστημα εκ μέρους τους χρηματικής εισφοράς. Το ύψος της εισφοράς αυτής καθορίζεται στη σύμβαση προσχώρησης του διαχειριστή στο σύστημα, σύμφωνα με τα κριτήρια που περιγράφονται ενδεικτικά στο προηγούμενο εδάφιο (α).

Ποια είναι τα οφέλη των διαχειριστών από τη συμμετοχή σε συλλογικά συστήματα

Παρέχεται το δικαίωμα στον συμμετέχοντα διαχειριστή να επισημαίνει τις συσκευασίες με την ένδειξη που περιγράφεται στη σύμβαση προσχώρησης, ως απόδειξη της συμμετοχής του στο σύστημα, απαλλάσσει τους συμβαλλόμενους διαχειριστές από την ευθύνη εκπλήρωσης των υποχρεώσεων που περιγράφονται στο άρθρο 11α του παρόντα Νόμου.

Χρονική διάρκεια ισχύος έγκρισης του συστήματος: 6 χρόνια.

III.3: ΌΡΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

1. Η εναλλακτική διαχείριση των δημοτικών αποβλήτων συσκευασίας είναι υποχρεωτική για τους ΟΤΑ και οργανώνεται:

α) από τους υπόχρεους φορείς διαχείρισης των αποβλήτων (Δήμους ή Κοινότητες ή Συνδέσμους Δήμων ή Κοινοτήτων),

β) από τους διαχειριστές συσκευασιών (συστήματα ατομικής ή συλλογικής εναλλακτικής διαχείρισης), σε συνεργασία με τους ως άνω υπόχρεους φορείς.

2. Σε περίπτωση από κοινού οργάνωσης εναλλακτικής διαχείρισης των δημοτικών αποβλήτων καταρτίζονται μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών (υπόχρεων φορέων διαχείρισης αποβλήτων και διαχειριστών των συσκευασιών) εξαετείς συμβάσεις συνεργασίας.

Στις συμβάσεις αυτές καθορίζονται κυρίως:

- τα επιχειρησιακά σχέδια της εναλλακτικής διαχείρισης, οι ποσοτικοί στόχοι και το χρονοδιάγραμμα επίτευξής τους, οι προδιαγραφές των δευτερογενών υλικών (αποβλήτων συσκευασιών κ.λπ.),

- το πλαίσιο, οι όροι και τα κριτήρια αξιολόγησης του ποσού χρηματοδότησης των υπόχρεων φορέων διαχείρισης αποβλήτων κατ' εφαρμογή του άρθρου 17 (παρ. β) της υπ' αριθμ. 69728/854/1996 ΚΥΑ.

Η χρηματοδότηση αυτή στηρίζεται σε μηχανισμό εξεύρεσης του πραγματικού κόστους της συνολικής διαχείρισης των δημοτικών αποβλήτων κατά τον οποίο συνυπολογίζεται η μείωση των δαπανών των υπόχρεων φορέων για τη διαχείριση των αποβλήτων συσκευασίας.

3. Σε περίπτωση που διαπιστώνεται αδυναμία συμφωνίας μεταξύ υπόχρεων φορέων διαχείρισης των δημοτικών αποβλήτων και διαχειριστών των

συσκευασιών αναφορικά με τους όρους σύνοψης της σύμβασης συνεργασίας, το θέμα παραπέμπεται με μέριμνα ενός των ενδιαφερομένων μερών στο Διοικητικό Συμβούλιο του ΕΟΕΔΣΑΠ ή στην Επιτροπή που προβλέπεται στο άρθρο 23 (παρ.11) του παρόντα Νόμου, προκειμένου να συμβάλει στην εξεύρεση της προσφορότερης και για τα δύο μέρη δυνατής λύσης. ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ Π Χορηγείται μετά από έλεγχο του ΕΟΕΔΣΑΠ μετά από 3 χρόνια.

Ποσοτικοί στόχοι για την αξιοποίηση Π επαναχρησιμοποίηση των αποβλήτων των συσκευασιών

Α. Ως προς την αξιοποίηση των απορριμμάτων συσκευασίας (ανακύκλωση Π ανάκτηση ενέργειας).

1.α. Μέχρι την 31η Δεκεμβρίου 2005 πρέπει να αξιοποιείται τουλάχιστον το 50% κατά βάρος των αποβλήτων συσκευασίας με ανώτατο όριο το 65%.

1.β. Στο πλαίσιο του παραπάνω στόχου και για το ίδιο χρονικό διάστημα πρέπει να ανακυκλώνεται από το σύνολο των υλικών συσκευασίας τουλάχιστον το 25% κατά βάρος με ανώτατο όριο το 45%. Στο ποσοστό αυτό πρέπει να ανακυκλώνεται τουλάχιστον το 15% κάθε υλικού συσκευασίας.

1.γ. Μετά την ημερομηνία αυτή το ποσοστό αξιοποίησης και ανακύκλωσης καθορίζεται σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 1γ) της Οδηγίας 94/62/ΕΚ.

Οφέλη από το Νόμο

Περιβαλλοντικά

- Εξάλειψη της ανεξέλεγκτης διάθεσης υλικών.
- Μείωση απαιτούμενων για τελική διάθεση χώρων.
- Εξοικονόμηση πρώτων υλών και ενέργειας.
- Εκπλήρωση της ηθικής υποχρέωσης για τις μελλοντικές γενιές.

Οικονομικά

- Εξοικονόμηση συναλλάγματος.
- Επιμήκυνση χρόνου ζωής των υπαρχόντων ή δημιουργηθέντων Χώρων Υγειονομικής Ταφής Απορριμμάτων.
- Αύξηση οικονομικής δραστηριότητας των επιχειρήσεων.
- Τόνωση της αγοράς με ενίσχυση ιδιαίτερα των ΜΜΕ με τη δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

Κοινωνικά

Δημιουργία 1.000 νέων θέσεων εργασίας.

Προώθηση περιβαλλοντικής ευαισθησίας και μείωση του φαινομένου κοινωνικής αποδοχής.

Καλύτερη εικόνα της χώρας μας.

Εξοικονόμηση πρώτων υλών και ενέργειας (Γυαλί, Χαρτί, Πλαστικά, Μέταλλα)

- Σε πρώτες ύλες αξίας 20 δισ. δραχμών.
- Σε ενέργεια αξίας 1,5 δισ. δραχμών.

Τα κυριότερα συστήματα στην Ευρώπη

Το Γερμανικό Δυαδικό Σύστημα (Duales System)

Τη βάση του γερμανικού συλλογικού συστήματος αποτελεί η εταιρία DSD GmbH «Der, Gruene Punkt». Η μονοπωλιακή εταιρία DSD οργανώνει την εναλλακτική διαχείριση των απορριμμάτων των συσκευασιών σε τρία επίπεδα:

α) Συνάπτει ανά έτος με τους υπόχρεους διαχειριστές, ως επί το πλείστον τους συσκευαστές, τις συμβάσεις προσχώρησης και ανάθεσης στο συλλογικό σύστημα. Εισπράττει από αυτούς την προβλεπόμενη οικονομική εισφορά για τη συλλογή των απορριμμάτων τους και τους παραχωρεί το δικαίωμα να επισημαίνουν τις συσκευασίες τους, με το σήμα της πράσινης βούλας ως απόδειξη της συμμετοχής τους στο συλλογικό σύστημα. Με τον τρόπο αυτό δηλώνεται και η απαλλαγή τους από την ευθύνη.

β) Συνάπτει συμβάσεις συνεργασίας με τους Δήμους για την οργάνωση της συλλογής ή/και διαλογής των δημοτικών απορριμμάτων συσκευασιών.

γ) Συνάπτει συμβάσεις αξιοποίησης των υλικών των συσκευασιών από τους συνυπόχρεους προμηθευτές και κατασκευαστές. Με τις συμβάσεις / εγγυήσεις

αξιοποίησης των υλικών οι προμηθευτές και κατασκευαστές εκπληρώνουν, ο καθένας για τον τομέα του, την υποχρέωση εναλλακτικής διαχείρισης που έχουν από το νόμο. Κάθε βιομηχανία παραγωγής διαφόρων υλικών παραλαμβάνει σύμφωνα με το γερμανικό νόμο, με έξοδά της, τα διαλεγέντα απορρίμματα και τα αξιοποιεί. Οι εγγυήσεις που δίνονται για τα υλικά ισχύουν πλήρως και με τους ίδιους όρους και για τις εισαγόμενες συσκευασίες. Η DSD διατηρεί το συμβατικό δικαίωμα του επιτόπου ελέγχου των μεθόδων αξιοποίησης.

Παράλληλα ανοίγει ο δρόμος για την καταχρηστική εκμετάλλευση της δεσπόζουσας θέσης της κοινοπραξίας στην αγορά. Με το ίδιο σκεπτικό αναχαιτίστηκε από την Ομοσπονδιακή Υπηρεσία των Καρτέλ της Γερμανίας η προσπάθεια της βιομηχανίας απορριμμάτων να συμμετέχει ως εταίρος στην DSD.

Η Ecoemballagio συντονίζει το σύστημα εναλλακτικής διαχείρισης και συνεισφέρει οικονομικά στα πρόσθετα έξοδα συλλογής, διαλογής, στην προώθηση της χρήσης των δευτερογενών υλικών και στα ενημερωτικά προγράμματα.

Η εταιρία DSD δεν έχει κερδοσκοπικό χαρακτήρα. Τα χρήματα από τις οικονομικές εισφορές χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για τις εργασίες συλλογής και διαλογής. Η πρόσβαση σε αυτήν είναι ανοικτή για κάθε ενδιαφερόμενο, ενώ η ιδιότητα του εταίρου δεν εξασφαλίζει καμία προνομιακή θέση έναντι των άλλων συμβαλλομένων. Εταίροι της DSD μπορούν να είναι οι διαχειριστές κάθε κατηγορίας, διακινητές, συσκευαστές και προμηθευτές, δεν μπορούν να συμμετέχουν όμως σε αυτήν οι επιχειρήσεις διαχείρισης απορριμμάτων.

1. Το Γαλλικό Σύστημα

Ανάλογη δομή με το γερμανικό έχει και το γαλλικό σύστημα. Το εθνικό σύστημα συλλογής - διαχείρισης των δημοτικών απορριμμάτων συσκευασιών οργανώνει η εταιρία Eco-Emballage. Η Eco-Emballage ιδρύθηκε το 1992 με Κοινή

Υπουργική Απόφαση (Υπουργών Γεωργίας, Οικονομικών, Βιομηχανίας και του αρμόδιου για τους ΟΤΑ Υπουργού), για μια ανανεώσιμη περίοδο έξι ετών, όπως προβλέπει το γαλλικό Προεδρικό Διάταγμα. Η Eco-Emballage οργανώνει σε όλο το φάσμα της την εναλλακτική διαχείριση των δημοτικών απορριμμάτων των συσκευασιών. Σύμφωνα με το γαλλικό Διάταγμα η Eco-Emballage (αλλά και οποιοδήποτε σύστημα θέλει να προσφέρει παρόμοιες υπηρεσίες διαχείρισης) υποχρεούται να υποβάλει προς έγκριση:

α) Τις συμβάσεις που συνάπτει με τους διαχειριστές και τους όρους διαχείρισης. Οι όροι θα πρέπει να καθορίζουν τον ετήσιο όγκο των διαχειριζόμενων συσκευασιών, το ύψος της εισφοράς των διαχειριστών και το είδος της επισήμανσης των συσκευασιών.

β) Τις συμβάσεις συνεργασίας της Eco-Emballage με τρίτους, τους οποίους χρησιμοποιεί για την εκτέλεση του έργου της.

γ) Τους στόχους διαχείρισης που θέτει με τα συμβαλλόμενα μέρη σε όλο το σύστημα διαχείρισης: δηλαδή με τους υπόχρεους συσκευαστές, τους κατασκευαστές, τους προμηθευτές, τις επιχειρήσεις αξιοποίησης και την Τοπική Αυτοδιοίκηση.

δ) Την οικονομική και τεχνική υποδομή που διαθέτει για τη διαχείριση των συσκευασιών. Η τήρηση των όρων και συμφωνημένων υποχρεώσεων της οργάνωσης ελέγχεται αυστηρά από διοικητικά όργανα, αλλά και από τοπικούς, κατά νομό ή περιφέρεια ελεγκτές.

Η Eco-Emballage υπογράφει συμβάσεις (ανάθεσης της διαχείρισης) τριών χρόνων με τους κατασκευαστές, οι οποίοι καταβάλλουν την εισφορά διαχείρισης στην εταιρία και παίρνουν την άδεια να χρησιμοποιήσουν το σήμα Π την πράσινη βούλα Π της εταιρίας.

Η Eco-Emballage χωρίζεται οργανωτικά στην Eco-par και στην Eco-Emballage SA. Η πρώτη ανήκει στους κατασκευαστές και έχει το 70% των μετοχών της δεύτερης. Στη δεύτερη συμμετέχουν κατά 20% οι προμηθευτές και κατά 10% οι διακινητές. Κατά συνέπεια η οργάνωση της διαχείρισης των υλικών βρίσκεται στον έλεγχο των συσκευαστών.

2. Το Αυστριακό Σύστημα ARA

Το αυστριακό σύστημα αποτελείται από τη μονοπωλιακή εταιρία ARA ΑΕ και τις κλαδικές εταιρίες αξιοποίησης και οργανώνει την εναλλακτική διαχείριση των δημοτικών απορριμμάτων των συσκευασιών και μεταφοράς. Η μονοπωλιακή εταιρία ARA ΑΕ συστάθηκε από τους κατασκευαστές με σκοπό να εκπροσωπεί τα συμφέροντά τους απέναντι στους κλάδους των υλικών και να διαπραγματεύεται τους καλύτερους δυνατούς όρους συμμετοχής τους στο σύστημα.

Οι βιομηχανίες υλικών έχουν συστήσει εταιρίες αξιοποίησης. Μέσω αυτών οι κλάδοι των υλικών οργανώνουν τα συστήματα συλλογής, διαλογής και αξιοποίησης, συνεργάζονται με επιχειρήσεις, οργανισμούς και την Τοπική Αυτοδιοίκηση.

Οι συσκευαστές καταβάλλουν στην ARA ΑΕ την προβλεπόμενη από τη σύμβαση προσχώρησης εισφορά για τη διαχείριση των συσκευασιών τους και αποκτούν δικαίωμα χρήσης του σήματος της πράσινης βούλας που δηλώνει την απαλλαγή τους από την ευθύνη.

Αντίστοιχα οι εταιρίες αξιοποίησης κατά κλάδο υλικού δίδουν στην ARA εγγυήσεις αξιοποίησης των υλικών, οι οποίες αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της σύμβασης της ARA με τους κατασκευαστές.

3. Σουηδικό Σύστημα

Η σουηδική νομοθεσία παρέχει ευελιξία στην οργάνωση των συστημάτων διαχείρισης.

Το σουηδικό σύστημα έχει παρόμοια δομή με αυτή του αυστριακού συστήματος. Οι πέντε Ενώσεις Υλικών συνέστησαν το Συμβούλιο Συσκευασίας. Οι Ενώσεις είναι κάθε μία υπεύθυνη για την αξιοποίηση του υλικού της και συνάπτει συμβάσεις με τους Ο.Τ.Α., καλύπτοντας σταδιακά όλη τη χώρα.

Αντίθετα με το γερμανικό, αυστριακό και γαλλικό σύστημα, οικονομικά υπόχρεοι για τις εισφορές είναι οι κατασκευαστές. Αυτοί εγγράφονται υποχρεωτικά στο διοικητικό τμήμα (REPA) του Συμβουλίου Συσκευασίας και πληρώνουν τις εισφορές για την αξιοποίηση, δηλώνοντας τις Ενώσεις Υλικών στις οποίες εμπλέκονται.

Οι Ενώσεις Υλικών Συσκευασίας δεν οργανώνουν ένα ενιαίο εθνικό σύστημα συλλογικής διαχείρισης, αλλά εφαρμόζουν διαφορετικά συστήματα κατά περιοχές, ανάλογα με την ιδιαιτερότητά τους, ιδιαίτερα δε την πυκνότητα του πληθυσμού. Ειδικότερα η Ένωση Γυαλιού λειτουργεί με δικό της ξεχωριστό σύστημα (δεν είναι εγγεγραμμένη στη REPA) και λογοδοτεί κατευθείαν στο Συμβούλιο.

Ιδιαίτερο χαρακτηριστικό του σουηδικού συστήματος είναι ότι όλη η οργάνωση της κυκλικής διαχείρισης ελέγχεται από τους προμηθευτές και κατασκευαστές. Οι προμηθευτές οργανώνουν τη διαχείριση των υλικών, ενώ άμεσα οικονομικά υπόχρεοι είναι οι κατασκευαστές. Αντίθετα με τα άλλα συστήματα, οι διακινητές και συσκευαστές δεν εμπλέκονται οργανωτικά στο σύστημα.

4. Το Αγγλικό Σύστημα (Valpak)

Την οργάνωση της εναλλακτικής διαχείρισης αναλαμβάνει στην Αγγλία η εταιρία Valpak.

Αυτή σχεδιάζει τα προγράμματα διαχείρισης και οργανώνει τη χρηματοδότησή τους, μεριμνά για την ισορροπία των συμφερόντων όλων των μερών στο κύκλωμα της συσκευασίας και συνεργάζεται με την Τοπική Αυτοδιοίκηση.

Με την εκτέλεση της Οδηγίας από κρατικής πλευράς θα επιφορτισθεί ο Οργανισμός Ανακύκλωσης, ο οποίος έχει ελεγκτικές και γνωμοδοτικές αρμοδιότητες, θα προσδιορίζει τους εθνικούς στόχους αξιοποίησης, αλλά και θα πιστοποιεί τα εκπίπτοντα ποσοστά των εξαγωγών των συσκευασιών, τα οποία δεν θα επιβαρύνονται με εισφορές στο σύστημα.

5. Το Ιταλικό Σύστημα (Ecoemballagio)

Βασικό χαρακτηριστικό του ιταλικού συλλογικού συστήματος είναι ότι σε αυτό δεν συμμετέχουν μόνο οι διαχειριστές, αλλά και οι επιχειρήσεις επεξεργασίας απορριμμάτων.

Η συμμετοχή της βιομηχανίας απορριμμάτων στα συλλογικά συστήματα των διαχειριστών ίσως δημιουργήσει κινδύνους για τον ανταγωνισμό, καθώς και οι συμμετέχοντες σε αυτή επιχειρήσεις θα είναι σε σύναψη συμβάσεων με τους διαχειριστές για τη διαχείριση των απορριμμάτων.

III.4 ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ (παράγραφο 2, 1^η σελ. της Σύμβασης)

1. Είδος εταιρείας, π.χ. Ανώνυμη
2. Αναλυτική επωνυμία της εταιρείας
3. Διακριτικό τίτλο της εταιρείας
4. Εθνικό δίκαιο με το οποίο έχει συσταθεί και λειτουργεί η εταιρεία, π.χ. Ελληνικό δίκαιο
5. Έδρα της εταιρείας
6. Διεύθυνση της εταιρείας
7. Όνομα του ανθρώπου που νόμιμα εκπροσωπεί την εταιρεία για την υπογραφή της παρούσας σύμβασης
8. Ημερομηνία συνεδρίασης του οργάνου της εταιρείας σας που πήρε την απόφαση υπογραφής της σύμβασης
9. Όργανο που πήρε την απόφαση υπογραφής της σύμβασης , π.χ. Δ.Σ.
10. ΑΦΜ της εταιρείας σας
11. ΔΟΥ της εταιρείας σας

III.5 ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

1. Πολυσυσκευασία τροφίμων

Περιγραφή προϊόντος: Μία σιδερένια κονσέρβα με φασολάκια, ένα πλαστικό δοχείο με ρύζι και ένα χάρτινο φακελάκι με καρυκεύματα, είναι συσκευασμένα σε πλαστικό περιτύλιγμα και διατίθενται ως πολυσυσκευασία τροφίμων. Αυτές είναι συσκευασμένες ανά οκτώ μέσα σε χαρτοκούτι που φέρει δύο χάρτινες ετικέτες. Η εταιρεία Α διαθέτει 1.000 τέτοια χαρτοκούτια στην ελληνική αγορά, δηλαδή 8.000 πολυσυσκευασίες τροφίμων.

Στο συγκεκριμένο παράδειγμα έχουμε μία πολυσυσκευασία που περιέχει **τρεις διαφορετικές συσκευασίες κατανάλωσης**: τη σιδερένια κονσέρβα με την χάρτινη ετικέτα της, το πλαστικό δοχείο και το χάρτινο φακελάκι. Επομένως συμπληρώνονται τρεις ξεχωριστοί Πίνακες Περιγραφής Συσκευασίας (ΠΠΣ), ένας για κάθε συσκευασία κατανάλωσης, ενώ οι συσκευασίες επιπέδου Α', Β' και Γ' συμπληρώνονται μόνο στο 1ο ΠΠΣ.

1ος ΠΠΣ:

Η πρώτη **συσκευασία κατανάλωσης** είναι η σιδερένια κονσέρβα που φέρει χάρτινη ετικέτα. Η κονσέρβα έχει βάρος 50 γραμμάρια και η ετικέτα 2 γραμμάρια. Χρεώνεται εισφορά βάσει βάρους υλικού και στα δύο στοιχεία και μία σταθερή εισφορά. Η εταιρεία διαθέτει 8.000 συσκευασίες κατανάλωσης:

Σιδερένια κονσέρβα: $50 \text{ γραμμάρια} \times 8.000 = 400 \text{ κιλά}$, άρα η χρηματική εισφορά του σιδήρου είναι $(400 \times 4,59) \text{ € λεπτά} = 18,36 \text{ €}$

Χάρτινη ετικέτα: $2 \text{ γραμμάρια} \times 8.000 = 16 \text{ κιλά}$, άρα η χρηματική εισφορά του χαρτιού είναι $(16 \times 5,00) \text{ € λεπτά} = 0,80 \text{ €}$

Σταθερή εισφορά: $0,05 \text{ € λεπτά} \times 8.000 = 4,00 \text{ €}$

Συνολική εισφορά 1ης συσκευασίας κατανάλωσης = $(18,36 + 0,80 + 4,00) \text{ €} = 23,16 \text{ €}$

Α' επίπεδο: Είναι το πλαστικό φιλμ που περιβάλλει μια σιδερένια κονσέρβα, ένα πλαστικό δοχείο και ένα χάρτινο φακελάκι και συνθέτει μία πολυσυσκευασία. Το πλαστικό περιτύλιγμα έχει βάρος 7 γραμμάρια και χρεώνεται μία εισφορά βάσει βάρους στο πλαστικό και μία σταθερή εισφορά. Η εταιρεία διαθέτει 8.000 συσκευασίες αυτού του είδους, δηλαδή πολυσυσκευασίες τροφίμων.

Πλαστικό περιτύλιγμα: $7 \text{ γραμμάρια} \times 8.000 = 56 \text{ κιλά}$, άρα η χρηματική εισφορά του πλαστικού είναι $(56 \times 6,17) \text{ € λεπτά} = 3,46 \text{ €}$

Σταθερή εισφορά: $0,05 \text{ € λεπτά} \times 8.000 = 4,00 \text{ €}$

Συνολική εισφορά Α' επιπέδου = $(3,46 + 4,00) \text{ €} = 7,46 \text{ €}$

Β' επίπεδο: Αποτελείται από τρία στοιχεία το χαρτοκούτι και δύο χάρτινες ετικέτες και ομαδοποιεί οκτώ πολυσυσκευασίες. Και στα τρία στοιχεία χρεώνεται εισφορά βάσει βάρους και σταθερή εισφορά. Το χαρτοκούτι έχει βάρος 150 γραμμάρια και η κάθε ετικέτα 0,5 γραμμάρια. Η εταιρεία διαθέτει 1.000 συσκευασίες αυτού του είδους (1.000 χαρτοκούτια με τις ετικέτες τους).

Χαρτοκούτι: $150 \text{ γραμμάρια} \times 1.000 = 150 \text{ κιλά}$, άρα η χρηματική εισφορά του χαρτιού είναι $(150 \times 5,00) \text{ € λεπτά} = 7,50 \text{ €}$

Χάρτινες ετικέτες: $0,5 \text{ γραμμάρια} \times 1.000 \times 2 = 1 \text{ κιλό}$, άρα η χρηματική εισφορά του χαρτιού είναι $(1 \times 5,00) \text{ € λεπτά} = 0,05 \text{ €}$

Σταθερή εισφορά: $0,05 \text{ € λεπτά} \times 1.000 \times 3 = 1,50 \text{ €}$

Συνολική εισφορά Β' επιπέδου = $(7,50 + 0,05 + 1,50) \text{ €} = 9,05 \text{ €}$

Χρηματική εισφορά 1ου ΠΠΣ = $(23,16 + 7,46 + 9,05) \text{ €} = 39,67 \text{ €}$

2ος ΠΠΣ.

Η δεύτερη συσκευασία κατανάλωσης είναι το πλαστικό δοχείο το οποίο έχει βάρος 35 γραμμάρια. Χρεώνεται εισφορά βάσει βάρους υλικού στο πλαστικό και μία σταθερή εισφορά. Η εταιρεία διαθέτει 8.000 συσκευασίες κατανάλωσης:

Πλαστικό δοχείο: $35 \text{ γραμμάρια} \times 8.000 = 280 \text{ κιλά}$, άρα η χρηματική εισφορά του πλαστικού είναι $(280 \times 6,17) \text{ € λεπτά} = 17,28 \text{ €}$

Σταθερή εισφορά: $0,05 \text{ € λεπτά} \times 8.000 = 4,00 \text{ €}$

Συνολική εισφορά 2ης συσκευασίας κατανάλωσης = $(17,28 + 4,00) \text{ €} = 21,28 \text{ €}$

Χρηματική εισφορά 2ου ΠΠΣ = $21,28 \text{ €}$

3ος ΠΠΣ.

Η τρίτη συσκευασία κατανάλωσης είναι το χάρτινο φακελλάκι το οποίο έχει βάρος 8 γραμμάρια. Χρεώνεται εισφορά βάσει βάρους υλικού στο χαρτί και μία σταθερή εισφορά. Η εταιρεία διαθέτει 8.000 συσκευασίες κατανάλωσης:

Χάρτινο φακελλάκι: $8 \text{ γραμμάρια} \times 8.000 = 64 \text{ κιλά}$, άρα η χρηματική εισφορά του χαρτιού είναι $(64 \times 5,00) \text{ € λεπτά} = 3,20 \text{ €}$

Σταθερή εισφορά: $0,05 \text{ € λεπτά} \times 8.000 = 4,00 \text{ €}$

Συνολική εισφορά 3ης συσκευασίας κατανάλωσης = $(3,20 + 4,00) \text{ €} = 7,20 \text{ €}$

Χρηματική εισφορά 3ου ΠΠΣ = $7,20 \text{ €}$

Επομένως, το σύνολο της χρηματικής εισφοράς της πολυσυσκευασίας είναι το άθροισμα των τριών ΠΠΣ.

Σύνολο χρηματικής εισφοράς = $(39,67 + 21,28 + 7,20) \text{ €} = 68,15 \text{ €}$

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Συμπληρώνεται ξεχωριστός πίνακας για κάθε είδος συσκευασίας

Επωνυμία εταιρείας
A
Κωδικός σύμβασης

Αύξων αριθμός πίνακα	
Περιγραφή προϊόντος	Πολυσυσκευασία τροφίμων
Ποσότητα προϊόντος στη συσκ. κατανάλωσης	650 gr ▼

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ								
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ		Σιδερένια κονσέρβα με την ετικέτα της που περιέχει φασιλάκια						
Στοιχεία συσκευασίας	Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)						
		Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ. Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σίδηρος	Γυαλί	Λοιπά
1	Κονσέρβα	1				50,00		
2	Ετικέτα	1	2,00					
3								
4								
5								
6								
7								
8								

Α' ΕΠΙΠΕΔΟ								
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ		Πλαστικό φιλμ που περιβάλλει την κονσέρβα (με ετικέτα).						
Συσκευασίες κατανάλωσης που περιέχει το παρόν επίπεδο συσκευασίας (τεμάχια):		1						
Στοιχεία συσκευασίας	Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)						
		Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ. Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σίδηρος	Γυαλί	Λοιπά
1	Περιτύλιγμα	1		7,00				
2								
3								
4								
5								

Β' ΕΠΙΠΕΔΟ								
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ		Χαρτόκουτο που φέρει 2 ετικέτες και περιέχει 8 κονσέρβες.						
Συσκευασίες κατανάλωσης που περιέχει το παρόν επίπεδο συσκευασίας (τεμάχια):		8						
Στοιχεία συσκευασίας	Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)						
		Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ. Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σίδηρος	Γυαλί	Λοιπά
1	Κουτί	1	150,00					
2	Ετικέτα	2	0,50					
3								
4								
5								

Γ' ΕΠΙΠΕΔΟ								
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ								
Συσκευασίες κατανάλωσης που περιέχει το παρόν επίπεδο συσκευασίας (τεμάχια):								
Στοιχεία συσκευασίας	Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)						
		Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ. Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σίδηρος	Γυαλί	Λοιπά
1								
2								
3								
4								
5								

ΔΙΑΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ	
Συσκευασίες κατανάλωσης που διατέθηκαν στην ελληνική αγορά (τεμάχια):	8.000

ΣΥΝΟΛΟ ΧΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΙΣΦΟΡΑΣ (€):	39,67
---------------------------------	-------

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Συμπληρώνεται ξεχωριστός πίνακας για κάθε είδος συσκευασίας

Επωνυμία εταιρείας
A
Κωδικός σύμβασης

Αύξων αριθμός πίνακα:			
Περιγραφή προϊόντος:	Πολυσυσκευασία τροφίμων		
Ποσότητα προϊόντος στη συσκ. κατανάλωσης	300	gr	▼

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ								
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ		Πλαστικό δοχείο με ρόζι						
Στοιχεία συσκευασίας	Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)						
		Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ. Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σίδηρος	Γυαλί	Λοιπά
1 Δοχείο	1			35,00				
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								

Α' ΕΠΙΠΕΔΟ								
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ		Συσκευασίες κατανάλωσης που περιέχει το παρόν επίπεδο συσκευασίας (τεμάχια):						
Στοιχεία συσκευασίας	Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)						
		Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ. Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σίδηρος	Γυαλί	Λοιπά
1								
2								
3								
4								
5								

Β' ΕΠΙΠΕΔΟ								
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ		Συσκευασίες κατανάλωσης που περιέχει το παρόν επίπεδο συσκευασίας (τεμάχια):						
Στοιχεία συσκευασίας	Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)						
		Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ. Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σίδηρος	Γυαλί	Λοιπά
1								
2								
3								
4								
5								

Γ' ΕΠΙΠΕΔΟ								
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ		Συσκευασίες κατανάλωσης που περιέχει το παρόν επίπεδο συσκευασίας (τεμάχια):						
Στοιχεία συσκευασίας	Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)						
		Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ. Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σίδηρος	Γυαλί	Λοιπά
1								
2								
3								
4								
5								

ΔΙΑΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ	
Συσκευασίες κατανάλωσης που διατέθηκαν στην ελληνική αγορά (τεμάχια):	8.000

ΣΥΝΟΛΟ ΧΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΙΣΦΟΡΑΣ (€):	21,28
---------------------------------	-------

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Συμπληρώνεται ξεχωριστός πίνακας για κάθε είδος συσκευασίας

Επωνυμία εταιρείας
A
Κωδικός σύμβασης

Αύξων αριθμός πίνακα	
Περιγραφή προϊόντος	Πολυσυσκευασία τροφίμων
Ποσότητα προϊόντος στη συσκ. κατανάλωσης	100 gr ▼

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ								
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:		Χάρτινο φακελλάκι με καρικέμιατα						
Στοιχεία συσκευασίας	Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)						
		Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ. Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σίδηρος	Γυαλί	Λοιπά
1	Φακελλάκι	1	8,00					
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								

Α' ΕΠΙΠΕΔΟ								
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:								
Συσκευασίες κατανάλωσης που περιέχει το παρόν επίπεδο συσκευασίας (τεμάχια):								
Στοιχεία συσκευασίας	Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)						
		Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ. Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σίδηρος	Γυαλί	Λοιπά
1								
2								
3								
4								
5								

Β' ΕΠΙΠΕΔΟ								
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:								
Συσκευασίες κατανάλωσης που περιέχει το παρόν επίπεδο συσκευασίας (τεμάχια):								
Στοιχεία συσκευασίας	Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)						
		Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ. Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σίδηρος	Γυαλί	Λοιπά
1								
2								
3								
4								
5								

Γ' ΕΠΙΠΕΔΟ								
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:								
Συσκευασίες κατανάλωσης που περιέχει το παρόν επίπεδο συσκευασίας (τεμάχια):								
Στοιχεία συσκευασίας	Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)						
		Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ. Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σίδηρος	Γυαλί	Λοιπά
1								
2								
3								
4								
5								

ΔΙΑΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ	
Συσκευασίες κατανάλωσης που διατέθηκαν στην ελληνική αγορά (τεμάχια):	8.000

ΣΥΝΟΛΟ ΧΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΙΣΦΟΡΑΣ (€):	7,20
---------------------------------	------

2. Συσκευασία προσφοράς «αεροζόλ»

Περιγραφή προϊόντος: Συσκευασία προσφοράς με δύο σιδερένια «αεροζόλ», το ένα με περιεκτικότητα 250 και το άλλο με 50 cc αντίστοιχα που περιβάλλεται από πλαστικό φίλμ. Κάθε «αεροζόλ» φέρει πλαστική βαλβίδα και καπάκι. Τριάντα από αυτές τις συσκευασίες προσφοράς ομαδοποιούνται σε χαρτοκούτια. Η εταιρεία Α διαθέτει 1.000 τέτοια χαρτοκούτια στην ελληνική αγορά, δηλαδή 30.000 συσκευασίες προσφοράς.

Στο συγκεκριμένο παράδειγμα έχουμε μία πολυσυσκευασία που περιέχει **δύο συσκευασίες κατανάλωσης** με διαφορετική περιεκτικότητα: το σιδερένιο «αεροζόλ» των 250 και αυτό των 50 cc αντίστοιχα. Επομένως συμπληρώνονται δύο ξεχωριστοί Πίνακες Περιγραφής Συσκευασίας (ΠΠΣ), ένας για κάθε συσκευασία κατανάλωσης.

1ος ΠΠΣ

Η πρώτη **συσκευασία κατανάλωσης** είναι το σιδερένιο «αεροζόλ» των 250 cc. Αυτό το «αεροζόλ» έχει βάρος 60 γραμμάρια, η πλαστική βαλβίδα 3 και το καπάκι 5 γραμμάρια αντίστοιχα. Χρεώνεται εισφορά βάσει βάρους υλικού και στα τρία στοιχεία και μία σταθερή εισφορά. Η εταιρεία διαθέτει 30.000 συσκευασίες κατανάλωσης:

Σιδερένιο «αεροζόλ»: $60 \text{ γραμμάρια} \times 30.000 = 1.800 \text{ κιλά}$, άρα η χρηματική εισφορά του σιδήρου είναι $(1.800 \times 4,59) \text{ € λεπτά} = 82,62 \text{ €}$

Πλαστική βαλβίδα: $3 \text{ γραμμάρια} \times 30.000 = 90 \text{ κιλά}$, άρα η χρηματική εισφορά του πλαστικού είναι $(90 \times 6,17) \text{ € λεπτά} = 5,55 \text{ €}$

Πλαστικό καπάκι: $5 \text{ γραμμάρια} \times 30.000 = 150 \text{ κιλά}$, άρα η χρηματική εισφορά του πλαστικού είναι $(150 \times 6,17) \text{ € λεπτά} = 9,26 \text{ €}$

Σταθερή εισφορά: $0,05 \text{ € λεπτά} \times 30.000 = 15,00 \text{ €}$

Συνολική εισφορά 1ης συσκευασίας κατανάλωσης = $(82,62 + 5,55 + 9,26 + 15,00) \text{ €} = 112,43 \text{ €}$

Α' επίπεδο: Είναι το πλαστικό φίλμ που περιβάλλει τα δύο «αεροζόλ» και συνθέτει μία συσκευασία προσφοράς. Το πλαστικό περιτύλιγμα έχει βάρος 2 γραμμάρια και χρεώνεται μία εισφορά βάσει βάρους στο πλαστικό και μία σταθερή εισφορά. Η εταιρεία διαθέτει 8.000 συσκευασίες αυτού του είδους, δηλαδή πολυσυσκευασίες τροφίμων.

Πλαστικό περιτύλιγμα: $2 \text{ γραμμάρια} \times 30.000 = 60 \text{ κιλά}$, άρα η χρηματική εισφορά του πλαστικού είναι $(60 \times 6,17) \text{ € λεπτά} = 3,70 \text{ €}$

Σταθερή εισφορά: $0,05 \text{ € λεπτά} \times 30.000 = 15,00 \text{ €}$

Συνολική εισφορά Α' επιπέδου = $(3,70 + 15,00) \text{ €} = 18,70 \text{ €}$

Β' επίπεδο: Αποτελείται από το χαρτοκούτι και ομαδοποιεί τριάντα συσκευασίες προσφοράς. Χρεώνεται εισφορά βάσει βάρους στο χαρτί που έχει βάρος 300 γραμμάρια και μία σταθερή εισφορά σε κάθε χαρτοκούτι. Η εταιρεία διαθέτει 1.000 συσκευασίες αυτού του είδους (1.000 χαρτοκούτια).

Χαρτοκούτι: $300 \text{ γραμμάρια} \times 1.000 = 300 \text{ κιλά}$, άρα η χρηματική εισφορά του χαρτιού είναι $(300 \times 5,00) \text{ € λεπτά} = 15,00 \text{ €}$

Σταθερή εισφορά: $0,05 \text{ € λεπτά} \times 1.000 = 0,50 \text{ €}$

Συνολική εισφορά Β' επιπέδου = $(15,00 + 0,50) \text{ €} = 15,50 \text{ €}$

Χρηματική εισφορά 1ου ΠΠΣ = (112,43 + 18,70 + 15,50) € = 146,63 €

2ος ΠΠΣ.

Η δεύτερη συσκευασία κατανάλωσης είναι το σιδερένιο «αεροζόλ» των 50 cc. Αυτό το «αεροζόλ» έχει βάρος 30 γραμμάρια, η πλαστική βαλβίδα 3 και το καπάκι 4 γραμμάρια αντίστοιχα. Χρεώνεται εισφορά βάσει βάρους υλικού και στα τρία στοιχεία και μία σταθερή εισφορά. Η εταιρεία διαθέτει 30.000 συσκευασίες κατανάλωσης:

Σιδερένιο «αεροζόλ»: 30 γραμμάρια X 30.000 = 900 κιλά, άρα η χρηματική εισφορά του σιδήρου είναι (900 X 4,59) € λεπτά = 41,31 €

Πλαστική βαλβίδα: 3 γραμμάρια X 30.000 = 90 κιλά, άρα η χρηματική εισφορά του πλαστικού είναι (90 X 6,17) € λεπτά = 5,55 €

Πλαστικό καπάκι: 4 γραμμάρια X 30.000 = 120 κιλά, άρα η χρηματική εισφορά του πλαστικού είναι (120 X 6,17) € λεπτά = 7,40 €

Σταθερή εισφορά: 0,05 € λεπτά X 30.000 = 15,00 €

Συνολική εισφορά 2ης συσκευασίας κατανάλωσης = (41,31 + 5,55 + 7,40 + 15,00) € = 69,26 €

Χρηματική εισφορά 2ου ΠΠΣ = 69,26 €

Επομένως, το σύνολο της χρηματικής εισφοράς της πολυσυσκευασίας είναι το άθροισμα των δύο ΠΠΣ.

Σύνολο χρηματικής εισφοράς = (146,63+ 69,26) € = 215,89 €

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Συμπληρώνεται ξεχωριστός πίνακας για κάθε είδος συσκευασίας

Επωνυμία εταιρείας
A
Κωδικός σύμβασης

Λύζων αριθμός πίνακα:			
Περιγραφή προϊόντος:	Γιαούρτι		
Ποσότητα προϊόντος στη συσκ. κατανάλωσης:	200	gr	▼

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ								
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Πλαστικό δοχείο με αλουμινένιο πόμα που περιέχει γιαούρτι.							
Στοιχεία συσκευασίας	Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)						
		Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σίδηρος	Γυαλί	Λοιπά
1 Δοχείο	1			9,00				
2 Πώμα	1				1,00			
3								
4								
5								
6								
7								
8								

Α' ΕΠΙΠΕΔΟ								
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Χάρτινο περιτύλιγμα για 3 δοχεία γιαουρτιού.							
Συσκευασίες κατανάλωσης που περιέχει το παρόν επίπεδο συσκευασίας (τεμάχια):								3
Στοιχεία συσκευασίας	Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)						
		Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σίδηρος	Γυαλί	Λοιπά
1 Περιτύλιγμα	1	30,00						
2								
3								
4								
5								

Β' ΕΠΙΠΕΔΟ								
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Χαρτόδισκος που περιέχει 4 ομαδικές συσκευασίες με 3 δοχεία γιαουρτιού.							
Συσκευασίες κατανάλωσης που περιέχει το παρόν επίπεδο συσκευασίας (τεμάχια):								12
Στοιχεία συσκευασίας	Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)						
		Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σίδηρος	Γυαλί	Λοιπά
1 Δίσκος	1	80,00						
2								
3								
4								
5								

Γ' ΕΠΙΠΕΔΟ								
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ								
Συσκευασίες κατανάλωσης που περιέχει το παρόν επίπεδο συσκευασίας (τεμάχια):								
Στοιχεία συσκευασίας	Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)						
		Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σίδηρος	Γυαλί	Λοιπά
1								
2								
3								
4								
5								

ΔΙΑΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ	
Συσκευασίες κατανάλωσης που διετέθησαν στην ελληνική αγορά (τεμάχια):	12.000

ΣΥΝΟΛΟ ΧΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΙΣΦΟΡΑΣ (€):	25,26
---------------------------------	-------

3. Πλαστική φιάλη σαμπουάν

Περιγραφή προϊόντος: Δώδεκα πλαστικές φιάλες, που η καθεμία φέρει πλαστικό πώμα και χάρτινη ετικέτα και περιέχει 200 γραμμάρια σαμπουάν, συσκευάζονται σε χαρτοκούτι που φέρει δύο χάρτινες ετικέτες. Η εταιρεία Α διαθέτει 1.000 τέτοια χαρτοκούτια στην ελληνική αγορά, δηλαδή 12.000 φιάλες με σαμπουάν.

Η **συσκευασία κατανάλωσης** αποτελείται από τρία στοιχεία, την πλαστική φιάλη, το πλαστικό πώμα και την χάρτινη ετικέτα. Και τα τρία στοιχεία χρεώνονται βάσει βάρους, ενώ η συσκευασία κατανάλωσης, χρεώνεται με μία σταθερή εισφορά. Η φιάλη έχει βάρος 25 γραμμάρια, το πώμα 3 γραμμάρια και η ετικέτα 0,5 γραμμάρια αντίστοιχα. Η εταιρεία διαθέτει 12.000 συσκευασίες κατανάλωσης, επομένως:

Πλαστική φιάλη: $25 \text{ γραμμάρια} \times 12.000 = 300 \text{ κιλά}$, άρα η χρηματική εισφορά του πλαστικού είναι $(300 \times 6,17) \text{ € λεπτά} = 18,51 \text{ €}$

Πλαστικό πώμα: $3 \text{ γραμμάρια} \times 12.000 = 36 \text{ κιλά}$, άρα η χρηματική εισφορά του πλαστικού είναι $(36 \times 6,17) \text{ € λεπτά} = 2,22 \text{ €}$

Χάρτινη ετικέτα: $0,5 \text{ γραμμάρια} \times 12.000 = 6 \text{ κιλά}$, άρα η χρηματική εισφορά του χαρτιού είναι $(6 \times 5,00) \text{ € λεπτά} = 0,30 \text{ €}$

Σταθερή εισφορά: $0,05 \text{ € λεπτά} \times 12.000 = 6,00 \text{ €}$

Συνολική εισφορά συσκευασίας κατανάλωσης = $(18,51 + 2,22 + 0,30 + 6,00) \text{ €} = 27,03 \text{ €}$

Α' επίπεδο: Περιβάλλει δώδεκα συσκευασίες κατανάλωσης, αποτελείται από τρία στοιχεία, το χαρτοκούτι και τις δύο χάρτινες ετικέτες. Χρεώνεται εισφορά βάσει βάρους και σταθερή εισφορά και στα τρία στοιχεία της. Η εταιρεία διαθέτει 1.000 συσκευασίες αυτού του είδους (1.000 «δωδεκάδες» συσκευασίας κατανάλωσης).

Χαρτοκούτι: $350 \text{ γραμμάρια} \times 1.000 = 350 \text{ κιλά}$, άρα η χρηματική εισφορά του χαρτιού είναι $(350 \times 5,00) \text{ € λεπτά} = 17,50 \text{ €}$

Χάρτινες ετικέτες: $0,5 \text{ γραμμάρια} \times 1.000 \times 2 = 1 \text{ κιλό}$, άρα η χρηματική εισφορά του χαρτιού είναι $(1 \times 5,00) \text{ € λεπτά} = 0,05 \text{ €}$

Σταθερή εισφορά: $0,05 \text{ € λεπτά} \times 1.000 \times 3 = 1,50 \text{ €}$

Συνολική εισφορά Α' επιπέδου = $(17,50 + 0,05 + 1,50) \text{ €} = 19,05 \text{ €}$

Σύνολο χρηματικής εισφοράς: $(27,03 + 19,05) \text{ €} = 46,08 \text{ €}$

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Συμπληρώνεται ξεχωριστός πίνακας για κάθε είδος συσκευασίας

Επωνυμία εταιρείας
A
Κωδικός σύμβασης

Αύξων αριθμός πίνακα	
Περιγραφή προϊόντος	Γάλα
Ποσότητα προϊόντος στη συσκ. κατανάλωσης	/ lt ▼

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ								
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ		Χάρτινη συσκευασία που περιέχει γάλα						
Στοιχεία συσκευασίας		Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)					
			Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ. Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σίδηρος	Γυαλί
1	Συσκευασία	1		26,00				
2	Πάμα	1			2,00			
3								
4								
5								
6								
7								
8								

Α' ΕΠΙΠΕΔΟ								
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ		Συσκευασίες κατανάλωσης που περιέχει το παρόν επίπεδο συσκευασίας (τεμάχια):						
Στοιχεία συσκευασίας		Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)					
			Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ. Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σίδηρος	Γυαλί
1								
2								
3								
4								
5								

Β' ΕΠΙΠΕΔΟ								
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ		Συσκευασίες κατανάλωσης που περιέχει το παρόν επίπεδο συσκευασίας (τεμάχια):						
Στοιχεία συσκευασίας		Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)					
			Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ. Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σίδηρος	Γυαλί
1								
2								
3								
4								
5								

Γ' ΕΠΙΠΕΔΟ								
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ		Συσκευασίες κατανάλωσης που περιέχει το παρόν επίπεδο συσκευασίας (τεμάχια):						
Στοιχεία συσκευασίας		Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)					
			Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ. Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σίδηρος	Γυαλί
1								
2								
3								
4								
5								

ΔΙΑΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ	
Συσκευασίες κατανάλωσης που διατέθηκαν στην ελληνική αγορά (τεμάχια):	1.000

ΣΥΝΟΛΟ ΧΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΙΣΦΟΡΑΣ (€):	2,02
---------------------------------	------

4. Τσίχλες σε κουτάκι

Περιγραφή προϊόντος: Είκοσι χάρτινα κουτάκια, που το καθένα περιέχει ένα πλαστικό δίσκο με δέκα τσίχλες, συσκευάζονται σε χαρτοκούτι. Αυτές οι συσκευασίες είναι ομαδοποιημένες σε «εικοσάδες» επίσης μέσα σε χαρτοκούτι. Η εταιρεία Α διαθέτει 1.000 τέτοια χαρτοκούτια στην ελληνική αγορά, δηλαδή 400.000 κουτάκια με 10 τσίχλες.

Η συσκευασία κατανάλωσης αποτελείται από δύο στοιχεία, το χάρτινο κουτάκι και τον πλαστικό δίσκο που περιέχει τις τσίχλες. Το κουτάκι έχει βάρος 3,66 και ο πλαστικός δίσκος 2,74 γραμμάρια αντίστοιχα. Και τα δύο στοιχεία χρεώνονται βάσει βάρους, ενώ η συσκευασία κατανάλωσης, δηλαδή κάθε κουτάκι με τον δίσκο, χρεώνεται με μία σταθερή εισφορά. Η εταιρεία διαθέτει 400.000 συσκευασίες κατανάλωσης, επομένως:

Χάρτινο κουτάκι: $3,66 \text{ γραμμάρια} \times 400.000 = 1.464 \text{ κιλά}$ άρα η χρηματική εισφορά του χαρτιού είναι $(1.464 \times 5,00) \text{ € λεπτά} = 73,20 \text{ €}$

Πλαστικός δίσκος: $2,74 \text{ γραμμάρια} \times 400.000 = 1.096 \text{ κιλά}$, άρα η χρηματική εισφορά του πλαστικού είναι $(1.096 \times 6,17) \text{ € λεπτά} = 67,62 \text{ €}$

Σταθερή εισφορά: $0,05 \text{ € λεπτά} \times 400.000 = 200 \text{ €}$

Συνολική εισφορά συσκευασίας κατανάλωσης = $(73,20 + 67,62 + 200,00) \text{ €} = 340,82 \text{ €}$

Α' επίπεδο: Περιβάλλει είκοσι συσκευασίες κατανάλωσης, αποτελείται μόνο από ένα στοιχείο το χαρτοκούτι το οποίο έχει βάρος 50 γραμμάρια και χρεώνεται μία εισφορά βάσει βάρους στο χαρτί και μία σταθερή εισφορά. Η εταιρεία διαθέτει 20.000 συσκευασίες αυτού του είδους (20.000 «εικοσάδες» συσκευασίας κατανάλωσης).

Χαρτοκούτι: $50 \text{ γραμμάρια} \times 20.000 = 1.000 \text{ κιλά}$, άρα η χρηματική εισφορά του χαρτιού είναι $(1.000 \times 5,00) \text{ € λεπτά} = 50,00 \text{ €}$

Σταθερή εισφορά: $0,05 \text{ € λεπτά} \times 20.000 = 10,00 \text{ €}$

Συνολική εισφορά Α' επιπέδου = $(50,00 + 10,00) \text{ €} = 60,00 \text{ €}$

Β' επίπεδο: Ομαδοποιεί 20 χαρτοκούτια από το Α' επίπεδο, αποτελείται μόνο από ένα στοιχείο το χαρτοκούτι το οποίο έχει βάρος 400 γραμμάρια και χρεώνεται μία εισφορά βάσει βάρους στο χαρτί και μία σταθερή εισφορά. Η εταιρεία διαθέτει 1.000 συσκευασίες αυτού του είδους (1.000 χαρτοκούτια).

Χαρτοκούτι: $400 \text{ γραμμάρια} \times 1.000 = 400 \text{ κιλά}$, άρα η χρηματική εισφορά του χαρτιού είναι $(400 \times 5,00) \text{ € λεπτά} = 20,00 \text{ €}$

Σταθερή εισφορά: $0,05 \text{ € λεπτά} \times 1.000 = 0,50 \text{ €}$

Συνολική εισφορά Β' επιπέδου = $(20,00 + 0,50) \text{ €} = 20,50 \text{ €}$

Σύνολο χρηματικής εισφοράς = $(340,82 + 60,00 + 20,50) \text{ €} = 421,32 \text{ €}$

5. Συσκευασία στερεοφωνικής συσκευής

Περιγραφή προϊόντος: Χαρτοκούτι περιέχει στερεοφωνικό που περιβάλλεται από δύο πλαστικές σακούλες και προστατεύεται από δύο πλαστικές προσθήκες. Η εταιρεία Α διαθέτει 1.000 τέτοια χαρτοκούτια στην ελληνική αγορά, δηλαδή 1.000 στερεοφωνικές συσκευές.

Η **συσκευασία κατανάλωσης** είναι το χαρτοκούτι, με τις 2 πλαστικές σακούλες και τις 2 πλαστικές προσθήκες που περιβάλλουν τη συσκευή. Το χαρτοκούτι έχει βάρος 1.100, το κάθε πλαστικό σακουλάκι 12,5 και η κάθε πλαστική προσθήκη 45 γραμμάρια αντίστοιχα. Και τα τρία υλικά χρεώνονται βάσει βάρους, ενώ η συσκευασία κατανάλωσης χρεώνεται με μία σταθερή εισφορά. Η εταιρεία διαθέτει 1.000 συσκευασίες κατανάλωσης, επομένως:

Χαρτοκούτι: $1.100 \text{ γραμμάρια} \times 1.000 = 1.100 \text{ κιλά}$ άρα η χρηματική εισφορά του χαρτιού είναι $(1.100 \times 5,00) \text{ € λεπτά} = 55,00 \text{ €}$

Πλαστικά σακουλάκια: $12,5 \text{ γραμμάρια} \times 1.000 \times 2 = 25 \text{ κιλά}$, άρα η χρηματική εισφορά του πλαστικού είναι $(25 \times 6,17) \text{ € λεπτά} = 1,54 \text{ €}$

Πλαστικές προσθήκες: $45 \text{ γραμμάρια} \times 1.000 \times 2 = 90 \text{ κιλά}$, άρα η χρηματική εισφορά του πλαστικού είναι $(90 \times 6,17) \text{ € λεπτά} = 5,55 \text{ €}$

Σταθερή εισφορά: $0,05 \text{ € λεπτά} \times 1.000 = 0,50 \text{ €}$

Συνολική εισφορά συσκευασίας κατανάλωσης = $(55,00 + 1,54 + 5,55 + 0,50) \text{ €} = 62,59 \text{ €}$.

Οι συσκευασίες κατανάλωσης ομαδοποιούνται και μεταφέρονται με παλέτες στα σημεία πώλησης. Οι παλέτες είναι επιστρεφόμενες άρα δεν υπόκεινται σε χρηματική εισφορά. Επομένως:

Σύνολο χρηματικής εισφοράς = 62,59 €.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Συμπληρώνεται ξεχωριστός πίνακας για κάθε είδος συσκευασίας

Επωνυμία εταιρείας
A
Κωδικός σύμβασης

Αύξων αριθμός πίνακα:	
Περιγραφή προϊόντος	Στερεοφωνικό
Ποσότητα προϊόντος στη συσκ. κατανάλωσης:	1 τεμ. ▼

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ								
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Στερεοφωνικό 2 τεμαχίων μέσα σε 2 πλαστικά σκουινιάκια, πάνω σε 2 πλαστικές προθήκες και όλα μαζί μέσα σε χαρτόκι.							
Στοιχεία συσκευασίας	Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)						
		Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ. Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σιδηρος	Γυαλί	Λοιπά
1 Κοιτί	1	1.100,00						
2 Προθήκες	2			45,00				
3 Σκουινιάκι	2			12,50				
4								
5								
6								
7								
8								

Α' ΕΠΙΠΕΔΟ								
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:								
Συσκευασίες κατανάλωσης που περιέχει το παρόν επίπεδο συσκευασίας (τεμάχια):								
Στοιχεία συσκευασίας	Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)						
		Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ. Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σιδηρος	Γυαλί	Λοιπά
1								
2								
3								
4								
5								

Β' ΕΠΙΠΕΔΟ								
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:								
Συσκευασίες κατανάλωσης που περιέχει το παρόν επίπεδο συσκευασίας (τεμάχια):								
Στοιχεία συσκευασίας	Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)						
		Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ. Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σιδηρος	Γυαλί	Λοιπά
1								
2								
3								
4								
5								

Γ' ΕΠΙΠΕΔΟ								
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:								
Συσκευασίες κατανάλωσης που περιέχει το παρόν επίπεδο συσκευασίας (τεμάχια):								
Στοιχεία συσκευασίας	Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)						
		Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ. Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σιδηρος	Γυαλί	Λοιπά
1								
2								
3								
4								
5								

ΔΙΑΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ	
Συσκευασίες κατανάλωσης που διατέθηκαν στην ελληνική αγορά (τεμάχια):	1.000

ΣΥΝΟΛΟ ΧΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΙΣΦΟΡΑΣ (€):	62,59
---------------------------------	-------

IV. 6: ΣΥΜΒΑΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η παρούσα σύμβαση συνεργασίας συνάπτεται μεταξύ των παρακάτω συμβαλλομένων:

1) της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «**ΕΕΑΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ - ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**» και το διακριτικό τίτλο «**ΕΕΑΑ Α.Ε.**», ανώνυμης εταιρείας νομίμως συνεστημένης και λειτουργούσας σύμφωνα με το Ελληνικό δίκαιο, που εδρεύει στο Μαρούσι Αττικής (οδός Φραγκοκκλησιάς αρ. 9) και εκπροσωπείται νόμιμα για την υπογραφή της παρούσας από τους κ. Λ. Κόμη, πρόεδρο Δ.Σ και Η. Μπαρτζάκη, μέλος του Δ.Σ., δυνάμει της από 22/02/2002 απόφασης του Δ.Σ. της εταιρείας, με ΑΦΜ 999841409 ΔΟΥ ΦΑΕΕ Αθηνών (στο εξής «**ΕΕΑΑ**») και

2) της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία « » και το διακριτικό τίτλο « » εταιρείας νομίμως συνεστημένης και λειτουργούσας σύμφωνα με το Ελληνικό δίκαιο, που εδρεύει στη (οδός αρ.) και εκπροσωπείται νόμιμα για την υπογραφή της παρούσας από τον κ. , δυνάμει της από απόφασης του , με ΑΦΜ ΔΟΥ (στο εξής ο «**Διαχειριστής**» και από κοινού με την «**ΕΕΑΑ**» τα «**Μέρη**»)

συμφωνήθηκαν και έγιναν αμοιβαία αποδεκτά τα ακόλουθα:

ΠΡΟΟΙΜΙΟ

I. Δυνάμει του άρθρου 12 του Ν. 2939/6.08.2001 «Συσκευασίες και εναλλακτική διαχείριση των συσκευασιών και άλλων προϊόντων - Ίδρυση Εθνικού Οργανισμού Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών και Άλλων Προϊόντων (Ε.Ο.Ε.Δ.Σ.Α.Π.) και άλλες διατάξεις» (στο εξής ο «**Νόμος**»), οι συσκευαστές-εισαγωγείς συσκευασιών καθώς και όσοι διαθέτουν στην αγορά συσκευασμένα προϊόντα (διακινητές) προκειμένου αυτά να καταλήξουν στον τελικό χρήστη ή στον τελικό καταναλωτή (στο εξής για τους σκοπούς της παρούσας «οι διαχειριστές») υποχρεούνται είτε να οργανώνουν ατομικά συστήματα είτε να συμμετέχουν σε εγκεκριμένα συλλογικά συστήματα εναλλακτικής διαχείρισης των συσκευασιών αυτών που αφορούν την δραστηριότητά τους. Η συμμετοχή σε εγκεκριμένα συλλογικά συστήματα συνεπάγεται κατά την παράγραφο 2 του ως άνω άρθρου 12 την απαλλαγή των διαχειριστών από την εκπλήρωση των βάσει του Νόμου υποχρεώσεών τους.

II. Σύμφωνα με το άρθρο 7 παράγραφος Β εδάφιο β' περίπτωση 2 του Νόμου, προκειμένου η ΕΕΑΑ να οργανώσει και λειτουργήσει σύστημα συλλογικής εναλλακτικής διαχείρισης (στο εξής το «**Σύστημα**»), υπέβαλε αίτηση στην αρμόδια υπηρεσία του ΥΠΕΧΩΔΕ με αριθμό πρωτοκόλλου 126013/8-4-02 η οποία εγκρίθηκε βάσει της υπ' αριθμόν 106453/20-2-2003 απόφασης της Υπουργού ΠΕΧΩΔΕ. Σε υλοποίηση του Συστήματος η ΕΕΑΑ θα μεριμνά για την συλλογή χρησιμοποιημένων

συσκευασιών ή/και των αποβλήτων συσκευασιών που προέρχονται από τους συμμετέχοντες στο Σύστημα διαχειριστές και στην διοχέτευσή τους προς τις πλέον ενδεδειγμένες εναλλακτικές λύσεις διαχείρισης αποβλήτων δηλαδή την αξιοποίηση, συμπεριλαμβανομένης της ανακύκλωσης, των συλλεγόμενων συσκευασιών ή αποβλήτων συσκευασίας των συμμετεχόντων διαχειριστών με τη χρησιμοποίηση καθαρών τεχνολογιών.

III. Η ΕΕΑΑ έχει, στα πλαίσια των δραστηριοτήτων της, το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης, καθώς και το δικαίωμα περαιτέρω παραχώρησης χρήσης, του διακριτικού γνωρίσματος και του αντίστοιχου σήματος που απεικονίζεται στο συνημμένο στην παρούσα **Παράρτημα Α1** (στο εξής το «Σήμα»).

IV. Εν όψει των παραπάνω, ο Διαχειριστής επιθυμεί, προκειμένου να εκπληρώσει τις βάσει του Νόμου υποχρεώσεις του, να συμμετάσχει στο Σύστημα σύμφωνα με τους παρακάτω όρους και προϋποθέσεις και η ΕΕΑΑ προτίθεται να του παραχωρήσει τη χρήση του Σήματος, σύμφωνα με τους όρους και τις συμφωνίες της παρούσας σύμβασης και των παραρτημάτων της, όπως εκάστοτε θα ισχύουν (εφεξής η «Σύμβαση»).

ΤΑ ΑΚΟΛΟΥΘΑ ΣΥΜΦΩΝΗΘΗΚΑΝ ΚΑΙ ΕΓΙΝΑΝ ΑΠΟΔΕΚΤΑ:

Άρθρο 1- Σκοπός της Σύμβασης

1.1. Προκειμένου να εκπληρώσει τις βάσει του Νόμου υποχρεώσεις του, ο Διαχειριστής συμμετέχει στο Σύστημα της ΕΕΑΑ και αναλαμβάνει την υποχρέωση να καταβάλλει, για την συμμετοχή του αυτή, την χρηματική εισφορά που απαιτείται για την εκπλήρωση των υποχρεώσεων της ΕΕΑΑ έναντι του Νόμου και των αρμοδίων εποπτικών αρχών, σύμφωνα με τα κατωτέρω αναλυτικώς αναφερόμενα.

1.2. Με την παρούσα η ΕΕΑΑ παραχωρεί στον Διαχειριστή, ο οποίος και αποδέχεται, σύμφωνα με τους όρους και συμφωνίες της Σύμβασης, την μη αποκλειστική άδεια χρήσης του Σήματος (εφεξής η «Άδεια Χρήσης») προκειμένου ο Διαχειριστής να επισημαίνει με αυτό, ως απόδειξη συμμετοχής του στο Σύστημα, τις συσκευασίες του που αποτελούν αντικείμενο συλλογικής εναλλακτικής διαχείρισης από την

ΕΕΑΑ, κατά τους ορισμούς του Νόμου και του λοιπού νομοθετικού πλαισίου. Η μη αποκλειστική παραχώρηση της άδειας χρήσης του Σήματος από την ΕΕΑΑ στον Διαχειριστή έχει την έννοια ότι η ΕΕΑΑ μπορεί να παραχωρήσει την σχετική άδεια σε όλους τους συμμετέχοντες στο Σύστημα διαχειριστές χωρίς να περιορίζεται από τις κατ' ιδίαν συμβάσεις που συνάπτει με αυτούς.

- 1.3. Η ΕΕΑΑ εγγυάται στον Διαχειριστή, ότι καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος της εγκρίσεως του Συστήματος και των τυχόν ανανεώσεών της, καθώς και της συμμετοχής του Διαχειριστή στο Σύστημα και υπό την προϋπόθεση ότι ο Διαχειριστής θα καταβάλλει κανονικά και σύμφωνα με τους όρους της παρούσας την απαιτούμενη χρηματική εισφορά και θα επισημαίνει τις συσκευασίες του κατά τους ορισμούς του Νόμου, των σε εξουσιοδότηση αυτού υπουργικών αποφάσεων και του εν γένει θεσμικού πλαισίου, ο Διαχειριστής θα απαλλάσσεται από την ευθύνη εκπλήρωσης των, βάσει του άρθρου 12 του Νόμου, υποχρεώσεών του, για τις συσκευασίες του που αναφέρονται στο **Παράρτημα Β** της παρούσας.

Άρθρο 2. – Γεωγραφική Περιοχή

Η παρούσα Σύμβαση, συμπεριλαμβανομένης της παραχώρησης Αδείας Χρήσης του Σήματος, καταλαμβάνει όλη την έκταση της Ελληνικής Επικράτειας και μόνον (στο εξής η «Περιοχή»).

Άρθρο 3 - Πεδίο Εφαρμογής

- 3.1. Η παρούσα Σύμβαση εκτείνεται σε κάθε συσκευασία του Διαχειριστή κατά τον σχετικό ορισμό του Νόμου, ήτοι σε κάθε προϊόν κατασκευασμένο από οποιοδήποτε είδος υλικού από πρώτες ύλες μέχρι επεξεργασμένα υλικά και προοριζόμενο να χρησιμοποιείται για να περιέχει αγαθά με σκοπό την προστασία, διακίνηση, διάθεση και παρουσίασή τους από τον παραγωγό μέχρι τον χρήστη ή τον καταναλωτή. Η έννοια αυτή περιλαμβάνει τις συσκευασίες προς πώληση (πρωτογενείς συσκευασίες), τις ομαδοποιημένες συσκευασίες (δευτερογενείς συσκευασίες) και τις συσκευασίες μεταφοράς (τριτογενείς συσκευασίες) κατά τους σχετικούς ορισμούς του Νόμου. Ο Διαχειριστής αναθέτει με την παρούσα στην ΕΕΑΑ την εναλλακτική διαχείριση των αποβλήτων των συσκευασιών του που

αναφέρονται στο **Παράρτημα Β** της παρούσας, ως προς τις οποίες και μόνον εκτείνεται η παρούσα Σύμβαση και παρέχεται η Άδεια Χρήσης, όπως αυτό (το Παράρτημα) στο μέλλον θα τροποποιείται και θα ισχύει (εφεξής «οι υποκείμενες στο Σύστημα συσκευασίες»).

3.2. Στις υποκείμενες στο Σύστημα συσκευασίες δεν περιλαμβάνονται οι συσκευασίες εκείνες οι οποίες:

α) δεν πληρούν τους όρους και προϋποθέσεις που αφορούν στη σύνθεση, τη συλλογή, τη διαλογή καθώς και στην επαναχρησιμοποίησιμη και αξιοποιήσιμη φύση των συσκευασιών που τίθενται στο άρθρο 6 του Νόμου και στο εν γένει νομοθετικό πλαίσιο,

β) δεν μπορούν να διαχωριστούν είτε από την εμφάνισή τους, είτε από το προηγούμενο περιεχόμενό τους είτε από τη φύση τους, ή η σύνθεσή τους είναι τέτοια ώστε είναι πιθανόν να μολύνει ή να νοθεύσει τα συστατικά τους στοιχεία κατά τρόπο ώστε να διακινδυνεύεται ή να μην είναι εφικτή η αξιοποίηση ή/και ανακύκλωση.

Άρθρο 4 – Χρηματικές Εισφορές

4.1. Προκειμένου η ΕΕΑΑ να δύναται να εκπληρώνει τις υποχρεώσεις της κατά τα προαναφερθέντα και να παραχωρήσει στον Διαχειριστή την Άδεια Χρήσης του Σήματος, ο Διαχειριστής καταβάλλει σε αυτήν χρηματική εισφορά κατά τον τρόπο που περιγράφεται αναλυτικά στη συνέχεια στο **Παράρτημα Γ** αυτής και σύμφωνα με τον πίνακα που επισυνάπτεται στην παρούσα ως **Παράρτημα Γ1** αυτής.

4.2. Η ΕΕΑΑ διατηρεί το δικαίωμα, προκειμένου να δύναται να ανταποκριθεί σε νέες τυχόν νομικές, διοικητικές, οικονομικές, τεχνικές ή/και οικολογικές συνθήκες στα πλαίσια του Συστήματος και αποσκοπώντας στην εκπλήρωση των στόχων του (του Συστήματος), να αναπροσαρμόζει τον πίνακα του **Παραρτήματος Γ1** δύο φορές κατ' έτος (ανά εξάμηνο), μετά από σχετική απόφαση του Διοικητικού της Συμβουλίου. Σε κάθε τέτοια περίπτωση, ο Διαχειριστής θα ενημερώνεται εγγράφως και η ισχύς της νέας κλίμακας θα αρχίζει μετά την πάροδο τριμήνου από την στιγμή που ελήφθη η απόφαση της αναπροσαρμογής.

Άρθρο 5 - Ελεγκτικές Διαδικασίες και Δικαίωμα Λήψης Στοιχείων

- 5.1. Ο Διαχειριστής υποχρεούται να τηρεί με επιμέλεια και ακρίβεια λογιστικές καταστάσεις από τις οποίες προκύπτουν στοιχεία ως προς τις οφειλόμενες στην ΕΕΑΑ χρηματικές εισφορές με βάση τους υπολογισμούς του **Παραρτήματος Γ** της παρούσας. Δύο φορές τον χρόνο (ανά εξάμηνο) και μετά από προηγούμενη έγγραφη ειδοποίηση του Διαχειριστή προς τον σκοπό αυτό, η ΕΕΑΑ δύναται να προβαίνει, μέσω ανεξάρτητης εταιρείας ορκωτών ελεγκτών της επιλογής της (της ΕΕΑΑ), σε ελέγχους των ανωτέρω λογιστικών καταστάσεων και όλων των εν γένει απαιτούμενων στοιχείων, προκειμένου να διαπιστώσει ότι οι σε αυτές καταχωριζόμενες εγγραφές πραγματοποιούνται κατά τρόπο που επιτρέπει την λήψη των προαναφερθέντων στοιχείων. Οι δαπάνες των εν λόγω ελέγχων βαρύνουν την ΕΕΑΑ.
- 5.2. Σε περίπτωση που κατά την διάρκεια του ελέγχου διαπιστωθεί λανθασμένη ή ατελής καταχώρηση, η οποία οφείλεται σε υπαιτιότητά του, ο Διαχειριστής θα υποχρεούται να καταβάλει άμεσα στην ΕΕΑΑ, και εκτός χρονοδιαγράμματος πληρωμών, την οφειλομένη διαφορά και μάλιστα με το νόμιμο τόκο υπερημερίας υπολογιζόμενο από την ημερομηνία της αρχικής οφειλής και μέχρι την πλήρη εξόφληση. Επανειλημμένη παράβαση της υποχρέωσης του Διαχειριστή να τηρεί με ακρίβεια τις λογιστικές καταστάσεις βάσει των οποίων η ΕΕΑΑ ελέγχει τις οφειλόμενες εισφορές σύμφωνα με τα προαναφερθέντα, είναι δυνατό να έχει ως συνέπεια την καταγγελία της παρούσας χωρίς τήρηση προθεσμίας και αζημίως για την ΕΕΑΑ, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στον όρο 9.
- 5.3. Σε κάθε περίπτωση, παράλειψη του Διαχειριστή να προβεί εμπρόθεσμα και σύμφωνα με το ανωτέρω χρονοδιάγραμμα στις οφειλόμενες εισφορές επιβαρύνει τις οφειλές του με τον κατά τον χρόνο της οφειλής νόμιμο τόκο υπερημερίας. Η υπερημερία του Διαχειριστή άρχεται από της δήλης ημέρας για την καταβολή των οφειλομένων εισφορών χωρίς να απαιτείται προς τον σκοπό αυτό προηγούμενη όχληση (εξώδικη ή άλλως) της ΕΕΑΑ.

Άρθρο 6. Υποχρεώσεις ΕΕΑΑ

- 6.1 Η ΕΕΑΑ έχει τις ακόλουθες υποχρεώσεις για όλη τη διάρκεια της παρούσας Σύμβασης :
- 6.1.1 Να διαθέτει, η ίδια ή μέσω τρίτων της επιλογής της, την απαιτούμενη υλικοτεχνική υποδομή και τεχνογνωσία για την οργάνωση και τη λειτουργία του Συστήματος σύμφωνα με τις προϋποθέσεις και τα κριτήρια του Νόμου.
- 6.1.2 Να είναι εφοδιασμένη, η ίδια ή μέσω τρίτων της επιλογής της, με το σύνολο των νομίμων εγκρίσεων, αδειών και πιστοποιήσεων που απαιτούνται από το Νόμο για την οργάνωση συστήματος συλλογικής εναλλακτικής διαχείρισης συσκευασιών ή/και άλλων προϊόντων.
- 6.1.3 Να τηρεί όλες τις βάσει του Νόμου υποχρεώσεις της ιδίως σε ό,τι αφορά την υποβολή στον ΕΟΕΔΣΑΠ ή άλλη αρμόδια αρχή της ετήσιας έκθεσης προγραμματισμού για το επόμενο έτος, και κατά τρόπο ώστε ο Διαχειριστής να απαλλάσσεται από τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από το άρθρο 12 του Νόμου.
- 6.1.4 Εντός του μηνός Ιανουαρίου εκάστου ημερολογιακού έτους αποστέλλει στον Διαχειριστή, εφόσον ζητηθεί από αυτόν, κατάλογο όλων των συμμετεχόντων στο Σύστημα διαχειριστών.
- 6.1.5 Να αντιμετωπίζει ως απολύτως απόρρητες όλες τις πληροφορίες που τυχόν έρχονται σε γνώση της σχετικά με τον Διαχειριστή στα πλαίσια της παρούσας Σύμβασης και της εφαρμογής του Συστήματος. Η υποχρέωση αυτή καταλαμβάνει ενδεικτικά και όχι αποκλειστικά κάθε πληροφορία σχετικά με τον Διαχειριστή που ανάγεται σε οικονομικά στοιχεία αυτού, καθώς και επιχειρηματικά ή/και στρατηγικά σχέδια. Η ΕΕΑΑ απέχει από την αποκάλυψη των πληροφοριών αυτών σε οποιοδήποτε τρίτο πρόσωπο (ιδίως σε άλλους συμμετέχοντες διαχειριστές) και για οποιονδήποτε λόγο και αιτία, πλην σχετικής υποχρέωσής της η οποία είναι δυνατόν να θεσπίζεται βάσει δικαστικής αποφάσεως ή αποφάσεως διοικητικής αρχής ή νόμου. Ωστόσο, η ΕΕΑΑ διατηρεί το δικαίωμα, χωρίς με την παρούσα ρύθμιση να αίρεται ο απόρρητος χαρακτήρας των πληροφοριών και δεδομένων σχετικά με τον Διαχειριστή, να προβαίνει σε ηλεκτρονική ή άλλη επεξεργασία των πληροφοριών και δεδομένων που λαμβάνει σχετικά με τον Διαχειριστή για στατιστικούς, αποκλειστικά, λόγους, υπό τους περιορισμούς και τις προϋποθέσεις του Ν. 2472/1997 «Για την Προστασία του Ατόμου από την Επεξεργασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα» και των κατ' εξουσιοδότηση αυτού νομοθετημάτων, όπως εκάστοτε ισχύουν. Στην περίπτωση αυτή, η ΕΕΑΑ θα υποχρεούται να ενημερώνει τον Διαχειριστή για κάθε τέτοια επεξεργασία. Όλοι οι συμβαλλόμενοι έχουν ίση πρόσβαση σε οποιαδήποτε πληροφορία έχει ήδη δοθεί σε κάποιον από τους συμβαλλομένους και η οποία δεν αφορά αποκλειστικά αυτόν.
- 6.1.6 Σε όλη τη διάρκεια της παρούσας και οποτεδήποτε μετά την λύση της για οποιοδήποτε λόγο και αιτία να απέχει από την χρησιμοποίηση της επωνυμίας, του διακριτικού τίτλου ή σήματος του Διαχειριστή σε δικά της έντυπα και δημοσιεύσεις, εξαιρουμένου του καταλόγου που αναφέρεται στον όρο 6.1.4. της παρούσας και τυχόν άλλων εντύπων που αναφέρονται στο Σύστημα και στους

συμμετέχοντες σε αυτό διαχειριστές. Σε κάθε τέτοια περίπτωση, η ΕΕΑΑ θα υποχρεούται να ενημερώνει εκ των προτέρων τον Διαχειριστή, και όπου αυτό είναι εφικτό, να λαμβάνει έγγραφη έγκρισή του για την εν λόγω περιορισμένη χρήση της επωνυμίας, του διακριτικού του τίτλου και του σήματός του.

6.2 Η ΕΕΑΑ δεν φέρει καμία ευθύνη αποζημίωσης έναντι του Διαχειριστή σε περίπτωση που η προβλεπόμενη από το Νόμο έγκριση λειτουργίας του Συστήματος ανακληθεί, ή με άλλον τρόπο παύσει η ισχύς της προσωρινά ή οριστικά.

Άρθρο 7. Υποχρεώσεις Διαχειριστή

7.1 Ο Διαχειριστής έχει τις ακόλουθες υποχρεώσεις για όλη τη διάρκεια της παρούσας Σύμβασης :

7.1.1. Να τηρεί όλες τις βάσει του Νόμου υποχρεώσεις του, ιδίως δε, να είναι νόμιμος κάτοχος του Πιστοποιητικού Εναλλακτικής Διαχείρισης (ΠΕΔ) που χορηγείται από τον ΕΟΕΔΣΑΠ, ή άλλη αρμόδια αρχή.

7.1.2. Να προβαίνει στη σήμανση των συσκευασιών του που αποτελούν αντικείμενο εναλλακτικής συλλογικής διαχείρισης βάσει της παρούσας Σύμβασης με την ΕΕΑΑ σύμφωνα με τις διατάξεις του Νόμου και των σε εξουσιοδότηση αυτού υπουργικών αποφάσεων. Τονίζεται, και γίνεται κοινά αποδεκτό από τα Μέρη ότι η υποχρέωση του Διαχειριστή για σήμανση των συσκευασιών του αποτελεί θεμελιώδη όρο της παρούσας Σύμβασης, χωρίς την τήρηση της οποίας η παρούσα καταγγέλλεται αυτομάτως και αζημίως για την ΕΕΑΑ, σύμφωνα με τα κατωτέρω στον όρο 9.2 αναφερόμενα.

Σε περίπτωση που κατ' εξουσιοδότηση του Νόμου εκδοθούν υπουργικές αποφάσεις ή άλλες πράξεις της Διοίκησης και εν γένει τροποποιηθεί το νομοθετικό πλαίσιο ή εκδοθούν οδηγίες ή κανονισμοί σε επίπεδο δικαίου Ευρωπαϊκής Ένωσης με τις οποίες θα διαφοροποιούνται από την παρούσα Σύμβαση οι όροι, προϋποθέσεις και το καθεστώς, γενικά, της σήμανσης των συσκευασιών του συμμετέχοντος Διαχειριστή, οι νέες ρυθμίσεις θα κασιχύουν αυτομάτως των όρων της παρούσας Σύμβασης χωρίς να απαιτείται έγγραφη τροποποίηση της παρούσας προς τον σκοπό αυτό.

7.1.3. Να θέτει στην διάθεση της ΕΕΑΑ κατόπιν ρητού εγγράφου αιτήματος της τελευταίας προς τον σκοπό αυτό και εντός δέκα (10) ημερών από την λήψη της σχετικής επιστολής ή του τηλεομοιοτυπικού μηνύματος, δείγματα σεσημασμένων συσκευασιών του (επιλογής της ΕΕΑΑ), τα οποία θα πρέπει να πληρούν ως προς τη σήμανση τους όρους και τις προϋποθέσεις του Νόμου και του **Παράρτηματος Α**.

7.1.4. Σε περίπτωση που η ΕΕΑΑ διαπιστώσει, μετά από τον έλεγχο των δειγμάτων σεσημασμένων συσκευασιών του Διαχειριστή ότι η σήμανση δεν πληροί τους όρους και τις προϋποθέσεις του **Παράρτηματος Α** και του Νόμου, ειδοποιεί εγγράφως τον Διαχειριστή προς τον σκοπό αυτό και ο τελευταίος υποχρεούται να διορθώσει πάραυτα τα σφάλματα της σήμανσεως των συσκευασιών. Για κάθε τέτοια ενέργεια, ο Διαχειριστής υποχρεούται να κρατά ενήμερη την ΕΕΑΑ

και να ζητά τη συνδρομή της όπου αυτό απαιτείται για την έγκαιρη διόρθωση των σφαλμάτων στη σήμανση των συσκευασιών του. Ο Διαχειριστής υποχρεούται ακόμη, αφού διορθώσει τα σφάλματα στη σήμανση, να αποστείλει νέα διορθωμένα δείγματα σεσημασμένων συσκευασιών στην ΕΕΑΑ.

- 7.1.5. Να αντιμετωπίζει ως απολύτως απόρρητες όλες τις πληροφορίες που τυχόν έρχονται σε γνώση του σχετικά με την ΕΕΑΑ στα πλαίσια της παρούσας Σύμβασης και της εφαρμογής του Συστήματος. Η υποχρέωση αυτή καταλαμβάνει ενδεικτικά και όχι αποκλειστικά κάθε πληροφορία σχετικά με την ΕΕΑΑ που ανάγεται σε οικονομικά στοιχεία αυτής, καθώς και επιχειρηματικά ή/και στρατηγικά σχέδια. Ο Διαχειριστής απέχει από την αποκάλυψη των πληροφοριών αυτών σε οποιοδήποτε τρίτο πρόσωπο και για οποιονδήποτε λόγο και αιτία, πλην σχετικής υποχρέωσής του η οποία είναι δυνατόν να θεσπίζεται βάσει δικαστικής αποφάσεως ή αποφάσεως διοικητικής αρχής ή νόμου.
- 7.1.6. Να καταβάλλει εντός των στην παρούσα τασσομένων προθεσμιών τις πληρωμές που απαιτούνται τόσο για την συμμετοχή του στο Σύστημα, όσο και για την χρήση του Σήματος.

Άρθρο 8 – Διάρκεια

- 8.1. Η διάρκεια της παρούσας Σύμβασης ορίζεται σε τρία (3) έτη, αρχομένη την 1-3-2003. Σύμφωνα με τις σχετικές αποφάσεις της αρμόδιας κατά το νόμο Επιτροπής Παρακολούθησης Εναλλακτικής Διαχείρισης, οι οικονομικές υποχρεώσεις όλων των υπόχρεων διαχειριστών συσκευασίας εκκινούν την προαναφερθείσα ημερομηνία, ανεξαρτήτως της ημερομηνίας υπογραφής της παρούσας.
- 8.2. Μετά την πάροδο της παραπάνω περιόδου, η διάρκεια της Σύμβασης παρατείνεται αυτομάτως για διαδοχικές ετήσιες περιόδους εκτός και εάν έξι (6) μήνες προ της λήξεως είτε της αρχικής διάρκειας της παρούσας είτε εκάστης διαδοχικής περιόδου, οποιοδήποτε από τα Μέρη ειδοποιήσει εγγράφως το άλλο Μέρος ότι δεν επιθυμεί την παράταση της παρούσας.

Άρθρο 9 - Καταγγελία /Λύση της Σύμβασης

- 9.1. Η Σύμβαση λύεται αυτομάτως, αυτοδικαίως και αζημίως για την ΕΕΑΑ, εάν η ΕΕΑΑ απωλέσει οριστικά την έγκριση του Συστήματος συλλογικής εναλλακτικής διαχείρισης που αναφέρεται στο Προοίμιο υπό II.
- 9.2. Ανεξάρτητα από οποιονδήποτε άλλο λόγο λύσης/καταγγελίας της Σύμβασης κατά τα προβλεπόμενα στην παρούσα, η ΕΕΑΑ δύναται να λύσει μονομερώς και αζημίως για αυτήν την παρούσα Σύμβαση χωρίς την τήρηση οποιασδήποτε διαδικασίας ή την δικαστική παρέμβαση:

- 9.2.1. Στην περίπτωση που ο Διαχειριστής τεθεί υπό αναγκαστική διαχείριση ή εκκαθάριση, κηρυχθεί σε πτώχευση, με ισχύ από την ημέρα δημοσίευσης της σχετικής απόφασης της αρμόδιας αρχής.
- 9.2.2. Σε περίπτωση υπερημερίας του Διαχειριστή στην καταβολή των χρηματικών εισφορών, η οποία διαρκεί πέραν των 60 ημερών από την έγγραφη ειδοποίηση προς τούτο της ΕΕΑΑ.
- 9.3. Σε περίπτωση που οποιοδήποτε εκ των Μερών διαπιστώσει παράβαση ουσιώδους όρου της παρούσας Σύμβασης από το έτερο Μέρος, ειδοποιεί εγγράφως το παραβαίνον Μέρος τάσσοντας σε αυτό προθεσμία δέκα πέντε (15) ημερών για επανόρθωση της αντισυμβατικής συμπεριφοράς του, άλλως η Σύμβαση λύεται αυτομάτως και αζημίως για το μη παραβαίνον Μέρος.
- 9.4. Κατά την ημερομηνία της λύσης της Σύμβασης, είτε κατά την παρέλευση της συμβατικής περιόδου, είτε κατά την παρέλευση της περιόδου σιωπηρής ανανέωσης, είτε κατά την ημερομηνία κατά την οποία η καταγγελία της Σύμβασης τίθεται σε ισχύ, ο Διαχειριστής οφείλει να σταματήσει να χρησιμοποιεί το Σήμα στις συσκευασίες των προϊόντων του.
- 9.5. Σε περίπτωση καταγγελίας της παρούσας για οποιονδήποτε εκ των προαναφερθέντων λόγων, η Σύμβαση παραμένει σε πλήρη ισχύ για τους σκοπούς της πλήρους εκκαθάρισεως των εκατέρωθεν νομίμων απαιτήσεων μεταξύ των Μερών. Κατά την εκκαθάριση θα συνυπολογίζεται το σύνολο των συσκευασιών του Διαχειριστή που φέρουν το Σήμα.

Άρθρο 10 - Γενικοί όροι

- 10.1. Η παρούσα Σύμβαση με τα παραρτήματά της αποτελεί το σύνολο της συμφωνίας μεταξύ των Μερών και υπερισχύει οποιασδήποτε άλλης ισχύουσας μέχρι την υπογραφή της παρούσας γραπτής ή προφορικής συμφωνίας μεταξύ των Μερών. Όλοι οι όροι της παρούσας συμφωνούνται ως ουσιώδεις και επιδέχονται τροποποίηση μόνο με νεώτερη έγγραφη συμφωνία των Μερών. Εάν κάποιος από τους παρόντες όρους κριθεί άκυρος, ακυρώσιμος ή ανίσχυρος δεν θα επηρεάζεται το κύρος των υπολοίπων που παραμένουν σε πλήρη ισχύ, ως εάν ο άκυρος / ακυρώσιμος ή ανίσχυρος όρος να μην είχε περιληφθεί στην παρούσα εξ αρχής. Ανταπόδειξη κατά των όρων της παρούσας επιτρέπεται μόνο εγγράφως, αποκλεισμένου κάθε άλλου αποδεικτικού μέσου.
- 10.2. Ο Διαχειριστής δεν δικαιούται, χωρίς προηγούμενη έγγραφη έγκριση της ΕΕΑΑ να εκχωρήσει την παρούσα Σύμβαση σε τρίτο.
- 10.3. Όλες οι γνωστοποιήσεις, αιτήσεις κλπ. μεταξύ των Μερών θα γίνονται εγγράφως και θα αποστέλλονται στις διευθύνσεις που προσδιορίζονται στην αρχή της παρούσας. Οποιαδήποτε αλλαγή διεύθυνσης θα κοινοποιείται εγγράφως.

10.4. Η παρούσα Σύμβαση διέπεται από το Ελληνικό Δίκαιο. Αρμόδια για την επίλυση οποιασδήποτε διαφοράς που τυχόν θα προκύψει από την παρούσα Σύμβαση είναι τα Δικαστήρια της Αθήνας.

10.5. Η μη ενάσκηση των δικαιωμάτων τους που απορρέουν από την παρούσα από οποιοδήποτε από τα Μέρη δεν συνεπάγεται παραίτηση από τα δικαιώματα αυτά ή από την ενάσκησή τους.

Η παρούσα Σύμβαση συντάχθηκε σε τέσσερα (4) πρωτότυπα για να λάβει κάθε μέρος από ένα (1), ένα (1) να κατατεθεί στη Διοικητική Επιτροπή Σημάτων και ένα (1) στον ΕΟΕΔΣΑΠ ή άλλη αρμόδια αρχή και υπογράφεται ως ακολούθως:

ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΕΑΑ

ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗ

Λ. Κόμης

Η. Μπαρτζάκης

Μαρούσι 6/03/2003

... .. / / 2003

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Παράρτημα Α. Παραχώρηση Άδειας Χρήσης Σήματος

Παράρτημα Α1. Σήμα

Παράρτημα Β. Υποκείμενες στο Σύστημα συσκευασίες

Παράρτημα Γ. Χρηματικές εισφορές

Παράρτημα Γ1. Πίνακας χρηματικών εισφορών

Παράρτημα Α – Παραχώρηση Άδειας Χρήσης Σήματος

1. Γενικά

Το Σήμα (όπως αυτό απεικονίζεται στο Παράρτημα Α1) είναι καταχωρημένο με αριθμούς 106615 (αλλοδαπό), 106622 (αλλοδαπό), 104358 (αλλοδαπό), 104359 (αλλοδαπό), 126430 (αλλοδαπό) και 137 (συλλογικό) στα Βιβλία Σημάτων του Υπουργείου Ανάπτυξης. Δικαιούχος του Σήματος είναι η εταιρεία PRO EUROPE η οποία έχει παραχωρήσει στην ΕΕΑΑ το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης και το δικαίωμα περαιτέρω παραχώρησης χρήσης αυτού δυνάμει της από 1.03.2002 σύμβασης, η οποία έχει καταχωρηθεί στα Βιβλία Σημάτων του Υπουργείου Ανάπτυξης. Το Σήμα χρησιμοποιείται για τη σήμανση των συσκευασιών που αποτελούν αντικείμενο συλλογικής εναλλακτικής διαχείρισης από την ΕΕΑΑ σύμφωνα με τα προαναφερθέντα, και στα πλαίσια του Νόμου. Η ΕΕΑΑ παραχωρεί περαιτέρω με έγγραφες συμφωνίες και σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις που περιγράφονται στη συνέχεια, τη χρήση του Σήματος σε διαχειριστές που επιθυμούν να συμμετέχουν στο Σύστημα, προκειμένου οι τελευταίοι να προβαίνουν στη σήμανση των συσκευασιών τους, όπως τους υποχρεώνει ο Νόμος.

2. Δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας

2.1. Ο Διαχειριστής δεν δικαιούται, σε όλη τη διάρκεια της παρούσας και μετά την λύση ή λήξη αυτής για οποιονδήποτε λόγο και αιτία, να ζητήσει είτε αμέσως είτε εμμέσως (δηλαδή μέσω τρίτου) την κατοχύρωση σήματος ιδίου ή παρεμφερούς προς το Σήμα, σε οποιαδήποτε χώρα.

2.2. Ο Διαχειριστής δεν αποκτά από την Άδεια Χρήσης του Σήματος κανένα δικαίωμα κυριότητας καθώς και κανένα εν γένει άλλο δικαίωμα επί του Σήματος, τα οποία παραμένουν αποκλειστικής κυριότητας των νομίμων δικαιούχων.

2.3. Ο Διαχειριστής δεν δικαιούται να παραχωρήσει, εκχωρήσει ή μεταβιβάσει περαιτέρω την Άδεια Χρήσης του Σήματος σε οποιοδήποτε τρίτο μέρος (ακόμη και εάν αυτό αποτελεί συνδεδεμένη επιχείρηση κατά την έννοια του άρθρου 42^ε του Κ.Ν. 2190/1920) και για οποιονδήποτε λόγο και αιτία.

3. Διάρκεια Άδειας Χρήσης

Η Άδεια Χρήσης του Σήματος έχει διάρκεια ίση με τη διάρκεια της παρούσας Σύμβασης. Τυχόν λύση της Σύμβασης αυτής για οποιονδήποτε λόγο και αιτία συνεπάγεται την αυτοδίκαιη παύση της ισχύος του δικαιώματος χρήσης του Σήματος από τον Διαχειριστή χωρίς περαιτέρω ειδοποίηση από την πλευρά της ΕΕΑΑ, δεδομένου ότι το συγκεκριμένο δικαίωμα του Διαχειριστή να χρησιμοποιεί το Σήμα εξαρτάται αποκλειστικά και μόνο από την συμμετοχή του στο Σύστημα. Τυχόν χρήση του Σήματος από τον Διαχειριστή μετά την λύση της παρούσας Σύμβασης γεννά δικαίωμα αποζημίωσης της ΕΕΑΑ για οποιαδήποτε ζημία αυτή υποστεί συμπεριλαμβανομένου και του διαφυγόντος κέρδους.

4. Δικαίωμα χρήσης Σήματος - Παραβίαση του Σήματος

4.1 Το δικαίωμα του Διαχειριστή να χρησιμοποιεί το Σήμα περιλαμβάνει και το δικαίωμά του να αναφέρεται σε αυτό σε κάθε διαφήμιση των υποκείμενων στο Σύστημα συσκευασιών του που απευθύνει προς το καταναλωτικό κοινό με μόνο και αποκλειστικό σκοπό την ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού περί της συμμετοχής του στο Σύστημα. Σε κάθε τέτοια περίπτωση, η ΕΕΑΑ θα έχει τη δυνατότητα να ζητήσει από το Διαχειριστή και ο Διαχειριστής υποχρεούται να υποβάλει σε αυτήν τις διαφημιστικές μακέτες και άλλο τυχόν διαφημιστικό υλικό οποιασδήποτε μορφής με το οποίο προτίθεται να απευθυνθεί στο καταναλωτικό κοινό. Η ΕΕΑΑ διατηρεί το δικαίωμα να απαγορεύσει την χρήση του Σήματος από τον Διαχειριστή για διαφημιστικούς λόγους του τελευταίου, εάν ευλόγως θεωρεί ότι η χρήση του Σήματος στη συγκεκριμένη περίπτωση παρεκκλίνει του σκοπού για τον οποίον χρησιμοποιείται.

4.2. Η Άδεια Χρήσης του Σήματος περιορίζεται στους λόγους που αναφέρονται ανωτέρω, δεν δημιουργεί στον Διαχειριστή άλλο τυχόν δικαίωμα επί του Σήματος και η χρήση αυτού επί των συσκευασιών του Διαχειριστή υποδηλώνει την χρηματική εισφορά του στο Σύστημα.

4.3. Σε περίπτωση που ο Διαχειριστής αντιληφθεί ότι τρίτο μέρος χρησιμοποιεί το Σήμα παρανόμως και χωρίς εξουσία χρήσης οφείλει να ειδοποιήσει πάραυτα την ΕΕΑΑ.

4.4. Η ΕΕΑΑ έχει αποκλειστικά το δικαίωμα, και όχι την υποχρέωση, να προχωρήσει στις νόμιμες διαδικασίες προκειμένου να σταματήσει την παραβίαση αυτή ή

οποιαδήποτε πράξη παράνομης ή χωρίς εξουσιοδότηση χρήσης του Σήματος, ενώ το σύνολο των δαπανών και εξόδων καλύπτεται αποκλειστικά από αυτήν (την ΕΕΑΑ).

4.5. Εάν η παράνομη χρήση του Σήματος από τρίτο μέρος είναι ευλόγως επιζήμια για τα συμφέροντα του Διαχειριστή στα πλαίσια της παρούσας συνεργασίας, ο Διαχειριστής υποχρεούται να ειδοποιήσει κατά τα παραπάνω υπό 4.3. την ΕΕΑΑ, η οποία και υποχρεούται να υποστηρίξει με κάθε νόμιμο μέσο και τρόπο τα συμφέροντα αυτά, αναλαμβάνοντας ακόμη, και το σύνολο των δαπανών και εξόδων σε περίπτωση δικαστικού αγώνα (συμπεριλαμβανομένων και των δικηγορικών αμοιβών) μέχρι την ανέκκλητη έκβαση της δίκης.

5. Καταχώρηση της Άδειας Χρήσης

5.1. Σύμφωνα με όσα ορίζονται στην Ελληνική νομοθεσία περί σημάτων, η Άδεια Χρήσης του Σήματος θα πρέπει να καταχωρηθεί στα Βιβλία Σημάτων του Υπουργείου Ανάπτυξης μετά από σχετική απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων.

5.2. Με την παρούσα ο Διαχειριστής εξουσιοδοτεί την ΕΕΑΑ που αποδέχεται την ανωτέρω εξουσιοδότηση, να προβεί με δική του δαπάνη στην κατά νόμο διαδικασία για την καταχώρηση της παρούσας Σύμβασης στις αρμόδιες αρχές.

Παράρτημα Α1 -Σήμα και όροι σήμανσης



«Σήμα»

Γενικοί κανόνες εμφάνισης του Σήματος

Το Σήμα πρέπει να είναι ευδιάκριτο και να τοποθετείται σε ορατό τμήμα της συσκευασίας. Κατά κανόνα το Σήμα τοποθετείται στο τμήμα της συσκευασίας όπου βρίσκεται ο γραμμωτός κώδικας (barcode).

Το Σήμα τοποθετείται και στις επιπλέον συσκευασίες εκτός από τη συσκευασία κατανάλωσης (βλ. παράρτημα Γ), εφόσον αυτές δεν είναι διαφανείς και επομένως δεν είναι ορατό το σήμα που φέρει η συσκευασία κατανάλωσης.

Καμία απολύτως τροποποίηση, χρωματική ή άλλου είδους αλλοίωση, καθώς και καμία επιπρόσθετη αναγραφή επί του Σήματος δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συμφωνία της ΕΕΑΑ.

Το Σήμα έχει τη μορφή ενός κύκλου που περικλείει δύο αντιθέτως στρεφόμενα και επικαλυπτόμενα βέλη γύρω από έναν κεντρικό κατακόρυφο άξονα.

Ο κεντρικός κατακόρυφος άξονας του Σήματος πρέπει να είναι κάθετος στις γραμμές του κειμένου που πιθανόν υπάρχει στη συσκευασία.

Χρώμα

Το βέλος που στρέφεται προς τα άνω και δεξιά έχει πιο σκούρο χρώμα. Αντιθέτως το βέλος που στρέφεται προς τα κάτω και αριστερά έχει πιο ανοικτό χρώμα. Σε λευκό υπόστρωμα το σκουρόχρωμο βέλος έχει χρώμα Pantone 366 C (πράσινο), και το ανοικτόχρωμο Pantone 343 C (πράσινο).

Οι τύποι των χρωμάτων αυτών σε τετραχρωμία είναι:

- Pantone 366 C Κυανό: 40%

Κίτρινο: 80%

- Pantone 343 C

Κίτρινο: 80%

Ματζέντα: 50%

Κυανό: 100%

Το Σήμα είναι δυνατόν να χρησιμοποιείται σε μονοχρωμία, σε λευκό ή έγχρωμο υπόστρωμα, ή σε ανεστραμένο χρώμα ή στην περίπτωση εισαγομένων προϊόντων όπως αυτό τυπώνεται επί της συσκευασίας αυτών, από τη χώρα παραγωγής ή προέλευσης των προϊόντων αυτών, εφόσον πληρούνται οι όροι και οι προϋποθέσεις χρήσης του Σήματος που ορίζει ο Δικαιούχος του Σήματος που είναι η εταιρεία «PRO EUROPE» και τα προϊόντα αυτά έχουν συμπεριληφθεί στη Δήλωση του Διαχειριστή σύμφωνα με το Παράρτημα Β της παρούσας σύμβασης.

Διαστάσεις

Η προτεινόμενη διάμετρος του Σήματος είναι 10mm.



Σε καμία περίπτωση η διάσταση του Σήματος δε μπορεί να είναι μικρότερη από 6mm.

Εξαιρέσεις

Οποιαδήποτε εξαίρεση από τους παρόντες κανόνες για λόγους τεχνικούς, νομικούς ή οποιασδήποτε άλλης αιτίας, πρέπει να αναγράφεται σε ειδικό παράρτημα στην παρούσα σύμβαση.

Παράρτημα Β – Υποκείμενες στο Σύστημα συσκευασίες

Ο Διαχειριστής συμπληρώνει και υποβάλλει στην ΕΕΑΑ πίνακα με αναλυτικά στοιχεία για κάθε είδος συσκευασίας του που υπόκειται στο Νόμο και στο Σύστημα κατά το υπόδειγμα που επισυνάπτεται στον Πίνακα Περιγραφής Συσκευασιών (ΠΠΣ) του παρόντος Παραρτήματος Β. Το σύνολο των ΠΠΣ που θα συμπληρωθούν από το Διαχειριστή και αφορούν τις συσκευασίες του που υπόκεινται στο Νόμο και στο Σύστημα αποτελούν τη δήλωση που υποβάλλει ο Διαχειριστής (εφεξής «η Δήλωση») περί των υποκείμενων στο Σύστημα συσκευασιών του, και η οποία αποτελεί τη βάση υπολογισμού των χρηματικών εισφορών κατά τους ορισμούς του Παραρτήματος Γ της Σύμβασης.

Οι υποκείμενες συσκευασίες είναι αυτές που περιέχουν πωλούμενα προϊόντα στην εγχώρια αγορά (εγχωρίως παραγόμενα και εισαγόμενα). Οι εξαγωγές και οι συσκευασίες πολλαπλής χρήσης που υπόκεινται σε επαναχρησιμοποίηση κατά την έννοια του Νόμου δεν προσμετρούνται.

1. Ορισμοί

Ορίζεται ως **«συσκευασία κατανάλωσης»** (συσκευασία πώλησης ή πρωτογενής συσκευασία) εκείνη η συσκευασία που περιέχει άμεσα το προϊόν, είναι η ελάχιστη μονάδα συσκευασίας που είναι δυνατόν να αγοράσει ο τελικός χρήστης - καταναλωτής και πρέπει να την ανοίξει για να χρησιμοποιήσει το προϊόν.

Ενδεικτικά παραδείγματα:

- ένα κουτί αλουμινίου που περιέχει αναψυκτικό ή ζύθο κλπ,
- ένα πλαστικό σακουλάκι που περιέχει σνακ, κρουασάν κλπ.
- μία σοκολάτα με όλα τα περιτυλίγματά της, (π.χ. από πλαστικό φιλμ, χαρτί, αλουμινόφυλλο),
- ένα πακέτο τσιγάρα με όλα τα υλικά συσκευασίας του, (π.χ. χαρτί/χαρτόνι, αλουμινόχαρτο, πλαστικό φιλμ),
- μία πλαστική φιάλη σαμπουάν (με το πώμα και τις ετικέτες),
- ένα δοχείο γιαουρτιού (με το αλουμινόφυλλο –σφράγισμα),

- μία συσκευασία παιχνιδιού (με το χαρτοκούτι και το πλαστικό διαφανές παράθυρό του, και τα διάφορα υποστηρικτικά υλικά),
- ένα πουκάμισο (με όλα τα υποστηρικτικά και πληροφοριακά υλικά του, π.χ. ριζόχαρτα, ετικέτες, κορδόνια, καρφίτσες),
- ένα κουτί χάρτινης συσκευασίας υγρών προϊόντων που περιέχει γάλα, χυμό κλπ,
- μία γυάλινη φιάλη ούισκι με τις ετικέτες, τα πώματα, και τα συστήματα ελέγχου ροής κλπ.

Οποιαδήποτε άλλη επιπλέον συσκευασία ορίζεται ως «**συσκευασία Α΄ Β΄ και Γ΄ επιπέδου**». Τέτοιες συσκευασίες μπορεί να είναι δευτερογενείς ή τριτογενείς συσκευασίες που περιέχουν, περιβάλλουν ή φέρουν μία ή πολλές συσκευασίες κατανάλωσης.

Ενδεικτικά παραδείγματα:

- χάρτινο κουτί που περιέχει μία συσκευασία κατανάλωσης (π.χ. γυάλινη φιάλη) ποτού,
- πλαστικό φιλμ που περιβάλλει έξι συσκευασίες κατανάλωσης (π.χ. πλαστικές φιάλες) αναψυκτικού,
- πλαστικό φιλμ και χαρτόδισκος που φέρει 24 συσκευασίες κατανάλωσης (πχ. αλουμινένια κουτιά) ζύθου,
- χαρτόδισκος που φέρει 12 συσκευασίες κατανάλωσης (π.χ. πλαστικά δοχεία) γιαουρτιού,
- χαρτοκούτι που περιέχει 30 συσκευασίες κατανάλωσης (π.χ. πλαστικά σακουλάκια) με σνακ (π.χ. πατατάκια ή κρουασάν).
- πλαστικό φιλμ που περιβάλλει μία παλέτα και τα διαχωριστικά φύλλα χαρτονιού μεταξύ των στρώσεων των προϊόντων στην παλέτα κλπ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Συμπληρώνεται ξεχωριστός πίνακας για κάθε είδος συσκευασίας

ΥΠΟΠΙΝΑΚΑΣ I

Επωνυμία εταιρείας
Στοιχείο 1
Κωδικός σύμβασης

ΥΠΟΠΙΝΑΚΑΣ II

Αύξων αριθμός πίνακα	Στοιχείο 2
Περιγραφή προϊόντος	Στοιχείο 3
Ποσότητα προϊόντος στη συσκ. κατανάλωσης	Στοιχείο 4

ΥΠΟΠΙΝΑΚΑΣ III

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ										
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ		Στοιχείο 5								
Στοιχεία συσκευασίας	Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)								
		Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σίδηρος	Γυαλί	Ξύλο	Λοιπά	
1	Στοιχείο 7	Στοιχείο 8								
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										

ΥΠΟΠΙΝΑΚΑΣ IV

Α' ΕΠΙΠΕΔΟ										
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ		Στοιχείο 9								
Συσκευασίες κατανάλωσης που περιέχει το παρόν επίπεδο συσκευασίας (τεμάχια):										Στοιχείο 10
Στοιχεία συσκευασίας	Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)								
		Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σίδηρος	Γυαλί	Ξύλο	Λοιπά	
1	Στοιχείο 12	Στοιχείο 13								
2										
3										
4										
5										

ΥΠΟΠΙΝΑΚΑΣ V

Β' ΕΠΙΠΕΔΟ										
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ		Στοιχείο 14								
Συσκευασίες κατανάλωσης που περιέχει το παρόν επίπεδο συσκευασίας (τεμάχια):										Στοιχείο 15
Στοιχεία συσκευασίας	Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)								
		Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σίδηρος	Γυαλί	Ξύλο	Λοιπά	
1	Στοιχείο 16	Στοιχείο 18								
2										
3										
4										
5										

ΥΠΟΠΙΝΑΚΑΣ VI

Γ' ΕΠΙΠΕΔΟ										
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ		Στοιχείο 19								
Συσκευασίες κατανάλωσης που περιέχει το παρόν επίπεδο συσκευασίας (τεμάχια):										Στοιχείο 20
Στοιχεία συσκευασίας	Τεμάχια	Βάρος Υλικών (gr)								
		Χαρτί - Χαρτόνι	Χάρτινη Συσκ Υγρών	Πλαστικά	Αλουμίνιο	Σίδηρος	Γυαλί	Ξύλο	Λοιπά	
1	Στοιχείο 22	Στοιχείο 23								
2										
3										
4										
5										

ΥΠΟΠΙΝΑΚΑΣ VII

ΔΙΑΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ										
Συσκευασίες κατανάλωσης που διατέθηκαν στην ελληνική αγορά (τεμάχια):										Στοιχείο 24

ΥΠΟΠΙΝΑΚΑΣ VIII

ΣΥΝΟΛΟ ΧΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΙΣΦΟΡΑΣ (€):	0,00
---------------------------------	------

Οδηγίες συμπλήρωσης του Πίνακα Περιγραφής Συσκευασίας

Γενικές Οδηγίες

Για κάθε συσκευασία ή συσκευασμένο προϊόν συμπληρώνεται ξεχωριστός Πίνακας Περιγραφής Συσκευασίας (ΠΠΣ). Για παράδειγμα αν ένα προϊόν συσκευάζεται σε δύο ειδών συσκευασίες (π.χ. γάλα σε συσκευασία 0,5lt και 1lt), συμπληρώνονται δύο ΠΠΣ, ένας για κάθε συσκευασία.

Για πολυσυσκευασίες που περιέχουν περισσότερες από μία διαφορετικές συσκευασίες κατανάλωσης, π.χ. προσφορά δύο ή περισσότερων ανόμοιων προϊόντων ή συσκευασιών, συμπληρώνονται ξεχωριστοί ΠΠΣ για κάθε συσκευασία κατανάλωσης. Ειδικά όμως σε αυτή την περίπτωση οι τυχόν συσκευασίες επιπέδου Α', Β', Γ' περιλαμβάνονται μόνο στον πρώτο ΠΠΣ, ώστε να εξασφαλιστεί ότι θα συνυπολογιστούν μόνο μία φορά (βλ. συνημμένα παραδείγματα με αριθμούς 6 και 7).

Στον ΠΠΣ συμπληρώνονται από το Διαχειριστή **μόνον οι θέσεις που έχουν κίτρινο χρώμα** (όσες είναι απαραίτητες). Στις θέσεις γκρι χρώματος δεν επεμβαίνει ο Διαχειριστής.

Η ΕΕΑΑ συστήνει οι ακόλουθες οδηγίες να μελετηθούν ανατρέχοντας συγχρόνως και στους συμπληρωμένους ΠΠΣ των συνημμένων παραδειγμάτων.

Ο ΠΠΣ αποτελείται από οκτώ υποπίνακες (I – VIII).

Οι υποπίνακες I – III και ο υποπίνακας VII **πρέπει απαραίτητως να συμπληρωθούν** με τα αναγκαία κατά περίπτωση στοιχεία (στοιχεία 1-8 και στοιχείο 24).

Οι υποπίνακες IV – VI συμπληρώνονται κατά σειρά εφόσον υπάρχουν συσκευασίες του αντίστοιχου επιπέδου (π.χ. ομαδική συσκευασία). Καμία απολύτως διαφορά, ως προς την τελική χρηματική εισφορά, δεν υπάρχει μεταξύ των υποπινάκων αυτών. Η μόνη διαφοροποίηση μεταξύ τους είναι οι αριθμοί των τεμαχίων συσκευασιών κατανάλωσης (βλ. ορισμούς στο Παράρτημα Β) που περιέχουν ή φέρουν οι συσκευασίες κάθε επιπέδου (Α, Β ή Γ) και αναγράφονται στα στοιχεία 10, 15 και 20 (βλέπε στη συνέχεια).

Ο υποπίνακας VIII εμφανίζει τη συνολική χρηματική εισφορά της παρόντος ΠΠΣ.

Αναλυτικές οδηγίες

Υποπίνακας I: Στοιχεία Διαχειριστή (Απαραίτητη η Συμπλήρωση)

Στοιχείο 1: Αναγράφεται η επωνυμία του συμβαλλόμενου Διαχειριστή.

Υποπίνακας II: Στοιχεία Προϊόντος (Απαραίτητη η Συμπλήρωση)

Στοιχείο 2: Συμπληρώνεται με τον A/A του προϊόντος, αρχίζοντας από τον αριθμό 1 για το πρώτο προϊόν του Διαχειριστή για το οποίο συμπληρώνεται ο ΠΠΣ. Το επόμενο προϊόν (ή συσκευασία) θα έχει τον αριθμό 2 κ.ο.κ.

Στοιχείο 3: Αναγράφεται η συνοπτική περιγραφή του προϊόντος.

Στοιχείο 4: Αναγράφεται η ποσότητα του προϊόντος που περιέχεται σε μία συσκευασία κατανάλωσης. Στην αριστερή θέση (με κίτρινο χρώμα) αναγράφεται ο αριθμός και από τη λίστα εισαγωγής στοιχείων (δεξιά) επιλέγεται η σχετική μονάδα (γραμμάρια -gr, κιλά -kg, κυβικά εκατοστά -cc, λίτρα -lt, τεμάχια -τεμ.)

Υποπίνακας III: Συσκευασία Κατανάλωσης (Απαραίτητη η Συμπλήρωση)

Στοιχείο 5: Αναγράφεται η συνοπτική περιγραφή της συσκευασίας κατανάλωσης.

Στοιχείο 6: Στη στήλη υπό τον τίτλο «Στοιχεία Συσκευασίας» αναγράφεται η περιγραφή του κάθε στοιχείου της συσκευασίας κατανάλωσης. Για κάθε στοιχείο που απαρτίζει τη συσκευασία κατανάλωσης θα συμπληρώνεται μία γραμμή εκτός αν έχουν χρησιμοποιηθεί πέραν του ενός ίδια στοιχεία συσκευασίας, οπότε θα συμπληρωθεί ο αντίστοιχος αριθμός στη στήλη του στοιχείου 7. Συμπληρώνονται όσες γραμμές είναι απαραίτητες και οι υπόλοιπες μένουν κενές.

Στοιχείο 7: Στη στήλη υπό τον τίτλο «Τεμάχια» αναγράφεται ο αριθμός των ίδιων στοιχείων συσκευασίας που έχουν χρησιμοποιηθεί στη συσκευασία. Αν υπάρχει μόνο ένα, συμπληρώνεται ο αριθμός 1. Συμπληρώνονται όσες γραμμές είναι απαραίτητες και οι υπόλοιπες μένουν κενές.

Στοιχείο 8: Ανάλογα με το υλικό από το οποίο έχει κατασκευαστεί το κάθε στοιχείο συσκευασίας συμπληρώνεται η αντίστοιχη στήλη του πίνακα υπό τον τίτλο «Βάρος υλικών (gr)», δηλαδή τουλάχιστον μία από τις στήλες: Χαρτί ή/και Χαρτόνι, Χάρτινη Συσκευασία Υγρών, Πλαστικά, Αλουμίνιο, Σίδηρος, Γυαλί, Ξύλο και Λοιπά Υλικά (βλέπε Παράρτημα Γ1). Στην αντίστοιχη θέση αναγράφεται το βάρος του υλικού σε γραμμάρια

(μέχρι δεύτερο δεκαδικό στοιχείο). Συμπληρώνονται όσες γραμμές είναι απαραίτητες και οι υπόλοιπες μένουν κενές.

Υποπίνακας IV: Α' Επίπεδο

Στοιχείο 9: Αναγράφεται η συνοπτική περιγραφή της συσκευασίας που περιέχει ή φέρει συσκευασίες κατανάλωσης (βλέπε ορισμούς).

Στοιχείο 10: Αναγράφεται ο αριθμός των τεμαχίων των συσκευασιών κατανάλωσης που περικλείονται ή φέρονται από τη συσκευασία του Α' επιπέδου.

Στοιχείο 11 - Στοιχείο 13: Ό,τι ακριβώς ισχύει και για τα στοιχεία 6 – 8 (υποπίνακας III).

Υποπίνακες V και VI: Β' και Γ' επίπεδα

Στοιχείο 14 – Στοιχείο 23: Συμπληρώνονται μόνον αν υπάρχουν τα σχετικά επίπεδα συσκευασίας (π.χ. ομαδικές συσκευασίας). Η συμπλήρωση γίνεται με τον ίδιο τρόπο όπως και ο προηγούμενος υποπίνακας IV. **Προσοχή:** Τα στοιχεία 15 και 20 αναφέρονται στα τεμάχια των συσκευασιών κατανάλωσης που περιέχουν ή φέρουν το Β' και το Γ' επίπεδο συσκευασίας αντιστοίχως.

Υποπίνακας VII: Διάθεση στην αγορά (Απαραίτητη η Συμπλήρωση)

Στοιχείο 24: Αναγράφεται ο αριθμός των τεμαχίων των συσκευασιών κατανάλωσης που διετέθησαν στην εγχώρια αγορά και αφορούν τη συσκευασία για την οποία συμπληρώνεται ο ΠΠΣ.

Παράρτημα Γ- Χρηματικές Εισφορές

1. Βάση υπολογισμού των χρηματικών εισφορών

Η βάση υπολογισμού των χρηματικών εισφορών είναι οι πληροφορίες για τις συσκευασίες που διαθέτει ο Διαχειριστής στην ελληνική αγορά, όπως αυτές έχουν καταχωρηθεί από τον ίδιο στη Δήλωση, υπόδειγμα της οποίας προσαρτάται στην παρούσα Σύμβαση ως **Παράρτημα Β**, σύμφωνα με τους κανόνες και τις υποδείξεις της Δήλωσης και του παρόντος παραρτήματος και με βάση τις τιμές που ορίζονται στον Πίνακα Χρηματικών Εισφορών που επισυνάπτεται στην παρούσα ως **Παράρτημα Γ1**.

2. Περιοδικότητα και τρόπος πληρωμής της χρηματικής εισφοράς

2.1. Η καταβολή των χρηματικών εισφορών γίνεται ανά ημερολογιακό τρίμηνο με βάση την υποβληθείσα Δήλωση.

2.2. Ο Διαχειριστής υποχρεούται να υποβάλει στην ΕΕΑΑ τη Δήλωση το αργότερο μέχρι τη δεκάτη πέμπτη ημέρα κάθε επομένου μηνός από τη λήξη κάθε ημερολογιακού τριμήνου, ήτοι μέχρι την 15η Απριλίου, 15η Ιουλίου, 15η Οκτωβρίου και την 15η Ιανουαρίου εκάστου έτους.

2.3. Βάσει των στοιχείων της Δήλωσης και ταυτόχρονα με την υποβολή της ο Διαχειριστής προκαταβάλλει στην ΕΕΑΑ την προκύπτουσα χρηματική εισφορά έναντι τιμολογίου που θα εκδίδει η ΕΕΑΑ.

3. Υπερβάλλουσες καταβολές

Σε περίπτωση που ο Διαχειριστής έχει δηλώσει κατά λάθος στην ΕΕΑΑ υπερβάλλουσες συσκευασίες, και με την επιφύλαξη ότι υπάρχουν τα κατάλληλα δικαιολογητικά και η υπερβάλλουσα διαφορά πιστοποιείται από τον έλεγχο σύμφωνα με το άρθρο 5 της παρούσας, ο Διαχειριστής δικαιούται το συμψηφισμό των εισπραχθεισών για τις υπερβάλλουσες συσκευασίες αυτές εισφορών. Ο συμψηφισμός αυτός θα γίνει με τη μεθεπόμενη καταβολή εκ μέρους του Διαχειριστή από την ημερομηνία γραπτής υποβολής του αιτήματος συμψηφισμού.

4. Αρχική προκαταβολή

Εντός δέκα ημερών από την ημερομηνία υπογραφής της παρούσας Σύμβασης ο Διαχειριστής οφείλει να καταβάλει προκαταβολή ίση με την χρηματική εισφορά που θα

αντιστοιχούσε στο αμέσως προηγούμενο από την ημερομηνία υπογραφής της Σύμβασης ημερολογιακό τρίμηνο, δηλαδή αν η ημερομηνία υπογραφής είναι ως την 30^η Μαρτίου 2003, η προκαταβολή υπολογίζεται βάσει του τριμήνου 1/10/2002-31/12/2002, από την 1^η Απριλίου βάσει του τριμήνου 1/1/2003-31/3/2003, κ.ο.κ..

Η προκαταβολή αυτή συμψηφίζεται στο τέλος του τρέχοντος έτους.

5. Κανόνες υπολογισμού της χρηματικής εισφοράς

5.1. Πρώτος Κανόνας

Όλα τα υλικά που απαρτίζουν τη συσκευασία κατανάλωσης χρεώνονται βάσει βάρους ανάλογα με την τιμή του υλικού τους σύμφωνα με τον πίνακα χρηματικών εισφορών (παράρτημα Γ1) της παρούσας (εισφορά βάσει βάρους).

Η συσκευασία κατανάλωσης χρεώνεται ως σύνολο με μία επιπλέον σταθερή εισφορά σύμφωνα με τον πίνακα χρηματικών εισφορών (παράρτημα Γ1) της παρούσας (σταθερή εισφορά).

5.2. Δεύτερος Κανόνας

Όλα τα υλικά που απαρτίζουν τις συσκευασίες Α΄, Β΄ και Γ΄ επιπέδου χρεώνονται βάσει βάρους ανάλογα με την τιμή του υλικού τους σύμφωνα με τον πίνακα χρηματικών εισφορών (παράρτημα Γ1) της παρούσας (εισφορά βάσει βάρους).

Κάθε στοιχείο ανά μονάδα συσκευασίας επιπέδου Α΄, Β΄ και Γ΄ χρεώνεται με μία επιπλέον σταθερή εισφορά σύμφωνα με τον πίνακα χρηματικών εισφορών (παράρτημα Γ1) της παρούσας (σταθερή εισφορά).

5.3. Τρίτος Κανόνας

Δε θεωρούνται στοιχεία συσκευασίας και επομένως δε συνυπολογίζονται στις χρηματικές εισφορές οι κόλλες, οι κολλητικές ταινίες, οι φορολογικές ταινίες, οι μεταλλικοί συνδετήρες που αποτελούν τμήμα μιας συσκευασίας (π.χ. ενός χαρτοκουτιού) και τα εγχειρίδια ή φυλλάδια οδηγιών χρήσης.

6. Τρόπος Υπολογισμού της χρηματικής εισφοράς

Η συνολική εισφορά μιας συσκευασίας είναι το άθροισμα των εισφορών βάσει βάρους των υλικών που απαρτίζουν όλες τις συσκευασίες του προϊόντος (συσκευασία κατανάλωσης και Α΄, Β΄ και Γ΄ επιπέδου) συν τις ανάλογες σταθερές εισφορές εφαρμόζοντας τους προηγούμενους κανόνες.

Ενδεικτικά παραδείγματα αναλυτικού υπολογισμού της χρηματικής εισφοράς επισυνάπτονται στο ειδικό τεύχος.

Οποιαδήποτε επιπλέον διευκρίνιση, εξειδίκευση, ερμηνεία ή εξαίρεση από τους προαναφερόμενους κανόνες είναι στην απόλυτη ευχέρεια των αποφάσεων της ΕΕΑΑ λαμβάνοντας υπόψη και τις τυχόν σχετικές τροποποιήσεις του νομοθετικού πλαισίου, τις οδηγίες, τους κανονισμούς και τις ερμηνευτικές εγκυκλίους του ΕΟΕΔΣΑΠ ή άλλης αρμόδιας αρχής.

Παράρτημα Γ1

Πίνακας Χρηματικών Εισφορών

Ο ακόλουθος πίνακας αποτελεί τη βάση για τον υπολογισμό της χρηματικής εισφοράς.

Σε € λεπτά	
Σταθερή εισφορά (€ λεπτά)	0,05
Εισφορά βάσει βάρους (€ λεπτά / κιλό)	
Χαρτόνι & Χαρτί Συσκευασίας	5,00
Χάρτ. Συσκ. Υγρών	5,37
Πλαστικά	6,17
Αλουμίνιο	0,84
Σίδηρος	4,59
Γυαλί	1,99
Ξύλο	0,90
Λοιπά	6,17

Οι αναγραφόμενες τιμές δε συμπεριλαμβάνουν το ΦΠΑ.



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



004000074700