



Τμήματος Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής
Ανάπτυξης

Διατμηματικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών:

Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Τουρισμού και Πολιτισμού



***Αξιολόγηση των Ευρωπαϊκών πολιτικών προγραμμάτων για
τον Τουρισμό στην Περιφέρεια Θεσσαλίας πριν και μετά την
οικονομική κρίση***

Μακρή Αγγελική του Δημητρίου

Επιβλέπων Καθηγητής: Αριστείδης Σαπουνάκης, Αναπληρωτής καθηγητής

Φεβρουάριος 2017

Περίληψη

Εισαγωγή: Η αξιοποίηση των επιδοτούμενων ευρωπαϊκών προγραμμάτων στον τομέα του τουρισμού μπορεί να επιφέρει σημαντικά οφέλη στις περιοχές παρέμβασης.

Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η αξιολόγηση των Ευρωπαϊκών πολιτικών προγραμμάτων για τον τουρισμό στην περιφέρεια Θεσσαλίας πριν και μετά την οικονομική κρίση.

Μέθοδος: Βιβλιογραφική επισκόπηση των ευρωπαϊκών προγραμμάτων που εφαρμόστηκαν και διεξαγωγή σχετικής έρευνας με την μορφή συνεντεύξεων και ερωτηματολογίων.

Αποτελέσματα: Η περιφέρεια της Θεσσαλίας ανέλαβε να διεκπεραιώσει σημαντικό αριθμό επιδοτούμενων τουριστικών προγραμμάτων και η υλοποίηση αυτών πραγματοποιήθηκε ομαλά, χωρίς την ύπαρξη σημαντικών προβλημάτων.

Συμπέρασμα: Η εφαρμογή των επιδοτούμενων τουριστικών προγραμμάτων στην περιφέρεια της Θεσσαλίας ενίσχυσε την αξία των περιοχών παρέμβασης, ωστόσο κρίνεται σκόπιμη η υλοποίηση περαιτέρω δράσεων, με απώτερη επιδίωξη την ενίσχυση του εσωτερικού και εξωτερικού τουρισμού εν μέσω της παρατεταμένης οικονομικής κρίσης.

Λέξεις: 29.099

Λέξεις κλειδιά

Τουρισμός, Επιδοτούμενα Προγράμματα, Περιφέρεια Θεσσαλίας, Αξιολόγηση, Οικονομική Κρίση

Abstract

Title: Evaluation of European political programs on Tourism in the Region of Thessaly before and after the economic crisis.

Introduction: The use of subsidized European projects in the tourism sector can bring significant benefits to the intervention areas.

The purpose of this study is the evaluation of the European programs and policies for tourism in the region of Thessaly before and after the economic crisis.

Methodology: Literature review of the implemented European programs and performance of an investigation by the means of interviews and questionnaires.

Results: The region of Thessaly took charge of a significant number of subsidized tourism programs and their implementation took place smoothly, without the existence of major problems.

Conclusion: The application of subsidized tourism projects in the region of Thessaly enhanced the value of the intervention areas, but the implementation of additional measures is necessary, aiming at strengthening the internal and external tourism amid the prolonged economic crisis.

Key words

Tourism, Subsidized Programs, Region of Thessaly, Evaluation, Economic Crisis

Πίνακας περιεχομένων

Περίληψη	2
Λέξεις κλειδιά	2
Abstract	3
Key words	3
Κατάλογος Σχημάτων	6
Κατάλογος Πινάκων	7
Κατάλογος Αρτικόλεξων	8
Ευχαριστίες	9
Εισαγωγή.....	10
1. ΣΤΟΧΟΣ ΤΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ	12
1.1 ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΟΣ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	12
1.2 ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΟΡΟΛΟΓΙΑΣ.....	12
1.2.1 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΕΓΕΘΥΝΣΗ.....	12
1.2.2 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ.....	13
1.2.3 ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ.....	13
1.3 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ.....	14
1.4 ΓΕΝΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ..	16
1.5 Η ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΣΕ ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	18
2. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕ ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΤΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ.....	19
2.1 ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	19
2.2 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΛΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ	20
2.2.1 ΔΙΜΕΡΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ	20
2.2.2 ΔΙΑΚΡΑΤΙΚΑ ΠΟΛΥΜΕΡΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΛΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ...	22
3. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	24
3.1 Η ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	24
3.2 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑ	26
3.3 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	29
4. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.....	34
4.1 ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ	34

4.2	ΕΓΚΥΡΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΣΤΙΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ	34
4.3	ΟΙ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΑΝΟΙΧΤΟΥ ΤΥΠΟΥ	35
4.4	ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΚΑΙ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	36
5.	ΘΕΣΣΑΛΙΑ.....	38
5.1	ΘΕΣΣΑΛΙΑ - ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ	38
5.1.1	<i>ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ.....</i>	39
5.1.2	<i>Ο ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ.....</i>	40
5.2	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ.....	42
5.2.1	<i>ΣΥΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ.....</i>	44
5.3	LEADER.....	46
5.4	<i>ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΟΥ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΕΤΑΙ ΩΣ ΕΤΑΙΡΟΣ Η ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ</i>	49
6.	ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ.....	55
6.1	ΕΠΙΔΟΤΟΥΜΕΝΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΟΠΟΥ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΕ Ο ΚΑΘΕ ΦΟΡΕΑΣ	55
6.2	ΣΚΟΠΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	59
6.3	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	63
6.4	ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΦΟΡΕΙΣ	70
6.5	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ	73
6.6	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗΣ.....	74
6.7	ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ.....	77
6.8	ΔΕΙΚΤΕΣ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	83
6.9	ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	85
6.10	ΒΑΘΜΟΣ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ....	87
6.11	ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΣ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΕΣΤΙΑΣΗ	91
7.	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	94
8.	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	98
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	100
	Ελληνόγλωσση.....	100
	Ξενόγλωσση.....	101
	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ	102

Κατάλογος Σχημάτων

Σχήμα 1: Το τρισδιάστατο μοντέλο της βιώσιμης ανάπτυξης.....σελ.12
Σχήμα 2: Διανυκτερεύσεις ημεδαπών ανά γεωγραφική περιφέρεια, 2003-2015....σελ.26
Σχήμα 3: Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών ανά γεωγραφική περιφέρεια, 2003-2015...σελ.27
Σχήμα 4: Συνολικές διανυκτερεύσεις ανά γεωγραφική περιφέρεια, 2003-2015.....σελ.29
Σχήμα 5: Διαχρονική εξέλιξη μεριδίου της περιφέρειας Θεσσαλίας στις διανυκτερεύσεις της ελληνικής επικράτειας, 2003-2015.....σελ.31
Σχήμα 6: Κατηγορίες Ευρωπαϊκών προγραμμάτων.....σελ.44

Κατάλογος Πινάκων

Πίνακας 1: Περιοχές και προϋπολογισμοί Διασυνοριακών Προγραμμάτων Ελλάδας – Βουλγαρίας, Ελλάδας – Ιταλίας και Ελλάδας – Κύπρου 2014-2020.....σελ.18

Πίνακας 2: Περιοχές και προϋπολογισμός Προγράμματος Διακρατικής Συνεργασίας Μεσογειακού Χώρου MED 2014-2020.....σελ.19

Πίνακας 3: Μεριδίο της περιφέρειας Θεσσαλίας στις διανυκτερεύσεις της ελληνικής επικράτειας, 2003-2015.....σελ.29

Πίνακας 4: Κατηγορία παρέμβασης και χρηματοδότηση ΠΕΠ 2014-2020.....σελ.46

Πίνακας 5: Νέα επενδυτικά σχέδια μέσω του LEADER στην περιφέρεια Θεσσαλίας.....σελ.49

Μακρή Κέλλυ

Κατάλογος Αρτικόλεξων

ΑΕΠ: Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν

ΑΚΕ: ομάδα κρατών της Αφρικής, της Καραϊβικής και του Ειρηνικού

ΑΜΕΑ: Άτομα Με Ειδικές Ανάγκες

ΑΣΧ: Αναπτυξιακοί Στόχοι της Χιλιετίας των Ηνωμένων Εθνών του 2000

ΕΑΒ: Επίσημη Αναπτυξιακή Βοήθεια

ΕΔΕΤ: Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία

ΕΕ: Ευρωπαϊκή Ένωση

ΕΚΕ: Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

ΕΠ: Επιχειρησιακό Πρόγραμμα

ΕΤΠΑ: Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΚΠΣ: Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης

ΟΠΑΑΧ: Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Ανάπτυξης Αγροτικού Χώρου

ΟΤΔ: Ομάδα Τοπικής Δράσης

ΠΕΠ: Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα

ΤΠΕ: Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών

Ευχαριστίες

Η παρούσα μεταπτυχιακή εργασία εκπονήθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών «Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Τουρισμού και Πολιτισμού» του Τμήματος «Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας».

Το θέμα της μεταπτυχιακής μου διατριβής: «Αξιολόγηση των Ευρωπαϊκών πολιτικών προγραμμάτων για τον Τουρισμό στην Περιφέρεια Θεσσαλίας πριν και μετά την οικονομική κρίση» απαιτούσε αρκετό προσωπικό χρόνο και κόπο, τόσο για την συλλογή δεδομένων αλλά κυρίως όσον αφορούσε στο θέμα της διανομής των ερωτηματολογίων.

Πρώτα από όλα, στα πλαίσια αυτής της εκπόνησης, θα ήθελα να εκφράσω τις θερμότερες ευχαριστίες μου στον επιβλέποντα καθηγητή κ. Αριστείδη Σαπουνάκη και τον κ. Θεόδωρο Μεταξά. Η καθοδήγηση και υποστήριξη που προσέφεραν σε όλα τα στάδια εκπόνησης της παρούσας μεταπτυχιακής εργασίας υπήρξε καθοριστική για να έρθει εις πέρας. Τους είμαι ιδιαίτερα ευγνώμων για την φιλική τους διάθεση, βοήθεια και άψογη συνεργασία.

Στην προσπάθεια αυτή υπήρξαν κάποιοι άνθρωποι που με στήριξαν και με βοήθησαν σε μεγάλο βαθμό όπως οι συνεργάτες μου στην Περιφέρεια Θεσσαλίας.

Επιπλέον θα ήθελα να ευχαριστήσω τους εκπροσώπους των δήμων, των φορέων και των αναπτυξιακών εταιριών για το αμείωτο ενδιαφέρον και το χρόνο που διέθεσαν, προκειμένου να συμπληρωθούν τα ερωτηματολόγια, να συζητήσουν μαζί μου καθώς επίσης και για την φιλοξενία που μου παρείχαν.

Τέλος θα ήθελα να αναφερθώ σε όλους τους δικούς μου ανθρώπους, συγκεκριμένα στην μητέρα μου και τις δυο αδερφές μου, να τις ευχαριστήσω για την αμέριστη συμπαράσταση, βοήθεια και κατανόηση που έδειξαν καθ' όλη την διάρκεια της προετοιμασίας της παρούσας εργασίας.

Εισαγωγή

Αντικείμενο της παρούσας εργασίας είναι η αξιολόγηση των Ευρωπαϊκών πολιτικών προγραμμάτων για τον τουρισμό στην περιφέρεια της Θεσσαλίας πριν και μετά την οικονομική κρίση.

Η εργασία διαρθρώνεται σε οκτώ κεφάλαια.

Στο πρώτο κεφάλαιο επιδιώκεται η ανάδειξη του στόχου των αναπτυξιακών πολιτικών σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Για τον σκοπό αυτόν αρχικά παρατίθεται ο εννοιολογικός προσδιορισμός της ανάπτυξης και κατόπιν διατυπώνονται τα προβλήματα ορολογίας που υφίστανται όσον αφορά στις έννοιες της οικονομικής μεγέθυνσης, της οικονομικής ανάπτυξης και της ολοκληρωμένης ανάπτυξης. Στην συνέχεια παρουσιάζεται το περιεχόμενο και οι στόχοι της ανάπτυξης και τέλος, πραγματοποιείται μια γενική επισκόπηση της ευρωπαϊκής αναπτυξιακής πολιτικής, καθώς και διερευνάται η προσαρμογή αυτής σε εθνικό επίπεδο.

Αντικείμενο του δευτέρου κεφαλαίου αποτελεί ο τουρισμός και η περιφερειακή ανάπτυξη με εστίαση στα ευρωπαϊκά προγράμματα. Αρχικά, λοιπόν, αναπτύσσεται η ευρωπαϊκή περιφερειακή πολιτική υπό το πρίσμα του τουρισμού και στην συνέχεια παρουσιάζονται τα σπουδαιότερα προγράμματα εδαφικής συνεργασίας, που ανήκουν στις κατηγορίες των διμερών και των διακρατικών πολυμερών προγραμμάτων διασυνοριακής συνεργασίας.

Το τρίτο κεφάλαιο πραγματεύεται την τουριστική ανάπτυξη στην Ελλάδα και ως εκ τούτου παρουσιάζεται η τοποθέτηση του ελληνικού τουρισμού στο διεθνές περιβάλλον καθώς και παρατίθενται στατιστικά στοιχεία διανυκτερεύσεων για την ελληνική επικράτεια και την περιφέρεια Θεσσαλίας ειδικότερα.

Στο τέταρτο κεφάλαιο παρουσιάζεται το μεθοδολογικό πλαίσιο της εργασίας. Κατά συνέπεια, παρατίθενται ορισμένα εισαγωγικά στοιχεία για την έρευνα, καθώς επίσης αναλύονται οι έννοιες της αξιοπιστίας και της εγκυρότητας στις συνεντεύξεις. Στην συνέχεια μελετώνται οι συνεντεύξεις ανοιχτού τύπου και, τέλος, δίνονται τα βασικά στοιχεία που αφορούν στις συνεντεύξεις και τα ερωτηματολόγια της έρευνας.

Στο πέμπτο κεφάλαιο γίνεται παρουσίαση της περιφέρειας της Θεσσαλίας, περιγράφοντας την γεωγραφική της διάρθρωση και τον τουριστικό της τομέα. Επίσης

Μακρή Κέλλυ

αναλύονται τα ευρωπαϊκά προγράμματα τουρισμού αυτής, οι ιδιωτικές επενδύσεις τουρισμού, όπως και τα προγράμματα Leader.

Στο έκτο κεφάλαιο γίνεται ανάλυση των συνεντεύξεων και των ερωτηματολογίων της έρευνας.

Στο έβδομο κεφάλαιο πραγματοποιείται η αξιολόγηση των υπό εξέταση προγραμμάτων, καθώς και διατυπώνονται ορισμένες προτάσεις προς κάλυψη των διαπιστωμένων αδυναμιών.

Η εργασία ολοκληρώνεται με το όγδοο κεφάλαιο, όπου συνοψίζονται τα κυριότερα συμπεράσματα και αναδεικνύονται περαιτέρω προοπτικές.

1. ΣΤΟΧΟΣ ΤΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ

1.1 ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΟΣ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Η έννοια της ανάπτυξης διακρίνεται από υψηλή σημαντικότητα, όμως το εννοιολογικό της περιεχόμενο εμφανίζει σοβαρές αδυναμίες ως προς τον σαφή καθορισμό του και την κοινή αποδοχή του. Για την ακρίβεια, το νόημα που αποκτά, όχι μόνο εξαρτάται από την προσωπική αντίληψη του καθενός, αλλά επίσης διαφοροποιείται ανάλογα με την εποχή, την γεωγραφικής περιοχής και τις επικρατούσες συνθήκες, σε επίπεδο οικονομικό, κοινωνικό, πολιτιστικό και πολιτικό. Ως εκ τούτου, η έννοια και το περιεχόμενο της ανάπτυξης καθορίζονται από κριτήρια, τα οποία, αφενός, είναι υποκειμενικά και, αφετέρου, συναρτώνται με το εκάστοτε κοινωνικό πλαίσιο. Αποτέλεσμα αυτού είναι η ανάδυση προβλημάτων αναφορικά με την σχετική ορολογία. Τα προβλήματα αυτά θα παρουσιαστούν στην αμέσως επόμενη ενότητα και μέσω της ανάλυσής τους θα επιδιωχθεί η αποσαφήνιση της έννοιας της ανάπτυξης, καθώς και των όρων που είναι συναφείς με αυτή.

1.2 ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΟΡΟΛΟΓΙΑΣ

1.2.1 *ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΕΓΕΘΥΝΣΗ*

Σύμφωνα με τα όσα αναφέρθηκαν παραπάνω, στην διεθνή βιβλιογραφία δεν υπάρχει ένα καθολικά αποδεκτό περιεχόμενο όσον αφορά στον όρο ανάπτυξη. Κυρίως από τον 2ο παγκόσμιο πόλεμο και έπειτα, είναι συχνό το φαινόμενο ο όρος «(οικονομική) Ανάπτυξη» να χρησιμοποιείται με συνώνυμο τρόπο με αυτόν της «(οικονομικής) Μεγέθυνσης». Από εννοιολογικής άποψης, ακόμη και στις μέρες μας, ο όρος ανάπτυξη είναι ταυτόσημος με την οικονομική ανάπτυξη, η οποία με την σειρά της ταυτίζεται με την οικονομική μεγέθυνση. Εντούτοις, παρά αυτή την λανθασμένη ταύτιση, οι δύο όροι δεν αποτελούν συνώνυμους όρους, καθώς η *οικονομική μεγέθυνση* αφορά στην αύξηση του παραγόμενου προϊόντος, ως αποτέλεσμα της αύξησης της ποσότητας των πόρων που αξιοποιούνται στις παραγωγικές διαδικασίες και εκφράζεται μέσα από την αύξηση του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος (ΑΕΠ) (Καλαϊτζιδάκης &

Καλυβίτης, 2008:19-25; Afonso & Alegre, 2008:16-17; Barro, 1991:407-430; Kneller et al, 1999:171-190).

1.2.2 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Λαμβάνοντας υπόψη τον ορισμό της οικονομικής μεγέθυνσης συνάγεται ότι η έννοια της οικονομικής ανάπτυξης είναι ευρύτερη αυτής της οικονομικής μεγέθυνσης, δεδομένου ότι η *οικονομική ανάπτυξη* δεν προσδιορίζεται μόνο από την αύξηση της παραγωγής, παρά συνιστά μια πολυσύνθετη διεργασία, που περιλαμβάνει επιπρόσθετα τόσο διαρθρωτικές οικονομικές αλλαγές όσο και αλλαγές παροδικού χαρακτήρα στα πλαίσια του θεσμικού, τεχνολογικού, κοινωνικού και πολιτικού περιβάλλοντος, όπου λαμβάνει χώρα η παραγωγή και διανομή του προϊόντος (Lucas, 1988:3-42; Naudé, 2013; Todaro & Smith, 2014:42-45).

1.2.3 ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η ποιότητα ζωής αποτελεί ένα καινούργιο δεδομένο, που συνιστά εγγενές στοιχείο της ανάπτυξης, ωστόσο δεν συνάδει σε κάθε περίπτωση με τα οικονομικά μεγέθη. Χωρίς αμφιβολία, απώτερη επιδίωξη της ανάπτυξης είναι να ανυψώσει το επίπεδο της ποιότητας ζωής των ανθρώπων. Ωστόσο, η ποιότητα ζωής, ως έννοια, είναι σημαντικά πιο ευρεία συγκριτικά με αυτό που περιγράφουν οι αμιγώς οικονομικές μεταβλητές, κατά συνέπεια, τις τελευταίες δεκαετίες, ο όρος ανάπτυξη έχει αποκτήσει εννοιολογικό περιεχόμενο σαφώς πιο διευρυμένο από αυτό της οικονομικής ανάπτυξης. Υπό αυτό το πρίσμα, ο όρος ανάπτυξη συμβαδίζει με την υιοθέτηση διαρθρωτικών αλλαγών όσον αφορά στις υφιστάμενες πολιτικές, κοινωνικές, πολιτιστικές και φυσικές συνθήκες. Η εν λόγω επέκταση είναι επακόλουθο των νέων στόχων που υπεισέρχονται στους απώτερους σκοπούς της αναπτυξιακής διαδικασίας και των ιδιαίτερων προβλημάτων με τα οποία βρίσκεται αντιμέτωπη η σύγχρονη ανθρωπότητα. Στα προβλήματα αυτά περιλαμβάνεται η φτώχεια, η ανεργία, η υποστήριξη των κοινωνικά ευάλωτων ομάδων (νέοι, ηλικιωμένοι, άτομα με ειδικές ανάγκες, κ.λπ.), η ενίσχυση των συμμετοχικών διαδικασιών αναφορικά με την λήψη αποφάσεων, η ανάδειξη των πολιτιστικών και πολιτισμικών αξιών, η προστασία του περιβάλλοντος, κ.λπ. Προφανώς, ο όρος που

καλείται να συμπεριλάβει όλα τα παραπάνω οφείλει να είναι ευρύτερος αυτού της οικονομικής ανάπτυξης και τελικά διατυπώνεται ως *συνολική ή ολοκληρωμένη ανάπτυξη* (Thirwall, 2013).

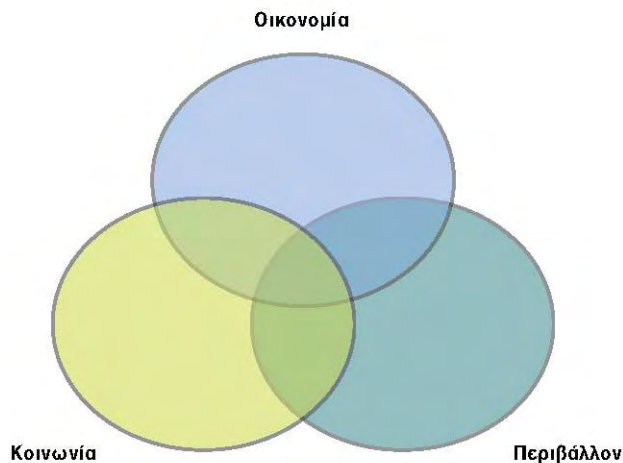
1.3 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Η έννοια της ολοκληρωμένης ανάπτυξης, που παρουσιάστηκε προηγουμένως, έχει ως απαραίτητη προϋπόθεση τον σχεδιασμό της με τρόπο ώστε να εξασφαλίζει τις τρέχουσες ανάγκες και ταυτόχρονα να μην θέτει εμπόδια στις μελλοντικές γενεές να ικανοποιήσουν τις δικές τους απαιτήσεις. Η εν λόγω προϋπόθεση αντανακλά την έννοια της *βιώσιμης ανάπτυξης* (Καρβούνης & Γεωργακέλλος, 2003:215). Στο πλαίσιο αυτό, προσδιοριστικό γνώρισμα της επιδιωκόμενης ανάπτυξης αποτελεί η δυνατότητα αυτοτροφοδότησής της έναντι της ανάληψης πρωτοβουλιών επιδότησής της. Στην σημερινή εποχή είναι εμφανές ότι η επιδοτούμενη ανάπτυξη συνυπάρχει με τις έννοιες της εποπτείας και της επιτήρησης, κατά συνέπεια πρόκειται για επιβαλλόμενη ανάπτυξη. Για τον λόγο αυτόν, όταν επικρατούν συνθήκες κρίσης και λαμβάνουν χώρα σοβαρές διαρθρωτικές μεταβολές, όπως συμβαίνει σήμερα, επιδίωξη της ανάπτυξης θα πρέπει να αποτελεί η αξιοποίηση του ενδογενούς δυναμικού. Πιο συγκεκριμένα, σε κάθε περιοχή υπάρχουν διαθέσιμοι διάφοροι πόροι, οικονομικής, θεσμικής, πολιτιστικής, ανθρώπινης και φυσικής φύσης, που διαμορφώνουν την δυναμική της ενδογενούς ανάπτυξης. Με την έννοια της ενδογενούς ανάπτυξης νοείται η περιφερειακή ανάπτυξη που επιτυγχάνεται, μέσα από την δράση των τοπικών παραγόντων, οι οποίοι αποτελούν τους κύριους μοχλούς της αναπτυξιακής διεργασίας. Οι τοπικοί παράγοντες δεν είναι άλλοι από τους οργανισμούς, τους φορείς, τις τοπικές επιχειρήσεις, κ.λπ., οι οποίοι αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες και επινοούν νέες μεθόδους για την αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων, προκειμένου να επιλύσουν αποτελεσματικά τα αναπτυξιακά προβλήματα της χωρικής τους ενότητας (Χριστοφάκης, 2001:58-62,71).

Από την παραπάνω ανάλυση προκύπτει ότι η οικονομική ανάπτυξη έχει ως προσδιοριστικούς παράγοντες την υλική και κοινωνική ευμάρεια των πόλεων. Για τον λόγο αυτόν κρίνεται σκόπιμη η ανάπτυξη και εφαρμογή ενός ολοκληρωμένου προτύπου αειφόρου πόλεως, ανεξάρτητα από το γεγονός ότι οι προσεγγίσεις που θα επιλεγούν μπορούν να ποικίλλουν σημαντικά συναρτήσει των τοπικών συνθηκών. Στο

πρότυπο αυτό μπορεί να διακρίνει κανείς πέντε κύρια γνωρίσματα, τα οποία είναι ιδιαίτερα σημαντικά αναφορικά με τις αναπτυξιακές στρατηγικές του χώρου: (α) ο έλεγχος όσον αφορά στην επέκταση των πόλεων, (β) η ενσωμάτωση των κοινωνικών λειτουργιών και ομάδων στην πόλη, ιδίως στις περιοχές όπου υπάρχουν ζώνες αποκλεισμού, (γ) η χρήση ορθών πρακτικών διαχείρισης του αστικού οικοσυστήματος, ιδίως όσον αφορά στο νερό, την ενέργεια και τα απόβλητα, (δ) η επινόηση και εφαρμογή μέσων πρόσβασης αποτελεσματικών και φιλικών προς το περιβάλλον και (ε) η διασφάλιση του πολιτιστικού πλούτου. Υπό αυτό το πρίσμα, η *αειφόρος αστική ανάπτυξη* διακρίνεται όχι μόνο από την τοπική της διάσταση αλλά και από την αντίστοιχη οικουμενική. Στην βάση αυτή, αντιπροσωπευτικές είναι οι διασκέψεις του Ρίο και Habitat II των Ηνωμένων Εθνών, όπου καταρτίστηκαν οικουμενικά σχέδια δράσης προοριζόμενα για εφαρμογή τόσο σε εθνικό όσο και σε τοπικό επίπεδο. Το ίδιο ζήτημα εξάλλου θα πρέπει να αντιμετωπισθεί από τις σχετικές Ευρωπαϊκές πολιτικές, περιβαλλοντικές, περιφερειακές, κοινωνικές και ανταγωνισμού, με την συνδρομή του κάθε κράτους μέλους (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2014).

Σχήμα 1: Το τρισδιάστατο μοντέλο της βιώσιμης ανάπτυξης



Πηγή: Κορρές & Κόκκινου, 2014:534

Συνοψίζοντας θα μπορούσε λοιπόν να λεχθεί ότι η έννοια της ανάπτυξης ήταν ταυτόσημη με εκείνη της οικονομικής μεγέθυνσης έως ότου παρουσιάστηκε η βιώσιμη ανάπτυξη κατά τα τέλη της δεκαετίας του 1980. Εφεξής, η βιώσιμη ανάπτυξη διαμορφώνεται και προσδιορίζεται επιπρόσθετα από οικονομικές, κοινωνικές και

περιβαλλοντικές παραμέτρους, θέτοντας τις βάσεις για την βελτίωση των οικονομικών μεγεθών, την άνοδο του βιοτικού επιπέδου και την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, αντιστοίχως. Στο πλαίσιο αυτό, στο Σχήμα 1 απεικονίζεται το τρισδιάστατο μοντέλο της βιώσιμης ανάπτυξης, όπου συμπεριλαμβάνονται οι οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές παράμετροι.

1.4 ΓΕΝΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Η αναπτυξιακή πολιτική αποτελεί κεντρικό άξονα των εξωτερικών πολιτικών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ). Από την ίδρυσή της, η ΕΕ ασκεί υποστηρικτικό ρόλο στην ανάπτυξη των περιοχών-εταίρων, ενώ σταδιακά έχει επεκτείνει την περιοχή δράσης της στην ομάδα κρατών της Αφρικής, της Καραϊβικής και του Ειρηνικού (ΑΚΕ), φτάνοντας έτσι να απασχολείται πλέον με περίπου 160 χώρες διεθνώς. Η ΕΕ είναι σε παγκόσμιο επίπεδο ο σημαντικότερος αναπτυξιακός χορηγός, αφού η ίδια και τα κράτη μέλη της παρέχουν από κοινού περισσότερη από την μισή Επίσημη Αναπτυξιακή Βοήθεια (ΕΑΒ) σε όλη την υφήλιο. Απώτερη επιδίωξη της αναπτυξιακής πολιτικής της ΕΕ είναι πρωτίστως η μείωση και ιδανικά η ολοκληρωτική εξάλειψη της φτώχειας, ενώ ως εξίσου σημαντικοί στόχοι έχουν τεθεί η προαγωγή των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, η προάσπιση των δημοκρατικών αρχών, η επίτευξη της ισότητας των δύο φύλων, καθώς και η αποτελεσματική αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών και κλιματικών απειλών (Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, 2016).

Η αντίληψη για την αναπτυξιακή πολιτική σε ευρωπαϊκό επίπεδο έχει τον χαρακτήρα της κοινής αντίληψης. Πράγματι, στις 20 Δεκεμβρίου 2005, η Επιτροπή, το Συμβούλιο και το Κοινοβούλιο προέβησαν στην από κοινού έγκριση της «Ευρωπαϊκής Κοινής Αντίληψης για την Αναπτυξιακή Πολιτική της ΕΕ». Η εν λόγω πολιτική λοιπόν προβλέπει ένα ενιαίο σύνολο αρχών και αξιών όσον αφορά στην αναπτυξιακή συνεργασία ανάμεσα στα θεσμικά όργανα της ΕΕ και στα κράτη μέλη. Σύμφωνα με την ευρωπαϊκή αναπτυξιακή πολιτική τίθενται δύο βασικοί στόχοι: (α) η μείωση της φτώχειας, υπό το πρίσμα των Αναπτυξιακών Στόχων της Χιλιετίας των Ηνωμένων Εθνών του 2000 (ΑΣΧ) και (β) η προαγωγή των ευρωπαϊκών δημοκρατικών αξιών σε επίπεδο υφηλίου. Επιπρόσθετα, η ίδια «κοινή αντίληψη» προσάπτει στις αναπτυσσόμενες χώρες την δική τους ευθύνη όσον αφορά στην δική τους ανάπτυξη. Στο πλαίσιο αυτό, η ΕΕ και τα κράτη μέλη προτίθενται να προβούν σε αύξηση της ΕΑΒ

τους, καθώς επίσης και να διαθέσουν αξιόλογη πρόσθετη χρηματοδότηση στην Αφρική, δίνοντας έμφαση στην διάσταση της καταπολέμησης της φτώχειας (Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, 2016).

Περαιτέρω, τον Μάιο του 2012, εγκρίθηκε από το Συμβούλιο της ΕΕ η λεγόμενη «Ατζέντα για την Αλλαγή» της ΕΕ. Το εν λόγω έγγραφο έχει την βάση του στην «Κοινή Αντίληψη» και υπό αυτό το πρίσμα διατυπώνονται σε αυτό ρητές προτάσεις σχετικά με την ενίσχυση των αποτελεσμάτων της αναπτυξιακής πολιτικής της ΕΕ. Η «Ατζέντα για την Αλλαγή» διαμορφώνει δύο κύριους άξονες για την αναπτυξιακή πολιτική: (α) την προώθηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, της δημοκρατίας, του κράτους δικαίου και της χρηστής διακυβέρνησης και (β) την βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη. Σύμφωνα με την ίδια ορίζεται επίσης ρητώς ότι οι πόροι θα πρέπει να κατανέμονται ανάλογα με τις ανάγκες των χωρών, εστιάζοντας στις λιγότερο ανεπτυγμένες χώρες και στα εύθραυστα κράτη. Προκειμένου, επομένως, το μέγεθος και τα μέσα της βοήθειας να είναι εναρμονισμένα με τις ιδιαίτερες ανάγκες και τις κυβερνητικές συνθήκες της κάθε χώρας, κρίθηκε σκόπιμη η εισαγωγή μιας νέας αρχής, της αρχής της «διαφοροποίησης» (Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, 2016).

Η ΕΕ εμφανίζει ενεργό συμμετοχή και στο νέο Θεματολόγιο 2030 για την βιώσιμη ανάπτυξη, το οποίο εγκρίθηκε τον Σεπτέμβριο του 2015 στην Νέα Υόρκη. Το Θεματολόγιο 2030 διαμορφώνει το νέο παγκόσμιο πλαίσιο που θα συντελέσει στην αποτελεσματική αντιμετώπιση της φτώχειας και στην επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης μέχρι το 2030, αποτελώντας συνέχεια των ΑΣΧ και καθορίζοντας ένα νέο σύνολο 17 στόχων βιώσιμης ανάπτυξης όπως και άλλους 169 παραπλήσιους στόχους. Η συμμετοχή της ΕΕ στο Θεματολόγιο 2030 έγκειται στην πρόθεσή της να το υιοθετήσει μέσα από την κατάλληλη εφαρμογή των εσωτερικών και εξωτερικών πολιτικών της, την παροχή αναπτυξιακής βοήθειας καθώς και την τροποποίηση της κοινής αντίληψης εάν αυτό κριθεί απαραίτητο. Τελικά, στην βάση της ανάλυσης που προηγήθηκε, οι κύριοι πυλώνες της αναπτυξιακής πολιτικής σε διεθνές και συνακόλουθα σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο μπορούν να συνοψισθούν στα κάτωθι τρία σημεία: (α) εξάλειψη της φτώχειας και της πείνας, (β) προαγωγή της βιώσιμης ανάπτυξης και (γ) διασφάλιση κλίματος δημοκρατίας, ειρήνης και ασφάλειας (Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, 2016).

1.5 Η ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΣΕ ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

Η επιτυχημένη υλοποίηση της εκάστοτε αναπτυξιακής πολιτικής προϋποθέτει την προσαρμογή της στις ειδικές ανάγκες του χωρικού επιπέδου όπου προορίζεται να εφαρμοστεί. Για παράδειγμα, η επιτυχημένη υλοποίηση της ευρωπαϊκής αναπτυξιακής πολιτικής στην Ελλάδα θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη κατά τον σχεδιασμό της τις ιδιαίτερες ανάγκες της ελληνικής επικράτειας. Στο πλαίσιο αυτό, θεωρώντας τους τρεις βασικούς πυλώνες της παγκόσμιας αναπτυξιακής πολιτικής υπό το πρίσμα των απαιτήσεων της σύγχρονης ελληνικής πραγματικότητας, θα μπορούσαν να διατυπωθούν οι κάτωθι βασικές κατηγορίες στόχων (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα, 2007:121):

- Ενίσχυση των δυνατοτήτων ανταγωνιστικότητας, εξωστρέφειας, ποιότητας και καινοτομίας των επιχειρήσεων.
- Ανάπτυξη και εξέλιξη υποδομών και μεταφορικών δικτύων σε ενδο-περιφερειακό και δια-περιφερειακό επίπεδο στην κατεύθυνση βελτίωσης της προσπελασιμότητας.
- Ανάπτυξη των ανθρώπινων πόρων.
- Υιοθέτηση της αειφορικής προσέγγισης στην διαχείριση των φυσικών πόρων και του περιβάλλοντος, φυσικού και δομημένου.
- Ενδυνάμωση της οικονομικής και κοινωνικής συνοχής σε ενδοπεριφερειακό επίπεδο.
- Προαγωγή της διαπεριφερειακής συνεργασίας.
- Υποστήριξη της ψηφιακής σύγκλισης.
- Αξιοποίηση του τουρισμού και του πολιτισμού για την βιώσιμη ανάπτυξη.

Στις ενότητες της εργασίας που θα ακολουθήσουν θα δοθεί ιδιαίτερη βάση στον τελευταίο από τους παραπάνω στόχους, που αφορά στην αξιοποίηση του τουρισμού για την βιώσιμη ανάπτυξη.

2. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕ ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΤΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

2.1 ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) υποστηρίζει τις τρεις κύριες διαστάσεις του τουρισμού, δηλαδή την ανταγωνιστικότητα, την βιωσιμότητα και την ποιότητα, τόσο σε εθνική όσο και σε τοπική κλίμακα. Ο τουρισμός σχετίζεται άρρηκτα με την ανάπτυξη και την αξιοποίηση των φυσικών, ιστορικών και πολιτιστικών πόρων, όπως επίσης και με την διαμόρφωση των πόλεων και των περιφερειών με τρόπο ώστε να καταστούν ελκυστικοί τόποι διαβίωσης, εργασίας και επίσκεψης, δίνοντας έμφαση στην διαφοροποίηση των προϊόντων και υπηρεσιών που παρέχει. Ωστόσο, ο τουρισμός, δεδομένου ότι αποτελεί κατά κύριο λόγο τομέα και όχι στόχο, δεν περιλαμβάνεται στους θεματικούς στόχους των κανονισμών των Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών και Επενδυτικών Ταμείων (ΕΔΕΤ), αν και στους τελευταίους υφίστανται πολλές ευκαιρίες όσον αφορά στην ανάληψη ευφών τουριστικών επενδύσεων (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2016).

Πιο συγκεκριμένα, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή συστήνει μια σειρά από θεματικές κατευθυντήριες οδηγίες αναφορικά με τις τουριστικές επενδύσεις, οι οποίες θα μπορούσαν να συνοψισθούν στα κάτωθι (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2016):

- Να εναρμονίζονται τόσο με τους θεματικούς στόχους όσο και με τις σχετικές προτεραιότητες.
- Να συνάδουν με τις αναλύσεις παρούσας κατάστασης (SWOT) όπως αυτές αποτυπώνονται στα εθνικά, περιφερειακά και διακρατικά Επιχειρησιακά Προγράμματα.
- Να εστιάζουν στην προβολή των τοπικών πολιτιστικών πόρων.
- Να προάγουν τις έννοιες της καινοτομίας και της διαφοροποίησης, όσον αφορά στα προϊόντα, τις υπηρεσίες και τις διαδικασίες, όπως και την εξειδίκευση όταν πρόκειται για ειδικές αγορές. Με τον τρόπο αυτόν μπορεί να ενισχυθεί η προστιθέμενη αξία και να αυξηθεί η μόνιμη απασχόληση, διασφαλίζοντας οικονομική δραστηριότητα και θέσεις εργασίας όχι μόνο κατά την διάρκεια της τουριστικής περιόδου.
- Να δίνουν ιδιαίτερη έμφαση στην συνεργασία μεταξύ των εμπλεκόμενων μερών.

- Να επικεντρώνονται στην στήριξη της επιχειρηματικότητας και της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, δεδομένου του περιορισμένου αριθμού εμποδίων εισόδου στην αγορά.

Ως εκ τούτου, μέσω των προβλεπομένων επενδύσεων, ο τουρισμός διαδραματίζει ζωτικό ρόλο στο ΕΤΠΑ, στους τομείς της ανάπτυξης, της διατήρησης, της προστασίας και της ανάδειξης της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην έννοια της έξυπνης εξειδίκευσης, η οποία προϋποθέτει την ύπαρξη καινοτομίας στα τουριστικά προϊόντα, υπηρεσίες και επιχειρηματικά μοντέλα. Ως κύριες επιδιώξεις τίθενται η αναβάθμιση της αλυσίδας τουριστικής αξίας και ο περιορισμός της εξάρτησης από τον εποχιακό τουρισμό, κάτι το οποίο είναι εφικτό, για παράδειγμα, μέσα από την ανάπτυξη ανταγωνιστικών εξειδικευμένων αγορών (π.χ. οικοτουρισμός, ιατρικός τουρισμός, κ.λπ.) και την δέσμευση στην ποιότητα. Και τελικά, η επίτευξη προστιθέμενης αξίας, μέσα από τις επενδύσεις στην τουριστική καινοτομία, μπορεί να επιφέρει θετικό αντίκτυπο και σε έμμεσα σχετιζόμενους τομείς, όπως του πολιτισμού, των κατασκευών, της αγροδιατροφής, κ.λπ. (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2016).

2.2 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΔΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Τα προγράμματα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας (ΕΕΣ) συνιστούν κύριο μέσο στην κατεύθυνση ενίσχυσης των χωρικών συνεργασιών, τόσο σε ευρωπαϊκό επίπεδο όσο και με τρίτες χώρες, ως εκ τούτου κυριαρχούν στην προγραμματική περίοδο 2014-2020. Στο ευρωπαϊκό επίπεδο, η εδαφική συνεργασία μεταξύ των κρατών-μελών υλοποιείται μέσα από διασυνοριακά, διακρατικά και διαπεριφερειακά προγράμματα, τα οποία κατηγοριοποιούνται σε διμερή και πολυμερή, ανάλογα με το αν το πλήθος των συμμετεχουσών χωρών είναι δύο ή περισσότερες, αντιστοίχως (ΕΣΠΑ, 2015).

2.2.1 ΔΙΜΕΡΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Τα διμερή προγράμματα διασυνοριακής συνεργασίας έχουν ως απώτερη επιδίωξη την αντιμετώπιση των κοινών προκλήσεων στις οποίες καλούνται να ανταποκριθούν οι

διασυνοριακές περιοχές, να εκμεταλλευτούν τις ευκαιρίες ανάπτυξης, καθώς και να ενισχύσουν τις συνεργατικές σχέσεις με γνώμονα το κοινό συμφέρον. Ειδικότερα, ορισμένα από τα διμερή προγράμματα διασυνοριακής συνεργασίας της Ελλάδας με γειτνιάζουσες χώρες είναι τα εξής: (α) Διασυνοριακό Πρόγραμμα Ελλάδα – Βουλγαρία 2014-2020, (β) Διασυνοριακό Πρόγραμμα Ελλάδα – Ιταλία 2014-2020 και (γ) Διασυνοριακό Πρόγραμμα Ελλάδα – Κύπρος 2014-2020 (ΕΣΠΑ, 2015).

Όσον αφορά στα παραπάνω προγράμματα, στον Πίνακα 1 παρουσιάζονται οι περιοχές που συμμετέχουν από κάθε χώρα, καθώς και ο αντίστοιχος προϋπολογισμός, εκφρασμένος τόσο σε συνολικό επίπεδο όσο και στις επιμέρους συνιστώσες του ΕΤΠΑ και των εθνικών κονδυλίων.

Πίνακας 1: Περιοχές και προϋπολογισμοί Διασυνοριακών Προγραμμάτων Ελλάδας – Βουλγαρίας, Ελλάδας – Ιταλίας και Ελλάδας – Κύπρου 2014-2020

Διασυνοριακό Πρόγραμμα Ελλάδα – Βουλγαρία 2014-2020				
ΧΩΡΑ	ΠΕΡΙΟΧΕΣ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ		
		ΕΤΠΑ	ΕΘΝΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ	ΣΥΝΟΛΟ
ΕΛΛΑΔΑ	Έβρος, Ξάνθη, Ροδόπη, Δράμα, Καβάλα, Θεσσαλονίκη, Σέρρες	110.241.234 €	19.454.338 €	129.695.572 €
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	Blagoevgrad, Haskovo, Smolyan, Kardzhali			
Διασυνοριακό Πρόγραμμα Ελλάδα – Κύπρος 2014-2020				
ΧΩΡΑ	ΠΕΡΙΟΧΕΣ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ		
		ΕΤΠΑ	ΕΘΝΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ	ΣΥΝΟΛΟ
ΕΛΛΑΔΑ	Περιφέρειες Κρήτης (νομοί Ηρακλείου, Λασιθίου, Ρεθύμνου και Χανίων), Βορείου Αιγαίου (Νομοί Λέσβου, Σάμου και Χίου) και Νοτίου Αιγαίου (Νομός Δωδεκανήσου, Νομός Κυκλάδων)	45.961.551 €	8.110.865 €	54.072.416 €
ΚΥΠΡΟΣ	Ολόκληρο το νησί			
Διασυνοριακό Πρόγραμμα Ελλάδα – Ιταλία 2014-2020				
ΧΩΡΑ	ΠΕΡΙΟΧΕΣ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ		
		ΕΤΠΑ	ΕΘΝΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ	ΣΥΝΟΛΟ
ΕΛΛΑΔΑ	Περιφέρειες Δυτικής Ελλάδας (νομοί Αιτωλοακαρνανίας και Αχαΐας), Ιονίων Νήσων (νομοί Κέρκυρας, Λευκάδας, Κεφαλονιάς και Ζακύνθου) και Ηπείρου (νομοί Άρτας, Ιωαννίνων, Πρεβέζης και Θεσπρωτίας), καθώς και νομός Ηλείας	104.700.362 €	18.476.534 €	123.176.896 €
ΙΤΑΛΙΑ	Περιφέρεια Απουλίας (επαρχίες Μπάρι, Μπρίντεζι και Λέτσε) και επαρχίες Ταράντο και Φότζια			

Πηγή: Επεξεργασμένα στοιχεία από (ΕΣΠΑ, 2015)

2.2.2 ΔΙΑΚΡΑΤΙΚΑ ΠΟΛΥΜΕΡΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΔΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Παρομοίως, και τα πολυμερή προγράμματα εδαφικής συνεργασίας έχουν ως στόχο την προώθηση της καινοτομίας μέσα από την συνεργασία των εμπλεκομένων μερών, προκειμένου να προαχθεί η έξυπνη και βιώσιμη ανάπτυξη, στο πλαίσιο της προστασίας των φυσικών και πολιτιστικών πόρων. Ειδικότερα, ένα από προγράμματα αυτού του τύπου στο οποίο επίσης συμμετέχει η Ελλάδα είναι το Πρόγραμμα Διακρατικής Συνεργασίας Μεσογειακού Χώρου MED 2014-2020 (ΕΣΠΑ, 2015).

Πίνακας 2: Περιοχές και προϋπολογισμός Προγράμματος Διακρατικής Συνεργασίας Μεσογειακού Χώρου MED 2014-2020

ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗ (MED) ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ 2014-2020				
ΧΩΡΑ	ΠΕΡΙΟΧΕΣ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ		
		ΕΤΠΑ	ΕΘΝΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ	ΣΥΝΟΛΟ
ΕΛΛΑΔΑ	Όλη η χώρα			
ΚΥΠΡΟΣ	Όλη η χώρα			
ΓΑΛΛΙΑ	5 Περιφέρειες: Corse, Languedoc – Roussillon, Midi – Pyrénées, Provence Alpes Cote d’ Azur, Rhône Alpes			
ΙΤΑΛΙΑ	19 Περιφέρειες: Abruzzo, Apulia, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia – Romagna, Friuli – Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardy, Marche, Molise, Piedmonte, Sardinia, Sicily, Tuscany, Umbria, Valle d’ Aosta, Veneto	225.163.737 €	39.734.777 €	264.898.514 €
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	3 Περιφέρειες : Algarve, Alentejo, Area Metropolitana de Lisboa			
ΙΣΠΑΝΙΑ	6 Περιφέρειες: Andalusia, Aragon, Catalonia, Balearic Islands, Murcia, Valencia και 2 Αυτόνομες Πόλεις : Ceuta, Melilla			

Πηγή: Επεξεργασμένα στοιχεία από (Ενημερωτικός Οδηγός, 2014)

Η σπουδαιότητα του εν λόγω προγράμματος είναι ιδιαίτερα υψηλή, δεδομένου ότι αποσκοπεί στην προώθηση της συνεργασίας μεταξύ περιφερειών από 10 Κράτη Μέλη της Ε.Ε. (Πορτογαλία, Ισπανία, Γαλλία, Ιταλία, Σλοβενία, Κροατία, Ελλάδα, Μάλτα, Κύπρος, Ηνωμένο Βασίλειο - Γιβραλτάρ) και 3 υποψηφίων προς ένταξη χωρών (Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Μαυροβούνιο, Αλβανία) (Ενημερωτικός Οδηγός, 2014). Όσον αφορά στο παραπάνω πρόγραμμα, στον Πίνακα 2 παρουσιάζονται οι επιμέρους περιοχές που συμμετέχουν από τις χώρες της Πορτογαλίας, της Ισπανίας, της Ιταλίας, της Ελλάδας και της Κύπρου, καθώς και ο αντίστοιχος προϋπολογισμός, εκφρασμένος τόσο σε συνολικό επίπεδο όσο και στις επιμέρους συνιστώσες του ΕΤΠΑ και των εθνικών κονδυλίων.

3. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

3.1 Η ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Ο σύγχρονος τουρισμός γνώρισε ραγδαία ανάπτυξη κατά τις δεκαετίες του 1950 και 1960, ιδίως στην Δυτική Ευρώπη και στην Βόρεια Αμερική, ωστόσο στην διάρκεια των τελευταίων δεκαετιών η τουριστική άνθηση απορρέει σε μεγάλο βαθμό από τους αναδυόμενους προορισμούς στην Ασία, τον Ειρηνικό, την Μέση Ανατολή, την Αφρική και την Λατινική Αμερική. Μια βασική διαπίστωση όσον αφορά στις διεθνείς τουριστικές ροές είναι ότι αυτές επηρεάζονται σε βραχυπρόθεσμο ορίζοντα από τις συγκυριακές μεταβολές των συνθηκών σε φυσικό, πολιτικό και οικονομικό επίπεδο, εντούτοις είναι διαπιστωμένη η ανθεκτικότητα του παγκόσμιου τουρισμού ως προς τις κρίσεις που πλήττουν είτε τις πολιτικές είτε τις οικονομικές ισορροπίες. Πράγματι, η εξάρτηση του διεθνούς τουρισμού από τις πολιτικές αναταράξεις αποδείχτηκε με τα γεγονότα τις 11ης Σεπτεμβρίου 2001, των οποίων οι επιπτώσεις ήταν εμφανείς σε όλη την διάρκεια της δεκαετίας, καθώς και με την πρόσφατη διεθνή χρηματοοικονομική κρίση, η οποία ξεκίνησε από το 2008 στις ΗΠΑ και σύντομα επεκτάθηκε και στις λοιπές οικονομίες, ανακόπτοντας την τάση για ταξίδια προς τους περισσότερους προορισμούς. Όμως, ο διεθνής τουρισμός ανέκτησε σύντομα την δυναμική του πορεία, η οποία μάλιστα ενισχύθηκε λόγω της μείωσης της τιμής των καυσίμων, με αποτέλεσμα να επιβεβαιωθεί η αντοχή του σε πολιτικές αναταράξεις και οικονομικές κρίσεις (Χατζηδάκης, 2015).

Επιπρόσθετα, ο διεθνής τουρισμός επηρεάζεται από φυσικές καταστροφές, όπως είναι οι σεισμοί, οι πλημμύρες, οι τυφώνες, οι εκρήξεις ηφαιστείων, κ.λπ., από τεχνικές καταστροφές, όπως είναι τα πυρηνικά ατυχήματα, καθώς και από επιδημίες. Ωστόσο, όπως ήδη έχει αναφερθεί, ο τουρισμός ανακτά γρήγορα την δυναμική του, με αποτέλεσμα η πορεία της διεθνούς τουριστικής κίνησης να είναι μακροπρόθεσμα θετική, παρά την εμφάνιση επιμέρους διακυμάνσεων. Εξάλλου, σε διαχρονική βάση, οι κρίσεις διαμορφώνουν καινούριες ευκαιρίες και ενδυναμώνουν ορισμένες δραστηριότητες που αναφέρονται στην αναψυχή, χαράσσοντας νέους δρόμους και διαμορφώνοντας νέους κλάδους για την οικονομική δραστηριότητα, με καινοτόμα τουριστικά προϊόντα και υπηρεσίες (Bouneau, 2014).

Στο πλαίσιο αυτό, για το έτος 2014, παρατηρήθηκε αύξηση του συνολικού αριθμού των διεθνών αφίξεων κατά 4,2%, συγκριτικά με το 2013, ως αποτέλεσμα της οικονομικής ανάκαμψης, έστω και σε περιορισμένο βαθμό, των χωρών προέλευσης. Όσον αφορά στην Ελλάδα ειδικότερα, το 2014, κατέλαβε την 15^η θέση στην παγκόσμια κατάταξη χωρών ως προς τον αριθμό αφίξεων τουριστών, με 22 εκ. αφίξεις, έναντι της 14^{ης} θέσης το προηγούμενο έτος. Ωστόσο αξίζει να σημειωθεί ότι το 2014 η αύξηση που σημείωσαν οι αφίξεις μη κατοίκων στα σύνορα ήταν της τάξεως του 23%. Σχετικά με τις διεθνείς εισπράξεις από τον τουρισμό, μεταξύ των ετών 2006 και 2014 πραγματοποιήθηκε αύξηση κατά 21%, με μέσο ετήσιο ρυθμό 2,7%. Σε συμφωνία με την ανοδική πορεία των αφίξεων, τα συνολικά έσοδα από τον διεθνή τουρισμό για το 2014 άγγιξαν τα \$1.248 δις, έναντι \$917 δις το 2009, σημειώνοντας αύξηση της τάξεως του 35,8%. Όσον αφορά στην Ελλάδα, το 2014 η χώρα κατέκτησε την 19^η θέση στην κατάταξη με βάση τις εισπράξεις, οι οποίες ανήλθαν σε \$17,8 δις (UNWTO, 2015).

Σε γενικές γραμμές, πάντως, τα τελευταία χρόνια ο ελληνικός τουρισμός έχει χάσει θέσεις σε ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό διεθνές περιβάλλον. Πιο συγκεκριμένα, η Ελλάδα, το έτος 2014, κατέλαβε την 18^η θέση στην Ευρώπη και την 31^η θέση συνολικά ως προς τον γενικό δείκτη ανταγωνιστικότητας τουρισμού και ταξιδιών, σε σύνολο 141 χωρών, έναντι της 32^{ης} θέσης το 2013 επί συνόλου 140 χωρών (WEF, 2015). Η ανταγωνιστικότητα της ελληνικής τουριστικής προσφοράς είναι αντιμέτωπη με σοβαρές προκλήσεις, αφενός, εξαιτίας των εγγενών διαρθρωτικών χαρακτηριστικών και αδυναμιών της και, αφετέρου, λόγω του έντονου ανταγωνισμού σε διεθνές επίπεδο. Ως εκ τούτου κρίνεται επιβεβλημένη η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής τουριστικής βιομηχανίας, δεδομένης της ανάδειξης νέων τουριστικών προορισμών με προοπτικές στην ευρύτερη περιοχή (π.χ. Τουρκία, Κροατία, Βουλγαρία, Μαυροβούνιο), συνδυαστικά με το υπάρχον μακροοικονομικό περιβάλλον, το οποίο έχει ως κύρια χαρακτηριστικά την σχετικά ισχυρή ισοτιμία του ευρώ έναντι του δολαρίου, την υποχώρηση των τιμών του πετρελαίου, την αργή οικονομική ανάκαμψη στις παραδοσιακές χώρες προέλευσης τουριστών, καθώς και την παρατεταμένη δημοσιονομική και χρηματοοικονομική ύφεση. Ειδικότερα όσον αφορά στον ανταγωνισμό από τις γειτονικές χώρες, που συνιστούν αναδυόμενους προορισμούς, αυτός εκτιμάται ότι θα ενταθεί και στο μελλοντικό χρονικό διάστημα, θεωρώντας ότι εκείνες θα εστιάσουν στην αύξηση των μεριδίων τους στην αγορά, αξιοποιώντας τα τρία κύρια συγκριτικά πλεονεκτήματα που διαθέτουν, τα οποία έγκεινται στην σχετικά

νεότευκτη τουριστική προσφορά, στο μικρότερο κόστος των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών, καθώς και στην διατήρηση εθνικών νομισμάτων (Χατζηδάκης, 2015).

3.2 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑ

Στην παρούσα ενότητα θα παρουσιαστούν τα δεδομένα που αφορούν στις διανυκτερεύσεις των τουριστών στην Ελλάδα για την χρονική περίοδο 2003-2015, όπως αυτά είναι διαθέσιμα στην Ελληνική Στατιστική Υπηρεσία. Οι υπό εξέταση διανυκτερεύσεις διακρίνονται σε *διανυκτερεύσεις ημεδαπών*, δηλαδή κατοίκων στην Ελλάδα, ανεξάρτητα από ιθαγένεια και *διανυκτερεύσεις αλλοδαπών*, δηλαδή κατοίκων εκτός Ελλάδας, ανεξάρτητα από ιθαγένεια. Επίσης, οι υπό εξέταση διανυκτερεύσεις διακρίνονται σε *διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα* και σε *διανυκτερεύσεις σε τουριστικά κάμπινγκ*. Τα σχετικά στοιχεία παρατίθενται στο Παράρτημα της εργασίας ανά περιφέρεια της ελληνικής επικράτειας.

Πιο αναλυτικά για την τελευταία τριετία, σύμφωνα με τα εν λόγω στοιχεία, όσον αφορά στο έτος 2015, για το σύνολο των υπό εξέταση καταλυμάτων, δηλαδή για όλα τα ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα και τα τουριστικά κάμπινγκ, παρατηρείται αύξηση στις διανυκτερεύσεις κατά 3,9% σε σχέση με το έτος 2014. Πιο συγκεκριμένα, το 2015, η αύξηση στις διανυκτερεύσεις των αλλοδαπών ανήλθε σε 4,4%, σε σχέση με το 2014, ενώ η αντίστοιχη αύξηση στις διανυκτερεύσεις των ημεδαπών ήταν 1,7%. Σε επίπεδο περιφερειών παρατηρήθηκε αύξηση της κίνησης των καταλυμάτων ξενοδοχειακού τύπου και κάμπινγκ σε όλες τις περιφέρειες της χώρας πλην της Δυτικής Μακεδονίας και της Ηπείρου και πιο συγκεκριμένα, σημαντική αύξηση των διανυκτερεύσεων, κατά απόλυτες τιμές, παρουσιάζεται στις περιφέρειες του Νοτίου Αιγαίου (24,2%), της Κεντρικής Μακεδονίας (11,3%), των Ιονίων Νήσων (10,8%) και της Αττικής (10,3%) (Ελληνική Στατιστική Αρχή, 2016).

Επίσης, όσον αφορά στο έτος 2014, για το σύνολο των υπό εξέταση καταλυμάτων παρατηρείται αύξηση στις διανυκτερεύσεις κατά 5,5% σε σχέση με το έτος 2013. Πιο συγκεκριμένα, το 2014, η αύξηση στις διανυκτερεύσεις των αλλοδαπών ανήλθε σε 6,8%, σε σχέση με το 2013, ενώ οι διανυκτερεύσεις των ημεδαπών κινήθηκαν σχεδόν στα ίδια επίπεδα με το προηγούμενο έτος. Σε επίπεδο περιφερειών παρατηρήθηκε

αύξηση της κίνησης των καταλυμάτων ξενοδοχειακού τύπου και κάμπινγκ σε όλες τις περιφέρειες της χώρας πλην της Δυτικής Μακεδονίας και του Βορείου Αιγαίου και πιο συγκεκριμένα, σημαντική αύξηση των διανυκτερεύσεων, κατά απόλυτες τιμές, παρουσιάζεται στις περιφέρειες της Κρήτης (27,4%), του Νοτίου Αιγαίου (23,8%), της Κεντρικής Μακεδονίας (11,2%), των Ιονίων Νήσων (10,6%), της Αττικής (10,4%) και της Πελοποννήσου (3,5%) (Ελληνική Στατιστική Αρχή, 2016).

Τέλος, όσον αφορά στο έτος 2013, για το σύνολο των υπό εξέταση καταλυμάτων παρατηρείται αύξηση στις διανυκτερεύσεις κατά 11,0% σε σχέση με το έτος 2012. Πιο συγκεκριμένα, το 2013, η αύξηση στις διανυκτερεύσεις των αλλοδαπών ανήλθε σε 13,0%, σε σχέση με το 2012, ενώ η αντίστοιχη αύξηση στις διανυκτερεύσεις των ημεδαπών ήταν 3,4%. Σε επίπεδο περιφερειών παρατηρήθηκε αύξηση της κίνησης των καταλυμάτων ξενοδοχειακού τύπου και κάμπινγκ σε όλες τις περιφέρειες της χώρας και πιο συγκεκριμένα, σημαντική αύξηση των διανυκτερεύσεων, κατά απόλυτες τιμές, παρουσιάζεται στις περιφέρειες της Κρήτης (28,2%), του Νοτίου Αιγαίου (24,4%), της Κεντρικής Μακεδονίας (11,2%) και της Ανατολικής Μακεδονίας (2,5%) (Ελληνική Στατιστική Αρχή, 2016).

Από την παραπάνω ανάλυση συνάγεται η θετική πορεία του ελληνικού τουρισμού κατά την πρόσφατη τριετία 2013-2015. Ωστόσο, σχετικά με την τριετία 2008-2010 του ξεσπάσματος της διεθνούς οικονομικής κρίσης, όσον αφορά στο έτος 2010, για το σύνολο των υπό εξέταση καταλυμάτων παρατηρείται αύξηση στις διανυκτερεύσεις μόλις κατά 1,2% σε σχέση με το έτος 2009. Πιο συγκεκριμένα, το 2010, η αύξηση στις διανυκτερεύσεις των αλλοδαπών ανήλθε σε 4,9%, σε σχέση με το 2009, ενώ στις διανυκτερεύσεις των ημεδαπών σημειώθηκε μείωση 7,9%. Σε επίπεδο περιφερειών παρατηρήθηκε μείωση της κίνησης των καταλυμάτων ξενοδοχειακού τύπου και κάμπινγκ σε όλες τις περιφέρειες της χώρας, με εξαίρεση τις περιφέρειες της Κρήτης και του Νοτίου Αιγαίου, όπου παρατηρήθηκε αύξηση στις διανυκτερεύσεις της τάξεως του 5,3% και 3,4%, αντιστοίχως (Ελληνική Στατιστική Αρχή, 2016).

Επιπλέον, όσον αφορά στο έτος 2009, για το σύνολο των υπό εξέταση καταλυμάτων παρατηρείται αύξηση στις διανυκτερεύσεις μόλις κατά 0,6% σε σχέση με το έτος 2008. Πιο συγκεκριμένα, το 2009, η αύξηση στις διανυκτερεύσεις των ημεδαπών ανήλθε σε 9,6%, σε σχέση με το 2008, ενώ στις διανυκτερεύσεις των αλλοδαπών σημειώθηκε μείωση 2,7%. Παρομοίως, όσον αφορά στο έτος 2008, για το σύνολο των υπό εξέταση καταλυμάτων παρατηρείται αύξηση στις διανυκτερεύσεις μόλις κατά 0,3% σε σχέση με

το έτος 2007. Πιο συγκεκριμένα, το 2008, η αύξηση στις διανυκτερεύσεις των ημεδαπών ανήλθε σε 1,8%, σε σχέση με το 2007, ενώ στις διανυκτερεύσεις των αλλοδαπών σημειώθηκε μείωση 0,2% (Ελληνική Στατιστική Αρχή, 2016).

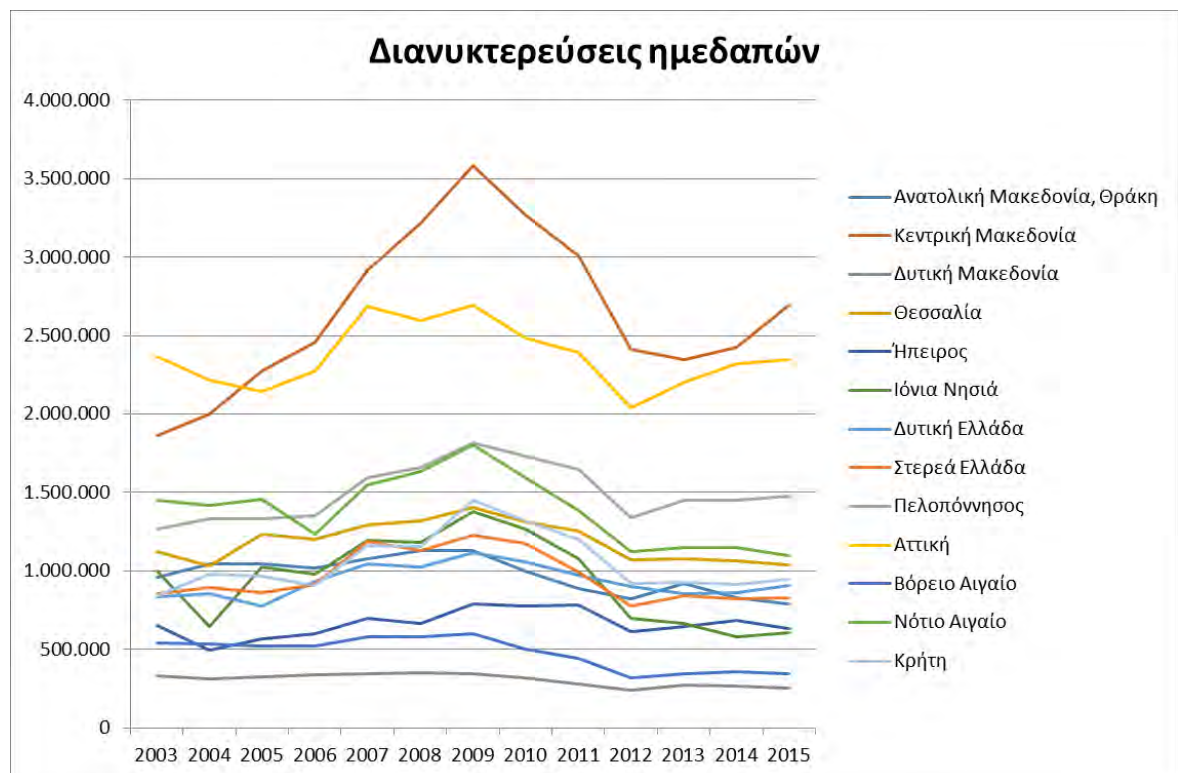
Τέλος, σχετικά με την τριετία 2005-2007 προ του ξεσπάσματος της διεθνούς οικονομικής κρίσης, όσον αφορά στο έτος 2007, το 26,5% των διανυκτερεύσεων αφορά σε ημεδαπούς και το 73,5% σε αλλοδαπούς. Αναλύοντας τα στοιχεία ανά γεωγραφική περιφέρεια προκύπτει ότι το 80% των διανυκτερεύσεων συγκεντρώθηκε σε 5 περιφέρειες και συγκεκριμένα στην Κρήτη (23,4%), στο Νότιο Αιγαίο (22,5%), στην Αττική (11,8%), στα Ιόνια Νησιά (11,5%) και στην Κεντρική Μακεδονία (10,9%). Περαιτέρω, όσον αφορά στο έτος 2006, το 25,5% των διανυκτερεύσεων αφορά σε ημεδαπούς και το 74,5% σε αλλοδαπούς. Το ίδιο έτος παρατηρείται αύξηση στις διανυκτερεύσεις κατά 4,6% σε σχέση με το έτος 2005. Πιο συγκεκριμένα, το 2006, η αύξηση στις διανυκτερεύσεις των ημεδαπών ανήλθε σε 2,8%, σε σχέση με το 2005, ενώ στις διανυκτερεύσεις των αλλοδαπών σημειώθηκε αύξηση 5,4%. Αναλύοντας τα στοιχεία ανά γεωγραφική περιφέρεια προκύπτει ότι το 58,3% των διανυκτερεύσεων συγκεντρώθηκε σε 3 περιφέρειες και συγκεκριμένα στην Κρήτη (23,3%), στο Νότιο Αιγαίο (22,8%) και στα Ιόνια Νησιά (12,2%). Όσον αφορά στις συνολικές διανυκτερεύσεις διαπιστώνεται ότι την μεγαλύτερη αύξηση, σε σχέση με το 2005, παρουσιάζουν η Κεντρική Μακεδονία (14%), η Αττική (10%), η Δυτική Ελλάδα (9%) και η Κρήτη (8%) (Ελληνική Στατιστική Αρχή, 2016).

Παρομοίως, όσον αφορά στο έτος 2005, το 26,3% των διανυκτερεύσεων αφορά σε ημεδαπούς και το 73,7% σε αλλοδαπούς. Το ίδιο έτος παρατηρείται αύξηση στις διανυκτερεύσεις κατά 5,2% σε σχέση με το έτος 2004. Πιο συγκεκριμένα, το 2005, η αύξηση στις διανυκτερεύσεις των ημεδαπών ανήλθε σε 5,6%, σε σχέση με το 2004, ενώ στις διανυκτερεύσεις των αλλοδαπών σημειώθηκε αύξηση 5,0%. Αναλύοντας τα στοιχεία ανά γεωγραφική περιφέρεια προκύπτει ότι το 58,5% των διανυκτερεύσεων συγκεντρώθηκε σε 3 περιφέρειες και συγκεκριμένα στο Νότιο Αιγαίο (23,1%), στην Κρήτη (22,6%) και στα Ιόνια Νησιά (12,8%). Όσον αφορά στις συνολικές διανυκτερεύσεις διαπιστώνεται ότι την μεγαλύτερη αύξηση, σε σχέση με το 2004, παρουσιάζουν τα Ιόνια Νησιά (55,9%), η Θεσσαλία (26,6%), η Κεντρική Μακεδονία (17,2%) και η Πελοπόννησος (14,3%) (Ελληνική Στατιστική Αρχή, 2016).

3.3 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Στο Σχήμα 2 που ακολουθεί παρουσιάζονται, για το σύνολο των υπό εξέταση καταλυμάτων, δηλαδή για όλα τα ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα και τα τουριστικά κάμπινγκ, οι διανυκτερεύσεις των ημεδαπών ανά γεωγραφική περιφέρεια, για την χρονική περίοδο 2003-2015.

Σχήμα 2: Διανυκτερεύσεις ημεδαπών ανά γεωγραφική περιφέρεια, 2003-2015

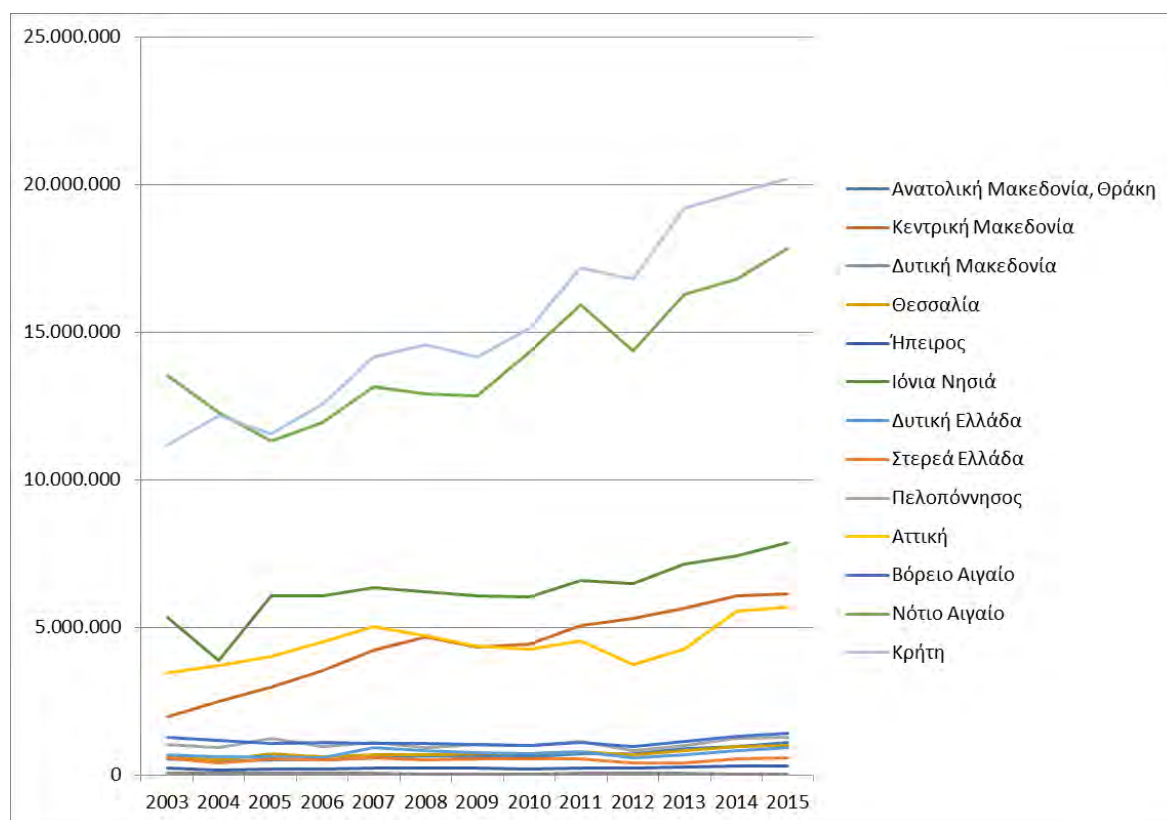


Πηγή: Επεξεργασμένα στοιχεία από Ελληνική Στατιστική Αρχή (2016)

Από την μελέτη του Σχήματος 2 προκύπτει ότι όσον αφορά στις διανυκτερεύσεις των ημεδαπών, τις πρώτες θέσεις στην κατάταξη καταλαμβάνουν οι περιφέρειες Κεντρικής Μακεδονίας, Αττικής, Πελοποννήσου και Νοτίου Αιγαίου και ακολουθεί η Θεσσαλία. Ειδικά για την περίπτωση της Θεσσαλίας, η διαχρονική εξέλιξη των διανυκτερεύσεων των ημεδαπών καταδεικνύει την επίπτωση της οικονομικής κρίσης, καθώς αυτές εμφανίζουν φθίνουσα τάση από το 2009 και έπειτα.

Στο Σχήμα 3 που ακολουθεί παρουσιάζονται, για το σύνολο των υπό εξέταση καταλυμάτων, δηλαδή για όλα τα ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα και τα τουριστικά κάμπινγκ, οι διανυκτερεύσεις των αλλοδαπών ανά γεωγραφική περιφέρεια, για την χρονική περίοδο 2003-2015.

Σχήμα 3: Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών ανά γεωγραφική περιφέρεια, 2003-2015

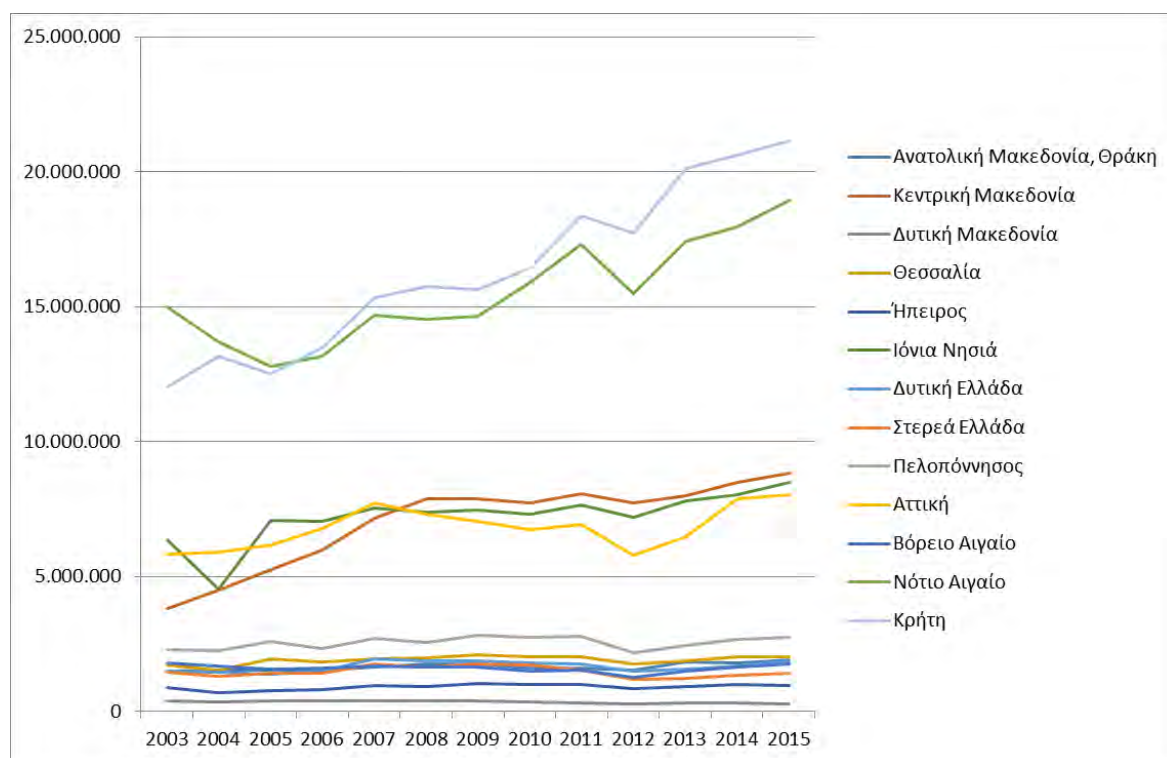


Πηγή: Επεξεργασμένα στοιχεία από Ελληνική Στατιστική Αρχή (2016)

Από την μελέτη του Σχήματος 3 προκύπτει ότι όσον αφορά στις διανυκτερεύσεις των αλλοδαπών, τις πρώτες θέσεις στην κατάταξη καταλαμβάνουν εμφανώς οι περιφέρειες Κρήτης, Νοτίου Αιγαίου, Ιόνιων Νησιών, Κεντρικής Μακεδονίας και Αττικής, ενώ οι υπόλοιπες περιφέρειες κινούνται σε παραπλήσια επίπεδα. Ειδικά για την περίπτωση της Θεσσαλίας, η διαχρονική εξέλιξη των διανυκτερεύσεων των αλλοδαπών δεν επιβεβαιώνει την δυσμενή επίπτωση της οικονομικής κρίσης, καθώς αυτές εμφανίζουν αυξητική τάση, με εξαίρεση το έτος 2012.

Στο Σχήμα 4 που ακολουθεί παρουσιάζονται, για το σύνολο των υπό εξέταση καταλυμάτων, δηλαδή για όλα τα ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα και τα τουριστικά κάμπινγκ, οι συνολικές διανυκτερεύσεις ανά γεωγραφική περιφέρεια, για την χρονική περίοδο 2003-2015.

Σχήμα 4: Συνολικές διανυκτερεύσεις ανά γεωγραφική περιφέρεια, 2003-2015



Πηγή: Επεξεργασμένα στοιχεία από Ελληνική Στατιστική Αρχή (2016)

Από την μελέτη του Σχήματος 4 προκύπτει ότι όσον αφορά στις συνολικές διανυκτερεύσεις, παρομοίως με τις διανυκτερεύσεις των αλλοδαπών, τις πρώτες θέσεις στην κατάταξη καταλαμβάνουν εμφανώς οι περιφέρειες Κρήτης, Νοτίου Αιγαίου, Ιόνιων Νησιών, Κεντρικής Μακεδονίας και Αττικής και ακολουθούν οι περιφέρειες Πελοποννήσου και Θεσσαλίας. Ειδικά για την περίπτωση της Θεσσαλίας, η διαχρονική εξέλιξη των συνολικών διανυκτερεύσεων των αλλοδαπών δεν επιβεβαιώνει την δυσμενή επίπτωση της οικονομικής κρίσης, καθώς αυτές εμφανίζουν αυξητική τάση, με εξαίρεση τα έτη 2012 και 2013.

Τέλος, στον Πίνακα 3 έχει υπολογιστεί το μερίδιο της περιφέρειας Θεσσαλίας στις διανυκτερεύσεις της ελληνικής επικράτειας και τα σχετικά στοιχεία παρουσιάζονται διαγραμματικά στο Σχήμα 5.

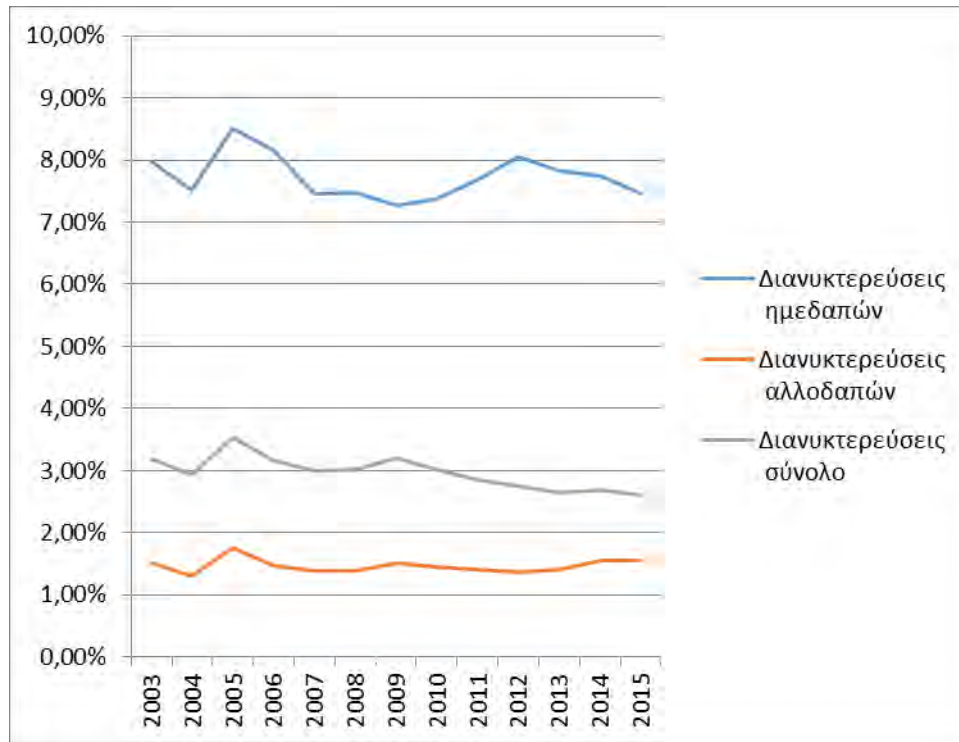
Πίνακας 3: Μερίδιο της περιφέρειας Θεσσαλίας στις διανυκτερεύσεις της ελληνικής επικράτειας, 2003-2015

ΘΕΣΣΑΛΙΑ			
ΕΤΟΣ	<i>Διανυκτερεύσεις ημεδαπών</i>	<i>Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών</i>	<i>Διανυκτερεύσεις σύνολο</i>
	Ποσοστό επί του συνόλου της Ελλάδας	Ποσοστό επί του συνόλου της Ελλάδας	Ποσοστό επί του συνόλου της Ελλάδας
2003	7,97%	1,50%	3,17%
2004	7,51%	1,31%	2,93%
2005	8,51%	1,75%	3,53%
2006	8,15%	1,46%	3,16%
2007	7,45%	1,38%	2,99%
2008	7,47%	1,39%	3,02%
2009	7,27%	1,51%	3,20%
2010	7,37%	1,44%	3,02%
2011	7,68%	1,41%	2,85%
2012	8,05%	1,37%	2,75%
2013	7,83%	1,40%	2,64%
2014	7,75%	1,54%	2,68%
2015	7,46%	1,54%	2,60%

Πηγή: Επεξεργασμένα στοιχεία από Ελληνική Στατιστική Αρχή (2016)

Από την μελέτη των στοιχείων συνάγεται ότι, όσον αφορά στις διανυκτερεύσεις των ημεδαπών, η περιφέρεια της Θεσσαλίας καταλαμβάνει ποσοστό περί του 8% επί της ελληνικής επικράτειας. Το αντίστοιχο ποσοστό για τις διανυκτερεύσεις των αλλοδαπών είναι της τάξεως του 1,5%, ενώ σε συνολικό επίπεδο, η Θεσσαλία συμβάλλει κατά 3% περίπου στις διανυκτερεύσεις των τουριστών. Από τα παραπάνω προκύπτει ότι ο τουρισμός της Θεσσαλίας διαμορφώνεται κυρίως λόγω των ημεδαπών τουριστών, ωστόσο σε γενικές γραμμές παραμένει σε χαμηλά επίπεδα κι ενώ δεν έχει πληγεί σε σημαντικό βαθμό από την οικονομική κρίση, ταυτόχρονα δεν έχει επίσης ενισχυθεί από την εφαρμογή των επιχειρησιακών προγραμμάτων.

Σχήμα 5: Διαχρονική εξέλιξη μεριδίου της περιφέρειας Θεσσαλίας στις διανυκτερεύσεις της ελληνικής επικράτειας, 2003-2015



Πηγή: Επεξεργασμένα στοιχεία από Ελληνική Στατιστική Αρχή (2016)

4. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

4.1 ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ

Η διεξαγωγή μιας έρευνας μπορεί να θεωρηθεί ως μια τυπική διαδικασία τεσσάρων βασικών σταδίων: σχεδιασμού, συλλογής δεδομένων, ανάλυσης δεδομένων και παρουσίασης δεδομένων. Στην περίπτωση της έρευνας που αφορά στην παρούσα εργασία, με επιδίωξη την εκτίμηση της τουριστικής ανάπτυξης της περιφέρειας Θεσσαλίας, κατά το στάδιο του σχεδιασμού λαμβάνεται η απόφαση περί διενέργειας της έρευνας σε ικανό αριθμό αντιπροσώπων της τοπικής αυτοδιοίκησης, δηλαδή αιρετών, τοπικών φορέων, κ.λπ. και έπειτα, στο στάδιο συλλογής δεδομένων, λαμβάνει χώρα η διεξαγωγή συνεντεύξεων στους επιλεγμένους αντιπροσώπους. Κατόπιν, στο στάδιο της ανάλυσης δεδομένων επιχειρείται μια κωδικοποίηση των συνεντεύξεων στην κατεύθυνση εξαγωγής κατά το δυνατόν ομογενοποιημένων συμπερασμάτων, ενώ στο στάδιο της παρουσίασης δεδομένων, τα ευρήματα των συνεντεύξεων αποδίδονται κατηγοριοποιημένα προς διευκόλυνση του αναγνώστη (Bryman & Bell, 2015; Cohen και συν., 2010).

4.2 ΕΓΚΥΡΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΣΤΙΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

Η επίτευξη εγκυρότητας και αξιοπιστίας στις συνεντεύξεις αποτελεί δύσκολο πρόβλημα, διότι η συνέντευξη δεν είναι απλώς μια κατάσταση συλλογής δεδομένων παρά πρόκειται για μια κατάσταση με κοινωνικές προεκτάσεις (Bryman & Bell, 2015; Cohen και συν., 2010; Kimberlin & Winterstein, 2008:2276-2284).

Όσον αφορά στην εγκυρότητα, αυτή μπορεί να διασφαλιστεί με τον περιορισμό της μεροληψίας που υφίσταται στις συνεντεύξεις εξαιτίας της φύσης της ίδιας της συνέντευξης, του περιεχομένου των ερωτήσεων και των χαρακτηριστικών του ερευνητή και του συνεντευξιαζόμενου. Η μεροληψία απορρέει από ζητήματα όπως οι συμπεριφορές, απόψεις και προσδοκίες του συνεντευκτή, η επιλογή μη αντικειμενικού δείγματος, η ανεπαρκής αλληλοεκτίμηση και οι παρανοήσεις ως προς τις ερωτοαπαντήσεις μεταξύ των δύο μερών, ο ανεπαρκής χειρισμός στην αλληλουχία των ερωτήσεων και στην κωδικοποίηση των απαντήσεων καθώς και η χρήση

καθοδηγητικών ερωτήσεων, που κάνουν υποθέσεις σχετικά με αυτούς που δίνουν συνέντευξη (Bryman & Bell, 2015; Cohen και συν., 2010; Kimberlin & Winterstein, 2008:2276-2284).

Παρομοίως, η αξιοπιστία μιας συνέντευξης υπονομεύεται από την ισχνή δομή και αλληλουχία λέξεων και ερωτήσεων, από την έλλειψη αντικειμενικών ερωτήσεων καθώς και από τις αλλαγές στην φραστική διατύπωση, στο περιεχόμενο και στην έμφαση, διότι με τον τρόπο αυτόν παύει να είναι η ίδια ερώτηση για κάθε ερωτώμενο. Ως εκ τούτου, η αξιοπιστία της συνέντευξης μπορεί να αναβαθμιστεί με την εκπαίδευση αυτών που παίρνουν συνέντευξη, την αξιοπιστία μεταξύ διαφορετικών αξιολογητών στην κωδικοποίηση των απαντήσεων και την εκτεταμένη χρήση ερωτήσεων κλειστού τύπου. Πάντως, ζητήματα αξιοπιστίας δεν ανακύπτουν μόνο στην διάρκεια της προετοιμασίας και της διεξαγωγής της συνέντευξης παρά επεκτείνονται και στο στάδιο της ανάλυσης (Bryman & Bell, 2015; Cohen και συν., 2010; Kimberlin & Winterstein, 2008:2276-2284).

Από τα παραπάνω συνάγεται ότι είναι μάλλον ανέφικτη η επίτευξη απόλυτης λύσης στο πρόβλημα της εγκυρότητας και της αξιοπιστίας μιας συνέντευξης, ωστόσο τα προσόντα ενός ικανού συνεντευκτή (γνώστης του αντικειμένου, οργανωτικός, σαφής, ευγενικός, ευαίσθητος, ανοικτός, καθοδηγητικός, κριτικός, με ικανότητα μνήμης και ερμηνείας) μπορούν να συμβάλλουν δραστικά προς την κατεύθυνση αυτή (Bryman & Bell, 2015; Cohen και συν., 2010; Kimberlin & Winterstein, 2008:2276-2284).

4.3 ΟΙ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΑΝΟΙΧΤΟΥ ΤΥΠΟΥ

Οι συνεντεύξεις ανοιχτού τύπου παρουσιάζουν υψηλό βαθμό σημαντικότητας, λαμβάνοντας υπόψη ότι δίνουν την δυνατότητα στον κάθε ερωτώμενο να ορίσει μια κατάσταση με τον δικό του προσωπικό και μοναδικό τρόπο (Kvale, 1996:14). Από την άλλη, όμως, εμφανίζουν και ένα πολύ βασικό πρόβλημα, το οποίο αφορά στην ανάπτυξη μιας ικανοποιητικής μεθόδου αποτύπωσης των απαντήσεων στις ανοιχτού τύπου ερωτήσεις που τίθενται από τον συνεντευκτή. Για την επίλυση του εν λόγω προβλήματος έχουν προταθεί δύο προσεγγίσεις (Bryman & Bell, 2015; Cohen και συν., 2010).

Η πρώτη από αυτές προτείνει την συγκεφαλαίωση των απαντήσεων κατά την διάρκεια

της συνέντευξης. Με τον τρόπο αυτόν μειώνονται οι πιθανότητες να απωλεσθεί πληροφορία, εντούτοις διασπάται η συνοχή της συνέντευξης και επίσης ευνοείται η δημιουργία προκαταλήψεων, αφού ενέχει ο κίνδυνος ο συνεντευκτής να εστιάσει στις απαντήσεις που παραλληλίζονται με τις προσδοκίες του και να αγνοήσει εκείνες που αντιτίθενται. Η δεύτερη προσέγγιση προτείνει την συγκεφαλαίωση των απαντήσεων στο τέλος της συνέντευξης. Με τον τρόπο αυτόν διατηρείται η συνέχεια της συνέντευξης, ωστόσο αυξάνονται οι πιθανότητες να απωλεσθεί πληροφορία και επίσης ευνοείται και εδώ η δημιουργία προκαταλήψεων, αφού ενέχει ο κίνδυνος ο συνεντευκτής να ξεχάσει λεπτομέρειες που αντιτίθενται στις προσδοκίες του (Gray, 2004:217).

4.4 ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΚΑΙ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Για τις ανάγκες της παρούσας εργασίας διεξήχθη έρευνα με την μορφή συνεντεύξεων, οι οποίες βασίστηκαν σε συγκεκριμένες ερωτήσεις. Οι ερωτήσεις αυτές συνοψίζονται στο ερωτηματολόγιο που παρατίθεται στο Παράρτημα της εργασίας. Οι συνεντεύξεις έλαβαν χώρα με τα εξής στελέχη:

- i. Με τον Διευθυντή της Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιφέρειας Θεσσαλίας
- ii. Με την Διευθύντρια της Διεύθυνσης Δια βίου Μάθησης Απασχόλησης Τουρισμού & Εμπορίου της Περιφέρειας Θεσσαλίας
- iii. Με το τμήμα Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων και Πρωτοβουλιών, Επιχειρησιακό και Στρατηγικό Σχεδιασμό Δήμου Λαρισαίων
- iv. Με το τμήμα Προγραμματισμού και Ανάπτυξης Δήμου Βόλου
- v. Με τον Δήμο Καρδίτσας
- vi. Με τον Δήμο Τρικκαίων
- vii. Με τον Δήμο Νοτίου Πηλίου
- viii. Με τον Ανιπεριφερειάρχη Θεσσαλίας

Επίσης, τα ερωτηματολόγια διανεμήθηκαν στις αναπτυξιακές εταιρίες των τεσσάρων νομών της περιφέρειας Θεσσαλίας:

- i. Αναπτυξιακή Καρδίτσας Ο.Τ.Α ΑΝ.ΚΑ.Ε.
- ii. Αναπτυξιακή Εταιρία Λάρισας Α.ΕΝΟ.Λ. Α.Ε.

Μακρή Κέλλο

- iii. Η Εταιρία Ανάπτυξης Πηλίου Α.Ε. (Ε.Α.Π. Α.Ε.)
- iv. Αναπτυξιακή Τρικάλων ΚΕΝΑΚΑΠ Α.Ε.

Σημειώνεται ότι οι ερωτήσεις του ερωτηματολογίου θα αποτελέσουν τα κριτήρια βάσει των οποίων θα πραγματοποιηθεί η αξιολόγηση των τουριστικών προγραμμάτων της Θεσσαλίας.

5. ΘΕΣΣΑΛΙΑ

5.1 ΘΕΣΣΑΛΙΑ - ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΔΙΑΦΡΩΣΗ

Η Θεσσαλία είναι το μεγαλύτερο λεκανοπέδιο της Ελλάδας με έκταση 14.071 τετραγωνικά χλμ. Φαίνεται πως στους προϊστορικούς χρόνους ήταν μεγάλη λίμνη που άδειασε στην θάλασσα από το ρήγμα που δημιουργήθηκε ανάμεσα στον Όλυμπο και Κίσαβο, σχηματίζοντας την γνωστή κοιλάδα των Τεμπών. Η Θεσσαλία πήρε το όνομά της από τους Θεσσαλούς (πολεμική φυλή της Θεσπρωτίας), που την κατέκτησαν στο τέλος της δεύτερης χιλιετηρίδας, την εποχή του Τρωικού πολέμου. Οι κύριες ντόπιες θεσσαλικές φυλές που κατοικούσαν ήδη εκεί, ήταν οι Μαγνήτες, οι Περαιβοί και οι Βοιωτοί (Τουριστική Προβολή Θεσσαλίας, 2016).

Με διοικητική πρωτεύουσα την Λάρισα η συνολική έκταση της Θεσσαλίας αντιπροσωπεύει περίπου το 10,6% της συνολικής έκτασης της ελληνικής επικράτειας. Συνορεύει βόρεια με τις περιφέρειες της Δυτικής και Κεντρικής Μακεδονίας, νότια με την περιφέρεια Στερεάς Ελλάδος, δυτικά με την περιφέρεια Ηπείρου, ενώ Ανατολικά βρέχεται από το Αιγαίο Πέλαγος. Από την Περιφέρεια διέρχεται ο βασικός αναπτυξιακός και μεταφορικός άξονας της χώρας ΠΑΘΕ (N-B), που σε συνδυασμό με την Εγνατία οδό κάνει την προσπέλαση στους ευρύτερους αναπτυξιακούς πόλους της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης ιδιαίτερα εύκολη από άποψη χρόνου και προσβασιμότητας (Τουριστική Προβολή Θεσσαλίας, 2016).

Το έδαφος, ως προς τη διαμόρφωσή του, είναι 50% ορεινό-ημιορεινό και 50% πεδινό ενώ στα όριά του περιλαμβάνεται η πεδιάδα της Θεσσαλίας, η μεγαλύτερη πεδιάδα και σιτοβολώνας της ελληνικής επικράτειας, που διαρρέεται στον άξονα ανατολή-δύση από τον ποταμό Πηνειό, το τρίτο μεγαλύτερο ποτάμι της χώρας. Στις ορεινές περιοχές περιλαμβάνονται ο Όλυμπος, το νότιο τμήμα της οροσειράς της Πίνδου, το βόρειο τμήμα των Αγράφων, η Όσσα, το Πήλιο και η Όθρυς. Ιδιαίτερης σημασίας γεωστρατηγικό και οικονομικό έργο στην περιφέρεια της Θεσσαλίας είναι η τεχνητή λίμνη του Ταυρωπού, η οποία δημιουργήθηκε ύστερα από απόφραξη της κοίτης του Ταυρωπού, παραπόταμου του Αχελούου. Το υπέδαφος της περιφέρειας Θεσσαλίας διαθέτει ορυκτό πλούτο, κυρίως χρωμίτη, θειούχα μεταλλεύματα, αμιάντο, ιλμενίτη και κοιτάσματα λιγνίτη. Το οικιστικό δίκτυο της Περιφέρειας χαρακτηρίζεται από συνοχή,

με 20 περίπου αστικά και τουριστικά κέντρα να την περιβάλλουν (Τουριστική Προβολή Θεσσαλίας, 2016).

5.1.1 ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Οι ορεινοί όγκοι, ο έφορος κάμπος, τα ποτάμια, οι λίμνες και η θαλάσσια ακτογραμμή με το νησιωτικό σύμπλεγμα συνθέτουν ένα περιβάλλον υψηλής ποιότητας και αναπτυξιακής δυναμικής με πολλά πλεονεκτήματα για την Θεσσαλία. Η γεωγραφική της θέση εξασφαλίζει στους επισκέπτες και στους κατοίκους της σύντομη και άνετη πρόσβαση σε οποιοδήποτε μέρος της χώρας, ενώ οι κλιματολογικές, οικολογικές και περιβαλλοντικές συνθήκες επιτρέπουν την ποιοτική παραγωγή προϊόντων. Επιπρόσθετα, η μεγάλη και γόνιμη πεδιάδα αποτελεί μια ισχυρή παραγωγική βάση, ενώ η αξιόλογη βιοποικιλότητα των οικοσυστημάτων διακρίνεται από ιδιαίτερο φυσικό κάλλος (Τουριστική Προβολή Θεσσαλίας, 2016).

Η Περιφέρεια Θεσσαλίας διαθέτει ένα ποικίλο γεωγραφικό υπόβαθρο και σημαντικούς φυσικούς πόρους, ο συνδυασμός των οποίων επιτρέπει την ανάπτυξη πληθώρας τουριστικών δραστηριοτήτων. Οι δραστηριότητες πρέπει να χωροθετηθούν με τέτοιο τρόπο, ώστε να μην έχουν συγκρουσιακά αλλά συμπληρωματικά χαρακτηριστικά και ταυτόχρονα να διέπονται από ένα στρατηγικό πλαίσιο με οριζόντια συνιστώσα την αειφορική διαχείριση του συνόλου των φυσικών πόρων και του περιβάλλοντος. Για παράδειγμα, ήδη τα νησιά των Σποράδων αποτελούν δημοφιλή προορισμό κατά την θερινή περίοδο εδώ και πολλά χρόνια σε επισκέπτες του εξωτερικού, σε αντίθεση με τις χερσαίες περιοχές που κατακλύζονται από εγχώριους επισκέπτες (Τουριστική Προβολή Θεσσαλίας, 2016).

Γενικότερα, η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και η αξιοποίηση ήπιων μορφών τουρισμού στο ηπειρωτικό διαμέρισμα της περιφέρειας Θεσσαλίας, θα λειτουργήσει αναζωογονητικά για την οικονομική ανάπτυξη της περιοχής. Η διατήρηση και προστασία του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων, όπως και η ανάδειξη της πολιτισμικής φυσιογνωμίας των αστικών κέντρων μαζί με τα ποιοτικά προϊόντα που παράγει η θεσσαλική γη, πρέπει να αποτελούν προτεραιότητα σε οποιαδήποτε επενδυτική και αναπτυξιακή δραστηριότητα, ούτως ώστε να εξασφαλίζεται η συμπληρωματικότητα των επιμέρους στρατηγικών, με σκοπό την αναβάθμιση της

τουριστικής κινητικότητας στην περιοχή. Η περιφέρεια Θεσσαλίας διαθέτει τις υποδομές για να προσελκύσει επενδύσεις. Η όλη προσέγγιση όμως θα πρέπει να γίνει συστηματικά και λαμβάνοντας υπόψη και άλλες παραμέτρους πέραν της αύξησης του παραγόμενου εισοδήματος και της ανταγωνιστικότητας (Τουριστική Προβολή Θεσσαλίας, 2016).

5.1.2 Ο ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Ο τουρισμός στην περιφέρεια Θεσσαλίας αποτελεί αναπτυξιακό μοχλό, διαθέτει γόνιμο έδαφος για επενδύσεις παρουσιάζει πολλά πλεονεκτήματα και μπορεί να συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη της περιοχής με την αύξηση του κύκλου εργασιών και του αριθμού των απασχολουμένων. Αναλυτικότερα, η εξέλιξη των διαθέσιμων κλινών του θεσσαλικού τουριστικού τομέα ήταν απρόσκοπτη με ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 4% για την περίοδο 1993-2003 και 3% για την περίοδο 2003-2011. Ο συνολικός αριθμός των διανυκτερεύσεων την περίοδο 2003-2013 αυξήθηκε κατά 64% (ετήσιος ρυθμός αύξησης 8%). Το ίδιο διάστημα οι ξενοδοχειακές μονάδες αυξήθηκαν κατά 8% και οι διαθέσιμες κλίνες κατά 14%. Διαπιστώνεται επίσης μία αυξητική τάση στην άφιξη ξένων τουριστών (από 12% σε 19% στο διάστημα 2003-2011) και σε αυτό συνέβαλε και η λειτουργία του αεροδρομίου της Ν. Αγχιάλου (Τουριστική Προβολή Θεσσαλίας, 2016).

Το 2013 η Θεσσαλία διαθέτει ισχυρό πυρήνα ξενοδοχειακών μονάδων, κάμπινγκ και δωματίων ενοικίασης με σύνολο 70.000 κλίνες. Οι απασχολούμενοι σε τουριστικές δραστηριότητες στην Θεσσαλία αντιστοιχούν στο 7% περίπου των απασχολούμενων στον τριτογενή τομέα της Θεσσαλίας. Ο εξωτερικός τουρισμός της Θεσσαλίας καταλαμβάνει μικρό μερίδιο (ποσοστό 35-40%, έναντι 75% σε εθνικό επίπεδο) Με τις τάσεις μείωσης του οικογενειακού εισοδήματος αναμένεται να μειωθεί ο αριθμός των ημεδαπών τουριστών στα επόμενα έτη ή να μειωθεί ο αριθμός των διανυκτερεύσεων. Η Θεσσαλία δέχεται το 5% του συνόλου των επισκεπτών της χώρας και το 2,5% των αλλοδαπών τουριστών. Τα επίπεδα πληρότητας των ξενοδοχειακών καταλυμάτων στην Περιφέρεια Θεσσαλίας κυμάνθηκαν περί του 35% ενώ της Ελλάδας κυμαίνονται από 50% - 60% (Τουριστική Προβολή Θεσσαλίας, 2016).

Σε σχέση με τις αφίξεις και διανυκτερεύσεις στα κάμπινγκ, είναι προφανές ότι οι ημεδαποί τουρίστες προτιμούν τα ξενοδοχειακά καταλύματα με τις ανέσεις που αυτά προσφέρουν. Παρόλα αυτά, το τελευταίο διάστημα, παρατηρείται μια τάση αύξησης της ζήτησης διαμονής σε κάμπινγκ. Η πληρότητα κατά την θερινή περίοδο στα παράλια της περιφερειακής ενότητας Λάρισας, στα νησιά των Σποράδων και στα παράλια της περιφερειακής ενότητας Μαγνησίας είναι σαφώς υψηλότερη της μέσης ετήσιας. Σε εορταστικές περιόδους εκτός της θερινής υψηλή πληρότητα παρουσιάζουν και οι ορεινοί τουριστικοί προορισμοί της Περιφέρειας Θεσσαλίας (Τουριστική Προβολή Θεσσαλίας, 2016).

Η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου θα ανεβάσει την μέση ετήσια πληρότητα και θα συμβάλλει στην αύξηση του παραγόμενου εισοδήματος των κατά τόπους τουριστικών περιοχών. Αύξηση 6,1% στις αφίξεις και 3,9% στις διανυκτερεύσεις σημειώθηκε στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου και κάμπινγκ στο σύνολο του 2015 σε σχέση με το 2014. Ειδικότερα, σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ, πέρυσι παρουσιάστηκε αύξηση στις αφίξεις και στις διανυκτερεύσεις των αλλοδαπών κατά 7,2 % και 4,4% αντίστοιχα, και στις αφίξεις και διανυκτερεύσεις των Ελλήνων κατά 3,7% και 1,7%. Η συνολική πληρότητα κλινών στα ξενοδοχειακά καταλύματα (πλην κάμπινγκ), η οποία υπολογίζεται από το σύνολο των διανυκτερεύσεων σε σχέση με τις κλίνες που λειτούργησαν, ανήλθε σε 49,1% έναντι 47,3% το 2014. Αύξηση της κίνησης στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου και κάμπινγκ παρατηρείται στην περιφέρεια Θεσσαλίας (3,5% στις αφίξεις και 0,9% στις διανυκτερεύσεις). Ειδικότερα το 2014 αφίχθησαν στη Θεσσαλία, στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου και κάμπινγκ, 803.592 άτομα έναντι 834.133 το 2015. Όσον αφορά τις διανυκτερεύσεις το 2014 ήταν 2.017.050 και το 2015 έφτασαν τις 2.034.797. Τέλος η πληρότητα των κλινών σημείωσε μικρή αύξηση από το 29,5% το 2014 σε 29,6% το 2015. Το μεγαλύτερο μερίδιο της κίνησης σε απόλυτες τιμές, αναλογεί σε τουρίστες με χώρα μόνιμης διαμονής στην Ευρώπη (81% των αφίξεων και 91% των διανυκτερεύσεων) με σημαντική συμβολή από τα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Τουριστική Προβολή Θεσσαλίας, 2016).

5.2 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται τα προγράμματα τουρισμού που υλοποιήθηκαν στην περιφέρεια Θεσσαλίας.

Ξεκινάμε την ανάλυση σε τρεις χρονικές περιόδους:

- ✓ 2000-2006
- ✓ 2007-2013
- ✓ 2014-2020

Την περίοδο 2000-2006, η Ελλάδα ενισχύθηκε με σημαντικούς πόρους από τα Διαρθρωτικά Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Περιφερειακής πολιτικής με το Κοινοτικό πλαίσιο στήριξης. Οι πόροι αυτοί δημιούργησαν τις προϋποθέσεις για υψηλότερη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη, οδήγησαν σε πραγματική σύγκλιση με τις υπόλοιπες οικονομίες των κρατών μελών και συνέβαλαν στην αντιμετώπιση των βασικών ελλείψεων της οικονομικής και κοινωνικής ζωής, ένας τομέας ήταν και αυτός του Τουρισμού.

Για την επίτευξη των στόχων του ΚΠΣ 2000-2006 καταρτίστηκαν και υλοποιήθηκαν:

- 1) 13 Επιχειρησιακά Προγράμματα (ΠΕΠ) , ένα για κάθε μια από τις 13 Περιφέρειες της χώρας.
- 2) 11 Τομεακά σε επίπεδο Υπουργείων που αφορούσαν όλη τη χώρα. (Υπουργείο αγροτικής Ανάπτυξης κα Τροφίμων).

Βασικό κριτήριο διαχωρισμού ήταν το ύψος του προϋπολογισμού και οι τυχόν κατηγορίες επένδυσης.

Ειδικότερα από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης υλοποιήθηκαν δράσεις Τουρισμού μέσω των Προγραμμάτων Leader+ και των ολοκληρωμένων προγραμμάτων ανάπτυξης αγροτικού χώρου (ΟΠΑΑΧ).

Leader+: Ήταν μια πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής ένωσης που είχε ως σκοπό τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων της υπαίθρου και την προσέλκυση των νέων, μέσω της υλοποίησης πλέγματος δράσεων που ικανοποιούσαν παράλληλα τις εθνικές και κοινοτικές προτεραιότητες για τη Γ΄ Προγραμματική περίοδο.

ΟΠΑΑΧ: Οι δράσεις αυτές στόχευαν κατά κύριο λόγο στην ανάγκη σχεδιασμού και υλοποίησης μιας πολιτικής για την ολοκληρωμένη και βιώσιμη ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών, με απώτερο στόχο την ανασυγκρότηση της υπαίθρου.

3) Άλλες δράσεις τουρισμού υλοποιήθηκαν από κρατικές ενισχύσεις μέσω του εθνικού αναπτυξιακού Νόμου, οι Ιδιωτικές αυτές επενδύσεις είχαν σκοπό την προώθηση της ισόροπης ανάπτυξης με σεβασμό στους Περιβαλλοντικούς πόρους, την τεχνολογική αναβάθμιση, τη διαμόρφωση μιας νέας εξωστρεφούς εθνικής ταυτότητας (branding), τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας σε τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας και έντασης γνώσης, τη μετακίνηση στην αλυσίδα παραγωγής της αξίας για την παραγωγή πιο σύνθετων προϊόντων, την προσφορά καλύτερων υπηρεσιών και εν τέλει την εξασφάλιση καλύτερης θέσης της χώρας στο διεθνή καταμερισμό εργασίας (Υπουργείο Οικονομίας Ανάπτυξης και Τουρισμού).

Την περίοδο 2007-2013, το νέο σχήμα χαρακτηρίστηκε από μικρότερο πλήθος Επιχειρησιακών Προγραμμάτων σε σχέση με την προηγούμενη περίοδο 2000-2006, που οδήγησε σε πιο ευέλικτο σχήμα διαχείρισης: ο στρατηγικός σχεδιασμός της χώρας για την περίοδο 2007-2013 υλοποιήθηκε μέσα:

- 1) Πέντε (5) Περιφερειακά ΕΠ, έγινε συγχώνευση Περιφερειών
- 2) Οκτώ (8) Τομεακά ΕΠ, συγκεκριμένα δράσεις Τουρισμού στην Περιφέρεια Θεσσαλίας υλοποιήθηκαν από το Υπουργείο αγροτικής Ανάπτυξης μέσω των Προγραμμάτων Leader ΚΑΙ ΟΠΑΑΧ και του Υπουργείου Οικονομίας Ανάπτυξης & Τουρισμού.)
- 3) Άλλες Δράσεις Τουρισμού υλοποιήθηκαν από κρατικές ενισχύσεις μέσω του εθνικού αναπτυξιακού Νόμου.

Την περίοδο 2014-2020, οι στόχοι των Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών και Επενδυτικών Ταμείων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, από τα οποία συγχρηματοδοτείται το Εταιρικό Σύμφωνο για το Πλαίσιο Ανάπτυξης (ΕΣΠΑ) 2014-2020, υλοποιούνται μέσα από επιχειρησιακά προγράμματα.

Τα Επιχειρησιακά Προγράμματα είναι πολυετή προγράμματα που ισχύουν για όλη την περίοδο προγραμματισμού 2014-2020 και συνδέονται με τομείς ή/και συγκεκριμένες γεωγραφικές περιφέρειες σε διεθνές, εθνικό ή τοπικό επίπεδο.

Η αρχιτεκτονική του ΕΣΠΑ 2014-2020 προβλέπει:

- 1) 13 Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα (ΠΕΠ), ένα για κάθε μία από τις 13 διοικητικές Περιφέρειες της χώρας.
- 2) 7 Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα, συγκεκριμένα δράσεις Τουρισμού στην Περιφέρεια Θεσσαλίας θα υλοποιηθούν από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων μέσω των Προγραμμάτων Leader και του Υπουργείου Οικονομίας & Ανάπτυξης).
- 3) Άλλες Δράσεις Τουρισμού θα υλοποιηθούν από κρατικές ενισχύσεις μέσω του εθνικού αναπτυξιακού Νόμου.

Σχήμα 6: Κατηγορίες Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων



Πηγή: Επεξεργασμένα στοιχεία από Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιφέρειας Θεσσαλίας

5.2.1 ΣΥΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Όπως ήδη αναφέρθηκε, τα Συγχρηματοδοτούμενα Επιχειρησιακά Προγράμματα, ανήκουν σε δυο κατηγορίες, στα Τομεακά δηλαδή των Υπουργείων και τα Περιφερειακά, ενώ σε χρονικούς όρους διακρίνονται τρεις περίοδοι, 2000-2006, 2007-2013 και 2014-2020.

Σχετικά με την περίοδο 2000-2006, όσον αφορά στα Τομεακά προγράμματα, στους Πίνακες Π14, Π15 και Π16 του Παραρτήματος παρατίθενται τα σπουδαιότερα ενταγμένα έργα τουρισμού του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης (ΚΠΣ), τα οποία

αναφέρονται στην Κοινωνία της Πληροφορίας, στην αγροτική ανάπτυξη και στην ανταγωνιστικότητα, αντιστοίχως. Παρομοίως, όσον αφορά στα Περιφερειακά προγράμματα, στον Πίνακα Π17 του Παραρτήματος παρατίθενται τα σπουδαιότερα ενταγμένα έργα τουρισμού του Γ' Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος (ΠΕΠ), με τους προϋπολογισμούς τους.

Σχετικά με την περίοδο 2007-2013, όσον αφορά στα Τομεακά προγράμματα, στον Πίνακα Π18 του Παραρτήματος παρατίθενται τα σπουδαιότερα ενταγμένα έργα τουρισμού, τα οποία σχετίζονται με την εφαρμογή των Ολοκληρωμένων Προγραμμάτων Ανάπτυξης Αγροτικού Χώρου (ΟΠΑΑΧ) του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων. Οι δράσεις των ΟΠΑΑΧ στοχεύουν κατά κύριο λόγο στην ανάγκη σχεδιασμού και υλοποίησης μιας πολιτικής για την ολοκληρωμένη και βιώσιμη ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών με απώτερο στόχο την ανασυγκρότηση της υπαίθρου. Η πολιτική αυτή έχει στόχο την οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική αναβάθμιση της υπαίθρου κατά τρόπο που να εξασφαλίζεται η οικονομική αυτοδυναμία της, η προστασία του περιβάλλοντος και η διάσωση και διαφύλαξη στοιχείων της πολιτιστικής κληρονομιάς. Παρομοίως, όσον αφορά στα Περιφερειακά προγράμματα, στον Πίνακα Π19 του Παραρτήματος παρατίθενται τα σπουδαιότερα ενταγμένα προγράμματα τουρισμού, με τους προϋπολογισμούς τους.

Στον Πίνακα 20 του Παραρτήματος παρατίθενται οι επενδύσεις των αναπτυξιακών νόμων στον τουρισμό για τους νομούς της περιφέρειας Θεσσαλίας.

Σημειώνεται ότι στο ΠΕΠ 2014-2020 δεν έχουν ενεργοποιηθεί ακόμη οι δράσεις τουρισμού, ενώ ακολούθως παρουσιάζονται τα προβλεπόμενα σύμφωνα με τον Άξονα 3. Συγκεκριμένα η Επενδυτική προτεραιότητα 6c αφορά στην διατήρηση, προστασία, πρόωση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς.

Δράσεις για την ενίσχυση της ελκυστικότητας των χώρων φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς:

Περιλαμβάνονται παρεμβάσεις αναβάθμισης και αποκατάστασης των χώρων φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς, ενίσχυση της λειτουργικότητάς τους (χώροι στάθμευσης, δημιουργία / επέκταση επισκέψιμων χώρων), χώροι προβολής πολιτιστικού/φυσικού αποθέματος, δράσεις δικτύωσης και σύνδεσής τους με τον τουρισμό, δράσεις προβολής των πόρων συμπεριλαμβανομένης της αξιοποίησης των

Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), δράσεις ανάδειξης σύγχρονου και δημιουργικού πολιτισμού, εξασφάλισης προσβασιμότητας Ατόμων με Ειδικές Ανάγκες (ΑΜΕΑ) σε δημόσιους πολιτιστικούς χώρους, παρατηρητήρια, πράσινες υποδομές, δράσεις δικτύωσης πολιτιστικών φορέων στο πλαίσιο ενιαίας προβολής πλούτου, τουριστική προβολή, κ.α.

Στόχοι: Βελτίωση της ελκυστικότητας των πολιτιστικών και φυσικών πόρων της περιφέρειας Θεσσαλίας.

Αποτελέσματα που επιδιώκουν τα κράτη μέλη με τη στήριξη της Ένωσης: Προστασία και ανάδειξη της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς, αύξηση του αριθμού των επισκεπτών σε ανάλογους πόλους έλξης, αύξηση της ελκυστικότητας των πόρων με αποτέλεσμα την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής, την ενίσχυση, διεύρυνση και αναβάθμιση παροχών της τουριστικής δραστηριότητας, με προστασία των πόρων (ΠΕΠ 2014-2020).

Τέλος, στον Πίνακα 4 αποτυπώνονται οι διάφορες κατηγορίες παρέμβασης, με την χρηματοδότησή τους, για το ΠΕΠ 2014-2020.

Πίνακας 4: Κατηγορία παρέμβασης και χρηματοδότηση ΠΕΠ 2014-2020

Κατηγορία Παρέμβασης ΠΕΠ 2014-2020	
Τίτλος	Ποσό
Ποδηματόδρομοι και μονοπάτια	2.500.000,00 €
Ανάπτυξη και προώθηση του τουριστικού δυναμικού φυσικών περιοχών	1.900.000,00 €
Ανάπτυξη και προβολή δημόσιων τουριστικών υπηρεσιών	950.000,00€
Προστασία ανάπτυξη και προβολή στοιχείων δημόσιας πολιτιστικής κληρονομιάς	9.000.000,00€
Ανάπτυξη και προβολή δημόσιων υπηρεσιών πολιτιστικής κληρονομιάς	540.000,00€

Πηγή: Επεξεργασμένα στοιχεία από <http://www.thessalia-espa.gr/>

5.3 LEADER

Η LEADER+ ήταν μια πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που είχε ως βασικό σκοπό τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων της υπαίθρου και την προσέλκυση των νέων, μέσω της υλοποίησης πλέγματος δράσεων που ικανοποιούσαν

παράλληλα τις εθνικές και κοινοτικές προτεραιότητες για την Γ΄ Προγραμματική Περίοδο (απασχόληση, ισότητα, προστασία του περιβάλλοντος, κ.λπ.). Επιδίωξη της πρωτοβουλίας ήταν η ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας των αγροτικών περιοχών, με την καλύτερη αξιοποίηση των φυσικών, ανθρώπινων και οικονομικών πόρων τους, την ανακάλυψη νέων πηγών εισοδήματος και την παράλληλη προστασία της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς. (Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων).

Στην παρούσα ενότητα θα παρουσιαστούν αναλυτικά τα προγράμματα LEADER ανά νομό, τα οποία υλοποιήθηκαν από τις αναπτυξιακές εταιρίες και τους δήμους της περιφέρειας Θεσσαλίας. Πιο συγκεκριμένα, οι Πίνακες Π21 και Π22 του Παραρτήματος περιλαμβάνουν τα προγράμματα LEADER στον Ν. Καρδίτσας, ενώ οι Πίνακες Π23 και Π24 περιλαμβάνουν τα αντίστοιχα προγράμματα στους νομούς Λάρισας και Τρικάλων. Ειδικότερα όσον αφορά στον Ν.Τρικάλων, σύμφωνα με τον Πίνακα Π24, σημαντικό έργο αποτελεί το LEADER II , Μέτρο 3 Αγροτικός Τουρισμός. Το εν λόγω έργο αναλύεται ως ακολούθως (Αναπτυξιακή εταιρία KENAKAΠ Α.Ε):

Δημιουργία, εκσυγχρονισμός, επέκταση αγροτουριστικών καταλυμάτων

Η δράση αυτή χρηματοδοτεί την δημιουργία 11 νέων ξενοδοχειακών μονάδων, 102 δωματίων, δυναμικότητας 222 κλινών, καθώς και τον εκσυγχρονισμό 13 υπαρχόντων ξενοδοχειακών μονάδων, με συνολικό αριθμό δωματίων 125 και αριθμό κλινών 337 στις ακόλουθες περιοχές:

- Αποπεράτωση μονάδων ενοικιαζομένων δωματίων στο Κακοπλεύρι και στο Χαλίκι.
- Κατασκευή 5 ξενοδοχείων τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων Γ' τάξης στο Παλαιοχώρι, στον Κλεινό, στο Νεραιδοχώρι, στην Καλλιρρόη και στην Χρυσομηλιά.
- Κατασκευή 3 ξενοδοχείων κλασσικού τύπου Γ' τάξης στους Καλογήρους, στο Περούλι και στο Καστράκι.
- Κατασκευή 1 μονάδας τουριστικών επιπλωμένων κατοικιών Γ' τάξης στο Παλαιοχώρι.
- Εκσυγχρονισμός 3 ξενοδοχείων Γ' τάξης στην Πύλη, στην Ελάτη και στο Καστράκι.

Μακρή Κέλλο

- Εκσυγχρονισμός 4 μονάδων ενοικιαζομένων δωματίων στο Καστράκι, στο Νεραιδοχώρι και στην Πύλη.
- Εκσυγχρονισμός ξενοδοχείου τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων στο Περούλι.
- Εκσυγχρονισμός ξενοδοχείου Δ' τάξης στην Πύλη.
- Εκσυγχρονισμός ξενοδοχείου Β' τάξης στην Καλαμπάκα.
- Εκσυγχρονισμός ξενοδοχείου Ε' τάξης στην Καλαμπάκα.

Εναλλακτικές μορφές τουρισμού

Η δράση αυτή χρηματοδοτεί την δημιουργία και προώθηση εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων και σπορ στις ακόλουθες περιοχές :

- Δημιουργία πρότυπου αθλητικού κέντρου στην Θεόπετρα.
- Δημιουργία Ιππικού Κέντρου στην Καλαμπάκα.
- Δημιουργία κέντρου Canoe-kayak στα Τρία Ποτάμια Ασπροποτάμου.
- Δημιουργία Σκοπευτικού Κέντρου στην Φήκη.
- Κατασκευή πίστας moto-cross στο Πρίνος.
- Βελτίωση ορειβατικού καταφυγίου στην Κατούνα.
- Προμήθεια εξοπλισμού ορεινών σπορ σε 2 επιχειρήσεις στην Πύλη και στην Ελάτη.

Κατασκηνωτικά κέντρα

Η δράση αυτή χρηματοδοτεί την κατασκευή 2 πρότυπων εκπαιδευτικών κατασκηνωτικών κέντρων στο Κακοπλεύρι και στον Αμάραντο.

Μελέτες, έρευνες, καταγραφές

Η δράση αυτή χρηματοδοτεί την "Μελέτη τουριστικής αξιοποίησης της νέας τεχνητής λίμνης της Μεσοχώρας".

Προβολή, προώθηση, τουριστικά πακέτα, συστήματα κράτησης δωματίων, περίπτερα τουριστικών πληροφοριών

Μακρή Κέλλυ

Η δράση αυτή χρηματοδοτεί την κατασκευή Περίπτερου Τουριστικών Πληροφοριών στην Καλαμπάκα και την παραγωγή ντοκιμαντέρ για τον θεσσαλικό σιδηρόδρομο.

Τέλος, οι Πίνακες Π25 και Π26 του Παραρτήματος περιλαμβάνουν τα προγράμματα LEADER στον Ν.Μαγνησίας.

Το Δεκέμβρη του 2016 εγκρίθηκαν επενδυτικά σχέδια μέσω του προγράμματος LEADER στην Θεσσαλία στο σύνολο 28,4 εκατομμύρια ευρώ, το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων ανακοίνωσε στους Περιφερειάρχες την κατανομή των πιστώσεων ανά Ομάδα Τοπικής Δράσης (ΟΤΔ) (Δελτίο Τύπου Περιφέρειας Θεσσαλίας 14/12/16). Η κατανομή στις τέσσερις ΟΤΔ της Θεσσαλίας αποτυπώνεται στον παρακάτω Πίνακα 5.

Πίνακας 5: Νέα επενδυτικά σχέδια μέσω του LEADER στην περιφέρεια Θεσσαλίας

Εταιρεία Ανάπτυξης Πηλίου Α.Α.Ε Ο.Τ.Α. (Ε.Α.Π. Α.Ε.)	8.950.000 €
Αναπτυξιακή Εταιρεία Νομού Λάρισας Α.Α.Ε. Ο.Τ.Α (Α.Ε.ΝΟ.Λ. Α.Ε.)	8.100.000 €
Αναπτυξιακή Καρδίτσας Α.Α.Ε. Ο.Τ.Α. (ΑΝ.ΚΑ. Α.Ε.)	6.300.000€
Αναπτυξιακή Τρικάλων Α.Α.Ε. Ο.Τ.Α. (ΚΕΝΑΚΑΠ Α.Ε.)	5.050.000€

Πηγή: Επεξεργασμένα στοιχεία από Γραφείο Τύπου Περιφέρειας Θεσσαλίας

5.4 ΕΥΡΩΠΑΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΟΥ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΕΤΑΙ ΩΣ ΕΤΑΙΡΟΣ Η ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

SY_CULTOUR-

Στόχοι και δράσεις του έργου:

Πρόκειται για μία πρωτοβουλία του Ερευνητικού Κέντρου Επιστημών και Τεχνών της Σλοβενίας με έδρα τη Λιουμπλιάνα. Το έργο εντάσσεται στην κοινοτική πρωτοβουλία

Νότιο-ανατολική Ευρώπη (South – East Europe) με εταιρικό σχήμα εννέα φορέων και συγκεκριμένα από Βουλγαρία, Ουγγαρία, Ελλάδα, Ιταλία και Σλοβενία. Το Sy_CULTour αφορά πρωτίστως στην καταγραφή και διάσωση της πολιτισμικής κληρονομιάς της εκάστοτε περιοχής (γαστρονομία, παραδοσιακές φορεσιές, ποιήματα, τραγούδια, χοροί, κ.λπ.). Επιπλέον, περιέχει δράσεις για την προώθηση του αγροτουρισμού ως εναλλακτική πηγή εσόδων των κατοίκων των απομακρυσμένων αγροτικών περιοχών (επιχειρηματικά σεμινάρια προς τους ενδιαφερόμενους αγρότες) με την χρήση ειδικών μοντέλων διοίκησης βασισμένων στην άμεση συμμετοχή του τοπικού πληθυσμού.

Στο πλαίσιο αυτής της δράσης, ενισχύεται και η προώθηση του λεγόμενου «Αργού Τουρισμού» (Slow Tourism) ο οποίος αφορά στην παροχή λίγων και ποιοτικών εμπειριών στον πελάτη κατά τις διακοπές του, έτσι ώστε να ζει περισσότερο την κάθε ενασχόλησή του και να έχει και την ευκαιρία να επικοινωνεί με τους ντόπιους θεωρώντας ότι έτσι θα είναι πιο ξεκούραστες και αξιομνημόνευτες. Κατά τη διάρκεια του προγράμματος θα δημιουργηθεί επίσης το επονομαζόμενο Δίκτυο Αργού Τουρισμού Νοτιο-ανατολικής Ευρώπης (SEE Slow Tourism Network) το οποίο θα έχει ως προτεραιότητα την δικτύωση των εταίρων του προγράμματος, με σκοπό την ανταλλαγή τεχνογνωσίας και την πολιτισμική και τουριστική προβολή στις χώρες της Νότιο-ανατολικής Ευρώπης. Τέλος, τα αποτελέσματα του έργου θα διαδοθούν στους υπεύθυνους φορείς χάραξης πολιτικής προκειμένου να αξιοποιηθούν σε μελλοντικές τους δράσεις.

MODELAND – Landscape

Στόχοι του έργου:

Ο γενικός στόχος του προγράμματος είναι η ευαισθητοποίηση του πληθυσμού, των τοπικών παραγόντων και φορέων των αγροτικών περιοχών της Μεσογείου σε θέματα ανάπτυξης και προστασίας του τοπίου ως φυσικό και πολιτιστικό πόρο αλλά και η χρησιμοποίησή του τοπίου ως βασικό στοιχείο για εδαφική, οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη. Το έργο θα ενέχει τους τοπικούς συμμετοχούς σε κάθε στάδιο της ανάπτυξής του, δεδομένου ότι στοχεύει να ενισχύσει την στρατηγική συνεργασία μεταξύ των ενεργών φορέων και της δημόσιας διοίκησης, με σκοπό την ενσωμάτωση του τοπίου ως βασικό στοιχείο της περιφερειακής ανάπτυξης. Επιμέρους το έργο θα συμβάλει στην:

- Βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων των μεσογειακών αγροτικών περιοχών μέσω της προστασίας των τοπίων.
- Αναγνώριση και οικονομική ανάλυση των κοινωνικών αλλαγών που θα επιταχύνουν την μεταμόρφωση των τοπίων.
- Αύξηση της ελκυστικότητας των μεσογειακών αγροτικών περιοχών που θα βασίζονται στην κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη και στον αειφόρο τουρισμό μέσω της διατήρησης της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τοπίου.

PAYS.MED.URBAN

Στόχοι έργου:

Το έργο PAYS.MED.URBAN αναγνωρίζει ότι το υψηλής “ποιότητας” τοπίο αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για την ανταγωνιστικότητα και την αειφορία των αστικών περιοχών. Τα υψηλής ποιότητας τοπία δεν αποδίδουν μόνο ταυτότητα, οικολογική υγεία και ποιότητα ζωής στις αστικές περιοχές αλλά αποτελούν και “κλειδί” για την μετατροπή τους σε ελκυστικές και διακριτές περιοχές. Για τον λόγο αυτόν αποτελούν εδαφικό κεφάλαιο και σημαντικό παράγοντα προσέλευσης εταιρειών του νέου οικονομικού τομέα σε επίπεδο βιομηχανίας και παροχής υπηρεσιών.

Το έργο PAYS.MED.URBAN εστιάζει σε θέματα όπως η:

- Ύπαρξη επαρκών περιαστικών ανοιχτών χώρων που τυγχάνουν ορθής διαχείρισης, προσδίδοντας ιδιαίτερη προσοχή στις λειτουργίες του τοπίου της περιαστικής γεωργίας.
- Διάθεση περιοχών «ευκαιρίας/προσφοράς» σωστά σχεδιασμένων από την άποψη του τοπίου για την εγκατάσταση επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στους νέους τομείς της οικονομίας.
- Οπτική ποιότητα στις προσβάσεις και εισόδους των αστικών πυρήνων.
- Ένταξη στο τοπίο των νέων περιοχών κατοικίας του περιαστικού χώρου.
- Οπτική και περιβαλλοντική ποιότητα των αστικών περιθωρίων (σημείο επαφής οικοδομημένων και ανοικοδομητών περιοχών) και στην αποκατάσταση του τοπίου.
- Προστασία και βελτίωση της αστικής εικόνας και ταυτότητας (θέα).

MODEL FOREST – ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΑΣΟΣ

Στόχοι και δράσεις του έργου:

Το Πρόγραμμα MED αφορά σε εννέα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Κύπρος, Ισπανία, Γαλλία, Ελλάδα, Ιταλία, Μάλτα, Πορτογαλία, Ηνωμένο Βασίλειο-Γιβραλτάρ και Σλοβενία), καθώς και σε δύο υπονήφιες προς ένταξη χώρες (Κροατία και Μαυροβούνιο). Οι προτεραιότητες του προγράμματος MED είναι να βελτιώσει την ανταγωνιστικότητα των περιοχών με τρόπο που να εγγυάται ανάπτυξη και απασχόληση για τις επόμενες γενιές, σύμφωνα με τις επιταγές της συνθήκης της Λισσαβόνας και να προάγει την εδαφική συνοχή και περιβαλλοντική προστασία, προς μια αειφόρο ανάπτυξη, όπως ορίζεται από την συνθήκη του Γκέτεμποργκ.

Η έννοια του Πρότυπου Δάσους (MODEL FOREST) επινοήθηκε και εφαρμόστηκε την δεκαετία του 1990 για πρώτη φορά από την κυβέρνηση του Καναδά. Σε μία περίοδο όπου η σύγκρουση συμφερόντων αναφορικά με την εκμετάλλευση των δασικών πόρων οδηγούσε τα δάση σε οικολογικό αδιέξοδο, το Πρότυπο Δάσος ενήργησε ως διαχειριστικό μέσο επιβάλλοντας την ορθολογική διαχείριση των δασών. Το Πρόγραμμα «Πρότυπο Δάσος» προτείνει λύσεις τις οποίες επί δεκαετίες αδυνατούσαν να εντοπίσουν και να εφαρμόσουν οι εμπλεκόμενοι με την διαχείριση των δασών (περιβαλλοντολόγοι, κυβερνήσεις, ντόπιος πληθυσμός, υλοτόμοι κ.λπ.) σε θέματα υλοτομίας, βιοποικιλότητας και οικονομικής αειφορίας του οικοσυστήματος.

Οι στόχοι του έργου για την περιφέρεια της Θεσσαλίας θα μπορούσαν να συνοψισθούν στα ακόλουθα:

- Η ανάδειξη του δάσους της Σκοπέλου, ως Πρότυπου Δάσους, αποτελεί τον κεντρικό σκοπό του Ευρωπαϊκού Προγράμματος MODEL FOREST του Διακρατικού Προγράμματος Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας MED, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ).
- Η ένταξη της Περιφέρειας Θεσσαλίας στο Μεσογειακό Δίκτυο Προτύπων Δασών έχει ως απώτερο στόχο την είσοδό της στο Διεθνές Δίκτυο Προτύπων δασών με έδρα τον Καναδά.

RESPONSIBLE MED

Στόχοι και δράσεις του έργου:

Το έργο “RESPONSIBLE MED” αποσκοπεί στην αξιολόγηση και την κεφαλαιοποίηση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ) για την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Ο απώτερος στόχος του έργου είναι να βελτιώσει την αντίληψη της ΕΚΕ στις μεσογειακές μικρομεσαίες επιχειρήσεις μέσω εντατικής ενημέρωσης και παροχής απτών στοιχείων για τις συγκεκριμένες επιπτώσεις των πολιτικών και πρακτικών ΕΚΕ σε ό,τι αφορά στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της καινοτομίας, καθώς και μέσω του σχεδιασμού συγκεκριμένων δράσεων για την κεφαλαιοποίηση των υφιστάμενων πρωτοβουλιών ΕΚΕ

Οι ειδικότεροι στόχοι του έργου και οι συναφείς επιπτώσεις τους συνοψίζονται ως εξής:

- Στόχος: Σύγκριση περιφερειακών πολιτικών και πρακτικών ΕΚΕ που συνδέουν την οργανωτική καινοτομία με την οικονομική ανάπτυξη στην περιοχή της Μεσογείου.

Επίπτωση: Αυξημένη γνώση και κατανόηση των πρακτικών ΕΚΕ στην περιοχή της Μεσογείου.

- Στόχος: Ανάπτυξη και δοκιμή - σε πραγματικές συνθήκες - κοινής μεθοδολογίας και διαδικτυακού εργαλείου για την αξιολόγηση και παρακολούθηση της σχέσης ανάμεσα στις προσεγγίσεις ΕΚΕ, στην καινοτομία και στην οικονομική απόδοση.

Επίπτωση: Αξιολόγηση του βαθμού σύνδεσης ΕΚΕ / ανταγωνιστικότητας σε 108 επιχειρήσεις --- Αξιόπιστη και ελεγμένη μεθοδολογία και εργαλεία που θα μπορούν να χρησιμοποιηθούν από δημόσιες αρχές για την υλοποίηση και αποτίμηση πολιτικών ΕΚΕ --- Βελτίωση της γνώσης σχετικά με τα πραγματικά οικονομικά οφέλη της ΕΚΕ στην περιοχή της Μεσογείου --- Αυξημένη συμμετοχή των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε δράσεις ΕΚΕ και καινοτομίας.

- Στόχος: Αξιολόγηση της σκοπιμότητας δημόσιων πολιτικών που προωθούν την ΕΚΕ και την ανταγωνιστικότητα.

Επίπτωση: Αξιολόγηση των σχετικών δημόσιων πολιτικών που θα ωθήσουν την περαιτέρω ανάπτυξη πολιτικών και τη βελτιωμένη διακυβέρνηση --- Βελτιωμένη διακυβέρνηση των πολιτικών οικονομικής ανάπτυξης --- Παροχή εργαλείων στις

δημόσιες αρχές για την οικοδόμηση ή υλοποίηση πολιτικών ΕΚΕ με σκοπό την προώθηση της ανταγωνιστικότητας των περιφερειακών ΜΜΕ.

- Στόχος: Κεφαλαιοποίηση υφιστάμενων πρακτικών ΕΚΕ μέσω συγκεκριμένων σχεδίων δράσης διάχυσης.

Επίπτωση: Ανάπτυξη οκτώ λεπτομερών σχεδίων δράσης που θα αποτελέσουν το εφαλτήριο για μελλοντικές πρωτοβουλίες ΕΚΕ στις περιοχές των εταίρων.

- Στόχος: Προαγωγή του διαλόγου και των συντονισμένων δράσεων ΕΚΕ ανάμεσα σε οικονομικούς και κοινωνικούς φορείς.

Επίπτωση: Βελτίωση του συντονισμού των περιφερειακών δράσεων καινοτομίας και ανταγωνιστικότητας μέσω της ΕΚΕ --- Αυξημένη συμμετοχή μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

- Στόχος: Προώθηση της μεθοδολογίας και των εργαλείων αξιολόγησης σε άλλες περιφέρειες της ΕΕ και σε επίπεδο ΕΕ.

Επίπτωση: Δυνητική αξιοποίηση της μεθοδολογίας σε άλλες περιοχές --- Δυνητική τυποποίηση της μεθοδολογίας σε επίπεδο ΕΕ --- Αυξημένη γνώση των πραγματικών οικονομικών οφελών από την ΕΚΕ σε όλη την Ευρώπη.

6. ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

Στα πλαίσια εκπόνησης της παρούσας διπλωματικής εργασίας πραγματοποιήθηκαν κάποιες συνεντεύξεις με αιρετά πρόσωπα, τοπικούς φορείς και διευθύνσεις δήμων της Περιφέρειας Θεσσαλίας, όπως και διανεμήθηκαν σχετικά ερωτηματολόγια στις αναπτυξιακές εταιρίες των νομών. Οι εν λόγω συνεντεύξεις και ερωτηματολόγια θα αναλυθούν αμέσως παρακάτω.

6.1 ΕΠΙΔΟΤΟΥΜΕΝΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΟΠΟΥ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΕ Ο ΚΑΘΕ ΦΟΡΕΑΣ

Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιφέρειας Θεσσαλίας

- a. SY_CULTOUR-
- b. MODELAND – LANDSCAPE
- c. PAYS.MED.URBAN
- d. MODEL FOREST – ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΑΣΟΣ
- e. RESPONSIBLE MED

Διεύθυνση Δια βίου Μάθησης Απασχόλησης Τουρισμού & Εμπορίου της Περιφέρειας Θεσσαλίας

Η Διεύθυνση υλοποιεί δράσεις τουριστικής προβολής που χρηματοδοτούνται αμιγώς από εθνικούς πόρους, με εξαίρεση το έτος 2015, κατά το οποίο υλοποίησε το έργο «Πολιτιστικό Συμπόσιο Ολύμπου», στο πλαίσιο του τοπικού προγράμματος προσέγγισης LEADER του Άξονα 4 του Προγράμματος «Αγροτική Ανάπτυξη της Ελλάδας 2007-2013» (Μέτρο 413, Υπομέτρο L321.3, κωδικός ΟΠΣΑΑ 179523) της Ομάδας Τοπικής Δράσης ΑΕΝΟΛ ΑΕ.

Το Πολιτιστικό Συμπόσιο Ολύμπου περιλαμβάνει τις κάτωθι δράσεις:

- 1) Τίτλος: “Το Άγγιγμα της Μυθολογίας και της Παράδοσης στη Σύγχρονη Εποχή”
- Έκθεση Παραδοσιακών Εργαλείων και Φωτογραφίας - Παρουσίαση Παραδοσιακών Χορών

- 2) Τίτλος: “Όλυμπος, το Βουνό των Θεών - Εξελικτική Πορεία στο Πέρασμα των Αιώνων” – Συνέδριο για τη Φύση του Ολύμπου
- 3) Τίτλος: ”Όλυμπος: Τοπική Οινική Παραγωγή και Γευσιγνωσία” – Έκθεση Οινικών Προϊόντων και Δράση Γευσιγνωσίας
- 4) Τίτλος: “Η Φύση του Ολύμπου” - Διαγωνισμός και Έκθεση Παιδικής Ζωγραφικής με Θέμα την Πανίδα και Χλωρίδα της Περιοχής – Θεατρικό Παιχνίδι με Θέμα τον Όλυμπο
- 5) Τίτλος: “Ο Όλυμπος της Λαογραφίας και των Παραδοσιακών Εθίμων” – Έκθεση Λαογραφικού Υλικού – Παρουσίαση Παραδοσιακών Εθίμων και Παραδοσιακών Χορών

Τμήμα Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων και Πρωτοβουλιών, Επιχειρησιακό και Στρατηγικό Σχεδιασμό Δήμου Λαρισαίων.

Έγινε προσπάθεια για συμμετοχή του Δήμου Λαρισαίων στο πρόγραμμα Cosme για projects που αφορούσαν τον περιπατητικό τουρισμό καθώς και τον τουρισμό τρίτης ηλικίας, ωστόσο δεν έγινε ένταξη σε κάποιο εταιρικό σχήμα. Πέρα από τα Εθνικά προγράμματα (ΕΣΠΑ), στα Ευρωπαϊκά ανταγωνιστικά προγράμματα που υποβάλλονται απευθείας στους ευρωπαϊκούς θεσμούς, ο Δήμος δεν είχε αναπτύξει ιδιαίτερες πρωτοβουλίες.

Από την προηγούμενη δημοτική αρχή βρισκόταν σε εξέλιξη το URBACT (διακρατικό), ένα πρόγραμμα του Υπουργείου Πολιτισμού με την Περιφερειακή Δ/ση Εκπαίδευσης, καθώς και η συμμετοχή του Δήμου σε δύο συμπράξεις, ΤΟΠΣΑ και ΤΟΠΕΚΟ. Λήφθηκε μέριμνα ώστε η υλοποίησή τους να μην επηρεαστεί από την αλλαγή της δημοτικής αρχής και κλείσανε με τον καλύτερο τρόπο. Ειδικά για το ανταγωνιστικό πρόγραμμα URBACT πραγματοποιήθηκε και έλεγχος από την αρμόδια διαχειριστική αρχή και διεθνή εταιρία ορκωτών λογιστών, ο οποίος ολοκληρώθηκε χωρίς παρατηρήσεις.

Τμήμα Προγραμματισμού και Ανάπτυξης Δήμου Βόλου

Ο Δήμος Βόλου συμμετείχε στο ολοκληρωμένο πρόγραμμα τουριστικής προβολής της περιοχής παρέμβασης με συλλογή πρωτογενούς υλικού και προωθητικές ενέργειες, στο

πλαίσιο του προγράμματος Leader, μέτρο 41, υπομέτρο L313 " Ενθάρρυνση τουριστικών δραστηριοτήτων", δράση L 313-4 "Προβολή και προώθηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των περιοχών".

Η αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία "Εταιρία Ανάπτυξης Πηλίου Α.Ε. - (Ε.Α.Π. Α.Ε.)", η οποία αποτελεί Ομάδα Τοπικής Δράσης του τοπικού προγράμματος προσέγγισης LEADER, έχει αναλάβει την υλοποίηση του τοπικού προγράμματος LEADER με τίτλο: "Πήλιο, πεδινές περιοχές Ν. Μαγνησίας" στο πλαίσιο του άξονα 4 "Εφαρμογή της προσέγγισης LEADER" του προγράμματος "Αγροτική Ανάπτυξη της Ελλάδος 2007-2013". Στο πλαίσιο του παραπάνω προγράμματος ο Δήμος Βόλου έχει αναλάβει την υλοποίηση του έργου με τίτλο: "Ολοκληρωμένο πρόγραμμα τουριστικής προβολής της περιοχής παρέμβασης με συλλογή πρωτογενούς υλικού και προωθητικές ενέργειες", που εντάσσεται στο μέτρο 41, υπομέτρο L313 "Ενθάρρυνση τουριστικών δραστηριοτήτων", Δράση L313-4 " Προβολή και προώθηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των περιοχών".

Δήμος Καρδίτσας

Ο Δήμος Καρδίτσας δεν συμμετείχε σε επιδοτούμενο Ευρωπαϊκό πρόγραμμα για τον τουρισμό. Η περιφερειακή ενότητα Καρδίτσας είχε ασχοληθεί με το θέμα του τουρισμού, σε επίπεδο νομού.

Δήμος Τρικκαίων

Ο Δήμος Τρικκαίων δεν συμμετείχε σε επιδοτούμενο Ευρωπαϊκό πρόγραμμα για τον τουρισμό.

Δήμος Νοτίου Πηλίου

Ο Δήμος Νοτίου Πηλίου συμμετείχε στο πρόγραμμα CHARTS: Πολιτισμός και Κληρονομιά ως Προστιθέμενη αξία στις Περιφερειακές πολιτικές για την Αειφορία του Τουρισμού - "Culture and Heritage Added value to Regional policies for Tourism Sustainability", στο πρόγραμμα Διαπεριφερειακής Συνεργασίας INTERREG IVC (4η Πρόσκληση) Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Αντιπεριφερειάρχης Θεσσαλίας Πολιτισμού Τουρισμού & Δια βίου μάθησης

- a. Η Περιφέρεια Θεσσαλίας συμμετέχει στην Πρόταση “DIRECT” στο πλαίσιο σχετικής πρόσκλησης του Ευρωπαϊκού Προγράμματος «ΟΡΙΖΟΝΤΑΣ 2020». Η πρόταση με τίτλο «Ριζική ανακαίνιση τουριστικών καταλυμάτων σε Ευρωπαϊκές ορεινές περιοχές» (Deep renovation of tourism accommodation in European mountain areas) και ακρωνύμιο DIRECT θα συνταχθεί με βάση τα ειδικά έντυπα της Ε.Ε. και θα περιλαμβάνει ανάλυση του τεχνικού και οικονομικού αντικειμένου του έργου. Η τελική πρόταση θα πρέπει να έχει υποβληθεί έως την 15η Σεπτεμβρίου 2016. Εφόσον η πρόταση αξιολογηθεί θετικά, εγκρίνεται και υπογράφεται σύμβαση από τον συντονιστή δικαιούχο με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Στην συνέχεια, ο Συντονιστής δικαιούχος θα λάβει όλη τη χρηματοδότηση και θα την κατανέμει κατά τα οριζόμενα με τους υπόλοιπους δικαιούχους (associated beneficiaries), ανάλογα με τον ρόλο τους στην εκπόνηση του φυσικού αντικειμένου της πρότασης και τον προϋπολογισμό που τους αντιστοιχεί. Η χρηματοδότηση ανέρχεται στο 100% του συνολικού προϋπολογισμού του κάθε οργανισμού στην πρόταση.
- b. Συμμετείχε στο πρόγραμμα COSME αποσκοπεί στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της βιωσιμότητας των επιχειρήσεων της ΕΕ, στην ενθάρρυνση του επιχειρηματικού πνεύματος και στην προαγωγή της δημιουργίας και ανάπτυξης ΜΜΕ. Μέσω του προγράμματος Cosme η περιφέρεια Θεσσαλίας συμμετείχε σε εκθέσεις στο εξωτερικό.
- c. Επίσης το 2017 η περιφέρεια Θεσσαλίας θα συμμετέχει στο Πρόγραμμα ΕΣΠΑ που θα αφορά την Τουριστική Προβολή.

Αναπτυξιακή Καρδίτσας Ο.Τ.Α ΑΝ.ΚΑ.Ε.

- a. Κοινοτική Πρωτοβουλία LEADER+ 2000-2006
- b. LEADER του Άξονα 4 του ΠΑΑ 2007-2013
- c. ΟΠΑΑΧ Σμοκόβου και Αργιθέας του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2000-2006
- d. Άξονας 3, Μέτρο 313 «Ενθάρρυνση τουριστικών δραστηριοτήτων» του ΠΑΑ 2007-2013

Αναπτυξιακή Εταιρία Λάρισας Α.ΕΝΟ.Λ. Α.Ε

- a. LEADER I, II, ΑΞΟΝΑΣ 4 : ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ LEADER 2007-2013, CLLD (2014-2020)
- b. ΟΠΑΑΧ & ΑΞΟΝΑΣ 3 2007-2013

Εταιρία Ανάπτυξης Πηλίου Α.Ε. (Ε.Α.Π. Α.Ε.)

- a. Πρόγραμμα LEADER του Άξονα 4 του ΠΑΑ
- b. Άξονας 3 του ΠΑΑ
- c. Κοινοτική Πρωτοβουλία LEADER +
- d. Κοινοτική Πρωτοβουλία LEADER II

Αναπτυξιακή Τρικάλων ΚΕΝΑΚΑΠ Α.Ε

- a. LEADER I
- b. LEADER II
- c. LEADER +
- d. LEADER 2007-2013 (Άξονας 4)

6.2 **ΣΚΟΠΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ**

Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιφέρειας Θεσσαλίας

Δεν δόθηκαν στοιχεία.

Διεύθυνσης Δια βίου Μάθησης Απασχόλησης Τουρισμού & Εμπορίου της Περιφέρειας Θεσσαλίας

Το «Πολιτιστικό Συμπόσιο Ολύμπου» αποσκοπεί στην προβολή και ανάδειξη των ιδιαίτερων πολιτιστικών, ιστορικών και λαογραφικών στοιχείων της περιοχής του Ολύμπου σε τοπικό και σε περιφερειακό επίπεδο. Το Πρόγραμμα αυτό επιδιώκει να φέρει τους πολίτες και επισκέπτες της Θεσσαλίας σε επαφή με την ιστορία, τον πολιτισμό και τα ήθη και έθιμα του Ολύμπου. Οι Δήμοι Ελασσόνας και Τεμπών, στους οποίους θα λάβουν χώρα οι δράσεις του έργου, διαθέτουν μοναδικά στοιχεία που πρέπει

Μακρή Κέλλυ

να αναδεικνύονται και να αποτελούν συστατικά του γενικότερου τουριστικού προϊόντος της Θεσσαλίας.

Τμήμα Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων και Πρωτοβουλιών, Επιχειρησιακό και Στρατηγικό Σχεδιασμό Δήμου Λαρισαίων

Ο Δήμος Λαρισαίων τα τελευταία δύο έτη έχει αναπτύξει δράσεις με τις οποίες στοχεύει στην ανάπτυξη της εξωστρέφειας της πόλης και τη συνδέει σαφώς με την προσέλκυση τουριστών και επισκεπτών στην πόλη.

Τμήμα Προγραμματισμού και Ανάπτυξης Δήμου Βόλου

Κύριος στόχος είναι η αύξηση της εξωστρέφειας και η ανάδειξη της περιοχής ώστε να αυξηθεί αντίστοιχα η επισκεψιμότητα.

Δήμος Καρδίτσας

Δεν υπάρχουν στοιχεία.

Δήμος Τρικκαίων

Δεν υπάρχουν στοιχεία.

Δήμος Νοτίου Πηλίου

Σκοπός είναι η ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων και εκδηλώσεων ανάδειξης και διατήρησης της πολιτιστικής κληρονομιάς Δημοτικής Ενότητας Μηλεών.

Αντιπεριφερειάρχης Θεσσαλίας

Η πρόταση DIRECT έχει ως στόχο να συμβάλει στην μεταμόρφωση του υπάρχοντος αποθέματος ορεινών τουριστικών καταλυμάτων ανά την Ευρώπη σε κτίρια χαμηλής κατανάλωσης ενέργειας, με την προώθηση και υλοποίηση παρεμβάσεων εξοικονόμησης ενέργειας και την χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

Μακρή Κέλλυ

Ο σκοπός του Προγράμματος ΕΣΠΑ που θα άφορα την Τουριστική Προβολή του συγκεκριμένου προγράμματος θα είναι η τουριστική προβολή της περιφέρειας Θεσσαλίας με σκοπό την τουριστική προώθηση και την ανάδειξη της περιφέρειας Θεσσαλίας ως τουριστικού Προορισμού.

Αναπτυξιακή Καρδίτσας Ο.Τ.Α ΑΝ.ΚΑ.Ε.

Κοινοτική Πρωτοβουλία LEADER+ 2000-2006:

- Η ολοκληρωμένη, υψηλής ποιότητας, αειφόρος ανάπτυξη της υπαίθρου, μέσω πιλοτικών εφαρμογών
- Η ενίσχυση της προσπάθειας για άρση της απομόνωσης των περιοχών, σε όλα τα επίπεδα της οικονομικής και κοινωνικής ζωής.

LEADER του Άξονα 4 του ΠΑΑ 2007-2013:

- Αναζωογόνηση της υπαίθρου της πεδινής Καρδίτσας, λίμνης Ν. Πλαστήρα και Φουρνών Ευρυτανίας.

ΟΠΑΑΧ Σμοκόβου και Αργιθέας του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2000-2006:

- Η διευκόλυνση της συγκράτησης του πληθυσμού στις αγροτικές ζώνες
- Ενίσχυση τοπικής επιχειρηματικότητας
- Ολοκληρωμένη ανάπτυξη ορεινών - απομακρυσμένων περιοχών της υπαίθρου
- Η διασφάλιση της ποιότητας ζωής και εισοδήματος των κατοίκων
- Η αναχαίτιση της εσωτερικής μετανάστευσης
- Η ήπια αξιοποίηση του τοπικού πλούτου, φυσικού, πολιτιστικού, ιστορικού και ανθρώπινου με την ανάληψη τοπικών παραγωγικών πρωτοβουλιών

Άξονας 3, Μέτρο 313 «Ενθάρρυνση τουριστικών δραστηριοτήτων» του ΠΑΑ 2007-2013:

- Βελτίωση της ελκυστικότητας των αγροτικών περιοχών
- Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας

Αναπτυξιακή Εταιρία Λάρισας Α.ΕΝΟ.Λ. Α.Ε

LEADER I, II, ΑΞΟΝΑΣ 4 : ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ LEADER 2007-2013 / CLLD (2014-2020)
ΟΠΑΑΧ & ΑΞΟΝΑΣ 3 2007-2013:

- Η διατήρηση και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της γεωργίας, της δασοκομίας και του αγροτοδιατροφικού τομέα της περιοχής
- Η βελτίωση ποιότητας ζωής στις αγροτικές περιοχές
- Η ενεργοποίηση ενδογενούς δυναμικού μέσα από την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας
- Η ενθάρρυνση τουριστικών δραστηριοτήτων
- Η ενθάρρυνση της πολυδραστηριότητας και της διαφοροποίησης της αγροτικής οικονομίας προς μη γεωργικές δραστηριότητες

Εταιρία Ανάπτυξης Πηλίου Α.Ε. (Ε.Α.Π. Α.Ε.)

Πρόγραμμα LEADER του Άξονα 4 του ΠΑΑ:

- Η πολυτομεακή ανάπτυξη μέσω της ολοκληρωμένης διαχείρισης των φυσικών, πολιτιστικών και παραγωγικών πόρων της περιοχής παρέμβασης

Άξονας 3 του ΠΑΑ:

- Η παροχή δυνατοτήτων δημιουργίας πολλαπλών δραστηριοτήτων και απόκτησης εναλλακτικών εισοδημάτων για την μείωση της υποαπασχόλησης στο γεωργικό τομέα, την βελτίωση των εισοδημάτων και την συγκράτηση του αγροτικού πληθυσμού στην ύπαιθρο

Κοινοτική Πρωτοβουλία LEADER + :

- Αξιοποίηση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων της περιοχής και των σημαντικών της προϊόντων μέσα από μια ήπια τουριστική ανάπτυξη που θα διασφαλίζει την αειφορία τους

Μακρή Κέλλυ

Κοινοτική Πρωτοβουλία LEADER II:

- Η ενθάρρυνση για την ανάληψη καινοτόμων ενεργειών από τους τοπικούς φορείς σε όλους τους τομείς των δραστηριοτήτων του αγροτικού χώρου

Αναπτυξιακή Τρικάλων ΚΕΝΑΚΑΠ Α.Ε

LEADER I / LEADER II / LEADER + / LEADER 2007-2013 (Άξονας 4):

- Ανάπτυξη του αγροτουρισμού στον νομό Τρικάλων

6.3 ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιφέρειας Θεσσαλίας

Δεν δόθηκαν στοιχεία.

Διεύθυνση Δια βίου Μάθησης Απασχόλησης Τουρισμού & Εμπορίου της Περιφέρειας Θεσσαλίας

- ανάπτυξη της επισκεψιμότητας,
- ενίσχυση των τουριστικών ροών,
- παροχή προστιθέμενης αξίας στις τοπικές επιχειρήσεις,
- βελτίωση της τοπικής οικονομίας
- συγκράτηση του πληθυσμού
- βελτίωση ποιότητας ζωής στις αγροτικές περιοχές
- ενεργοποίηση ενδογενούς δυναμικού μέσα από την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας
- ενθάρρυνση τουριστικών δραστηριοτήτων
- ενθάρρυνση της πολυδραστηριότητας και της διαφοροποίησης της αγροτικής οικονομίας προς μη γεωργικές δραστηριότητες

Τμήμα Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων και Πρωτοβουλιών, Επιχειρησιακό και Στρατηγικό Σχεδιασμό Δήμου Λαρισαίων

Δεν δόθηκαν στοιχεία.

Τμήμα Προγραμματισμού και Ανάπτυξης Δήμου Βόλου

- Δημιουργία τουριστικής ιστοσελίδας
- Ηλεκτρονική διαφήμιση
- Εκθέσεις εξωτερικού
- Συλλογή πρωτογενούς υλικού για την παρουσίαση του προορισμού
- Δημιουργικό-παραγωγή: τουριστικός οδηγός

Δήμος Καρδίτσας

Δεν υπάρχουν στοιχεία.

Δήμος Τρικκαίων

Δεν υπάρχουν στοιχεία.

Δήμος Νοτίου Πηλίου

Δεν δόθηκαν στοιχεία.

Αντιπεριφερειάρχης Θεσσαλίας Πολιτισμού Τουρισμού & Δια βίου μάθησης

Σύμφωνα με το Επιχειρησιακό Σχέδιο Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Θεσσαλίας για την προγραμματική περίοδο 2014-2020, ένας από τους πέντε άξονες προτεραιότητας είναι η αναβάθμιση και ο εκσυγχρονισμός τουριστικών και άλλων υποδομών. Ο άξονας περιλαμβάνει τη βελτίωση των υποδομών τόσο σε επίπεδο απαραίτητων υποδομών (όπως οδικό δίκτυο και αποχετευτικό σύστημα), όσο και σε επίπεδο τουριστικής υποδομής (καταλύματα κ.α.). Επιπροσθέτως, η προβολή τουριστικού προϊόντος αποτελεί άλλον ένα άξονα προτεραιότητας, για την άνοδο της εισοδηματικής κατηγορίας των τουριστών και την αύξηση της ξενοδοχειακής πληρότητας.

Με την συμμετοχή της στο έργο DIRECT, η Περιφέρεια Θεσσαλίας κρίνεται ότι θα αποκτήσει πολύτιμη εμπειρία και τεχνογνωσία για την οργάνωση και διευκόλυνση των διαδικασιών ριζικής ενεργειακής ανακαίνισης καταλυμάτων, ενώ παράλληλα θα

συμβάλει στην επίτευξη των στόχων του Επιχειρησιακού Σχεδίου Τουριστικής Ανάπτυξης. Ως εκ τούτου, η Περιφέρεια θα λάβει οικονομική ενίσχυση για να υλοποιήσει δραστηριότητες που θα προωθήσουν και θα υποστηρίξουν την ενεργειακή αναβάθμιση τουριστικών καταλυμάτων, οι οποίες δύναται να ενισχύσουν την τουριστική ανάπτυξη της Περιφέρειας.

Το Προγράμμα ΕΣΠΑ στοχεύει στην δημιουργία και ανάπτυξη περιεχομένου/υλικού προβολής, δημιουργία photo gallery, δημιουργία θεματικών video, εργαλεία ψηφιακής καμπάνιας, προώθησης & διαφήμισης, προβολή σε επιλεγμένα sites, προβολή στις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram), διαφημιστική προβολή στο εξωτερικό, τηλεοπτικές διαφημίσεις σε μεγάλα μέσα του εξωτερικού, ενέργειες δημοσίων σχέσεων & διεθνών συνεργασιών και εκδηλώσεων (π.χ. Press & Fam trips - φιλοξενία δημοσιογράφων εξωτερικού), διοργάνωση εκδηλώσεων για επιλεγμένα κοινά-στόχους, εμπορικές συμφωνίες με brands, tour operators και φορείς για συνέργειες.

Αναπτυξιακή Καρδίτσας Ο.Τ.Α ΑΝ.ΚΑ.Ε.

Κοινοτική Πρωτοβουλία LEADER+ 2000-2006:

- Δημιουργία, μέσω των επενδυτικών σχεδίων, μιας κρίσιμης μάζας επιχειρήσεων, επιχειρηματιών και εργαζομένων.
- Εισαγωγή και τήρηση προδιαγραφών ποιότητας σε προϊόντα και υπηρεσίες
- Εισαγωγή και δημιουργία γνώσης και καινοτομίας
- Ανάπτυξη διαλόγου στην τοπική κοινωνία, υποστήριξη της κινητοποίησης, της πολιτιστικής έκφρασης, της δικτύωσης και της εξωστρέφειας των ατόμων και των ομάδων

LEADER του Άξονα 4 του ΠΑΑ 2007-2013:

- Ενίσχυση της απασχόλησης και της επιχειρηματικότητας
- Αξιοποίηση των τοπικά παραγόμενων προϊόντων και διευκόλυνση της πρόσβασης στις αγορές

Μακρή Κέλλυ

- Ενθάρρυνση των τουριστικών δραστηριοτήτων και βελτίωση της επισκεψιμότητας και ελκυστικότητας ιδιαίτερα της πεδινής ζώνης
- Διαφοροποίηση των οικονομικών δραστηριοτήτων
- Βελτίωση της ποιότητας ζωής και μείωση των ανισοτήτων μεταξύ αστικών και αγροτικών περιοχών
- Ανάδειξη του φυσικού και δομημένου περιβάλλοντος
- Τόνωση της εξωστρέφειας μέσω της ανάπτυξης συνεργασιών και δικτυώσεων
- Προώθηση ίσων ευκαιριών σε νέους, γυναίκες και ειδικές ομάδες
- Ανάδειξη πολιτισμικών στοιχείων

ΟΠΑΑΧ Σμοκόβου και Αργιθέας, ΠΕΠ Θεσσαλίας 2000-2006:

- Αύξηση επισκεψιμότητας της περιοχής παρέμβασης και επέκταση της τουριστικής περιόδου σε αυτή, με την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
- Βελτίωση της οργάνωσης του αγροτουριστικού προϊόντος.

Μέτρο 313 ΠΑΑ 2007-2013:

- Η βελτίωση και οργάνωση του τουριστικού προϊόντος στην περιοχή παρέμβασης
- Η ενίσχυση της απασχόλησης στην περιοχή παρέμβασης
- Η αύξηση της επισκεψιμότητας των περιοχών παρέμβασης
- Η συμβολή στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου
- Η προβολή και προώθηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των περιοχών
- Αύξηση της προστιθέμενης αξίας των τοπικών πόρων, προϊόντων και υπηρεσιών της αγροτικής υπαίθρου της Καρδίτσας
- Ενδυνάμωση επιχειρηματικότητας και αναβάθμιση επαγγελματικών δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού
- Ενίσχυση της εξωστρέφειας, ενσωμάτωση της καινοτομίας, ανάπτυξη συνεργατικών σχημάτων, δικτυώσεων και αλυσίδων αξίας προϊόντων
- Βελτίωση ελκυστικότητας, ανάδειξη και διατήρηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του φυσικού περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς,

καθώς και τη βέλτιστη ενσωμάτωση φυσικών και πολιτιστικών πόρων στο τουριστικό προϊόν της περιοχής.

- Ενθάρρυνση σε δράση νέων, γυναικών, ειδικών και ευάλωτων ομάδων πληθυσμού, για επίτευξη κοινωνικής συνοχής και άρσης του κοινωνικού αποκλεισμού

Αναπτυξιακή Εταιρία Λάρισας Α.ΕΝΟ.Λ. Α.Ε

LEADER I, II, ΑΕΟΝΑΣ 4 : ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ LEADER 2007-2013 / CLLD (2014-2020)
ΟΠΑΑΧ & ΑΕΟΝΑΣ 3 2007-2013:

- βελτίωση στην μεταποίηση και εμπορία των πρωτογενών γεωργικών προϊόντων
- επίτευξη υψηλών επιπέδων ποιότητας στην μεταποίηση και εμπορία γεωργικών προϊόντων
- βελτίωση της προστασίας του περιβάλλοντος, της εργασιακής ασφάλειας, της υγιεινής και καλής διαβίωσης των ζώων
- αξιοποίηση νέας τεχνολογίας και καινοτομιών
- αξιοποίηση της πρωτογενούς παραγωγής των βιολογικών προϊόντων και των προϊόντων ΠΟΠ-ΠΠΕ, μέσω της ανάπτυξης δικτύου μεταποίησης και εμπορίας τους.
- προστασία και αξιοποίηση των φυσικών πόρων της υπαίθρου (εδαφικών και υδατικών) για την βελτίωση των συνθηκών εργασίας και διαβίωσης του τοπικού και αγροτικού πληθυσμού
- παροχή και βελτίωση υπηρεσιών προς τον αγροτικό και τοπικό πληθυσμό, οι οποίες σχετίζονται άμεσα με την ποιότητα ζωής των κατοίκων, την ανάδειξη των πολιτιστικών στοιχείων των περιοχών, καθώς και την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας
- προστασία και ανάδειξη του παραδοσιακού και τοπικού οικιστικού περιβάλλοντος του αγροτικού χώρου και της αγροτικής κληρονομιάς
- προστασία, ανάδειξη και αειφόρο διαχείριση του φυσικού περιβάλλοντος και ιδιαίτερα περιοχών φυσικού κάλλους
- προώθηση της ιδιωτικής πρωτοβουλίας σε διάφορους τομείς της τοπικής οικονομίας

- χρήση σύγχρονης τεχνολογίας και νέας τεχνογνωσίας για την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας προϊόντων και υπηρεσιών
- δημιουργία δυνατοτήτων απασχόλησης στον αγροτικό χώρο, εκτός του πρωτογενή τομέα, προκειμένου να δημιουργηθούν οι κατάλληλες προϋποθέσεις για την συγκράτηση ή/και αύξηση του πληθυσμού στην ύπαιθρο, με παράλληλη ενδυνάμωση των πολλαπλασιαστικών επιδράσεων στην τοπική οικονομία.
- δημιουργία δικτύσεων και συνεργασιών ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων κλάδων της τοπικής οικονομίας
- βελτίωση και οργάνωση του τουριστικού προϊόντος
- ενίσχυση της απασχόλησης
- αύξηση της επισκεψιμότητας των περιοχών παρέμβασης
- συμβολή στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου
- προβολή-προώθηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των περιοχών
- προώθηση ίσων ευκαιριών σε νέους, γυναίκες και ειδικές ομάδες πληθυσμού.
- παροχή δυνατοτήτων δημιουργίας πολλαπλών δραστηριοτήτων και απόκτησης εναλλακτικών εισοδημάτων για την μείωση της υποαπασχόλησης στον γεωργικό τομέα
- βελτίωση εισοδημάτων
- δημιουργία ίσων ευκαιριών σε νέους, γυναίκες και ειδικές ομάδες πληθυσμού, ώστε να επιτευχθεί η συγκράτηση του αγροτικού πληθυσμού στην ύπαιθρο.

Εταιρία Ανάπτυξης Πηλίου Α.Ε. (Ε.Α.Π. Α.Ε.)

Πρόγραμμα LEADER του Άξονα 4 του ΠΑΑ:

- Αειφόρος διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς
- Αξιοποίηση των τοπικών πρώτων υλών με την χρήση καινοτομίας και την δημιουργία νέων ποιοτικών προϊόντων
- Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας στον τομέα των υπηρεσιών

Μακρή Κέλλυ

- Προστασία και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος
- Ανάπτυξη συνεργασιών για την προώθηση της επιχειρηματικότητας

Άξονας 3 του ΠΑΑ:

- Προώθηση της ιδιωτικής πρωτοβουλίας με την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας σε διάφορους τομείς της τοπικής οικονομίας
- Δημιουργία ίσων ευκαιριών σε νέους, γυναίκες και ειδικές ομάδες πληθυσμού
- Δημιουργία δυνατοτήτων απασχόλησης εκτός του πρωτογενή τομέα, προκειμένου να δημιουργηθούν οι κατάλληλες προϋποθέσεις για την συγκράτηση ή/και αύξηση του πληθυσμού στην ύπαιθρο, με παράλληλη ενδυνάμωση των πολλαπλασιαστικών επιδράσεων στην τοπική οικονομία

Κοινοτική Πρωτοβουλία LEADER + :

- Η ενθάρρυνση της επιχειρηματικής δραστηριότητας στον τομέα του τουρισμού της υπαίθρου στην ίδια περιοχή
- Η υποστήριξη της ελκυστικότητας της περιοχής μέσα από την βελτίωση του επιπέδου ζωής των κατοίκων
- Η ενίσχυση της παραγωγής ανταγωνιστικών αγροτικών προϊόντων μέσα από την αύξηση της παραγόμενης προστιθέμενης αξίας και την βελτίωση της εμπορίας τους, σε όλη την περιοχή του προγράμματος
- Η αξιοποίηση των επιχειρηματικών ευκαιριών που παρέχει η ύπαρξη δυναμικών πόλων στην περιοχή του προγράμματος, σε όλη την περιοχή παρέμβασης
- Η αναβάθμιση της επιχειρηματικής δράσης μέσα από την προώθηση της διατομεακής και επιχειρηματικής συνεργασίας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων, σε όλη την περιοχή παρέμβασης

Κοινοτική Πρωτοβουλία LEADER II:

- Η ενίσχυση του ενδογενούς δυναμικού και η βελτίωση του επιπέδου και της ποιότητας ζωής των κατοίκων, μέσα από την αξιοποίηση των υφιστάμενων πλεονεκτημάτων, την άρση των εμποδίων που δυσχεραίνουν την αναπτυξιακή

διαδικασία και την εισαγωγή καινοτομικών επιδεικτικών εφαρμογών με μεγάλη δυνατότητα διάχυσης

- Η προώθηση της εσωτερικής συνοχής της περιοχής δράσης και ανάδειξή της σε ζωντανό χώρο ανάπτυξης πολλαπλών συμπληρωματικών δραστηριοτήτων, μέσα από την οργάνωση δικτύων διακοινοτικής και διεπαγγελματικής συνεργασίας.
- Η ανάπτυξη διακρατικών συνεργασιών για την ενίσχυση του σχεδιασμού, την δημιουργία και την από κοινού εμπορία προϊόντων ή υπηρεσιών σε όλους τους τομείς της αγροτικής ανάπτυξης.

Αναπτυξιακή Τρικάλων ΚΕΝΑΚΑΠ Α.Ε

LEADER I / LEADER II / LEADER + / LEADER 2007-2013 (Άξονας 4):

- Ανάπτυξη του αγροτουρισμού στον νομό Τρικάλων

6.4 **ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΦΟΡΕΙΣ**

Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιφέρειας Θεσσαλίας

Συνεργασίες με τα Κράτη Μέλη, προερχόμενες είτε από υπουργεία είτε από αναπτυξιακές είτε από Δήμους είτε από περιφέρειες.

Διεύθυνση Δια βίου Μάθησης Απασχόλησης Τουρισμού & Εμπορίου της Περιφέρειας Θεσσαλίας

Στην υλοποίηση του έργου ενεπλάκησαν:

- Οι Δήμοι Ελασσόνας και Τεμπών
- Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης Ελασσόνας
- Τοπικοί φορείς, πολιτιστικά σωματεία, σύλλογοι,
- Εθελοντικές οργανώσεις, ιδιώτες επιχειρηματίες
- Διεύθυνση Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης, εκπαιδευτική κοινότητα, μαθητές και εκπαιδευτικοί

- ΤΕΙ Λάρισας, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Τμήμα Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων και Πρωτοβουλιών, Επιχειρησιακό και Στρατηγικό Σχεδιασμό Δήμου Λαρισαίων

Κατά τη διάρκεια των δύο χρόνων δημιουργήθηκε ένας εσωτερικός πυρήνας υπαλλήλων, μια άτυπη ομάδα μέσα στη Διεύθυνση Επιχειρησιακού Σχεδιασμού, που ασχολείται και με την αναζήτηση και τον συντονισμό ανταγωνιστικών ευρωπαϊκών προγραμμάτων και τη συμμετοχή του Δήμου σε εταιρικά σχήματα. Διοργανώθηκε ημερίδα ενημέρωσης για τα ευρωπαϊκά προγράμματα με εισηγήσεις εκπροσώπων από διαχειριστικές αρχές, γραφεία και ειδικούς αλλά και φορείς υλοποίησης ευρωπαϊκών προγραμμάτων στην Ελλάδα (ΕΣΠΑ, URBACT, INTERREG, CREATIVE EUROPE, LEADER, RIS3, κ.λπ.) καθώς και ένα δίκτυο εξωτερικών συνεργατών που περιλαμβάνουν επιστημονικούς και ερευνητικούς φορείς, όπως Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, Επιμελητήρια, κ.λπ.

Η συνεργασία αυτή είχε ως αποτέλεσμα την υποβολή 63 προτάσεων (αριθμός ρεκόρ) σε ανταγωνιστικά προγράμματα και πρωτοβουλίες με εταίρους από Ελλάδα και Ευρώπη. Σήμερα έχει ληφθεί έγκριση για την υλοποίηση 2 ευρωπαϊκών προγραμμάτων (ERASMUS) τα οποία θα τρέξουν το αμέσως επόμενο διάστημα. Παράλληλα είναι σε αναμονή τα αποτελέσματα αξιολόγησης αλλά και παρακολούθησης ανοιχτών προσκλήσεων.

Τμήμα Προγραμματισμού και Ανάπτυξης Δήμου Βόλου

Για την αρχική υποβολή αλλά και μετέπειτα υλοποίηση και παρακολούθηση του έργου έχει δημιουργηθεί ένα πλαίσιο συνεργασίας μεταξύ των Δήμων Βόλου και Ζαγοράς-Μουρεσίου, μέσω προγραμματικής σύμβασης.

Δήμος Καρδίτσας

Δεν υπάρχουν στοιχεία.

Δήμος Τρικκαίων

Μακρή Κέλλυ

Δεν υπάρχουν στοιχεία.

Δήμος Νότιου Πηλίου

Δεν δόθηκαν στοιχεία.

Αντιπεριφερειάρχης Θεσσαλίας Πολιτισμού Τουρισμού & Δια βίου μάθησης

Περιφέρεια Θεσσαλίας και Ενώσεις Ξενοδόχων

Αναπτυξιακή Καρδίτσας Ο.Τ.Α ΑΝ.ΚΑ.Ε.

Στο τοπικό εταιρικό σχήμα που σχεδίασε και υλοποίησε μέσα από την Ομάδα Τοπικής Δράσης της ΑΝ.ΚΑ Α.Ε., καθώς και τα τοπικά προγράμματα LEADER+ και LEADER του Άξονα 4, συμμετείχαν οι εξής πέντε φορείς:

- Η ΠΕΔ Θεσσαλίας (ως ΤΕΔΚ Ν. Καρδίτσας στο LEADER+) και η Περιφέρεια Θεσσαλίας (ως Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Καρδίτσας στο LEADER+) ως φορείς που εξυπηρετούν συμφέροντα του Δημοσίου (ποσοστό 40%).
- Η Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Καρδίτσας, το Επιμελητήριο Καρδίτσας και η Συνεταιριστική Τράπεζα Καρδίτσας ως φορείς που εξυπηρετούν συλλογικά συμφέροντα του ιδιωτικού τομέα (ποσοστό 60%).

Αναπτυξιακή Εταιρία Λάρισας Α.ΕΝΟ.Λ. Α.Ε

Για την υλοποίηση των υπό εξέταση προγραμμάτων συμμετείχαν όλοι οι Δήμοι του Νομού Λάρισας, εμπορικοί σύλλογοι, Επιμελητήρια, Σύλλογος Ενοικιαζομένων δωματίων, Σύλλογος Ξενοδόχων, Πολιτιστικοί Σύλλογοι, Σύλλογοι Ενεργών Πολιτών, Αθλητικοί Σύλλογοι.

Εταιρία Ανάπτυξης Πηλίου Α.Ε. (Ε.Α.Π. Α.Ε.)

Ο.Τ.Α. του Νομού Μαγνησίας και φυσικά / νομικά πρόσωπα κατοίκων της περιοχής παρέμβασης.

Μακρή Κέλλυ

Αναπτυξιακή Τρικάλων ΚΕΝΑΚΑΠ Α.Ε

Ο.Τ.Α. του Νομού Μαγνησίας και φυσικά / νομικά πρόσωπα κατοίκων της περιοχής παρέμβασης.

6.5 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ

Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιφέρειας Θεσσαλίας

Η συνεργασία με τους εμπλεκόμενους φορείς ήταν άψογη.

Διεύθυνση Δια βίου Μάθησης Απασχόλησης Τουρισμού & Εμπορίου της Περιφέρειας Θεσσαλίας

Η συνεργασία ήταν άριστη.

Τμήμα Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων και Πρωτοβουλιών, Επιχειρησιακό και Στρατηγικό Σχεδιασμό Δήμου Λαρισαίων

Δεν δόθηκαν στοιχεία.

Τμήμα Προγραμματισμού και Ανάπτυξης Δήμου Βόλου

Η συνεργασία με κάθε φορέα εκτιμάται άριστη.

Δήμος Καρδίτσας

Δεν υπάρχουν στοιχεία.

Δήμος Τρικκαίων

Δεν υπάρχουν στοιχεία.

Μακρή Κέλλυ

Λήμος Νοτίου Πηλίου

Η συνεργασία με κάθε φορέα εκτιμάται άριστη.

Αντιπεριφερειάρχης Θεσσαλίας

Η συνεργασία με κάθε φορέα εκτιμάται καλή.

Αναπτυξιακή Καρδίτσας Ο.Τ.Α ΑΝ.ΚΑ.Ε.

Η συνεργασία με κάθε φορέα εκτιμάται άριστη.

Αναπτυξιακή Εταιρία Λάρισας Α.ΕΝΟ.Λ. Α.Ε

Η συνεργασία με τους φορείς ήταν καλή.

Εταιρία Ανάπτυξης Πηλίου Α.Ε. (Ε.Α.Π. Α.Ε.)

Η συνεργασία με τους φορείς ήταν καλή.

Αναπτυξιακή Τρικάλων ΚΕΝΑΚΑΠ Α.Ε

Σε όλα τα προγράμματα η συνεργασία με όλους τους φορείς μπορεί να κριθεί ως καλή ή και άριστη σε πολλές περιπτώσεις. Η συνεργασία αυτή, όσον αφορά στο LEADER, ήταν με το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, ενώ όσον αφορά στα ΟΠΑΑΧ, ήταν με την Περιφέρεια Θεσσαλίας και το ΥΠΑΑΤ. Το μόνο σημείο που δημιουργούσε εμπόδια είναι η γραφειοκρατία που απορρέει από τους κοινοτικούς κανόνες και τους Ελληνικούς νόμους.

6.6 ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗΣ

Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιφέρειας Θεσσαλίας

Σχετικά με τα ευρωπαϊκά συγχρηματοδοτούμενα, οι προϋπολογισμοί δεν απορροφώνται όσον αφορά στην κατηγορία «Προσωπικό» λόγω της δύσκαμπτης και

Μακρή Κέλλυ

ανόητης γραφειοκρατίας. Οι υπόλοιπες κατηγορίες εξαντλούνται με επιτυχία, υπάρχει διάχυση καλών πρακτικών και υλικό το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τον κάθε ενδιαφερόμενο, όπερ και αποτελεί προστιθέμενη αξία για τον φορέα μας.

Διεύθυνση Δια βίου Μάθησης Απασχόλησης Τουρισμού & Εμπορίου της Περιφέρειας Θεσσαλίας

Ο εγκεκριμένος προϋπολογισμός του έργου ήταν 30.000 ευρώ (με ΦΠΑ). Συμβασιοποιήθηκε με 28.500 ευρώ (με ΦΠΑ) και απορροφήθηκε ολόκληρο το ποσό. Η Διάρκεια του έργου ήταν δύο μήνες από την υπογραφή της σύμβασης.

Τμήμα Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων και Πρωτοβουλιών, Επιχειρησιακό και Στρατηγικό Σχεδιασμό Δήμου Λαρισαίων

Δεν δόθηκαν στοιχεία.

Τμήμα Προγραμματισμού και Ανάπτυξης Δήμου Βόλου

Ο προϋπολογισμός του έργου ήταν 99.000,00€ (ΦΠΑ συμπεριλαμβανομένου) με συμμετοχή του Δήμου Βόλου σε ποσοστό 30%. Μετά την διενέργεια του διαγωνισμού και την προσφερθείσα από τον ανάδοχο του έργου έκπτωση, το συμβατικό ποσό διαμορφώθηκε στις 64.206,00€ (συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 23%). Υπάρχει 100% απορρόφηση στο έργο.

Δήμος Καρδίτσας

Δεν υπάρχουν στοιχεία.

Δήμος Τρικκαίων

Δεν υπάρχουν στοιχεία.

Δήμος Νοτίου Πηλίου

Μακρή Κέλλυ

Το πρόγραμμα CHARTS έχει προϋπολογισμό για τον Δήμο Νότιου Πηλίου 1.854.530,00 ευρώ. Όπως ήδη αναφέρθηκε, σκοπός είναι η «Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων και εκδηλώσεων ανάδειξης και διατήρησης της πολιτιστικής κληρονομιάς Δημοτικής Ενότητας Μηλεών» συνολικού προϋπολογισμού 15.000€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ. Το έργο θα υλοποιηθεί και θα αφορά την Δημοτική Ενότητα Μηλεών της περιοχής παρέμβασης LEADER. Το έργο είναι συγχρηματοδοτούμενο κατά 70% και το 30% θα καλυφθεί με ίδια συμμετοχή. Ειδικότερα η «Ανάπτυξη Ολοκληρωμένων Θεματικών Τουριστικών Πακέτων (Διαδρομών) για την Περιοχή Παρέμβασης LEADER» είναι συνολικού προϋπολογισμού 79.000€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ. Δεδομένου ότι το έργο είναι συγχρηματοδοτούμενο κατά 70%, το 30% είναι ίδια συμμετοχή.

Αντιπεριφερειάρχης Θεσσαλίας Πολιτισμού Τουρισμού & Δια βίου μάθησης

- Ο προϋπολογισμός του Προγράμματος DIRECT είναι 80.000 €
- Ο προϋπολογισμός του Προγράμματος Cosme είναι 9.000 €
- Ο προϋπολογισμός του Προγράμματος ΕΣΠΑ είναι 1.000.000 €

Αναπτυξιακή Καρδίτσας Ο.Τ.Α ΑΝ.ΚΑ.Ε.

Δεν δόθηκαν στοιχεία.

Αναπτυξιακή Εταιρία Λάρισας Α.ΕΝΟ.Λ. Α.Ε

Δεν δόθηκαν στοιχεία.

Εταιρία Ανάπτυξης Πηλίου Α.Ε. (Ε.Α.Π. Α.Ε.)

Πρόγραμμα LEADER του Άξονα 4 του ΠΑΑ:

Ο προϋπολογισμός του Προγράμματος ήταν 7.016.799,99 € εκ των οποίων το 45% υλοποιήθηκε στο ΠΑΑ 2007 – 2013 και τα υπόλοιπα μεταφέρθηκαν στο ΠΑΑ 2014 – 2020 για να υλοποιηθούν ως ανειλημμένες υποχρεώσεις.

Μακρή Κέλλυ

Άξονας 3 του ΠΑΑ:

Ο προϋπολογισμός των έργων που ήταν 1.399.272,21 εκ των οποίων το 40% υλοποιήθηκε στο ΠΑΑ 2007 – 2013 και τα υπόλοιπα μεταφέρθηκαν στο ΠΑΑ 2014 – 2020 για να υλοποιηθούν ως ανειλημμένες υποχρεώσεις.

Κοινοτική Πρωτοβουλία LEADER + :

Ο προϋπολογισμός του Προγράμματος ήταν 5.999.480,00 € εκ των οποίων υλοποιήθηκε το 99%.

Κοινοτική Πρωτοβουλία LEADER II:

Ο προϋπολογισμός του Προγράμματος ήταν 3.073.382,26 € εκ των οποίων υλοποιήθηκε το 95%.

Αναπτυξιακή Τρικάλων ΚΕΝΑΚΑΠ Α.Ε

Στις 4 προκηρύξεις του προγράμματος υποβλήθηκαν 4 επενδυτικά σχέδια για ίδρυση νέων ξενοδοχειακών μονάδων προϋπολογισμού 2,4 εκ ευρώ, από τα οποία και εγκρίθηκαν όλα, ωστόσο μόνο το 1 προχώρησε σε υλοποίηση και δεν έχει ολοκληρωθεί ακόμη. Αναφορικά με την απορρόφηση, στα προγράμματα LEADER I, LEADER II, LEADER + και ΟΠΑΑΧ, το ποσοστό απορρόφησης ήταν 100%, ενώ στο LEADER 2007-2014, το ποσοστό απορρόφησης έφτασε το 60%.

6.7 ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ

Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιφέρειας Θεσσαλίας

Δεν δόθηκαν στοιχεία.

Διεύθυνση Δια βίου Μάθησης Απασχόλησης Τουρισμού & Εμπορίου της Περιφέρειας Θεσσαλίας

Μακρή Κέλλυ

Δεν δόθηκαν στοιχεία.

Τμήμα Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων και Πρωτοβουλιών, Επιχειρησιακό και Στρατηγικό Σχεδιασμό Δήμου Λαρισαίων

Με την υπ αριθμ. 510/06-11-2014 απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου συστάθηκε και λειτουργεί Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης.

Η δυναμική της Λάρισας και της ευρύτερης περιοχής αποτυπώνονται στο Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ αφού η Λάρισα ως ‘ανοικτή πόλη’ επενδύει στην επόμενη ημέρα, στην ανταγωνιστικότητα και ελκυστικότητα της προκειμένου να αποτελέσει έναν ελκυστικό και ανταγωνιστικό προορισμό σε επιχειρηματικό και πολιτιστικό επίπεδο στην επόμενη 15ετία.

Σημειώνεται ότι η Λάρισα είναι η πρώτη πόλη στην Ελλάδα που εκπόνησε ένα Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ, αναγνωρίζοντας έτσι την ανάγκη για εξωστρέφεια της εικόνας της στο νέο διεθνοποιημένο περιβάλλον. Το Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ εκπονήθηκε από το Εργαστήριο Τουρισμού, Σχεδιασμού, Έρευνας και Πολιτικής του Τμήματος Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, με Επιστημονικό Υπεύθυνο τον καθηγητή Αλέξιο Δέφνερ και περιλαμβάνει ένα εξειδικευμένο προώθησης το Open Tourism - Open Culture Πολιτισμός - Τουρισμός.

Προτεραιότητα δίνει ο Δήμος Λαρισαίων στο συνεδριακό τουρισμό, ο οποίος ήδη έχει σημαντικά δείγματα στην πόλη. Ο Δήμος Λαρισαίων ετοιμάζει ειδικό προωθητικό υλικό το οποίο θα απευθύνεται σε τουριστικούς πράκτορες και επαγγελματίες του συνεδριακού τουρισμού.

Τμήμα Προγραμματισμού και Ανάπτυξης Δήμου Βόλου

Η εξασφάλιση πρωτογενούς υλικού, η ενίσχυση της παρουσίας στη διεθνή αγορά, θα αποτελέσουν την βάση για την ολοκληρωμένη τουριστική προβολή της περιοχής.

Δήμος Καρδίτσας

Δεν υπάρχουν στοιχεία.

Δήμος Τρικκαίων

Δεν υπάρχουν στοιχεία.

Λήμος Νοτίου Πηλίου

Στην περιοχή γίνονται ενέργειες σχετικά με τα παρακάτω:

Αξιοποίηση φυσικών πόρων για την προσέλκυση επισκεπτών

- Δημιουργία εργαστηρίων ξυλόγλυπτων.
- Δημιουργία εργαστηρίων επεξεργασίας πέτρας Πηλίου.
- Δημιουργία εργαστηρίων παρασκευής παραδοσιακών γλυκών.
- Δημιουργία εργαστηρίων συλλογής και επεξεργασίας αρωματικών και φαρμακευτικών φυτών του Πηλίου.

Αξιοποίηση πολιτιστικής κληρονομιάς και προβολή ταυτότητας περιοχής

- Ανάδειξη και αναπαλαίωση παραδοσιακών πλατειών.
- Ανάδειξη Μουσείων
- Αποκατάσταση δασυλλίων.
- Σήμανση και αποκατάσταση καλντεριμιών μονοπατιών.
- Αποκατάσταση περιβάλλοντος χώρου μοναστηριών.

Εναλλακτικές μορφές τουρισμού

- Τουρισμός για την υγεία και την καλή φυσική κατάσταση (Πορταριά)
- Πολιτιστικός τουρισμός.
- Περιπατητικός τουρισμός.
- Περιηγητικός τουρισμός.
- Τουρισμός για την υγεία και την καλή φυσική κατάσταση.
- Ιπποτουρισμός (Κατηγορήγης-Προμύρι)
- Πολιτιστικός τουρισμός (Άγιος Γεώργιος Νηλείας)
- Περιπατητικός-περιηγητικός
- Νέες μορφές τουρισμού (Καλά Νερά)

Δράσεις και πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στη σύνδεση της αγροτουριστικής δραστηριότητας με την αξιοποίηση της τοπικής παραγωγής

- Τυποποίηση παραδοσιακών γεωργικών προϊόντων.
- Παρασκευή παραδοσιακών γλυκών.

- Παρασκευή παραδοσιακών εδεσμάτων.
- Παρασκευή παραδοσιακών ποτών.
- Τυποποίηση φαρμακευτικών φυτών και βοτάνων του Πηλίου.

Δράσεις ή πρωτοβουλίες προβολής / προώθησης υπηρεσιών αγροτικού τουρισμού

Δημιουργία Γραφείων Αγροτουρισμού - Πρότυπων Μονάδων Αγροτουρισμού

- Δέκα (10) στην περιοχή του Πηλίου, που θα παρέχουν πληροφόρηση (σε θέματα τουρισμού και αγροτικού τομέα) για ολόκληρη την περιοχή παρέμβασης όπως και κρατήσεις θέσεων, διαφήμιση και ανάδειξη της εν λόγω περιοχής.

Αντιπεριφερειάρχης Θεσσαλίας Τουρισμού Πολιτισμού & Δια βίου Μάθησης

Η προστιθέμενη αξία κάθε προγράμματος είναι σημαντική, αλλά αυτό που θα συμβάλει καθοριστικά στην προστιθέμενη αξία της Θεσσαλίας είναι το πρόγραμμα τουριστικής προβολής του ΕΣΠΑ, το οποίο, σε συνδυασμό με το σχέδιο marketing της περιφέρειας Θεσσαλίας, θα αναβαθμίσει σημαντικά το τουριστικό προϊόν της Θεσσαλίας και θα έχει σαν αποτέλεσμα την ενδυνάμωση της ανταγωνιστικής θέσης της περιφέρειας στην παγκόσμια αγορά. Κεντρικές προτεραιότητες είναι η προσέλκυση μεγαλύτερου αριθμού τουριστών από αναπτυσσόμενες χώρες, με στόχο την αύξηση της δαπάνης ανά επίσκεψη, την αύξηση της τουριστικής κίνησης, την επέκταση της περιόδου, καθώς και η διάχυση των τουριστών και προς άλλες περιοχές της περιφέρειας.

Το νέο αναπτυξιακό μοντέλο για τον τουρισμό της Θεσσαλίας προϋποθέτει συντονισμό όλων των αρμόδιων φορέων και ενιαία στόχευση, που πρέπει είναι συγκεκριμένη όσο ποτέ άλλοτε, αφού απαιτείται να δούμε το θέμα τις τουριστικής ανάπτυξης της Θεσσαλίας με ευρύτερη περιφερειακή έννοια και μακροπρόθεσμο σχεδιασμό. Ο προϋπολογισμός θα είναι περιορισμένος, για αυτό και οι ενέργειες που θα γίνουν πρέπει να είναι ουσιαστικές όσο ποτέ άλλοτε.

Ο τουρισμός αποτελεί βασικό πυλώνα της Ελληνικής οικονομίας, αφού το 17% του Α.Ε.Π. προέρχεται από τον τουρισμό. Όμως είναι αξιοσημείωτο ότι το 80% των τουριστών της χώρας πηγαίνει σε 3-4 μέρη και μόνο: Χαλκιδική, Κυκλάδες, Ρόδο, Κρήτη.

Η Θεσσαλία με τον Όλυμπο, τα Μετέωρα, τις Σποράδες, το Πήλιο, μπορεί να διεκδικήσει σημαντικό μερίδιο από τον τουριστικό χάρτη της χώρας. Ο εξαιρετικός

πλούτος του φυσικού περιβάλλοντος των ανθρώπων και του πολιτισμού μας προσφέρεται για πολλές και διαφορετικού προσανατολισμού τουριστικές δραστηριότητες και μπορεί να ικανοποιήσει κοινό διαφορετικών προτιμήσεων, εθνικοτήτων και κοινωνικών και οικονομικών ομάδων. Επίσης, μια από τις βασικές προτεραιότητες είναι η βελτιστοποίηση των αποτελεσμάτων και του παραγόμενου αποτελέσματος σε σχέση με τους διαθέσιμους πόρους (οικονομικούς και ανθρωπίνους), την οικονομία κλίμακας, τον κοινό προγραμματισμό, την καλύτερη αξιοποίηση του ανθρωπίνου δυναμικού. Η προβολή των τουριστικών υπηρεσιών, προϊόντων και εκδηλώσεων που προβάλλουν συνολικά την Θεσσαλία τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό, μέσα από μια ενιαία αντίληψη των πραγματικών αναγκών της περιοχής, με τρόπο οργανωμένο, συντονισμένο και με την συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων και επιχειρήσεων με τον τουρισμό.

Αναπτυξιακή Καρδίτσας Ο.Τ.Α ΑΝ.ΚΑ.Ε.

Η ΑΝ.ΚΑ Α.Ε. δρομολόγησε την δημιουργία Τοπικού Συμφώνου Ποιότητας, Αστικής Εταιρίας Λίμνης Πλαστήρα – η λίμνη των 4 εποχών, Γυναικείων Συνεταιρισμών, διατοπικών συνεργασιών, κ.ά. Επίσης, λειτούργησε για πολλά χρόνια το Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης Νεοχωρίου και τον Βοτανικό Κήπο Νεοχωρίου και συνέβαλλε στην δημιουργία και σήμανση πεζοπορικών, ορειβατικών και ποδηλατικών διαδρομών, θέσεων θέας και μικρών δημόσιων υποδομών εξυπηρέτησης του τουρισμού (εκθετήρια, μουσεία, μνημεία, κ.ά.).

Αναπτυξιακή Εταιρία Λάρισας Α.ΕΝΟ.Λ. Α.Ε

Δεν δόθηκαν στοιχεία.

Εταιρία Ανάπτυξης Πηλίου Α.Ε. (Ε.Α.Π. Α.Ε.)

Η προστιθέμενη αξία από την υλοποίηση των προαναφερόμενων προγραμμάτων μπορεί να εντοπιστεί σε πέντε σημεία – άξονες:

1. Αειφόρος διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς:

Με τον άξονα αυτό επιδιώκεται η προστασία των μνημείων και ιστορικών χώρων της περιοχής με ταυτόχρονη ανάδειξη τους, έτσι ώστε να αποτελέσουν πόλο ανάπτυξης.

2. Αξιοποίηση των τοπικών πρώτων υλών με την χρήση καινοτομίας και την δημιουργία νέων ποιοτικών προϊόντων:

Ο καθορισμός της αξιοποίησης των τοπικών πρώτων υλών για την δημιουργία νέων ποιοτικών προϊόντων, ως στόχου προτεραιότητας για το τοπικό πρόγραμμα, έρχεται σε πλήρη εναρμόνιση με την προσπάθεια για βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του αγροδιατροφικού τομέα. Η παραγωγή μεταποιημένων προϊόντων που θα έχουν ως βάση αγροτικά προϊόντα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης, βιολογικά ή ολοκληρωμένης διαχείρισης παραγωγής θα δημιουργήσει νέα δεδομένα τόσο για την συνέχιση της γεωργίας όσο και για την απασχόληση στην περιοχή.

3. Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας στον τομέα των υπηρεσιών:

Με στόχο την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας στον τομέα των υπηρεσιών έγινε προσπάθεια καταρχήν για την αναβάθμιση των ήδη υπαρχόντων υποδομών τουρισμού και την αναβίωση θεσμών όπως τα παραδοσιακά καφενεία και ταβέρνες. Παράλληλα προωθήθηκε η δημιουργία επισκέψιμων χώρων και χώρων γευσιγνωσίας. Προτεραιότητα δόθηκε επίσης στην δημιουργία δράσεων εναλλακτικού τουρισμού με πολύπλευρο αντικείμενο δραστηριότητας.

4. Προστασία και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος:

Για τον συγκεκριμένο στόχο έγιναν παρεμβάσεις ήπιας μορφής για την διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση περιοχών, ενώ βαρύτητα θα δοθεί στη βελτίωση επιχειρήσεων για τη χρήση Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (Α.Π.Ε.).

5. Ανάπτυξη συνεργασιών για την προώθηση της επιχειρηματικότητας:

Αντικείμενο οποιασδήποτε μορφής συνεργασίας είναι η συνεισφορά στην ανάπτυξη μιας κοινής κληρονομιάς, ως πλαισίου, που θα αναδείξει την τοπική ταυτότητα και φυσιογνωμία των εμπλεκόμενων φορέων, θα συνεισφέρει στην ανάπτυξη της γνώσης μεταξύ των φορέων, την επικοινωνία, την αλληλεγγύη και την ανταλλαγή εμπειριών και, στο τέλος, στην δημιουργία νέων αγορών. Η ανάπτυξη συνεργασιών στο πλαίσιο του τοπικού προγράμματος έδωσε πολλαπλές διαστάσεις στον παραπάνω προσδιορισμό. Σημαντική είναι η δικτύωση που επιχειρήθηκε, εντός της περιοχής παρέμβασης, η οποία εκτιμάται ότι θα συνεισφέρει στην εδραίωση των επιχειρήσεων

Μακρή Κέλλο

αυτών στην ευρύτερη αγορά και την καλύτερη προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών τους.

Αναπτυξιακή Τρικάλων ΚΕΝΑΚΑΠ Α.Ε

Δεν δόθηκαν στοιχεία.

6.8 **ΔΕΙΚΤΕΣ ΜΕΤΡΗΣΗΣ**

Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιφέρειας Θεσσαλίας

Δεν δόθηκαν στοιχεία.

Διεύθυνση Δια βίου Μάθησης Απασχόλησης Τουρισμού & Εμπορίου της Περιφέρειας Θεσσαλίας

Δεν δόθηκαν στοιχεία.

Τμήμα Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων και Πρωτοβουλιών, Επιχειρησιακό και Στρατηγικό Σχεδιασμό Δήμου Λαρισαίων

Δεν δόθηκαν στοιχεία.

Τμήμα Προγραμματισμού και Ανάπτυξης Δήμου Βόλου

Δεν δόθηκαν στοιχεία.

Δήμος Καρδίτσας

Δεν υπάρχουν στοιχεία.

Δήμος Τρικκαίων

Δεν υπάρχουν στοιχεία.

Μακρή Κέλλο

Δήμος Νότιου Πηλίου

Δεν δόθηκαν στοιχεία.

Αντιπεριφερειάρχης Θεσσαλίας Πολιτισμού Τουρισμού & Δια βίου μάθησης

Δεν δόθηκαν στοιχεία.

Αναπτυξιακή Καρδίτσας Ο.Τ.Α ΑΝ.ΚΑ.Ε.

Κοινοτική Πρωτοβουλία LEADER+ 2000-2006:

- Δημιουργία 156 κλινών σε 6 μονάδες διανυκτέρευσης
- Δημιουργία ή βελτίωση 12 χώρων εστίασης
- Δημιουργία 6 επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών αγροτικού τουρισμού
- Δημιουργία 53 ΕΜΕ πλήρους απασχόλησης και 11 ΕΜΕ εποχικής ή μερικής απασχόλησης
- Διατήρηση 27 υφιστάμενων θέσεων απασχόλησης
- Δημιουργία 192,22 ΕΜΕ απασχόλησης κατά τη διάρκεια υλοποίησης του προγράμματος
- Ενίσχυση 31 νέων (κάτω των 40 ετών) για υλοποίηση επενδυτικού σχεδίου και 16 γυναικών

LEADER του Άξονα 4 του ΠΑΑ 2007-2013:

- 44 ιδιωτικές επενδύσεις (6 χώροι εστίασης & αναψυχής, 3 επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών τουρισμού υπαίθρου)
- 27 έργα δημόσιου χαρακτήρα (4 ενέργειες προβολής – προώθησης, 11 δράσεις ενίσχυσης πολιτιστικών εκδηλώσεων)
- Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας 42,4 ΕΜΕ
- Διατήρηση υφιστάμενων θέσεων 49,4 ΕΜΕ

Αναπτυξιακή Εταιρία Λάρισας Α.ΕΝΟ.Α. Α.Ε

Μακρή Κέλλο

- τοπικά κέντρα τουριστικής πληροφόρησης
- σήμανση αξιοθέατων και μνημείων
- ποδηλατικές διαδρομές
- ενέργειες προβολής - προώθησης
- καταλύματα
- χώροι εστίασης
- γραφεία προώθησης αγροτικού τουρισμού
- υπηρεσίες τουρισμού
- μικρής κλίμακας υποδομή (κέντρα πληροφοριών, τοποθέτηση πινακίδων σε τουριστικούς χώρους)
- υποδομή αναψυχής (παροχή πρόσβασης σε φυσικές περιοχές, καταλύματα μικρής δυναμικότητας)
- ανάπτυξη / εμπορική προώθηση τουριστικών υπηρεσιών που σχετίζονται με τον αγροτουρισμό.

Εταιρία Ανάπτυξης Πηλίου Α.Ε. (Ε.Α.Π. Α.Ε.)

- Αριθμός επιχειρήσεων που δημιουργήθηκαν
- Αριθμός επιχειρήσεων που εκσυγχρονίστηκαν
- Αριθμός νέων θέσεων εργασίας
- Αριθμός θέσεων εργασίας που διατηρούνται
- Νέα προϊόντα / υπηρεσίες που δημιουργήθηκαν

Αναπτυξιακή Τρικάλων ΚΕΝΑΚΑΠ Α.Ε

- Οι δημιουργούμενες κλίνες
- Οι διατήρηση θέσεων εργασίας και η δημιουργία νέων
- Η ιδιωτική συμμετοχή που διατέθηκε

6.9 ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιφέρειας Θεσσαλίας

Μακρή Κέλλυ

Δεν δόθηκαν στοιχεία.

Διεύθυνση Δια βίου Μάθησης Απασχόλησης Τουρισμού & Εμπορίου της Περιφέρειας Θεσσαλίας

Η Διεύθυνση Δια βίου Μάθησης Απασχόλησης Τουρισμού & Εμπορίου της Περιφέρειας Θεσσαλίας διαθέτει έμπειρο στελεχιακό δυναμικό που ανταποκρίθηκε επαρκώς στις ανάγκες του συγχρηματοδοτούμενου αυτού σύνθετου έργου με τις πέντε διαφορετικές δράσεις και τον μεγάλο αριθμό εμπλεκόμενων φορέων.

Τμήμα Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων και Πρωτοβουλιών, Επιχειρησιακό και Στρατηγικό Σχεδιασμό Δήμου Λαρισαίων

Δεν δόθηκαν στοιχεία.

Τμήμα Προγραμματισμού και Ανάπτυξης Δήμου Βόλου

Η ανταπόκριση του ανθρώπινου δυναμικού και ιδιαίτερα της ομάδας επίβλεψης του έργου ήταν καθοριστική και απόλυτα απαραίτητη για την πραγματοποίηση του έργου, την παρακολούθησή του και την τελική ολοκλήρωσή του.

Δήμος Καρδίτσας

Δεν υπάρχουν στοιχεία.

Δήμος Τρικκαίων

Δεν υπάρχουν στοιχεία.

Δήμος Νότιου Πηλίου

Δεν δόθηκαν στοιχεία.

Αντιπεριφερειάρχης Θεσσαλίας

Μακρή Κέλλυ

Το ανθρώπινο δυναμικό του φορέα κατέβαλε κάθε δυνατή προσπάθεια να ανταποκριθεί στην ανάπτυξη αυτών των προγραμμάτων.

Αναπτυξιακή Καρδίτσας Ο.Τ.Α ΑΝ.ΚΑ.Ε.

Το ανθρώπινο δυναμικό του φορέα ανταποκρίθηκε αποτελεσματικά για την ανάπτυξη αυτών των προγραμμάτων, καθώς διαθέτει μεγάλη εμπειρία, τεχνογνωσία και πλήρη επάρκεια στον σχεδιασμό, στην διαχείριση και στην αποτελεσματική υλοποίηση στρατηγικών και προγραμμάτων τοπικής ανάπτυξης.

Αναπτυξιακή Εταιρία Λάρισας Α.ΕΝΟ.Λ. Α.Ε

Το ανθρώπινο δυναμικό του φορέα ανταποκρίθηκε αποτελεσματικά για την ανάπτυξη αυτών των προγραμμάτων.

Εταιρία Ανάπτυξης Πηλίου Α.Ε. (Ε.Α.Π. Α.Ε.)

Το σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού της Ε.Α.Π. Α.Ε. ανταποκρίθηκε επάξια στην υλοποίηση και διαχείριση των παραπάνω προγραμμάτων.

Αναπτυξιακή Τρικάλων ΚΕΝΑΚΑΠ Α.Ε

Το ανθρώπινο δυναμικό της ΚΕΝΑΚΑΠ ΑΕ ανταποκρίθηκε πλήρως στις ανάγκες των προγραμμάτων και το γεγονός αυτό αποτυπώνεται τόσο στο πλήθος των έργων όσο και στην απορροφητικότητα. Βέβαια, το τελευταίο διάστημα, λόγω κυρίως της οικονομικής συγκυρίας, η απορροφητικότητα είναι χαμηλή.

6.10 **ΒΑΘΜΟΣ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιφέρειας Θεσσαλίας

Ως προς την έπαρκη αξιοποίηση δυνατοτήτων στα ευρωπαϊκά προγράμματα έχει καταβληθεί υπεράνθρωπη προσπάθεια, προκειμένου να βρεθούν συνεργασίες εν όψει μιας πρόσκλησης ή να υλοποιηθούν τα εγκεκριμένα.

Διεύθυνση Δια βίου Μάθησης Απασχόλησης Τουρισμού & Εμπορίου της Περιφέρειας Θεσσαλίας

Η Περιφέρεια Θεσσαλίας προβλέπεται να αξιοποιήσει τις δυνατότητες τουριστικής προβολής μέσα από τον νέο ΠΕΠ 2014-2020 χρησιμοποιώντας αποτελεσματικά το εργαλείο της έξυπνης εξειδίκευσης (RIS3).

Τμήμα Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων και Πρωτοβουλιών, Επιχειρησιακό και Στρατηγικό Σχεδιασμό Δήμου Λαρισαίων

Δεν δόθηκαν στοιχεία.

Τμήμα Προγραμματισμού και Ανάπτυξης Δήμου Βόλου

Πάντα υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης και περαιτέρω αξιοποίησης. Σημαντικό είναι ότι υπάρχει πρόθεση και διάθεση αξιοποίησης όσο το δυνατόν περισσότερων ευκαιριών.

Δήμος Καρδίτσας

Δεν υπάρχουν στοιχεία.

Δήμος Τρικκαίων

Δεν υπάρχουν στοιχεία.

Δήμος Νότιου Πηλίου

Δεν δόθηκαν στοιχεία.

Αντιπεριφερειάρχης Θεσσαλίας Πολιτισμού Τουρισμού & Δια βίου μάθησης

Η περιφέρεια Θεσσαλίας έχει αξιοποιήσει σημαντικά τις δυνατότητες τουριστικής ανάπτυξης που του προσφέρουν τα ευρωπαϊκά προγράμματα ενώ θα γίνει και μια σημαντική προσπάθεια μέσω του ΕΣΠΑ 2014-2020.

Στον τουρισμό, προβλέπονται ολοκληρωμένες δράσεις τοπικής και αστικής ανάπτυξης χρηματοδοτούμενες με κύρια χαρακτηριστικά την ανταγωνιστικότητα και την καινοτομία. Θα περιλαμβάνουν ποικιλία δράσεων σε επιμέρους τομείς (π.χ. ενίσχυση

επιχειρηματικότητας επιμέρους ομάδων πληθυσμού, υποδομές, δικτύωση, εξωστρέφεια, προστασία του περιβάλλοντος, προώθηση και ανάδειξη των τοπικών προϊόντων και προορισμών) που θα συνδέονται και με τις κατευθύνσεις του Ειδικού Χωροταξικού Πλαισίου για τον Τουρισμό.

Ειδικότερα:

- Δημιουργία του Μητρώου Τουριστικών Επιχειρήσεων με ψηφιοποίηση των διαδικασιών εξυπηρέτησης τουριστικών επιχειρήσεων και επενδυτών.
- Καινοτόμα και στοχευμένα προγράμματα κατάρτισης και ενίσχυσης της απασχόλησης που να ανταποκρίνονται στις όλο και υψηλότερες απαιτήσεις υπηρεσιών φιλοξενίας, ιδιαίτερα στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού.
- Στοχευμένα έργα υποδομής που να ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα τουριστικών προορισμών αναδεικνύοντας τοπικά πλεονεκτήματα, π.χ. τουριστικές διαδρομές, ανάδειξη τοπικού τουριστικού αποθέματος (παλιές βιοτεχνίες, μύλοι, καφεενεία), αλιευτικά καταφύγια, υποδομές οικοτουριστικής ανάπτυξης, κ.λπ.
- Δράσεις στον τομέα της προστασίας του περιβάλλοντος, όπως δράσεις ενεργειακής διαχείρισης τουριστικών εγκαταστάσεων και καταλυμάτων, έργα διαχείρισης αποβλήτων και υδάτινων πόρων σε τουριστικούς προορισμούς, δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και κατάρτισης εμπλεκόμενων στελεχών, κ.ά.
- Δράσεις συγκρότησης και λειτουργίας τουριστικών δικτύων (clustering) με στόχο διασύνδεση υπηρεσιών, δημιουργία ολοκληρωμένων τουριστικών πακέτων, κ.λπ.
- Δράσεις ενίσχυσης της εξωστρέφειας και της διασυνοριακής συνεργασίας.

Βασικές στρατηγικές επιδιώξεις στην κατεύθυνση αυτή αποτελούν:

- Η αλλαγή του μοντέλου «ήλιος-θάλασσα» με παράλληλη χρονική διεύρυνση της τουριστικής περιόδου και αύξηση του ποσοστού τουριστών υψηλού εισοδήματος. Η ύπαρξη πιο εξειδικευμένου, πληροφορημένου και απαιτητικού κοινού, ενισχύει σημαντικά τις ευκαιρίες και προοπτικές που διανοίγονται για την αξιοποίηση του πολιτιστικού πλούτου, των περιβαλλοντικών πόρων και, εν γένει, την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος.
- Ο εμπλουτισμός του παρεχόμενου τουριστικού προϊόντος με ενίσχυση ειδικών μορφών τουρισμού (Αθλητικός, Συνεδριακός, Τουρισμός υγείας – ευεξίας, τουρισμός κρουαζιέρας, city breaks). Στο πλαίσιο αυτό η ανάδειξη της στρατηγικής

σχέσης με τον τομέα του Πολιτισμού και η αναβάθμιση και τουριστική αξιοποίηση χώρων αρχαιολογικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος.

- Η διαμόρφωση φιλικού επενδυτικού περιβάλλοντος και η υποστήριξη τουριστικών επενδύσεων μέσω: χωροταξικής πολιτικής, απλοποίησης διαδικασιών και πλαισίου λειτουργίας (νομοθεσία, φορολόγηση), νέων τουριστικών προϊόντων (σύνθετα τουριστικά καταλύματα, οργανωμένοι τουριστικοί υποδοχείς) και στρατηγικής marketing.
- Η βελτίωση του υφιστάμενου τουριστικού δυναμικού μέσω παρεμβάσεων για απόσυρση παλαιών και εκσυγχρονισμό υφιστάμενων τουριστικών καταλυμάτων.
- Η υλοποίηση στρατηγικής σημασίας έργων υποδομής με έμφαση στις υποδομές αεροπορικών και θαλάσσιων μεταφορών και τον τομέα της κρουαζιέρας καθώς και στοχευμένων έργων υποδομής για ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας σε περιφερειακή και τοπική κλίμακα.
- Η εκπαίδευση και κατάρτιση των απασχολούμενων στον τουρισμό μέσω στοχευμένων προγραμμάτων με τομεακή και χωρική εξειδίκευση.
- Η εκμετάλλευση συνεργειών τουριστικών επιχειρήσεων (clustering) και δημιουργία τουριστικών δικτύων (networking).

Αναπτυξιακή Καρδίτσας Ο.Τ.Α ΑΝ.ΚΑ.Ε.

Ο φορέας έχει αξιοποιήσει στο έπακρο τις δυνατότητες τουριστικής ανάπτυξης που προσφέρουν τα επιδοτούμενα ευρωπαϊκά προγράμματα σε μεγάλο βαθμό, αν συνυπολογισθεί και η περίοδος 1995-2000, όπου ενισχύθηκαν οι περισσότερες ιδιωτικές τουριστικές μονάδες στις ορεινές περιοχές και αν ληφθεί υπόψη η εισαγωγή και καθιέρωση υψηλών κριτηρίων ποιότητας στις τουριστικές επιχειρήσεις (αρχιτεκτονική μορφή και υλικά, προσφερόμενες υπηρεσίες, γαστρονομία, κ.ά.).

Αναπτυξιακή Εταιρία Λάρισας Α.ΕΝΟ.Λ. Α.Ε

Ο φορέας έχει αξιοποιήσει στο έπακρο τις δυνατότητες τουριστικής ανάπτυξης που προσφέρουν τα επιδοτούμενα Ευρωπαϊκά προγράμματα.

Εταιρία Ανάπτυξης Πηλίου Α.Ε. (Ε.Α.Π. Α.Ε.)

Μακρή Κέλλυ

Η Ε.Α.Π. Α.Ε. διεκδίκησε το σύνολο των αναπτυξιακών προγραμμάτων για τον τουρισμό που θα μπορούσε σε τέσσερις προγραμματικές περιόδους (Κ.Π.Σ.) βάσει των καταστατικών της σκοπών και της επιλεξιμότητας των φορέων διαχείρισης.

Αναπτυξιακή Τρικάλων ΚΕΝΑΚΑΠ Α.Ε

Σε γενικές γραμμές, η ΚΕΝΑΚΑΠ ΑΕ ανταποκρίθηκε και αξιοποίησε σε μεγάλο βαθμό όλες τις πιθανές δυνατότητες που προσφερόταν από πόρους της ΕΕ.

6.11 **ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΣ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΕΣΤΙΑΣΗ**

Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιφέρειας Θεσσαλίας

Θα πρέπει να λυθεί το πρόβλημα ότι η Ελλάδα παρουσιάζει παθογένεια ως προς τον ρυθμό ανάπτυξης σε σχέση με τους υπόλοιπους εταίρους. Επίσης, το τμήμα χρήζει στελέχωσης ατόμων, καθώς επίσης και ατόμων που θα έχουν ως δράση την βιωσιμότητα των αποτελεσμάτων και των καλών πρακτικών στο μέλλον.

Διεύθυνση Δια βίου Μάθησης Απασχόλησης Τουρισμού & Εμπορίου της Περιφέρειας Θεσσαλίας

Οι τομείς που θα έπρεπε να δοθεί ιδιαίτερη βαρύτητα είναι:

- Δημιουργικός τουρισμός
- Ιατρικός τουρισμός

Τμήμα Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων και Πρωτοβουλιών, Επιχειρησιακό και Στρατηγικό Σχεδιασμό Δήμου Λαρισαίων

Υπάρχουν τομείς που θα έπρεπε να δοθεί ιδιαίτερη βαρύτητα όπως:

- Συνεδριακός τουρισμός
- Ιατρικός τουρισμός
- Περιπατητικός τουρισμός
- Οι δράσεις όπως προκύπτουν από τα εξειδικευμένα πακέτα του ΣΣΜ

Τμήμα Προγραμματισμού και Ανάπτυξης Δήμου Βόλου

Ο τομέας που θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη βαρύτητα είναι αυτός της αξιοποίησης του υπάρχοντος δικτύου μονοπατιών στο Πήλιο. Ήδη ετοιμάζεται η υποβολή νέας πρότασης για ένταξη του Δήμου Βόλου σε πρόγραμμα χρηματοδότησης αξιοποίησης μονοπατιών.

Δήμος Καρδίτσας

Θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη βαρύτητα στην προβολή του δήμου, στην Ελλάδα και το εξωτερικό, τονίζοντας στοιχεία που είναι ελκυστικά για τουριστική προβολή, όπως οι αρχαιολογικοί χώροι, ο πολιτιστικός και φυσικός πλούτος, η άνετη διαμονή, η διενέργεια συνεδρίων και επισκέψεων. Πρέπει να αξιοποιηθούν κεντρικά σημεία του φυσικού χώρου και του κυβερνοχώρου για μια αναλυτική παρουσίαση των τοπικών σημείων ενδιαφέροντος. Επίσης, να αναπτυχθούν δράσεις που προβάλλουν τον ευρύτερο χαρακτήρα του Δήμου Καρδίτσας ως περιοχή κάθε είδους δραστηριότητας φιλικής στο φυσικό περιβάλλον, με εξυπηρέτηση των αναγκών διαμονής, άθλησης, εστίασης, επίσκεψης αξιοθέατων και κατάλληλης για τη διοργάνωση εκδηλώσεων.

Δήμος Τρικκαίων

Δεν δόθηκαν στοιχεία.

Δήμος Νοτίου Πηλίου

Δεν δόθηκαν στοιχεία.

Αντιπεριφερειάρχης Θεσσαλίας Πολιτισμού Τουρισμού & Δια βίου μάθησης

Δεν δόθηκαν στοιχεία.

Αναπτυξιακή Καρδίτσας Ο.Τ.Α ΑΝ.ΚΑ.Ε.

Μακρή Κέλλο

Θα πρέπει να δοθεί βαρύτητα στην ανάπτυξη των ειδικών – εναλλακτικών μορφών τουρισμού, στην δικτύωση των επιχειρήσεων τουρισμού και στις διατοπικές – διακρατικές συνεργασίες των τουριστικών φορέων της περιοχής.

Αναπτυξιακή Εταιρία Λάρισας Α.ΕΝΟ.Λ. Α.Ε

Θα μπορούσε να δοθεί περαιτέρω βαρύτητα στην μεταποίηση των αγροτικών προϊόντων.

Εταιρία Ανάπτυξης Πηλίου Α.Ε. (Ε.Α.Π. Α.Ε.)

Η ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού θα μπορούσε να αποτελέσει πόλο περαιτέρω έλξης επισκεπτών στην περιοχή.

Αναπτυξιακή Τρικάλων ΚΕΝΑΚΑΠ Α.Ε

Επειδή δεν έγινε με επιτυχία η διασύνδεση του πρωτογενούς τομέα με τον τριτογενή, τα τοπικά προϊόντα πρέπει να προωθηθούν περισσότερο στις τουριστικές μονάδες και τους επισκέπτες της περιοχής.

7. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Σύμφωνα με τα όσα αναφέρθηκαν στα κεφάλαια που προηγήθηκαν συνάγεται ότι η περιφέρεια της Θεσσαλίας ανέπτυξε και εφάρμοσε σημαντικό αριθμό ευρωπαϊκών προγραμμάτων, με επιδίωξη την βελτίωση των τουριστικών υποδομών και την ενίσχυση της τουριστικής κίνησης. Προκειμένου να πραγματοποιηθεί αξιολόγηση της πορείας και αποτελεσματικότητας των εν λόγω προγραμμάτων, θα γίνει χρήση συγκεκριμένων κριτηρίων, τα οποία απορρέουν από την δομή του ερωτηματολογίου.

1^ο κριτήριο αξιολόγησης: *Συνεργασία με εμπλεκόμενους φορείς*

Σε καθένα από τα επιδοτούμενα ευρωπαϊκά προγράμματα που αξιοποίησαν οι δομές της περιφέρειας Θεσσαλίας συμμετείχαν και μια σειρά από δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς. Σύμφωνα με τις απαντήσεις των συνεντεύξεων και των ερωτηματολογίων, η συνεργασία με τους φορείς αυτούς κρίθηκε ως καλή ή ακόμη και άριστη, γεγονός το οποίο συνεπάγεται θετική αξιολόγηση από πλευράς συνεργασίας.

2^ο κριτήριο αξιολόγησης: *Απορρόφηση προϋπολογισμού*

Σύμφωνα με τις απαντήσεις των συνεντεύξεων και των ερωτηματολογίων, η απορρόφηση των προϋπολογισμών των υπό εξέταση προγραμμάτων κινήθηκε σε υψηλά επίπεδα, τα οποία πολλές φορές έφτασαν το 100% και η διαπίστωση αυτή συνεπάγεται θετική αξιολόγηση από πλευράς απορρόφησης. Για το στοιχείο αυτό αξίζει ωστόσο να σημειωθεί ότι ο σπουδαιότερος ενδεχομένως ανασταλτικός παράγοντας είναι οι γραφειοκρατικές διαδικασίες που χαρακτηρίζουν το ελληνικό κράτος.

3^ο κριτήριο αξιολόγησης: *Προστιθέμενη αξία για την περιοχή παρέμβασης*

Λαμβάνοντας υπόψη τους σκοπούς και τους επιμέρους στόχους των προγραμμάτων, συνδυαστικά με τους δείκτες μέτρησης που χρησιμοποιήθηκαν, προκύπτει ότι στις περιοχές παρέμβασης σημειώθηκαν θετικές επιπτώσεις από την εφαρμογή των επιδοτούμενων ευρωπαϊκών προγραμμάτων. Κατά συνέπεια, η υλοποίηση των προγραμμάτων αυτών προκάλεσε προστιθέμενη αξία στις εμπλεκόμενες περιοχές.

4^ο κριτήριο αξιολόγησης: *Ανταπόκριση ανθρώπινου δυναμικού*

Προσδιοριστικός παράγοντας της επιτυχούς υλοποίησης των υπό εξέταση προγραμμάτων είναι ο βαθμός συμμετοχής και ανταπόκρισης των ανθρώπινων πόρων που εμπλέκονται στην εφαρμογή αυτών. Σύμφωνα με τις απαντήσεις των συνεντεύξεων και των ερωτηματολογίων, η ανταπόκριση του ανθρώπινου δυναμικού χαρακτηρίστηκε ως ιδιαίτερα ικανοποιητική, γεγονός το οποίο συνεπάγεται θετική αξιολόγηση στον τομέα αυτόν.

5^ο κριτήριο αξιολόγησης: *Βαθμός αξιοποίησης δυνατοτήτων τουριστικής ανάπτυξης*

Σύμφωνα με τις απαντήσεις των συνεντεύξεων και των ερωτηματολογίων διαπιστώνεται ότι, μέσω των ευρωπαϊκών προγραμμάτων, η περιφέρεια της Θεσσαλίας αξιοποίησε σε ικανοποιητικό βαθμό τις ευκαιρίες και προοπτικές που δόθηκαν, ωστόσο είναι απαραίτητο να αναφερθεί ότι εξακολουθούν να υφίστανται σημαντικά περιθώρια βελτίωσης.

Λαμβάνοντας υπόψη τα αποτελέσματα που προέκυψαν στην βάση των παραπάνω πέντε κριτηρίων αξιολόγησης, μπορεί να εξαχθεί το βασικό συμπέρασμα ότι σε γενικές γραμμές δεν παρατηρήθηκαν ιδιαίτερα προβλήματα στην υλοποίηση των προγραμμάτων την περίοδο 200-2006 και 2007-2013. Όμως, εφεξής κρίνεται σκόπιμη η εστίαση σε συγκεκριμένους τομείς, προκειμένου να ενισχυθεί περαιτέρω η αξία των περιοχών παρέμβασης. Ως εκ τούτου, ιδιαίτερη αξία προσλαμβάνουν οι ακόλουθες προτάσεις, οι οποίες θα μπορούσαν να κατηγοριοποιηθούν σε πέντε κύριες ομάδες:

1^η Ομάδα: Αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός τουριστικών και υποστηρικτικών υποδομών

Ο εκσυγχρονισμός των τουριστικών επιχειρήσεων έγκειται στην ανακαίνιση των τουριστικών καταλυμάτων, στον εξοπλισμό τους με σύγχρονες τεχνολογίες, καθώς και στην βελτίωση των επιχειρήσεων αναψυχής, όπως είναι π.χ. τα χιονοδρομικά κέντρα, οι χώροι εστίασης, κ.λπ. Παρομοίως, η αναβάθμιση των υποστηρικτικών υποδομών περιλαμβάνει τόσο την αναβάθμιση των βασικών υποδομών (οδικό δίκτυο, χώροι

στάθμευσης, λιμάνια, μαρίνες σκαφών αναψυχής, κ.λπ.) όσο και την ανάδειξη νέων τουριστικών υποδομών, όπως είναι π.χ. τα μονοπάτια, οι διαδρομές, κ.λπ.

2^η Ομάδα: Ανάπτυξη θεματικού-εναλλακτικού τουρισμού και δικτυώσεων

Οι βασικοί κλάδοι του θεματικού-εναλλακτικού τουρισμού όπου πρέπει να δοθεί βαρύτητα είναι ο πολιτιστικός τουρισμός, ο οικοτουρισμός, ο θρησκευτικός τουρισμός, ο τουρισμός περιπέτειας, ο καταδυτικός τουρισμός, ο συνεδριακός, ο αστικός, ο γαστρονομικός, ο ιαματικός και ο ιατρικός τουρισμός. Ωστόσο, η ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού δεν δύναται να υλοποιηθεί χωρίς την ύπαρξη συνεργατικών σχέσεων μεταξύ των τομέων και των εκπροσώπων της κάθε τουριστικής κατεύθυνσης. Στο πλαίσιο αυτό, ιδιαίτερη σημασία προσλαμβάνει, για παράδειγμα, η προώθηση τοπικών προϊόντων από ξενοδοχειακές μονάδες και χώρους εστίασης.

3^η Ομάδα: Αξιοποίηση ΤΠΕ

Η αξιοποίηση των ΤΠΕ περιλαμβάνει τόσο την ψηφιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς όσο και την αξιοποίηση των ψηφιακών τεχνολογιών εκ μέρους των τουριστικών επιχειρήσεων. Στην πρώτη περίπτωση μπορεί, για παράδειγμα, να προωθηθεί η ιδέα του ηλεκτρονικού μουσείου, ενώ, στην δεύτερη, η χρήση εφαρμογών λογισμικού, ειδικά αναπτυγμένων προς χρήση στον τουριστικό κλάδο, ώστε να διευκολύνονται οι χρήστες στην λήψη των τουριστικών αποφάσεων (π.χ. επιλογή προορισμού, καταλύματος, κ.λπ.), καθώς και να ενδυναμώνονται οι εμπειρίες των τουριστών.

4^η Ομάδα: Προβολή τουριστικού προϊόντος

Για τον σκοπό αυτόν κρίνεται σκόπιμη η εκπόνηση ενός επικαιροποιημένου σχεδίου μάρκετινγκ για την τουριστική προβολή της περιφέρειας Θεσσαλίας, το οποίο βρίσκεται σε διαδικασία διαβούλευσης, μέσω του οποίου θα καταστεί εφικτή η στοχευμένη στρατηγική προβολή του τουριστικού της προϊόντος. Στο πλαίσιο αυτό θα μπορούσαν να υιοθετηθούν μια σειρά από σχετικές δράσεις, όπως είναι, για παράδειγμα, η διαφήμιση στο διαδίκτυο, η υλοποίηση προωθητικών ενεργειών, η διανομή εντύπου υλικού, η διοργάνωση εκθέσεων, συνεδρίων και ημερίδων, κ.λπ.

Παράλληλα, είναι απαραίτητη η προώθηση του brand name της Θεσσαλίας, το οποίο διακρίνεται από περιορισμένη αναγνωρισιμότητα στις διεθνείς αγορές. Για τον σκοπό αυτό μπορούν να αξιοποιηθούν τα ισχυρά brand names των Μετεώρων, του Πηλίου και της Σκιάθου, συνδυαστικά με τους αναδυόμενους τουριστικούς πόλους (π.χ. Όλυμπος, Λίμνη Πλαστήρα, Περτούλι, Ελάτη, κ.λπ.).

5^η Ομάδα: Εκπαίδευση ανθρώπινου δυναμικού και ενημέρωση πληθυσμού

Η εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται στις τουριστικές επιχειρήσεις, μέσω της συμμετοχής του σε κατάλληλα προγράμματα επιμόρφωσης και κατάρτισης, μπορεί να οδηγήσει σε αύξηση του επιπέδου των παρεχόμενων υπηρεσιών και επομένως σε ενίσχυση της τουριστικής κίνησης. Το ίδιο αποτέλεσμα μπορεί να επιφέρει και η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του γενικού πληθυσμού επί των τουριστικών ζητημάτων, διότι με τον τρόπο αυτόν θα τεθούν οι βάσεις για την εξομάλυνση των σχέσεων διαμάχης μεταξύ ντόπιων και τουριστών.

8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Από την ανάλυση που προηγήθηκε διαπιστώνεται ότι η περιφέρεια της Θεσσαλίας αξιοποίησε σε ικανοποιητικό βαθμό τα πλεονεκτήματα που απορρέουν από την εφαρμογή των επιδοτούμενων ευρωπαϊκών προγραμμάτων, ωστόσο εξακολουθούν να υφίστανται σημαντικά περιθώρια βελτίωσης. Στο πλαίσιο αυτό κρίνεται σκόπιμη η υλοποίηση συγκεκριμένων προτάσεων, όπως αυτές που παρουσιάστηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο, ώστε να καταστεί εφικτή η αύξηση της τουριστικής κίνησης, δεδομένης μάλιστα της γενικότερης κρίσης που πλήττει την χώρα μας, αλλά και τον υπόλοιπο κόσμο.

Πιο συγκεκριμένα, θεωρώντας ως έτος εκκίνησης της παγκόσμιας χρηματοοικονομικής κρίσης το έτος 2009, παρατηρείται ότι οι διανυκτερεύσεις τόσο των αλλοδαπών όσο και των ημεδαπών στην Θεσσαλία εμφανίζουν πτώση από το έτος αυτό και μετά. Η πτώση αυτή για τους ημεδαπούς είναι μάλιστα συνεχής μέχρι και σήμερα, ενώ για τους αλλοδαπούς άρχισε να ανακάμπτει από το 2013 και έπειτα. Αξίζει να σημειωθεί ότι για τους ημεδαπούς, τα επίπεδα των διανυκτερεύσεων του 2015 είναι χαμηλότερα από τα αντίστοιχα του 2003, λαμβάνοντας υπόψη ότι από το 2003 μέχρι το 2009 η πορεία των υπό εξέταση διανυκτερεύσεων ήταν αυξητική. Το γεγονός αυτό υποδεικνύει ότι είναι απαραίτητη η εστίαση σε δράσεις που θα είχαν ως αποτέλεσμα την αύξηση του εσωτερικού τουρισμού. Ως τέτοιες θα μπορούσαν να νοηθούν η ενίσχυση και διεύρυνση των Προγραμμάτων Κοινωνικού Τουρισμού, Τουρισμού για Άτομα με Αναπηρίες και Τρίτης Ηλικίας, μέσα από μια νέα συγκροτημένη στρατηγική και σε συνεργασία με τις τοπικές και περιφερειακές αρχές. Επίσης, η εφαρμογή ενός σταθερού, δίκαιου και προοδευτικού φορολογικού συστήματος, με μείωση των συντελεστών του ΦΠΑ, ώστε να τεθούν οι ταυτόχρονα οι βάσεις για την καταπολέμηση της φοροδιαφυγής και της διαφθοράς σε κάθε στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας. Και από πλευράς αξιοποίησης της πολιτιστικής κληρονομιάς, η ανάδειξη του αρχαιολογικού χώρου της Δημητριάδος, η ανάδειξη των μυκηναϊκών διοικητικών κέντρων και των θολωτών τάφων στον μυχό του Παγασητικού κόλπου, κ.λπ.

Οι παραπάνω δράσεις θα μπορούσαν οπωσδήποτε να συμβάλλουν καθοριστικά και στην ενίσχυση του εξωτερικού τουρισμού, που είναι ενδεχομένως και το πρωτεύον ζητούμενο της περιφέρειας Θεσσαλίας, προκειμένου να εδραιώσει το όνομα και την φήμη της στο παγκόσμιο τουριστικό στερέωμα. Προς την κατεύθυνση αυτή θα

μπορούσε να συντελέσει γενικότερα και η δημιουργία δικτύων πολιτιστικού αποθέματος, συνδυαστικά πάντα με την εφαρμογή κεντρικότερων πολιτικών και στρατηγικών. Στο πλαίσιο αυτό θα μπορούσε να επιδιωχθεί το άνοιγμα νέων αγορών καθώς και η υιοθέτηση νέας πολιτικής αερομεταφορών, με επίτευξη συμφωνιών για απευθείας πτήσεις και μείωση των φόρων για την χρήση των ελληνικών συγκοινωνιακών υποδομών (π.χ. αεροδρόμιο Νέας Αγχιάλου). Τέλος, είναι απαραίτητη η καθιέρωση ενός νέου, πιο ευέλικτου και απλοποιημένου συστήματος χορήγησης βίζας σε τουρίστες τρίτων χωρών (εκτός Σένγκεν).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ελληνόγλωσση

Διονυσοπούλου, Π (2012). *Ευρωπαϊκή τουριστική πολιτική. Η δυνατότητα διαμόρφωσής της στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση Α.Ε.Β.Ε.

Ελληνική Στατιστική Αρχή (2016). *Βιομηχανία, Εμπόριο, Υπηρεσίες, Μεταφορές/ Τουρισμός/ Ξενοδοχεία, κάμπινγκ και ενοικιαζόμενα καταλύματα*. Ανάκτηση από το διαδίκτυο: <http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/STO12/> στις 24/12/2016.

Ενημερωτικός Οδηγός (2014). *ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΛΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ INTERREG V – Β. ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗ (MED) ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ 2014-2020*.

Ανάκτηση από το διαδίκτυο:

http://research.upatras.gr/sites/default/files/enimerotikos_odigos_interreg_med_2014_-_2020.pdf στις 18/11/2016.

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (2007). *ΕΠ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ- ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ- ΗΠΕΙΡΟΥ. Προγραμματική Περίοδος 2007 – 2013*. Αθήνα.

Επιχειρησιακό Σχέδιο ΠΕΠ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ 2014-2020.

ΕΣΠΑ (2015). *ΕΣΠΑ 2014-2020. Προγράμματα Εδαφικής Συνεργασίας*. Ανάκτηση από το διαδίκτυο: <https://www.espa.gr/el/Pages/staticTerritorialCoopOP.aspx> στις 18/11/2016.

Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2014). *Ολοκληρωμένη Βιώσιμη Αστική Ανάπτυξη*. Βρυξέλλες:

Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Ανάκτηση από το διαδίκτυο:

http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/informat/2014/urban_el.pdf στις 18/09/2016.

Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2016). *Περιφερειακή Πολιτική. Πολιτική. Θέματα. Τουρισμός*.

Ανάκτηση από το διαδίκτυο:

http://ec.europa.eu/regional_policy/index.cfm/el/policy/themes/tourism/ στις 18/11/2016.

Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο (2016). *Θεματολογικά δελτία για την Ευρωπαϊκή Ένωση. Γενική επισκόπηση της αναπτυξιακής πολιτικής*. Ανάκτηση από το διαδίκτυο:

http://www.europarl.europa.eu/atyourservice/el/displayFtu.html?ftuId=FTU_6.3.1.html

στις 18/09/2016.

Καλαϊτζιδάκης, Π. & Καλυβίτης, Σ. (2008). *Οικονομική Μεγέθυνση. Θεωρία και Πολιτική*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

Καρβούνης, Σ.Κ. & Γεωργακέλλος, Δ.Α. (2003). *Διαχείριση του περιβάλλοντος. Επιχειρήσεις και βιώσιμη ανάπτυξη*. Αθήνα: Εκδόσεις Σταμούλη.

Κορρές, Γ.Μ. & Κόκκινου, Α. (2014). «Χωρικός Σχεδιασμός και Τοπική Ανάπτυξη στην Ελλάδα». *Συλλογικός Τόμος της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών (Ε.Ε.Τ.)*. Αθήνα: Ε.Ε.Τ.

Μούσης, Ν. (2005). *Ευρωπαϊκή Ένωση. Δίκαιο-Οικονομία-Πολιτική*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

Πετράκος, Γ. & Ψύχαρης, Γ. (2004). *Περιφερειακή Ανάπτυξη στην Ελλάδα*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική Α.Ε.

Πολύζος, Σ. (2011). *Περιφερειακή Ανάπτυξη*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική Α.Ε.

Χατζηδάκης, Α. (2015). *Τάσεις της τουριστικής κίνησης 2008-2015*. Αθήνα: Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού.

Χριστοφάκης, Μ.Σ. (2001). *Τοπική Ανάπτυξη και Περιφερειακή Πολιτική*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2010). *Μεθοδολογία εκπαιδευτικής έρευνας*. Σ.Κυρανάκης, Χ.Μητσοπούλου, Π.Μπιθαρά, Μ.Μαυράκη, Μ.Φιλοπούλου (μτφρ.). Β.Βασιλού-Παπαγεωργίου (επιμ.). Αθήνα: Μεταίχμιο.

Thirwall, A.P. (2013). *Μεγέθυνση και ανάπτυξη*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

Todaro, M.P. & Smith, St.C (2014). *Οικονομική της Ανάπτυξης*. 12 Έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Τζιόλα.

Ξενόγλωσση

Afonso, A. & Alegre, J.G. (2008). “Economic Growth and Budgetary Components. A Panel Assessment for the EU”. *Working Paper Series No 848*. European Central Bank.

- Barro, R. (1991). “Economic Growth in a Cross Section of Countries”. *Quarterly Journal of Economics*. 106:407-430.
- Bouneau, C. (2014). “The different logics of crisis and the course of innovation in the European tourist economy: XIX to XX century”. In Margarita Dritsas (ed.): *Tourism and Crisis in Europe XIX – XXI centuries*. Economica publishing.
- Bryman, A. & Bell, E. (2015). *Business Research Methods*. 4th edition. UK: Oxford University Press.
- Gray, D.E. (2004). *Doing Research in the Real World*. London: SAGE Publications.
- Kimberlin, C.L. & Winterstein, A.G. (2008). “Validity and reliability of measurement instruments used in research”. *Am J Health-Syst Pharm*. 65:2276-2284.
- Kneller, R., Bleaney, M., Gemmell, N. (1999). “Fiscal policy and growth: evidence from OECD countries”. *Journal of Public Economics*. 74:171-190.
- Kvale, D. (1996). *Interviews*. London: SAGE Publications.
- Lucas, R.E. (1988). “On the mechanics of economic development”. *Journal of Monetary Economics*. 22:3-42.
- Naudé, W. (2013). “Entrepreneurship and Economic Development: Theory, Evidence and Policy”. Discussion Paper No. 7507. Bonn: Institute for the Study of Labor (IZA).
- UNWTO (2015). “World Tourism Barometer”. *Tourism Trends and Marketing Strategies Programme*. Vol.13(August 2015). World Tourism Organization.
- WEF (2015). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2015*. World Economic Forum.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ

<http://www.thessaly.gov.gr/>

<http://www.thessalia-espa.gr/>

<https://www.espa.gr/el/Pages/Default.aspx>

<http://www.3kps.gr/>

Μακρή Κέλλο

<http://www.antagonistikotita.gr/epanek/>

<http://www.agrotikianaptixi.gr/>

<http://www.anka.gr/>

<http://www.kenakap.gr/>

<http://www.aenol.gr/>

<http://sete.gr/>

<https://www.ependyseis.gr>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Πίνακας Π1: Στοιχεία διανυκτερεύσεων Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης, 2003-2015

Ανατολική Μακεδονία, Θράκη	Διανυκτερεύσεις ημεδαπών			Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών			Διανυκτερεύσεις - Σύνολο		
	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο
ΣΥΝΟΛΟ	11.695.169	962.150	12.657.319	8.382.460	465.570	8.848.030	20.077.629	1.427.720	21.505.349
2003	892.454	68.811	961.265	506.053	23.506	529.559	1.398.507	92.317	1.490.824
2004	949.228	94.420	1.043.648	443.343	22.548	465.891	1.392.571	116.968	1.509.539
2005	955.274	89.129	1.044.403	456.756	35.544	492.300	1.412.030	124.673	1.536.703
2006	934.455	87.071	1.021.526	495.626	26.713	522.339	1.430.081	113.784	1.543.865
2007	1.009.372	66.310	1.075.682	539.652	39.639	579.291	1.549.024	105.949	1.654.973
2008	1.056.440	70.888	1.127.328	601.550	30.348	631.898	1.657.990	101.236	1.759.226
2009	1.048.915	81.300	1.130.215	590.291	33.977	624.268	1.639.206	115.277	1.754.483
2010	907.266	90.969	998.235	573.530	36.567	610.097	1.480.796	127.536	1.608.332
2011	820.852	70.430	891.282	675.237	35.128	710.365	1.496.089	105.558	1.601.647
2012	765.896	54.822	820.718	680.181	31.417	711.598	1.446.077	86.239	1.532.316
2013	844.519	77.624	922.143	851.113	48.675	899.788	1.695.632	126.299	1.821.931
2014	771.913	56.369	828.282	909.677	48.730	958.407	1.681.590	105.099	1.786.689
2015	738.585	54.007	792.592	1.059.451	52.778	1.112.229	1.798.036	106.785	1.904.821

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, 2016

Πίνακας Π2: Στοιχεία διανυκτερεύσεων Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, 2003-2015

Κεντρική Μακεδονία	Διανυκτερεύσεις ημεδαπών			Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών			Διανυκτερεύσεις - Σύνολο		
	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο
ΣΥΝΟΛΟ	29.839.912	4.631.932	34.471.844	55.287.838	1.496.171	56.784.009	85.127.750	6.128.103	91.255.853
2003	1.771.372	93.742	1.865.114	1.922.578	36.411	1.958.989	3.693.950	130.153	3.824.103
2004	1.811.085	192.178	2.003.263	2.420.728	51.103	2.471.831	4.231.813	243.281	4.475.094
2005	2.048.586	226.772	2.275.358	2.900.877	70.588	2.971.465	4.949.463	297.360	5.246.823
2006	2.268.246	186.470	2.454.716	3.448.608	62.867	3.511.475	5.716.854	249.337	5.966.191
2007	2.592.905	320.280	2.913.185	4.150.666	89.442	4.240.108	6.743.571	409.722	7.153.293
2008	2.784.419	433.396	3.217.815	4.578.526	95.195	4.673.721	7.362.945	528.591	7.891.536
2009	3.017.853	561.663	3.579.516	4.207.174	105.103	4.312.277	7.225.027	666.766	7.891.793
2010	2.720.021	548.493	3.268.514	4.327.859	119.283	4.447.142	7.047.880	667.776	7.715.656
2011	2.501.961	508.397	3.010.358	4.925.659	134.524	5.060.183	7.427.620	642.921	8.070.541
2012	1.972.636	440.061	2.412.697	5.161.144	133.582	5.294.726	7.133.780	573.643	7.707.423
2013	1.990.614	358.043	2.348.657	5.484.542	167.144	5.651.686	7.475.156	525.187	8.000.343
2014	2.074.872	351.505	2.426.377	5.850.424	202.000	6.052.424	7.925.296	553.505	8.478.801
2015	2.285.342	410.932	2.696.274	5.909.053	228.929	6.137.982	8.194.395	639.861	8.834.256

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, 2016

Πίνακας Π3: Στοιχεία διανυκτερεύσεων Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, 2003-2015

Δυτική Μακεδονία	Διανυκτερεύσεις ημεδαπών			Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών			Διανυκτερεύσεις - Σύνολο		
	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο
ΣΥΝΟΛΟ	3.993.422	0	3.993.422	529.289	0	529.289	4.522.711	0	4.522.711
2003	333.021	0	333.021	53.187	0	53.187	386.208	0	386.208
2004	313.453	0	313.453	40.017	0	40.017	353.470	0	353.470
2005	323.305	0	323.305	42.885	0	42.885	366.190	0	366.190
2006	336.189	0	336.189	39.377	0	39.377	375.566	0	375.566
2007	347.492	0	347.492	41.839	0	41.839	389.331	0	389.331
2008	355.486	0	355.486	36.755	0	36.755	392.241	0	392.241
2009	347.955	0	347.955	35.314	0	35.314	383.269	0	383.269
2010	320.434	0	320.434	38.338	0	38.338	358.772	0	358.772
2011	282.340	0	282.340	42.288	0	42.288	324.628	0	324.628
2012	243.684	0	243.684	40.496	0	40.496	284.180	0	284.180
2013	271.500	0	271.500	45.404	0	45.404	316.904	0	316.904
2014	264.417	0	264.417	38.559	0	38.559	302.976	0	302.976
2015	254.146	0	254.146	34.830	0	34.830	288.976	0	288.976

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, 2016

Πίνακας Π4: Στοιχεία διανυκτερεύσεων Περιφέρειας Θεσσαλίας, 2003-2015

Θεσσαλία	Διανυκτερεύσεις ημεδαπών			Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών			Διανυκτερεύσεις - Σύνολο		
	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο
ΣΥΝΟΛΟ	15.101.127	328.228	15.429.355	8.987.395	428.408	9.415.803	24.088.522	756.636	24.845.158
2003	1.111.899	11.542	1.123.441	596.065	10.430	606.495	1.707.964	21.972	1.729.936
2004	1.020.480	12.079	1.032.559	498.631	9.375	508.006	1.519.111	21.454	1.540.565
2005	1.212.812	23.176	1.235.988	684.338	29.525	713.863	1.897.150	52.701	1.949.851
2006	1.184.724	17.015	1.201.739	585.784	40.833	626.617	1.770.508	57.848	1.828.356
2007	1.274.587	17.572	1.292.159	621.918	43.875	665.793	1.896.505	61.447	1.957.952
2008	1.298.271	20.243	1.318.514	629.821	35.044	664.865	1.928.092	55.287	1.983.379
2009	1.387.674	18.836	1.406.510	664.933	40.191	705.124	2.052.607	59.027	2.111.634
2010	1.280.864	31.795	1.312.659	661.664	41.773	703.437	1.942.528	73.568	2.016.096
2011	1.212.841	40.794	1.253.635	720.559	48.251	768.810	1.933.400	89.045	2.022.445
2012	1.032.874	37.564	1.070.438	665.822	32.079	697.901	1.698.696	69.643	1.768.339
2013	1.034.651	40.430	1.075.081	773.954	35.723	809.677	1.808.605	76.153	1.884.758
2014	1.033.333	31.186	1.064.519	919.727	32.804	952.531	1.953.060	63.990	2.017.050
2015	1.016.117	25.996	1.042.113	964.179	28.505	992.684	1.980.296	54.501	2.034.797

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, 2016

Πίνακας Π5: Στοιχεία διανυκτερεύσεων Περιφέρειας Ηπείρου, 2003-2015

Ήπειρος	Διανυκτερεύσεις ημεδαπών			Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών			Διανυκτερεύσεις - Σύνολο		
	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο
ΣΥΝΟΛΟ	8.206.104	402.256	8.608.360	2.494.447	526.538	3.020.985	10.700.551	928.794	11.629.345
2003	613.254	37.914	651.168	186.648	56.000	242.648	799.902	93.914	893.816
2004	469.967	25.181	495.148	129.770	46.980	176.750	599.737	72.161	671.898
2005	529.834	35.506	565.340	145.116	43.467	188.583	674.950	78.973	753.923
2006	575.896	22.143	598.039	139.313	46.905	186.218	715.209	69.048	784.257
2007	667.439	33.382	700.821	189.121	46.924	236.045	856.560	80.306	936.866
2008	640.905	25.129	666.034	186.264	47.767	234.031	827.169	72.896	900.065
2009	758.314	33.150	791.464	174.159	49.576	223.735	932.473	82.726	1.015.199
2010	741.601	34.419	776.020	169.516	39.567	209.083	911.117	73.986	985.103
2011	725.016	55.609	780.625	188.533	42.964	231.497	913.549	98.573	1.012.122
2012	589.613	24.315	613.928	201.383	24.241	225.624	790.996	48.556	839.552
2013	620.646	26.443	647.089	228.163	23.446	251.609	848.809	49.889	898.698
2014	663.329	25.118	688.447	274.525	31.798	306.323	937.854	56.916	994.770
2015	610.290	23.947	634.237	281.936	26.903	308.839	892.226	50.850	943.076

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, 2016

Πίνακας Π6: Στοιχεία διανυκτερεύσεων Περιφέρειας Ιόνιων Νησιών, 2003-2015

Ιόνια Νησιά	Διανυκτερεύσεις ημεδαπών			Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών			Διανυκτερεύσεις - Σύνολο		
	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο
ΣΥΝΟΛΟ	12.035.096	274.077	12.309.173	80.363.347	1.101.476	81.464.823	92.398.443	1.375.553	93.773.996
2003	976.804	25.731	1.002.535	5.238.535	103.854	5.342.389	6.215.339	129.585	6.344.924
2004	631.255	14.102	645.357	3.835.035	56.528	3.891.563	4.466.290	70.630	4.536.920
2005	996.550	27.090	1.023.640	5.966.265	84.791	6.051.056	6.962.815	111.881	7.074.696
2006	956.853	24.609	981.462	5.958.478	89.031	6.047.509	6.915.331	113.640	7.028.971
2007	1.159.962	34.184	1.194.146	6.223.687	104.924	6.328.611	7.383.649	139.108	7.522.757
2008	1.153.093	27.671	1.180.764	6.107.008	93.653	6.200.661	7.260.101	121.324	7.381.425
2009	1.353.926	24.480	1.378.406	5.986.196	92.578	6.078.774	7.340.122	117.058	7.457.180
2010	1.241.444	26.217	1.267.661	5.924.197	99.238	6.023.435	7.165.641	125.455	7.291.096
2011	1.059.158	21.357	1.080.515	6.487.549	92.549	6.580.098	7.546.707	113.906	7.660.613
2012	684.142	12.474	696.616	6.407.513	69.961	6.477.474	7.091.655	82.435	7.174.090
2013	655.934	13.409	669.343	7.067.410	80.930	7.148.340	7.723.344	94.339	7.817.683
2014	571.291	11.033	582.324	7.361.327	68.688	7.430.015	7.932.618	79.721	8.012.339
2015	594.684	11.720	606.404	7.800.147	64.751	7.864.898	8.394.831	76.471	8.471.302

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, 2016

Πίνακας Π7: Στοιχεία διανυκτερεύσεων Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, 2003-2015

Δυτική Ελλάδα	Διανυκτερεύσεις ημεδαπών			Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών			Διανυκτερεύσεις - Σύνολο		
	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο
ΣΥΝΟΛΟ	11.681.430	470.561	12.151.991	8.432.625	1.001.288	9.433.913	20.114.055	1.471.849	21.585.904
2003	799.789	33.151	832.940	543.200	126.101	669.301	1.342.989	159.252	1.502.241
2004	824.836	28.961	853.797	522.026	81.727	603.753	1.346.862	110.688	1.457.550
2005	733.353	45.539	778.892	538.643	63.365	602.008	1.271.996	108.904	1.380.900
2006	900.439	34.163	934.602	510.675	53.866	564.541	1.411.114	88.029	1.499.143
2007	1.003.960	43.676	1.047.636	859.259	50.701	909.960	1.863.219	94.377	1.957.596
2008	994.696	31.025	1.025.721	735.895	98.435	834.330	1.730.591	129.460	1.860.051
2009	1.075.292	42.638	1.117.930	636.987	106.396	743.383	1.712.279	149.034	1.861.313
2010	1.020.366	36.138	1.056.504	643.614	76.330	719.944	1.663.980	112.468	1.776.448
2011	932.032	41.095	973.127	684.516	94.490	779.006	1.616.548	135.585	1.752.133
2012	868.286	36.457	904.743	508.215	64.550	572.765	1.376.501	101.007	1.477.508
2013	825.422	32.300	857.722	631.959	62.240	694.199	1.457.381	94.540	1.551.921
2014	829.799	31.857	861.656	750.560	68.077	818.637	1.580.359	99.934	1.680.293
2015	873.160	33.561	906.721	867.076	55.010	922.086	1.740.236	88.571	1.828.807

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, 2016

Πίνακας Π8: Στοιχεία διανυκτερεύσεων Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, 2003-2015

Στερεά Ελλάδα	Διανυκτερεύσεις ημεδαπών			Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών			Διανυκτερεύσεις - Σύνολο		
	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο
ΣΥΝΟΛΟ	11.948.224	566.714	12.514.938	6.267.091	371.591	6.638.682	18.215.315	938.305	19.153.620
2003	847.988	8.851	856.839	547.396	30.540	577.936	1.395.384	39.391	1.434.775
2004	868.168	23.763	891.931	378.805	32.585	411.390	1.246.973	56.348	1.303.321
2005	831.250	30.756	862.006	492.085	41.188	533.273	1.323.335	71.944	1.395.279
2006	883.466	31.276	914.742	481.259	31.198	512.457	1.364.725	62.474	1.427.199
2007	1.161.065	30.736	1.191.801	530.958	39.792	570.750	1.692.023	70.528	1.762.551
2008	1.055.869	76.429	1.132.298	475.509	35.365	510.874	1.531.378	111.794	1.643.172
2009	1.152.220	76.395	1.228.615	504.434	34.807	539.241	1.656.654	111.202	1.767.856
2010	1.103.993	69.793	1.173.786	499.337	29.580	528.917	1.603.330	99.373	1.702.703
2011	930.447	60.501	990.948	513.460	25.060	538.520	1.443.907	85.561	1.529.468
2012	737.965	39.560	777.525	404.384	13.629	418.013	1.142.349	53.189	1.195.538
2013	804.143	40.884	845.027	376.159	16.965	393.124	1.180.302	57.849	1.238.151
2014	784.241	37.506	821.747	507.980	19.445	527.425	1.292.221	56.951	1.349.172
2015	787.409	40.264	827.673	555.325	21.437	576.762	1.342.734	61.701	1.404.435

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, 2016

Πίνακας Π9: Στοιχεία διανυκτερεύσεων Περιφέρειας Πελοποννήσου, 2003-2015

Πελοπόννησος	<i>Διανυκτερεύσεις ημεδαπών</i>			<i>Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών</i>			<i>Διανυκτερεύσεις - Σύνολο</i>		
	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο
ΣΥΝΟΛΟ	18.306.834	1.145.000	19.451.834	11.530.082	2.096.869	13.626.951	29.836.916	3.241.869	33.078.785
2003	1.201.056	69.686	1.270.742	846.313	187.226	1.033.539	2.047.369	256.912	2.304.281
2004	1.264.130	66.035	1.330.165	784.660	136.622	921.282	2.048.790	202.657	2.251.447
2005	1.257.888	73.468	1.331.356	1.033.282	207.959	1.241.241	2.291.170	281.427	2.572.597
2006	1.281.184	68.647	1.349.831	776.744	194.358	971.102	2.057.928	263.005	2.320.933
2007	1.520.832	72.783	1.593.615	938.603	171.989	1.110.592	2.459.435	244.772	2.704.207
2008	1.581.531	79.539	1.661.070	748.142	160.056	908.198	2.329.673	239.595	2.569.268
2009	1.724.787	92.028	1.816.815	846.867	166.899	1.013.766	2.571.654	258.927	2.830.581
2010	1.627.478	106.037	1.733.515	829.991	175.629	1.005.620	2.457.469	281.666	2.739.135
2011	1.529.151	115.809	1.644.960	951.177	168.184	1.119.361	2.480.328	283.993	2.764.321
2012	1.247.529	92.112	1.339.641	726.762	99.607	826.369	1.974.291	191.719	2.166.010
2013	1.362.969	90.487	1.453.456	850.751	141.243	991.994	2.213.720	231.730	2.445.450
2014	1.352.322	96.514	1.448.836	1.073.454	148.125	1.221.579	2.425.776	244.639	2.670.415
2015	1.355.977	121.855	1.477.832	1.123.336	138.972	1.262.308	2.479.313	260.827	2.740.140

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, 2016

Πίνακας Π10: Στοιχεία διανυκτερεύσεων Περιφέρειας Αττικής, 2003-2015

Αττική	Διανυκτερεύσεις ημεδαπών			Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών			Διανυκτερεύσεις - Σύνολο		
	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο
ΣΥΝΟΛΟ	30.663.559	108.796	30.772.355	57.309.562	446.906	57.756.468	87.973.121	555.702	88.528.823
2003	2.360.731	7.453	2.368.184	3.403.959	38.283	3.442.242	5.764.690	45.736	5.810.426
2004	2.207.327	9.485	2.216.812	3.652.329	38.129	3.690.458	5.859.656	47.614	5.907.270
2005	2.130.693	13.617	2.144.310	3.957.594	47.834	4.005.428	6.088.287	61.451	6.149.738
2006	2.273.593	3.807	2.277.400	4.457.085	38.051	4.495.136	6.730.678	41.858	6.772.536
2007	2.681.218	7.908	2.689.126	4.967.826	49.611	5.017.437	7.649.044	57.519	7.706.563
2008	2.588.605	4.065	2.592.670	4.683.410	39.271	4.722.681	7.272.015	43.336	7.315.351
2009	2.684.601	9.101	2.693.702	4.321.069	40.838	4.361.907	7.005.670	49.939	7.055.609
2010	2.478.280	8.701	2.486.981	4.233.707	31.914	4.265.621	6.711.987	40.615	6.752.602
2011	2.381.224	9.070	2.390.294	4.496.412	27.478	4.523.890	6.877.636	36.548	6.914.184
2012	2.033.501	6.899	2.040.400	3.728.793	18.638	3.747.431	5.762.294	25.537	5.787.831
2013	2.198.984	5.861	2.204.845	4.233.258	22.687	4.255.945	6.432.242	28.548	6.460.790
2014	2.312.159	11.293	2.323.452	5.512.637	27.976	5.540.613	7.824.796	39.269	7.864.065
2015	2.332.643	11.536	2.344.179	5.661.483	26.196	5.687.679	7.994.126	37.732	8.031.858

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, 2016

Πίνακας Π11: Στοιχεία διανυκτερεύσεων Περιφέρειας Βόρειου Αιγαίου, 2003-2015

Βόρειο Αιγαίο	Διανυκτερεύσεις ημεδαπών			Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών			Διανυκτερεύσεις - Σύνολο		
	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο
ΣΥΝΟΛΟ	6.191.345	4.373	6.195.718	14.629.617	1.479	14.631.096	20.820.962	5.852	20.826.814
2003	537.344	1.685	539.029	1.259.679	492	1.260.171	1.797.023	2.177	1.799.200
2004	533.642	2.688	536.330	1.153.326	987	1.154.313	1.686.968	3.675	1.690.643
2005	519.401	0	519.401	1.049.214	0	1.049.214	1.568.615	0	1.568.615
2006	524.187	0	524.187	1.083.871	0	1.083.871	1.608.058	0	1.608.058
2007	581.133	0	581.133	1.077.991	0	1.077.991	1.659.124	0	1.659.124
2008	581.269	0	581.269	1.072.121	0	1.072.121	1.653.390	0	1.653.390
2009	598.316	0	598.316	1.037.147	0	1.037.147	1.635.463	0	1.635.463
2010	504.605	0	504.605	995.123	0	995.123	1.499.728	0	1.499.728
2011	442.624	0	442.624	1.088.435	0	1.088.435	1.531.059	0	1.531.059
2012	320.287	0	320.287	951.145	0	951.145	1.271.432	0	1.271.432
2013	345.148	0	345.148	1.147.375	0	1.147.375	1.492.523	0	1.492.523
2014	360.229	0	360.229	1.292.826	0	1.292.826	1.653.055	0	1.653.055
2015	343.160	0	343.160	1.421.364	0	1.421.364	1.764.524	0	1.764.524

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, 2016

Πίνακας Π12: Στοιχεία διανυκτερεύσεων Περιφέρειας Νότιου Αιγαίου, 2003-2015

Νότιο Αιγαίο	Διανυκτερεύσεις ημεδαπών			Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών			Διανυκτερεύσεις - Σύνολο		
	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο
ΣΥΝΟΛΟ	17.738.626	308.399	18.047.025	182.729.606	689.570	183.419.176	200.468.232	997.969	201.466.201
2003	1.433.979	15.964	1.449.943	13.490.790	30.413	13.521.203	14.924.769	46.377	14.971.146
2004	1.408.595	6.610	1.415.205	12.275.847	5.495	12.281.342	13.684.442	12.105	13.696.547
2005	1.442.633	17.547	1.460.180	11.278.295	30.505	11.308.800	12.720.928	48.052	12.768.980
2006	1.222.941	12.591	1.235.532	11.929.197	7.531	11.936.728	13.152.138	20.122	13.172.260
2007	1.516.775	29.075	1.545.850	13.124.032	20.205	13.144.237	14.640.807	49.280	14.690.087
2008	1.602.808	33.315	1.636.123	12.824.395	85.625	12.910.020	14.427.203	118.940	14.546.143
2009	1.772.046	31.502	1.803.548	12.771.692	61.195	12.832.887	14.543.738	92.697	14.636.435
2010	1.556.056	37.146	1.593.202	14.239.334	73.099	14.312.433	15.795.390	110.245	15.905.635
2011	1.357.756	28.427	1.386.183	15.846.802	62.954	15.909.756	17.204.558	91.381	17.295.939
2012	1.100.573	24.065	1.124.638	14.298.324	49.778	14.348.102	15.398.897	73.843	15.472.740
2013	1.127.643	25.277	1.152.920	16.191.989	64.992	16.256.981	17.319.632	90.269	17.409.901
2014	1.124.949	23.876	1.148.825	16.723.316	81.836	16.805.152	17.848.265	105.712	17.953.977
2015	1.071.872	23.004	1.094.876	17.735.593	115.942	17.851.535	18.807.465	138.946	18.946.411

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, 2016

Πίνακας Π13: Στοιχεία διανυκτερεύσεων Περιφέρειας Κρήτης, 2003-2015

Κρήτη	Διανυκτερεύσεις ημεδαπών			Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών			Διανυκτερεύσεις - Σύνολο		
	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο	Ξενοδοχεία και ομοειδή καταλύματα	Τουριστικά κάμπινγκ	Σύνολο
ΣΥΝΟΛΟ	13.627.883	82.734	13.710.617	198.311.276	214.022	198.525.298	211.939.159	296.756	212.235.915
2003	836.455	3.965	840.420	11.165.154	4.650	11.169.804	12.001.609	8.615	12.010.224
2004	977.844	2.313	980.157	12.175.266	4.334	12.179.600	13.153.110	6.647	13.159.757
2005	960.879	4.681	965.560	11.529.448	4.790	11.534.238	12.490.327	9.471	12.499.798
2006	906.788	4.417	911.205	12.552.750	5.261	12.558.011	13.459.538	9.678	13.469.216
2007	1.158.524	7.593	1.166.117	14.144.708	14.111	14.158.819	15.303.232	21.704	15.324.936
2008	1.146.719	8.803	1.155.522	14.554.220	19.574	14.573.794	15.700.939	28.377	15.729.316
2009	1.444.959	7.332	1.452.291	14.149.322	19.842	14.169.164	15.594.281	27.174	15.621.455
2010	1.313.053	9.066	1.322.119	15.107.424	19.522	15.126.946	16.420.477	28.588	16.449.065
2011	1.194.615	8.172	1.202.787	17.147.406	18.581	17.165.987	18.342.021	26.753	18.368.774
2012	918.246	5.956	924.202	16.765.345	17.909	16.783.254	17.683.591	23.865	17.707.456
2013	925.099	5.428	930.527	19.176.205	23.404	19.199.609	20.101.304	28.832	20.130.136
2014	906.814	5.857	912.671	19.686.961	27.211	19.714.172	20.593.775	33.068	20.626.843
2015	937.888	9.151	947.039	20.157.067	34.833	20.191.900	21.094.955	43.984	21.138.939

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, 2016

Πίνακας Π14: Ενταγμένα έργα Τουρισμού Γ' ΚΠΣ

Γ' ΚΠΣ ΕΠ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΠΡΟΫΠΟΛ.
ΨΗΦΙΟΠΙΗΣΗ, ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΙΣΤΟΡΙΚΟΥ & ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥ ΑΡΧΕΙΟΥ ΙΕΡΑΣ ΜΗΤΡΟΠΟΛΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΟΣ	60,232
ΨΗΦΙΑΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΑΜΠΕΛΑΚΙΩΝ	60,508
ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΠΘ	90
ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΜΝΗΜΕΙΑΚΗΣ - ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ - ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ Ν. ΛΑΡΙΣΑΣ	49,98
ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΜΟΥΣΕΙΩΝ ΤΟΥ Ν. ΛΑΡΙΣΣΑΣ	72
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΚΟΜΒΟΣ ΣΤΗΝ ΠΘ	92,148
ΤΟ ΒΟΥΝΟ ΤΩΝ ΚΕΝΤΑΥΡΩΝ: ΠΑΡΑΔΕΙΣΟΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΠΑΤΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	29,518
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΟΜΒΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΗΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΠΙΝΑΚΩΝ ΤΗΣ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗΣ ΛΑΡΙΣΑΣ	49,266
ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΠΙΝΑΚΩΝ ΤΗΣ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗΣ ΛΑΡΙΣΑΣ ΜΟΥΣΕΙΟ	90,523

Πηγή: Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών - ΕΠ Κοινωνία της Πληροφορίας

Πίνακας Π15: Ενταγμένα έργα Τουρισμού Γ' ΚΠΣ

ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ - ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΠΡΟΫΠΟΛ.
ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	1,241,477

Πηγή: Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης

Πίνακας Π16: Ενταγμένα έργα Τουρισμού Γ' ΚΠΣ

Γ ΚΠΣ Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΠΡΟΫΠΟΛ.
ΚΑΤΑΦΥΓΙΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΣΚΑΦΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΝΕΟ ΚΛΗΜΑ ΣΚΟΠΕΛΟΥ ΤΟΥ Ν.ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	2,670,625
ΠΡΑΞΗ 2.2.3.7/Θ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΜΜΕ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΛΑΔΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ -Θ' ΚΥΚΛΟΣ	69,138
ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, ΚΑΜΠΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΩΝ ΕΠΙΠΛΩΜΕΝΩΝ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΩΝ, ΠΟΥ ΔΕΝ ΥΠΑΓΟΝΤΑΙ ΣΤΟΝ Ν.2601/98, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	2,053,167
ΠΡΑΞΗ 2.2.3.7/Η: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΜΜΕ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΛΑΔΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ -Η' ΚΥΚΛΟΣ	14,808
ΠΡΑΞΗ 2.2.2.7/Β: ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, ΚΑΜΠΙΝΓΚΣ ΚΑΙ ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΩΝ ΕΠΙΠΛΩΜΕΝΩΝ ΔΩΜΑΤΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΩΝ, ΠΟΥ ΔΕΝ ΥΠΑΓΟΝΤΑΙ ΣΤΟΝ Ν. 2601/98, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ Β	1,316,069
ΠΡΑΞΗ 2.2.2.7/Ε.: ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, ΚΑΜΠΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΩΝ ΕΠΙΠΛΩΜΕΝΩΝ ΔΩΜΑΤΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΩΝ, ΠΟΥ ΔΕΝ ΥΠΑΓΟΝΤΑΙ ΣΤΟΝ Ν.2601/98, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ Ε' ΚΥΚΛΟΣ	442,659
ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, ΚΑΜΠΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΩΝ ΕΠΙΠΛΩΜΕΝΩΝ ΔΩΜΑΤΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΩΝ ΠΟΥ ΔΕΝ ΥΠΑΓΟΝΤΑΙ ΣΤΟΝ Ν. 2601/98, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ - Δ' ΚΥΚΛΟΣ	1,063,163
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΜΜΕ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΛΑΔΩΝ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	29,347
ΠΡΑΞΗ 2.2.2.7/Η': ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, ΚΑΜΠΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΩΝ ΕΠΙΠΛΩΜΕΝΩΝ ΔΩΜΑΤΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΩΝ, ΠΟΥ ΔΕΝ ΥΠΑΓΟΝΤΑΙ ΣΤΟΝ Ν.2601/98, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ - Η' ΚΥΚΛΟΣ	298,912
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΜΜΕ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΛΑΔΩΝ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ Γ' ΚΥΚΛΟΣ	143,855
ΠΡΑΞΗ 2.2.3.7/Β: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΜΜΕ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΛΑΔΩΝ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ Β' ΚΥΚΛΟΣ	109,63
ΠΡΑΞΗ 2.2.3.7/Ε: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΜΜΕ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΛΑΔΩΝ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ Ε' ΚΥΚΛΟΣ 53,496	53,496
ΠΡΑΞΗ 2.2.3.7/ΣΤ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΜΜΕ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΛΑΔΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ -ΣΤ' ΚΥΚΛΟΣ	70,553
ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΜΜΕ ΚΑΙ ΠΜΕ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΝΤΑΣΣΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΝΟΜΟ 2601/98 / ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	166,599
ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΙ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΑΠΟΦΟΙΤΟΥΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ / ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	268,005
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΜΕΙΖΟΝΟΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΔΙΚΤΥΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ / ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	283,851
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ, ΑΝΕΡΓΟΥΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ ΤΟΥΣ / ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	404,192
ΕΝΔΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	111,752
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΕΝΤΡΟΥ ΥΠΟΔΟΧΗΣ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	288,655

ΙΔΡΥΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΕΝΤΡΟΥ ΥΠΟΔΟΧΗΣ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	209,498
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΕΝΤΡΟΥ ΥΠΟΔΟΧΗΣ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΛΑΡΙΣΑΣ	374,612
ΙΔΡΥΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΕΝΤΡΟΥ ΥΠΟΔΟΧΗΣ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ ΝΟΜΟΥ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	401,493

Πηγή: Υπουργείο Ανταγωνιστικότητας

Πίνακας Π17: Ενταγμένα έργα Τουρισμού Γ' ΠΕΠ

ΕΝΤΑΓΜΕΝΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΕΡΓΑ Γ' ΠΕΠ	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΠΡΟΫΠΟΛ.
ΑΝΑΠΛΑΣΕΙΣ ΠΑΡΑΛΙΑΚΗΣ ΖΩΝΗΣ ΝΟΜΟΥ ΛΑΡΙΣΑΣ	1946734,5
ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΤΟΞΩΤΗΣ ΛΙΘΙΝΗΣ ΓΕΦΥΡΑΣ ΤΟΥ ΠΟΡΤΑΪΚΟΥ ΠΟΤΑΜΟΥ ΣΤΗΝ ΠΥΛΗ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	682,000
ΑΠΟΠΕΡΑΤΩΣΗ ΑΝΟΙΧΤΟΥ ΘΕΑΤΡΟΥ ΣΤΗΝ ΘΕΣΗ ΠΛΑΤΑΝΙΑ ΒΕΛΙΚΑΣ	217,000
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	1,672,000
ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΑΤΟΜΕΙΟΥ ΣΤΟ ΟΜΟΛΙΟ ΝΟΜΟΥ ΛΑΡΙΣΑΣ	734,741
ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΙΕΡΑΣ ΜΟΝΗΣ ΚΟΙΜΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΘΕΟΤΟΚΟΥ ΣΤΗ ΛΑΓΚΑΔΙΑ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	330,000
ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΜΟΝΟΠΑΤΙΩΝ Β-Δ ΠΗΛΙΟΥ Ν-Α ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟΥ	160,000
ΕΝΤΑΓΜΕΝΑ ΩΣ "ΔΙΑΦΟΡΑ"	
ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΚΗΣ - ΜΟΥΣΕΙΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΛΑΡΙΣΑΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΥΠΟΣΤΑΘΜΟΥ ΔΕΗ	1,684,535
MARKETING PLAN ΓΙΑ ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	35,000
ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΙΣΤΟΡΙΚΟΥ ΔΙΑΤΗΡΗΤΕΟΥ ΜΝΗΜΕΙΟΥ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ «ΜΥΛΟΥ ΠΑΠΑ»	1,855,044
ΜΕΛΕΤΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΤΟΥ ΔΕΛΤΑ ΠΗΝΕΙΟΥ	45,000

ΜΕΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑ ΜΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΑΣΟΠΟΝΙΑΣ 2000-2006	1,855,452
ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	15,000
ΜΕΛΕΤΗ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΧΩΡΟΘΕΤΗΣΗΣ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΚΑΘΑΡΙΣΜΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ Ή / ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΙΑΚΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	45,000
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗΣ ΛΑΡΙΣΑΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΤΗΣ ΜΕ ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΤΟΥ ΘΕΣΣΑΛΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΠΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΣΤΟ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	45,000
ΠΡΟΚΑΤΑΡΚΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧ/ΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΝΔΕΣΗΣ ΜΟΝΟΠΑΤΙΩΝ, ΟΡΕΙΝΩΝ ΚΑΤΑΦΥΓΙΩΝ ΚΑΙ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΞΕΝΩΝΩΝ ΤΗΣ ΕΥΡΥΤΕΡΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΗΛΙΟΥ , ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟΥ, ΚΙΣΑΒΟΥ, ΟΛΥΜΠΟΥ ΜΕ ΕΘΝΙΚΟ ΜΟΝΟΠΑΤΙ Ε2	45,000
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΘΕΣΜΟΥ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ – ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΠΗΛΙΟΥ – Β. ΣΠΟΡΑΔΩΝ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΜΗΛΕΩΝ	219475,2
ΜΕΛΕΤΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ, ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ ΤΥΠΟΛΟΓΙΑΣ, ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΑΓΙΑΣ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΕΥΡΥΤΕΡΟΥ ΧΩΡΟΥ ΤΩΝ ΤΕΜΠΩΝ	45,000
ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ – ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	35,000

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΑΠΟΘΕΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ – ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΜΟΥΡΕΣΙΟΥ	111324,5
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΥΛΗΣ (PORTAL) ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	2,9512
ΕΜΠΕΙΡΟΓΝΩΜΟΣΥΝΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΑΓΡΟΤΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	9,000
ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΑΠΟΘΕΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ Ν. ΤΡΙΚΑΛΩΝ	94509,3
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟΥ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ (G.I.S.) ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΟΥ Π.Σ. ΒΟΛΟΥ	0
ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	27194,56
ΓΕΩΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΗ ΠΥΛΗ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	230,000
ΜΕΛΕΤΗ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΛΙΜΝΗΣ ΚΑΛΛΙΠΕΥΚΗΣ	80,000
ΜΕΛΕΤΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΤΗΣ ΣΗΜΑΝΣΗΣ ΑΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΟΔΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ	58,000

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗΣ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΣΧΗΜΑΤΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΓΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗ & ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ & ΔΙΕΘΝΗ ΑΓΟΡΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΘΕΣΣΑΛΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	25,000
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΑΡΑΚΤΙΩΝ, ΠΑΡΑΛΙΜΝΙΩΝ, ΠΑΡΑΠΟΤΑΜΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ	54,145

Πηγή: Επεξεργασμένα στοιχεία από Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού περιφέρειας Θεσσαλίας

Πίνακας Π18: Ενταγμένα έργα Τουρισμού

Ενταγμένα έργα Τουρισμού Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης		
Άξονας 3 ΠΑΑ 2007-2013	ΕΠΕΚΤΑΣΗ - ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ ΣΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ ΜΟΑΓΟΥΛΙΤΣΑΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΜΟΥΖΑΚΙΟΥ	39.641,51
Άξονας 3 ΠΑΑ 2007-2013	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ ΚΕΡΑΜΑΡΙΟ	55.674,00
Άξονας 3 ΠΑΑ 2007-2013	Ανέγερση τριών νέων κτισμάτων και μετατροπή εγκεκριμένων τουριστικών καταλυμάτων σε ξενοδοχείο τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων 3* αστέρων	402.119,45
Άξονας 3 ΠΑΑ 2007-2013	Εκσυγχρονισμός του εστιατορίου ταχείας εξυπηρέτησεως (Φαστ Φουντ) του Τουραλιά Ηλία στο Μουζάκι Καρδίτσας	30.149,28
Άξονας 3 ΠΑΑ 2007-2013	Εκσυγχρονισμός του ΚΑΦΕ-ΟΒΕΛΙΣΤΗΡΙΟΥ με τίτλο "Ο Παλαιός Μύλος" στο Ανθηρό Καρδίτσας	22.215,00
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Ενοικιαζόμενα επιπλωμένα διαμερίσματα 4 κλειδιών στη Μεταμόρφωση Ανθηρού του Δήμου Αργιθέας Ν. Καρδίτσας με δυναμικότητα 12 κλίνες	328.085,35
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Δημιουργία παραδοσιακού κέντρου εστίασης στο Φουντωτό Ανατολικής Αργιθέας Ν. Καρδίτσας	328.527,00

ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Συγκρότημα τουριστικών ενοικιαζόμενων δωματίων 4 κλειδιών στο Λεοντίτο της Κοινότητας Ανατολικής Αργιθέας Ν. Καρδίτσας με δυναμικότητα 20 κλίνες	302.847,80
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Δημιουργία ανεξαρτήτων τουριστικών κατοικιών στη θέση Κρασιά του Πετρίλου της Κοινότητας Ανατολικής Αργιθέας, Ν. Καρδίτσας με δυναμικότητα 16 κλίνες	363.007,65
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Εκσυγχρονισμός καταστήματος μαζικής εστίασης, εστιατόριο - ουζερί	37.365,50
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Επέκταση και εκσυγχρονισμός ταβέρνας	159.408,87
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Ενοικιαζόμενες επιπλωμένες κατοικίες αυτοεξηγηρετούμενες	366.825,00
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Στήριξη επιχειρηματικότητας. Παρουσίαση επενδυτικών ευκαιριών. Προβολή περιοχής ΟΠΑΑΧ Αργιθέας	17.000,00
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Ίδρυση κέντρου εστίασης – αναψυχής στο Δ.Δ.. Κτιμένης Δήμου Ταμασίου, Ν. Καρδίτσας	249.227,15
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Ανέγερση χώρου εστίασης – αναψυχής στο Δ.Δ. Κτιμένης Δήμου Ταμασίου, Ν. Καρδίτσας	211.206,77
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Ξενοδοχείο τριών αστερών - 28 κλινών	567.588,00
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Ξενοδοχείο "ΔΡΑΝΟΣ": Αναβάθμιση ισογείου από ξενοδοχείο Γ' τάξης σε ξενοδοχείο κλασσικού τύπου 3 αστερών - Ανακαίνιση Α' ορόφου	174.553,00
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Αναβάθμιση, επέκταση υφιστάμενων υποδομών και εξοπλισμού χώρου εστίασης στα Λουτρά Σμοκόβου Καρδίτσας	74.584,00
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Στήριξη επιχειρηματικότητας. Παρουσίαση επενδυτικών ευκαιριών. Προβολή περιοχής ΟΠΑΑΧ Σμοκόβου	17.000,00
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Φεστιβάλ σταφυλιού στο δημοτικό διαμέρισμα Δαφνοσπηλιάς του Δήμου Καλλιφωνίου Ν. Καρδίτσας	11.659,00
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Ενίσχυση τοπικών εκδηλώσεων και ανάδειξη πολιτιστικής-γεωργικής κληρονομιάς Δ. Μουζακίου	14.318,00
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Εκσυγχρονισμός και βελτίωση του βασικού εξοπλισμού του εστιατορίου καφέ «παλαιός μύλος» στο Ανθηρό του δήμου Αργιθέας του Ν. Καρδίτσας	31.069,89
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Δημιουργία κέντρου εστίασης και αναψυχής	156.677,17

ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Ολοκλήρωση διαμόρφωσης του περιβάλλοντος χώρου – ανακατασκευή του συστήματος αποχέτευσης και ανανέωση του βασικού εξοπλισμού του εστιατορίου Κεραμαριό στην Δρακότρυπα του δήμου Μουζακίου	116.769,71
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Κατασκευή αυτοεξυπηρετούμενων ενοικιαζόμενων κατοικιών στην Κρυσπηγή Μουζακίου 16 κλινών	361.869,51
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Ίδρυση επιπλωμένων ενοικιαζόμενων δωματίων 4 κλειδιών, δυναμικότητας 12 κλινών	407.215,98
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Δημιουργία παραδοσιακού κέντρου εστίασης στην περιοχή κεραμαριό Βατσουνιάς του Δήμου Μουζακίου	229.774,93
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Αλκιβιάδης Σαπουνάς δημιουργία κέντρου εστίασης-εκδηλώσεων στο Μαυρομάτι του Δήμου Μουζακίου του Νομού Καρδίτσας	302.000,00
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Ίδρυση εστιατορίου στην Κρυσπηγή Μουζακίου	275.270,68
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Παραδοσιακός ξενώνας Ρεντίνας	301.686,50
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Ίδρυση εστιατορίου στο δ.δ. Απιδέας Καρδίτσας	147.222,57
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Επέκταση υδροθεραπευτηρίου	428.849,32
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Κατασκευή συγκροτήματος επιπλωμένων διαμερισμάτων Ηλία Κολοβού	414.480,73
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Δημιουργία κέντρου εστίασης και αναψυχής στη λίμνη Σμοκόβου	275.430,00
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Αποκατάσταση εξωτερικών όψεων ιδιωτικού κτιρίου Μαρίας Ελένης Πέτσα	27.447,73
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Αντικατάσταση κεραμοσκεπών, αποκατάσταση όψεων	9.535,52
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Αποκατάσταση όψεων	23.366,99
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Αποκατάσταση εξωτερικών όψεων κτιρίου Ηλία Ραγιά	21.951,18
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Αποκατάσταση εξωτερικών όψεων κτιρίου Κωνσταντίνου Λαδιά	26.634,99
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Αποκατάσταση εξωτερικών όψεων κτιρίου Παναγιώτη Οικονόμου	27.503,57
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Αποκατάσταση εξωτερικών όψεων 2 διώροφων κατοικιών στο Δήμο Ρεντίνας	3.344,30
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Αποκατάσταση εξωτερικών όψεων υπάρχοντος κτιρίου	29.916,99
ΟΠΑΑΧ 2000-2006	Αγροτικό – πολιτιστικό καλοκαίρι δήμου Μενελαΐδας	19.604,17

Πηγή: Επεξεργασμένα στοιχεία από Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης

Πίνακας Π19: Ενταγμένα προγράμματα Τουρισμού

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΠΡΟΫΠΟΛ.
ΑΠΟΠΕΡΑΤΩΣΗ ΑΙΘΟΥΣΑΣ ΘΕΑΤΡΟΥ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ Ν.ΙΩΝΙΑΣ	500.000,00
ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΥΠΑΡΧΟΝΤΟΣ ΚΤΙΡΙΟΥ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΔΗΜΟΥ ΣΤΗΝ ΠΛΑΤΕΙΑ ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ Δ.Δ.ΣΥΚΟΥΡΙΟΥ Δ. ΝΕΣΣΩΝΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΧΩΡΟΥ	945.870,00
ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΓΙΟΛΔΑΣΗ	271.600,00
ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙ ΤΩΝ ΤΕΙΧΩΝ ΤΟΥ ΚΑΣΤΡΟΥ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	202.950,00
ΒΕΛΤΙΩΣΗ-ΣΗΜΑΝΣΗ ΔΙΚΤΥΟΥ ΟΡΕΙΒΑΤΙΚΩΝ ΜΟΝΟΠΑΤΙΩΝ ΔΗΜΟΥ ΛΙΜΝΗΣ ΠΛΑΣΤΗΡΑ	173.294,24
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΟΙΚΙΣΜΟΥ ΡΕΝΤΙΝΑΣ - Α΄ΦΑΣΗ	310.000,00
ΣΗΜΑΝΣΕΙΣ, ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΠΙΩΝ ΔΗΜΟΥ ΑΓΙΑΣ	34.440,00
ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΙΑΜΑΤΙΚΗΣ ΠΗΓΗΣ ΚΟΚΚΙΝΟΥ ΝΕΡΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΓΙΑΣ	307.500,00
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ:ΣΥΜΠΡΑΞΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ ΣΤΗΝ ΠΕ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	282.200,00
ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΤΩΝ ΜΥΘΟΛΟΓΙΚΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΤΗΣ ΕΛΑΣΣΟΝΑΣ	282.200,00

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΕ ΒΟΥΝΟ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΑ	282.200,00
ΣΧΕΔΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΥΛΗΣ	211.600,00
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΣ ΚΕΝΤΑΥΡΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ ΚΑΙ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	282.200,00
ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ & ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΤΩΝ ΜΕΤΕΩΡΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥ ΟΛΥΜΠΙΟΥ- ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	699.140,00
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΣ ΔΙΚΤΥΟ ΕΣΟ ΔΕΛΤΑ ΓΙΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΜΥΘΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΤΟΥ ΔΕΛΤΑ ΠΗΝΕΙΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΥΡΥΤΕΡΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΤΟΥ	282.200,00

Πηγή: Επεξεργασμένα στοιχεία από Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού περιφέρειας Θεσσαλίας

Πίνακας Π20: Επενδύσεις Αναπτυξιακών Νόμων στον Τουρισμό

A/A	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΣ ΝΟΜΟΣ	ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	ΝΟΜΟΣ	ΥΨΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ (ΣΕ €)
1	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	586.941,00
2	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	557.594,00
3	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	493.030,00
4	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	352.164,00
5	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΟΥ CAMPING "ΣΥΚΙΑ"	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	105.649,00
6	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	205.429,00
7	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΛΑΡΙΣΑΣ	337.491,00
8	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	164.343,00
9	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	264.123,00
10	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	498.899,00
11	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	719.002,00
12	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	308.144,00
13	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	425.532,00
14	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	586.941,00

15	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	264.123,00
16	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	278.797,00
17	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	88.041,00
18	2601/98	ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	1.526.045,00
19	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	132.062,00
20	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	381.511,00
21	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	152.605,00
22	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	381.511,00
23	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	161.409,00
24	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ CAMPING	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	190.756,00
25	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	601.614,00
26	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	234.776,00
27	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	381.511,00
28	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	586.941,00
29	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	381.511,00
30	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	234.776,00
31	2601/98	ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	513.573,00
32	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	352.164,00
33	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	161.409,00

		ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ		
34	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	880.411,00
35	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ & ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΝΑΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΔΥΟΡΟΦΟΥ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	152.604,00
36	2601/98	ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ & ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΑΡΧΟΝΤΙΚΟΥΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	320.000,00
37	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ-ΜΕΤΑΣΚΕΥΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	235.000,00
38	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	160.000,00
39	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ	ΛΑΡΙΣΑΣ	450.000,00
40	2601/98	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	950.000,00
41	2601/98	ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ ΚΛΕΙΝΟΒΟΥ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	558.000,00
42	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	160.000,00
43	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	280.000,00
44	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	170.000,00
45	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	237.000,00
46	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΜΟΡΦΗΣ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΠΑΡΚ	ΛΑΡΙΣΑΣ	650.000,00
47	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	135.000,00
48	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	250.000,00
49	2601/98	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	1.900.000,00

50	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	150.000,00
51	2601/98	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	900.000,00
52	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	293.000,00
53	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	460.000,00
54	2601/98	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	1.600.000,00
55	2601/98	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	850.000,00
56	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΔΙΑΤΗΡΗΤΕΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	370.000,00
57	2601/98	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.600.000,00
58	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	820.000,00
59	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	
60	2601/98	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	
61	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	870.000,00
62	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	310.000,00
63	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΑΤΑΛΥΜΜΑΤΟΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	150.000,00
64	2601/98	ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΣΕ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΜΟΝΑΔΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	900.000,00
65	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	170.000,00
66	2601/98	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	760.000,00
67	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	240.000,00
68	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	160.000,00
69	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΛΑΡΙΣΑΣ	175.000,00

70	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	250.000,00
71	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	140.000,00
72	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	520.000,00
73	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	500.000,00
74	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	200.000,00
75	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	230.000,00
76	2601/98	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	1.300.000,00
77	2601/98	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΟΔΥΣΣΕΩΝ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	320.000,00
78	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	154.000,00
79	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	170.000,00
80	2601/98	ΜΕΤΕΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	250.000,00
81	2601/98	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	1.730.000,00
82	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	170.000,00
83	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	200.000,00
84	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	220.000,00
85	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	420.000,00
86	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	320.000,00
87	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	120.000,00
88	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	250.000,00
89	2601/98	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	175.000,00

90	3299/04	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ Α' ΤΑΞΗΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	200.000,00
91	3299/04	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ ΑΑ' ΤΑΞΗΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	430.000,00
92	3299/04	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΜΟΡΦΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ 3 ΑΣΤΕΡΩΝ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	885.000,00
93	3299/04	ΊΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΤΡΙΩΝ (3) ΑΣΤΕΡΩΝ	ΛΑΡΙΣΑΣ	1.000.000,00
94	3299/04	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ Α' ΤΑΞΗΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	360.000,00
95	3299/04	ΊΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΤΡΙΩΝ (3) ΑΣΤΕΡΩΝ, ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ 31 ΚΛΙΝΩΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.000.000,00
96	3299/04	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ Β' ΤΑΞΗΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	220.000,00
97	3299/04	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ Β' ΤΑΞΗΣ	ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	940.000,00
98	3299/04	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	360.000,00
99	3299/04	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.200.000,00
100	3299/04	ΥΠΟ ΣΥΣΤΑΣΗ ΕΤΑΙΡΙΑ - ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ Α' ΤΑΞΗΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	260.000,00
101	3299/04	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ Γ' ΤΑΞΗΣ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	750.000,00
102	3299/04	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΤΡΙΩΝ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΚΤΙΣΜΑΤΩΝ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΜΟΝΑΔΑ Β' ΤΑΞΗΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	600.000,00
103	3299/04	ΊΔΡΥΣΗ ΝΕΑΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 3 ΑΣΤΕΡΩΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	300.000,00
104	3299/04	ΊΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 3 ΑΣΤΕΡΩΝ	ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	700.000,00

105	3299/04	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΜΟΡΦΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	700.000,00
106	3299/04	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 2 ΑΣΤΕΡΩΝ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	240.000,00
107	3299/04	ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	800.000,00
108	3299/04	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΜΟΡΦΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	830.000,00
109	3299/04	ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 3 ΑΣΤΕΡΩΝ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	1.500.000,00
110	3299/04	ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 3 ΑΣΤΕΡΩΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	900.000,00
111	3299/04	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΜΟΡΦΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 3 ΑΣΤΕΡΩΝ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	1.300.000,00
112	3299/04	ΊΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 3 ΑΣΤΕΡΩΝ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	475.000,00
113	3299/04	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ Α' ΤΑΞΗΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	280.000,00
114	3299/04	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΜΟΡΦΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 4 ΑΣΤΕΡΩΝ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	1.200.000,00
115	3299/04	ΊΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 3 ΑΣΤΕΡΩΝ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	650.000,00
116	3299/04	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ 2 ΑΣΤΕΡΩΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	380.000,00
117	3299/04	ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΤΥΠΟΥ ΕΠΙΠΛΩΜΕΝΩΝ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΩΝ 5 ΑΣΤΕΡΩΝ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	1.750.000,00
118	3299/04	ΊΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ 3 ΑΣΤΕΡΩΝ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	1.700.000,00
119	3299/04	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ Α' ΤΑΞΗΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	300.000,00
120	3299/04	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ Α' ΤΑΞΗΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	420.000,00

121	3299/04	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ Γ' ΤΑΞΗΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.600.000,00
122	3299/04	ΊΔΡΥΣΗ ΝΕΑΣ ΞΕΝΟΔΟΧ. ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.084.000,00
123	3299/04	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.900.000,00
124	3299/04	ΊΔΡΥΣΗ ΝΕΑΣ ΞΕΝΟΔΟΧ. ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.480.000,00
125	3299/04	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ 2 ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΚΤΙΡΙΩΝ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΚΑΤΑΛΥΜΜΑ Α' ΤΑΞΗΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.400.000,00
126	3299/04	ΊΔΡΥΣΗ ΝΕΑΣ ΞΕΝΟΔΟΧ. ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.700.000,00
127	3299/04	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΣΕ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 4 ΑΣΤΕΡΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.281.000,00
128	3299/04	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΣΕ 4 ΑΣΤΕΡΩΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	950.000,00
129	3299/04	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	650.000,00
130	3299/04	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ Α' ΤΑΞΗΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	200.000,00
131	3299/04	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 2 ΑΣΤΕΡΩΝ	ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	900.000,00
132	3299/04	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ 2 ΑΣΤΕΡΩΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	198.000,00
133	3299/04	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.000.000,00
134	3299/04	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ 4 ΑΣΤΕΡΩΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	199.000,00
135	3299/04	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	980.000,00
136	3299/04	ΊΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.600.000,00
137	3299/04	ΊΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	1.100.000,00
138	3299/04	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ Β' ΤΑΞΗΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	400.000,00
139	3299/04	ΊΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ	ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	1.000.000,00
140	3299/04	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗΣ ΟΙΚΙΑΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ Α' ΤΑΞΗΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	550.000,00
141	3299/04	ΊΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	1.000.000,00

142	3299/04	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	330.000,00
143	3299/04	ΊΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	950.000,00
144	3299/04	ΊΔΡΥΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΕΠΙΠΛΩΜΕΝΩΝ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΩΝ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	1.150.000,00
145	3299/04	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	249.000,00
146	3299/04	ΊΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	1.000.000,00
147	3299/04	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ 3 ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΚΤΙΡΙΩΝ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ Α' ΤΑΞΗΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	870.000,00
148	3299/04	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	350.000,00
149	3299/04	ΊΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	475.000,00
150	3299/04	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	370.000,00
151	3299/04	ΊΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.400.000,00
152	3299/04	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ ΚΑΙ ΑΝΕΓΕΡΣΗ ΝΕΟΥ ΣΤΟ ΜΟΥΡΕΣΙ ΠΗΛΙΟΥ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	500.000,00
153	3299/04	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	425.000,00
154	3299/04	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ ΚΑΙ ΑΝΕΓΕΡΣΗ ΝΕΩΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	660.000,00
155	3299/04	ΊΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	550.000,00
156	3299/04	ΊΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	725.000,00
157	3299/04	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΚΤΙΡΙΩΝ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	600.000,00

158	3299/04	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΥΞΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ ΛΑΤΟΜΕΙΟΥ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	1.660.950,00
159	3299/04	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΛΑΡΙΣΑΣ	700.000,00
160	3299/04	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.500.000,00
161	3299/04	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	800.000,00
162	3299/04	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΜΟΝΑΔΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	198.000,00
163	3299/04	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	690.000,00
164	3299/04	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.700.000,00
165	3299/04	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	600.000,00
166	3299/04	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	840.000,00
167	3299/04	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	530.000,00
168	3522/06	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΤΥΠΟΥ ΕΠΙΠΛΩΜΕΝΩΝ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΩΝ 4*	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	400.000,00
169	3522/06	ΙΔΡΥΣΗ ΝΕΑΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΚΛΑΣΣΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ 3 ΑΣΤΕΡΩΝ 14 ΚΛΙΝΩΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	450.000,00
170	3522/06	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗΣ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ ΣΕ ΠΑΡΔΟΣΙΑΚΟ ΞΕΝΩΝΑ 11 ΚΛΙΝΩΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	330.000,00
171	3522/06	ΙΔΡΥΣΗ ΝΕΑΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 3 ΑΣΤΕΡΩΝ 33 ΚΛΙΝΩΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	990.000,00
172	3522/06	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΔΥΝΑΜ. 10ΔΩΜΑΤΙΩΝ & 27 ΚΛΙ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	350.000,00
173	3522/06	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 3 ΑΣΤΕΡΩΝ 45 ΚΛΙΝΩΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.400.000,00
174	3522/06	ΠΛΗΡΗΣ ΕΚΣΥΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 3 ΑΣΤΕΡΩΝ ΜΕ 84 ΔΩΜ ΚΑΙ 156 ΚΛΙΝΕΣ	ΛΑΡΙΣΑΣ	352.000,00

175	3522/06	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΞΕΝΩΝΑ 13 ΚΛΙΝΩΝ ΣΤΗΝ ΣΚΙΑΘΟ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	450.000,00
176	3522/06	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΤΡΙΩΝ ΑΣΤΕΡΩΝ	ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	1.500.000,00
177	3522/06	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 3* ΜΕ ΠΙΣΙΝΑ ΣΤΟΝ ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟ ΠΗΛΙΟΥ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.000.000,00
178	3522/06	ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ 3* ΣΤΗΝ ΚΑΛΑΜΠΑΚΑ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	1.200.000,00
179	3522/06	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΚΛΑΣΣΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ 4* ΜΕ ΠΙΣΙΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.500.000,00
180	3522/06	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΤΥΠΟΥ ΕΠΙΠΛΩΜΕΝΩΝ ΔΙΑΜ. 3*	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	500.000,00
181	3522/06	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 3* ΚΛΑΣΣΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ ΣΤΗΝ ΣΥΚΗ ΠΗΛΙΟΥ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	850.000,00
182	3522/06	ΙΔΡΥΣΗ ΝΕΑΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΚΛΑΣΣΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ 4* 18 ΚΛΙΝΩΝ ΠΟΡΤΑΡΙΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	750.000,00
183	3522/06	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΚΤΙΡΙΩΝ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΞΕΝΩΝΑ ΜΟΥΡΕΣΙ ΠΗΛΙΟΥ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	450.000,00
184	3522/06	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΣΥΚΡΟΤΗΜΑΤΟΣ ΑΝΤΡΙΝΑ ΜΠΗΤΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.250.000,00
185	3522/06	ΙΔΡΥΣΗ ΝΕΑΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΤΥΠΟΥ ΕΠΙΠΛ.ΔΙΑΜΕΡ.3 ΑΣΕΡΩΝ, 28 ΚΛΙΝΩΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	900.000,00
186	3522/06	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΔΥΟ ΑΣΤΕΡΩΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	640.000,00
187	3522/06	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΞΕΝΩΝΑ ΠΡΟΣΘΗΚΗ Α ΤΑΞΗΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	450.000,00
188	3522/06	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΚΛΑΣΣΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ ΤΡΙΩΝ (3) ΑΣΤΕΡΩΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.250.000,00
189	3522/06	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	450.000,00

		ΜΟΡΦΗΣ (ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ)		
190	3522/06	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΔΥΟ ΔΙΩΡΟΦΩΝ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΚΤΙΡΙΩΝ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	650.000,00
191	3522/06	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 3 ΑΣΤΕΡΩΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.620.000,00
192	3522/06	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 4*ΕΠΙΠΛΩΜΕΜΩΝ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΩΝ ΔΥΝΑΜ. 32 ΚΛΙΝΩΝ	ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	1.600.000,00
193	3522/06	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΤΥΠΟΥ ΕΠΙΠΛΩΜΕΜΩΝ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΩΝ 4* 40 ΚΛΙΝΩΝ	ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	1.810.000,00
194	3522/06	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ Α ΤΑΞΗΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	200.000,00
195	3522/06	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 3 ΑΣΤΕΡΩΝ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	1.600.000,00
196	3522/06	ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 5 ΑΣΤΕΡΩΝ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	1.750.000,00
197	3522/06	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ & ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ 4*	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	850.000,00
198	3522/06	ΙΔΡΥΣΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ Α ΤΑΞΗΣ ΑΠΟ ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ & ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	360.000,00
199	3522/06	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΤΥΠΟΥ ΕΠΙΠΛΩΜΕΜΩΝ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΩΝ 3 ΑΣΤΕΡΩΝ 26 ΚΛΙΝΩΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	900.000,00
200	3522/06	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ 3 ΑΣΤΕΡΩΝ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ 30 ΚΛΙΝΩΝ Δ.Δ.ΚΡΥΟΝΕΡΙΟΥ ΔΗΜΟΣ ΝΕΒΡΟΠΟΛΗΣ	ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	1.200.000,00
201	3522/06	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ 2**	ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	480.000,00
202	3522/06	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ 15 ΚΛΙΝΩΝ ΣΤΗ ΜΑΚΡΙΝΙΤΣΑ ΠΗΛΙΟΥ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	0,00
203	3522/06	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΛΑΡΙΣΑΣ	1.200.000,00
204	3522/06	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	380.000,00

		ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ Α΄ΤΑΞΗΣ		
205	3522/06	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΛΑΡΙΣΑΣ	800.000,00
206	3522/06	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 4 ΑΣΤΕΡΩΝ ΣΤΗ ΣΚΙΑΘΟ ΤΟΥ Ν.ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.000.000,00
207	3522/06	ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 4 ΑΣΤΕΡΩΝ	ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	820.000,00
208	3522/06	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΚΑΛΣΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ 3 ΑΣΤΕΡΩΝ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ 27 ΚΛΙΝΩΝ	ΛΑΡΙΣΑΣ	760.000,00
209	3522/06	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΜΟΡΦΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ 2* ΣΕ 4*	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.999.000,00
210	3522/06	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗΣ ΟΙΚΙΑΣ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ 12 ΚΛΙΝΩΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	640.000,00
211	3522/06	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 2* 22 ΚΛΙΝΩΝ ΣΤΟΝ ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟ ΠΗΛΙΟΥ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	200.000,00
212	3522/06	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 3 ΑΣΤΕΡΩΝ 22 ΚΛΙΝΩΝ ΣΤΗ ΤΣΑΓΚΑΡΑΔΑ ΠΗΛΙΟΥ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	430.000,00
213	3522/06	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΤΡΙΩΝ ΑΣΤΕΡΩΝ	ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	1.500.000,00
214	3522/06	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 4* ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΑΓ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΒΟΡΕΙΟΥ ΠΗΛΙΟΥ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.800.000,00
215	3522/06	ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ "ΠΑΝΔΙΩΝ" 3 ΑΣΤΕΡΩΝ	ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	400.000,00
216	3522/06	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΜΟΡΦΗΣ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΤΡΟΥΛΛΟΣ ΒΑΥ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	850.000,00
217	3522/06	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΚΑΙ ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΝΕΟΤΕΡΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΞΕΝΩΝΑ 10 ΚΛΙΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	220.000,00
218	3522/06	ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΔΩΜΑΤΙΩΝ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ Α ΤΑΞΗΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	135.000,00
219	3522/06	ΙΔΡΥΣΗ ΝΕΑΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ	ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	830.000,00

		ΜΟΝΑΔΟΣ 3 ΑΣΤΕΡΩΝ 25 ΚΛΙΝΩΝ		
220	3522/06	ΙΔΡΥΣΗ ΝΕΑΣ ΞΕΝ/ΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΚΛΑΣΣΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ 3*& ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ 29 ΚΛΙΝΩΝ ΑΓ.ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΕΛΑΤΗ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	1.150.000,00
221	3522/06	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	400.000,00
222	3522/06	ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΥΠΑΡΧΟΝΤΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ 5* ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ 32 ΔΩΜΑΤΙΩΝ ΚΑΙ 70 ΚΛΙΝΩΝ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	1.400.000,00
223	3522/06	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΔΙΑΤΗΡΗΤΕΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΜΟΝΑΔΑ ΤΡΙΩΝ ΑΣΤΕΡΩΝ (3) *	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	500.000,00
224	3522/06	ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ Α ΤΑΞΗΣ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΘΗΚΗΣ 3 ΔΩΜΑΤΙΑ 7 ΚΛΙΝΕΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	200.000,00
225	3522/06	ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ ΚΑΙ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΕΛΛΗ ΣΤΗΝ ΣΚΟΠΕΛΟ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	360.000,00
226	3522/06	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΠΡΩΤΗΣ ΠΤΕΡΥΓΑΣ ΤΗΣ ΞΕΝ/ΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ 19 ΔΩΜΑΤΙΩΝ ΚΑΙ ΣΑΡΑΝΤΑ ΚΛΙΝΩΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	600.000,00
227	3522/06	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ Α ΤΑΞΗΣ 13 ΚΛΙΝΩΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	196.000,00
228	3522/06	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.000.000,00
229	3522/06	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΜΑΝΘΟΣ ΒΕΑΧ ΣΤΟΝ ΑΓΙΟ ΙΩΑΝΝΗ ΠΗΛΙΟΥ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	700.000,00
230	3522/06	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΜΕ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ ΕΠΙ ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΩΝ ΧΩΡΩΝ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	500.000,00
231	3522/06	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΚΛΑΣΣΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ 3*- 43 ΚΛΙΝΩΝ, ΚΑΙ ΑΛΛΑΓΗ ΧΡΗΣΗΣ ΥΠΑΡΧΟΝΤΟΣ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΤΟΝ ΟΙΚΙΣΜΟ	ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	1.500.000,00

		ΜΟΥΧΑΣ Δ.Δ. ΚΑΣΤΑΝΙΑΣ		
232	3522/06	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΤΟΥ ΙΣΤΟΡΙΚΟΥ ΔΙΑΤΗΡΗΤΕΟΥ ΜΝΗΜΕΙΟΥ Κ. ΑΡΧΟΝΤΟΥΛΗ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ 8 ΚΛΙΝΩΝ Α΄ ΤΑΞΗΣ 4*	ΛΑΡΙΣΑΣ	260.000,00
233	3522/06	ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΚΛΑΣΣΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ 3* ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ 22 ΔΩΜΑΤΙΩΝ ΚΑΙ 47 ΚΛΙΝΩΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.700.000,00
234	3522/06	ΣΤΗΝ ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 3 ΑΣΤΕΡΩΝ - 11 ΔΩΜΑΤΙΩΝ - 25 ΚΛΙΝΩΝ	ΛΑΡΙΣΑΣ	1.000.000,00
235	3522/06	ΣΤΟΝ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΜΟΡΦΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ Β΄ ΤΑΞΗΣ 18 ΔΩΜΑΤΙΩΝ - 39 ΚΛΙΝΩΝ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	600.000,00
236	3522/06	ΣΤΗΝ ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 3 ΑΣΤΕΡΩΝ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	950.000,00
237	3522/06	ΣΤΗΝ ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 3*	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	950.000,00
238	3522/06	ΣΤΗ ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΚΑΤΑΛΥΜΜΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	550.000,00
239	3522/06	ΣΤΗΝ ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΤΥΠΟΥ ΕΠΙΠΛΩΜΕΝΩΝ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΩΝ 4 ΑΣΤΕΡΩΝ - 26 ΚΛΙΝΩΝ	ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	1.170.000,00
240	3522/06	ΣΤΗΝ ΙΔΡΥΣΗ ΝΕΑΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΚΛΑΣΣΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ 3*	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.600.000,00
241	3522/06	ΣΤΗΝ ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΞΕΝΩΝΑ 24 ΚΛΙΝΩΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	750.000,00
242	3522/06	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	550.000,00
243	3522/06	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΞΕΝΩΝΑ 14 ΚΛΙΝΩΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	340.000,00
244	3522/06	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΜΟΡΦΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ	ΛΑΡΙΣΑΣ	980.000,00

		ΜΟΝΑΔΑΣ 3* 176 ΚΛΙΝΩΝ		
245	3522/06	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΑΙ ΔΙΑΤΗΡΗΤΕΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΕΠΙΧ/ΣΗ 5*	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	1.000.000,00
246	3522/06	ΑΝΑΚΑΙΝΗΣΗ Κ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ 3*	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	750.000,00
247	3522/06	ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ & ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟΥ ΞΕΝΩΝΑ ΦΥΛΑΚΤΗΣ	ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	510.000,00
248	3522/06	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	150.000,00
249	3522/06	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ Α' ΤΑΞΗΣ, ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ 20 ΚΛΙΝΩΝ ΣΤΗΝ ΜΑΚΡΙΝΙΤΣΑ ΠΗΛΙΟΥ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	300.000,00
250	3522/06	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ ΣΤΑ ΚΑΛΑ ΝΕΡΑ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ 16 ΚΛΙΝΩΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	475.000,00
251	3522/06	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	350.000,00
252	3522/06	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗΣ ΟΙΚΙΑΣ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ 13 ΚΛΙΝΩΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	280.000,00
253	3522/06	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ Κ ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.400.000,00
254	3522/06	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 4* ΣΤΑ ΧΑΝΙΑ ΠΗΛΙΟΥ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.500.000,00
255	3522/06	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΚΤΙΡΙΩΝ ΣΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΞΕΝΩΝΑ ΜΕ ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΚΤΙΡΙΩΝ ΣΥΝΟΛ. ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ 25 ΚΛΙΝΩΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	520.000,00
256	3522/06	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΕ ΞΕΝΩΝΑ ΜΕ ΠΡΟΣΘΗΚΗ, ΣΥΝ. ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ 15 ΚΛΙΝΩΝ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	280.000,00

257	3522/06	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΜΟΡΦΗΣ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ PLAZA	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	700.000,00
258	3908/11	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	2.153.601,96
259	3908/11	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	541.009,00
260	3908/11	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	1.087.000,00
261	3908/11	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	967.570,94
262	3908/11	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	2.899.165,44
263	3908/11	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	600.818,33
264	3908/11	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1.800.000,01

Πηγή: Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού περιφέρειας Θεσσαλίας

Πίνακας Π21: Προγράμματα LEADER στον Ν. Καρδίτσας

LEADER ΣΤΟ Ν.ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ		
ΑΝΚΑ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ		
ΤΙΤΛΟΣ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗ
Κοινοτική Πρωτοβουλία LEADER+ 2000-2006	11.498.962,14 € Δημιουργία 156 κλινών σε 6 μονάδες διανυκτέρευσης Δημιουργία ή βελτίωση 12 χώρων εστίασης Δημιουργία 6 επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών αγροτικού τουρισμού Δημιουργία 53 ΕΜΕ πλήρους απασχόλησης και 11 ΕΜΕ εποχικής ή μερικής απασχόλησης Διατήρηση 27 υφιστάμενων θέσεων απασχόλησης Δημιουργία 192,22 ΕΜΕ απασχόλησης κατά τη διάρκεια υλοποίησης του προγράμματος	99,38%

	Ενίσχυση 31 νέων (κάτω των 40 ετών) για υλοποίηση επενδυτικού σχεδίου και 16 γυναικών	
LEADER του Άξονα 4 του ΠΑΑ 2007-2013	7.346.980,00 € 44 ιδιωτικές επενδύσεις (6 χώροι εστίασης & αναψυχής, 3 επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών τουρισμού υπαίθρου) 27 έργα δημόσιου χαρακτήρα (4 ενέργειες προβολής – προώθησης, 11 δράσεις ενίσχυσης πολιτιστικών εκδηλώσεων) Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας 42,4 EME Διατήρηση υφιστάμενων θέσεων 49,4 EME	75,99%
ΟΠΑΑΧ Σμοκόβου και Αργιθέας του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2000-2006	6.691.124,25 €	96,07%
Άξονας 3, Μέτρο 313 «Ενθάρρυνση τουριστικών δραστηριοτήτων» του ΠΑΑ 2007-2013	549.799,24 €	Δεν έχουν ολοκληρωθεί ακόμη

Πηγή: Επεξεργασμένα στοιχεία από ANKA Αναπτυξιακή εταιρία Καρδίτσας

Πίνακας Π22: Αναλυτικά προγράμματα LEADER στον Ν. Καρδίτσας

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ Ν. ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ		
LEADER+	ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΟΙΚΙΣΜΟΥ ΚΑΣΤΑΝΙΑΣ - ΔΗΜΟΣ ΙΤΑΜΟΥ	189.202,03
LEADER+	ΣΗΜΑΝΣΗ ΑΞΙΟΘΕΑΤΩΝ , ΜΝΗΜΕΙΩΝ, ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΜΟΝΟΠΑΤΙΩΝ - ΔΗΜΟΣ ΑΡΓΙΘΕΑΣ	50.705,24
LEADER+	ΜΕΛΕΤΗ - ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΟΥ ΟΙΚΙΣΜΟΥ ΤΟΥ Δ.Δ. ΕΛΛΗΝΟΠΥΡΓΟΥ - ΔΗΜΟΣ ΙΘΩΜΗΣ	173.999,67
LEADER+	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΕΛΛΗΝΟΠΥΡΓΟΥ - ΔΗΜΟΣ ΙΘΩΜΗΣ	41.548,85
LEADER+	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΓΙΟΡΤΗΣ ΚΑΣΤΑΝΟΥ ΣΤΟ Δ.Δ. ΕΛΛΗΝΟΠΥΡΓΟΥ	9.000,00
LEADER+	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΠΑΓΙΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΤΟΥ Δ.Δ. ΕΛΛΗΝΟΠΥΡΓΟΥ - ΔΗΜΟΣ ΙΘΩΜΗΣ	9.998,98
LEADER+	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΝΤΥΠΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΙΤΑΜΟΥ	1.999,20
LEADER+	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ «ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΑΝΙΔΑΣ ΚΑΙ ΧΛΩΡΙΔΑΣ ΤΩΝ ΑΓΡΑΦΩΝ ΤΗΣ ΠΙΝΔΟΥ» - ΔΗΜΟΣ ΙΤΑΜΟΥ	214.762,16
LEADER+	ΟΡΓΑΝΩΣΗ 11ου ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΥ ΑΝΤΑΜΩΜΑΤΟΣ ΑΓΡΑΦΙΩΤΩΝ - ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΑΦΙΩΤΙΚΩΝ ΧΩΡΙΩΝ Ν. ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	12.000,00
LEADER+	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΕΝΤΡΟΥ ΕΣΤΙΑΣΗΣ - ΜΠΟΛΤΣΗΣ ΛΑΜΠΡΟΣ	126.000,00
LEADER+	ΚΕΝΤΡΟ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΩΝ ΜΟΥΧΑΣ. ΧΩΡΟΣ ΣΥΝΑΘΡΟΙΣΗΣ ΚΟΙΝΟΥ - ΑΙΘΟΥΣΕΣ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ - ΣΚΑΜΠΑΡΔΩΝΗ ΣΤΕΛΛΑ	268.000,00
LEADER+	ΟΙ ΓΕΥΣΕΙΣ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ - ΜΙΑ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΑΝ.ΚΑ Α.Ε.	80.972,16
LEADER+	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΝΤΥΠΟΥ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΩΝ ΟΡΕΙΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ ΤΟΥ Ε.Π. Κ.Π. LEADER+ - ΑΝ.ΚΑ Α.Ε.	48.450,00
LEADER+	Ο ΘΕΡΜΑΛΙΣΜΟΣ ΩΣ ΚΙΝΗΤΗΡΙΑ ΔΥΝΑΜΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΑΝ.ΚΑ Α.Ε	73.815,70
LEADER+	ΚΟΙΝΟΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΣ ΤΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΙΟΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ - AGROTOUR - ΑΝ.ΚΑ Α.Ε.	25.510,94
LEADER+	ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΟΡΕΙΝΟΥ ΟΓΚΟΥ Ν. ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ ΜΕ ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΗ ΣΥΝΔΕΣΗ ΤΟΥ ΜΕ ΤΑ ΑΣΤΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ	14.514,47
LEADER+	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΠΟΛΥΚΕΝΤΡΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΣΤΟ Δ.Δ. ΘΡΑΨΙΜΙΟΥ - ΔΗΜΟΣ ΜΕΝΕΛΛΙΔΑΣ	33.920,00
LEADER+	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΝΤΥΠΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΜΕΝΕΛΛΙΔΟΣ	1.999,20

LEADER+	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΠΟΛΥΚΕΝΤΡΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΣΤΟ Δ.Δ. ΛΟΥΤΡΟΠΗΓΗΣ - ΔΗΜΟΣ ΜΕΝΕΛΛΙΔΑΣ	34.462,51
LEADER+	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ Δ.Δ. ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ - ΔΗΜΟΣ ΜΗΤΡΟΠΟΛΗΣ	30.618,70
LEADER+	ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΤΟΥ ΔΕΚΑΠΕΝΤΑΥΓΟΥΣΤΟΥ	16.011,50
LEADER+	ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ ΕΣΤΙΑΣΗΣ, ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΝΕΩΣΗ - ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΣΤΑ ΠΕΡΙΞ - ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ ΘΩΜΑΣ	75.109,26
LEADER+	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ - ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΠΟΡΤΙΤΣΑΣ "ΤΟ ΠΝΕΥΜΑ"	14.460,00
LEADER+	ΣΗΜΑΝΣΗ ΑΞΙΟΘΕΑΤΩΝ, ΜΝΗΜΕΙΩΝ, ΜΟΝΟΠΑΤΙΩΝ ΟΡΕΙΝΟΥ ΟΓΚΟΥ - ΔΗΜΟΣ ΜΟΥΖΑΚΙΟΥ	87.488,14
LEADER+	ΕΚΔΟΣΗ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ ΜΕ ΤΙΤΛΟ 'ΜΟΥΖΑΚΙ - ΚΑΡΑΒΑ - ΑΡΓΙΘΕΑ'	16.720,00
LEADER+	ΑΝΑΒΙΩΣΗ ΕΘΙΜΟΥ «ΣΙΓΝΑ» - ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΟΣ, ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΜΟΝΑΣΤΗΡΙΟΥ ΟΞΥΑΣ «Η ΑΓΙΑ ΤΡΙΑΔΑ»	9.762,00
LEADER+	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΚΑΘΙΣΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ Δ.Δ. ΠΟΡΤΗΣ - ΔΗΜΟΣ ΜΟΥΖΑΚΙΟΥ	14.994,00
LEADER+	ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΛΙΜΝΗΣ ΠΛΑΣΤΗΡΑ	15.192,50
LEADER+	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΑΦΕΝΕΙΟΥ - ΚΕΝΤΡΟΥ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ - ΖΕΥΓΑΡΑ ΓΕΩΡΓΙΑ & ΣΙΑ Ο.Ε.	357.600,00
LEADER+	ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΕΣΤΙΑΣΗΣ Η ΚΛΗΜΑΤΑΡΙΑ - ΘΥΜΙΟΠΟΥΛΟΣ ΣΕΡΑΦΕΙΜ	92.000,00
LEADER+	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ - ΛΙΜΝΗ ΜΕΓΔΟΒΑ Α.Ε.	424.000,00
LEADER+	ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ "ΦΑΓΟΤΟΠΙ" - ΣΤΕΡΓΙΟΣ ΨΗΦΗΣ - ΠΟΛΥΞΕΝΗ ΨΗΦΗ Ο.Ε.	110.000,00
LEADER+	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΛΙΜΝΗΣ ΠΛΑΣΤΗΡΑ - ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΗΘΩΝ ΚΑΙ ΕΘΙΜΩΝ - ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ -ΜΚΟ	24.000,00
LEADER+	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ - ΣΤΕΡΓΙΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	135.454,55
LEADER+	ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΚΑΦΕΝΕΙΟ - ΑΓΡΟΓΙΑΝΝΗ ΔΗΜΗΤΡΑ	80.000,00

LEADER+	ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΒΟΤΑΝΙΚΟΥ ΚΗΠΟΥ ΝΕΟΧΩΡΙΟΥ	125.999,98
LEADER+	ΑΝΑΜΟΡΦΩΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΜΑΛΟΚΕΔΡΟΥ Δ.Δ. ΝΕΟΧΩΡΙΟΥ - ΔΗΜΟΣ ΝΕΒΡΟΠΟΛΗΣ ΑΓΡΑΦΩΝ	162.000,00
LEADER+	ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ Δ.Δ. ΝΕΟΧΩΡΙΟΥ ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΤΙΡΙΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ - ΔΗΜΟΣ ΝΕΒΡΟΠΟΛΗΣ ΑΓΡΑΦΩΝ	80.062,43
LEADER+	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΓΙΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	6.100,00
LEADER+	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ, ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ (Κ.Π.Ε.Ε.Ε.) Δ.Δ. ΝΕΟΧΩΡΙΟΥ - ΔΗΜΟΣ ΝΕΒΡΟΠΟΛΗΣ ΑΓΡΑΦΩΝ	31.201,80
LEADER+	ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΚΑΦΕΝΕΙΟ ΣΤΟ ΝΕΟΧΩΡΙ «Ο ΚΑΛΠΙΑΣ» - Ι. & Α. ΠΑΠΑΝΤΩΝΗΣ Ο.Ε.	68.800,00
LEADER+	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ - ΚΕΛΕΠΟΥΡΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	211.500,00
LEADER+	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ 3 «ΑΣΤΕΡΩΝ» - ΚΡΟΜΜΥΔΑΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ	404.000,00
LEADER+	«ΝΕΒΡΟΣ Α.Ε.» ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ 4 «ΑΣΤΕΡΩΝ»	586.000,00
LEADER+	ΔΙΑΔΗΜΟΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ Λ. ΠΛΑΣΤΗΡΑ ΚΑΙ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΝΕΒΡΟΠΟΛΗΣ	29.979,19
LEADER+	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΛΩΜΕΝΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ - ΒΑΣΙΛΑΚΟΥ ΘΑΛΕΙΑ	332.000,00
LEADER+	ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ Δ.Δ. ΦΥΛΑΚΤΗΣ ΓΙΑ ΧΩΡΟ ΕΚΘΕΣΗΣ ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ - ΔΗΜΟΣ ΝΕΒΡΟΠΟΛΗΣ ΑΓΡΑΦΩΝ	111.317,56
LEADER+	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ - ΚΟΡΚΟΤΑΡΑΣ ΗΛΙΑΣ	67.000,00
LEADER+	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ - ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗΣ ΕΣΠΕΡΙΔΑΣ - ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΦΥΛΑΚΤΙΩΤΩΝ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	14.610,00
LEADER+	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΚΛΑΣΣΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ 3 «ΑΣΤΕΡΩΝ» - Χ. ΖΕΡΒΑΣ - Β. ΤΣΟΥΚΝΙΔΑ Ο.Ε.	524.532,17
LEADER+	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ - ΧΡΗΣΤΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	219.200,00
LEADER+	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ HACCP ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ - ΧΡΗΣΤΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	3.300,00
LEADER+	ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΚΕΡΑΣΙΑΣ ΔΗΜΟΥ ΠΛΑΣΤΗΡΑ	16.478,98
LEADER+	ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΟΝ ΟΙΚΟ ΟΙΝΟΥ ΚΑΙ ΑΜΠΕΛΟΥ Δ.Δ. ΜΕΣΕΝΙΚΟΛΑ - ΔΗΜΟΣ ΠΛΑΣΤΗΡΑ	35.043,28

LEADER+	ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΓΙΟΡΤΗΣ ΚΡΑΣΙΟΥ ΜΕΣΕΝΙΚΟΛΑ	18.885,30
LEADER+	ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗΣ ΟΨΗΣ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΟΔΙΚΟΥ ΑΞΟΝΑ ΤΟΥ Δ.Δ. ΜΟΡΦΟΒΟΥΝΙΟΥ - ΔΗΜΟΣ ΠΛΑΣΤΗΡΑ	159.175,07
LEADER+	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΛΙΘΟΥΣΑΣ ΑΝΤΩΝΗΣ ΣΑΜΑΡΑΚΗΣ - ΔΗΜΟΣ ΠΛΑΣΤΗΡΑ	40.000,00
LEADER+	ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ, ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ, ΑΡΧΕΙΟΘΕΤΗΣΗ, ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ ΜΕ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ CD ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΚΑΡΤΕΛΩΝ - ΚΕΝΤΡΟ ΙΣΤΟΡΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ Ν. ΠΛΑΣΤΗΡΑ	9.579,50
LEADER+	ΑΝΑΒΙΩΣΗ ΕΘΙΜΟΥ "ΔΙΠΛΟΣ ΧΟΡΟΣ ΑΓΡΑΦΩΝ"	12.604,48
LEADER+	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΠΛΑΣΤΗΡΑ (ΕΠΣΥΠΛΑ) - PLASTIRASNET: ΟΡΓΑΝΩΣΗ - ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ - ΠΡΟΒΟΛΗ	17.523,00
LEADER+	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ - ΚΑΡΑΜΠΕΡΗΣ ΘΕΟΔΟΣΗΣ	36.600,00
LEADER+	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟΥ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΗΣ ΛΙΜΝΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΛΑΣΤΗΡΑ - ΜΗΤΣΙΟΥ ΔΙΚΑΤΕΡΙΝΗ	361.000,00
LEADER+	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ - ΝΙΚΟΛΑΟΥ ΣΩΤΗΡΙΟΣ	48.360,00
LEADER+	ΣΗΜΑΝΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ ΜΟΝΟΠΑΤΙΩΝ - ΔΗΜΟΣ ΡΕΝΤΙΝΑΣ	32.576,04
LEADER+	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΗΝ ΠΑΝΣΕΛΗΝΟ ΤΟΥ ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ - ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΔΗΜΟΥ ΤΑΜΑΣΙΟΥ	23.675,24
LEADER 2007-13	ΙΔΡΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΙΣΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ	172.500,00
LEADER 2007-14	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΟΔΗΛΑΤΟΔΡΟΜΟΥ ΣΤΗΝ ΛΙΜΝΟΔΕΞΑΜΕΝΗ ΙΤΕΑΣ	190.950,59
LEADER 2007-15	ΕΝΤΥΠΗ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ	18.381,72
LEADER 2007-16	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΛΕΥΚΩΜΑΤΟΣ ΜΕ ΘΕΜΑ ΤΗΝ ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΔΥΤΙΚΟΘΕΣΣΑΛΙΚΟΥ ΠΕΔΙΝΟΥ ΧΩΡΟΥ	42.591,80
LEADER 2007-17	ΕΚΔΟΣΗ ΕΝΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΤΗΣ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	22.422,00
LEADER 2007-18	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΛΕΥΚΩΜΑΤΟΣ ΜΕ ΤΙΣ ΦΟΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΤΟΠΟΥ ΜΑΣ	26.625,00
LEADER 2007-19	ΙΔΡΥΣΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΕΣΤΙΑΣΗΣ - ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ	53.800,00
LEADER 2007-20	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΑΒΕΡΝΑΣ «ΚΤΗΜΑ ΧΑΛΙΛΗ»	46.400,00
LEADER 2007-21	ΚΑΦΕ- ΨΗΣΤΑΡΙΑ "ΤΡΥΠΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ"	100.000,00

LEADER 2007-22	ΚΟΡΟΜΠΥΛΙΑ ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ ΚΑΦΕ - ΨΗΣΤΑΡΙΑ	26.500,00
LEADER 2007-23	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΚΑΦΕΝΕΙΟΥ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΑΡΟΧΗΣ ΓΕΥΜΑΤΩΝ	36.550,22
LEADER 2007-24	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΧΩΡΟΥ ΕΣΤΙΑΣΗΣ	22.000,00
LEADER 2007-25	ΙΔΡΥΣΗ ΙΠΠΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ	252.000,00
LEADER 2007-26	ΪΔΡΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΑΕΡΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΟΡΕΙΒΑΣΙΑΣ	23.188,40
LEADER 2007-27	ΪΔΡΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΓΗΠΕΔΩΝ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ 5Χ5 & 8Χ8	295.000,00
LEADER 2007-28	ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΚΕΡΑΣΙΑΣ	91.996,07
LEADER 2007-29	ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΧΑΡΩΝ Δ.Ε. ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ, ΚΑΜΠΟΥ, ΜΗΤΡΟΠΟΛΗΣ & ΙΤΑΜΟΥ	188.986,06
LEADER 2007-30	ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΧΩΡΩΝ ΑΣΚΗΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΣΤΙΣ Τ.Κ ΚΡΑΝΕΑΣ - ΜΑΓΟΥΛΑΣ ΤΟΥ Δ. ΜΟΥΖΑΚΙΟΥ	199.205,23
LEADER 2007-31	ΛΙΘΕΠΙΣΤΡΩΣΗ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΔΡΟΜΟΥ ΟΙΚΙΣΜΟΥ ΦΑΝΑΡΙΟΥ	145.446,80
LEADER 2007-32	ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΟΨΕΩΝ ΚΑΙ ΑΛΛΑΓΗ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΤΟΥ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΟΙΚΙΣΜΟΥ ΚΑΝΑΛΙΩΝ	132.865,51
LEADER 2007-33	ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΟΨΕΩΝ ΠΑΛΙΑΣ ΟΙΚΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ ΧΩΡΟΥ	24.393,15
LEADER 2007-34	ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΤΙΡΙΟΥ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ ΧΩΡΟΥ	16.541,41
LEADER 2007-35	ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΟΙΚΙΑΣ ΚΑΤΕΡΗ ΕΛΕΝΗΣ	12.890,73
LEADER 2007-36	ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΟΨΕΩΝ ΚΑΙ ΑΥΛΕΙΟΥ ΧΩΡΟΥ, ΔΙΩΡΟΦΗΣ ΠΕΤΡΟΚΤΙΣΤΗΣ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ	31.870,43
LEADER 2007-37	ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΕΓΗΣ - ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΟΨΕΩΝ - ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΟΥΦΩΜΑΤΩΝ - ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΧΩΡΟΥ	36.361,92
LEADER 2007-38	ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΟΨΕΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΧΩΡΟΥ ΠΑΛΙΑΣ ΠΕΤΡΟΚΤΙΣΤΗΣ ΔΙΩΡΟΦΗΣ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ	33.179,32
LEADER 2007-39	ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΟΨΕΩΝ, ΣΤΕΓΗΣ ΚΑΙ ΑΥΛΕΙΟΥ ΧΩΡΟΥ ΔΙΩΡΟΦΗΣ ΠΕΤΡΟΚΤΙΣΤΗΣ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ	30.410,49
LEADER 2007-40	ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΟΨΕΩΝ ΔΙΩΡΟΦΗΣ ΠΕΤΡΙΝΗΣ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ ΣΤΟ ΦΑΝΑΡΙ	34.000,00
LEADER 2007-41	ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΠΡΟΣΟΨΗΣ ΔΙΩΡΟΦΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΤΟ ΦΑΝΑΡΙ	9.350,00
LEADER 2007-42	ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΟΨΕΩΝ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΤΙΣΜΑΤΟΣ	31.372,15
LEADER 2007-43	ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΟΨΕΩΝ ΔΙΩΡΟΦΗΣ ΠΕΤΡΙΝΗΣ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ	26.606,26
LEADER 2007-44	ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΘΕΣΕΩΝ ΘΕΑΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ Δ.Ε. ΝΕΒΡΟΠΟΛΗΣ ΑΓΡΑΦΩΝ	33.543,49

LEADER 2007-45	ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΧΩΡΟΥ ΥΠΑΙΘΡΙΑΣ ΑΝΑΨΥΧΗΣ ΣΤΟ ΔΑΣΟΣ ΑΝΩΓΕΙΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΣΟΦΑΔΩΝ	131.245,20
LEADER 2007-46	ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΧΩΡΩΝ ΑΝΑΨΥΧΗΣ ΣΤΙΣ Τ.Κ ΜΑΚΡΥΧΩΡΙΟΥ ΚΑΙ Τ.Κ ΜΥΡΙΝΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	178.092,15
LEADER 2007-47	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΧΩΡΟΥ ΕΚΘΕΣΗΣ ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΦΥΛΑΚΤΗΣ	48.449,75
LEADER 2007-48	ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ - ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΗ ΠΑΛΙΑΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΠΟΘΗΚΗΣ ΣΤΗΝ Δ.Κ. ΚΑΡΔΙΤΣΟΜΑΓΟΥΛΑΣ	186.757,87
LEADER 2007-49	ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΓΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΙΣΤΟΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ	80.100,01
LEADER 2007-50	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΦΟΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	24.243,30
LEADER 2007-51	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΦΟΡΕΣΙΩΝ	26.248,20
LEADER 2007-52	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΦΟΡΕΣΙΩΝ	26.629,50
LEADER 2007-53	ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΓΑΜΟΥ	17.827,50
LEADER 2007-54	ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	14.000,00
LEADER 2007-55	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΦΟΡΕΣΙΩΝ, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΦΥΛΑΞΗΣ ΑΥΤΩΝ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	23.860,00
LEADER 2007-56	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΦΟΡΕΣΙΩΝ	22.140,00
LEADER 2007-57	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΦΟΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ	17.441,40
LEADER 2007-58	ΑΓΟΡΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ - ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΛΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΣΥΛΛΟΓΟ ΜΟΡΦΟΒΟΥΝΙΩΤΩΝ Ν. ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	9.963,00
LEADER 2007-59	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΤΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ	29.151,00
LEADER 2007-60	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΦΟΡΕΣΙΩΝ	20.836,20
LEADER 2007-61	ΓΕΥΣΕΙΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΕΚΛΕΚΤΕΣ	39.075,59

Πηγή: Επεξεργασμένα στοιχεία από ΑΝΚΑ Αναπτυξιακή εταιρία Καρδίτσας

Πίνακας Π23: Προγράμματα LEADER στον Ν. Λάρισας

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ LEADER ΣΤΟ Ν.ΛΑΡΙΣΑΣ		
ΑΕΛΟΛ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΛΑΡΙΣΑΣ		
	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗ
LEADER I, II, ΑΕΟΝΑΣ 4 : ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ LEADER 2007- 2013, CLLD (2014-2020)	9.720.000,00€	-
ΟΠΑΑΧ & ΑΕΟΝΑΣ 3 2007- 2013	1.741.816,24€	-

Πηγή: Επεξεργασμένα στοιχεία από Αναπτυξιακή Εταιρία Λάρισας Α.Ε.ΝΟ.Λ Α.Ε.

Πίνακας Π24: Προγράμματα LEADER στον Ν. Τρικάλων

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ LEADER ΣΤΟ Ν.ΤΡΙΚΑΛΩΝ		
ΚΕΝΑΚΑΠ Α.Ε ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΤΡΙΚΑΛΩΝ		
ΤΙΤΛΟΣ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗ
LEADER I, Μέτρο 3 Αγροτικός Τουρισμός	1.317.774.629 €	100%
LEADER II, Μέτρο 3 Αγροτικός Τουρισμός		100%
LEADER +		100%
ΟΠΑΑΧ	<p>Δύο (2) Ο.Π.Α.Α.Χ. στις περιοχές:</p> <p>α) της "Πύλης – Μεσοχώρας"(Ο.Τ.Α. : Πύλης, Πινδέων, Νεράϊδας, Μυροφύλλου, Αιθήκων - δυτικό τμήμα) και</p> <p>β) της "Ορεινής Καλαμπάκας" (Ο.Τ.Α. : Χασίων, Μαλακασίου, Καστανιάς, Καλαμπάκας, Κλεινοβού(Δ.Δ. Κλεινού)).</p> <p>Κατά την φάση εκπόνησης των σχεδίων δράσης (Επιχειρησιακό Σχέδιο) εξασφαλίστηκε η δημοσιοποίηση και η ενεργοποίηση των φορέων της</p>	100%

	περιοχής (ΟΤΑ, τοπικοί φορείς και ενώσεις, κοινωνικοί και οικονομικοί εταίροι, ΜΚΟ κλπ) και γενικότερα του τοπικού πληθυσμού.	
LEADER 2007-2014		60%

Πηγή: Επεξεργασμένα στοιχεία από Αναπτυξιακή Εταιρία Τρικάλων ΚΕΝΑΚΑΠ Α.Ε.

Πίνακας Π25: Προγράμματα LEADER στον Ν.Μαγνησίας

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ LEADER ΣΤΟ Ν.ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ		
ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΗΛΙΟΥ Α.Ε.		
ΤΙΤΛΟΣ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗ
Πρόγραμμα LEADER του Άξονα 4 του ΠΑΑ	7.016.799,99 € εκ των οποίων το 45% υλοποιήθηκε στο ΠΑΑ 2007 – 2013 και τα υπόλοιπα μεταφέρθηκαν στο ΠΑΑ 2014 – 2020 για να υλοποιηθούν ως ανειλημμένες υποχρεώσεις.	-
Άξονας 3 του ΠΑΑ	1.399.272,21 € εκ των οποίων το 40% υλοποιήθηκε στο ΠΑΑ 2007 – 2013 και τα υπόλοιπα μεταφέρθηκαν στο ΠΑΑ 2014 – 2020 για να υλοποιηθούν ως ανειλημμένες υποχρεώσεις.	-
Κοινοτική Πρωτοβουλία LEADER +	5.999.480,00 € εκ των οποίων υλοποιήθηκε το 99%.	-
Κοινοτική Πρωτοβουλία LEADER II	3.073.382,26 € εκ των οποίων υλοποιήθηκε το 95%.	-

Πηγή: Επεξεργασμένα στοιχεία από Αναπτυξιακή Εταιρία Πηλίου Α.Ε.

Πίνακας Π26: Προγράμματα LEADER στον Ν.Μαγνησίας

ΑΛΛΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ LEADER ΣΤΟ Ν.ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ ΔΗΜΟΣ ΒΟΛΟΥ		
ΤΙΤΛΟΣ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗ
<i>Leader, μέτρο 41, υπομέτρο L313</i>	<p align="center">99.000,00€</p> <p><i>με συμμετοχή του Δήμου Βόλου σε ποσοστό 30%.</i></p> <p><i>Μετά τη διενέργεια του διαγωνισμού και την προσφερθείσα από τον ανάδοχο του έργου έκπτωση, το συμβατικό ποσό διαμορφώθηκε στις 64.206,00€ (συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 23%).</i></p>	<p>100%</p>

Πηγή: Επεξεργασμένα στοιχεία από Δήμο Βόλου

Ερωτηματολόγιο



Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής
Ανάπτυξης

Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Πολιτισμού και Τουρισμού

Όνοματεπώνυμο: **Μακρή Κέλλυ**

Οι Ερωτήσεις διανέμονται στο πλαίσιο εκπόνησης Διπλωματικής εργασίας (μεταπτυχιακού επιπέδου) με θέμα: «**Αξιολόγηση των Ευρωπαϊκών προγραμμάτων για τον Τουρισμό στην Περιφέρεια Θεσσαλίας από το 2002 έως σήμερα**» και αποσκοπεί στην αποτύπωση αντιλήψεων των φορέων και Αιρετών στην περιοχή της Θεσσαλίας.

Σας ευχαριστούμε εκ των προτέρων θερμά για το χρόνο που θα διαθέσετε!

Ερωτήσεις

1. Σε ποια επιδοτούμενα Ευρωπαϊκά προγράμματα για τον τουρισμό συμμετείχε ο φορέας σας;

2. Για κάθε Πρόγραμμα παρακαλώ απαντήστε στα παρακάτω:

- Ποιος ο σκοπός του κάθε προγράμματος;
- Ποιοι οι επιμέρους στόχοι;
- Ποιοι δημόσιοι ή ιδιωτικούς φορείς συμμετείχαν;

3. Πως εκτιμάτε την συνεργασία με κάθε φορέα;

Άριστη Καλή Μέτρια Κακή Πολύ Κακή

4. Ποιος ήταν ο προϋπολογισμός και σε τι ποσοστό απορροφήθηκε;

5. Ποια η προστιθέμενη αξία του προγράμματος για την περιοχή παρέμβασης;

6. Ποιοι δείκτες μέτρησης χρησιμοποιήθηκαν (π.χ. αριθμός διανυκτερεύσεων από το 2002 έως σήμερα);

7. Το ανθρώπινο δυναμικό του φορέα σας ανταποκρίθηκε αποτελεσματικά για την ανάπτυξη αυτών των προγραμμάτων;

8. Πιστεύετε ότι ο φορέας που εκπροσωπείτε έχει αξιοποιήσει στο έπακρο τις δυνατότητες τουριστικής ανάπτυξης που προσφέρουν τα επιδοτούμενα Ευρωπαϊκά προγράμματα;

9. Υπάρχουν τομείς όπου θα έπρεπε να δοθεί ιδιαίτερη βαρύτητα;