



ΤΓΔΣ ΤΜΗΜΑ
ΓΛΩΣΣΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΩΝ
ΣΠΟΥΔΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Η κοινωνιογλωσσική επιτέλεση του φλερτ στο ελληνικό Tinder

ΙΩΑΝΝΑ ΔΡΟΣΑΚΗ

Βόλος, 2025

Τριμελής Επιτροπή Αξιολόγησης
Επιβλέπουσα
Ρούλα Κίτσιου
Επίκουρη Καθηγήτρια, Τμήμα Γλωσσικών και Διαπολιτισμικών Σπουδών

Μέλη Τριμελούς Επιτροπής Αξιολόγησης
1ο μέλος
Έλενα Αναστασάκη
Επίκουρη Καθηγήτρια, Τμήμα Γλωσσικών και Διαπολιτισμικών Σπουδών

2ο μέλος
Αικατερίνη Μακρή
Επίκουρη Καθηγήτρια, Τμήμα Γλωσσικών και Διαπολιτισμικών Σπουδών

«Πνευματικά δικαιώματα Copyright © Δροσάκη Ιωάννα, 2025

Η έγκριση της Πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Γλωσσικών & Διαπολιτισμικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας δεν δηλώνει απαραίτητως την αποδοχή των απόψεων της/του συγγραφέα»

«Υπεύθυνη Δήλωση

Βεβαιώνω ότι είμαι συγγραφέας αυτής της Πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια που προσφέρθηκε στη συγγραφή της αναγνωρίζεται και αναφέρεται στο κείμενο. Επιπλέον, αναφέρονται όλες οι βιβλιογραφικές πηγές που αξιοποιήθηκαν, πρωτογενείς και δευτερογενείς, είτε η συμβολή τους παρατίθεται επακριβώς ως απόσπασμα είτε ως παράφραση»

Ευχαριστίες

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τους γονείς μου και τα άτομα γύρω μου που καθ' όλη τη διάρκεια συγγραφής της πτυχιακής μου συμπαραστάθηκαν, με ενθάρρυναν και μοιραστήκαμε ιδέες για να γίνει αυτή η έρευνα καλύτερη και να έρθει εις πέρας. Επίσης, θα ήθελα να ευχαριστήσω την επιβλέπουσα καθηγήτριά μου, Ρούλα Κίτσιου, που με εισήγαγε στο χώρο της γλωσσολογίας και κοινωνιογλωσσολογίας και που με εμπιστεύεται τόσα χρόνια σε στιγμές και καταστάσεις που εγώ δεν είχα πίστη πως μπορώ να τα καταφέρω.

Περίληψη

Η παρούσα έρευνα εξετάζει το φλερτ στη διαδικτυακή του μορφή και στη πραγμάτωσή του μέσα στα πλαίσια της κινητής εφαρμογής Tinder, μέσω συνεντεύξεων. Πιο συγκεκριμένα διερευνά τον τρόπο που τα συνεντευξιζόμενα άτομα κατανοούν την έννοια του φλερτ, εντός και εκτός διαδικτύου και πως αυτή επικοινωνείται. Επίσης εξετάζονται οι συμβάσεις και οι γλωσσικές συμπεριφορές που εφαρμόζονται μέσα στο πλαίσιο του Tinder, τόσο σε τρόπο έναρξης επικοινωνίας όσο και κατασκευής του προφίλ τους, το πως δηλαδή αυτοπαρουσιάζονται. Η έρευνα καταλήγει σε συμπεράσματα που αφορούν την επικοινωνία του φλερτ, ως προς το λεξιλόγιο και τις γλωσσικές συμβάσεις που χρησιμοποιούν τα άτομα σε διαδικτυακά περιβάλλοντα, με έμφαση στον τρόπο με τον οποίο οι χρήστες προσαρμόζουν τη γλώσσα τους για να ευθυγραμμιστούν με τους καθιερωμένους κανόνες και τις προσδοκίες της πλατφόρμας.

Λέξεις κλειδιά: Κοινωνιογλωσσολογία, ψηφιακή επικοινωνία, Tinder, διαδικτυακό φλερτ, κατασκευή ταυτότητας

Abstract

The present research examines flirtation in its online form and its realization within the context of the mobile application Tinder, through interviews. More specifically, it explores how interviewees understand the concept of flirting, both online and offline, and how it is communicated. It also examines the conventions and linguistic behaviours applied within the Tinder context, both in terms of how they initiate communication and how they construct their profile, i.e. how they present themselves. The research draws conclusions regarding the communication of courtship in terms of the vocabulary and linguistic conventions used by individuals in online environments, with a focus on how users adapt their language to align with the established rules and expectations of the platform.

Keywords: Sociolinguistics, digital communication, Tinder, online flirting, identity construction

Πίνακας περιεχομένων

Ευχαριστίες	3
Περίληψη	4
Abstract	4
Πίνακας περιεχομένων.....	5
1. Εισαγωγή	7
1.2 Θεσιακότητα της ερευνήτριας.....	7
2. Θεωρητικό πλαίσιο.....	9
2.1 Φλερτ.....	9
2.1.1 Προσεγγίσεις/Θεωρίες.....	9
2.1.2 Φλερτ και παρενόχληση	10
2.2 Οι εφαρμογές κινητής τηλεφωνίας – Επικοινωνία	11
2.2.1 Οι εφαρμογές κινητής τηλεφωνίας και ψηφιακά διαμεσολαβημένη επικοινωνία.....	11
2.2.2 Οι εφαρμογές γνωριμιών και το φλερτ διαδικτυακά.....	14
2.3 Διαδικτυακή ταυτότητα.....	16
2.3.1 Η έννοια της αυτοπαρουσίασης και αυτό-αποκάλυψης.....	16
2.3.2 Η έννοια της αυθεντικότητας της ταυτότητας.....	18
2.4 Η εφαρμογή Tinder	20
2.4.1 Βήματα εγγραφής στην εφαρμογή	21
2.4.2 Η λειτουργία του swiping και τρόπος λειτουργίας της εφαρμογής.....	22
3. Μεθοδολογία της έρευνας	24
3.1 Ερευνητικοί στόχοι & ερωτήματα	24
3.2 Σχεδιασμός της έρευνας & ερευνητικά εργαλεία.....	25
3.3 Συμμετέχοντα άτομα	20
3.3.1 Πίνακας συνεντευξιαζόμενων ατόμων	20
3.4 Διαδικασία συλλογής των δεδομένων.....	22
3.5 Ερευνητικοί άξονες των συνεντευξεων	22
3.6 Διαδικασία ανάλυσης δεδομένων – Θεματική ανάλυση.....	22
3.7 Περιορισμοί της έρευνας.....	23
3.8 Αρχές ηθικής και δεοντολογίας.....	23
4. Ανάλυση & Αποτελέσματα	24

5. Συμπεράσματα-Συζήτηση.....	119
Βιβλιογραφία	124
Παραρτήματα.....	128
Οδηγός ημι-δομημένης συνέντευξης	128
Έντυπο συναίνεσης	131
Σύμβολα απομαγνητοφώνησης	131
Παράδειγμα απομαγνητοφώνησης (απόσπασμα, συνεντευξιαζόμενη 9)	132

1. Εισαγωγή

Το φλερτ, μια κοινωνική πρακτική με επίμονη παρουσία και ποικίλες πολιτισμικές εκφράσεις, επηρεάζεται από κοινωνικούς, τεχνολογικούς και επικοινωνιακούς παράγοντες. Στο σύγχρονο ψηφιακό τοπίο, εφαρμογές γνωριμιών όπως το Tinder λειτουργούν ως χώροι όπου η γλώσσα και η επικοινωνία υλοποιούνται μέσω των διαδικτυακών αλληλεπιδράσεων, εισάγοντας έτσι νέες κοινωνιογλωσσικές στρατηγικές. Σε αυτό το σύγχρονο περιβάλλον, το φλερτ εξελίσσεται ώστε να περιλαμβάνει νέα χαρακτηριστικά, καθώς οι χρήστες χρησιμοποιούν ποικίλα γλωσσικά μέσα για να εκφράσουν ρομαντικό ενδιαφέρον, να διαπραγματευτούν την αυτοπαρουσίαση και να οριοθετήσουν τις διαπροσωπικές σχέσεις. Η παρούσα μελέτη διερευνά την κοινωνιογλωσσική απόδοση του φλερτ στο Tinder, με έμφαση στη γλωσσική πλαισίωση των ψηφιακών αλληλεπιδράσεων. Μέσω της ανάλυσης των επικοινωνιακών στρατηγικών, των κειμενικών επιλογών και των γλωσσικών συμβάσεων, η μελέτη αυτή διερευνά τους τρόπους με τους οποίους οι χρήστες επιτελούν γλωσσικά το φλερτ και αναπτύσσουν τις κοινωνικές τους ταυτότητες σε αυτό το ψηφιακό περιβάλλον.

1.2 Θεσιακότητα της ερευνήτριας

Το ενδιαφέρον για το παρόν θέμα έχει προκύψει και από προσωπικό ενδιαφέρον, αλλά και μέσα από τις σπουδές μου, συγκεκριμένα από το μάθημα ΨΗΦΙΑΚΑ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΜΕΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ. Προσωπικά, πάντα αναρωτιόμουν πώς κάποια άτομα μπορούν και λειτουργούν μέσα από dating sites και διαμορφώνουν ένα προφίλ μέσα σε αυτά, με σκοπό να επικοινωνήσουν και να φλερτάρουν, καθώς εγώ δεν χρησιμοποιώ πάρα πολύ τα μηνύματα στη καθημερινότητά μου, πόσο μάλλον και για επικοινωνία με αγνώστους. Οπότε αυτό ήταν το αρχικό κίνητρο περιέργειάς μου, σε συνδυασμό με τους κινδύνους που μπορεί να περιλαμβάνει μία τέτοια επικοινωνία, αλλά και γνωρίζοντας πως πολλά άτομα σε τέτοιες ιστοσελίδες δεν αναζητούν μία ουσιαστική σχέση. Το κίνητρο για να ασχοληθώ περαιτέρω με αυτό το θέμα όμως προέκυψε μέσα από το μάθημα, όταν ξεκινήσαμε να αναρωτιόμαστε τι είναι φλερτ και τους διάφορους τρόπους που αυτό πραγματώνεται και σε ένα φυσικό και σε ένα διαδικτυακό περιβάλλον. Επιπλέον με ξάφνιασε πάρα πολύ όταν έμαθα πως είναι ένα

θέμα που δεν έχει αναλυθεί ιδιαίτερα και τώρα έχει ξεκινήσει να εμφανίζεται ως θέμα σε έρευνες. Όλα αυτά έπαιξαν ρόλο στην επιθυμία μου να ασχοληθώ με το σχετικό θέμα για την πτυχιακή εργασία μου.

Από προσωπική οπτική, το φλερτ αποτελεί μία πράξη που διακατέχεται από αοριστία. Μπορεί να συμβεί σε οποιοδήποτε περιβάλλον, στο φυσικό ή στον διαδικτυακό κόσμο και δεν έχει κάποιο περιορισμό ως προς τα χαρακτηριστικά του ανθρώπου (π.χ. ηλικία, οικονομική τάξη, πολιτισμικό υπόβαθρο κ.λπ.). Είναι κάτι σαν παιχνίδι που οι κανόνες μαθαίνονται κάθε φορά από την αρχή, καθώς οι κανόνες μπορεί να διαφέρουν από ελάχιστα έως τελείως. Επίσης μπορεί να λάβει, σε κρυφή ή φανερή κατάσταση, τη μορφή του ανταποκρίσιμου, του μονόπλευρου ή του απορριφθέντος. Μέσα στα πλαίσια πάλι του παιχνιδιού και των κανόνων φαίνεται σαν όλοι οι κανόνες να είναι δευτερεύοντες και να μην είναι κανένας αναγκαστικά απαραίτητος. Για εμένα το φλερτ είναι μία πράξη που δεν γνωρίζω να κάνω. Φλερτάρω, αλλά κυρίως το αναγνωρίζω ή εκείνη τη στιγμή ή το αναγνωρίζουν τα άλλα άτομα τριγύρω μου για εμένα. Εκτός περίπτωσης φλερτ, δεν γνωρίζω να περιγράψω τον τρόπο ακριβώς που φλερτάρω. Προσωπικά λοιπόν, για εμένα το φλερτ είναι μία αόριστη πράξη με άπειρους τρόπους ορισμού που εξαιτίας αυτού μου προκαλεί άλυτες απορίες.

Μέσα στο πλαίσιο αυτό, φιλοδοξώ να διευρύνω και να εμπλουτίσω περαιτέρω τις γνώσεις μου πάνω στο θέμα ανακαλύπτοντας και μελετώντας προϋπάρχουσες έρευνες, αλλά επίσης να παρατηρήσω και μέσα από τα ίδια τα άτομα, τα οποία θα αποτελούν τους/τις συνεντευξιζόμενους/νες, τον τρόπο με τον οποίο συμμετέχουν ενεργά και κατασκευάζουν τις δικές τους πρακτικές συμβάσεις μέσα σε αυτή τη μορφή ψηφιακής επικοινωνίας.

2. Θεωρητικό πλαίσιο

2.1 Φλερτ

2.1.1 Προσεγγίσεις/Θεωρίες

Όσον αφορά τον όρο φλερτ, σύμφωνα με τους Bartlett, Clarke & Cover (2019) στο βιβλίο τους “Flirting in the Era of #MeToo” αναφέρουν ότι αποτελεί έναν διφορούμενο και αόριστο όρο που μπορεί να είναι μία ευχάριστη ή και δυσάρεστη «κοινωνική πρακτική». Σύμφωνα με τον Raymond Williams (1983, όπ. ανάφ. Barlett et al. 2019) πιο σημαντικό είναι να εντοπισθούν οι διάφορες σημασίες που χρησιμοποιούνται για τον όρο παρά να βρεθεί η μία και μοναδική “σωστή” σημασία.

Η Barbara Vinken (2015) διερευνά τον όρο φλερτ μέσα από τις διάφορες σημασίες που μπορεί να έχει σε ποικίλες γλώσσες. Βάση της είναι η προέλευση του όρου από το αγγλικό «Flit» που ουσιαστικά αποτελεί το αδιάκοπο φτερούγισμα και την αόριστη κίνηση από ένα αντικείμενο σε ένα άλλο. Παράλληλα, όμως, επισημαίνει ότι με βάση το Oxford English Dictionary, ο όρος προέρχεται από την έκφραση του 16ου αι. «conter fleurette» που είναι η απόπειρα αποπλάνησης πετώντας πέταλα από λουλούδια, αλλά αναφέρεται και ως τα λεγόμενα «γλυκόλογα». Ο Alan Radley (2003), στο κείμενό του “Flirting”, υποστηρίζει πως η λέξη φλερτ αποτελεί μία έννοια που σε αρκετές περιπτώσεις χρήσης της έχει μεταφορική σημασία και ουσιαστικά νοηματοδοτεί την απουσία της δέσμευσης και της σοβαρότητας ανάμεσα στα εμπλεκόμενα άτομα. Στην ιστοσελίδα “WordReference” μεταφράζεται η προαναφερθείσα έκφραση ως «whisper sweet nothings in [sb]'s ear» και στο Google Translate ως «φλερτάρω». Έτσι, η Vinken καταλήγει στο συμπέρασμα πως ο όρος συμπίπτει πιο πολύ αισθητικά μεταξύ των γλωσσών παρά ως προς μία κυριολεκτική σημασιολογική έννοια. Δηλαδή βασίζεται πολύ στη δύναμη του μεταφορικού λόγου και στη σημειολογία που επικρατεί ανάλογα τις τάσεις των εποχών (Vinken, 2015). Η επικοινωνία και το κλίμα που δημιουργείται ανάμεσα στα άτομα καθορίζεται από τα συναισθήματα που έχουν το ένα προς το άλλο ή άλλα (Kozyarevych-Zozulya, 2023). Παρόμοια, η Speer (2017) μέσα από την έρευνά της υποστηρίζει πως το φλερτ δεν έχει σταθερές πρακτικές, αλλά μάλλον είναι το σύνολο κάποιων συμπεριφορών που νοηματοδοτούν την πλαισίωσή του. Το ίδιο παρατηρεί και ο Motschenbacher (2020), πως το πλαίσιο εκδηλώνεται περισσότερο από το τρόπο που το νοηματοδοτούν τα άτομα, καθώς δεν χρησιμοποιούν καταφατικές

προσφωνήσεις, όπως «Τώρα σε φλερτάρω». Επίσης, τον 18ο αι., το φλερτ ήταν αντιληπτό σαν μία μη σοβαρή επιδίωξη έρωτα, έχοντας επίσης όμως και το στοιχείο του παιχνιδιού (Barlett et al. 2019). Η Vinken συνδέει τη πράξη του φλερτ με το έξυπνο χιούμορ, ως απαραίτητο στοιχείο του και με τη λεγόμενη «κοκεταρία». Η πράξη της «κοκεταρίας» περιλαμβάνει τη συμπεριφορά με την οποία ένα άτομο προκαλεί σε ένα άλλο άτομο να αισθανθεί έλξη προς το πρόσωπό του (Vinken, 2015). Ο Simmel (1984 [1919]) εξίσου περιγράφει την «κοκεταρία» ως μία ακατάπαυστη ταλάντευση «μεταξύ άρνησης και συναίνεσης». Η συνεχόμενη εναλλαγή, διαμορφώνει την πρακτική ως ένα παιχνίδι, προσφέροντας το στοιχείο του ενθουσιασμού στην εξίσωση (οπ. ανάφ. Mortensen, 2017). Ο ενθουσιασμός αποτελεί ένα συναίσθημα το οποίο επιφέρει τη μείωση της αρνητικής στάσης προς ένα άτομο, εστιάζοντας στις θετικές πτυχές της ομιλίας (Kozyarenych-Zozulya, 2023), καθιστώντας το απαραίτητο κομμάτι του φλερτ. Το παιχνιδιάρικο στοιχείο μπορεί να γίνει αντιληπτό και στη σύγχρονη εποχή. Ένα μεγάλο μέρος της βιβλιογραφίας που σχετίζεται με το φλερτ, αναφέρεται και στην τεχνική της αποπλάνησης (seduction). Βέβαια, εφόσον έχουν ανανεωθεί οι πηγές πληροφοριών, έχουν ανανεωθεί και οι στόχοι και οι τεχνικές φλερτ, ώστε να ανταποκρίνονται στις σύγχρονες διαπροσωπικές σχέσεις, είτε στον πραγματικό είτε στον διαδικτυακό κόσμο (Barlett et al. 2019).

Οι Hoffman-Schwartz, Nagel και Stone (2015), στη συλλογή τους " Flirtations " εκφράζουν την ελπίδα για «μια συνάντηση που πετυχαίνει στην αποτυχία και αποτυγχάνει στην επιτυχία» (Nagel et al., 2015, p. 3). Η Halberstam, μια queer θεωρητικός, εισάγει την ιδέα ότι η αποδοχή της αποτυχίας μπορεί να προσφέρει πιο δημιουργικούς τρόπους ύπαρξης στον κόσμο, αμφισβητώντας τους συμβατικούς δείκτες επιτυχίας (2011, όπ. ανάφ. Barlett et al. 2019). Το κείμενο υπογραμμίζει την ασύλληπτη φύση του φλερτ και τη δυνατότητά του να διαταράσσει το συμβατικό και το προβλέψιμο, συμβάλλοντας στην πολυπλοκότητά του.

2.1.2 Φλερτ και παρενόχληση

Οι κριτικοί λογοτεχνίας Hoffman-Schwartz, Nagel και Stone στο βιβλίο τους "Flirtations: Rhetoric and Aesthetics This Side of Seduction" (2015) υποστηρίζουν πως το φλερτ αποτελεί μία υποκατηγορία της αποπλάνησης. Αυτή η άποψη βασίζεται στην ιδιότητα της εξουσίας που εμπεριέχεται μέσα στη δράση του φλερτ και τον δισταγμό

που επίσης επικρατεί, όταν ένα άτομο επιχειρεί να φλερτάρει με κάποιο άλλο. Ακόμα και η αίσθηση του παιχνιδιού και του πειράγματος πραγματοποιείται με απώτερο σκοπό να ασκήσει εξουσία το άτομο πάνω στο άλλο και να καλλιεργήσει ένα μεγαλύτερο βαθμό οικειότητας, ο οποίος μπορεί να συμβάλλει και στη διεκδίκηση του ατόμου. Παρ' όλα αυτά μία αδιάκοπη ώθηση για διεκδίκηση οικειότητας και ακατάπαυστου πειράγματος, μπορεί να μην επιφέρει τα θεμιτά αποτελέσματα φλερτ και να λάβει μία τελείως διαφορετική πορεία (Speer, 2017). Η Speer (2017) υποστηρίζει πως το αναγνωριστικό στοιχείο του φλερτ, είναι και αυτό που μπορεί να το καταστήσει και προβληματικό: το γεγονός ότι οι σχολιασμοί και τα πειράγματα λαμβάνουν μέρος σε «ακατάλληλες στιγμές». Τα όρια που τίθενται δε θα πρέπει να εκλαμβάνονται ως αρνητικά στοιχεία του φλερτ. Αντιθέτως, μπορεί να γίνει αντιληπτός ως ένας χώρος, που προσφέρει μία ποικιλία μορφών του φλερτ, οι οποίες μπορούν να εντοπισθούν, όπως επίσης παρουσιάζονται και οι μετατοπίσεις ανάμεσα σε μορφές. Όλα αυτά μπορούν να διαδραματιστούν μέσα στα όρια του φλερτ, αλλά και πέρα από αυτά (Bartlett et al., 2019).

2.2 Οι εφαρμογές κινητής τηλεφωνίας – Επικοινωνία

2.2.1 Οι εφαρμογές κινητής τηλεφωνίας και ψηφιακά διαμεσολαβημένη επικοινωνία

Στην σημερινή εποχή, όπου η τεχνολογία εξελίσσεται ραγδαία και γίνεται ακόμα πιο έντονη η ύπαρξή της στην καθημερινή ζωή των ανθρώπων, το κινητό αποτελεί ένα απαραίτητο εργαλείο, το οποίο αξιοποιείται όλο και περισσότερο σε ποικίλες πτυχές της ζωής και της καθημερινότητας. Η άνεση της μετακίνησης και του εμπλουτισμού του με ποικίλες εφαρμογές, έχουν καταστήσει το κινητό τηλέφωνό όχι μία απλή συσκευή επικοινωνίας, όπως ίσχυε αρχικά, αλλά μία ανάγκη. Η ανάγκη αυτή, δύναται να επιφέρει σοβαρούς περιορισμούς εντός των σύγχρονων αστικών πλαισίων (Castells, 2007, p.77-78). Οι Muhammad Sarwar και Tariq Rahim Soomro (2015), αναγνωρίζουν 3 ιστορικές φάσεις που σημάδεψαν την πορεία των κινητών συσκευών. Συνοπτικά, η πρώτη χρονολογείται το 1993 με την εμφάνιση του πρώτου κινητού τηλεφώνου, το οποίο προοριζόταν αποκλειστικά για επαγγελματική χρήση και επικοινωνία, με λειτουργίες όπως η δυνατότητα γραπτής επικοινωνίας μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (mail). Το επόμενο ιστορικό γεγονός που αναγνωρίζουν είναι η

παρουσίαση της πρώτης έξυπνης κινητής συσκευής (smartphone) το 2008, από την εταιρεία Apple, το οποίο διεύρυνε το κοινό κατανάλωσης και απευθυνόταν στον γενικό πληθυσμό. Τρίτη και τελευταία φάση που επισημαίνεται είναι το έτος 2008 και μετά όπου αναφέρεται πως αρχίζει να δίνεται έμφαση στην βελτίωση των χαρακτηριστικών της συσκευής, όπως είναι η κάμερα ή η ζωή της μπαταρίας του.

Η εκκίνηση εστίασης στην διαμόρφωση των κινητών τηλεφώνων, προώθησε και την δημιουργία πάρα πολλών εφαρμογών που να απευθύνονται σε αυτό το σκοπό (Sarwar et al., 2013). Με αυτό το τρόπο τα κινητά τηλέφωνα αποτελούν πολυμέσα, με διαρκή σύνδεση στο διαδίκτυο και σε εφαρμογές (Shrock, 2015). Οι εφαρμογές στις κινητές συσκευές, ορίζονται από την Deborah Lupton ως «αγαθά ψηφιακών μέσων», οι οποίες εμπλουτίζουν καθημερινά τις κινητές συσκευές των ανθρώπων σε όλο το κόσμο. Τέτοιου είδους εφαρμογές προσφέρουν ευκολία να ανεβάσουν ό,τι δεδομένα επιθυμούν ως προς χρόνο και διαδικασία δημοσίευσης και σε σχέση με προγενέστερα λογισμικά, προσφέρονται κυρίως δωρεάν προς κατανάλωση με εσωτερικές πληρωμές ή με πληρωμή, προσφέροντας παραπάνω λειτουργίες (Lupton, 2020). Ένα μεγάλος μέρος των εφαρμογών για τις κινητές συσκευές εξυπηρετεί κάποιου είδους διευκόλυνση στην καθημερινή ζωή, όπως είναι η επικοινωνία, αγορές, ή η παροχή πληροφοριών. Το κινητό τηλέφωνο καθίσταται «μία μεμβράνη ανάμεσα στη πραγματικότητα και τη ψηφιακότητα, το εδώ και το οπουδήποτε», το οποίο απαιτεί την τακτική συμμετοχή του ατόμου (Matsuda, 2005, p.15).

Η κατά κόρον και αρχική λειτουργία των κινητών τηλεφώνων που είναι η επικοινωνία έχει κυριαρχήσει στις συνήθειες των ανθρώπων και βοηθά στην διατήρηση μακρινών διαπροσωπικών σχέσεων. Η κύρια διαφορά που αναγνωρίζει ο Marcel Danesi ανάμεσα στην διά ζώσης επικοινωνία και στην διαδικτυακή, είναι πως η ψηφιακά διαμεσολαβημένη επικοινωνία δύναται να είναι και ιδιωτική και δημόσια (2018). Όταν όμως η επικοινωνία πραγματώνεται με γραπτότητα, και όχι με τηλεφωνικές κλήσεις, είτε είναι η λειτουργία του κινητού, SMS (Short Message Service), είτε είναι σε διαδικτυακή πλατφόρμα, σε συχνή βάση, αναδιαμορφώνεται σε μία «πλήρους απασχόλησης οικεία κοινότητα» (full-time intimate communities), όπως τη χαρακτηρίζει η Misa Matsuda (Matsuda, 2005, p.14). Μία τέτοιου είδους κοινότητα μπορεί σε συνεχή και έντονη τριβή να επιφέρει την ενδυνάμωση ή την απομόνωση κοινωνικών σχέσεων του ατόμου (Matsuda, 2005, p.14-15). Ως προς αυτή τη

κατάσταση, ο Kenneth J. Gergen (2002), εκφράζει την ανησυχία του στην αυξανόμενη επικοινωνία αξιοποιώντας τεχνολογικά μέσα, ιδιαίτερα την χρήση των κινητών τηλεφώνων και την ορίζει ως «απούσα παρουσία» (absent presence). Η «απούσα παρουσία» αφορά μία κατάσταση φυσικής παρουσίας στο τώρα, με την ταυτόχρονη παρουσία σε μία ψηφιακή πραγματικότητα, θολώνοντας τις διαχωριστικές γραμμές μεταξύ τους. Με αυτό το τρόπο οι διαπροσωπικές σχέσεις αναδιαμορφώνονται και καθίστανται πολυτροπικές και ταυτόχρονες (Gergen, 2002).

Η ψηφιακά διαμεσολαβημένη επικοινωνία είναι ένας από τους βασικούς πλέον τρόπους επικοινωνίας και αποτελεί την αξιοποίηση της οθόνης για την επικοινωνία και την παροχή πληροφοριών μέσω της οθόνης, έναντι του χαρτιού. Σύμφωνα με τον Gibson (1977), ανάμεσα σε αυτά τα δύο, σημαντική είναι η διαφορά των δυνατοτήτων που προσφέρει η οθόνη σε σχέση με το χαρτί, όπως η αναζήτηση λέξεων και η ύπαρξη υπερσυνδέσμων και υπερκειμένων μέσα σε ένα κείμενο (οπ. ανάφ. Unger, 2020). Η παραγωγή κειμένων σε ψηφιακά πλαίσια είτε είναι μηνύματα είτε είναι δημόσιες δημοσιεύσεις (post) σε μία πλατφόρμα, επιφέρουν και την παραγωγή νοημάτων και εκφράσεων (Herring & Androutsopoulos, 2015). Η ψηφιακά διαμεσολαβημένη επικοινωνία αποτελεί ένα διεπιστημονικό εργαλείο το οποίο μπορεί να αξιοποιηθεί με ποικίλους τρόπους ανάλογα το στόχο της έρευνας (J. Unger, 2020). Ο Ανδρουτσόπουλος και η Herring, εστιάζουν και τη θέτουν, ως μέθοδο ανάλυσης, σε ένα πιο συγκεκριμένο πλαίσιο ως την επικοινωνία και την αλληλεπίδραση των ανθρώπων με γραπτή επικοινωνία μέσω μίας συσκευής, ιδιαίτερα ως προς τους τρόπους και μεθόδους γραπτότητας της γλώσσας σε αυτήν (Herring & Androutsopoulos, 2015), σε κοινωνιολογικό επίπεδο (Spilioti, 2016). Ως πρακτική, προσφέρει τα χαρακτηριστικά της γρήγορης γραπτότητας, της πολλαπλής και πολυτροπικής αλληλεπίδρασης με άλλα άτομα και την αναδιαμόρφωση της πλατφόρμας επικοινωνίας, βάσει αλγόριθμου, ώστε να παρατηρεί το άτομο που τη χρησιμοποιεί, στοιχεία της αρεσκείας του (J. Unger, 2020). Ως τρόπος ανάλυσης διακατέχεται από διεπιστημονικότητα και ποικίλους τρόπους ανάλυσης και εστίασης, όπως είναι η γραπτότητα αφηγήσεων στο διαδίκτυο και σε «Web 2.0» περιβάλλοντα, όπως τα ορίζουν. Τα «Web 2.0» περιβάλλοντα εμπλέκουν πολλαπλές πρακτικές μέσα σε μία εφαρμογή ή ιστοσελίδα, στηριζόμενα στη τοποθεσία του ατόμου (Herring & Androutsopoulos, 2015).

2.2.2 Οι εφαρμογές γνωριμιών και το φλερτ διαδικτυακά

Παλαιότερα, η ύπαρξη του διαδικτυακού φλερτ ή η δημιουργία ερωτικών σχέσεων μέσω του διαδικτύου δεν συμπεριλαμβανόταν ως πτυχή στην συζήτηση (Albright & Simmens, 2015). Παρόλα αυτά, με την έντονη ενσωμάτωση του ίντερνετ και του διαδικτύου στις ζωές μας, το διά ζώσης προξενιό έχει εγκαταλειφθεί και έχει αναδιαμορφωθεί στον ψηφιακό χώρο. Τα άτομα πλέον που χρησιμοποιούν τις εφαρμογές γνωριμιών, διαθέτουν περισσότερους πόρους που μπορούν να αξιοποιήσουν για τη δημιουργία μίας ερωτικής σχέσης και λιγότερο χρονικό περιορισμό (Meenagh, 2015). Το online dating ορίζεται ως μια στοχευμένη προσέγγιση για τη γνωριμία νέων ανθρώπων μέσω διαδικτυακών πλατφορμών που έχουν σχεδιαστεί ειδικά για τη λειτουργία αυτή. Με ευρύτερους όρους, μπορεί να κατανοηθεί ως επέκταση των παραδοσιακών μεθόδων γνωριμιών που βασίζονται στην εμπορική διαμεσολάβηση, όπως η ανάρτηση αγγελιών στην εφημερίδα. Παρόμοια, το φλερτ στο διαδίκτυο λειτουργεί πλαισιωμένα με συγκεκριμένο στόχο: αποσκοπεί στη διευκόλυνση ρομαντικών ή κοινωνικών συνδέσεων. Μια σημαντική εξέλιξη στην τεχνολογία κινητής τηλεφωνίας είναι η ενσωμάτωση της λειτουργίας του Παγκόσμιου Συστήματος Εντοπισμού Θέσης (GPS), η οποία επιτρέπει στις συσκευές να παρακολουθούν, να καταγράφουν και να μεταδίδουν τη θέση του χρήστη στο διαδίκτυο. Αυτή η δυνατότητα έχει οδηγήσει στην εμφάνιση των «γεωκοινωνικών ραντεβού», όπου εφαρμογές που βασίζονται στην τοποθεσία διευκολύνουν την επιλογή πιθανών συντρόφων με βάση τη γεωγραφική εγγύτητα. Αυτές οι πλατφόρμες απευθύνονται κυρίως σε βραχυπρόθεσμες συναντήσεις ή περιστασιακές σχέσεις και όχι σε μακροπρόθεσμες δεσμεύσεις (Albright & Simmens, 2015). Η χρήση εφαρμογών ή ιστοσελίδων για διαδικτυακό φλερτ διαχωρίζεται σε 4 μορφές ιστοσελίδων: 1) την μορφή αναζήτησης με βάζει συγκεκριμένα χαρακτηριστικά του ατόμου, 2) το “ταίριασμα” ατόμων σύμφωνα με τα συμπεριφορικά χαρακτηριστικά και την προσωπικότητά τους, 3) την σύνδεση ατόμων που έχουν λογαριασμούς σε κοινές πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, σύμφωνα με τους Barraket και Millsom, (2008). Οι Albright και Simmens, προσθέτουν σε αυτές τις μορφές μία τελευταία που προέκυψε με την άνοδο χρήσης των κινητών εφαρμογών και της ενσωμάτωσης του διαδικτύου στις ζωές μας, τις εφαρμογές γνωριμιών που είτε διακατέχονται από κάποιο συσχετισμό με τις παραπάνω μορφές είτε είναι μεμονωμένες λειτουργικά εφαρμογές (2015).

Οι διαδικτυακές πλατφόρμες γνωριμιών δημιουργούν ένα κοινωνικό πλαίσιο που διευκολύνει και νομιμοποιεί τις ρομαντικές και σεξουαλικές αλληλεπιδράσεις. Μέσα σε αυτούς τους χώρους, τα άτομα γίνονται αντιληπτά και προσεγγίζονται διαφορετικά από ό,τι σε διά ζώσης περιβάλλοντα, καταδεικνύοντας τον βαθμό στον οποίο οι ψηφιακοί χώροι διαμορφώνουν τόσο την επικοινωνία όσο και την ενσάρκωση. Ως αποτέλεσμα, η δομή αυτών των πλατφορμών επηρεάζει τον τρόπο με τον οποίο ερμηνεύονται συγκεκριμένες πράξεις λόγου και σωματικές αναπαραστάσεις (Mortensen, 2017). Το φλερτ ανακατασκευάζεται και εμφανίζονται νέα στάδια κατά τη γνωριμία ατόμων μεταξύ τους, όπου οι ρυθμοί είναι σε εγρήγορση και προβάλλεται πιο έντονα ο ρομαντισμός και η οικειοποίηση, ή «υπερ-προσωπική επικοινωνία», όπως την χαρακτηρίζει ο Walther (1996) (Albright & Simmens, 2015). Σύμφωνα με τον Stokoe, η πρακτική του φλερτ χρησιμεύει για την εισαγωγή ενός στοιχείου ρομαντισμού σε αλληλεπιδράσεις όπου αυτό δεν είναι ήδη αναμενόμενο. Ωστόσο, σε πλαίσια όπως το γρήγορο ραντεβού, όπου το ρομάντζο είναι ήδη η πρωταρχική εστίαση, δεν υπάρχει ανάγκη οι συμμετέχοντες να ενεργούν με ρομαντική διάθεση. Ομοίως, στο πλαίσιο των διαδικτυακών ραντεβού, όπου οι ρομαντικές προθέσεις δηλώνονται ρητά στο πλαίσιο της πλατφόρμας, θα περίμενε κανείς ότι το φλερτ θα ήταν λιγότερο απαραίτητο ή ακόμη και ανύπαρκτο (όπ. αναφ. Mortensen, 2017). Η Kanroulaki (2019), αντιθέτως επισημαίνει πως λόγω της παρατήρησης των προφίλ των χρηστών στις διαδικτυακές πλατφόρμες ή κινητές εφαρμογές για dating στη συγκεκριμένη περίπτωση, η χρήση και οι γλωσσικές επιλογές είναι σημαντικές τόσο πριν την πρώτη επικοινωνία όσο και στην πρώτη απόπειρα έναρξης συζήτησης. Οι τρόποι με τους οποίους τα άτομα χρησιμοποιούν τις τεχνολογίες των νέων μέσων επικοινωνίας για την έναρξη ρομαντικών ή σεξουαλικών σχέσεων μπορεί να διαφέρουν σημαντικά, καθώς οι προσωπικοί κανόνες και οι προσεγγίσεις στην ψηφιακή επικοινωνία δεν είναι καθολικά κοινές (Meenagh, 2015). Παρόλα αυτά, η συμμετοχή σε έναν διαδικτυακό ιστότοπο γνωριμιών -είτε με την περιήγηση σε προφίλ, είτε με την εξέταση αναρτημένων φωτογραφιών, είτε με την ανταλλαγή μηνυμάτων- μπορεί να εκληφθεί ως μια μορφή εννοημένου φλερτ (Mortensen, 2017). Από τη στιγμή που η φυσική παρουσία και οι ενδείξεις της ελλείπουν, τα άτομα βασίζονται, κατά την επικοινωνία, στις λέξεις και στο πλαίσιο στο οποίο η επικοινωνία πραγματώνεται (Meenagh, 2015). Σε συνδυασμό με την έλλειψη φυσικής παρουσίας των ατόμων, τέτοιου είδους πλατφόρμες διακατέχονται από ανωνυμία και ανεπίσημο ύφος. Αυτοί οι

παράγοντες μπορούν τόσο να διευκολύνουν όσο και να εμποδίσουν την ανάπτυξη σχέσεων. Ενώ επιτρέπουν στα άτομα μεγαλύτερο έλεγχο της αυτοπαρουσίασης και της αλληλεπίδρασης (Kavroulaki, 2021), μπορούν επίσης να εισάγουν προκλήσεις που σχετίζονται με την εμπιστοσύνη, την αυθεντικότητα και το συναισθηματικό βάθος. Σημαντικό στοιχείο τέτοιων εφαρμογών, ιδιαίτερα για τα νέα άτομα που τις χρησιμοποιούν, όπως επισημαίνει ο Pascoe (2010), είναι η μείωση του ρίσκου του να εκφραστούν και η ασφάλεια που του προσφέρει το διαδικτυακό περιβάλλον κατά την πραγμάτωση του φλερτ. Εφόσον κατά την πρώτη επικοινωνία τα άτομα είναι άγνωστα, βασίζονται πολύ στην ανταλλαγή πληροφοριών για τους εαυτούς τους, με σκοπό να δημιουργηθεί μία πρώτη οικειότητα (Kavroulaki, 2019). Οι νέοι, ειδικότερα, αναγνωρίζουν την ασάφεια που ενυπάρχει στις διαμεσολαβημένες αλληλεπιδράσεις και συχνά αξιοποιούν αυτή την αβεβαιότητα προς όφελός τους, ιδίως στο πλαίσιο του φλερτ (Meenagh, 2015) και αξιοποιούν ποικίλες στρατηγικές για να επιβεβαιώσουν τα στοιχεία που τους προσφέρει το άλλο άτομο σχετικά με αυτό (Kavroulaki, 2019).

2.3 Διαδικτυακή ταυτότητα

2.3.1 Η έννοια της αυτοπαρουσίασης και αυτό-αποκάλυψης

Ο Miller (2013b) υποστηρίζει ότι οι διαδικτυακές και οι εκτός σύνδεσης αλληλεπιδράσεις δεν είναι σαφώς διαχωρισμένες αλλά μάλλον αλληλένδετες πτυχές της σύγχρονης επικοινωνίας και της κατασκευής ταυτότητας. Τα άτομα τα οποία αξιοποιούν και διαδικτυακές πλατφόρμες, χειρίζονται πολλαπλές ταυτότητες που χαρακτηρίζονται από ρευστότητα και τα όρια μεταξύ τους είναι θολά (οπ. ανάφ. Meenagh, 2015). Οι Enli και Thumin (2012) στο άρθρο τους "Socializing and Self Representation Online: Exploring Facebook" διακρίνουν τους όρους της «αυτοπαρουσίασης» («self-representation») και της «παρουσίασης ή απόδοσης του εαυτού/της εαυτής» («presentation or performance of self») και επισημαίνουν ότι η αυτοπαρουσίαση είναι απαραίτητο στοιχείο κατά την κοινωνικοποίηση ενός ατόμου στον διαδικτυακό χώρο. Εξίσου ο Svennevig (1999) τονίζει ότι όταν τα άτομα δεν έχουν κοινό έδαφος στις αρχικές αλληλεπιδράσεις, βασίζονται στην εκτεταμένη αυτοπαρουσίαση για να μοιραστούν βιογραφικές λεπτομέρειες (Mortensen, 2017). Τα άτομα, με σκοπό να αποκτήσουν ένα ρόλο ιεραρχίας μέσα στις διαδικτυακές ομάδες στις οποίες συμμετέχουν, κατασκευάζουν μία στρατηγική παρουσίασης του εαυτού/της

εαυτής για να επιτύχουν τα επιθυμητά αποτελέσματα (Enli & Thumim, 2012) ή στη περίπτωση αυτή να παρουσιαστούν πιο ελκυστικά (Albright & Simmens, 2015). Μέσα στο άρθρο τους συμπεριλαμβάνονται και οι ορισμοί του «ατομικού παγκόσμιου εαυτού» (*individual global self*) όπου η ταυτότητα ενός χρήστη/μίας χρήστριας κατασκευάζεται σύμφωνα με τις συμβάσεις που επικρατούν ανά την περίσταση ώστε να παρουσιάσει τον εαυτό του/την εαυτή της, και ο όρος της κυρίαρχης εκπροσώπησης (*dominant representation*). Η κυρίαρχη εκπροσώπηση της ταυτότητας του ατόμου αφορά την κατασκευή μίας ταυτότητας που βασίζεται στον τρόπο που κατανοείται από τους/τις αποδέκτες/κτρίες της. Για να κατασκευαστεί μία τέτοια ταυτότητα, λαμβάνονται υπόψη το φύλο, οι φωτογραφίες και τις αντιλήψεις που προϋπάρχουν για τα άτομα στα οποία θα παρουσιαστεί η ταυτότητα. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να είναι αναπόφευκτη η κειμενική αυτοπαρουσίαση του εαυτού/της εαυτής, αφού είναι απαραίτητη για την κοινωνικοποίηση του ατόμου σε αυτά και λαμβάνει παραπάνω από μία τελική μορφή, ανάλογα με την ανατροφοδότηση που δέχεται το άτομο από τα άτομα που αλληλοεπιδρά (Thumim & Enli, 2012). Το φλερτ στο διαδίκτυο χαρακτηρίζεται συχνά από αμοιβαία αυτοαποκάλυψη και την ενσωμάτωση φανταστικών σεναρίων συντροφικότητας, όπου υποδηλώνονται διακριτικά πιθανές μελλοντικές αλληλεπιδράσεις. Αυτή η δυναμική διατηρεί την αλληλεπίδραση ελκυστική και συχνά οδηγεί σε περαιτέρω αυτοπαρουσίαση (Albright & Simmens, 2015). Η Davis (2012, όπ. αναφ. Ganda, 2014) επισημαίνει ότι ο χρήστης/η χρήστρια των ΜΚΔ έχει την ευχέρεια να πειραματιστεί όσο θέλει με τη διαμόρφωση του διαδικτυακού του/της προφίλ, αποκομίζοντας; στοιχεία από τη θετική ανατροφοδότηση που λαμβάνει μέσω της ψηφιακής κοινωνικοποίησής του με άλλους/άλλες χρήστες/στρίες.

Σε παρόμοιο περιεχόμενο με την έννοια της αυτοπαρουσίασης είναι και η αυτο-αποκάλυψη αποτελεί τον τρόπο με τον οποίο το άτομο επιλέγει να παρουσιάσει τον/την εαυτό/ή του και το τι επιλέγει να μοιραστεί με άλλα άτομα κατά τη διάρκεια της αλληλεπίδρασης. Το στοιχείο της αυτο-αποκάλυψης είναι απαραίτητο, για να διατηρηθούν κοινωνικές σχέσεις στα ΜΚΔ. Όσο μεγαλύτερος είναι ο βαθμός αυτο-αποκάλυψης του ατόμου τόσο περισσότερες είναι οι πιθανότητες να έχει μία αρκετά πλούσια κοινωνική ζωή στο διαδίκτυο και μακροχρόνιες διαπροσωπικές σχέσεις (Nosko, Wood, Molema, 2010, όπ. αναφ. σε Adjei et al., 2020).

2.3.2 Η έννοια της αυθεντικότητας της ταυτότητας

Παρόμοια με τον τρόπο με τον οποίο τα άτομα παρουσιάζουν τον εαυτό τους στους διαδικτυακούς χώρους, η έννοια της αυθεντικότητας παραμένει μια σημαντική ανησυχία για τους χρήστες/στριες του διαδικτύου. Αρκετοί θεωρητικοί υποστηρίζουν ότι η αυθεντικότητα κατασκευάζεται κοινωνικά μέσω κοινών απόψεων και πεποιθήσεων που διαμορφώνονται κατά την αλληλεπίδραση με άλλους (Barker, 2012, όπ. αναφ. στο Duguay, 2016). Στον ακαδημαϊκό διάλογο για τα ψηφιακά μέσα, η αυθεντικότητα συνδέεται με τον τρόπο με τον οποίο τα άτομα κατασκευάζουν και παρουσιάζουν τις ταυτότητές τους στο διαδίκτυο (Marwick, 2013, όπ. αναφ. στο Duguay, 2016).

Μία από τις πρωταρχικές ανησυχίες στις διαδικτυακές γνωριμίες είναι η αβεβαιότητα που περιβάλλει την αυθεντικότητα των χρηστών. Έρευνα που διεξήχθη από τους Gibbs, Ellison και Lai (2011) διαπίστωσε ότι ένας σημαντικός φόβος μεταξύ των online daters είναι η πιθανότητα να συναντήσουν ψεύτικα προφίλ ή παραπλανητικές αυτοπαρουσιάσεις. Αυτή η έλλειψη ασφάλειας και ελέγχου της επαλήθευσης της ταυτότητας συμβάλλει στον σκεπτικισμό απέναντι στις εφαρμογές γνωριμιών, οδηγώντας στον στιγματισμό τους ως «απελπισμένη» επιλογή. Ωστόσο, οι ανησυχίες σχετικά με την αυθεντικότητα επεκτείνονται πέρα από την αυτοπαρουσίαση και στη σφαίρα της ψηφιακής επιτήρησης. Η χρήση τεχνολογιών νέων μέσων για την παρακολούθηση της διαδικτυακής συμπεριφοράς των άλλων έχει γίνει όλο και πιο συνηθισμένη, ιδίως σε ρομαντικά και κοινωνικά πλαίσια. Η πρακτική αυτή, αναφέρεται στη συνήθη παρακολούθηση των κοινωνικών πληροφοριών που μοιράζονται σε μια πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης ή δικτύωσης. Μελετητές όπως οι Kennedy (2009) και Gershon (2010b) τονίζουν ότι η συμπεριφορά αυτή δεν ισοδυναμεί με την παραδοσιακή παρακολούθηση αλλά μάλλον αντιπροσωπεύει μια μορφή διακριτικής αναζήτησης πληροφοριών, η οποία έχει σχεδιαστεί για να παραμένει αόρατη στο πρόσωπο που παρακολουθείται (Duguay, 2016).

Σε μια προσπάθεια να αντιμετωπίσει αυτές τις ανησυχίες, το Tinder έχει, από την ίδρυσή του, απαιτήσει από τους χρήστες/στριες να συνδέουν τους λογαριασμούς τους με τα προφίλ τους στο Facebook για να ενισχύσουν την αξιοπιστία τους. Αυτή η εξάρτηση από το σύστημα επαλήθευσης ταυτότητας του Facebook ευθυγραμμίζεται με την προηγούμενη πολιτική της πλατφόρμας που επέβαλε στους χρήστες/στριες να

εγγράφονται με τα πραγματικά πλήρη ονόματά τους -μια πολιτική που εισήχθη το 2015, αλλά αργότερα τροποποιήθηκε μετά από δημόσιες διαμαρτυρίες, ιδίως από την κοινότητα LGBTQ+, οι οποίοι συχνά χρησιμοποιούν εναλλακτικά ονόματα για την έκφραση της ταυτότητάς τους, όπως drag queens και τρανσέξουαλ άτομα (Duguay, 2016). Σύμφωνα με τη θεωρία του Giddens (1991), τα πραγματικά ονόματα λειτουργούν ως συμβολικός δείκτης αυθεντικότητας, ενισχύοντας την ασφάλεια και την εμπιστοσύνη στις ψηφιακές αλληλεπιδράσεις. Η μακροχρόνια παρουσία του Facebook και η τεράστια βάση χρηστών του ενισχύουν περαιτέρω τη βεβαιότητα στην ψηφιακά διαμεσολαβημένη επικοινωνία, ιδίως σε πλατφόρμες διαδικτυακών ραντεβού όπως το Tinder, όπου οι χρήστες/στριες συχνά συναναστρέφονται με άγνωστα άτομα (Duguay, 2016). Ο Pascoe (2010) υποστηρίζει ότι τέτοιες πρακτικές διαδικτυακής επιτήρησης είναι ιδιαίτερα σημαντικές για τους νέους, καθώς χρησιμεύουν ως ένας τρόπος για την ανακούφιση των ανησυχιών σχετικά με τις ρομαντικές σχέσεις. Πολλά άτομα εμπλέκονται σε ψηφιακή παρακολούθηση για να μετριάσουν τους φόβους της ευπάθειας και της προδοσίας, χρησιμοποιώντας τη διαδικτυακή δραστηριότητα ως μια άτυπη μέθοδο διασφάλισης της εμπιστοσύνης και της ασφάλειας στις στενές σχέσεις (σελ. 141). Αυτό ενισχύει περαιτέρω την αλληλεπίδραση μεταξύ αυθεντικότητας, παρακολούθησης και συναισθηματικής διαχείρισης σε ψηφιακά περιβάλλοντα γνωριμιών.

Συνοψίζοντας, ενώ εφαρμογές γνωριμιών όπως το Tinder και ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook εφαρμόζουν στρατηγικές επαλήθευσης ταυτότητας για την ενίσχυση της αυθεντικότητας, οι ψηφιακοί χώροι διευκολύνουν επίσης νέες μορφές κοινωνικής παρακολούθησης. Η θόλωση της κατασκευής ταυτότητας στο διαδίκτυο και εκτός σύνδεσης (Meenagh, 2015) περιπλέκει περαιτέρω αυτές τις δυναμικές, καθώς οι χρήστες/στριες εμπλέκονται σε ένα μείγμα αυτοπαρουσίασης, διαχείρισης της αυθεντικότητας και ψηφιακής επιτήρησης για την πλοήγηση στις σχέσεις σε μια εποχή όπου η διαμεσολαβημένη επικοινωνία έχει γίνει ο κανόνας. Στο κείμενό του ο Duguay (2016) συζητά τον τρόπο με τον οποίο οι χρήστες/χρήστριες του Tinder υπερβαίνουν το παρεχόμενο πλαίσιο της εφαρμογής και δημιουργούν τις δικές τους ερμηνείες και λύσεις για τις προκλήσεις στο κινητό ραντεβού. Μερίδα χρηστών αντιμετωπίζει την έλλειψη λεπτομερειών του προφίλ στο Tinder προσθέτοντας πληροφορίες στην ενότητα "Σχετικά", όπως η εκ των προτέρων αποκάλυψη της ταυτότητας τρανσέξουαλ. Επιπλέον πολλοί χρήστες/χρήστριες δεν περιορίζονται στην κανονιστική συνθήκη

σύνδεσης με το Facebook για να αποδείξουν την αυθεντικότητά τους, αν' αυτού χρησιμοποιούν προφίλ από άλλες εφαρμογές, π.χ. Snapchat, Instagram.

2.4 Η εφαρμογή Tinder

Το Tinder είναι μία κινητή εφαρμογή ψυχαγωγίας, η οποία κυκλοφόρησε το 2012 και λαμβάνει χώρα σε φυσικό χρόνο, έχοντας υπόψη την τοποθεσία και την ηλικία που ορίζουν οι χρήστες/στριες προσπαθώντας να δημιουργήσει έναν χώρο οικειότητας μέσω του κινητού τηλεφώνου ("mobile intimacy") (Duguay, 2016). Η εφαρμογή, αποτελεί μία κινητή εφαρμογή «γνωριμιών σε πραγματικό χρόνο με βάση την τοποθεσία» (location-based realtime dating, LBRTD), σχεδιασμένη με πυρήνα τον χρήστη/την χρήστρια (user-centred applications, UCD) και αξιοποιώντας ως τρόπο επικοινωνίας και αλληλεπίδρασης ως βάση το swiping (Rodrigues & Baldi, 2017)φ. Οι Rodrigues & Baldi (2017) υποστηρίζουν ότι τα smartphones αποκτούν όλο και μεγαλύτερη σημασία στην καθημερινή ζωή βασιζόμενοι στα λεγόμενα του Schrock πως έχουν τις «πολυτέλειες» ότι είναι φορητά, διαθέσιμα, τοπικά και πολυμεσικά.. Η τρίτη πολυτέλεια (εντοπισμός) επικεντρώνεται σε εφαρμογές τύπου LBRTD. Αυτές οι δυνατότητες διευκολύνουν την αλληλεπίδραση και την επικοινωνία με χρήστες που βρίσκονται κοντά, ενισχύοντας έτσι τη σύνδεση μεταξύ διαδικτυακών και μη διαδικτυακών εμπειριών. Μέσω της αμεσότητας που προσφέρει και της οικειότητας που επιχειρεί να κατασκευάσει έχει ως κύριο στόχο τα άτομα να νιώσουν αρκετά οικεία ώστε να κοινωνικοποιηθούν, νιώθοντας ασφαλή (Duguay, 2016). Λαμβάνοντας υπόψη τα δεδομένα τοποθεσίας και προτιμήσεων που έχει καταχωρίσει ο χρήστης/η χρήστρια, κύρια λειτουργία του Tinder είναι να προβάλλει στον χρήστη/στην χρήστρια άτομα που θα θελήσει να φλερτάρει (Cohen, 2015). Έχει αποδειχθεί ότι οι εφαρμογές τύπου LBRTD ενθαρρύνουν περιστασιακές και ταχείες συμπεριφορές και συχνά συνδέονται με την «hook-up κουλτούρα», η οποία χαρακτηρίζεται από σχέσεις μικρής διάρκειας και ελάχιστης δέσμευσης, καθώς και από την επιδίωξη άμεσης ικανοποίησης. Αυτές οι εφαρμογές έχουν σχεδιαστεί με γνώμονα τον χρήστη και η κινητή επικοινωνία διευκολύνει την εκδήλωση αυτών των συμπεριφορών. Σε αυτή την εποχή της κινητής τηλεφωνίας, οι χρήστες αισθάνονται πιο διατεθειμένοι να συναντήσουν άτομα με παρόμοιες ιδέες σε όλα τα είδη των χώρων (Rodrigues & Baldi, 2017). Πλέον η

σύνδεση στο Tinder μέσω υπολογιστή είναι διαθέσιμη, αλλά όπως αναγράφεται και στο κομμάτι FAQ ("Frequently Asked Questions", <https://tinder.com/faq>), δεν είναι διαθέσιμα όλα τα χαρακτηριστικά του. Κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών, στην Ελλάδα φαίνεται να είναι η κυρίαρχη εφαρμογή γνωριμιών (Statista Market Forecast, 2022).

2.4.1 Βήματα εγγραφής στην εφαρμογή

Η εγγραφή στο Tinder είναι μια απλή και σύντομη διαδικασία που επιτρέπει στους/στις χρήστες/στριες να δημιουργήσουν ένα προφίλ και να αρχίσουν να ταιριάζουν (match) με άλλα. Εφόσον η εφαρμογή εγκατασταθεί από το Google Play Store για συσκευές Android ή το Apple App Store για συσκευές iOS ή έχει εισέλθει το άτομο μέσω της ιστοσελίδας του Tinder, το άτομο μπορεί να επιλέξει την εγγραφή, για να ξεκινήσει η διαδικασία. Οι επιλογές σύνδεσης που προσφέρει η εφαρμογή/ιστοσελίδα είναι είτε χειροκίνητα, πληκτρολογώντας τον αριθμό κινητού, είτε με συγχρονισμό με τον λογαριασμό Facebook ή email του ατόμου. Εάν χρησιμοποιείται αριθμός κινητού τηλεφώνου, το Tinder αποστέλλει έναν κωδικό επαλήθευσης μιας χρήσης μέσω SMS, ο οποίος πρέπει να εισαχθεί για να προχωρήσει η εγγραφή. Για εγγραφή με λογαριασμό Facebook, Google ή Apple ID, το Tinder ζητά πρόσβαση σε βασικές πληροφορίες προφίλ, οι οποίες βοηθούν στη συμπλήρωση του προφίλ του χρήστη στο Tinder. Μετά την επαλήθευση, παρατίθενται οι κανονισμοί του Tinder, όπου αναγράφονται: «Be yourself. Stay safe. Play it cool. Be proactive.» (Να είσαι ο/η εαυτός/ή σου. Μείνε ασφαλής. Να είσαι ψύχραιμος. Να είσαι προνοητικός/ή.). Κατόπιν, οι χρήστες/στριες καλούνται να ρυθμίσουν το προφίλ τους εισάγοντας το όνομα, την ημερομηνία γέννησης, το φύλο τους, τον σεξουαλικό τους προσανατολισμό, τι αναζητούν, με τι άτομα και σε ποια απόσταση και οι ερωτήσεις συνεχίζουν με πληροφορίες για το άτομο που είναι προαιρετικές προς συμπλήρωση. Το Tinder προσφέρει διευρυμένες επιλογές φύλου για συμμετοχικότητα. Στη συνέχεια, οι χρήστες/στριες καλούνται να ανεβάσουν φωτογραφίες προφίλ, τις οποίες μπορούν να επιλέξουν από τη συσκευή τους ή, εάν εγγραφούν μέσω Facebook, να τις εισάγουν απευθείας από το λογαριασμό τους στο Facebook. Επιπλέον, οι χρήστες/στριες έχουν τη δυνατότητα να γράψουν ένα σύντομο βιογραφικό σημείωμα πεντακοσίων γραφικών χαρακτήρων, επιτρέποντάς τους να

παρέχουν περισσότερες προσωπικές λεπτομέρειες ή να τονίσουν τα ενδιαφέροντα, αν και αυτό το βήμα δεν είναι υποχρεωτικό.

Δεδομένου ότι το Tinder βασίζεται στη γεωγραφική εγγύτητα για να προτείνει πιθανά "ταιριάσματα" (match), οι χρήστες/στριες πρέπει να ενεργοποιήσουν τις υπηρεσίες τοποθεσίας στη συσκευή τους. Αυτό επιτρέπει στο Tinder να προσδιορίζει την τρέχουσα τοποθεσία τους και να εμφανίζει προφίλ ατόμων εντός ενός επιλεγμένου εύρους απόστασης. Μόλις δημιουργηθεί το προφίλ, οι χρήστες/στριες μπορούν να προσαρμόσουν τις προτιμήσεις ανακάλυψης καθορίζοντας το προτιμώμενο εύρος απόστασης και ηλικίας που επιθυμούν να τους εμφανίζεται. Με την ολοκλήρωση αυτών των βημάτων, ο λογαριασμός Tinder ενεργοποιείται πλήρως και οι χρήστες/στριες μπορούν να αρχίσουν να κάνουν swiping, να συμμετέχουν σε συζητήσεις με άλλα άτομα.

2.4.2 Η λειτουργία του swiping και τρόπος λειτουργίας της εφαρμογής

Μπαίνοντας ο/η χρήστης/χρήστρια στην εφαρμογή, του παρουσιάζονται κατευθείαν προφίλ των άλλων ατόμων που την χρησιμοποιούν, με βάση τις προτιμήσεις που έχει προσθέσει. Από τα προφίλ που εμφανίζονται τα κύρια στοιχεία είναι το όνομα του προφίλ, η ηλικία, η προτίμηση που έχει προσθέσει σχετικά με το τι ψάχνει – αν είναι ενεργοποιημένο να εμφανίζεται - και οι φωτογραφίες του προφίλ που έχει ανεβάσει το άτομο. Στο κάτω μέρος των εικόνων προφίλ, εμφανίζονται πέντε σύμβολα, τα οποία το κάθε ένα νοηματοδοτεί κάτι διαφορετικό. Από δεξιά προς τα αριστερά τα σύμβολα είναι ένα κίτρινο βέλος με κυκλική στρέψη που νοηματοδοτεί την επιστροφή σε ένα προηγούμενο προφίλ που είχε εμφανιστεί. Η λειτουργία αυτή είναι αποκλειστικά διαθέσιμη αν το άτομο έχει κάποια από τις τρεις επί πληρωμή συνδρομές. Στη συνέχεια είναι το σύμβολο «X» με ροζ χρώμα που νοηματοδοτεί την απόρριψη ενός προφίλ, το σύμβολο αστερί σε μπλε χρώμα που συμβολίζει τα «super like». Τα «super likes», στην δωρεάν εκδοχή της εφαρμογής, επιτρέπονται μία φορά το μήνα και αν πατηθεί, όταν εμφανιστεί το προφίλ στον άλλο/η χρήστη/χρήστρια της εφαρμογής θα εμφανίζεται δίπλα στο όνομα παρουσιάζοντας πως έχει γίνει super like. Σε συνδυασμό με το μπλε αστερί, υπάρχει στο τέλος δεξιά και η μπλε σαΐτα, εξίσου διαθέσιμη μόνο μία φορά το

μήνα, και προσφέρει τη δυνατότητα να εμφανιστεί ένα μήνυμα σαν ραβασάκι προς το άλλο/η χρήστη/χρήστρια όταν εμφανιστεί το προφίλ. Τέλος, πριν τη μπλε σαΐτα, υπάρχει το σύμβολο της πράσινης καρδιάς που συμβολίζει την αρέσκεια σε ένα προφίλ. Οι επιλογές αυτές μπορούν να πραγματοποιθούν και με την λειτουργία του swiping, αντί τα άτομα να πατάνε πάνω στα σύμβολα.

Ο μηχανισμός swiping στο Tinder έχει φέρει επανάσταση στον τρόπο με τον οποίο τα άτομα ασχολούνται με online dating, εισάγοντας μια γρήγορη προσέγγιση για την επιλογή πιθανών ταιριασμάτων, σε μορφή παιχνιδιού. Σε αντίθεση με το φλερτ πρόσωπο με πρόσωπο, το Tinder μειώνει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων σε μια «δυαδική επιλογή του ναι ή του όχι»: σύροντας δεξιά για αποδοχή ή αριστερά για απόρριψη ενός προφίλ, μέσα σε δευτερόλεπτα (Rodrigues & Baldi, 2017). Αυτή η μορφή ευνοεί την άμεση ικανοποίηση, ενισχύοντας συμπεριφορές που σχετίζονται με συστήματα ανταμοιβής που καθοδηγούνται από την ντοπαμίνη, παρόμοια με αυτά που παρατηρούνται στα τυχερά παιχνίδια ή στη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Condie, Lean, & James, 2018). Αν τύχει και τα δύο άτομα να έχουν πραγματοποιήσει swipe right, δηλαδή μετακίνηση του δαχτύλου προς τα δεξιά, τότε επιτελείται ένα ταίριασμα (match) και αποκτούν την ιδιότητα του να συνομιλήσουν. Το σύστημα αυτό έχει αλλάξει ριζικά τη δυναμική των ρομαντικών και κοινωνικών αλληλεπιδράσεων στην ψηφιακή εποχή, επηρεάζοντας τις συμπεριφορές, τις αντιλήψεις γύρω από τον όρο της ελκυστικότητας και τη φύση της δημιουργίας δεσμών (Rodrigues & Baldi, 2017). Η εφαρμογή, προσφέροντας μία πληθώρα χρηστών και χρηστριών και λειτουργώντας με γρήγορες αποφάσεις, κατασκευάζει μία άτυπη ανταγωνιστικότητα περί ελκυστικότητας. Τα άτομα που τη χρησιμοποιούν, προσπαθούν να προβάλλουν ταυτόχρονα την προσωπικότητά και την ταυτότητά τους, αλλά και τις πιο ελκυστικές φωτογραφίες τους (Ward, 2017), με σκοπό να δημιουργήσουν ένα προφίλ που θα προκαλέσει όσο το δυνατόν περισσότερα swipe right. Συγχρόνως, όλες αυτές οι παράμετροι πρέπει να πραγματοποιθούν με τρόπο σύντομο που θα είναι εύκολα απορροφήσιμο για τον άλλο χρήστη/την άλλη χρήστρια. Μια σημαντική ανησυχία είναι ο τρόπος με τον οποίο μειώνει την ανθρώπινη αλληλεπίδραση σε μια συναλλακτική διαδικασία, όπου η ελκυστικότητα και η επιθυμία αξιολογούνται με βάση επιφανειακά στοιχεία. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε μια αίσθηση αναλωσιμότητας, καθώς οι χρήστες συνηθίζουν να προβαίνουν σε γρήγορες κρίσεις για τους άλλους χωρίς να εξετάζουν βαθύτερα προσωπικά χαρακτηριστικά (Krüger &

Spilde, 2019). Η κουλτούρα της άμεσης λήψης αποφάσεων προάγει μια παρορμητική προσέγγιση των γνωριμιών, συχνά εις βάρος των ουσιαστικών συνδέσεων (Rodrigues & Baldi, 2017). Δεδομένης της πληθώρας των πιθανών επιλογών, οι χρήστες ενδέχεται να βιώσουν μειωμένα κίνητρα για να επενδύσουν σε μια συγκεκριμένη σύνδεση, καθώς η πιθανότητα να συναντήσουν ένα πιο κατάλληλο άτομο με κάθε επόμενο swipe ελλοχεύει πάντα (Krüger & Spilde, 2019). Άτομα που νιώθουν πως έχουν λιγότερες πιθανότητες για “ταίριασμα” τείνουν να προωθούν πιο έντονα τον ηθικό και αγνό χαρακτήρα τους, κατά την παρουσίαση των προφίλ τους. (Olivera-La Rosa et al., 2019). Ωστόσο, δεδομένης της έμφασης στην ταχύτητα και τις πρώτες εντυπώσεις, οι προσπάθειες αυτές μπορεί να μην είναι πάντα αποτελεσματικές, καθώς η πλατφόρμα δίνει εγγενώς προτεραιότητα στις γρήγορες οπτικές αξιολογήσεις έναντι της βαθύτερης σύνδεσης (Dai & Robbins, 2021).

Αφού έχει πραγματοποιηθεί ένα ταίριασμα, τα άτομα έχουν τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν μεταξύ τους με γραπτά μηνύματα σε ιδιωτικές συζητήσεις. Οι συζητήσεις μέσα στην εφαρμογή πρέπει να επισημανθεί πως δεν προσφέρει τη δυνατότητα να σταλθούν φωτογραφίες μεταξύ των ατόμων.

3. Μεθοδολογία της έρευνας

3.1 Ερευνητικοί στόχοι & ερωτήματα

Κύριοι στόχοι της παρούσας έρευνας είναι δύο. Αρχικά, επιδιώκεται να εντοπισθούν συμβάσεις και τρόποι κοινωνιογλωσσικής συμπεριφοράς που προκύπτουν κατά την ψηφιακά διαμεσολαβημένη επικοινωνία, εστιάζοντας στην εφαρμογή του Tinder. Επόμενο στόχο αποτελεί η διερεύνηση του τρόπου κατανόησης και ερμηνείας του όρου φλερτ, από τα άτομα που χρησιμοποιούν το Tinder, εν γένει αλλά και μέσα στα πλαίσια της εφαρμογής του Tinder. Επιπρόσθετος στόχος είναι να κατανοηθεί τι ορίζεται ως «αποδεκτό» και ποιοι είναι οι παράγοντες που προβαίνουν στην επιλογή swipe right, δηλαδή την έγκριση για φλερτ, ενός προφίλ. Ταυτόχρονα, διερευνάται το πώς κατασκευάζονται οι κοινωνικές και γραπτές συμβάσεις της δημιουργίας ενός προφίλ και στην αξιολόγησή του κατά την πραγμάτωση των swipe.

Βασικά ερωτήματα της έρευνας είναι:

- Πώς πραγματώνεται κοινωνιογλωσσικά το φλερτ στο Tinder;
- Πώς γίνεται αντιληπτό το φλερτ από τα συμμετέχοντα άτομα γενικά;

Σε συνάφεια με τα κύρια ερωτήματα, για να απαντηθούν διερευνώνται και τα εξής υπο-ερωτήματα:

- Πώς αντιλαμβάνονται τα άτομα το φλερτ και την επικοινωνία στο πλαίσιο του Tinder και ποια θεωρούν ότι είναι η χρησιμότητά του/η σημασία του;
- Με ποιον/ποιους τρόπο/ους κατασκευάζεται ένα προφίλ στο Tinder;
- Ποιες κοινωνιογλωσσικές συμπεριφορές και συμβάσεις γραφής πραγματώνουν οι χρήστες/στριες του Tinder για να επικοινωνήσουν/φλερτάρουν διαδικτυακά;

3.2 Σχεδιασμός της έρευνας & ερευνητικά εργαλεία

Η παρούσα έρευνα έχει υιοθετήσει μία ποιοτική προσέγγιση. Για την συλλογή των δεδομένων προς ανάλυση αξιοποιήθηκε η μέθοδος των ημι-δομημένων συνεντεύξεων. Η επιλογή της μεθόδου των ημι-δομημένων συνεντεύξεων έγινε με σκοπό την διερεύνηση των υποκειμενικών στάσεων και αντιλήψεων των συνεντευξιαζόμενων ατόμων και την δυνατότητα διεύρυνσης των δεδομένων πέραν των προσχεδιασμένων ερωτήσεων. (Gray, D. E. 2021). Κατόπιν, όσον αφορά την ανάλυση των δεδομένων, ακολουθήθηκε η μέθοδος της θεματικής ανάλυσης

Οι ημι-δομημένες συνεντεύξεις επιτρέπουν να διερευνηθούν σε βάθος οι αντιλήψεις γύρω από το φλερτ στο διαδίκτυο. Ιδιαίτερα, οι ημι-δομημένες συνεντεύξεις, προσφέρουν ευελιξία στην δομή και στις ερωτήσεις. Με αυτό τρόπο, σκοπός είναι να φανερωθούν όσο το δυνατότερο περισσότερες οπτικές γωνίες και εμπειρίες επί του θέματος.

Λαμβάνοντας υπόψιν τον προαναφερθέν σκοπό, επιλέχθηκε ως μέθοδος ανάλυσης δεδομένων η θεματική ανάλυση. Η θεματική ανάλυση είναι ένα κοινό εργαλείο στην ποιοτική έρευνα, καθώς προσφέρει μία ευελιξία στην/στον ερευνήτρια/ερευνητή να σχεδιάσει τον τρόπο ανάλυσης με βάση τα ερωτήματα που έχει θέσει, δίχως να καθιστά την έρευνα επιστημονικά αβάσιμη (Ισαρη Φ. & Πουρκός Μ., 2015). Χρησιμοποιείται συχνά για την ανάλυση γραπτών δεδομένων στην ποιοτική έρευνα, όπως συνεντεύξεις,

ομάδες εστίασης και παρατηρήσεις. Η διαδικασία ανάλυσης ξεκινά επαγωγικά, με τη συλλογή των πρώτων δεδομένων και προσαρμόζεται όσο προκύπτουν νέα δεδομένα. Στόχος της θεματικής ανάλυσης είναι η συστηματική καταγραφή κωδικοποιήσεων και θεμάτων από τις συνεντεύξεις ή τις παρατηρήσεις. Κατά την θεματική ανάλυση υπάρχουν έξι βήματα που ακολουθούνται για την πραγμάτωσή της. Συγκεκριμένα αποτελείται από:

1. Την «εξοικείωση με τα δεδομένα»
2. Την «κωδικοποίηση»
3. Την «αναζήτηση θεμάτων»
4. Την «επανεξέταση θεμάτων»
5. Τον «ορισμό και ονομασία θεμάτων» και τέλος,
6. Την «έκθεση δεδομένων – συγγραφή των ευρημάτων» (Ισαρη Φ. & Πουρκός Μ., 201

3.3 Συμμετέχοντα άτομα

3.3.1 Πίνακας συνεντευξιαζόμενων ατόμων

Συνεντ ευξια- ζόμενα άτομα	Φύλο	Ηλικία	Κατάσταση	Σεξουαλικός προσ. /Προσ. στο Tinder	Περίοδος χρήσης	Τόπος συνέντευξης	Επαφή με τα social media
ΣΥΝ1	Ανδρας	23	Απόφοιτος	Straight asexual / και γυναικεία και αντρικά προφίλ	5 μήνες	Βιντεοκλήση Discord	χρήση των social media για τη επικοινωνία με άτομα και παραγωγή story στο Instagram
ΣΥΝ2	Γυναίκα	21	Φοιτήτρια	Bisexual / «και άντρες και γυναίκες»	2 εβδομάδες	Θεσσαλονίκη	ελάχιστη επαφή με τα social media, αίσθηση κούρασης από αυτά
ΣΥΝ3	Γυναίκα	21	Φοιτήτρια	Bisexual «All»	/ 2 χρόνια, χρησιμοποιεί- ται ακόμα	Θεσσαλονίκη	χρήση των social media κυρίως για τη διατήρηση επικοινωνίας με άτομα που είναι μακριά

ΣΥΝ4	Άντρας	22	Φοιτητής	----	Το έχει κατεβάσει και διαγράψει 3 φορές	Θεσσαλονίκη	εξαρτημένη, «τοξική» σχέση με τα social media
ΣΥΝ5	Άντρας	21	Φοιτητής	--- «Everyone»	/ ----	Θεσσαλονίκη	ελάχιστη επαφή με τα social media, αρνητική στάση απέναντι σε αυτά
ΣΥΝ6	Άντρας	21	Φοιτητής	Ετεροφιλόφιλος / ---	1 χρόνο, χρησιμοποιείται ακόμα	Θεσσαλονίκη	ψυχαγωγική χρήση των social media, μη παραγωγή κάποιου υλικού στα social media
ΣΥΝ7	Άντρας	21	Φοιτητής	Ετεροφιλόφιλος / ---	2 ή 3 χρόνια	Θεσσαλονίκη	ψυχαγωγική χρήση των social media, σπάνια παραγωγή κάποιου υλικού στα social media
ΣΥΝ8	Γυναίκα	21	Φοιτήτρια	Ομοφιλόφιλη / Γυναίκες	Το κατέβασε το 2023 και μετά πάλι το 2024	Αθήνα	Λίγο εξαρτημένη
ΣΥΝ9	Γυναίκα	22	Φοιτήτρια	Bisexual / ---	1-1μιση μήνα	Βιντεοκλήση Instagram	Αίσθηση κούρασης, χρήση αποκλειστικά για την διαχείριση ομάδων

3.4 Διαδικασία συλλογής των δεδομένων

Αφότου έγινε ο σχεδιασμός του οδηγού της ημι-δομημένης και οι άξονες των ερωτήσεων, συγκεντρώθηκαν τα άτομα προς συνέντευξη. Η περίοδος των συνεντεύξεων διήρκησε από 26/02/2024 έως 08/03/2024.

3.5 Ερευνητικοί άξονες των συνεντεύξεων

- Άξονας 1: Απόψεις σχετικά με το φλερτ
- Άξονας 2: Γενική σχέση με τα social media
- Άξονας 3: Οι απόψεις και η σχέση του/της με το Tinder και το online dating γενικά
- Άξονας 4: Απόψεις σχετικά με τεχνικές λειτουργίες της εφαρμογής
- Άξονας 5: Προσωπικές επιλογές κατά τη χρήση της εφαρμογής, συμπεριφορές και συμβάσεις

3.6 Διαδικασία ανάλυσης δεδομένων – Θεματική ανάλυση

Εφόσον τέθηκαν οι ερευνητικοί στόχοι και τα ερωτήματα, δημιουργήθηκε ο οδηγός της ημι-δομημένης συνέντευξης και η φόρμα συγκατάθεσης. Ταυτόχρονα με αυτή τη διαδικασία ξεκίνησε και η αναζήτηση συνεντευξιαζόμενων ατόμων, τα οποία βρέθηκαν μέσα στο διάστημα 2 μηνών, Δεκεμβρίου – Ιανουαρίου. Η εύρεση των ατόμων έγινε είτε άμεσα, σε μία μόνο περίπτωση, είτε έμμεσα μέσω κοινών γνωστών. Αφού τα άτομα εκδήλωσαν την διάθεσή τους να συμμετέχουν στην έρευνα αποστάλθηκε σε κάθε άτομο μήνυμα από εμένα, μέσω της εφαρμογής «Instagram», για να κανονιστούν οι μέρες και ώρες των συνεντεύξεων. Κατόπιν των συνεντεύξεων, πραγματοποιήθηκε σταδιακά η απομαγνητοφώνηση των δέκα συνεντεύξεων και η μετέπειτα κωδικοποίησή τους. Μέσω αυτής της διαδικασίας άρχιζαν ήδη να προσχεδιάζονται θέματα και κατηγορίες για την θεματική ανάλυση. Η περίοδος κατηγοριοποίησης και απομαγνητοφώνησης, λόγω του όγκου των συνεντεύξεων και της διάρκειάς τους, κράτησε μέχρι και τον Αύγουστο 2024. Παράλληλα, βέβαια, από τον Ιούλιο του 2024, είχε ξεκινήσει η δημιουργία και ο ορισμός των

θεματικών κατηγοριών στις ήδη απομαγνητοφωνημένες και κωδικοποιημένες συνεντεύξεις. Τέλος, με την ολοκλήρωση των θεματικών κατηγοριών, ξεκίνησε η συγγραφή των ευρημάτων και αποτελεσμάτων.

3.7 Περιορισμοί της έρευνας

Κατά τη διάρκεια περάτωσης της συλλογής των δεδομένων μέσω των ημι-δομημένων συνεντεύξεων, προέκυψαν 4 θέματα όσον αφορά τους περιορισμούς. Αρχικά, γνώριζα πέντε από τα άτομα, δίχως να έχω δημιουργήσει κάποια ιδιαίτερη φιλική σχέση με αυτά και πριν από την έρευνα. Πιο συγκεκριμένα, αυτό που μας συνέδεε ήταν κοινός/ή γνωστός/ή ή υπήρξαμε συμμαθητές/συμμαθήτριες. Επιπλέον, όσον αφορά την συνέντευξη με τον ΣΥΝ1, ο κοινός γνωστός ήταν και αυτός παρών, καθώς ήταν προτιμότερο για να νιώσει πιο άνετα, όντας αρκετά ντροπαλός. Ο ίδιος ο ΣΥΝ1 συμφώνησε σε αυτό και δεν επηρέασε με αρνητικό τρόπο την συνέντευξη, αντιθέτως, πράγματι παρουσιάστηκε πιο άνετος. Επίσης όσον αφορά τις συνεντεύξεις, δύο από τις συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν εξ αποστάσεως, όπως εμφανίζεται και στον πίνακα με τα συνεντευξιαζόμενα άτομα, λόγω μη ύπαρξης στην ίδια πόλη και δυσκολίας γεφύρωσης της απόστασης.

3.8 Αρχές ηθικής και δεοντολογίας

Στην παρούσα έρευνα τηρήθηκαν οι αρχές ηθικής και δεοντολογίας. Τα άτομα ενημερώθηκαν περί του θέματος των ερωτήσεων της συνέντευξης και λεκτικά και γραπτά, στην φόρμα συναίνεσης. Όλα τα συνεντευξιαζόμενα άτομα υπέγραψαν φόρμα συναίνεσης περί ηχογράφησης της συνέντευξης και παροχής στιγμιότυπων οθόνης (screenshot). Επίσης ενημερώθηκαν και λεκτικά σε περίπτωση που δεν έδωσαν σημασία στην φόρμα. Η συμμετοχή τους ήταν εθελοντική και επισημάνθηκε πόσο σημαντική είναι η συμμετοχή τους για την πραγμάτωση της έρευνας. Δεν υπήρξε καμία είδους πίεση ούτε πριν ούτε κατά τη διάρκεια της συνέντευξης. Με σκοπό τα άτομα να νιώσουν πιο άνετα και να εκφραστούν πιο ελεύθερα, τηρήθηκε η ανωνυμία τόσο των συνεντευξιαζόμενων ατόμων όσο οποιουδήποτε ατόμου που μπορεί να αναφέρθηκε, όσο το δυνατόν περισσότερο.

4. Ανάλυση & Αποτελέσματα

Οι θεματικές κατηγορίες που δημιουργήθηκαν από τα ερευνητικά ερωτήματα και τον οδηγό ημιδομημένης συνέντευξης, σε συνδυασμό με τις υποκατηγορίες και τα μοτίβα που προέκυψαν από τις απαντήσεις των συνεντευξιαζόμενων ατόμων, προσφέρουν μία ποικιλόμορφη οπτική απέναντι στο φλερτ, τόσο ως έννοια όσο και ως διαδικτυακό φλερτ και για την ταυτότητα και τους τρόπους χρήσης της εφαρμογής Tinder. Οι ομοιότητες στις απαντήσεις όσο και οι διαφορές σε αυτές, μας προσφέρουν μία ευρύτερη εικόνα και αντίληψη για την διερεύνηση απαντήσεων στα ερευνητικά ερωτήματα που έχουν τεθεί. Οι θεματικές κατηγορίες παρουσιάζονται ως εξής:

ΘΚ1: Όψεις του διά ζώσης φλερτ – Η έννοια του φλερτ (αντιλήψεις, μορφές, χαρακτηριστικά)

ο ΥΚ 1.1: Τρόποι αντίληψης της έννοιας του φλερτ

- Μοτίβο 1: Το φλερτ ως τρόπος κοινωνικοποίησης
- Μοτίβο 2: Το φλερτ ως μία εμπρόθετη πρακτική
- Μοτίβο 3: Το φλερτ ως μία «συγκεκριμένη συμπεριφορά»
- Μοτίβο 4: Το φλερτ ως έλξη προς το άλλο άτομο
- Μοτίβο 5: Το φλερτ ως μέρος στη δημιουργία μιας ερωτικής σχέσης (φλερτ-σεξ/ φλερτ-σχέση)
- ΥΚ 1.1.2: Κατηγορίες/τύποι του φλερτ
 - Μοτίβο 1: «Παραδοσιακό» φλερτ
 - Μοτίβο 2: «Σινεματικό» φλερτ
 - Μοτίβο 3: «Πιο ανθρώπινο» φλερτ
 - Μοτίβο 4: Φιλικό φλερτ

ο ΥΚ 1.2: Χαρακτηριστικά του φλερτ

- Μοτίβο 1: Δημιουργία κλίματος/ ατμόσφαιρας
- Μοτίβο 2: Επίδειξη ενδιαφέροντος
- Μοτίβο 3: Συζήτηση για περαιτέρω γνωριμία
- Μοτίβο 4: Κομπλιμέντα
- Μοτίβο 5: Γλώσσα του σώματος

ο ΥΚ 1.3: Σκοποί/Στόχοι που αποβλέπει το φλερτ

- Μοτίβο 1: Το φλερτ απλά για φλερτ

- Μοτίβο 2: Προσωπική επιβεβαίωση
- Μοτίβο 3: Κατανόηση προσωπικών συναισθημάτων

ΘΚ2: Όψεις του διά ζώσης φλερτ – Συμπεριφορά ατόμων κατά την πραγμάτωση του φλερτ

- ο ΥΚ 2.1: Συμπεριφορά του ατόμου που επιθυμεί να φλερτάρει
 - Μοτίβο 1: Προβολή ενός πιο δυναμικού χαρακτήρα
 - Μοτίβο 2: Προβολή ενδιαφέροντος προς το άλλο άτομο
 - Μοτίβο 3: Επιδίωξη έναρξης συζήτησης
 - Μοτίβο 4: Χρήση κομπλιμέντων
 - Μοτίβο 5: Χρήση χιούμορ
 - Μοτίβο 6: Επιδίωξη συχνών συναντήσεων
 - Μοτίβο 7: Γλώσσα του σώματος
 - Μοτίβο 8: Συμπεριφορά φλερτ ανάλογα με το άτομο – Εξατομικευμένο φλερτ
- ο ΥΚ 2.2: Τρόπος κατανόησης του φλερτ από το άτομο προς εκείνο
 - Μοτίβο 1: Αλλαγή «κλίματος»
 - Μοτίβο 2: Παρόμοια συμπεριφορά ή ανταποκρίνουσα διάθεση
 - Μοτίβο 3: Επίδειξη ενδιαφέροντος και προσοχής
 - Μοτίβο 4: Χρήση κομπλιμέντων
 - Μοτίβο 5: «Πειράγματα» και «αστεία» απευθυνόμενα στο άτομο
 - Μοτίβο 6: Έκφραση συναισθημάτων από το άλλο άτομο
 - Μοτίβο 7: Επιδίωξη συχνών συναντήσεων
 - Μοτίβο 8: Γλώσσα του σώματος

ΘΚ3: Όψεις του διά ζώσης φλερτ – Λόγοι μη πραγμάτωσης του φλερτ

- ο ΥΚ3.1: Μη πραγμάτωση του φλερτ από το άτομο προς ένα άλλο
 - Μοτίβο 1: Μη πραγμάτωση του φλερτ από προσωπική επιλογή
 - Μοτίβο 2: Μη πραγμάτωση του φλερτ λόγω ανασφάλειας ή φόβου του ατόμου
- ο ΥΚ 3.2: Μη κατανόηση του φλερτ που απευθύνεται στο άτομο
- ο ΥΚ 3.3: Οριοθέτηση του πλαισίου του φλερτ

- Μοτίβο 1: Μη κατανόηση της έννοιας
- Μοτίβο 2: Κατασκευή των ορίων στο φλερτ ανάλογα με το άτομο και τη περίσταση
- Μοτίβο 3: Οι πολλές προσωπικές ερωτήσεις πολύ σύντομα
- Μοτίβο 4: Η απομάκρυνση από τη παρέα εάν μεταξύ τους είναι άγνωστοι
- Μοτίβο 5: Χρήση «χυδαίου» λόγου αν είναι άγνωστα τα μεταξύ τους άτομα
- Μοτίβο 6: Η απροειδοποίητη σωματική επαφή ως παράβαση

ΘΚ4: Το διαδικτυακό φλερτ μέσα από το Tinder – Η έννοια του φλερτ στο διαδίκτυο (Αντιλήψεις-Προσδοκίες-Λόγοι χρήσης-Συναισθήματα)

- ο ΥΚ 4.1: Στάσεις απέναντι στο φλερτ στο διαδίκτυο και τις εφαρμογές γνωριμιών (online dating)
 - Μοτίβο 1: Το online dating ως αποτέλεσμα της σύγχρονης εποχής
 - Μοτίβο 2: Το online dating ως περιοριστικό
 - Μοτίβο 3: Το online dating ως ενθουσιώδες και ενδιαφέρον
 - Μοτίβο 4: Το online dating ως επιφανειακό
 - Μοτίβο 5: Το online dating ως βοηθητικό εργαλείο για την κοινωνικοποίηση ατόμων
 - Μοτίβο 6: Το online dating ως λειτουργικό ανάλογα τα άτομα και τη κατάσταση
 - Μοτίβο 7: Η διά ζώσης επαφή ως σημαντική προϋπόθεση για το online dating
- ο ΥΚ 4.2: Αντιλήψεις για την ταυτότητα της εφαρμογής «Tinder» και πρακτικές χρήσης της
 - Μοτίβο 1: Το Tinder ως εφαρμογή γνωριμιών
 - Μοτίβο 2: Το Tinder ως (μη) αποτελεσματική εφαρμογή ως προς το φλερτ
 - Μοτίβο 3: Βήματα, πρακτικές και συμβάσεις χρήσης της εφαρμογής
- ο ΥΚ 4.3: Αφορμές έναρξης του online dating
 - Μοτίβο 1: Περιέργεια
 - Μοτίβο 2: Κοινωνικοποίηση και δοκιμή εναλλακτικών τρόπων γνωριμίας ατόμων

- Μοτίβο 3: Επανένταξη στο χώρο των γνωριμιών και του φλερτ μετά από χωρισμό
- ο ΥΚ 4.4: Λόγοι χρήσης της εφαρμογής
 - Μοτίβο 1: Για επιβεβαίωση από άλλα άτομα
 - Μοτίβο 2: Για περιστασιακές σχέσεις

ΘΚ5: Το διαδικτυακό φλερτ μέσα από το Tinder – Η τεχνική πλευρά της εφαρμογής

- ο ΥΚ 5.1: Στάσεις και αντιλήψεις απέναντι στη λειτουργία του swiping
 - Μοτίβο 1: Το swiping ως μία χρήσιμη λειτουργία
 - Μοτίβο 2: Η χρήση του swiping ως μορφή παιχνιδιού
 - Μοτίβο 3: Χαρακτηρισμός της λειτουργίας ως επιφανειακή και γρήγορη που αντικειμενοποιεί τους ανθρώπους
 - ΥΚ 5.1.1: Στάσεις απέναντι στην ερώτηση αν θα άλλαζαν τη λειτουργία του swiping
 - Μοτίβο 1: Αρνητική στάση στην αλλαγή της λειτουργίας
 - Μοτίβο 2: Αλλαγή της λειτουργίας του swiping
- ο ΥΚ 5.2: Στάσεις σε υπόλοιπες λειτουργίες της εφαρμογής
 - Μοτίβο 1: Θετική στάση απέναντι στις λειτουργίες των συζητήσεων
 - Μοτίβο 2: Αρνητική στάση απέναντι στη λειτουργία της επί πληρωμής συνδρομής (premium subscription) της εφαρμογής

ΘΚ6: Το διαδικτυακό φλερτ μέσα από το Tinder – Περιγραφή και επιλογές κατά τη δόμηση του προφίλ

- ο ΥΚ 6.1: Επιλογές φωτογραφιών προφίλ
 - Μοτίβο 1: Όμορφες φωτογραφίες
 - Μοτίβο 2: Επιλογή φωτογραφιών που κατά τα άτομα ανταποκρίνονται στην πραγματική τους εμφάνιση
 - Μοτίβο 3: Επιλογή φωτογραφιών που παρέχουν πληροφορίες για το άτομο
- ο ΥΚ 6.2: Κειμενικές επιλογές του προφίλ
 - Μοτίβο 1: Αφορμές για συζήτηση
 - Μοτίβο 2: Χρήση χιούμορ

ΘΚ 7: Το διαδικτυακό φλερτ μέσα από το Tinder – Κριτήρια swiping left ή right

- ο ΥΚ 7.1: Κριτήρια σχετικά με τις φωτογραφίες στα προφίλ των ατόμων
 - ΥΚ 7.1.1: Κριτήρια που έχουν θετικό πρόσημο
 - Μοτίβο 1: Εμφανισιακά κριτήρια
 - Μοτίβο 2: Φωτογραφίες που προσφέρουν πληροφορίες σχετικά με το άτομο
 - Μοτίβο 3: Φωτογραφίες που αποτελούν αφορμή για συζήτηση
 - ΥΚ 7.1.2: Κριτήρια που έχουν αρνητικό πρόσημο
 - Μοτίβο 1: Φωτογραφίες που τα άτομα πρόβαλαν το σώμα τους
 - Μοτίβο 2: Μη ύπαρξη αστείων φωτογραφιών
 - Μοτίβο 3: Μαύρες φωτογραφίες ή φωτογραφίες που το άτομο φαίνεται μισό ή καθόλου
- ο ΥΚ 7.2: Κριτήρια σχετικά με τις περιγραφές στα προφίλ των ατόμων
 - ΥΚ 7.2.1: Κριτήρια που έχουν θετικό πρόσημο
 - Μοτίβο 1: Εντοπισμός κοινών ενδιαφερόντων και αφορμές για συζήτηση
 - Μοτίβο 2: Χρήση χιούμορ
 - ΥΚ 7.2.2: Κριτήρια που έχουν αρνητικό πρόσημο
 - Μοτίβο 1: Παρουσίαση του εαυτού ή των προτιμήσεων του ατόμου
 - Μοτίβο 2: Προσθήκη κάποιου άλλου λογαριασμού social media

ΘΚ 8: Το διαδικτυακό φλερτ μέσα από το Tinder – Επικοινωνία

- ο ΥΚ 8.1: Στάσεις απέναντι στην έναρξη γραπτής συζήτησης
 - Μοτίβο 1: Αναζήτηση αφορμής βασισμένη στο προφίλ του άλλου ατόμου
 - Μοτίβο 2: Χρήση χιούμορ
 - Μοτίβο 3: Χρήση κομπλιμέντων
 - Μοτίβο 4: Χρήση της έκφρασης «γεια» ή «γεια τι κάνεις;»
- ο ΥΚ 8.2 : Αρνητικές στάσεις απέναντι στις επιλογές των ατόμων για την έναρξη συζήτησης
 - Μοτίβο 1: Έναρξη συζήτησης με κομπλιμέντα

- Μοτίβο 2: Έναρξη με εκφράσεις όπως «γεια, τι κάνεις;», «τι νέα;»
- Μοτίβο 3: Έναρξη συζήτησης με ξαφνικές ερωτήσεις σεξουαλικού περιεχομένου
- ΥΚ 8.3: Στάσεις απέναντι στην αλλαγή εφαρμογής για επικοινωνία
 - Μοτίβο 1: Παραμονή της συζήτησης στο Tinder
 - Μοτίβο 2: Εναλλαγή εφαρμογής λόγω μεγαλύτερης προτίμησης για επικοινωνία ή περισσότερη οικειότητα

ΘΚ 9: Σύγκριση διά ζώσης και διαδικτυακού φλερτ

- Μοτίβο 1: Έλλειψη της αυθόρμητης ή αυθεντικής συμπεριφοράς στο φλερτ στο διαδίκτυο
- Μοτίβο 2: Έλλειψη τρόπου κατανόησης του ύφους λόγω μη φυσικής παρουσίας του άλλου ατόμου
- Μοτίβο 3: Περιορισμός σε χρόνο, αισθήματα και πράξεις
- Μοτίβο 4: Το φλερτ στο διαδίκτυο προσφέρει περισσότερη αυτοπεποίθηση για επικοινωνία και αμεσότητα
- Μοτίβο 5: Το online dating είναι πιο εύκολα προσβάσιμο σε σχέση με το διά ζώσης

Θ.Κ. 1 Όψεις του διά ζώσης φλερτ – Η έννοια του φλερτ (αντιλήψεις, μορφές, χαρακτηριστικά)

Στην Θ.Κ. 1 «Όψεις του διά ζώσης φλερτ – Η έννοια του φλερτ (αντιλήψεις, μορφές, χαρακτηριστικά)» διερευνάται σε ένα γενικότερο πλαίσιο το πως γίνεται αντιληπτή η έννοια του φλερτ από τα συνεντευξιζόμενα άτομα, εστιάζοντας στον τρόπο με τον οποίο ορίζουν τι είναι το φλερτ, από τι απαρτίζεται ως προς τα χαρακτηριστικά και σε τι μπορεί να αποβλέπει. Τα εξής αποτελούν και τις υποκατηγορίες της Θ.Κ. 1. Αναλυτικότερα, στην ΥΚ 1 παρουσιάζονται οι τρόποι που τα συνεντευξιζόμενα άτομα κατανοούν την έννοια του φλερτ με έναν συγκεκριμένο τρόπο ως μορφή κοινωνικοποίησης (Μοτίβο 1), μία εμπρόθετη πρακτική (Μοτίβο 2), ως «μία συγκεκριμένη συμπεριφορά» που τους επιφέρει ένα άλλο άτομο (Μοτίβο 3) ή ως μία αίσθηση έλξης που τους προκαλείται προς ένα άτομο (Μοτίβο 4) ή και ως μέρος ή παράγοντας από τον οποίο προκύπτει μία ερωτική σχέση (Μοτίβο 5), είτε με την ενσώματη έννοια είτε όχι. Επιπλέον το φλερτ κατηγοριοποιείται στην οπτική κάποιων συνεντευξιζόμενων ατόμων σε

κατηγορίες/τύπους που παρουσιάζονται στην ΥΚ 1.1.2. Στην ΥΚ 2 αναλύονται περεταίρω τα αναγνωριστικά στοιχεία του φλερτ, όπου φαίνεται να κυριαρχούν πέντε χαρακτηριστικά. Τα στοιχεία αυτά είναι η αλλαγή στην ατμόσφαιρα ή το κλίμα που μπορεί να προκαλείται κατά τη πραγμάτωση του φλερτ (Μοτίβο 1), αλλά και η επίδειξη ή η ακόμα παραπάνω επίδειξη ενδιαφέροντος (Μοτίβο 2). Μπορεί να είναι επίσης λεκτικά με την επιδίωξη συζήτησης για περαιτέρω γνωριμία (Μοτίβο 3) και με τη χρήση κομπλιμέντων, όμως μπορεί να γίνει και ενσώματα με την επαφή με άγγιγμα, βλέμμα ή την εκφραστική επικοινωνία (Μοτίβο 5).

Η ΥΚ 3 ολοκληρώνει την εικόνα της έννοιας του φλερτ προσδιορίζοντας τον σκοπό ή τον στόχο που μπορεί κάποιο άτομο να αποβλέπει μέσω της πραγμάτωσής του. Αναφορικά λοιπόν, μπορεί να αποσκοπεί στην εσωτερική επιβεβαίωση (Μοτίβο 2) ή στην κατανόηση του/της εαυτού/εαυτής (Μοτίβο 3) ή και αντιθέτως, να μην αποσκοπεί πουθενά (Μοτίβο 1).

ΥΚ 1.1: Τρόποι αντίληψης της έννοιας του φλερτ

Μοτίβο 1: Το φλερτ ως τρόπος κοινωνικοποίησης & Μοτίβο 4: Το φλερτ ως μία έλξη απέναντι στο άλλο άτομο

Στην προσπάθεια των συνεντευξαζόμενων ατόμων να προσδιορίσουν την έννοια του φλερτ προέκυψαν πολλοί τρόποι κατανόησής του. Στο μοτίβο 1, στα δύο παραδείγματα που διατυπώνονται παρακάτω, παρουσιάζεται το φλερτ ως έναν τρόπο ή μία “τεχνική” κοινωνικοποίησης με νέα άτομα. Στο παράδειγμα 1, φαίνεται πως το άτομο χρησιμοποιεί το φλερτ ως έναν τρόπο γνωριμίας με νέα άτομα. Με βάση την εμπειρία του ατόμου, φανερώνεται η

Παράδειγμα 1: «Συν. : οκέι ((= okay)) (.) λοιπόν τι θεωρώ ότι είναι το φλερτ θεωρώ ότι είναι: ένας εύκολος τρόπος να γνωρίσεις το άλλο άτομο (.) γιατί: (.) κάπως έχουμε κάνει σαν ταμπού ((= taboo)) γενικότερα η κοινωνία το να πηγαίνεις και να μιλάς σε άλλα άτομα απλά και μόνο επειδή θέλεις να τα γνωρίσεις οπότε θεωρώ ειλικρινά ότι το φλερτ είναι: πολύ εύκολο να: (.) επειδή δεν το κρίνουν τόσο εύκολα του τύπου «οκέι ((= okay)) ναι με φλέρταρε» (.) δεν το κρίνουν τόσο εύκολα - είναι πολύ εύκολος τρόπος να γνωρίσεις άτομα

Ερ. : μ:

Συν. : και είναι και έχει και πολλούς παράγοντες υπόψη συναισθηματικού» ΣΥΝ9

κοινωνική σύμβαση του ότι είναι περίεργο να αποπειραθεί η έναρξη μίας συζήτησης με ένα άλλο άτομο, με το οποίο δεν υπάρχει κάποια προηγούμενο επαφή. Συνεπώς, λοιπόν, όπως αναφέρει, καθίσταται και κατακριτέο και δημιουργείται ένα κοινωνικό «taboo». Η λύση σε αυτό όπως αναφέρει «θεωρώ ειλικρινά ότι το φλερτ είναι: πολύ εύκολο να: (.) επειδή δεν το κρίνουν τόσο εύκολα του τύπου «οκέι ((= okay)) ναι με φλέρταρε» (.) δεν το κρίνουν τόσο εύκολα», είναι μέσω του φλερτ. Εδώ το

φλερτ, δεν εμφανίζεται μόνο ως ένα μέσο επικοινωνίας, αλλά και ως μία “λύση” απέναντι στο προαναφερθέν κοινωνικό taboo. Με την επιλογή της λέξης «ειλικρινά», προσδίδει έμφαση στο πόσο πολύ υποστηρίζει αυτή την άποψη. Επιπροσθέτως, με την αναπαράσταση του τρόπου σκέψης του ατόμου-αποδέκτη, «οκέι ((= okay)) ναι με φλέρταρε», είναι εμφανές το πόσο κανονικοποιημένη και φυσιολογική θεωρείται η πρακτική του φλερτ μεταξύ δύο άγνωστων ατόμων. Έτσι, το φλερτ φαίνεται μία εκ του ασφαλούς επιλογή για κοινωνικοποίηση, καθώς σπάει το «ταμπού γενικότερα της κοινωνίας». Επιπλέον, ενδιαφέρουσα είναι η επαναλαμβανόμενη αναφορά πως το φλερτ είναι ένας «εύκολος» τρόπος κοινωνικοποίησης. Προσδίδεται συνεπώς μία ευκολία στην χρήση του φλερτ και μία συχνότητα στη χρήση του επίσης. Τέλος, με την φράση «έχει και πολλούς παράγοντες υπόψη συναισθηματικούς», συμπεριλαμβάνεται ένα ακόμα χαρακτηριστικό στον ορισμό του φλερτ, ως κάτι που δεν είναι απρόσωπο, αντιθέτως για να πραγματωθεί εμπλέκονται και τα συναισθήματα του ατόμου που επιθυμεί να το ‘κάνει’.

Από την άλλη στο παράδειγμα δύο, ακόμα μέσα στα πλαίσια της κοινωνικοποίησης, το φλερτ παρουσιάζεται τόσο ως ένα μέσο κοινωνικοποίησης, όσο και ως μία τεχνική που χρησιμοποιείται κατά την επικοινωνία της κοινωνικοποίησης. Ως μέσο κοινωνικοποίησης το φλερτ φαίνεται να κυμαίνεται στο δίπολο συνειδητό-ασυνειδητό αναφέροντας «αλλά πολλές φορές δεν είναι και συνειδητό (.) δηλαδή είναι απλά το: (.) ο τρόπος μου να:: (.) επικοινωνήσω με ένα άτομο που: δε το ξέρω

Παράδειγμα 2: «Συν. : και να δω το τι κολλάει: (.) τύπου αν υπάρχει ανταπόκριση: αν (.) πολλά πράγματα τέλος πάντων (.) αλλά πολλές φορές δεν είναι και συνειδητό (.) δηλαδή είναι απλά το: (.) ο τρόπος μου να:: (.) επικοινωνήσω με ένα άτομο που: δε το ξέρω καλά

Ερ. : μχ

Συν. : και δεν έχουμε κάποια οικειότητα είναι το να υπάρχει (.) αυτό το πράγμα γιατί το φλερτ δεν είναι ακριβώς οικειότητα

Ερ. : μχ

Συν. : αλλά είναι λίγο: (.) κάπως (.) το φλερτ είναι με έναν τρόπο είναι λίγο άις μπρέικερ ((= ice breaker))

Ερ. : οκέι ((= okay))

Συν. : ενώ παράλληλα σκέφτεσαι όταν θες να φλερτάρεις όντως με κάποιον

Ερ. : ναι

Συν. : σκέφτεσαι «πως θα σπάσω το πάγο» αλλά το να έχεις ένα: λίγο πιο: γενικά: (.) τώρα μπορεί να φλερτάρω τους πάντες αυτή τη στιγμή που τους γνωρίζω (.) κιόλας αυτή τη στιγμή (.) αυτό αυτόματα λίγο (.) δε σπάει το πάγο αλλά ας πούμε ότι: (.) τον λιώνει σιγά σιγά

Ερ. : οκέι ((= okay)) άρα που απευθύνεται το φλερτ;

Συν. : σε ποια άτομα;

Ερ. : ναι

Συν. : μπορεί και σε:: (.) το φλερτ όπως το ‘χω στο:: (.) το φλερτ όταν είναι ένα πολύ συνειδητό φλερτ (.) νιώθω ότι: (.) για ‘μένα απευθύνεται σε άτομα τα οποία ε: με ελκύουν (.) ερωτικά (.) και:: θα ’θελα έστω να ξεκινήσει μία συζήτηση για να δω (.) πως θα νιώθω μετά: αν θα θέλω να: βγω μαζί τους ή όχι» ΣΥΝ5

καλά», και στο δίπολο του εσκεμμένου ή μη, με βάσει τα λεγόμενα του συνεντευξιαζόμενου 5 «ενώ παράλληλα σκέφτεσαι όταν θες να φλερτάρεις όντως με κάποιον». Πιο περιγραφικά, όταν το φλερτ επισημαίνει πως είναι συνειδητό, περιπλέκεται μέσα και το συναίσθημα της έλξης «νιώθω ότι: (.) για ‘μένα απευθύνεται σε άτομα τα οποία ε: με ελκύουν (.) ερωτικά (.) και: θα ‘θελα έστω να ξεκινήσει μία συζήτηση για να δω (.) πως θα νιώθω μετά: αν θα θέλω να: βγω μαζί τους ή όχι» και χρησιμοποιείται ως ένα εργαλείο συνειδητοποίησης εάν του αρέσει το άτομο που επικοινωνεί ή όχι. Το φλερτ ως εργαλείο μπορεί να χρησιμοποιηθεί σύμφωνα με τον συνεντευξιαζόμενο και για να ‘λιώσει τον πάγο’ σταδιακά στην επικοινωνία με ένα άτομο («δε σπάει το πάγο αλλά ας πούμε ότι: (.) τον λιώνει σιγά σιγά»). Αυτό αποδεικνύεται και σε συνδυασμό με τον παράγοντα της οικειότητας τον οποίο υπογραμμίζει πως «το φλερτ δεν είναι ακριβώς οικειότητα», δηλαδή πραγματώνεται σε συγκεκριμένες καταστάσεις. Συνεπώς το φλερτ, με βάση και τα δύο παραδείγματα μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να γνωρίσεις ένα άτομο, με το οποίο δεν υπάρχει κάποια προηγούμενη επαφή, με έναν πιο εύκολο και αποδεκτό τρόπο και να δημιουργήσει ένα πιο οικείο περιβάλλον μεταξύ των ατόμων, όχι όμως σε απόλυτο επίπεδο. Το φλερτ επίσης μπορεί να γίνει συνειδητά και εσκεμμένα εάν εμπλέκεται στην περίπτωση το αίσθημα της έλξης για να επιβεβαιωθεί αυτή η έλξη ή και ασυνείδητα, με σκοπό την απλή κοινωνικοποίηση του ατόμου. Το αίσθημα της έλξης όπως αναφέρεται στο μοτίβο 1, συμπληρώνεται με το μοτίβο 4, όπου αναγράφεται πιο λεπτομερώς η συνδρομή που προσφέρει ο παράγοντας του φλερτ στη περίπτωση του συνειδητού φλερτ. Στο παράδειγμα 3, η συνεντευξιαζόμενη 10 προσδίδει μία πιο απόλυτη οπτική στο δίπολο του συνειδητού –

Παράδειγμα 3: «Συν. : λοιπόν (.) πιστεύω (.) γενικά όταν έχεις κάποια έλξη από κάποιον και έχει και αυτός στην ιδανική περίπτωση (.) ε::μ το ότι:: λί:γο παίζεις με τον άλλο:ν λί:γο: θες να τραβήξεις τη προσοχή:: και αυτός επίσης κάπως (.) όχι – δε πάει κάπου απαραίτητα πάντα: αλλά είναι ωραία γιατί (.) παίρνεις και μια επιβεβαίωση δίνεις και μια επιβεβαίωση:

Ερ. : μχ

Συν. : και είναι έτσι ωραίο συναίσθημα θα έλεγα

Ερ. : οπότε: πρέπει να εμπεριέχει την έλξη μέσα;

Συν. : ναι θα έλεγα αλλιώς δεν έχει πολύ νόημα

Ερ. : οκεί ((= okay))

Συν. : ναι (.) άμα δε σ’ αρέσει – άμα δε σε ελκύει ο άλλος -ντάξει όχι πολύ απλά έτσι εμφανισιακά (.) ε μετά δεν έχει νόημα άμα δεν υπάρχει έλξη θα έλεγα» ΣΥΝ8

ασυνείδητου φλερτ, υποστηρίζοντας πως το φλερτ εάν δεν υπάρχει συνειδητή έλξη στην επικοινωνία, «δεν έχει νόημα άμα δεν υπάρχει έλξη θα έλεγα». Η αποτύπωση αυτή της άποψης ενδυναμώνεται και στην αρχή του παραδείγματος, όπου επιλέγει να περιγράψει το αίσθημα κατά την πρακτική του φλερτ ως την «ιδανική περίπτωση». Όσον αφορά, από την άλλη, την ύπαρξη του παράγοντα της έλξης, προσφέρει μία πληρέστερη εικόνα στο τρόπο που μπορεί να πραγματοποιηθεί η συγκεκριμένη επικοινωνία, αναφέροντας συγκεκριμένα χαρακτηριστικά. Η έλξη στο φλερτ, σύμφωνα με τα λεγόμενά της επιφέρει ένα «παιχνίδι» μεταξύ των ατόμων. Το φλερτ εδώ πέρα εμφανίζεται με την μορφή της απόπειρας προσκόμισης της προσοχής και του ενδιαφέροντος του άλλου ατόμου, όπως και την αμοιβαία ανταλλαγή επιβεβαίωσης. Το φλερτ στο συγκεκριμένο χωρίο, παραμένει βέβαια αόριστο ως ένα «ωραίο συναίσθημα», το οποίο «δε πάει κάπου απαραίτητα πάντα», δίχως να προσδιορίζεται ακριβώς το τι μπορεί να είναι.

Μοτίβο 2: Το φλερτ ως μία «συγκεκριμένη συμπεριφορά»

Στο μοτίβο 2 παρουσιάζεται με μία διαφορετική μορφή το φλερτ, ως συμπεριφορά. Η συνεντευξιαζόμενη 10 κατά την επεξήγησή της σχετικά με το τι είναι το φλερτ για εκείνη, ξεκίνησε να δημιουργεί μία εικόνα και ένα πλαίσιο όπου πραγματώνεται το φλερτ για να το περιγράψει. Πιο αναλυτικά αναφέρει κάποια ‘‘στάδια’’ του από μακριά – σε απόσταση – επαφή προς την πιο κοντινή, περιγράφοντας πως στην αρχή «υπάρχει ρε παιδί μου λίγο αυτό λίγο τα βλέμματα λίγο κάποια χαμογελάκια» το οποίο μετεξεγλίσσεται σε μία πιο κοντινή επαφή μεταξύ των ατόμων με την έναρξη συνομιλίας, μία «τέτοια συνομιλία σε τέτοια πλαίσια». Με την χρήση της τελευταίας αυτής φράσης, φαίνεται πως η συζήτηση που επικρατεί κατά το φλερτ, είναι συγκεκριμένη, χωρίς όμως να αναλύεται περεταίρω. Ιδιαίτερο επίσης είναι η χρήση της έμφασης που προσδίδει η συνεντευξιαζόμενη στη λέξη «κοντά» («από κοΝΤΑ»). Η έμφαση αυτή υποδηλώνει τη σημασία της διά ζώσης επαφής και επικοινωνίας.

Σημαντική παρατήρηση είναι η αναδιαμόρφωση του φλερτ μέσα στο πέρασμα των χρόνων που επισημαίνει η συνεντευξιαζόμενη στο παράδειγμα: «αλλά πλέον νομίζω έτσι όπως ε:: έρχονται τα πράγματα στην εποχή μας είναι και: σίγουρα και: σε:: ψηφιακή μορφή (.) δηλαδή:: (.) το:: μου έχει τύχει και εμένα πολύ: και το έχω δει και στα φιλαράκια μου πολύ: και το έχουμε κουβεντιάσει ρε παιδί μου αυτό το: ότι ξέρω εγώ πι χι (= π.χ.) «μου έστειλε κάποιος στο ίνστα (= insta [Instagram])» δεν έχουμε κάποιο κοινό (.) ότι: μπορεί να σε βρει οποιοσδήποτε ξέρω εγώ απ’ τα σόσιαλ (= social)) ή από οποιαδήποτε εφαρμογή να μην (.) γνωρίζετε να μην έχετε κάποιο κοινό

γνωστό και να ξεκινάτε να μιλάτε και εκεί από μηνύματα». Από το σχόλιο φαίνεται πως η έννοια του φλερτ, εκτός από αόριστη είναι και ρευστή που αλλάζει με βάσει τα δεδομένα της κάθε εποχής. Στην σήμερα εποχή εμφανές είναι πως το φλερτ δεν είναι κάτι που προαπαιτεί την διά ζώσης επαφή για την πραγμάτωσή του, αντιθέτως μπορεί να λάβει μέρος και ψηφιακά, μέσα από κάποιο μέσω δικτύωσης (social network) ή μέσω κοινωνικής δικτύωσης (social media). Ψηφιακά στοιχεία του φλερτ, όπως αναφέρει η συνεντευξιαζόμενη, είναι η εύρεση του άλλου ατόμου σε έναν διαδικτυακό χώρο και η έναρξη συζήτησης μέσω μηνυμάτων. Έτσι, γίνεται φανερό πως τα χαρακτηριστικά του διαδικτυακού φλερτ δεν διαφέρουν πολύ με το φλερτ στη διά ζώσης μορφή του. Τόσο στο πρώτο όσο και στο δεύτερο, το φλερτ ξεκινάει πιο αποστασιοποιημένα με «βλέμματα» και «χαμογελάκια» ή την εύρεση του ατόμου σε έναν ιστότοπο (website) ή σε μία εφαρμογή και στη συνέχεια έπεται η έναρξη συνομιλίας.

Παράδειγμα 4: «Συν. : οκέι (= okay)) ε::μ: (.) γενικά εγώ το φλερτ στο μυαλό μου το έχω: λίγο ρε παιδί μου και με το πιο: δε θέλω να το πω παραδοσιακό αλλά πι χι ξέρω ‘γω ότι θα πας κάπου έξω (.) θα πας ε: (.) σε ένα μαγαζί: θα: (.) άμα δεις εσύ κάποιον που σου αρέσει ή κάποια που σου αρέσει: (.) και υπάρχει ρε παιδί μου λίγο αυτό: λίγο τα βλέμματα: λίγο κάποια χαμογελάκια: (.) ε μετά: σίγουρα το (.) από κοΝΤΑ δηλαδή ξέρω ‘γω: να ξεκινήσετε μία (.) τέτοια συνομιλία σε τέτοια πλαίσια αλλά πλέον νομίζω έτσι όπως ε:: έρχονται τα πράγματα στην εποχή μας είναι και: σίγουρα και: σε:: ψηφιακή μορφή (.) δηλαδή:: (.) το:: μου έχει τύχει και εμένα πολύ: και το έχω δει και στα φιλαράκια μου πολύ: και το έχουμε κουβεντιάσει ρε παιδί μου αυτό το: ότι ξέρω εγώ πι χι (= π.χ.) «μου έστειλε κάποιος στο ίνστα (= insta [Instagram]))» δεν έχουμε κάποιο κοινό (.) ότι: μπορεί να σε βρει οποιοσδήποτε ξέρω εγώ απ’ τα σόσιαλ (= social)) ή από οποιαδήποτε εφαρμογή να μην (.) γνωρίζετε να μην έχετε κάποιο κοινό γνωστό και να ξεκινάτε να μιλάτε και εκεί από μηνύματα» ΣΥΝ10

Μοτίβο 3: Το φλερτ ως μία εμπρόθετη πρακτική

Το τρίτο μοτίβο που εντοπίστηκε είναι το φλερτ ως μία εμπρόθετη πρακτική, δηλαδή η αντίληψη ότι το φλερτ κάπου αποσκοπεί και πραγματώνεται για να επιτευχθεί αυτός ο στόχος ή αυτοί οι στόχοι. Στο παράδειγμα 5, ο συνεντευξιαζόμενος 5, το περιγράφει αυτό ακριβώς αναλυτικά. Για τον συνεντευξιαζόμενο, παρόλο που το φλερτ το εκλαμβάνει ως μία αρκετά αόριστη έννοια και προσδίδει στα χαρακτηριστικά του την ατμοσφαιρική αλλαγή της κατάστασης, όταν περιπλέκεται το φλερτ στην επικοινωνία («απλά είναι από αυτά τα πράγματα που είναι λίγο (.) είναι μία κατάσταση που δε μπορεί να είναι ακριβώς ΝΤΙΦΑΪντ (= defined)) κάπως δηλαδή είναι (.) ένα (.)

η προσέγγιση και: ένα (.) και η ατμόσφαιρα και το περιβάλλον που δημιουργείται κάπως»), υπογραμμίζει πως πάντα υπάρχει ένα κίνητρο πίσω από την πραγμάτωση του φλερτ και ένας στόχος («ε: υπάρχει σίγουρα ένα μοτιβέισον (= motivation) πίσω απ' το φλερτ και ένας στόχος»). Η σιγουριά στις αντιλήψεις του συνεντευξιαζόμενου είναι ορατή και από τις προφορικές επιλογές του κατά την συνέντευξη. Η έμφαση και οι παύσεις που κάνει στο λόγο του, όταν αναφέρεται στην κατανόηση της έννοιας του φλερτ, φανερώνουν μία αβεβαιότητα και ένα δισταγμό να ορίσει πράγματι την έννοια του φλερτ. Από την άλλη όταν μιλάει για την εμπρόθετη φύση που προσδίδει στο φλερτ, η απουσία των προαναφερθέντων προφορικών στοιχείων, προσδίδουν μια φυσικότητα και μια σιγουριά στο λόγο του. Ο στόχος αυτός βέβαια, είναι ασαφής και αλλάζει ανάλογα το άτομο και την περίπτωση. Μέσα από το παράδειγμα αναγράφονται κάποιοι από τους στόχους που μπορεί να επιδιώκει ένα άτομο όταν φλερτάρει: 1) για τη δημιουργία μίας σχέσης, είτε αυτή είναι ερωτικής φύσεως ή όχι, 2) για διασκέδαση ή 3) για την ανταλλαγή ή άντληση επιβεβαίωσης. Με τα παραδείγματα αυτά, όπως φαίνεται, πρώτο μέλημα του συνεντευξιαζόμενου είναι να αποδοκιμάσει την αντίληψη/στερεότυπο πως το φλερτ πάντα οδηγεί στην επιθυμία μίας ερωτικής τύπου σχέσης, όπως συχνά παρουσιάζεται («απλά ο στόχος δεν είναι πάντα το: «να κάνω κάτι με αυτό το άτομο που έχω ξεκινήσει να φλερτάρω»»). Αντιθέτως, με το πρώτο παράδειγμα, παρουσιάζει το φλερτ ως μία πρακτική, η οποία μπορεί να εφαρμοστεί και σε γενικότερα πλαίσια για την δημιουργία μίας σύνδεσης με το άλλο άτομο, ενός «κονέξιον», ανεξαρτήτου διάρκειας ή μορφής. Ο συνεντευξιαζόμενος υπερασπίζεται αυτή του την άποψη προσθέτοντας το επιχείρημα πως το φλερτ βοηθάει στην ικανοποίηση μίας «βασικής ανάγκης». Η ανάγκη αυτή κατανοείται από το παράδειγμα να είναι αυτή της επαφής με τα άτομα, σε όποια μορφή και αν είναι αυτή. Στο συγκεκριμένο απόσπασμα παρουσιάζεται ως η ανάγκη για επικοινωνία «να μην εξελιχθεί σε κάτι δηλαδή (.) έστω και αν απλά είναι μια γνωριμία (.) είναι λίγο (.) για κάποιους ανθρώπους σίγουρα ένα: μπέισικ νιντ (= basic need)» ή ως η ανάγκη για μία πιο ενσώματη επαφή «να κάνεις (.) ΦΙΝΤ (= feed) κάτι το οποίο είναι πολύ εκείνης της στιγμής σαν (.) ανάγκη (.) ε:μ:: (.) ε μπορεί να ψάχνεις απλά να: έρθεις (.) φιζικλι (= physically) κοντά με κάποιο άτομο:». Κατόπιν, ο δεύτερος στόχος, αποδεικνύει πως το φλερτ μπορεί να αξιοποιηθεί και για ψυχαγωγικούς στόχους. Ο στόχος της ψυχαγωγίας, είναι και ο στόχος στον οποίο αποσκοπεί ο συνεντευξιαζόμενος («ε:μ:: (.) για 'μένα δε θεωρώ τι ακριβώς είναι (.) δηλαδή το βρίσκω κάπως (.) τρόπο διασκέδασης πιο πολύ»). Τέλος, το τρίτο παράδειγμα στόχου παρουσιάζει το φλερτ ως ένα τρόπο “συναλλαγής” μεταξύ των ατόμων. Ένα άτομο, σύμφωνα με τον

συνεντευξιαζόμενο, μπορεί να προσφέρει, να ανταλλάξει ή να λάβει επιβεβαίωση κατά την επαφή με ένα άλλο άτομο («μπορεί να γνωρίσεις κάποιο άτομο: μπορεί απλά να πάρεις κάποια:: να πάρεις και να δώσεις κάποια επιβεβαίωση να υπάρχει ένα τέτοιο εκτσέντζ (= exchange)»).

Παράδειγμα 5: «Ερ. : ε: τι θα θεωρούσες πως είναι το φλερτ;

Συν. : είναι:: (.) δε μπορώ να (.) κάπως (.) α::

Ερ. : πάρε το χρόνο σου

Συν. : απλά είναι από αυτά τα πράγματα που είναι λίγο (.) είναι μία κατάσταση που δε μπορεί να είναι ακριβώς ΝΤΙΦΑΙντ (= defined) κάπως δηλαδή είναι (.) ένα (.) η προσέγγιση και: ένα (.) και η ατμόσφαιρα και το περιβάλλον που δημιουργείται κάπως

Ερ. : μχ

Συν. : που δεν έχει απαραίτητα: εννοώ ότι κάπως (.) δε φλερτάρεις κιόλας (.) ε: υπάρχει σίγουρα ένα μοτιβέισον (= motivation) πίσω απ' το φλερτ και ένας στόχος

Ερ. : οκέι (= okay)

Συν. : απλά ο στόχος δεν είναι πάντα το: «να κάνω κάτι με αυτό το άτομο που έχω ξεκινήσει να φλερτάρω»

Ερ. : οκέι (= okay)

Συν. : ή ακόμα και: (.) θα (.) μπορεί να μην καταλήξεις και να σε ενδιαφέρει να σχηματίσεις καν κάποιο κονέξιον έστω και: (.) να μην εξελιχθεί σε κάτι δηλαδή (.) έστω και αν απλά είναι μια γνωριμία (.) είναι λίγο (.) για κάποιους ανθρώπους σίγουρα ένα: μπέισικ νιντ (= basic need)

Ερ. : οκέι (= okay)

Συν. : ε:μ:: (.) για 'μένα δε θεωρώ τι ακριβώς είναι (.) δηλαδή το βρίσκω κάπως (.) τρόπο διασκέδασης πιο πολύ

Ερ. : μ: και ποιοι είναι αυτοί οι στόχοι που μπορούν να προκύψουν μέσω του φλερτ;

Συν. : μπορεί να γνωρίσεις κάποιο άτομο: μπορεί απλά να πάρεις κάποια:: να πάρεις και να δώσεις κάποια επιβεβαίωση να υπάρχει ένα τέτοιο εκτσέντζ (= exchange)

Ερ. : μχ

Συν. : να κάνεις (.) ΦΙΝΤ (= feed) κάτι το οποίο είναι πολύ εκείνης της στιγμής σαν (.) ανάγκη (.) ε:μ:: (.) ε μπορεί να ψάχνεις απλά να: έρθεις (.) φίζικλι (= physically) κοντά με κάποιο άτομο:» SYN5

Μοτίβο 5: Το φλερτ ως μέρος στη δημιουργία μιας ερωτικής σχέσης (φλερτ-σεξ/ φλερτ-σχέση)

Στο μοτίβο 5 το φλερτ παύει να παρουσιάζεται ως μία γενική μορφή επικοινωνίας ή κοινωνικοποίησης με ένα άλλο άτομο

Παράδειγμα 6: «Συν. : μπικόζ ((= because)) ((συν. βήχει))

Ερ. : ε:μ

Συν. : **μπικόζ αί χαβ νοου ίντερεστ ιν γιου κεν ((δεν είμαι σίγουρη αν αυτό έλεγε αλλά είναι το μόνο που ακούω))**
σέξουαλ (.) δερ ιζ νο ρίζον φορ μι του φλερτ ιν δατ γουέι
((= because I have no interest in you can sexual there is no reason for me to flirt in that way))

Ερ. : ουκε – ((= oka-))

Συν. : ιτ ντάζεντ ρέτζιστερ φορ μι ((= it doesn't register for me))

Ερ. : οκεί σόου φλερτ φορ γιου ((= okay so flirt for you))

εμ: εμπεριέχει ε- συνδέεται πάντα με το κομμάτι του σεξ;
(.)

Συν. : **ε: στο εξπίριενς ((= experience)) που έχω με ανθρώπους [ερ. : μχ] ναι μπικόζ ((= because)) το φλερτάρισμα θα 'ναι @@@ ((άγνωστη λέξη στα αγγλικά: ινιουεντ ακούω)) ως υπονοούμενα: για το σεξ και πιο φίζικαλ ((= physical)) πράγματα» ΣΥΝ1**

και εξειδικεύεται περισσότερο στα πλαίσια της δημιουργίας ή ως μέρος μίας ερωτικής σχέσης. Η έννοια της ερωτικής σχέσης, στα παραδείγματα 6 και 7 παρουσιάζεται τόσο στην ενσώματη μορφή, συνδεδεμένη με το σεξ, όσο και στα πλαίσια μίας σχέσης μεταξύ ατόμων. Το παράδειγμα 6 που παρατίθεται, είναι από την οπτική του συνεντευξιαζόμενου 1, ο οποίος αυτοπροσδιορίζεται ως ασεξουαλικός ετερόφυλος, όπως αναφέρει κατά την διάρκεια της συνέντευξης. Κατά την προσωπική του οπτική και πλευρά, ο

ίδιος δηλώνει πως δεν τον ενδιαφέρει το φλερτ και δεν φλερτάρει, καθώς δεν τον ενδιαφέρει η δημιουργία μίας ερωτικής σχέσης και δεν την επιδιώκει. Εδώ το φλερτ παρουσιάζεται από την οπτική ενός τρίτου ατόμου που απέχει από το ίδιο το φλερτ ως μία έννοια απόλυτα ενσώματη και σεξουαλική («μπικόζ αί χαβ νοου ίντερεστ ιν γιου κεν ((δεν είμαι σίγουρη αν αυτό έλεγε αλλά είναι το μόνο που ακούω)) σέξουαλ (.) δερ ιζ νο ρίζον φορ μι του φλερτ ιν δατ γουέι ((= because I have no interest in you can sexual there is no reason for me to flirt in that way)))»). Ο ίδιος το εκλαμβάνει με βάση την εμπειρία του, τόσο δική του, όσο και με το τι έχει παρατηρήσει από το κοινωνικό του περιβάλλον, το φλερτ ως κάτι το οποίο είναι εμπλουτισμένο με υπονοούμενα σεξουαλικά ή σχετικά με σωματική επαφή («ε: στο εξπίριενς ((= experience)) που έχω με ανθρώπους [ερ. : μχ] ναι μπικόζ ((= because)) το φλερτάρισμα θα 'ναι @@@ ((άγνωστη λέξη στα αγγλικά: ινιουεντ ακούω)) ως υπονοούμενα: για το σεξ και πιο φίζικαλ ((= physical)) πράγματα»). Από την άλλη με το παράδειγμα 7 το φλερτ δεν φαίνεται να έχει μια αποκλειστικά σεξουαλική προσέγγιση. Η συνεντευξιαζόμενη 2, στην ερώτηση του τι είναι φλερτ, απευθείας το χαρακτήρισε ως «κάτι πολύ φαν ((= fun))» και «ίσως το καλύτερο κομμάτι μιας τέτοιας ερωτικής σχέσης». Οπότε, το φλερτ μπορεί εκτός από ένα στοιχείο σεξουαλικό σε μία σχέση, είναι και διασκεδαστικό, αλλά και ένας

τρόπος επικοινωνίας εντός μίας ερωτικής σχέσης. Μέσα από το παράδειγμα 7, ο διαχωρισμός αυτός διευκρινίζεται από το γεγονός

πως στην αρχή αναφέρει ότι «είναι το καλύτερο κομμάτι μίας τέτοιας σχέσης». Αν και δεν εξηγεί περεταίρω τι εννοεί με τον χαρακτηρισμό «τέτοιας ερωτικής σχέσης», στο ερώτημα εάν συνδέεται με το σεξουαλικό στοιχείο, δεν δηλώνει πως είναι σταθερό, με αποτέλεσμα να αναφέρεται πιθανόν στο κομμάτι των ερωτικών σχέσεων με ένα άλλο άτομο ή άτομα. Συνεπώς, το φλερτ παρουσιάζεται ως κάτι που μπορεί να ερμηνευτεί διαφορετικά από άνθρωπο σε άνθρωπο.

Παράδειγμα 7: «Ερ. : οκέι ((= okay)) (.) λοιπόν τι θα θεωρούσες πως είναι το φλερτ; (.)

Συν. : χμ: (.)

Ερ. : δεν υπάρχει λάθος απάντηση

Συν. : **κάτι πολύ φαν ((= fun))**

Ερ. : οκέι ((= okay))

Συν. : **ίσως το καλύτερο κομμάτι μιας τέτοιας ερωτικής σχέσης**

Ερ. : μχ οπότε: συνδέεται με το ερωτικό στοιχείο και τη δημιουργία μίας σχέσης;

Συν. : **για μένα ναι**

Ερ. : οκέι ((= okay)) ε: συνδέεται και το σεξουαλικό κομμάτι: ή (.)

Συν. : **συνήθως ναι θα πω**

Ερ. : οκέι ((= okay))» ΣΥΝ2

ΥΚ 1.1.2: Κατηγορίες/Τύποι του φλερτ

Μοτίβο 1: «Παραδοσιακό» φλερτ

Παράδειγμα 8: «Συν. : απλά (.) **υπάρχει μία πιο παραδοσιακή: (.) παραδοσιακός ορισμός για το τι είναι φλερτ**

Ερ. : ποιος είναι ο παραδοσιακός ορισμός;

Συν. : **ε: ατάκες να πεις στον άλλο να βγείτε για κάνα ποτό:**

Ερ. : οκέι ((= okay))

Συν. : **ε: (.) πιο πολύ σωματική επαφή:»** {μορφή φλερτ, «παραδοσιακό φλερτ», ατάκες πεσίματος, σωματική επαφή, έξοδος για ποτό} ΣΥΝ4

Αρχικά, ορίστηκε ο «παραδοσιακός» τύπος του φλερτ από τον συνεντευξιαζόμενο 4, το οποίο αντιστοιχίζεται με το παράδειγμα 8. Στο παράδειγμα 8, λοιπόν, ο συνεντευξιαζόμενος 4 παρουσιάζει το «παραδοσιακό» φλέρτ σαν κάτι που είναι αυτονόητο και γενικώς κατανοητό από άτομα. Μολονότι το

παρουσιάζει έτσι, διστάζει να το περιγράψει όταν του ζητείται. Η έλλειψη βεβαιότητας φαίνεται και στον λόγο του, αφού όταν ξεκινάει να εξηγεί το «παραδοσιακό» φλερτ παρατείνει τα φωνήεντα των λέξεων. Πέραν αυτής της παρατήρησης όμως, το «παραδοσιακό» φλερτ αποτελείται από τρία αναγνωριστικά χαρακτηριστικά, σύμφωνα με το παράδειγμα: τις «ατάκες», με τις οποίες

αναφέρεται πιθανόν στις λεγόμενες «ατάκες πεσίματος» («pick-up lines»), το εγχείρημα πρότασης εξόδου «για κάνα ποτό» και τέλος την «*πιο πολύ σωματική επαφή*». Με βάση αυτά τα παραδείγματα το φλερτ υλοποιείται τόσο σε προφορικό επίπεδο με τη χρήση «ατακών», όσο σε πρακτικό με την «έξοδο» με ένα άτομο «για ποτό», αλλά και σε σωματικό, με την ύπαρξη σωματικής επαφής. Άξιο αναφοράς επίσης είναι η επισήμανση της «*πιο πολύ*» σωματικής επαφής, οδηγώντας στο συμπέρασμα πως η σωματική επαφή υπάρχει ανέκαθεν στο πλαίσιο του φλερτ, δίχως να προϋποθέτει την «παραδοσιακότητά» του.

Μοτίβο 2: «Σινεματικό» φλερτ & Μοτίβο 3: «Πιο ανθρώπινο» φλερτ

Εν συνεχεία, τα μοτίβα 2 και 3 αφορούν το «*σινεματικό*» και το «*πιο ανθρώπινο*» τύπο φλερτ

Παράδειγμα 9: «Συν. : μου φαίνεται τέλειο γιατί είναι απλά ωραία άρα είσαι άνθρωπος **δεν είναι ότι (.) προσπαθούμε να κάνουμε αυτό το σινεματικό: το: [ερ. : ναι] κοιταχτήκαμε και φιληθήκαμε ξέρω ‘γω’** {μορφή φλερτ βασισμένη σε σινεματικό περιεχόμενο}ΣΥΝ3

αντίστοιχα. Όσον αφορά το μοτίβο 2, το «*σινεματικό*» φλερτ, φαίνεται να είναι αυτό που είναι βασισμένο στο οπτικοακουστικό περιεχόμενο ταινιών, τηλεοπτικών σειρών ή

σειρών προσβάσιμων στο διαδίκτυο. Δεν επεξηγείται με ποιον ακριβώς τρόπο παρουσιάζεται «*σινεματικά*» το φλερτ, ωστόσο για να εξηγήσει η συνεντευξιαζόμενη τι εννοεί, δημιουργεί μία «σκηνή φιλιού».

Το παράδειγμα 10, επίσης από την συνεντευξιαζόμενη 3, περιγράφει τη κατηγορία του «*πιο ανθρώπινου*» φλερτ και έρχεται σε σύγκρουση με την προαναφερθείσα κατηγορία. Για την καλύτερη κατανόηση, κατά τη διάρκεια της συνέντευξης, το παράδειγμα 10 αναφέρεται προγενέστερα του παραδείγματος 9. Το παράδειγμα 10 εκφράζει τον αρεστό τύπο φλερτ για εκείνη, ενώ το παράδειγμα 9 χρησιμοποιείται ως δυσάρεστη αντίθεση. Σχετικά με τον τύπο του «*πιο ανθρώπινου φλερτ*», ως κατηγορία, φαίνεται να ασπάζεται και να αγκαλιάζει το αίσθημα της κατανόησης και τις άβολες καταστάσεις που μπορεί να προκύψουν στις περιστάσεις που ένα

Παράδειγμα 10: «Συν. : Ε και: **μου αρέσει θαρρώ κιόλας δηλαδή (.) το να είναι ξαφνικά: ενώ ο άλλος είναι ρισπέκτφουλ (= respectful) γενικά: (.) ξαφνικά να μην είναι ρισπέκτφουλ ιν δατ γουέι (= respectful in that way) (.) ε:: αλλά στο άκυρο τύπου εμένα - είμαι και το άτομο που υποστηρίζει πολύ ότι είναι ωραίο το: «μπορώ να σε φιλήσω;**
Ερ. : οκέι (= okay))
Συν. : δηλαδή μ' αρέσει να υπάρχει ένα:: **μία κατανόηση γενικότερα**
Ερ. : ναι
Συν. : **και να: κάνεις θεωρώ ακνούλετζ (= acknowledge) τις άβολες καταστάσεις**
Ερ. : μχ
Συν. : **τις κάνει λιγότερο άβολες**
Ερ. : μχ
Συν. : **δηλαδή: το να είσαι: οι δυο σας με κάποιον και να πει: (.) τύπου:: «έχω αγχωθεί»**
Ερ. : ναι
Συν. : **μου φαίνεται τέλειο γιατί είναι απλά ωραία άρα είσαι άνθρωπος** δεν είναι ότι (.) προσπαθούμε να κάνουμε αυτό το σινεματικό: το: [ερ. : ναι] κοιταχτήκαμε και φιληθήκαμε ξέρω 'γω και **γιατί μου φαίνεται πιο φυσικό ας πούμε από το: «ε ίου γιατί να: σε ρωτήσει να σε φιλήσει ξέρω 'γω χαλάει το μόμεντ (= moment)»**
Ερ. : ναι
Συν. : **δε ξέρω καλά είναι και πως θα το πεις προφανώς**
Ερ. : οκέι (= okay)) ναι
Συν. : **αλλά:: δε ξέρω εμένα μου φαίνεται πιο: ανθρώπινο» ΣΥΝ3**

άτομο αρέσει σε ένα άλλο. Σύμφωνα με την συνεντευξιαζόμενη 3, αυτός ο τύπος φλερτ της αρέσει, γιατί προκύπτει με έναν πιο φυσικό τρόπο, σε σχέση με την «στημένη» παρουσίαση του «σινεματικού» φλερτ (*«μου φαίνεται τέλειο γιατί είναι απλά ωραία άρα είσαι άνθρωπος δεν είναι ότι (.) προσπαθούμε να κάνουμε αυτό το σινεματικό: το: [ερ. : ναι] κοιταχτήκαμε και φιληθήκαμε ξέρω 'γω και γιατί μου φαίνεται πιο φυσικό»*), παρόλο που αναγνωρίζει ότι αυτός ο τρόπος φλερτ

δεν είναι αρεστός από όλα τα άτομα («γιατί μου φαίνεται πιο φυσικό ας πούμε από το: «ε ίου γιατί να: σε ρωτήσει να σε φιλήσει ξέρω 'γω χαλάει το μόμεντ ((= moment))» »).

Μοτίβο 4: Φιλικό φλερτ

Τελευταία κατηγορία φλερτ που υπογραμμίστηκε μέσα από τις συνεντεύξεις είναι αυτή του «φιλικού» φλερτ. Η κατηγορία αυτή έχει ήδη εν μέρει αναφερθεί, καθώς το φλερτ έχει περιγράψει ως ένας τρόπος κοινωνικοποίησης με άγνωστα άτομα ή και ως ένας τρόπος για να γνωρίσεις καλύτερα ένα άτομο, δίχως να υπερβαίνει τα φιλικά πλαίσια. Στο συγκεκριμένο όμως παράδειγμα

Παράδειγμα 11: «Συν. : επειδή είμαι και το άτομο που δε θα υποθέσει ποτέ ότι είναι κάτι σοβαρό κάπως έτσι αυτό που έλεγα πριν ε: αυτό που με γαμάει είναι το ότι: (.) **πλέον ή τουλάχιστον εγώ: με τις φιλίες μου και τις παρέες μου**
Ερ. : ναι
Συν. : είμαστε όλοι πάρα πολύ:: (.) **χα χα σου τη πέφτω για πλάκα**
Ερ. : ναι
Συν. : **και είναι καμιά φορά που (.) μπορεί εγώ ας πούμε να θέλω την πέσω στον άλλο σοβαρά (.) και δε μπορώ γιατί είναι όλα χα χα πλάκα (.) κατάλαβες; [...]**
Ερ. : οκέι ((= okay)) οπότε: υπάρχει φλερτ μεταξύ φίλων; ή όχι;
Συν. : **ναι**
Ερ. : **μχ**
Συν. : απλά θεωρώ ότι πλέον έχει γίνει τόσο νόρμαλαϊζντ ((= normalised)) που δεν μετράει καν
Ερ. : οκέι ((= okay))
Συν. : **δηλαδή πλέον (.) δεν είναι κάτι δεν είναι τίποτα (.) που εμένα με εκνευρίζει λίγο γιατί μ' αρέσει γενικά (.) και θεωρώ ότι το πιο φαν ((= fun)) κομμάτι του να σε ενδιαφέρει κάποιος είναι το φλερτ [...]**
Συν. : ε::μ οπότε (.) θεωρώ ότι υπάρχει απλά πλέον δεν είναι καν **ερωτικό: τέτοια φάση (.) κάπως έτσι» ΣΥΝ3**

11, παρουσιάζεται η αντίδραση της ύπαρξης της κατηγορίας «φιλικό» φλερτ. Η συνεντευξιαζόμενη 3, κατά τη διάρκεια της συνέντευξης, αναγνωρίζει την ύπαρξη του «φιλικού» φλερτ, το οποίο πραγματώνεται σε επικοινωνία με άτομα του φιλικού κοινωνικού κύκλου. Η πραγμάτωση του φιλικού φλερτ φαίνεται βάσει του παραδείγματος να έχει μία περισσότερο ψυχαγωγική χροιά, παρά κάτι άλλο («είμαστε όλοι πάρα πολύ:: (.) χα χα σου τη πέφτω για πλάκα»).

Στη συνέχεια η συνεντευξιαζόμενη παρουσιάζει τους λόγους που αποδοκιμάζει το «φιλικό» φλερτ. Κύριος λόγος αποδοκιμασίας του «φιλικού» φλερτ, είναι πως, σύμφωνα με τα λεγόμενά της, απαλείφει το στοιχείο του ρομαντικού (*«δηλαδή πλέον (.) δεν είναι κάτι δεν είναι τίποτα (.) που εμένα με εκνευρίζει λίγο γιατί μ' αρέσει γενικά (.) και θεωρώ ότι το πιο φαν (= fun)) κομμάτι του να σε ενδιαφέρει κάποιος είναι το φλερτ [...]»*). Η ίδια αναφέρει από εμπειρίες της, πως στη προσπάθειά της να φλερτάρει με ερωτικό σκοπό, η προσπάθεια αυτή ακυρώνεται, καθώς γίνεται αντιληπτή ως «φιλικό» φλερτ (*«και είναι καμιά φορά που (.) μπορεί εγώ ας πούμε να θέλω την πέσω στον άλλο σοβαρά (.) και δε μπορώ γιατί είναι όλα χα χα πλάκα»*). Η κανονικοποίηση του «φιλικού» φλερτ, όπως υποστηρίζει η συνεντευξιαζόμενη, καθιστά το φλερτ ως κάτι το ανούσιο, που «δεν μετράει καν». Η δυσαρέσκειά της είναι αισθητή καθ' όλο το απόσπασμα του παραδείγματος. Στην αρχή, μετά το παράδειγμα της με την παρερμηνευση του φλερτ, αναζητά να δει αν αυτό που λέει θα αποδοκιμαστεί ή όχι, ρωτώντας εάν καταλαβαίνω τι εννοεί ή όχι. Στη συνέχεια από τη στιγμή που δεν λαμβάνει κάποια αρνητική ανταπόκριση σταδιακά η ενόχλησή της γίνεται όλο και πιο φανερή, λέγοντας φράσεις όπως «δεν μετράει καν» και «δεν είναι κάτι δεν είναι τίποτα». Κατόπιν φανερώνεται και το πιο προσωπικό στοιχείο απέναντι στην εναντίωσή της στο «φιλικό» φλερτ, εκφράζοντας τα συναισθήματά της *«που εμένα με εκνευρίζει λίγο γιατί μ' αρέσει γενικά (.) και θεωρώ ότι το πιο φαν (= fun)) κομμάτι του να σε ενδιαφέρει κάποιος είναι το φλερτ»* και καταλήγοντας στον απόλυτο διαχωρισμό του «φιλικού» φλερτ, από το φλερτ, που σύμφωνα με την συνεντευξιαζόμενη, συμπεριλαμβάνει το ερωτικό στοιχείο.

ΥΚ 1.2: Χαρακτηριστικά του φλερτ

Μοτίβο 1: Δημιουργία κλίματος/ ατμόσφαιρας

Το μοτίβο 1 θα μπορούσε να είναι το πιο δύσκολα αναγνωρίσιμο χαρακτηριστικό του φλερτ, καθώς δεν είναι κάτι απτό. Ταυτόχρονα αποτελεί και το μοναδικό από τα μοτίβα, στο οποίο επικρατεί το νοητικό στοιχείο περισσότερο του απτού. Η συνεντευξιαζόμενη 2, στο παράδειγμα 12, βασίζεται στις προσωπικές εμπειρίες της για το φλερτ και εκφράζει πως το φλερτ το καταλαβαίνει νοητικά, μέσω της αλλαγής του κλίματος μεταξύ των ατόμων. Το περιγράφει ως «ενέργεια» στο χώρο, η οποία αλλάζει μόλις συμπεριληφθεί μέσα στη σχέση των ατόμων το στοιχείο του φλερτ, σαν ένας «ηλεκτρισμός» μεταξύ τους. Η σιγουριά της για το χαρακτηριστικό αυτό δεν φαίνεται να φθίνει παρά το γεγονός ότι συνεχίζει να το επεξηγεί, δίχως να της έχει ζητηθεί κάποια διευκρίνιση σχετικά με το τι εννοεί (*«κάπως σου βγάζει μία διαφορετική ενέργεια*

απ' ό,τι σου έβγαζε πριν», «υπάρχει μια: (.) ένας ηλεκτρισμός ας πούμε» και «που κάπως απλά το νιώθεις δεν το βλέπεις ξεκάθαρα κάπως το νιώθεις»). Η ίδια παραδέχεται πως το χαρακτηριστικό της αλλαγής «ενέργειας», επιφέρει και την δημιουργία συναισθημάτων. Διατυπώνει πως προσωπικά της προκαλεί ενθουσιασμό, «προσωπικά ε::μ ενθουσιάζομαι», ενώ ταυτόχρονα αναγνωρίζει πως το πιο σύνηθες θα ήταν να δημιουργείται άγχος «Ερ. : οκέι ((= okay)) εμένα με αγχώνει πάρα πολύ

Συν. : ναι είναι νομίζω το πιο λογικό». Βέβαια, άξιο παρατήρησης είναι πως, όπως η ίδια αναφέρει, ο ενθουσιασμός της πηγάζει ακριβώς από το συναίσθημα του άγχους περί της κατάστασης και το στοιχείο του αγνώστου. Αν και ως προς το συγκεκριμένο θέμα, φαίνεται να έρχονται τα λεγόμενά της σε αντιπαράθεση, αφού στην αρχή δηλώνει πως «δεν με αγχώνει ποτέ», αργότερα όταν της αναφέρω πως εγώ σε αυτή τη κατάσταση αγχώνομαι, εκείνη απαντάει «ναι είναι νομίζω το πιο λογικό γι' αυτό εμένα προσωπικά με εξιτάρει». Ο σύνδεσμος «γι' αυτό» στο λόγο της φανερώνει πως ο ενθουσιασμός εν τέλει αποτελεί ένα αποτέλεσμα που προκύπτει από το αίσθημα του άγχους.

Παράδειγμα 12: «Ερ. : οκέι ((= okay)) και θέλω να μου πεις την άποψή σου αν υπάρχουν κάποια σταθερά:: στοιχεία που: υποδεικνύουν ότι: υπάρχει ένα φλερτ υπάρχει μία φλερτέισους ((= flirtatious)) ατμόσφαιρα

Συν. : νομίζω όταν συμβαίνει σε 'μένα αλλάζει όλη η στάση του ατόμου που είναι απέναντί μου

Ερ. : οκέι ((= okay))

Συν. : κάπως σου βγάζει μία διαφορετική ενέργεια απ' ό,τι σου έβγαζε πριν

Ερ. : μχ

Συν. : υπάρχει μια: (.) ένας ηλεκτρισμός ας πούμε

Ερ. : οκέι ((= okay))

Συν. : που κάπως απλά το νιώθεις δεν το βλέπεις ξεκάθαρα κάπως το νιώθεις

//Ερ. : τι συναισθήματα δηλαδή;

(_ 4 δεύτερα)

Συν. : προσωπικά ε::μ ενθουσιάζομαι του τύπου «ωπ τι γίνεται εδώ;» ((συν. και ερ. γελάνε)) δεν με αγχώνει ποτέ

Ερ. : οκέι ((= okay)) εμένα με αγχώνει πάρα πολύ

Συν. : ναι είναι νομίζω το πιο λογικό γι' αυτό εμένα προσωπικά με εξιτάρει» ΣΥΝ2

Μοτίβο 2: Επίδειξη ενδιαφέροντος & Μοτίβο 3: Συζήτηση για περαιτέρω γνωριμία

Παράδειγμα 13: «Συν. : Σταθερά;

Ερ. : ότι (.) άμα κάποιος προσπαθήσει να φλερτάρει θα υπάρχουν αυτά τα στοιχεία πάντα (.) [συν. : ε:: κάπως κάπως] ή ο τρόπος με τον οποίο φλερτάρει
Συν. : να είσαι: (.) σωματικά πιο κοντά θεωρώ είναι ένα γκίβεν (= given)) όχι πάντα αλλά συνήθως (.) ε:μ: (.) **το να δίνεις γενικά περισσότερη σημασία σε αυτό το άτομο εκείνη τη στιγμή**» ΣΥΝ4

Στα μοτίβα που ακολουθούν, τα χαρακτηριστικά του φλερτ φαίνεται σταδιακά να απομακρύνεται από τη νοητική διάσταση και να διακατέχεται από μία πιο πρακτική. Το μοτίβο 2 αφορά την επίδειξη περισσότερου ενδιαφέροντος προς το

άτομο στο οποίο απευθύνεται το φλερτ, σε σχέση με το ‘‘φυσιολογικό’’ του κάθε ατόμου. Η χρήση προβολής περισσότερου ενδιαφέροντος, στο παράδειγμα 13, παρουσιάζεται σαν μία πρακτική ομπρέλα, η οποία περικλείει πολλούς τρόπους ένδειξης ενδιαφέροντος. Ο συνεντευξιαζόμενος 4, στο απόσπασμα αυτό, φαίνεται προβληματισμένος στο να περιοριστεί σε ένα μόνο χαρακτηριστικό και αξιοποιεί της επίδειξη ενδιαφέροντος για να συμπεριλάβει αυτά που σκέφτεται. Ο προβληματισμός του φαίνεται εξ αρχής με την απορία σχετικά με τη σταθερότητα των στοιχείων («σταθερά;») και κατόπιν, το παρατεταμένο φωνήεν «ε::» και την διπλή χρήση της λέξης «κάπως», ώστε να έχει περισσότερο χρόνο να σκεφτεί. Η αβεβαιότητά του στην απάντησή του επιμένει, παρατείνοντας και άλλες λέξεις («είσαι:» και «ε:μ:»), όπως επίσης και με τις συνεχόμενες παύσεις στο λόγο του και την έκφραση «*όχι πάντα αλλά συνήθως*». Με αυτόν τον τρόπο καταλήγει, να επιλέξει να συμπεριλάβει τις σκέψεις του, απαντώντας με «*το να δίνεις γενικά περισσότερη σημασία σε αυτό το άτομο εκείνη τη στιγμή*». Αυτή, μέσα

Παράδειγμα 14: «Συν. : **ε να του μιλάς παραπάνω: για να γνωριστείτε παραπάνω: (.) αυτά είναι στάνταρ (= standard))** θεωρώ δηλαδή πως να φλερτάρεις άμα δεν θες να γνωρίσεις απλά ένα άτομο (.) ή άμα δεν θες να ξοδέψεις χρόνο μαζί του» ΣΥΝ4

από το παράδειγμα, είναι η πιο σίγουρη απάντησή του και διαφαίνεται από το γεγονός ότι είναι ρέουσα, δίχως παύσεις ή παρατεταμένα φωνήεντα.

Στην ομπρέλα της επίδειξης ενδιαφέροντος, θα μπορούσε να συμπεριληφθεί και το μοτίβο 3, το οποίο αφορά την επιδίωξη συζήτησης, ώστε να υπάρξει καλύτερη και εν βάθος γνωριμία με το άτομο που απευθύνεται το φλερτ. Ο συνεντευξιαζόμενος σε αντίθεση με τον προηγούμενό του προβληματισμό, στο συγκεκριμένο απόσπασμα αποπνέει σιγουριά σε αυτό που δηλώνει. Ο ίδιος θεωρεί πως για να φλερτάρεις με ένα άτομο, είναι αδιανόητο να απουσιάζει η επιδίωξη συζήτησης. Η σιγουριά του, εκτός από το γεγονός πως την εκφράζει και ο ίδιος («*αυτά είναι στάνταρ (=*

standard»)), φαίνεται και από τις ρητορικές ερωτήσεις που κάνει για να δώσει περισσότερο βαρύτητα στο επιχείρημά του («θεωρώ δηλαδή πως να φλερτάρεις άμα δεν θες να γνωρίσεις απλά ένα άτομο (.) ή άμα δεν θες να ξοδέψεις χρόνο μαζί του»). Στο παράδειγμα 14, το να περνάς χρόνο με το άλλο άτομο και να επιθυμείς να το γνωρίσεις είναι δύο βασικές προϋποθέσεις για την ύπαρξη του φλερτ.

Μοτίβο 4: Κομπλιμέντα

Σε παρόμοιο μοτίβο με τη συζήτηση, είναι και το μοτίβο 4 αυτής της υποκατηγορίας, το οποίο είναι τα κομπλιμέντα. Τα κομπλιμέντα εξίσου,

στο παράδειγμα 15 παρουσιάζονται ως απαραίτητο στοιχείο του φλερτ και σταθερό σε κάθε περίπτωση. Η συνεντευξιαζόμενη 10 το υποστηρίζει αυτό ακράδαντα και αυτό είναι εμφανές από τη χρήση της έκφρασης «δεν υπάρχει περίπτωση». Επιπλέον εκτός από μέρος

Παράδειγμα 15: «Συν. : ναι πιστεύω σίγουρα ας πούμε αφού ξεκίνησα έτσι ότι: (.) γενικά στο φλερτ δεν υπάρχει περίπτωση να μην υπάρξει κάποιο: κάποιο κομπλιμέντο και πάρα πολλές φορές αυτό είναι και το άισμπρεϊκερ (= icebreaker)) για να ξεκινήσει μία: μία συζήτηση» SYN10

της συζήτησης ενός ατόμου που φλερτάρει, τα κομπλιμέντα έχουν και τη διπλή λειτουργία ότι μπορούν να αξιοποιηθούν τόσο για την έναρξη μίας συζήτησης και επικοινωνίας με το άτομο στο οποίο απευθύνεται το φλερτ, όσο και για να δημιουργήσει μία πιο άνετη ατμόσφαιρα μεταξύ των ατόμων στα πλαίσια του φλερτ. Δηλαδή όπως το συνοψίζει και η συνεντευξιαζόμενη, αποτελεί ένα «άισμπρεϊκερ (= icebreaker)». Οι λειτουργίες του αυτές είναι που καθιστούν και αναγκαία την ύπαρξη των κομπλιμέντων μέσα στα πλαίσια και την επιδίωξη του φλερτ με ένα άλλο άτομο.

Μοτίβο 5: Γλώσσα του σώματος

Τελευταίο χαρακτηριστικό του φλερτ και σταθερή συμπεριφορά κατά την πραγμάτωσή του αποτελεί η γλώσσα του σώματος. Στο συγκεκριμένο παράδειγμα, η μορφή των ερωταπαντήσεων είναι πιο άμεση, για το λόγο ότι η συνεντευξιαζόμενη 8 είχε ήδη αναφέρει τα στοιχεία διάσπαρτα προηγουμένως στο λόγο της. Με αφορμή να τα συγκεντρώσω και να την ενθαρρύνω σε περίπτωση που ήθελε να προσθέσει ή να επεξηγήσει κάποια από αυτά, εάν επιθυμεί, οι ερωτήσεις έλαβαν αυτή τη μορφή. Στο παράδειγμα 16, η συνεντευξιαζόμενη αναγνωρίζει πως υπάρχουν σταθερά στοιχεία κατά την πραγμάτωση του φλερτ, αλλά και στοιχεία που αλλάζουν ανάλογα με την κατάσταση και το άτομο στο οποίο απευθύνεται το φλερτ («ναι (.) όχι ΠΑντα εξαρτάται τον

άνθρωπο εννοείται αλλά είναι κάποια βασικά νομίζω αυτά που είπα τώρα δηλαδή τα θεωρώ τα πιο βασικά»). Συγκεκριμένα, ως προς το συγκεκριμένο μοτίβο, καθώς επισημάνθηκαν και άλλα

Παράδειγμα 16: «Ερ. : οπότε: θα έλεγες ότι: υπάρχουν κάποια συγκεκριμένα: σημάδια στο φλερτ; Τα οποία είναι σταθερά;

Συν. : **ναι (.) όχι ΠΑντα εξαρτάται τον άνθρωπο εννοείται αλλά είναι κάποια βασικά νομίζω αυτά που είπα τώρα δηλαδή τα θεωρώ τα πιο βασικά**

Ερ. : ναι που είναι **το: βλέμμα;**

Συν. : **ναι**

Ερ. : κάτσε θα προσπαθήσω να τα θυμηθώ

Συν. : ναι

Ερ. : ε δεν είναι η σωματική επαφή;

Συν. : **είναι και η σωματική επαφή αλλά δεν είναι πάντα απαραίτητη για πρώτο φλερτ ας πούμε**

Ερ. : **μχ**

Συν. : **εγώ τουλάχιστον δε το έχω τόσο με την επαφή άμα το έχει και ο άλλος ναι» ΣΥΝ8**

χαρακτηριστικά μη συσχετιζόμενα με το μοτίβο, ήταν η οπτική/βλεμματική επαφή και η σωματική. Αντίστοιχα όπως προαναφέρθηκε, η βλεμματική επαφή συμπεραίνεται πως είναι ένα σταθερό χαρακτηριστικό του φλερτ, με μία κατηγορηματική απάντηση («Ερ. : ναι που είναι το: βλέμμα; // Συν. : ναι»),

ενώ η σωματική επαφή φαίνεται να ποικίλει σε συχνότητα («είναι και η σωματική επαφή αλλά δεν είναι πάντα απαραίτητη για πρώτο φλερτ ας

πούμε»). Συγκεκριμένα υπογραμμίζεται πως για πρώτη απόπειρα για φλερτ, η σωματική επαφή δεν ενδείκνυται ως συμπεριφορά από την συνεντευξιζόμενη. Την αντίληψή της αυτή, την υποστηρίζει τόσο σε γενικό επίπεδο («δεν είναι πάντα απαραίτητη για πρώτο φλερτ ας πούμε»), όσο και από τη προσωπική εμπειρία και προτίμηση («εγώ τουλάχιστον δε το έχω τόσο με την επαφή άμα το έχει και ο άλλος ναι»).

ΥΚ 1.3: Σκοποί/Στόχοι που αποβλέπει το φλερτ

Παράδειγμα 17: «δίνει ένα κόνφιντενς μπουστ (= confidence boost) και σε 'σενα και στο άλλο άτομο και όταν πάει καλά και υπάρχει χημεία και το ένα και το άλλο δεν είναι καν ανάγκη να καταλήξει κάπου μπορεί να είστε ικανοποιημένοι με αυτό που λένε πολλοί «με την καβλάντα» που απλά καβλαντάνε και δεν έχουν σκοπό να κάνουν κάτι είναι απλά ότι (.) το κάνουνε γιατί τους αρέσει εκείνη την ώρα το συναίσθημα που έρχεται από αυτό (.) αυτό:» ΣΥΝ9

Στις παραπάνω αντιλήψεις που ειπώθηκαν σχετικά με το τι είναι το φλερτ και ποια είναι τα χαρακτηριστικά του, σημαντικό είναι να αναφερθούν και οι στόχοι/σκοποί στους οποίους

αποβλέπει η πρακτική του φλερτ. Στην υποκατηγορία αυτή φαίνεται να συγκαταλέγονται τρία μοτίβα. Κατ' αρχάς, είναι το μοτίβο του φλερτ απλά για το φλερτ. Στο μοτίβο αυτό, στόχος του φλερτ, δεν είναι τίποτ' άλλο παρά η θέληση ενός ατόμου να φλερτάρει με κάποιον ή κάποια άλλα άτομα. Η συνεντευξιαζόμενη 9, καταμετρώντας τους στόχους που μπορεί να έχει η πρακτική του φλερτ, το φλερτ που έχει μονάχα στόχο το φλερτ είναι ο στόχος στον οποίο εστιάζει περισσότερο και φαίνεται να δίνει έμφαση, καθώς είναι ο μόνος από τους στόχους που προσφέρει μία εκτενέστερη επεξήγηση. Στο παράδειγμα 17, τονίζει πως για να είναι επιτυχές το φλερτ πρέπει να υπάρξει «χημεία» ανάμεσα στα εμπλεκόμενα άτομα και ο στόχος καθορίζεται μετέπειτα. Το μοτίβο 1, στο λόγο της συνεντευξιαζόμενης, αποκτά την ονομασία «καβλάντα» και πως τα άτομα μπορούν «απλά να καβλαντάνε». Έτσι φαίνεται το φλερτ να αποκτά μία κυκλική ροή, αφού επιδιώκοντας το φλερτ, κάνεις φλερτ και κάνοντας φλερτ, μπορεί να επιδιώκεις το φλερτ. Αξίζει να επισημανθεί στο παραπάνω απόσπασμα ο ρόλος του χρόνου. Το φλερτ είναι διακριτό ως στιγμιαίο ή καταστασιακό για την συνεντευξιαζόμενη στο παράδειγμα 17, το οποίο, ως μορφή συναισθήματος, διακατέχει τα άτομα που συμμετέχουν σε αυτή τη κατάσταση και μετά μπορεί να σταματήσει να υπάρχει.

Σε δεύτερο επίπεδο, το μοτίβο 2 και το μοτίβο 3 έχουν μία στοχοθεσία που αφορά το ίδιο το άτομο που φλερτάρει. Το δεύτερο μοτίβο, το οποίο διαφαίνεται στο παράδειγμα 18, αφορά το φλερτ, που στοχεύει στην αποκόμιση προσωπική επιβεβαίωσης του ατόμου που επιδιώκει το φλερτ. Το φλερτ, για μία ακόμα φορά αποκτά μία νέα διάσταση, αυτή η οποία δεν επικεντρώνεται τόσο πολύ στη δημιουργία συναισθημάτων προς ένα άλλο άτομο και την επιδίωξη αυτού, αλλά την επιδίωξη προσωπικής επιβεβαίωσης του ατόμου που φλερτάρει. Αναλυτικότερα στόχος του φλερτ εδώ πέρα είναι η προσωπική επιβεβαίωση του ατόμου «ότι είσαι αρεστός».

Παράδειγμα 18: «δείχνει ότι είσαι αρεστός σε ένα: (.) σε ένα άλλο άτομο» ΣΥΝ6

Παράδειγμα 19: «(.) στο να γνωρίζεις παραπάνω τον άλλον [...] και:: (.) να καταλάβεις άμα θες μαζί του όντως να: () να έχεις μαζί του κάποια ευχαρίστηση; σίγουρα με τη ντοπαμίνη και αυτά» ΣΥΝ6

Με παρόμοιο σκεπτικό, το μοτίβο 3 αναφέρεται και αυτό περισσότερο στην προσωπική διάσταση του ατόμου που φλερτάρει, αντί να στοχεύει στο άτομο που απευθύνεται. Το θέμα με το οποίο ασχολείται το μοτίβο 3 είναι η κατανόηση των προσωπικών συναισθημάτων. Στο παράδειγμα που αντιστοιχεί, το παράδειγμα 19, ναι μεν φαίνεται πως οι ‘‘σκέψεις’’ που παρουσιάζει ο συνεντευξιαζόμενος 6 αφορούν στο άτομο που απευθύνεται το φλερτ, όμως παρουσιάζονται με τέτοιον τρόπο που παίρνουν την μορφή εσωτερικής αναζήτησης και κατανόησης συναισθημάτων του ατόμου που φλερτάρει (« στο να γνωρίζεις παραπάνω τον άλλον [...] και: (.) να καταλάβεις άμα θες μαζί του όντως να: (.) να έχεις μαζί του κάποια ευχαρίστηση;»). Δεν δίνεται, για ακόμα μία φορά έμφαση στο άτομο που απευθύνεται το φλερτ, αλλά στο άτομο που φλερτάρει, χρησιμοποιώντας το φλερτ για να αναγνωρίσει τα συναισθήματά του. Μεταξύ των άλλων, σημαντικής σημασίας είναι στο τέλος του παραδείγματος 19, η αναφορά της ντοπαμίνης όσον αφορά το θέμα των συναισθημάτων. Σαφώς, λοιπόν, όπως γίνεται αντιληπτό από τα λεγόμενα του συνεντευξιαζόμενου, πως τα συναισθήματα που δημιουργούνται κατά τη πραγμάτωση του φλερτ είναι και αποτέλεσμα χημικών ενώσεων που μεταφέρουν μηνύματα στον εγκέφαλο του κάθε ατόμου.

ΘΚ2: Όψεις του διά ζώσης φλερτ - Συμπεριφορά ατόμων κατά την πραγμάτωση του φλερτ

Η Θ. Κ. 2 εξετάζει την συμπεριφορική όψη του φλερτ κατά τη πραγμάτωσή του. Η όψη αυτή εξετάζεται σε δύο υποκατηγορίες, παρατηρώντας τον τρόπο που επιθυμεί ένα άτομο να φλερτάρει και τον τρόπο που ένα άτομο κατανοεί ότι το φλερτάρουν. Τα μοτίβα αυτά εξυπηρετούνται και ακριβώς από τις ίδιου περιεχομένου ερωτήσεις που είναι στον οδηγό συνέντευξης. Ο σκοπός των ερωτήσεων αυτών είναι για να επιβεβαιωθούν τα χαρακτηριστικά του φλερτ που προαναφέρθηκαν στην Θ.Κ. 1 και να αναπτυχθούν περεταίρω. Παράλληλα, παρατηρήθηκε πως τα συνεντευξιαζόμενα άτομα ανοίχθηκαν παραπάνω όταν οι ερωτήσεις ξεκίνησαν να στοχεύουν στις προσωπικές εμπειρίες και συμπεριφορές, απαριθμώντας παραπάνω μοτίβα, από τα πέντε που έχουν ήδη διατυπωθεί προηγουμένως.

ΥΚ 2.1: Συμπεριφορά του ατόμου που επιθυμεί να φλερτάρει

Μοτίβο 1: Προβολή ενός πιο δυναμικού χαρακτήρα

Το μοτίβο 1 αναγνωρίζεται ως η προβολή ενός πιο δυναμικού και επιθετικού κάπως χαρακτήρα

Παράδειγμα 20: «Συν. : Εγώ:: δεν πολύ φλερτάρω είναι η αλήθεια (.) δεν ξέρω (.) ε:: πώς φλερτάρω; κυρίως είναι αυτό το ότι θα τους την ΠΩ θα είμαι λίγο πιο: λί:γο πιο επιθετική και πιο σπάισι (= spicy)) και τέτοια φάση αλλά δεν είναι ότι πάλι δε (.) όταν με φλερτάρουν νιώθω άβολα και όταν φλερτάρω νιώθω άβολα οπότε κάπως απλά (.) δεν το κάνω» ΣΥΝ9

στο άτομο που φλερτάρεις. Στο παράδειγμα 20, γίνεται διαφανές αυτό με έναν ιδιαίτερο τρόπο. Η συνεντευξιαζόμενη 9, περιγράφει πως όταν θέλει να φλερτάρει με ένα άτομο «θα τους την ΠΩ θα είμαι λίγο πιο: λί:γο πιο επιθετική και πιο σπάισι (=

spicy)) και τέτοια φάση». Το αξιοσημείωτο στην δήλωση αυτή της συνεντευξιαζόμενης είναι πως αποκτά αυτό τον χαρακτήρα, μόνο σε αυτό το πλαίσιο, της επιθυμίας να φλερτάρει με ένα άτομο, ενώ γενικά δεν είναι έτσι. Τα παρατεταμένα φωνήεντα («λίγο πιο: λίγο») και την αντίθεση στις λέξεις «λίγο/πιο» φαίνεται πως την διακατέχει μία αμηχανία όταν περιγράφει το χαρακτήρα της όταν φλερτάρει, πολύ πιθανόν λόγω του ότι δεν είναι σταθερό στοιχείο του χαρακτήρα της. Συνεπώς, για την συνεντευξιαζόμενη το φλερτ προϋποθέτει μία συγκεκριμένη διάθεση και στάση ενός ατόμου προς ένα άλλο. Σχετικά με την στάση που αποκτάται, κατά τη πραγμάτωση του φλερτ χαρακτηρίζεται ως «πιο επιθετική και πιο σπάισι (= spicy)». Τα δύο αυτά χαρακτηριστικά συνοδεύουν την φράση «θα τους την ΠΩ». Συμπερασματικά η πιο «επιθετική» συμπεριφορά που επισημαίνεται, μπορεί να γίνει κατανοητή πως φέρει αντιλογία προς το άτομο στο οποίο απευθύνεται το φλερτ. Από την άλλη η στάση ως «πιο σπάισι (= spicy)», δεν επεξηγείται για να υπάρχει μία ακριβής επεξήγηση. Βέβαια, με βάση την καθομιλουμένη τα τελευταία χρόνια, η λέξη «spicy» συνήθως χρησιμοποιείται για να δηλωθεί πως κάτι είναι πιο ενδιαφέρον, με ή και χωρίς ένα πονηρό - σεξουαλικά - ύφος.

Μοτίβο 2: Προβολή ενδιαφέροντος προς το άλλο άτομο

Παράδειγμα 21: «Συν. : ε:: όταν είναι λίγο κατάσταση: (.) που γνωρίζεις τον άλλο γενικά στο κόσμο όχι ότι δεν τα 'χω καταφέρει (.) αλλά εκεί υπάρχει λίγο το: (.) βασικά: (.) νιώθω ότι: (.) βασικά το 'χουν παρατηρήσει και άνθρωποι αυτό (.) ότι έχω γενικά ένα λίγο (.) ελαφρώς (.) φλερτέσιους (= flirtatious)) ε: (.) πράγμα δηλαδή τύπου (.) ότι και ο τρόπος που κάνω ΜΠΟΝΤ με ανθρώπους και: (.) προσπαθώ να 'ρθω κοντά: (.) είναι και λίγο φλερτ (.) είναι και λίγο χα χα χα (.) πολύ αστείο
Ερ. : οκεί
Συν. : παιχνιδιάρικο: όλο αυτό (.) που μπορεί κάποιες φορές να (.) ξεκινάει έτσι (.) για να έχω πολλές διαφορετικές πόρτες ανοιχτές όταν γνωρίζω ένα άτομο» ΣΥΝ4

Το μοτίβο 2 που αναγνωρίζεται είναι η προβολή ενδιαφέροντος προς το άτομο που φλερτάρει. Η συμπεριφορά αυτή είναι και μία από τα χαρακτηριστικά του φλερτ της προηγούμενης θεματικής. Στο παράδειγμα 21, φαίνεται πως ο συνεντευξιαζόμενος 4 δυσκολεύεται να απαντήσει. Η αμηχανία του όσο μιλάει για τον τρόπο που φλερτάρει αποδεικνύεται από τις πολλαπλές παύσεις στο λόγο του, τα παρατεταμένα φωνήεντα και την ‘αερολογία’ στο λόγο του, καθυστερώντας να δώσει μία σαφή απάντηση. Επίσης, πιθανόν για να αναιρέσει την αβεβαιότητα στην απάντησή του, στην αρχή, αναφέρει πως αυτό που πρόκειται να απαντήσει δεν είναι βάσει μόνο των δικών του βιωμάτων, αλλά στηρίζεται και στο τι του έχει πει ο κοινωνικός του περίγυρος («*βασικά το 'χουν παρατηρήσει και άνθρωποι αυτό*»). Βασική παρατήρηση στο παράδειγμα 21, είναι πως το φλερτ δεν απευθύνεται αναγκαστικά προς ένα άτομο στο οποίο θα ήθελε να δημιουργηθεί μία ερωτική σχέση οποιουδήποτε τύπου, αλλά γίνεται αναφορά και στο φιλικό φλερτ («*ξεκινάει έτσι (.) για να έχω πολλές διαφορετικές πόρτες ανοιχτές όταν γνωρίζω ένα άτομο*»). Επιλέγοντας να χρησιμοποιήσει στο λόγο του τη φράση «*για να έχω πολλές διαφορετικές πόρτες ανοιχτές όταν γνωρίζω ένα άτομο*», είναι σαφές πως δεν φλερτάρει με σκοπό μία συγκεκριμένη κατάληξη, αλλά ακριβώς όπως ονομάζεται και το συγκεκριμένο μοτίβο, φλερτάρει για να προβάλλει ενδιαφέρον προς το άλλο άτομο και να το γνωρίσει καλύτερα, το άτομο με το οποίο επικοινωνεί. Αυτό επιβεβαιώνεται και στα προλεγόμενά του επεξηγώντας πως το φλερτ είναι «*και ο τρόπος που κάνω ΜΠΟΝΤ με ανθρώπους και: (.) προσπαθώ να 'ρθω κοντά:*». Επομένως το φλερτ χρησιμοποιείται ως έναν τρόπο επίδειξης ενδιαφέροντος κατά τη γνωριμία με άλλα άτομα, για την δημιουργία διαπροσωπικών σχέσεων. Επιπλέον ο συνεντευξιαζόμενος προσδίδει στο φλερτ ένα ύφος «*παιχνιδιάρικο*» και σε συμφωνία με την προηγούμενη φράση «*είναι και λίγο φλερτ (.) είναι και*

λίγο χα χα χα (.) πολύ αστείο», το φλερτ αποκτά και μία αστεία χροιά που συμπεριλαμβάνει και αστεία μεταξύ των ατόμων.

Μοτίβο 3: Επιδίωξη έναρξης συζήτησης

Παράδειγμα 22: «Συν. : απλά το πρόβλημα με μένα είναι ότι ας πούμε από κοντά είναι δύσκολο να το κάνω γιατί δεν με πειράζει ας πούμε να (.) είμαι η δεύτερη που θα μιλήσει είμαι λίγο κοντά στο να προσεγγίσω εγώ πρώτη αν πι χι ((= π.χ.)) έρθει κάποιος άλλος δεν είναι ότι (.) και εννοείται και ότι: είμαι σε κάποιο χώρο ρε παιδί μου που δεν νιώθω ότι: κινδυνεύω ή το οτιδήποτε δεν με πειράζει να μιλήσω μετά

Ερ. : ναι

Συν. : θα πιάσω κουβέντα ε μπορεί να (.) πάντα μ' αρέσει να μαθαίνω: λίγο για τον άλλον πρώτα τα ενδιαφέροντά του:: ε ασχολιέ:ς αν σπουδάζει οτιδήποτε η μουσική για κάποιο λόγο είναι και ένα από τα πρώτα:: πράγματα ναι που είχε τύχει και με το άλλο το παιδί όταν είχαμε όταν ε: (.) κάνουμε ονλάιν ντέιτινγκ ((= online dating)) τώρα που το θυμάμαι ήταν ίσως και από τα πρώτα πράγματα που είχαμε αρχίσει να κουβεντιάζουμε (.) αλλά:: (.) γενικά (.) ναι κυρίως ξεκινάω και:: αναλύω πιο πολύ ενδιαφέροντα και τέτοια γιατί θεωρώ ότι:: ειδικά όταν (.) είναι η πρώτη σου επαφή με κάποιον μπορούν να σου πούνε και:: πολλά για το:: για το άλλο το άτομο» ΣΥΝ10

Το μοτίβο 3 αποτελεί συνεπακόλουθο του δεύτερου μοτίβου και είναι η επιδίωξη έναρξης συζήτησης. Στο αντίστοιχο παράδειγμα βέβαια, για ακόμα μία φορά το φλερτ απευθύνεται με ερωτική χροιά και δεν υπάρχει κάποια αναφορά περί φιλικού φλερτ. Η συνεντευξιζόμενη 10 για να εξηγήσει πως φλερτάρει δημιουργεί και παρουσιάζει ένα σενάριο, όπου βρίσκεται σε έναν εξωτερικό χώρο. Σημαντική αναφορά πρέπει να γίνει στο γεγονός πως για την συνεντευξιζόμενη για να υπάρξει φλερτ, απαραίτητη προϋπόθεση είναι να νιώθει ασφάλεια στο χώρο στον οποίο βρίσκεται («και εννοείται και ότι: είμαι σε κάποιο χώρο ρε παιδί μου που δεν νιώθω ότι: κινδυνεύω ή το οτιδήποτε»). Από την στιγμή που αυτό διασφαλίζεται, δηλώνει πως δεν έχει θέμα να φλερτάρει και εκφράζει το φλερτ σε μορφή συζήτησης («δεν με πειράζει να μιλήσω μετά»). Μέσα στο πλαίσιο του φλερτ σε μορφή επιδίωξης συζήτησης, προσφέρει περισσότερες λεπτομέρειες, συνεχίζοντας το φανταστικό σενάριο που έχει δημιουργήσει, σχετικά με το περιεχόμενο της συζήτησης. Ειδικότερα σκοπός της συζήτησης είναι η καλύτερη γνωριμία με το άτομο, συζητώντας «πρώτα τα ενδιαφέροντά του:: ε ασχολιέ:ς αν σπουδάζει οτιδήποτε η μουσική». Η

συζήτηση φαίνεται να έχει ένα σταθερό μοτίβο ως προς τα ενδιαφέροντα ασχέτως εάν το άτομο στο οποίο απευθύνεται είναι ήδη γνωστό ή τελείως άγνωστο, αφού μετέπειτα κάνει αυτόν τον διαχωρισμό η συνεντευξιαζόμενη και αναφέρει «γενικά (.) ναι κυρίως ξεκινάω και:: αναλύω πιο πολύ ενδιαφέροντα και τέτοια γιατί θεωρώ ότι:: ειδικά όταν (.) είναι η πρώτη σου επαφή με κάποιον».

Μοτίβο 4: Χρήση κομπλιμέنتων

Στο μοτίβο 4 που αναγνωρίζεται ως η χρήση κομπλιμέنتων, παρατηρείται ένα ενδιαφέρον δίπολο.

Παράδειγμα 23: «ΕΙΤΕ το πάω φουλ ((= full)) σεξουαλικά κατευθείαν

Ερ. : οκέι ((= okay))

Συν. : άμα συμβεί αυτό είτε:: (.) λέω ότι «α είσαι πολύ όμορφη» αυτή είναι η κλασική ατάκα» ΣΥΝ8

Παράδειγμα 24: «Συν. : τότε θα επιχειρήσω πιο πολύ να:: (.) φλερτάρω σε

εισαγωγικά (.) ε: και εγώ το κάνω με το τρόπο του απλά:: είμαι: (.) ε::

είμαι ευγενικό:ς λέω κοπλιμέντα:» ΣΥΝ4

Στα παραδείγματα 23 και 24 όπου παρουσιάζεται η χρήση των κομπλιμέنتων ως συμπεριφορά του φλερτ, εντοπίζεται ένα δίπολο στο οποίο αμφιταλαντεύεται η χρήση κομπλιμέنتων και συνεπακόλουθα και το φλερτ. Το δίπολο αυτό, από τη μία πλευρά, αυτή του παραδείγματος 23, είναι η πιο σεξουαλική προσέγγιση του φλερτ («ΕΙΤΕ το πάω φουλ ((= full)) σεξουαλικά κατευθείαν»). Τα κοπλιμέντα φαίνεται να είναι ένα σταθερό στοιχείο, μία «κλασική ατάκα» όπως επισημαίνει η συνεντευξιαζόμενη στη συγκεκριμένη περίπτωση και προσέγγιση. Ειδικότερα, εντοπίζουμε πως το πιο σύνηθες κομπλιμέντο/«ατάκα» που χρησιμοποιεί η συνεντευξιαζόμενη αφορά την εμφάνιση του ατόμου («α είσαι πολύ όμορφη»).

Από την άλλη πλευρά του δίπολου, τα κοπλιμέντα φαίνεται να συνοδεύουν μία ευγενική συμπεριφορά όταν επιδιώκει ο συνεντευξιαζόμενος 4 να φλερτάρει, στο παράδειγμα 24. Ο συνεντευξιαζόμενος, αν και δεν αναλύει ιδιαίτερα τον τρόπο που φλερτάρει, η αντίθεση στον τρόπο που φλερτάρει σε σχέση με την συνεντευξιαζόμενη 8, είναι εμφανής από την αναφορά που κάνει σχετικά με την ευγένεια («ε: και εγώ το κάνω με το τρόπο του απλά:: είμαι: (.) ε:: είμαι ευγενικό:ς λέω κοπλιμέντα:»). Ο συνεντευξιαζόμενος 4, όπως και σε προηγούμενα παραδείγματα, φαίνεται ακόμα η αμηχανία του όσο συζητά για το φλερτ, χρησιμοποιώντας παρατεταμένα φωνήεντα και παύσεις, αλλά επιπροσθέτως στο συγκεκριμένο χωρίο, εμφανίζεται και μία

αμηχανία στην παραδοχή του πώς φλερτάρει. Αυτό αποδεικνύεται από το γεγονός ότι, παρόλο που παραδέχεται ότι φλερτάρει, μειώνει αυτή την παραδοχή επιλέγοντας να αναφέρει πως πρέπει να μουν εισαγωγικά. Κατά ένα τρόπο, σαν να πιστεύει πως αν και φλερτάρει δεν φλερτάρει “σωστά” («φλερτάρω σε εισαγωγικά»).

Μοτίβο 5: Χρήση χιούμορ

Η χρήση χιούμορ, που αποτελεί και το πέμπτο μοτίβο συμπεριφοράς ατόμου που φλερτάρει.

Παράδειγμα 25: «ε: λέω πολλά αστεία: ή είμαι αστείος με τον δικό μου τρόπο τέλος πάντων για να: (.) γελάσει το άτομο που: (.) γουστάρω» ΣΥΝ4

Ενδιαφέρον στο συγκεκριμένο παράδειγμα είναι η παρατήρηση πως η συγκεκριμένη συμπεριφορά φλερτ έχει και έναν αυτοτελή στόχο. Στο

παράδειγμα 25, ο συνεντευξιαζόμενος 4, αναφέρει πως χρησιμοποιεί το χιούμορ, είτε λέγοντας «πολλά αστεία», είτε αξιοποιώντας το δικό του μοναδικό χιούμορ («είμαι αστείος με τον δικό μου τρόπο τέλος πάντων») ως έναν τρόπο για να φλερτάρει. Ο τρόπος φλερτ αυτός φαίνεται να αποσκοπεί και σε έναν συγκεκριμένο στόχο, ο οποίος δεν συμπεριλαμβάνεται στην προηγούμενη θεματική κατηγορία, που είναι ο σκοπός του να γελάσει το άτομο στο οποίο του απευθύνεται το φλερτ. Ο στόχος αυτός που εντοπίζεται είναι και ο μόνος που έχει διατυπωθεί που να σχετίζεται με το άτομο στο οποίο απευθύνεται το φλερτ.

Μοτίβο 6: Επιδίωξη συχνών συναντήσεων

Παράδειγμα 26: «ε::μ (.) τους λέω να αράξουμε γενικά πολύ και μόνοι μας» ΣΥΝ4

Το μοτίβο 6 αποτελεί την επιδίωξη συχνών συναντήσεων. Η επιδίωξη αυτή μπορεί να είναι τόσο και με

άλλα άτομα, «γενικά» ή και μεταξύ τους μονάχα («και μόνοι μας»), όπως περιγράφει ο συνεντευξιαζόμενος 4. Σημαντική παρατήρηση στο παράδειγμα είναι πως οι συναντήσεις επιδιώκονται να είναι συχνές, το οποίο φαίνεται από τη χρήση του επιρρήματος «πολύ».

Μοτίβο 7: Γλώσσα του σώματος

Το παράδειγμα 27 που παρουσιάζει τη γλώσσα του σώματος ως τον έβδομο τρόπο/μοτίβο

Παράδειγμα 27: «Συν. : άμα συμβεί αυτό είτε:: (.) λέω ότι
«α είσαι πολύ όμορφη» αυτή είναι η κλασική ατάκα» ή με
το βλέμμα φουλ ((= full))» ΣΥΝ8

συμπεριφοράς φλερτ, είναι λεγόμενα
της συνεντευξιαζόμενης 8. Το
παράδειγμα αυτό επιβεβαιώνει τα
λεγόμενα της συνεντευξιαζόμενης

στο προαναφερθέν παράδειγμα 16, όπου αναφερόταν στα σταθερά στοιχεία του φλερτ. Στο παρόν
απόσπασμα το οποίο αποτελεί συνέχεια του παραδείγματος 23 παρουσιάζεται η αξιοποίηση της
γλώσσας του σώματος ως τρόπο φλερτ. Αναλυτικότερα, αξιοποιείται η οπτική επαφή και η
ανταλλαγή βλεμμάτων με το άτομο στο οποίο απευθύνεται το φλερτ («ή με το βλέμμα φουλ»).
Γνωρίζοντας το πλαίσιο, από το παράδειγμα 23, η γλώσσα του σώματος ως συμπεριφορά φλερτ
φαίνεται να συνδέεται και αυτή με το σεξουαλικό ύφος.

Μοτίβο 8: Συμπεριφορά φλερτ ανάλογα με το άτομο – Εξατομικευμένο φλερτ

Τελευταίο μοτίβο που παρατηρήθηκε σε αυτή την υποκατηγορία είναι η συμπεριφορά του

Παράδειγμα 28: «Συν. : ε::μ (.) και: εξαρτάται και απ' το άτομο δηλαδή
άμα βλέπω ότι το άλλο άτομο: (.) ε:μ: σε πειράζει σαν είδος φλερτ και
'γω θα το πειράζω πίσω
Ερ. : ναι
Συν. : αλλά: εξαρτάται» ΣΥΝ4

Παράδειγμα 29: «Ερ. : εσύ πω φλερτάρεις
Συν. : χμ: εξαρτάται εξαρτάται το άτομο φαντάζομαι που θέλω να
φλερτάρω
Ερ. : οκεί ((= okay))
Συν. : άμα δε το ξέρω είναι διαφορετική αντιμετώπιση» ΣΥΝ7

εξατομικευμένου φλερτ. Με πιο απλά λόγια, η συμπεριφορά των ατόμων που φλερτάρουν
διαμορφώνεται με βάση τα στοιχεία της περίπτωσης, κατά την οποία λαμβάνει μέρος το φλερτ.
Στα παραδείγματα 28 και 29 που παρατίθενται εντοπίζονται δύο τέτοιες διαφορετικές περιστάσεις.
Πρώτων, στο παράδειγμα 28, διαφαίνεται η εξατομίκευση του φλερτ με βάση το είδος του φλερτ
που μπορεί να εκδηλώσει περισσότερη αρέσκεια το άτομο, στο οποίο απευθύνεται το φλερτ. Αυτό
συμπεραίνεται στο παράδειγμα 28, στο οποίο ο συνεντευξιαζόμενος χρησιμοποιεί ένα δικό του
παράδειγμα για να καταστούν πιο σαφή τα λόγια του. Αναλυτικότερα, ο συνεντευξιαζόμενος
φέρει ως παράδειγμα την συμπεριφορά των «πειραγμάτων» μεταξύ των ατόμων. Επισημαίνει πως

εάν υπάρχει ανταπόκριση στο «πείραγμα», δίχως να περιγράφει τι εννοεί με αυτό, θα συνεχίσει τα «πειράγματα» («άμα βλέπω ότι το άλλο άτομο: (.) ε:μ: σε πειράζει σαν είδος φλερτ και 'γω θα το πειράζω πίσω»), ειδάλως θα αλλάξει το είδος προσέγγισης («εξαρτάται και απ' το άτομο»).

Δεύτερον βλέπουμε μία διαφορετική μορφή της εξατομίκευσης του φλερτ, ανάλογα αν το άτομο είναι γνωστό ή άγνωστο. Ο συνεντευξιαζόμενος 7, το καθιστά αυτό ξεκάθαρο στο παράδειγμα 29, όπου επισημαίνει ότι ο τρόπος που φλερτάρει αναδιαμορφώνεται ανάλογα το άτομο που «θέλει να φλερτάρει». Ο ίδιος ο συνεντευξιαζόμενος, στην συνέχεια υπογραμμίζει πως «άμα δε το ξέρω είναι διαφορετική αντιμετώπιση». Εάν και δεν αναπτύσσει ποια μπορεί να είναι αυτή η «διαφορετική αντιμετώπιση», φαίνεται πως ο βαθμός που γνωρίζει ένα άτομο έχει ουσιώδη ρόλο στον τρόπο που θα επιλέξει να φλερτάρει.

ΥΚ 2.2: Τρόπος κατανόησης του φλερτ από το άτομο προς εκείνο

Μοτίβο 1: Αλλαγή «κλίματος»

Το μοτίβο 1 της παρούσας υποκατηγορίας είναι η αλλαγή του κλίματος για την κατανόηση πως ένα άτομο το φλερτάρουν, ή όπως το αναφέρει η συνεντευξιαζόμενη 3, στο παράδειγμα 30, η αλλαγή του «βάιμπ (=vibe)». Η αλλαγή κλίματος είναι σημαντική για την συνεντευξιαζόμενη 3, αφού όπως δηλώνει είναι ο

Παράδειγμα 30: «Συν. : δηλαδή μου έχουν πει και φίλοι μου:: ότι «μαλάκα δεν τον είδες που: όσο αράζαμε ξέρω 'γω μιλούσε μόνο σε 'σένα» ή «ότι σε κοιτούσε φουλ ((=full)) » ή το στιδήποτε δε το παρατηρώ καθόλου είμαι πολύ κακή σε αυτό ε: οπότε αν μου περάσει απ' το μυαλό θα 'ναι μόνο από το βάιμπ ((=vibe)) τύπου άμα νιώσω (.) χωρίς συγκεκριμένα πράγματα άμα νιώσω ότι: (.) Α: μου μιλάει λίγο διαφορετικά ας πούμε κάπως έτσι (.) αλλά δεν είμαι καλή σε αυτό δεν έχω καθόλου ραντάρ με τίποτα» ΣΥΝ3

μοναδικός τρόπος με τον οποίο μπορεί να καταλάβει πως τη φλερτάρουν («οπότε αν μου περάσει απ' το μυαλό θα 'ναι μόνο από το βάιμπ ((=vibe))»). Η ίδια επεξηγεί τι εννοεί, απαριθμώντας δύο στοιχεία τα οποία ενδέχεται να επιφέρουν την αλλαγή «βάιμπ ((=vibe))». Το πρώτο στοιχείο είναι αρκετά αόριστο και αποτελεί το στοιχείο της αίσθησης. Η συνεντευξιαζόμενη υποστηρίζει πως μπορεί να «νιώσει» τη διαφορά στο «βάιμπ ((=vibe))» και να καταλάβει ότι επρόκειτο για φλερτ. Το δεύτερο στοιχείο είναι πιο συγκεκριμένο και ορίζεται ως ο διαφορετικός τρόπος ομιλίας, υποθέτοντας σε σχέση με τον συγκεκριμένο τρόπο που ομιλεί συνήθως το άτομο («Α: μου μιλάει λίγο διαφορετικά ας πούμε κάπως έτσι»). Ο δεύτερος αυτός τρόπος βέβαια, προϋποθέτει το άτομο που φλερτάρει να αποτελεί ένα γνωστό άτομο για να μπορεί να καταστεί διακριτή η διαφορά στον

τρόπο ομιλίας. Συνεπώς, εφόσον το ένα στοιχείο είναι αρκετά αόριστο και το δεύτερο προϋποθέτει μία καλή προϋπάρχουσα γνώση περί του χαρακτήρα του ατόμου και το τρόπου ομιλίας του, ακόμα και η ίδια η συνεντευξιαζόμενη παραδέχεται πως δεν κατανοεί πάντα το γεγονός πως τη φλερτάρουν. Ο τρόπος που περιγράφει αυτή τη κατάσταση είναι ως «ραντάρ» και πως δεν έχει «με τίποτα» και «καθόλου». Οπότε, παρομοίως ένα ραντάρ εντοπίζει αεροπλάνα στην εναέρια περιφέρεια την οποία καλύπτει, έτσι κι αυτή προσπαθεί να εντοπίσει στον χώρο τριγύρω της, εάν υπάρχουν άτομα που φλερτάρουν μαζί της ή όχι.

Μοτίβο 2: Παρόμοια συμπεριφορά ή ανταποκρίνουσα διάθεση & Μοτίβο 8: Έκφραση συναισθημάτων από το άλλο άτομο

Το δεύτερο μοτίβο είναι η παρατήρηση μίας παρόμοιας συμπεριφοράς ή ανταποκρίνουσας

Παράδειγμα 31: «Συν. : δε ξέρω - συνήθως (.) ε νομίζω πως μόνο σε πολύ αμοιβαίες καταστάσεις το καταλαβαίνω βασικά: (.) ντάξει υπάρχουν κάποιες ε: καταστάσεις που: έχω καταλάβει: ότι: μου την έχουν πέσει απλά επειδή ήτανε πάρα πολύ: (.) ξεκάθαρο (.) πρέπει να είναι: πολύ όμπιους ((= obvious)) ή πάρα πολύ αμοιβαίο

Ερ. : μχ

Συν. : που όταν είναι αμοιβαίο (.) ή αμοιβαίο ή: (.) να υπάρχει αρκετά παρόμοια διάθεση ώστε να μπορώ να κάνω προτζέκτ ((= project)) ότι είναι αμοιβαίο και να πω «α: αυτό το άτομο με φλέρταρε επίσης» (.) δηλαδή (.) είναι αυτό το πράγμα» ΣΥΝ5

διάθεσης για την κατανόηση πως ένα άτομο το φλερτάρουν. Αυτός είναι ο τρόπος με τον οποίο ο συνεντευξιαζόμενος 5 κατανοεί πως τον φλερτάρουν και όπως δηλώνει είναι ο μόνος τρόπος που το καταλαβαίνει («νομίζω πως μόνο σε πολύ αμοιβαίες καταστάσεις το καταλαβαίνω βασικά:»). Αυτό επιθυμεί να το τονίσει και με τη χρήση της λέξης «μόνο» και με τη

χρήση του ποσοτικού επιρρήματος «πολύ». Επεξηγεί πως μόνο όταν ένα άτομο έχει παρόμοια συμπεριφορά με εκείνον ή ανταποκρίνεται με παρόμοια διάθεση όπως εκείνος καταλαβαίνει πως επρόκειτο για φλερτ. Δεν ξεκαθαρίζει στον λόγο του βέβαια, εάν αναφέρεται για φιλικό ή ερωτικό φλερτ, αλλά αναφέροντας στην αρχή πως «ντάξει υπάρχουν κάποιες ε: καταστάσεις που: έχω καταλάβει ότι: μου την έχουν πέσει», είναι εύκολο να συμπεράνουμε πως αναφέρεται για ερωτικού περιεχομένου φλερτ. Άξιο επισημάνσης στο παράδειγμα 31, είναι πως ο συνεντευξιαζόμενος καταλαβαίνει πως τον φλερτάρουν μόνο όταν φλερτάρει και ο ίδιος. Το εύρημα αυτό νοείται από την επαναλαμβανόμενη χρήση της λέξης «αμοιβαίο». Για να είναι κάτι αμοιβαίο μεταξύ δύο ατόμων πρέπει να εφαρμόζεται και από τα δύο άτομα. Ειδάλλως, ως εναλλακτική για να καταλάβει

πως κάποιο άτομο τον φλερτάρει πρέπει να είναι «ξεκάθαρο» και «πολύ όμπριους (= *obvious*)». Σε παρόμοιο μήκος σχήματος κινείται και ο συνεντευξιαζόμενος 6, στο παράδειγμα 32, ο οποίος παραθέτοντας τους τρόπους με τους οποίους έρχεται στο συμπέρασμα ότι τον φλερτάρουν, ο τελευταίος είναι «*άμα του το πουν ξεκάθαρα*». Ο τρόπος αυτός αποτελεί και το όγδοο μοτίβο της υποκατηγορίας. Το στοιχείο που κινεί τη περιέργεια σε αυτά τα δύο παραδείγματα είναι πως αποτελούν

Παράδειγμα 32: «και άμα μου το πει ξεκάθαρα ντάξει
ΞΕρω ‘γω ((συν. χαμογελάει))» ΣΥΝ6

τα μοναδικά παραδείγματα σε ό,τι αφορά το φλερτ και τα χαρακτηριστικά του που εντοπίζεται το στοιχείο της αμεσότητας στην έκφραση συναισθημάτων. Ο συνεντευξιαζόμενος 6 κιόλας, χαμογελώντας και δίνοντας έμφαση κατόπιν στο λόγο του («ΞΕρω ‘γω»), υποδηλώνει το πόσο σίγουρος είναι για την κατανόηση του φλερτ με αυτό το τρόπο, σε αντιδιαστολή με άλλα παραδείγματα που αυτή η συμπεριφορά δεν αναφέρεται καθόλου.

Μοτίβο 3: Επίδειξη ενδιαφέροντος και προσοχής

Παράδειγμα 33: «Συν. : ε είναι μάλλον η προσοχή:

Ερ. : μ:

Συν. : είναι όταν σου δίνει ο άλλος πάρα πολύ προσοχή δηλαδή (.) ΠΟΛΥ προσοχή σκέφτομαι «ντάξει αυτό τώρα είναι φιλικό;» αλλά (.) και πάλι δεν είμαι σίγουρη αλλά (.) είναι προς τα εκεί η πολύ προσοχή η τόσο έντονη και συνεχόμενη προσοχή» ΣΥΝ9

Η συνεντευξιαζόμενη 9 διατυπώνει το τρίτο μοτίβο. Η συνεντευξιαζόμενη καταλαβαίνει ότι την φλερτάρουν όταν παρατηρεί την επίδειξη προσοχής προς αυτήν όταν αυτή είναι «*πάρα πολύ*». Το μοτίβο αυτό για ακόμα μία φορά φαίνεται να

προϋποθέτει την ήδη γνώση του συγκεκριμένου ατόμου για να είναι αισθητή η διαφορά και εύκολα αναγνωρίσιμη. Ιδιαίτερα στον υπερβολικό βαθμό που περιγράφει η συνεντευξιαζόμενη 9 στο τέλος του παραδείγματος 33 «*η τόσο έντονη και συνεχόμενη προσοχή*», αλλά και με την γενικότερη χρήση ποσοτικών επιρρημάτων και προσδιορισμών, το επίθετο «έντονη» και τη χρονική μετοχή «*συνεχόμενη*» («*πάρα πολύ προσοχή*», «*ΠΟΛΥ προσοχή*», «*η πολύ προσοχή*» & «*η τόσο έντονη και συνεχόμενη προσοχή*»). Τέλος, μέσα στο παράδειγμα, εκφράζεται και η απορία «*ντάξει αυτό τώρα είναι φιλικό;*». Εάν και δεν, εξακριβώνεται μέσα από την συνέντευξη εάν αναφέρεται στις φιλικές σχέσεις, ή στο φιλικό φλερτ, σίγουρο είναι πως η απορία αυτή εντείνει την εγκυρότητα της συμπεριφοράς του μοτίβου 3 ως διαχωριστικό ανάμεσα σε ερωτικές και φιλικές σχέσεις.

Μοτίβο 4: Χρήση κομπλιμέντων & Μοτίβο 5: «Πειράγματα» και «αστεία» απευθυνόμενα στο άτομο

Στα παρακάτω μοτίβα 4 και 5, τα παραδείγματα απορρέουν από το ίδιο χωρίο απομαγνητοφώνησης από τη συνέντευξη του συνεντευξιαζόμενου 4. Ομοίως αυτά τα δύο μοτίβα

Παράδειγμα 34: «Συν. : Ε ναι ντάξει (.) προσέχω πιο πολύ **τα κλασικά σημάδια** αλλά (.) θέλω (.) να είμαι πιο σίγουρος
Ερ. : οκέι ((= okay)) τα κλασικά σημάδια είναι: ;
Συν. : **είναι: αυτά που είπα ας πούμε @@@ (.) κοπλιμέντα:** μπορεί να
‘ναι και αυτό το μπούλινγκ ((= bullying)) σε εισαγωγικά:» ΣΥΝ4

Παράδειγμα 35: «Συν. : ε ναι ντάξει (.) προσέχω πιο πολύ **τα κλασικά σημάδια** αλλά (.) θέλω (.) να είμαι πιο σίγουρος
Ερ. : οκέι ((= okay)) τα κλασικά σημάδια είναι: ;
Συν. : **είναι: αυτά που είπα ας πούμε @@@ ((4:51)) (.) κοπλιμέντα:**
μπορεί να ‘ναι και αυτό το μπούλινγκ ((= bullying)) σε εισαγωγικά:
Ερ. : οκέι ((= okay)) [συν. : το:]
Συν. : **το παιχνιδιάρικο (.) ε:μ (.) ναι να: μου λέει να αράξουμε μαζί: να (.) @@@»** ΣΥΝ4

αφορούν λεκτικούς τρόπους επικοινωνίας και είναι η χρήση κομπλιμέντων και «πειραγμάτων» αντίστοιχα. Ο συνεντευξιαζόμενος 4, αιτιολογώντας ότι μέσω αυτών των τρόπων καταλαβαίνει ότι τον φλερτάρουν, διότι είναι από «τα κλασικά σημάδια» του φλερτ και σε αυτά τα σημάδια είναι πιο πολύ που εστιάζει («προσέχω πιο πολύ τα κλασικά σημάδια»). Επομένως, στο συγκεκριμένο απόσπασμα, ανακαλύπτουμε ένα επιπλέον σταθερό στοιχείο του φλερτ, το οποίο δεν προαναφέρθηκε, τα «πειράγματα». Τα «πειράγματα αυτά, ο συνεντευξιαζόμενος, τα περιγράφει σαν «μπούλινγκ ((= bullying))», δίχως τη σοβαρότητα της έννοιας, εξηγώντας πως επικρατεί μία πιο «παιχνιδιάρικη» διάθεση. Επομένως, η αστεία και χιουμοριστική πλευρά του φλερτ που έχει προαναφερθεί σε προηγούμενα μοτίβα, μπορεί να είναι εμφανής μέσω αυτής της μορφής του «παιχνιδιάρικου μπούλινγκ ((= bullying))».

Μοτίβο 7: Επιδίωξη συχνών συναντήσεων

Παράδειγμα 36: «ε::μ (.) τι άλλο; ντάξει γενικά: δεν είμαι τόσο ομπλίβιους ((= *oblivious*)) όσο ήμουν ας πούμε ΑΛΛΑ: (.) ναι ε: αν μου πούνε να βγούμε μόνοι μας τότε οκεί ((= *okay*)) μπορεί να (.) ειδικά άμα (.) τώρα γνώρισα αυτό το άτομο μπορεί να θεωρήσω ότι: (.) ε κάτι παίζει (.) ε::» ΣΥΝ4

περισσότερο «ομπλίβιους ((= *oblivious*))», δηλαδή ανυποψίαστος στο να κατανοήσει ότι τον φλερτάρουν. Η αναφορά αυτή μας φέρει να καταλάβουμε ότι η συμπεριφορά αυτή, τον έχει βοηθήσει να κατανοεί πότε τον φλερτάρουν πολύ καλύτερα. Πιο συγκεκριμένα αν προτείνουν εξόδους που να είναι μόνα τους αυτά τα άτομα, όπως επισημαίνει και τονίζει με το «ΑΛΛΑ». Ο συνεντευξιαζόμενος κάνει και μία επιπλέον διευκρίνιση και θέτει ότι αν το άτομο που του απευθύνεται, δεν γνωρίζονταν πριν την επικοινωνία αυτή, του είναι ακόμα πιο εύκολο να κατανοήσει ότι τον φλερτάρει. Η παραδοχή αυτή επιβεβαιώνεται και από την έκφραση «ε κάτι παίζει» που ακολουθεί, που αποπνέει μία βεβαιότητα στα λόγια του συνεντευξιαζόμενου και πως πιστεύει πως είναι αυτονόητο εάν συμβεί κάτι τέτοιο.

Μοτίβο 8: Γλώσσα του σώματος

Παράδειγμα 37: «ή: ε:μ και το άγγιγμα εμένα πολύ γάμησέ τα τύπου: άμα μιλάμε και με αγγίζει είναι: ((η συν παίρνει μία έκπληκτη έκφραση)) ο μι τζί ((= *omg [oh my god]*)) ((συν και ερ γελάνε λίγο)) ο μι τζί ((= *omg [oh my god]*)) είναι φουλ ((= *full*)) αυτό: (.) ε::μ που το κάνω και 'γω ίσως γι' αυτό το παρατηρώ περισσότερο» ΣΥΝ3

αναφέροντας την βλεμματική επαφή μεταξύ των ατόμων. Στο παρόν παράδειγμα 37, εμφανίζεται με διαφορετικό τρόπο, αυτό της σωματικής επαφής. Η συνεντευξιαζόμενη 3 παρουσιάζει την σωματική επαφή ως ένα τρόπο που κατανοεί το φλερτ. Βέβαια, στο παράδειγμα 37 αν και αυτό είναι που επιθυμεί να παρουσιάσει, εστιάζει πολύ παραπάνω να εκφράσει το πόσο της αρέσει αυτός ο τρόπος φλερτ. Η παρατήρηση αυτή είναι εμφανής, αφού από τη στιγμή που αναφέρεται στο «άγγιγμα», ξεκινάει να διατυπώνει πόσο πολύ της αρέσει. Η ίδια αναφέρει πως εάν υπάρξει σωματική επαφή κατά το φλερτ της προκαλεί χαρά και ενθουσιασμό, το οποίο φαίνεται και από

Το μοτίβο 7 διατυπώνεται επίσης από τον συνεντευξιαζόμενο 4 και είναι η κατανόηση πως τον φλερτάρουν μέσω της επιδίωξης του ατόμου να βγαίνουν συχνά. Ο ίδιος αναφέρει ότι παλαιότερα περισσότερο ήταν

Τελευταίο μοτίβο, τόσο αυτής της υποκατηγορίας όσο και της θεματικής 2 στο σύνολό της αποτελεί η γλώσσα του σώματος, δηλαδή το μοτίβο 8. Η γλώσσα του σώματος έχει ήδη παρατηρηθεί και στα σταθερά χαρακτηριστικά του φλερτ,

την αντίδρασή της μόνο και στην σκέψη του αγγίγματος («άμα μιλάμε και με αγγίζει είναι: ((η συν παίρνει μία έκπληκτη έκφραση)) ο μι τζι ((= omg [oh my god])) ((συν και ερ γελάνε λίγο)) ο μι τζι ((= omg [oh my god]))»). Επιπλέον, ένας λόγος που παραθέτει για το ότι η σωματική επαφή είναι ένας τρόπος για να καταλάβει ότι τη φλερτάρουν, είναι επειδή και η ίδια παραδέχεται πως φλερτάρει με τον ίδιο τρόπο. Υποστηρίζει ότι είναι μία συμπεριφορά που τείνει να παρατηρεί περισσότερο, ακριβώς επειδή έχει υιοθετήσει αυτό το τρόπο.

ΘΚ3: Όψεις του διά ζώσης φλερτ – Λόγοι μη πραγμάτωσης του φλερτ

Στην Θ.Κ. 3 αναλύονται οι λόγοι μη πραγμάτωσης του φλερτ ή διακοπής του φλερτ όσο αυτό πραγματώνεται, από την οπτική των συνεντευξιαζόμενων ατόμων. Οι λόγοι αυτοί φαίνεται πως μπορεί να είτε προσωπικοί, οι οποίοι διαφαίνονται σε όλες τις υποκατηγορίες ή να ευθύνονται σε συμπεριφορές των ατόμων που επιδιώκουν να φλερτάρουν τα συνεντευξιαζόμενα άτομα, εστιάζοντας κυρίως στην υποκατηγορία 3.3. Επιπλέον διερευνάται η οριοθέτηση του φλερτ και η καλύτερη κατανόηση της οπτικής των συνεντευξιαζόμενων ατόμων σχετικά με το πότε επικρατεί μία περίσταση φλερτ και πότε όχι. Μέσα στα παρακάτω πλαίσια εξετάζονται και οι τρόποι με τους οποίους διακόπτεται το φλερτ ή δεν εφαρμόζεται εξ' αρχής.

ΥΚ3.1: Μη πραγμάτωση του φλερτ από το άτομο προς ένα άλλο

Μοτίβο 1: Μη πραγμάτωση του φλερτ από προσωπική επιλογή

Παράδειγμα 38: «Συν. : ΔΕΝ φλερτάρω ιδιαίτερα ((συν. γελάει και ερ. γελάει λίγο)) ε:: δεν ε: μου βγαίνει πολύ συνήθως αφήνω άτομα να με πλησιάζουν εμένα ε: (.) πρώτα» ΣΥΝ4

Το Μοτίβο 1 αφορά την μη πραγμάτωση του φλερτ από προσωπική επιλογή του ατόμου. Στο παράδειγμα 38 φαίνεται από την επιλογή του ατόμου να αναμένει να προσεγγίσουν εκείνο τα άτομα, παρά το αντίστροφο («συνήθως αφήνω άτομα να με πλησιάζουν εμένα ε: (.) πρώτα»). Εμφανές είναι ότι η ερώτηση τον φέρνει σε μία άβολη θέση από την έμφαση στην αρχή του παραδείγματος («ΔΕΝ») και από το γέλιο ως αντίδραση που ακολουθεί τη φράση «ΔΕΝ φλερτάρω ιδιαίτερα». Την επιλογή του αυτή την δικαιολογεί λέγοντας πως «δεν του βγαίνει». Από το

απόσπασμα αυτό μπορούμε να συμπεράνουμε πως το φλερτ αποτελεί μία πρακτική η οποία εκφράζεται αποκλειστικά και δεν είναι εσωτερική.

Μοτίβο 2: Μη πραγμάτωση του φλερτ λόγω ανασφάλειας ή φόβου του ατόμου

Παράδειγμα 39: «Συν. : **δεν το δεν το κάνω απλά δε ξέρω** δηλαδή άμα άμα νιώθω ότι τη **πέφτω σε κάποιον** αυτό που έχω να δώσω

Ερ. : **μχ**

Συν. : μέχρι να κάνει και εκείνος κάτι ο άλλος άνθρωπος

Ερ. : **ναι**

Συν. : **ε** είναι: ότι απλά ασχολούμαι μαζί του πολύ:

Ερ. : **οκέι** ((= okay))

Συν. : ενδιαφέρομαι γι' αυτόν πολύ: (.) **ε:: του λέω (.) για μένα: ε πράγματα:**

Ερ. : **μχ**

Συν. : για να δω τι φάση είναι ξέρω 'γω **ας πούμε**

Ερ. : **οκέι** ((= okay))

Συν. : **ε: αν θα μπορούσα καν να (.) αράξω με αυτό τον άνθρωπο πόσο μάλλον να μου αρέσει ξέρω 'γω ή είναι απλά έτσι (.) κάπως έτσι (.) αλλά γενικά είμαι πολύ κακή στο να τη πέφτω δηλαδή ειδικά σε άκυρο κόσμο (.) τύπου να μη σε ξέρω και να πάω να στη πέσω δεν ΥΠΑΡΧΕΙ περίπτωση δεν υπάρχει περίπτωση**

Ερ. : **σέιμ** ((= same))

Συν. : **ε** είναι αυτό **το: που λέει ότι ε: τύπου βλέπω κάποιον και είναι « άι θινκ δις ιζ δε λοβ οφ μάι λάιφ** ((= I think this is the love of my life))) «πήγαινε μίλα του» «όχι» αυτό είμαι κυριολεκτικά (.) μέχρι να 'ρθει: να γίνει κάτι από μόνο του να έρθει μαγικά: **δε: δε κάνω τίποτα**

Ερ. : **οκέι** ((= okay)) και γιατί αυτό;

Συν. : **γιατί: (.) ε: είμαι κομπλεξικιά: και πιστεύω ότι δεν πρόκειται να του αρέσω ποτέ οπότε:**

Ερ. : **οκέι** ((= okay))

Συν. : δηλαδή νιώ- βασικά ένα παραπάνω είναι ότι (.) γενικά εγώ είμαι - έχω παραπάνω κιλά εννοώ είμαι χοντρή **ε::μ και είχα από πάντα οπότε από πάντα υπήρχε το: (.) μέσα μου το ντάξει δεν πρόκειται να του αρέσω εγώ γιατί (.) υπάρχει τόσοσ άλλος κόσμος να του αρέσει ξέρω 'γω (.) ε:μ (.) και από πάντα κάπως κατέληγα σε καταστάσεις που ενώ (.) μπορεί να είχε: υπάρξει φλερτ ή το οτιδήποτε: ή να υπάρχει ένα βάιμπ ((= vibe)) **ας πούμε ε: πάντα κατέληγε κάπως με: κάποια φίλη μου: με κάποιον άλλο: να: σταματούσε στο άκυρο: τέτοια φάση (.) οπότε:: λίγα λίγα λίγα έχουν μαζευτεί και ε: πλέον μου φαίνεται εξωπραγματικό το να (.) γνωρίσω κάποιον και να του αρέσω εγώ (.) συγκεκριμένα (.) οπότε νιώθω ότι άμα του τη πέσω κιόλας ή του πω «α μ' αρέσεις» ή το οτιδήποτε **ε:: ότι θα 'μαι και караγκιόζης ξέρω 'γω ότι θα πιστέψει ότι (.) θα σκεφτεί (.) «άσε με ρε μαλάκα ότι εσένα» ξέρω 'γω; ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΔΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑ προφανώς ε:: αλλά: γι' αυτό με ζορίζει εμένα γενικά» ΣΥΝ3******

Το μοτίβο 2 παρουσιάζει τη μη πραγμάτωση του φλερτ λόγω ανασφάλειας ή φόβου του ατόμου. Το μοτίβο αυτό παρουσιάζεται μέσα από ένα μεγάλο απόσπασμα της απομαγνητοφωνημένης συνέντευξης της συνεντευξιαζόμενης 3. Εάν και στην αρχή του παραδείγματος επιχειρηματολογεί πως δεν φλερτάρει λόγω του ότι *«απλά δεν ξέρει»*, παρακάτω στο παράδειγμα αποκαλύπτει πως η ίδια έχει την αντίληψη πως είναι *«πολύ κακή στο να τη πέρτει»*. Ιδιαίτερα τονίζει την κατάσταση, μέσα σε αυτό το πλαίσιο, εάν το άτομο της είναι άγνωστο, υπογραμμίζοντας εις διπλούν και με ένταση της φωνής της πως *«δεν ΥΠΑΡΧΕΙ περίπτωση δεν υπάρχει περίπτωση»*. Από το κομμάτι αυτό μπορούμε να διακρίνουμε μία διάκριση ανάμεσα σε ‘‘κακό’’ και ‘‘καλό’’ φλερτ και συνεπώς πως υπάρχουν άτυπα χαρακτηριστικά που απαρτίζουν το ένα και το άλλο αντίστοιχα, αν και δεν επισημαίνονται στο παράδειγμα 39 και ανάμεσα σε διαφορετικούς τρόπους φλερτ με γνωστά και άγνωστα άτομα. Επιπλέον, η αντίδραση της συνεντευξιαζόμενης απέναντι στο φανταστικό σενάριο του φλερτ με ένα άγνωστο άτομο, θα μπορούσε να είναι μία αντίδραση φόβου, βασίζοντάς το στην έντονη και απόλυτη αντίδρασή της. Στην συνέχεια αναφέρει πως επίσης επιλέγει να αναμένει να την προσεγγίσουν πρώτα, ακόμα και αν το άτομο της αρέσει (*«μέχρι να ‘ρθει: να γίνει κάτι από μόνο του να έρθει μαγικά: δε: δε κάνω τίποτα»*). Στην συγκεκριμένη πρόταση αξιοσημείωτη είναι η χρήση της λέξης *«μαγικά»*, η οποία χρησιμοποιείται σαν να υποδηλώνει πως για την πραγμάτωση του φλερτ ‘‘κανονικά’’, υπάρχουν προϋποθέσεις ή συνθήκες. Μετέπειτα στο απόσπασμα, η συνεντευξιαζόμενη εκφράζει μία αμφισβήτηση του ότι μπορεί να αρέσει σε ένα άτομο, λόγω του παρουσιαστικού της, αλλά και όπως λέει, βάσει προηγούμενων εμπειριών της (*«γιατί: (.) ε: είμαι κομπλεξικιά: και πιστεύω ότι δεν πρόκειται να του αρέσω ποτέ οπότε:»*, *«γενικά εγώ είμαι - έχω παραπάνω κιλά εννοώ είμαι χοντρή ε:μ και είχα από πάντα οπότε από πάντα υπήρχε το: (.) μέσα μου το ντάξει δεν πρόκειται να του αρέσω εγώ γιατί (.) υπάρχει τόσος άλλος κόσμος να του αρέσει ξέρω ‘γω (.) ε:μ (.) και από πάντα κάπως κατέληγα σε καταστάσεις που ενώ (.) μπορεί να είχε: υπάρξει φλερτ ή το οτιδήποτε: ή να υπάρχει ένα βάιμπ (= vibe) ας πούμε ε: πάντα κατέληγε κάπως με: κάποια φίλη μου: με κάποιον άλλο: να: σταματούσε στο άκυρο: τέτοια φάση»*). Από την παραδοχή αυτή της συνεντευξιαζόμενης, προκύπτουν δύο αντιλήψεις. Η μία ότι για να φλερτάρει ένα άτομο θα πρέπει να του αρέσει κιόλας το άτομο στο οποίο θα του απευθύνει το φλερτ, μία αντίληψη που έχουμε ξανασυναντήσει και από την άλλη πως άτομα που δεν συμβαδίζουν με τα πρότυπα ομορφιάς της εποχής είναι λιγότερο πιθανόν να τα φλερτάρει κάποιο άλλο άτομο. Η δεύτερη αυτή αντίληψη τεκμηριώνεται και από τα λεγόμενα της που επέρχονται στη συζήτηση (*«πλέον μου φαίνεται εξωπραγματικό το να (.) γνωρίσω κάποιον και να του αρέσω εγώ (.)*

συγκεκριμένα (.) οπότε νιώθω ότι άμα του τη πέσω κιόλας ή του πω «α μ' αρέσεις» ή το οτιδήποτε ε.: ότι θα 'μαι και καραγκιόζης ξέρω 'γω ότι θα πιστέψει ότι (.) θα σκεφτεί (.) «άσε με ρε μαλάκα ότι εσένα» ξέρω 'γω,»)). Έτσι, η συνεντευξιαζόμενη καταλήγει να παρουσιάζει μία εμφανή δυσκολία του να φλερτάρει, ακόμα και τονίζοντας πως «ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΔΙΚΟ ΜΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑ», ή και δηλώνοντάς το ευθέως («αλλά: γι' αυτό με ζορίζει εμένα γενικά»)).

ΥΚ 3.2: Μη κατανόηση του φλερτ που απευθύνεται στο άτομο

Παράδειγμα 40: «Συν. : δε ε: είναι πάρα πολύ μεγάλο θέμα δεν είμαι σίγουρη ποτέ ((ερ. γελάει)) ε (.) ποτέ δεν είμαι σίγουρη ε: «είναι αυτό τώρα φλερτ; δεν είναι φλερτ;» πρέπει να στέλνω screenshot σε όλους μου τους φίλους και να τους λέω «τώρα με αυτό: εννοούσε ότι θέλει να βγούμε; ή εννοούσε ξέρω 'γω ότι είμαστε απλά φίλοι; (.) ε επειδή ακριβώς και εγώ δεν πολύ φλερτάρω και (.) όταν μου γίνεται νιώθω λίγο άβολα δηλαδή:: έτυχε αυτή τη περίοδο να μιλάω με ένα τυπά ο οποίος χτες μου 'πε «hot outfit» ξέρω 'γω και ήμουν κάπως «a is this flirting; ή ήταν απλά ένα σχόλιο: ; ήτανε: το είπε για να επιδιώξει κάτι; δεν καταλαβαίνω τι συμβαίνει είμαι πάρα πολύ μπερδεμένη» οπότε απλά είμαι μπερδεμένη δεν είμαι σίγουρη ποτέ» ΣΥΝ9

Η ΥΚ 3.2 αφορά την μη κατανόηση του φλερτ που απευθύνεται στο άτομο. Λόγω του ότι αποτελεί μία αρκετά συγκεκριμένη και σαφή υποκατηγορία, για την συγκεκριμένη δεν κρίθηκε απαραίτητος ο αναλυτικότερος διαχωρισμός των παραδειγμάτων σε μοτίβα. Η συνεντευξιαζόμενη 9, στο παράδειγμα 40, υποστηρίζει με αρκετή σιγουριά αυτό που διατυπώνει η υποκατηγορία («δεν είμαι σίγουρη

ποτέ»)). Η ίδια διατυπώνει πως δεν κατανοεί πότε επρόκειτο για φλερτ ή πότε όχι, παρουσιάζοντάς το σε μορφή προβλήματος, λέγοντας πως «είναι πάρα πολύ μεγάλο θέμα». Κατόπιν εξηγεί πως αυτό αποτελεί «μεγάλο θέμα», καθώς η μη κατανόηση της προκαλεί μία αίσθηση διχασμού και δημιουργεί μία άβολη κατάσταση («ε επειδή ακριβώς και εγώ δεν πολύ φλερτάρω και (.) όταν μου γίνεται νιώθω λίγο άβολα» και ««a is this flirting; ή ήταν απλά ένα σχόλιο: ; ήτανε: το είπε για να επιδιώξει κάτι; δεν καταλαβαίνω τι συμβαίνει είμαι πάρα πολύ μπερδεμένη» »)). Επιπροσθέτως, προς το τέλος του παραδείγματος περιγράφει πως η κατανόηση της πιθανής περίπτωσης φλερτ της προκαλεί σύγχυση, την καθιστά «πάρα πολύ μπερδεμένη», όπως αναφέρει. Η όλη περιγραφή με τις συνεχόμενες ρητορικές ερωτήσεις ««a is this flirting; ή ήταν απλά ένα σχόλιο: ; ήτανε: το είπε για να επιδιώξει κάτι;», η συνεχής έμφαση στο ότι δεν κατανοεί αναφέροντας συνεχόμενα πως είναι μπερδεμένη («είμαι πάρα πολύ μπερδεμένη» οπότε απλά είμαι μπερδεμένη δεν είμαι σίγουρη ποτέ»)), όπως και η έμφαση με τη χρήση της λέξης «ποτέ», φαίνεται να της δημιουργεί ένα αίσθημα

δυσφορίας σχετικά με το θέμα. Ο τρόπος με τον οποίο καταλήγει να διευκολύνει την κατάστασή της ως προς αυτό το “θέμα” είναι η καταφυγή σε φίλους για την καλύτερη κατανόηση της περίπτωσης (*«πρέπει να στέλνω screenshο:t σε όλους μου τους φίλους και να τους λέω «τώρα με αυτό: εννοούσε ότι θέλει να βγούμε; ή εννοούσε ξέρω ‘γω ότι είμαστε απλά φίλοι;»*). Συνεπώς, παρατηρείται πως ή υπάρχουν άτομα που μπορούν να κατανοήσουν καλύτερα την πραγματώση φλερτ σε σχέση με άλλα ή πως η κατανόηση του φλερτ γίνεται καλύτερα αντιληπτή από άτομα που το παρατηρούν από μία τρίτη ματιά.

ΥΚ 3.3: Οριοθέτηση του πλαισίου του φλερτ

Μοτίβο 1: Μη κατανόηση της έννοιας

Παράδειγμα 41: Ερ. : οκέι (= okay)) και: πιστεύεις ότι: έχει το φλερτ κάποια όρια;

()

Συν. : ναι σίγουρα (.) άμα έχει κάποια - κάποια όρια; από ένα σημείο και μετά που δε μπορεί να γίνει; ή ότι:: μπορεί να προσβάλλω τον άλλο από ένα σημείο και μετά;

Ερ. : ότι:: σταματάει να είναι φλερτ από ένα σημείο και μετά

(_)

Συν. : ναι δεν ξέρω (.) αυτό (.) δεν το ‘χα σκεφτεί αυτό ποτέ

Ερ. : δεν πειράζει άμα θες μπορώ να σου δώσω και άλλο χρόνο να σκεφτείς εγώ δεν βιάζομαι

Συν. : οκέι (= okay)) (.) ναι (.) που σταματάει το φλερτ; (.) κάποιο παράδειγμα κάτι; δεν ξέρω κάποια παραδείγματα;

Ερ. : ε:: (.) δε ξέρω και γω πως να στο: εξηγήσω (.) είναι όπως το καταλαβαίνεις εσύ δεν έχει κάποια συγκεκριμένη ερμηνεία η ερώτηση

Συν. : ναι ναι ναι

Ερ. : σκέφτομαι και εγώ

Συν. : που σταματάει το φλερτ; (.) και τι να γίνεται ;»

ΣΥΝ6

Το μοτίβο 1 αναγνωρίζεται ως η μη κατανόηση της έννοιας «όρια» στο φλερτ. Στο παράδειγμα 41, ο συνεντευξιαζόμενος 6, ενώ στην αρχή απαντάει αβίαστα στην ερώτηση εάν «έχει το φλερτ κάποια όρια;» με «ναι σίγουρα», σχεδόν αμέσως ξανασκέφτεται την ερώτηση και αλλάζει την απάντησή του. Το όλο απόσπασμα αποτελεί μία κατάσταση απορίας του συνεντευξιαζόμενου 6 περί των ορίων στο φλερτ με συνεχείς ερωτήσεις (*«κάποια όρια; από ένα σημείο και μετά που δε μπορεί να γίνει; ή ότι:: μπορεί να προσβάλλω τον άλλο από ένα σημείο και μετά;»*), *«που σταματάει το φλερτ; (.) κάποιο παράδειγμα κάτι; δεν ξέρω κάποια παραδείγματα;»* και *«που σταματάει*

το φλερτ; (.) και τι να γίνεται ;»). Άξιο αναφοράς είναι πως από τις πρώτες συνδέσεις που σκέφτεται σχετικά με το φλερτ και τα όρια αποτελεί η προσβολή του άλλου ατόμου (*«μπορεί να προσβάλλω*

τον άλλο από ένα σημείο και μετά;»). Στη συνέχεια, ο συνεντευξιαζόμενος στη προσπάθειά του να διατυπώσει όρια του φλερτ ζητά παραδείγματα, καθώς όπως παραδέχεται «δεν το 'χα σκεφτεί αυτό ποτέ». Εν τέλει, ο συνεντευξιαζόμενος 6, δεν προσέφερε μία συγκεκριμένη απάντηση, αλλά πολλές ενδιαφέρουσες ερωτήσεις για αναστοχασμό, όπως εάν το φλερτ είναι κάτι το οποίο απλά «σταματάει» ή εάν μπορεί να μετατραπεί σε κάτι άλλο («και τι να γίνεται ;»).

Μοτίβο 2: Κατασκευή των ορίων στο φλερτ ανάλογα με το άτομο και τη κατάσταση

Παράδειγμα 42: «Ερ. : θεωρείς ότι υπάρχουν όρια στο φλερτ;

Συν. : ε ναι (.) ε ξέρω ‘γω άμα: (.) Όρια (.) κάπως (.) μετά από ένα σημείο νιώθεις και λίγο ότι:: δεν υπάρχει και λόγος να συνεχίζεις να φλερτάρεις με κάποιον δε ξέρω

Ερ. : οκεί ((=okay))

Συν. : θεωρώ ότι ήδη ε: (.) καλό είναι να έχεις (.) κάποιους κανόνες για τον εα - κάποια φρένα στον εαυτό σου: ούτως ή άλλως (.) ε:: κυρίως επειδή σκέφτομαι ότι αυτό αναφέρεται στο ότι: δεν ξέρεις αυτό το άτομο πριν το φλερτάρεις (.) οπότε όπως και να προσεγγίσεις ένα άτομο που δε ξέρεις (.) βάζει κάποια όρια που (.) σκέφτεσαι και λίγο το πως θα ήθελες να: (.) σου συμπεριφερθεί: (.) και το άλλο άτομο και σκέφτεσαι (.) Τι μπορεί να συμβαίνει στο μυαλό του άλλου ατόμου οπότε θες να: (.) έχεις μια: (.) οικειότητα

Ερ. : ποια θα ήταν για παράδειγμα αυτά τα όρια;

Συν. : ε:μ::: (.) άμα δεις ότι το άλλο άτομο δε το ζει (.) ε:: (.) γυρνάς πίσω (.) ε:μ: (.) Ή άμα δεις ότι: δεν:: ότι το ψίλοζει: μπορείς να το κάνεις και τούν ΝΤΑ:ουν (.) αλλά να αφήσεις και μία πόρτα ανοιχτή: (.) ε:: (.) αυτό ότι η οικειότητά σου καλό είναι να πηγαίνει (.) η οικειότητα και το εξπλίσιτι: στο φλερτ καλό είναι να πηγαίνει με βάση και το τι βλέπεις σαν ρισκόνς

Ερ. : μχ

Συν. : δηλαδή εντάξει άμα @@@ δηλαδή άμα ξεκινήσεις να βγάζεις ένα χόρνινες και το βλέπεις αυτό και στο άλλο άτομο ε προφανώς γκόου φορ ιτ ξέρω ‘γω;

Ερ. : ναι

Συν. : μέχρι εκεί που: (.) τα όρια θα γίνουν εστάμπλις κάθε φορά: (.) ούτως ή άλλως

Ερ. : οκεί

Συν. : άμα βλέπεις κάτι το οποίο είναι πιο: (.) το πάει λίγο πιο αργά: (.) το πας και ‘συ πιο αργά (.) εννοώ ότι είναι (.) δημιουργείται μαζί ένα: κόμφορταμπλ σπέις

Ερ. : ναι

Συν. : το ένα για το άλλο

Ερ. : άμα γνωρίζεις το άτομο τα όρια αυτά αλλάζουν;

Συν. : άμα γνωρίζεις το άτομο νιώθω ότι έχετε άλλα όρια ούτως ή άλλως μεταξύ εννοώ ότι γίνεται λίγο αντάμπτιντ στα όρια που έχετε ούτως ή άλλως και την οικειότητα που έχετε ούτως ή άλλως (.) που μπορεί πχ να έχετε μία ε πολύ:: (.) ωραία και πολύ φίζικαλ φιλική οικειότητα (.) που όμως αυτό δε σημαίνει ότι απευθείας μπορεί να μεταφραστεί (.) και με ερωτικό πρόσημο αλλά (.) βγάζει νόημα το να σου δίνει ένα πάτημα να νιώθεις ότι μπορεί να μεταφραστεί αλλά και πάλι δε θα το πας απευθείας δε (.) το πας απευθείας

Ερ. : οκεί

Συν. : δε το κάνεις απευθείας φλιπ σε κάτι ερωτικό: (.) το βλέπεις πάλι κάπως» SYN5

Το μοτίβο 2 το περιγράφει ο συνεντευξιαζόμενος 5 ως την κατασκευή των ορίων στο φλερτ ανάλογα το άτομο και τη κατάσταση που επικρατεί, το οποίο συνάδει με το εξατομικευμένο φλερτ ως συμπεριφορά φλερτ που είχε αναφέρει πάλι ο ίδιος. Στο παράδειγμα απεικονίζει το μοτίβο αυτό δημιουργώντας μία περίπτωση που επικρατεί φλερτ με ένα άτομο άγνωστο («ε.: κυρίως επειδή σκέφτομαι ότι αυτό αναφέρεται στο ότι: δεν ξέρεις αυτό το άτομο πριν το φλερτάρεις»). Ο τρόπος που παρουσιάζει τα όρια ο συνεντευξιαζόμενος είναι πως πρέπει να υπάρχει ενσυναίσθηση ως προς την αντίδραση του ατόμου που δέχεται το φλερτ και η επιδίωξη δημιουργίας μίας αίσθησης οικειότητας («(.) βάζει κάποια όρια που (.) σκέφτεσαι και λίγο το πως θα ήθελες να: (.) σου συμπεριφερθεί: (.) και το άλλο άτομο και σκέφτεσαι (.) Τι μπορεί να συμβαίνει στο μυαλό του άλλου ατόμου οπότε θες να: (.) έχεις μια: (.) οικειότητα»). Γι' αυτό το λόγο, όπως επισημαίνει στην αρχή του παραδείγματος, εάν άτομο επιθυμεί να φλερτάρει με ένα άλλο, υποστηρίζει ο συνεντευξιαζόμενος πως θα πρέπει να έχει δημιουργήσει «κάποιους κανόνες» με τον εαυτό του, έτσι ώστε να έχει «κάποια φρένα στον εαυτό» του. Οπότε για τον συνεντευξιαζόμενο 5, το φλερτ όχι απλά έχει όρια, αλλά και «κανόνες» οι οποίοι πρέπει να τηρούνται για να μην παραβιαστούν τα όρια. Σύμφωνα με τον συνεντευξιαζόμενο, ένας τρόπος κατανόησης πως τα όρια του φλερτ επρόκειτο να ξεπεραστούν είναι η συμπεριφορά του ατόμου που λαμβάνει το φλερτ. Ο συνεντευξιαζόμενος υποστηρίζει πως εάν δεν επικρατεί μία παρόμοια ανταπόκριση στο φλερτ, ότι το «ψιλοζει» το άλλο άτομο, όπως αναφέρει, τότε σηματοδοτείται η πιθανή παραβίαση των ορίων του φλερτ («Η άμα δεις ότι: δεν.: ότι το ψιλοζει: μπορείς να το κάνεις και τούν NΤΑ:ουν»). Η έκφραση «τούν NΤΑ:ουν» που χρησιμοποιεί ο συνεντευξιαζόμενος αποτελεί τον τρόπο αποτροπής των ορίων του φλερτ. Οπότε το φλερτ μπορεί να έχει διακυμάνσεις στην έντασή του, αλλά και με βάση τον συνεντευξιαζόμενο το απότομο και έντονο φλερτ συχνά οδηγεί στη παραβίαση των ορίων του φλερτ, ενώ το ήπιο και αργό φλερτ είναι μία πιο αποδεκτή προσέγγιση. Εντοπίζεται επιπλέον και σε αυτό το παράδειγμα η διάκριση φλερτ ανάμεσα σε αγνώστους και γνωστούς. Ενδιαφέρουσα είναι η παρατήρηση πως παρότι αυτή η διάκριση γίνεται εμφανής και αναφέρεται στις διαφορετικές διαβαθμίσεις οικειότητας, η ένταση του φλερτ προτείνεται να διατηρήσει τους ίδιους «κανόνες» («άμα γνωρίζεις το άτομο νιώθω ότι έχετε άλλα όρια ούτως ή άλλως μεταξύ εννοώ ότι γίνεται λίγο αντάμπιντ στα όρια που έχετε ούτως ή άλλως και την οικειότητα που έχετε ούτως ή άλλως (.) που μπορεί πχ να έχετε μία ε πολύ.: (.) ωραία και πολύ φίζικαλ φιλική οικειότητα (.) που όμως αυτό δε σημαίνει ότι απευθείας μπορεί να μεταφραστεί (.)

και με ερωτικό πρόσημο αλλά (.) βγάζει νόημα το να σου δίνει ένα πάτημα να νιώθεις ότι μπορεί να μεταφραστεί αλλά και πάλι δε θα το πας απευθείας δε (.) το πας απευθείας»).

Μοτίβο 3: Οι πολλές προσωπικές ερωτήσεις πολύ σύντομα

Η συνεντευξιαζόμενη 10, στο παράδειγμα 43, όχι μόνο επιβεβαιώνει πως υπάρχουν όρια στο

Παράδειγμα 43: «Συν. : ναι (.) εγώ πιστεύω ότι σίγουρα υπάρχουν δηλαδή:: άμα: και::: είναι πολύ εύκολο και να δεις πι χι (= π.χ.) άμα είσαι εσύ αυτός που θα έχει ξεκινήσει πρώτα το φλερτ και (.) χωρίς να το καταλαβαίνεις εσύ: ασυνείδητα προσπερνάει κάποια γραμμή είναι πολύ δύσκολο είναι πολύ εύκολο να το δεις και στην αντίδραση του άλλου δηλαδή:: ξέρω ‘γώ::: εμ: (.) πι χι: (= π.χ.) όταν ξεκινάει απότομα από (.) την πρώτη συνάντηση να ξεκινάει κάτι σαν φλερτ αλλά να καταλήγει πολύ γρήγορα σε πιο προσωπικές ερωτήσεις
Ερ. : ναι
Συν. : δηλαδή: εκεί:: (.) τουλάχιστον μου έχει τύχει εμένα να νιώσω ότι: αρχίζει και γίνεται λίγο: ότι προσπερνάει λίγο κάποια:: όρια ή ότι είναι λίγο του σουν (= too soon)) ας πούμε ή αυτό (.) η ερώτηση του ότι: «έχεις αγόρι;» ή: το: οτιδήποτε ας πούμε» ΣΥΝ10

φλερτ, αλλά υπογραμμίζει και πως είναι εύκολα αναγνωρίσιμα. Αυτό στο οποίο επικεντρώνεται και περιγράφει στο παράδειγμα, αποτελεί το μοτίβο 3 και είναι οι πολλαπλές προσωπικές ερωτήσεις πολύ σύντομα κατά την επικοινωνία του φλερτ. Το μοτίβο 3 αποτελεί το πρώτο που εντοπίζεται να είναι σε λεκτική μορφή παραβίασης των ορίων. Η συνεντευξιαζόμενη περιγράφει πως οι συνεχόμενες και ειδικότερα οι «πιο προσωπικές ερωτήσεις» προς ένα άτομο άγνωστο, αποτελούν παράβαση των ορίων του φλερτ («πι χι: (= π.χ.) όταν ξεκινάει απότομα από (.) την πρώτη συνάντηση να ξεκινάει κάτι σαν φλερτ αλλά να καταλήγει πολύ γρήγορα σε πιο προσωπικές ερωτήσεις»). Αυτό συμβαίνει, γιατί όπως επισημαίνει η συνεντευξιαζόμενη είναι πολύ σύντομο στην επικοινωνία για κάτι τέτοιο και την φέρνει σε δύσκολη θέση («τουλάχιστον μου έχει τύχει εμένα να νιώσω ότι: αρχίζει και γίνεται λίγο: ότι προσπερνάει λίγο κάποια:: όρια ή ότι είναι λίγο του σουν (= too soon)) ας πούμε»). Ιδιαίτερα παραβατική ερώτηση των ορίων του φλερτ, η ίδια υποστηρίζει πως είναι η ερώτηση «έχεις αγόρι;». Επομένως, και σε αυτό το παράδειγμα το έντονο και σύντομο φλερτ του προσδίδεται η μορφή της παράβασης και του μη αποδεκτού. Αξιοσημείωτη επίσης στο παρόν παράδειγμα είναι η αναφορά της συνεντευξιαζόμενης στην αρχή του παραδείγματος πως τα όρια δύναται να υπερβούν και ασυνείδητα («άμα είσαι εσύ αυτός που θα

έχει ξεκινήσει πρώτα το φλερτ και (.) χωρίς να το καταλαβαίνεις εσύ: ασυνείδητα προσπεράσει κάποια γραμμή»), συνεπώς και δεν γίνεται πάντα με εσκεμμένο τρόπο. Παρόλα αυτά, ακόμα και λαμβάνοντας υπόψη τον παράγοντα της ασυνείδητης πρακτικής, φαίνεται πως η αντίδραση του άλλου ατόμου έχει σημαντικό ρόλο στην κατανόηση αν έχουν υπερβεί κάποια όρια ή όχι («είναι πολύ εύκολο να το δεις και στην αντίδραση του άλλου»).

Μοτίβο 4: Η απομάκρυνση από την παρέα εάν μεταξύ τους είναι άγνωστοι

Παράδειγμα 44: «(.) ε δε μ' αρέσει πολύ το: (.) δε βγάξει νόημα παρόλα αυτά ε δε μου αρέσει πολύ το να 'μαστε παρέα και να πάμε κάπου αλλού

Ερ. : μχ

Συν. : δε μ' αρέσει πά:ρα πολύ (.) ειδικά άμα δεν έχει υπάρξει (.) άλλη κατάσταση που έχουμε υπάρξει οι δυο μας κάπως έτσι

Ερ. : οκεί (= okay)

Συν. : ε::μ (.) όχι ότι μου 'χει τύχει βέβαια αλλά (.) υποθέτω» ΣΥΝ3

Παραβίαση των ορίων επίσης αποτελεί η απομάκρυνση από την παρέα σε περίπτωση που έχουν βγει όλοι μαζί και αναγνωρίζεται ως το μοτίβο 4. Την κατάσταση αυτή την περιγράφει η συνεντευξιαζόμενη 3 στο παράδειγμα 44 («ε δε μου αρέσει πολύ το να 'μαστε παρέα και να πάμε κάπου αλλού»). Ειδικότερα

υπογραμμίζεται πως τα όρια ξεπερνούνται εάν το άτομο που το επιδιώκει είναι άγνωστος ή δεν είχαν προηγουμένως ιδιαίτερες διαπροσωπικές σχέσεις («ειδικά άμα δεν έχει υπάρξει (.) άλλη κατάσταση που έχουμε υπάρξει οι δυο μας κάπως έτσι»). Εύκολα λοιπόν γίνεται αντιληπτή η διάκριση ανάμεσα σε φλερτ με άγνωστα άτομα και φλερτ με γνωστά και οι διαφορές που μπορούν να προκύψουν. Άξιο παρατήρησης στο παράδειγμα 44 είναι ότι παρόλο που η συνεντευξιαζόμενη 3 εκφράζει έντονα τη δυσαρέσκειά της έναντι της συγκεκριμένης περίπτωσης («ε δε μ' αρέσει πολύ το:», «δε μου αρέσει πολύ το», «δε μ' αρέσει πά:ρα πολύ (.) ειδικά»), επισημαίνοντάς το μέσα στο λόγο της τρεις φορές, η ίδια επίσης δηλώνει πως «δεν βγάξει νόημα», δίχως να εξηγεί το γιατί.

Μοτίβο 5: Χρήση «χυδαίου» λόγου αν είναι άγνωστα τα μεταξύ τους άτομα

Το μοτίβο 5 που αναγνωρίζεται αποτελεί επίσης μία λεκτική μορφή παραβίασης των ορίων του φλερτ και είναι η χρήση «*χυδαίου*» λόγου, εάν τα άτομα είναι άτομα μεταξύ τους («*άλλο να: κάνουμε ήδη κάτι και να 'ρθεις να μου λες τέτοια οκέι* ((= *okay*)) *κομπλέ μια χαρά:*»). Η

Παράδειγμα 45: «Συν. : ε;μ (.) τι άλλο θεωρώ ότι είναι οφ ((= off)) ; **το να λες απλά αηδίες** (.) που δεν μου - όχι δεν μου έχει τύχει δε το έχω δει να συμβαίνει ποτέ [...] εντάξει από άκυρο (.) **ε το να λες χυδαιότητες εντάξει ρε μαλάκα οκέι** ((= okay))

Ερ. : ναι

Συν. : δηλαδή **άλλο να: κάνουμε ήδη κάτι και να 'ρθεις να μου λες τέτοια οκέι** ((= okay)) **κομπλέ μια χαρά:**» ΣΥΝ3

συνεντευξιαζόμενη 3, αν και δεν εμβαθύνει σε πιο συγκεκριμένα παραδείγματα λόγου, τα περιγράφει ως «*αηδίες*» και «*χυδαιότητες*». Τη δυσaráσκειά της απέναντι σε αυτό το είδος λόγου, την εκφράζει και με τη χρήση της λέξης/βρισιάς «*μαλάκα*». Άξιο αναφοράς σε αυτό το παράδειγμα είναι πως τα όρια αυτά επικρατούν μονάχα στην περίπτωση που δεν προϋπάρχει κάποιου είδους ερωτική σχέση,

αφού όπως δηλώνει η συνεντευξιαζόμενη «*άλλο να: κάνουμε ήδη κάτι και να 'ρθεις να μου λες τέτοια οκέι* ((= *okay*)) *κομπλέ μια χαρά:*». Από αυτή τη διάκριση μπορούμε να συμπεράνουμε για ακόμα μία φορά πως τα όρια του φλερτ διαμορφώνονται ανάλογα αν είναι γνωστά ή άγνωστα τα άτομα μεταξύ τους, και ειδικότερα όμως αν έχουν κάποιου είδους ερωτική σχέση ή όχι.

Μοτίβο 6: Η σωματική επαφή ως παράβαση

Παράδειγμα 46: «Συν. και αλλά και σωματικά (.) δηλαδή **αν είναι και διαζώσης πι χι:** ((= *π.χ.*)) **ε:: το:** (.) η σωματική επαφή δηλαδή κάποια πιασίματα (.) και (.) δεν είναι ότι το κάνουν ξέρω 'γώ όλοι με κάποια κακιά πρόθεση: **απλά γενικά κάποιοι άνθρωποι είναι λίγο πιο:: τάτσι** ((= *touchy*)) **ρε παιδί μου**

Ερ. : ναι

Συν. : ακόμα και να σε έχουνε γνωρίσει για να (.) νιώσουν και εκείνοι λίγο πιο άνετα (.) **μπορεί να: σου ακουμπήσουν τον ώμο ή το οτιδήποτε αλλά:: πιο ύποπτα αγγίγματα ας πούμε σίγουρα εκεί πέρα νιώθω ότι (.) ε: κάποιος κάνει κρος δε λάνιν** ((= *cross the line*)) **ας πούμε**

Ερ. : ναι

Συν. : ναι ότι (.) ναι: (.) όχι (.) **ότι είναι του σουν** ((= *too soon*)) (.) **αυτό**» ΣΥΝ10

Στο τελευταίο μοτίβο αυτής της υποκατηγορίας, εμφανίζεται το στοιχείο της ενσώματης μορφής παραβίασης των ορίων του φλερτ. Η συνεντευξιαζόμενη 10, στο παράδειγμα 46, διαφοροποιεί τους τρόπους με τους οποίους η σωματική επαφή μπορεί να είναι αποδεκτή ή μη. Κατά συνέπεια η σωματική επαφή μπορεί να αποτελέσει μία υπέρβαση των ορίων του φλερτ, υπό συγκεκριμένες συνθήκες. Ο λόγος που δεν είναι η σωματική επαφή εξ

ολοκλήρου μία μορφή παράβασης όπως αναγνωρίζει η συνεντευξιαζόμενη 10, είναι επειδή υπάρχουν «κάποιοι άνθρωποι είναι λίγο πιο:: τάτσι ((= touchy)) ρε παιδί μου», εκ του φυσικού τους δηλαδή κατά ένα τρόπο ως μορφή επικοινωνίας και δεν είναι μία κακοπροαίρετη πράξη («δεν είναι ότι το κάνουν ξέρω 'γώ όλοι με κάποια κακιά πρόθεση: απλά γενικά κάποιοι άνθρωποι είναι λίγο πιο:: τάτσι ((= touchy)) ρε παιδί μου»). Παραδείγματα σωματικής επαφής που αναφέρονται μέσα στο παράδειγμα 46 είναι «να: σου ακουμπήσουν τον ώμο ή το σιδήποτε», τα οποία διαφοροποιούνται από τις υπόλοιπες επαφές ως προς το ότι δεν είναι «ύποπτες». Τα «ύποπτα αγγίγματα» που αναφέρει η συνεντευξιαζόμενη, αν και δεν εξακριβώνονται κατά τη συνέντευξη, από τη χρήση της λέξης «ύποπτα», μπορούμε να κατανοήσουμε πως η προδιάθεση και ο τρόπος με τον οποίο αυτά πραγματώνονται είναι αυτό που τα καθιστά παραβατικά. Επιπλέον, πρέπει να υπογραμμιστεί πως σε αυτόν τον τρόπο παραβίασης των ορίων του φλερτ, τα κριτήρια του τι είναι αποδεκτό και τι μη εφαρμόζονται ανάλογα με τον βαθμό γνωριμίας των ατόμων.

ΘΚ4: Το διαδικτυακό φλερτ μέσα από το Tinder – Η έννοια του φλερτ στο διαδίκτυο (Αντιλήψεις-Προσδοκίες-Λόγοι χρήσης-Συναισθήματα)

Η Θ.Κ. 4 «Το διαδικτυακό φλερτ μέσα από το Tinder – Η έννοια του φλερτ στο διαδίκτυο (Αντιλήψεις-Προσδοκίες-Λόγοι χρήσης-Συναισθήματα)» αποτελεί μία εισαγωγή του πως αντιλαμβάνονται, σε μία γενική εικόνα, τα συνεντευξιαζόμενα άτομα το διαδικτυακό φλερτ και την εφαρμογή Tinder. Με την αξιοποίηση των ερωτήσεων του οδηγού των ημι-δομημένων συνεντεύξεων, όπως για παράδειγμα το τι άποψη έχουν για το φλερτ στο διαδίκτυο ή ποια θα έλεγαν πως είναι η εμπειρία τους με το Tinder, γίνεται καλύτερα αντιληπτή η οπτική με την οποία τα συνεντευξιαζόμενα άτομα βασίζονται για να απαντήσουν μεταγενέστερα σε πιο συγκεκριμένες ερωτήσεις. Στην Θ.Κ. αυτή προβάλλονται οι αντιλήψεις και οι στάσεις που μπορεί να έχει ένα άτομο, τόσο απέναντι στο διαδικτυακό φλερτ (YK1), όσο και στην εφαρμογή Tinder (YK2). Επιπλέον προκύπτουν το συμβατικό μοτίβο χρήσης της εφαρμογής (YK2) και οι λόγοι που εξηγούν γιατί τα άτομα ξεκίνησαν να ασχολούνται με την εφαρμογή (YK4) και γενικότερα την ενασχόλησή τους με το διαδικτυακό φλερτ (YK3). Τέλος, εκτός από στάσεις και αιτίες, στην Θ.Κ. 4 προσοχή δίνεται και στον ψυχισμό των συνεντευξιαζόμενων ατόμων κατά τη χρήση της εφαρμογής είτε θετικών είτε αρνητικών συναισθημάτων που παράγονται (YK5) και στάσεις που επήλθαν από προσωπικά τους βιώματα μέσα από την εφαρμογή (YK6).

ΥΚ 4.1: Στάσεις απέναντι στο φλερτ στο διαδίκτυο και τις εφαρμογές γνωριμιών (online dating)

Μοτίβο 1: Το online dating ως αποτέλεσμα της σύγχρονης εποχής

Το μοτίβο 1 αναγνωρίζεται ως το online dating ως αποτέλεσμα της σύγχρονης εποχής. Αυτό ακριβώς επεξηγεί η συνεντευξιαζόμενη 10 στο

Παράδειγμα 47: «Συν. : θεωρώ (.) ότι: είναι::επακόλουθο το: της (.) γενιάς μας ας πούμε που είμαστε γεννημένοι μες στο ίντερνετ και λογικό να συμβαίνει (.) και καμιά φορά μπορεί να βγει κάτι ωραίο μέσα από αυτό» ΣΥΝ2

παράδειγμα 47. Η ίδια το θεωρεί και

επισημαίνει πως είναι «λογικό» η ενσωμάτωση του στοιχείου του φλερτ στη σύγχρονη εποχή. Όντας στην ηλικία των είκοσι ετών, τα λεγόμενά της πηγάζουν από την οπτική μίας «γενιάς» που όπως περιγράφει είναι «γεννημένοι μες στο ίντερνετ». Από το παράδειγμα γίνεται εμφανής η επιρροή της τεχνολογίας και του κόσμου του διαδικτύου, τόσο στη καθημερινότητα και τον τρόπο ζωής, όσο και στον σχηματισμό ανθρωπίνων σχέσεων και στην επικοινωνία. Η επικοινωνία στο διαδίκτυο φαίνεται να είναι οικεία στη χρήση σε έναν επαρκή τουλάχιστον βαθμό στο παράδειγμα, ώστε το φλερτ να πραγματώνεται και να είναι επιτυχές ανά περιπτώσεις («μπορεί να βγει κάτι ωραίο μέσα από αυτό»). Ενδιαφέρον είναι ο τρόπος που παρουσιάζει ο συνεντευξιαζόμενος 5 την έννοια του περιορισμού, εάν λάβουμε υπόψη τη διάσταση της μη διαδικτυακής πραγματικότητας. Η επικοινωνία και το φλερτ εκτός ψηφιακού κόσμου είναι παρόμοια με αυτή που παρουσιάζει. Στην περίπτωση που ένα άτομο υπάρξει σε μία νέα περιοχή, θα του παρουσιαστούν μπροστά του νέα άτομα που θα θέλει να επιδιώξει να φλερτάρει.

Μοτίβο 2: Το online dating ως περιοριστικό

Το φλερτ στο διαδίκτυο στο μοτίβο 2 αναγνωρίζεται ως περιοριστικό. Στο παράδειγμα 48, αυτό εμφανίζεται με ένα διφορούμενο τρόπο. Ο συνεντευξιαζόμενος 5 δηλώνει στο απόσπασμα πως είναι και περιορισμένος, αλλά και όχι, με το πρώτο να κυριαρχεί. Παρουσιάζει πως ο τρόπος που οι εφαρμογές γνωριμιών συνεχίζουν και διατηρούν το ενδιαφέρον του και

Παράδειγμα 48: «ειδικά άμα βρεθώ σε (.) ένα μέρος που δεν είναι η θεσσαλονίκη ή άμα έχω καιρό να μπω (.) θα σου βάλει (.) μία σούμα νέων ανθρώπων αλλά αυτό είναι που το κρατάει ενδιαφέρον κάπως δηλαδή: (.) πλέον (.) νιώθω ότι έχουν εξαντληθεί οι επιλογές χωρίς όμως να σημαίνει ότι: εξαντλήθηκαν επειδή βγαίνω με πάρα πολλά άτομα απλά: (.) επειδή: (.) δε ξέρω (.) δε νιώθω ότι έχει κάνει πολύς κόσμος ντέιτινγκ απ (= dating app)) (.) στη πραγματικότητα» ΣΥΝ5

τον ενθουσιασμό του, είναι με τη χρήση τους σε άλλες περιοχές, εκτός αυτής που διαμένει ή με την πιο σπάνια επαφή με την εφαρμογή («ειδικά άμα βρεθώ σε (.) ένα μέρος που δεν είναι η Θεσσαλονίκη ή άμα έχω καιρό να μπω (.) θα σου βάλει (.) μία σούμα νέων ανθρώπων αλλά αυτό είναι που το κρατάει ενδιαφέρον κάπως δηλαδή:»). Κατά αυτό το τρόπο, δεν εμφανίζει να είναι περιορισμένος, εφόσον του παρουσιάζεται «μία σούμα νέων ανθρώπων». Βέβαια ακόμα και η χρήση της εφαρμογής υπό τις συγκεκριμένες συνθήκες της χρονικής περιόδου και της μεταφοράς σε μία άλλη περιοχή, μπορεί να λάβει τη μορφή ενός περιορισμού. Στη συνέχεια, ο συνεντευξιαζόμενος, υποστηρίζει πως η αίσθηση του περιορισμού που αισθάνεται, δεν είναι κάτι στο οποίο θεωρεί ως υπεύθυνο τον εαυτό του, λέγοντας πως «νιώθω ότι έχουν εξαντληθεί οι επιλογές χωρίς όμως να σημαίνει ότι: εξαντλήθηκαν επειδή βγαίνω με πάρα πολλά άτομα» και φέρει το επιχείρημα ότι αιτία είναι το γεγονός ότι τέτοιου είδους εφαρμογές δεν χρησιμοποιούνται από πολλά άτομα («δε ξέρω (.) δε νιώθω ότι έχει κάνει πολύς κόσμος ντίτινγκ απ ((= dating app)) (.) στη πραγματικότητα»). Το επιχείρημα αυτό, το παρουσιάζει σαν μία μορφή απομυθοποίησης μίας αντίληψης που μπορεί να έχει σχηματιστεί γύρω από τις εφαρμογές γνωριμιών και διαφαίνεται με τη χρήση της φράσης «στην πραγματικότητα» στο τέλος του παραδείγματος.

Μοτίβο 3: Το online dating ως ενθουσιώδες και ενδιαφέρον

Παράδειγμα 49: «Συν. : οκέι ((= okay)) ε:: ωραία (.) **θα: μιλήσω τώρα και λίγο πιο γενικά και:: από αυτά ξέρω εγώ που έχω ζήσει και από:: φίλους μου που έχουνε:: τέτοιες εφαρμογές και τα λοιπά ε:μ (.) σίγουρα (.) έχουνε ρε παιδί μου έτσι λίγο: ένα: εξάιτινγκ παρτ ((= exciting part)) με την έννοια της ε:μ (.) ανωνυμίας (.) αλλά αυτό ταυτόχρονα μπορεί να είναι και (.) πάρα πολύ επικίνδυνο γιατί έχουμε δει πάρα πολλά περιστατικά: (.) ε: που έχουνε πάει λάθος ξεκινώντας από:: το ονλάιν ντίτινγκ ((= online dating) αλλά (.) νομίζω (.) ε: αυτό που το κάνει λίγο ενδιαφέρον είναι: αυτό δηλαδή το μυστήριο ότι: ξέρω εγώ: έκανες ε: γνώρισες κάποιον στο ίντερνετ ξεκινάτε να μιλά:τε από εκεί: οπότε σου: (.) σε κρατάει και σ' ένα λίγο σ' αγωνία ειδικά άμα: έχετε και μία χημεία από τα μηνύματα και βλέπετε ότι τα λέτε καλά:» ΣΥΝ10**

Στο μοτίβο 3 το online dating παρουσιάζεται, με μία θετική χροιά, ως ενθουσιώδες και ενδιαφέρον. Η συνεντευξιαζόμενη 10 βασισμένη σε προσωπικές εμπειρίες και εμπειρίες του στενού κοινωνικού της κύκλου, παρουσιάζει το στοιχείο της «ανωνυμίας» ως τον ουσιαστικό λόγο

που οι εφαρμογές γνωριμιών και το διαδικτυακό φλερτ προκαλούν ενθουσιασμό και κινούν το ενδιαφέρον των ατόμων που τις χρησιμοποιούν («θα: μιλήσω τώρα και λίγο πιο γενικά και:: από αυτά ξέρω εγώ που έχω ζήσει και από:: φίλους μου που έχουνε:: τέτοιες εφαρμογές και τα λοιπά ε:μ (.) σίγουρα (.) έχουνε ρε παιδί μου έτσι λίγο: ένα: εξάιτινγκ παρτ (= exciting part)) με την έννοια της ε:μ (.) ανωνυμίας»). Το στοιχείο της ανωνυμίας συνοδεύεται στο παράδειγμα από το αίσθημα της «αγωνίας» και το στοιχείο του «μυστηρίου» που προκαλούν τον ενθουσιασμό των χρηστών. Αναλυτικότερα το «μυστήριο» που επικρατεί στις εφαρμογές γνωριμιών είναι η επικοινωνία με έναν άγνωστο που δεν έχει υπάρξει προηγουμένως διά ζώσης επαφή και η «αγωνία» προκαλείται από την αναμονή του αν θα υπάρξει «χημεία» κατά την επικοινωνία «από τα μηνύματα» ή όχι έτσι ώστε να κριθεί επιτυχές ή ανεπιτυχές ‘‘ταίριασμα’’ («και μία χημεία από τα μηνύματα και βλέπετε ότι τα λέτε καλά:»).

Μοτίβο 4: Το online dating ως επιφανειακό

Στο μοτίβο 4 το online dating χαρακτηρίζεται ως επιφανειακό. Ο συνεντευξιαζόμενος 4,

Παράδειγμα 50: «Συν. : θεωρώ ότι (.) μπορεί να βγει σε καλό δηλαδή δε λέω να ότι: είναι κακό που υπάρχει
Ερ. : ναι
Συν. : απλά πηδάνε πολλά άτομα πολύ εύκολα σε αυτό και:: (.) θα μπορού (.) πως να το πω (.) ε:μ () μπορούν να εξερευνήσουν (.) άλλους τρόπους να γνωρίσουνε άτομα (.) πρώτα (.) παρά μέσω μίας εφαρμογής που είναι (.) ειδικά γι’ αυτό
Ερ. : ναι
Συν. : και είναι (.) ε: ένα μεγάλο μέρος της και το κόνσεπτ (= concept) της (.) μπορεί να πει κάποιος είναι: (.) γενικά και το ονλάιν ντέιτινγκ (= online dating) είναι πιο: (.) σουπερφίσιαλ (= superficial)
Ερ. : ναι
Συν. : είναι πιο (.) στην επιφάνεια» ΣΥΝ4

παρουσιάζει στο παράδειγμα 50, τις εφαρμογές γνωριμιών ως την τελευταία επιλογή που θα έπρεπε να έχει ένα άτομο που επιθυμεί να γνωρίσει νέα άτομα ή να φλερτάρει («απλά πηδάνε πολλά άτομα πολύ εύκολα σε αυτό και:: (.) θα μπορού (.) πως να το πω (.) ε:μ () μπορούν να εξερευνήσουν (.) άλλους τρόπους να γνωρίσουνε άτομα (.) πρώτα (.) παρά μέσω μίας εφαρμογής που είναι (.) ειδικά γι’ αυτό»). Η άποψη αυτή γίνεται κατανοητή από τη σύγκριση

που κάνει («πρώτα (.) παρά μέσω») που κάνει μεταξύ «άλλων τρόπων να γνωρίσουνε άτομα» και «μέσω μίας εφαρμογής». Για τον συνεντευξιαζόμενο, φαίνεται πως η γνωριμία και το φλερτ «μέσω μίας εφαρμογής», είναι μία μορφή υποδεέστερη ως τρόπος επικοινωνίας, επειδή είναι η «εύκολη» λύση όπως την παρουσιάζει στην αρχή του παραδείγματος («απλά πηδάνε πολλά άτομα πολύ

εύκολα σε αυτό»). Επίσης, η δυσανασχέτησή του είναι εμφανής και από το γεγονός πως στην αρχή του παραδείγματος συγκρατεί τον εαυτό του και αναδιατυπώνει τα λόγια που επιθυμεί να πει («θα μπορού (.) πως να το πω (.) ε:μ (_)»). Τα παραπάνω τα αιτιολογεί χαρακτηρίζοντας το online dating ως έναν κατά κόρον «επιφανειακό // σουπερφίσιαλ (= superficial)» τρόπο επικοινωνίας, το οποίο και φαίνεται να μην επικροτεί («γενικά. και το ονλάιν ντέιτινγκ (= online dating) είναι πιο: (.) σουπερφίσιαλ (= superficial) / Ερ. : ναι / Συν. : είναι πιο (.) στην επιφάνεια»).

Μοτίβο 5: Το online dating ως βοηθητικό εργαλείο για την κοινωνικοποίηση ατόμων

Το online dating και οι εφαρμογές γνωριμιών μπορούν, όπως αναγνωρίζεται στο μοτίβο 5, να αποτελέσουν και ένα βοηθητικό εργαλείο για την κοινωνικοποίηση των ατόμων ή να βοηθήσουν άτομα που δεν τους είναι εύκολο να φλερτάρουν με άλλα άτομα διά ζώσης. Αυτό το υποστηρίζει και ο συνεντευξιαζόμενος στο παράδειγμα 51 («και επίσης πιστεύω χρησιμεύει και για άτομα που είναι πολύ πιο ιντροβέρτιντ (= introverted) και δε μπορούν (.) τόσο εύκολα να βγουν έξω και να γνωρίσουν άτομα απλά έτσι»). Κατόπιν, προσθέτει πως οι εφαρμογές γνωριμιών συνεισφέρουν και στην «κουίρ (= queer) κοινότητα», όσον αφορά τη δυνατότητα περισσότερων «επιλογών» και άτομα που δεν είναι ακόμα άνετα να εκφράσουν ανοιχτά τη ταυτότητά τους («και για τη κουίρ (= queer) κοινότητα πιστεύω: χρησιμεύει γιατί: (.) ας πούμε αν ένα στρέιτ (= straight) άτομο έχει εκατόν επιλογές έχει τις δέκα ένα (.) κουίρ (= queer) άτομο (.) ε:μ τουλάχιστον αν είναι όντως γκέι (= gay) και δεν είναι (.) ανοιχτός»). Ο συνεντευξιαζόμενος στο λόγο του δεν διευκρινίζει συγκεκριμένα αν αναφέρεται στο να «γνωρίσουν άτομα» με σκοπό να φλερτάρουν ή να δημιουργήσουν διαπροσωπικές σχέσεις, όποτε και δεν μπορούμε να γνωρίζουμε με σιγουριά. Βέβαια, στη συνέχεια του παραδείγματος, όπου αναφέρεται στην «κουίρ (= queer) κοινότητα»,

Παράδειγμα 51: «Συν. : και επίσης πιστεύω χρησιμεύει και για άτομα που είναι πολύ πιο ιντροβέρτιντ (= introverted) και δε μπορούν (.) τόσο εύκολα να βγουν έξω και να γνωρίσουν άτομα απλά έτσι

Ερ. : ναι

Συν. : και για τη κουίρ (= queer) κοινότητα πιστεύω: χρησιμεύει γιατί: (.) ας πούμε αν ένα στρέιτ (= straight) άτομο έχει εκατόν επιλογές έχει τις δέκα ένα (.) κουίρ (= queer) άτομο (.) ε:μ τουλάχιστον αν είναι όντως γκέι (= gay) και δεν είναι (.) ανοιχτός»

ΣΥΝ4

χρησιμοποιώντας τη λέξη «επιλογές» και κάνοντας τη σύγκριση ανάμεσα σε «στρέιτ ((= straight))» και «κούιρ ((= queer))», θα μπορούσε να εννοηθεί πως αναφέρεται στο φλερτ.

Μοτίβο 6: Το online dating ως λειτουργικό ανάλογα τα άτομα και την κατάσταση

Το 6^ο μοτίβο αυτής της υποκατηγορίας είναι το online dating ως λειτουργικό ανάλογα τα άτομα και τη κατάσταση. Με άλλα λόγια, για να οριστεί το online dating ως μία επιτυχής πρακτική, πρέπει να εφαρμόζεται υπό προϋποθέσεις και συγκυρίες. Ο συνεντευξιζόμενος, επεξηγώντας την γνώμη του όσον αφορά την εφαρμογή Tinder, υποστηρίζει πως το Tinder και άλλες παρόμοιες εφαρμογές («οι εφαρμογές αυτές»), δεν αξιοποιούνται από άτομα που επιδιώκουν τον ρομαντισμό. Κατόπιν μολαταύτα, αναφέρει ένα παράδειγμα ένα «κοντινό του άτομο» έχει σχηματίσει μία ρομαντική σχέση μέσω της εφαρμογής Tinder («μαζί απ' το Τίντερ ((= Tinder))»), για παραπάνω από ένα χρόνο («που είναι μαζί της τώρα εδώ και πάνω από ένα χρόνο»). Ύστερα, επιλέγει να

Παράδειγμα 52: «Ερ. : Γενικά ποια είναι η γνώμη σου για το online dating;

Συν. : πιστεύω (.) από την εμπειρία μου ότι:: και γενικά από το χαρακτήρα μου τέλος πάντων ότι: δεν είναι (.) αν αυτό θες που καταλαβαίνω ότι τα πλείστα άτομα δεν το έχουν (.) γι' αυτούς τους λόγους

Ερ. : μχ

Συν. : αν θες όντως ρομαντισμό: δεν είναι καθόλου αυτό

Ερ. : οκέι ((= okay))

Συν. : οι εφαρμογές αυτές (.) μπορεί να καταλήξει σε αυτό (.) ας πούμε έχω ένα κοντινό μου άτομο: (.) πολύ κοντινό

Ερ. : μχ

Συν. : που:: βρήκε όντως τη κοπέλα (.) που είναι μαζί της τώρα εδώ και πάνω από ένα χρόνο και είναι (.) @@@ μαζί απ' το Τίντερ ((= Tinder)) δηλαδή μπορεί να καταλήξει σε κάτι όμορφο (.) απλά συνήθως δεν: καταλήγει σε αυτό (.) απ' όσο έχω δει (.) και:: μ δεν είναι τόσο ρομαντικό: (.) παραδοσιακά ρομαντικός τρόπος να βρεις ένα άτομο: (.) γενικά δεν είναι τόσο ρομαντικό: (.) παραδοσιακά ρομαντικός τρόπος να βρεις ένα άτομο» ΣΥΝ4

προσθέσει στα λεγόμενά του, πως «γενικά δεν είναι τόσο ρομαντικό: (.) παραδοσιακά ρομαντικός τρόπος να βρεις ένα άτομο» είναι εφικτό να υπάρξει ρομαντισμός. Επιπλέον με τη φράση «γενικά δεν είναι τόσο συχνό», επισημαίνει πως αυτή η περίπτωση είναι σπάνια σε συχνότητα, σύμφωνα με εκείνον, ειδικά αναφέροντας έναν «παραδοσιακά ρομαντικός τρόπος να βρεις ένα άτομο». Συνεπώς, το Tinder χρησιμοποιείται από άτομα για ποικίλους λόγους και ανάλογα τα άτομα με τα οποία επικοινωνούν μέσω της εφαρμογής, οι λόγοι αυτοί δύναται να εκπληρωθούν ή όχι.

Μοτίβο 7: Η διά ζώσης επαφή ως σημαντική προϋπόθεση για το online dating

Παράδειγμα 53: «Συν. : δεν το θεωρώ - δηλαδή είναι μπορεί να - είναι μία καλή ευκαιρία δηλαδή δε το θεωρώ άσχημο και πλέον έτσι: επικοινωνούμε παραπάνω (.) ε::μ κάποιες φορές μπορεί να πάει πολύ καλά κάποιες φορές μπορεί να πάει πολύ λάθος γενικά εγώ προτιμώ γενικά επειδή έχω και το τίντερ (= Tinder)) προτιμώ να μιλήσουμε λίγο και μετά να βγούμε προτιμώ φουλ (= full)) να βγούμε και να κάνουμε μία αρχή ας πούμε στα μηνύματα κάπως (.) κάτι τέτοιο

Ερ. : λάθος γιατί να είναι;

Συν. : ε όχι λάθος αλλά μπορεί να είναι άβολο γιατί μπορεί κάποιος να μην (.) γενικά άμα δεν τον έχεις δει τον άλλο ποτέ από κοντά

Ερ. : ναι

Συν. : μπορεί να μην το 'χει από μηνύματα μπορεί να μην ξέρει να την πέφτει από μηνύματα μπορεί να μην είναι έτσι όπως φαίνεται

Ερ. : ναι

Συν. : ντάξει γιατί και αυτό έχει σημασία εννοείται (.) ε:: γι' αυτό εννοώ»

ΣΥΝ8

Γενικά αναφέρθηκε αρκετά από τα συνεντευξιαζόμενα άτομα η σημασία της διά ζώσης επαφής και επικοινωνίας, ακόμα και αν το φλερτ και η επικοινωνία εκκινούν στον διαδικτυακό χώρο. Επομένως και το μοτίβο 7 αφορά την διά ζώσης επαφή ως σημαντική προϋπόθεση για το online dating. Στο παράδειγμα 53, η συνεντευξιαζόμενη 8 παρουσιάζει τον τρόπο με τον οποίο προτιμά να έχει τις πρώτες της επαφές με ένα άτομο με το οποίο γνωρίζεται και επιθυμεί να φλερτάρει περιγράφοντας πως η ίδια προτιμά να επικοινωνήσει για αρχή μέσω μηνυμάτων στην εφαρμογή Tinder και μετέπειτα να κανονίσει μία συνάντηση με αυτή το άτομο διά ζώσης («γενικά εγώ προτιμώ γενικά επειδή έχω και το τίντερ (= Tinder)) προτιμώ να μιλήσουμε λίγο και μετά να βγούμε προτιμώ φουλ (= full)) να βγούμε και να κάνουμε μία αρχή ας πούμε στα μηνύματα κάπως (.) κάτι τέτοιο»). Η ίδια επισημαίνει πως μέσω μηνυμάτων της εφαρμογής της δίνεται η δυνατότητα να επικοινωνήσει περισσότερο με το άλλο άτομο από το να το γνώριζε από κοντά και δεν το θεωρεί έναν «άσχημο» τρόπο επικοινωνίας («είναι μία καλή ευκαιρία δηλαδή δε το θεωρώ άσχημο και πλέον έτσι: επικοινωνούμε παραπάνω»). Επιπλέον και σε αυτό το παράδειγμα φαίνεται να τονίζεται πως το φλερτ και η επικοινωνία με άλλα άτομα στο Tinder μπορεί να προβεί επιτυχημένη ή αποτυχημένη («ε::μ κάποιες φορές μπορεί να πάει πολύ καλά κάποιες φορές μπορεί να πάει πολύ λάθος»). Στην ερώτηση του γιατί μπορεί να πάει λάθος η επικοινωνία από το Tinder, φαίνεται πως

η έλλειψη της δια ζώσης επαφής στην έναρξη της γνωριμίας μπορεί να επιφέρει αρνητικά αποτελέσματα. Διευκρινιστικά, η απουσία της διά ζώσης επικοινωνίας είναι πιθανόν να επιφέρει παρεξηγήσεις κατά την γραπτή επικοινωνία, λόγω του ότι δεν είναι δυνατόν να είναι αντιληπτός ο τρόπος με τον οποίο επικοινωνεί το άλλο άτομο («Συν. : ε όχι λάθος αλλά μπορεί να είναι άβολο γιατί μπορεί κάποιος να μην (.) γενικά άμα δεν τον έχεις δει τον άλλο ποτέ από κοντά // Ερ. : ναι // Συν. : μπορεί να μην το 'χει από μηνύματα μπορεί να μην ξέρει να την πέφτει από μηνύματα μπορεί να μην είναι έτσι όπως φαίνεται»). Με αυτήν την πρόφαση τονίζει η συνεντευξιαζόμενη την σημασία της διά ζώσης επαφής («γι' αυτό και έχει σημασία»).

ΥΚ 4.2: Αντιλήψεις για την ταυτότητα της εφαρμογής «Tinder» και πρακτικές χρήσης της

Μοτίβο 1: Το Tinder ως εφαρμογή γνωριμιών

Το μοτίβο 1 αναγνωρίζει το Tinder ως μία εφαρμογή γνωριμιών. Η γνωριμία στο πλαίσιο αυτό παραμένει αόριστη τόσο στην εφαρμογή στη λειτουργία της, όσο και στον τρόπο που το αντιλαμβάνονται τα άτομα. Στο παράδειγμα 54, η προσωπική οπτική του συνεντευξιαζόμενου

Παράδειγμα 54: «είναι μια εφαρμογή (.) γνωριμιών (.) άλλο ένα σόσιαλ μίντια ((= social media)) θα 'λεγα;

Ερ. : μχ

Συν. : που σε βοηθάει να γνωρίσεις κόσμο (.)

συγκεκριμένα γι' αυτό το σκο- για σκοπό: (.) για κάποιο

σκοπό μπορεί απ' ότι έχω καταλάβει να είναι και για

φίλο

Ερ. : μχ

Συν. : μπορεί να είναι και για ερωτικό: σκοπό (.) ε::μ (.)

και: για 'μένα: αποσκοπεί κυρίως στη: (.) γνωριμία με

κάποιο άτομο (.) για αφορμή μια γνωριμία ρε παιδί μου ()

αυτό» ΣΥΝ6

απέναντι στην εφαρμογή είναι πως κυρίως λειτουργεί ως εργαλείο για «γνωριμία» με άτομα χωρίς να εξακριβώνει τον σκοπό της γνωριμίας. Το Tinder, εμφανίζεται ως ένα εργαλείο που μπορεί να «βοηθήσει να γνωρίσεις κόσμο», σύμφωνα με τον συνεντευξιαζόμενο. Ωστόσο, με την αναφορά στη χρήση για «γνωριμία», επιπλέον δύο φορές συνεχόμενα προς το τέλος του παραδείγματος («γνωριμία με κάποιο άτομο (.) για αφορμή μια γνωριμία ρε παιδί μου () αυτό») και με την φράση «ρε παιδί μου», φανερώνεται μία επιμονή στην νοηματοδότηση της λέξης δίχως κάποιον σκοπό από πίσω. Είναι πιθανόν λοιπόν η έννοια «γνωριμία» στο συγκεκριμένο παράδειγμα να αποτελεί

μία γενική και αόριστη έννοια, που περιλαμβάνει όλες τις μορφές που δύναται να λάβει μία γνωριμία. Άξιο αναφοράς όμως μέσα στο ίδιο παράδειγμα, είναι η χρήση της φράσης «*μπορεί απ' ότι έχω καταλάβει να είναι και για φίλο*», όταν αναφέρεται στον σκοπό της εφαρμογής. Με την πρόφαση αυτή, είναι εμφανές πως η χρήση της εφαρμογής για την επιδίωξη δημιουργίας νέων φιλικών σχέσεων δεν είναι η κύρια λειτουργία της εφαρμογής για τον συνεντευξιαζόμενο, εφόσον δεν του είναι καν ξεκάθαρο εάν ισχύει ή όχι. Η χρήση του ρήματος «*μπορεί*», δεν δηλώνει σιγουριά στα λεγόμενα του και συνοδεύοντας την υπόλοιπή του απάντηση «*απ' ότι έχω καταλάβει να είναι και για φίλο*», επικυρώνεται η αβεβαιότητά του και το ότι ο ίδιος δεν την χρησιμοποιεί με τέτοιο σκοπό.

Μοτίβο 2: Το Tinder ως (μη) αποτελεσματική εφαρμογή

Στο μοτίβο 2 το Tinder

παρουσιάζεται τόσο ως ένας λειτουργικός όσο και μη λειτουργικός τρόπος για να γνωρίσεις άτομα για να φλερτάρεις. Το παράδειγμα 55 αποτελεί ενδιαφέρον για τον τρόπο που παρουσιάζει τη λειτουργικότητα και μη της εφαρμογής. Το Tinder ως εφαρμογή διαφαίνεται ως μία

Παράδειγμα 55: «*τώρα έχουνε βάλει και:: μία δυνατότητα ξέρω εγώ σε όποιον χρήστη φτιάχνει το προφίλ του να: διαλέγει λίγο και σε τι φάση: (.) βρίσκεται οπότε βλέπεις ο άλλος από κάτω αν έχει επιλέξει το σορτ τερμ φαν (= short term fun)) ε καταλαβαίνεις ότι θα είναι ξέρω 'γώ:: ουάν τάιμ θινγκ (= one time thing)) ή: λονγκ τερμ (= long term)) ξέρω 'γώ ή το οτιδήποτε (.) αλλά: (.) εντάξει είμαι και λίγο προκατειλημμένη γιατί το ενενήντα τοις εκατό: όσων έχω πέσει είναι το:: σορτ τερμ (= short term))*» ΣΥΝ10

εφαρμογή γνωριμιών, η οποία λειτουργεί προσφέροντας ποικίλους τρόπους με τους οποίους μπορείς να επιδιώξεις τη δημιουργία μίας σχέσης μεταξύ των ατόμων, φλερτάροντας μαζί τους διαδικτυακά («*τώρα έχουνε βάλει και:: μία δυνατότητα ξέρω εγώ σε όποιον χρήστη φτιάχνει το προφίλ του να: διαλέγει λίγο και σε τι φάση: (.) βρίσκεται οπότε βλέπεις ο άλλος από κάτω αν έχει επιλέξει το σορτ τερμ φαν (= short term fun)) ε καταλαβαίνεις ότι θα είναι ξέρω 'γώ:: ουάν τάιμ θινγκ (= one time thing)) ή: λονγκ τερμ (= long term)) ξέρω 'γώ ή το οτιδήποτε*»). Η αντίφαση στο παράδειγμα γίνεται πασιφανής, όταν για την συνεντευξιαζόμενη εμπλέκεται μέσα στο πλαίσιο αυτό η προσωπική της άποψη και εμπειρία. Η ίδια παραδέχεται πως αντιμετωπίζει την εφαρμογή με προκατάληψη, αφού από την εμπειρία της έχει παρατηρήσει πως το Tinder, λόγω των υπόλοιπων χρηστών είναι πιο περιοριστικό στις λειτουργίες του («*αλλά: (.) εντάξει είμαι και λίγο προκατειλημμένη γιατί το ενενήντα τοις εκατό: όσων έχω πέσει είναι το:: σορτ τερμ (= short*

term)))). Σαφώς, μία πιο περιοριστική χρήση της εφαρμογής από αυτής που παρουσιάζεται να είναι, καταλήγει να μην είναι εξίσου λειτουργική για τα άτομα που δεν επιδιώκουν την συγκεκριμένη χρήση του «σορτ τερμ (*= short term*)»). Όσο και αν από τα λεγόμενά της δίνεται η πληθώρα χρήσεων της εφαρμογής κατά δέκα τοις εκατό, αφού το υπόλοιπο «ενενήντα τοις εκατό: *όσων έχω πέσει είναι το:: σορτ τερμ (= short term)*», η εφαρμογή εξακολουθεί να παραμένει περιοριστική και μη λειτουργική, λόγω του μικρού αυτού ποσοστού και της δυσκολίας εύρεσής του. Στον αντίποδα όμως, αν ένα άτομο έχει σκοπό να φλερτάρει στο Tinder και επιδιώκει τη δημιουργία μίας βραχυχρόνιας σχέσης, η εφαρμογή το εξυπηρετεί σχεδόν απόλυτα.

Μοτίβο 3: Βήματα, πρακτικές και συμβάσεις χρήσης της εφαρμογής

Παράδειγμα 56: «Συν. : **κοίτα τελευταία: (.) το τελευταίο διάστημα: Α (.) ωραία για να μπούμε στο πιο προσωρινό: στο πιο πρόσφατο βασικά: τέτοιο (.) αρκ (*= arc*))(.) είναι ότι (.) είχα στείλει: τελευταία σε ένα άτομο με το ιντένσιον (*= intention*)) (.) να μιλήσουμε: και να:: ακολουθηθούμε μετά στο ίνσταγκραμ (*= Instagram*)) και να μεταφερθεί εκεί δηλαδή πάντα υπάρχει αυτό το ότι ξεκινάς απ' το τίντερ και καταλήγεις (.) να το μεταφέρεις κάπου αλλού**
 Ερ. : **οκέι (*= okay*)**
 Συν. : **και μετά (.) να δούμε τι θα γίνει με αυτό: (.) δηλαδή υπήρχε η οπτική του (.) να γνωρίσω αυτό το άτομο: επειδή μου φαίνεται: χοτ (*= hot*)) και κάναμε ματς (*= match*)» ΣΥΝ5**

Στο μοτίβο 3 το Tinder παρουσιάζεται ως μία εφαρμογή, η οποία αξιοποιείται με έναν συγκεκριμένο τρόπο και βήματα. Στο παράδειγμα 56 ο συνεντευξιζόμενος 5 περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο που χρησιμοποιεί την εφαρμογή και τι βήματα ακολουθεί, όταν πρόκειται να επικοινωνήσει και να φλερτάρει με ένα νέο άτομο («*Α (.) ωραία για να μπούμε στο πιο προσωρινό: στο πιο πρόσφατο βασικά: τέτοιο (.) αρκ (*=**

arc))(.) είναι ότι (.) είχα στείλει: τελευταία σε ένα άτομο με το ιντένσιον (*= intention*)) (.) να μιλήσουμε: και να:: ακολουθηθούμε μετά στο ίνσταγκραμ (*= Instagram*)) και να μεταφερθεί εκεί δηλαδή πάντα υπάρχει αυτό το ότι ξεκινάς απ' το τίντερ και καταλήγεις (.) να το μεταφέρεις κάπου αλλού // Ερ. : *οκέι (*= okay*)* // Συν. : *και μετά (.) να δούμε τι θα γίνει με αυτό: (.) δηλαδή υπήρχε η οπτική του (.) να γνωρίσω αυτό το άτομο: επειδή μου φαίνεται: χοτ (*= hot*)) και κάναμε ματς (*= match*)*)). Παρόλο που το παράδειγμα αναφέρεται συγκεκριμένα στο πιο πρόσφατο άτομο με το οποίο επιδίωξε να «μιλήσει», από τον τρόπο που περιγράφει το πως έπεται να συνεχιστεί η επικοινωνία αν είναι επιτυχής, απεικονίζει ένα πλάνο, που φαίνεται να είναι συγκεκριμένο και να έχει συχνότητα. Η διαπίστωση αυτή επιβεβαιώνεται και στο χρονικό «*πάντα υπάρχει αυτό*», όταν

αναφέρεται στην μετάβαση «απ' το τίντερ (= *Tinder*)) [...] να το μεταφέρεις κάπου αλλού». Από τα παραπάνω εξάγεται το συμπέρασμα πως ένας συμβατικός τρόπος της εφαρμογής είναι αποκλειστικά για την έναρξη της επικοινωνίας/φλερτ και κατόπιν την μετάβαση σε μία άλλη εφαρμογή ή διά ζώσης συνάντηση.

ΥΚ 4.3: Αφορμές έναρξης του online dating

Μοτίβο 1: Περιέργεια

Αφορμή ενασχόλησης με το online dating για τον συνεντευξιαζόμενο αποτελεί το μοτίβο 1 της υποκατηγορίας, το οποίο είναι το αίσθημα της περιέργειας («ξεκάθαρα

Παράδειγμα 57: «πως ξεκίνησα (.) ξεκάθαρα για να δω πως είναι

Ερ. : μχ

Συν. : και τι είναι (.) αν να:: απομυθοποιηθεί ας πούμε στο κεφάλι μου» ΣΥΝ6

για να δω πως είναι»). Συγκεκριμένα, ο στόχος του ήταν να κατανοήσει καλύτερα «τι είναι» και «πως» λειτουργεί, ώστε να «απομυθοποιηθεί» η εικόνα που έχει για αυτό («να:: απομυθοποιηθεί ας πούμε στο κεφάλι μου»). Με την παραπάνω αναφορά στον όρο της απομυθοποίησης καταλαβαίνουμε πως προϋπήρχαν συγκεκριμένες στάσεις και αντιλήψεις που είχε υιοθετήσει ο συνεντευξιαζόμενος 6. Ασχέτως αν οι στάσεις και οι αντιλήψεις αυτές ήταν θετικές ή αρνητικές, η απόπειρα της «απομυθοποίησης» μας υποδηλώνει πως, τουλάχιστον για τον συνεντευξιαζόμενο, δεν ήταν ρεαλιστικές.

Μοτίβο 2: Κοινωνικοποίηση και δοκιμή εναλλακτικών τρόπων γνωριμίας ατόμων

Το 2ο μοτίβο που αναγνωρίστηκε ως αφορμή, είναι η κοινωνικοποίησης και δοκιμής εναλλακτικών τρόπων γνωριμίας ατόμων. Στο παράδειγμα 58, η συνεντευξιαζόμενη 10 περιγράφει την καταφυγή της στο online dating, λόγω της μονότονης

Παράδειγμα 58: «Συν. : αλλά: η καθημερινότητά μου ρε παιδί μου ήτανε πάρα πολύ βαρετή για να πω ότι: θα το έκανα ξέρω 'γώ με τον τρόπο που θα μ' άρεσε τύπου ξέρω 'γώ να γνωρίσω κάποιον πρώτη φορά (.) πρόσωπο με πρόσωπο ή: κάποιος να μου τραβήξει την προσοχή έτσι οπότε (.) η τελευταία μου επιλογή ήτανε:: το ονλάιν ντέιτινγκ (= online dating) οπότε το κατέβασα» ΣΥΝ10

καθημερινότητάς της («η καθημερινότητά μου ρε παιδί μου ήτανε πάρα πολύ βαρετή για να πω ότι: θα το έκανα ξέρω 'γώ με τον τρόπο που θα μ' άρεσε τύπου ξέρω 'γώ να γνωρίσω κάποιον πρώτη φορά (.) πρόσωπο με πρόσωπο ή: κάποιος να μου τραβήξει την προσοχή έτσι»). Αν και η ίδια

δηλώνει πως ο επιθυμητός τρόπος να γνωρίσει άτομα είναι «*πρόσωπο με πρόσωπο*», φαίνεται πως δεν της ήταν δυνατό κάτι τέτοιο και κατέληξε στην «*τελευταία της επιλογή*», το online dating («*η τελευταία μου επιλογή ήτανε:: το ονλάιν ντέτινγκ ((= online dating)) οπότε το κατέβασα*»). Από την περιγραφή της συνεντευξιαζόμενης, γίνεται αντιληπτό πως το online dating, αν και δεν είναι ο ιδανικός τρόπος γνωριμίας με άλλα άτομα, εξυπηρετεί, γιατί είναι πιο εύκολα προσβάσιμο και διαχειρίσιμο στην καθημερινή ζωή των ατόμων.

Μοτίβο 3: Επανένταξη στο χώρο των γνωριμιών και του φλερτ μετά από χωρισμό

Παράδειγμα 59: «Συν. : η αλήθεια είναι (.) βασικά (.) είναι αυτό το ότι είναι κάπως (.) περιόντικαλ ((= periodical)) κατάσταση δηλαδή: (.) ήτανε: (.) μία φάση που είχα μόλις χωρίσει (.) από μία σχέση ενός χρόνου και είχα πολύ (.) την διάθεση να γνωρίσω ανθρώπους και να κάνω ντέιτ ((= date)) (.) ε:: και να κάνω σεξ με ανθρώπους (.) διάφορους (.) που να μην είναι: (.) που να μην υπάρχει αυτή η δέσμευση που υπήρχε στη σχέση που είχα (.) και εκεί ήταν κάπως τέλεια γιατί εντός (.) λιγότερο από μήνα είχα βγει με τέσσερα διαφορετικά άτομα το οποίο ήτανε κάπως αυτό που: (.) ήθελα» ΣΥΝ5

Ιδιαίτερα συχνή αφορμή ανάμεσα στα συνεντευξιαζόμενα άτομα, υπήρξε το μοτίβο 3, ο χωρισμός. Η ενασχόληση με το online dating, παρουσιάζεται ως επακόλουθη ενός χωρισμού στο παράδειγμα 59 και κατά ένα τρόπο αντίδραση στην προηγούμενη σχέση. Με βάση τον συνεντευξιαζόμενο 5, οι νέες επιθυμίες που προκύπτουν μετά από

ένα χωρισμό, έρχονται σε αντιδιαστολή με την αποκλειστική σχέση, στην οποία προϋπήρχε («*που να μην είναι: (.) που να μην υπάρχει αυτή η δέσμευση που υπήρχε στη σχέση που είχα*»), όπως το «*να γνωρίσω ανθρώπους και να κάνω ντέιτ ((= date)) (.) ε:: και να κάνω σεξ με ανθρώπους (.) διάφορους*» και το online dating αποτέλεσε αρωγός στο να εξυπηρετηθούν («*(.) και εκεί ήταν κάπως τέλεια γιατί εντός (.) λιγότερο από μήνα είχα βγει με τέσσερα διαφορετικά άτομα το οποίο ήτανε κάπως αυτό που: (.) ήθελα*»). Εξυπηρετεί λοιπόν, στη συγκεκριμένη περίπτωση την αίσθηση της ελευθερίας και την αναζήτηση ηδονής.

ΥΚ 4.4: Λόγοι χρήσης της εφαρμογής

Μοτίβο 1: Αποκόμιση επιβεβαίωσης από άλλα άτομα

Το μοτίβο 1 της παρούσας υποκατηγορίας αφορά τη χρήση της εφαρμογής Tinder με σκοπό την αποκόμιση επιβεβαίωσης από άλλα άτομα. Στο παράδειγμα 60, το μοτίβο παρουσιάζεται ως μία συνειδητοποίηση που κάνει ο συνεντευξιαζόμενος 4, επεξηγώντας τους λόγους που χρησιμοποιεί την εφαρμογή («κατάλαβα ότι μάλλον το 'χω (.) κυρίως για βαλιντέισον ((= validation))»). Η παρατήρηση αυτή συνεπάγεται από τα προλεγόμενά του, όπου περιγράφει πως δεν επιδίωκε εν τέλει να σχηματίσει διαπροσωπικές ή ερωτικές σχέσεις με τα άτομα («διότι κατάλαβα πως στα πλείστα άτομα δεν μιλάω καν (.) δεν απαντάω: ή ξενερώνω πολύ εύκολα τέλος πάντων δεν: δεν ήθελα να ασχοληθώ όντως»). Αντιθέτως, αυτό που επιδιώκει είναι να νιώσει το αίσθημα πως είναι αρεστός και να λάβει επιβεβαίωση από τα άτομα που είτε επικοινωνούν μαζί του είτε κάνουν το προφίλ του swipe right, δηλώνοντας έτσι την αρέσκειά τους προς αυτόν («και ότι:: αυτή τη σκέψη

Παράδειγμα 60: «Συν. : ήμουν ανοιχτός σε όλα δηλαδή
δεν είναι κάτι: [ερ. : οκέι ((= okay))]] συγκεκριμένο υπόψη
(.) ε αργότερα
Ερ. : μχ
Συν. : διότι κατάλαβα πως στα πλείστα άτομα δεν
μιλάω καν (.) δεν απαντάω: ή ξενερώνω πολύ εύκολα
τέλος πάντων δεν: δεν ήθελα να ασχοληθώ όντως
Ερ. : οκέι ((= okay))
Συν. : κατάλαβα ότι μάλλον το 'χω (.) κυρίως για
βαλιντέισον ((= validation))
Ερ. : ναι
Συν. : και ότι:: αυτή τη σκέψη ότι «Α δεξ (.) η
εφαρμογή λέει ότι άλλα άτομα με γουστάρουν χα χα»
SYN4

ότι «Α δεξ (.) η εφαρμογή λέει ότι άλλα άτομα με γουστάρουν χα χα»).

Μοτίβο 2: Για περιστασιακές σχέσεις

Ένας κυρίαρχος λόγος χρήσης της εφαρμογής τόσο από τα συνεντευξιαζόμενα άτομα όσο και γενικά φαίνεται να είναι το μοτίβο 2, για τον σχηματισμό περιστασιακών σχέσεων. Αυτό παρουσιάζει η συνεντευξιαζόμενη 3, στο παράδειγμα 61, εκφράζοντάς το με εμφανή δυσaréσκεια. Η δυσανασχέτηση μπορεί να εντοπιστεί στην αρνητική της στάση στην ολότητα του αποσπάσματος και από την αντίθεση μεταξύ του εαυτού της ως «ρομαντική ψυχή» και του

«κατακερματισμού» του ρομαντισμού που επικρατεί μέσα στα πλαίσια της εφαρμογής. Η συνεντευξιαζόμενη υποστηρίζει πως το Tinder αποτελεί κατά κύριο λόγο μία εφαρμογή για την δημιουργία περιστασιακών σχέσεων και δεν ανταποκρίνεται σε άτομα που επιδιώκουν να σχηματίσουν μία μακροχρόνια ή έστω ρομαντική σχέση με ένα άλλο άτομο («δεν (.) δεν θεωρώ

Παράδειγμα 61: «δεν (.) δεν θεωρώ ότι το τίντερ (= Tinder)) είναι φτιαγμένο για να κάνεις μια (.) ε: ένα βαθύ κονέξιον (= connection)) με τον άλλο μόλις τον δεις (.) γιατί απλά τον βλέπεις (.) οπότε: (.) θεωρώ ότι (.) επειδή ξαναλέω είμαι και ρομαντική ψυχή
Ερ. : ναι
Συν. : ε:: (.) κατακερματίζω; έτσι το λένε; Δε ξέρω
Ερ. : ναι θα μπορούσε ανάλογα τι θες να πεις
Συν. : **ΝΑΙ ότι: κάνει: (.) το: τον όντως έρωτα**
Ερ. : μχ
Συν. : **τον: μηδενίζει απλά ένα τίποτα τύπου:» ΣΥΝ3**

ότι το τίντερ (= Tinder)) είναι φτιαγμένο για να κάνεις μια (.) ε: ένα βαθύ κονέξιον (= connection))». Αυτό απορρέει από το γεγονός πως το στοιχείο του ρομαντισμού απέχει από την εφαρμογή ή «μηδενίζεται», όπως σχολιάζει η συνεντευξιαζόμενη.

ΘΚ5: Το διαδικτυακό φλερτ μέσα από το Tinder – Η τεχνική πλευρά της εφαρμογής

ΥΚ 5.1: Στάσεις και αντιλήψεις απέναντι στη λειτουργία του swiping

Μοτίβο 1: Το swiping ως μία χρήσιμη λειτουργία

Στο μοτίβο 1 η λειτουργία swiping της εφαρμογής Tinder ως χρήσιμη. Το ενδιαφέρον στα

Παράδειγμα 62: «Ερ. : οκέι (= okay)) (.) ε: οπότε θεωρείς ότι είναι μία χρήσιμη εφαρμογή; (.) ε λειτουργία
Συν. : ε (.) χρήσιμη; μ: ((η συν. ξινίζει λίγο την έκφρασή της)) **ΟΧΙ (.) δεν θα έλεγα ότι είναι χρήσιμη θεωρώ ότι είναι διασκεδαστική θεωρώ αν ο σκοπός - και θεωρώ ότι είναι διασκεδαστική γιατί θα πω: θεωρώ ότι για λόγους μάρκετινγκ (= marketing)) λειτουργεί έτσι και είναι απλά έτσι @@@ (χάθηκε λίγο η σύνδεση))» ΣΥΝ9**

παραδείγματα 62 και 63 που παραθέτονται είναι το γεγονός πως η λειτουργία εμφανίζεται να είναι περισσότερο χρήσιμη και να εξυπηρετεί την εφαρμογή παρά τα άτομα που τη χρησιμοποιούν. Στο παράδειγμα 62, η συνεντευξιαζόμενη

9 αναγνωρίζει την χρησιμότητα της λειτουργίας, καθώς εξυπηρετεί την εφαρμογή ως προς το «μάρκετινγκ (= marketing))». Ο τρόπος που αυτό εξυπηρετείται είναι ότι καθιστά την εφαρμογή διασκεδαστική ως προς τα άτομα που την χρησιμοποιούν. Παρά όμως το γεγονός ότι η λειτουργία

προσφέρει μία διασκεδαστική εφαρμογή για τα άτομα, η συνεντευξιαζόμενη δηλώνει έντονα την αντίθεσή της προς τη χρησιμότητα της εφαρμογής ως προς τα άτομα, με την γκριμάτσα που κάνει και την έμφαση στο «ΟΧΙ». Με αυτό το τρόπο γίνεται κατανοητό πως η ίδια υποστηρίζει πως δεν αποτελεί μία χρήσιμη λειτουργία για το κοινό που χρησιμοποιεί την εφαρμογή. Εξίσου στο παράδειγμα 63 η λειτουργία του

Παράδειγμα 63: «Συν. : ε::: (.) σίγουρα είναι μια γρήγορη λειτουργία εννοώ όσον αφορά το να: βρίσκεις (.) να φιλτράρεις εννοώ περισσότερο με βάση αυτά που ψάχνεις (.) ε::: για το συγκεκριμένο κόνσεπτ (= concept)) του ονλάιν ντέιτινγκ (= online dating)) πιστεύω ότι:: είναι χρήσιμη απλά μπορεί να γίνει και πάρα πολύ παγερή μπορεί να γίνει πάρα πολύ (.) ψυχρή γιατί (.) είναι (.) πολύ εύκολο να σε ρουφήξει και να περνάς ξέρω εγώ μέχρι και:: μισή ώρα; δύο ώρες; τρεις ώρες πι χι (= π.χ.) (.) που λέει ο λόγος απ' τη μέρα σου απλά να (.) κάνεις σκρόλινγκ (= scrolling)) (.) και χάνεις ε: σουάιπ (= swipe)) (.) και χάνεις την αίσθηση (.) από ένα σημείο και μετά» ΣΥΝ10

swiping εμφανίζεται χρήσιμη υπό συγκεκριμένες περιστάσεις και όρους, όμως τόσο για την εφαρμογή όσο και για τα άτομα που την χρησιμοποιούν. Η χρήση του swiping παρουσιάζεται εξυπηρετική με τη λογική πως «είναι μια γρήγορη λειτουργία» και βοηθά «να φιλτράρεις εννοώ περισσότερο με βάση αυτά που ψάχνεις (.) ε::: για το συγκεκριμένο κόνσεπτ (= concept)) του ονλάιν ντέιτινγκ (= online dating))». Κατά τα προλεγόμενα, το swiping εξυπηρετεί τους σκοπούς του online dating εξατομικεύοντας στα άτομα που χρησιμοποιούν την εφαρμογή και διευκολύνοντάς τα να βρουν αυτό που αναζητούν. Παρόλα αυτά και στο παράδειγμα αυτό το αρνητικό στοιχείο επικεντρώνεται στην χρήση από τα άτομα αναφέροντας πως η πολύωρη απασχόληση με την λειτουργία αυτή μπορεί να επιφέρει αρνητικά αποτελέσματα. Συγκεκριμένα, η συνεντευξιαζόμενη 10 αναφέρει πως «χάνεις την αίσθηση (.) από ένα σημείο και μετά», καθώς καθίσταται «ψυχρή» και περισσότερο σαν μία λειτουργία που σπαταλάται χρόνος της ημέρας στο κινητό, με αποτέλεσμα να χάνει το νόημά της ως λειτουργία («απλά μπορεί να γίνει και πάρα πολύ παγερή μπορεί να γίνει πάρα πολύ (.) ψυχρή γιατί (.) είναι (.) πολύ εύκολο να σε ρουφήξει και να περνάς ξέρω εγώ μέχρι και:: μισή ώρα; δύο ώρες; τρεις ώρες πι χι (= π.χ.) (.) που λέει ο λόγος απ' τη μέρα σου απλά να (.) κάνεις σκρόλινγκ (= scrolling)) (.) και χάνεις ε: σουάιπ (= swipe)) (.) και χάνεις την αίσθηση (.) από ένα σημείο και μετά»).

Μοτίβο 2: Η χρήση του swiping ως μορφή παιχνιδιού

Παράδειγμα 64: «απλά έχεις φωτογραφίες έχεις άτομα που δεν είναι άτομα στο μυαλό σου εκείνη την ώρα είναι απλά παιχνίδι

Ερ. : μχ

Συν. : γιατί όντως είναι απλά παιχνίδι είναι (.) λετζίτ ((= legit)) είναι απλά παιχνίδι δηλαδή και 'γω έτσι μπαίνω και το κάνω

Ερ. : οκεί:

Συν. : είναι χα χα: φουπ φουπ φουπ ((κάνοντας παράλληλα τη κίνηση του swiping)) αυτό δεν είναι τίποτ' άλλο (.) ε::μ οπότε είναι ανούσιο» ΣΥΝ3

Παρόμοιο ενδιαφέρον έχει το μοτίβο 2 όπου το swiping λαμβάνει τη μορφή παιχνιδιού τόσο ατομικά από το κοινό που χρησιμοποιεί την εφαρμογή όσο και ενός παιχνιδιού μαζί με την παρέα. Στο παράδειγμα 64, φαίνεται το swiping να έχει έναν κυρίαρχο ρόλο ως παιχνίδι παρά ως μία λειτουργία σε μία εφαρμογή

γνωριμιών. Αυτό απορρέει από το σχόλιο της συνεντευξιαζόμενης πως κατά τη πραγμάτωση του swiping λαμβάνεται περισσότερο υπόψη η πρακτική του swiping παρά τα προφίλ των ατόμων που εμφανίζονται «απλά έχεις φωτογραφίες έχεις άτομα που δεν είναι άτομα στο μυαλό σου εκείνη την ώρα είναι απλά παιχνίδι» («γιατί όντως είναι απλά παιχνίδι είναι (.) λετζίτ ((= legit)) είναι απλά παιχνίδι δηλαδή και 'γω έτσι μπαίνω

και το κάνω // Ερ. : οκεί: // Συν. : είναι χα χα: φουπ φουπ φουπ ((κάνοντας παράλληλα τη κίνηση του swiping)) αυτό δεν είναι τίποτ' άλλο»). Την άποψη αυτή την υποστηρίζει η συνεντευξιαζόμενη ακράδαντα, καθώς καθ' όλη την έκταση του αποσπάσματος αναφέρεται στο ότι η

Παράδειγμα 65: «Συν. : ε:: (.) ότι: (.) είχε πλάκα (.) ότι ήτανε:: απλά φαν ((= fun)) τύπου θυμάμαι έχουμε κάτσει στο σπίτι της @@@ ((μίας φίλης της)) (.) για να κάνουμε: να το έχουμε κάνει προτζέκτ ((= project)) στην τηλεόραση και να κάνουμε όλες μαζί ή πριν καν έχω εγώ δικό μου ε: να παίρνω το κινητό της @@@ ((της ίδιας φίλης)) που μέχρι και σήμερα δεν έχω δικό μου πλέον έχει η @@@ ((η φίλη)) θα κοιτάω της @@@ ((φίλης)) και θα κάνω σουάιπς ((= swipes)) γιατί απλά (.) έχει πλά:κα» ΣΥΝ9

λειτουργία του swiping αποτελεί ένα παιχνίδι και μόνο αυτό και είναι «ανούσιο» ως προς κάποιον άλλο σκοπό. Πανομοιότυπα παρουσιάζεται και στο παράδειγμα 65 το swiping ως ένα παιχνίδι, προσθέτοντας την περίσταση του παιχνιδιού με την παρέα. Η συνεντευξιαζόμενη περιγράφει στο τέλος του αποσπάσματος πως ακόμα και παλαιότερα που δεν την είχε ή και τώρα που δεν έχει την εφαρμογή Tinder, αξιοποιεί την εφαρμογή από το κινητό μίας φίλης της ουσιαστικά για να παίξει με τη λειτουργία του swiping με την πρόφαση πως «έχει πλά:κα» («πριν καν έχω εγώ δικό μου ε: να παίρνω το κινητό της @@@ ((της ίδιας φίλης)) που μέχρι και σήμερα δεν έχω δικό μου πλέον έχει η @@@ ((η φίλη)) θα κοιτάω της @@@ ((φίλης)) και θα κάνω σουάιπς ((= swipes)) γιατί απλά (.) έχει πλά:κα»). Επιπροσθέτως, στην αρχή του αποσπάσματος, η συνεντευξιαζόμενη

αναπολεί μία στιγμή που είχαν μαζευτεί παρέα σε ένα σπίτι και είχαν συνδέσει την εφαρμογή με την τηλεόραση και έκαναν swiipe γιατί «είχε πλάκα (.) ότι ήτανε:: απλά φαν (= fun)). Επομένως το swiping αν και η ουσιαστική του λειτουργία στην εφαρμογή είναι άλλη, μέσω των ατόμων, δύναται να γίνει αντιληπτό και ως ένα παιχνίδι που μπορεί να ‘παιχθεί’ τόσο ομαδικά όσο και ατομικά επειδή είναι μία διασκεδαστική λειτουργία.

Μοτίβο 3: Χαρακτηρισμός της λειτουργίας ως γρήγορη και επιφανειακή που αντικειμενοποιεί τους ανθρώπους

Το μοτίβο 3 αναγνωρίζει τη λειτουργία του swiping ως γρήγορη και επιφανειακή που αντικειμενοποιεί τους ανθρώπους. Οι χαρακτηρισμοί αυτοί εμφανίζονται στα παραδείγματα 66 και 67 αντίστοιχα. Στο παράδειγμα 66 περιγράφεται πως ο τρόπος με τον οποίο το swiping λειτουργεί για την γνωριμία νέων ατόμων δεν είναι αποδοτικός, λόγω

Παράδειγμα 66: Συν. : αλλά θεωρώ ότι **άμα ήθελα να είναι (.) πραγματικά: ο στόχος του να γνωρίσεις άτομα και να ‘ναι @@@ ((λογικά άκουσα «θετικά»)) θα ‘πρεπε να ‘ναι κάτι διαφορετικό γιατί είναι τόσο γρήγορο που δε σου δίνει (.) την (.) τον χρόνο να επεκταθείς στα άτομα**
Ερ. : οκέι (= okay))
Συν. : **εννοώ μπορείς να μην δεις καν ολόκληρο το προφίλ του και απλά να δεις τη μία φωτογραφία του και (.) μαθαίνω ότι είναι και πάρα πολύ γρήγορο (.) και βιαστικό: και ναι αυτό» ΣΥΝ9**

των γρήγορων ρυθμών της λειτουργίας. Εξαιτίας του ταχύρρυθμου χαρακτήρα της λειτουργίας η συνεντευξιαζόμενη 9 υποστηρίζει πως «δε σου δίνει (.) την (.) τον χρόνο να επεκταθείς στα άτομα». Η ίδια κιόλας μέσα στο παράδειγμα παραδέχεται πως είναι πιθανό να μην δίνεται η απαραίτητη ώρα σε ένα προφίλ και η απόφαση του swiipe right/left να λαμβάνεται από μία μονάχα φωτογραφία («εννοώ μπορείς να μην δεις καν ολόκληρο το προφίλ του και απλά να δεις τη μία φωτογραφία του και (.) μαθαίνω ότι είναι και πάρα πολύ γρήγορο (.) και βιαστικό: και ναι αυτό»). Από αυτή τη παραδοχή, εμφανής γίνεται και η επιφανειακότητα που επέρχεται τους προαναφερθέντες λόγους. Όσον αφορά την επιφανειακότητα της λειτουργίας η συνεντευξιαζόμενη 10 εστιάζει περεταίρω στο παράδειγμα 67. Στο παράδειγμα 67, η λειτουργία του swiping παρουσιάζεται με θλίψη και επικρίνεται η πρακτική, καθώς δίνει την αίσθηση στην συνεντευξιαζόμενη πως έχει αυθεντία να κρίνει τα άτομα που τους εμφανίζονται σαν να είναι αντικείμενα και όχι σαν οντότητες («και: αυτό ήτανε και το:: πράγμα ξέρω ‘γώ που μετά όσο περνούσε η ώρα με έκανε να σιχαινόμουν τον εαυτό μου περισσότερο γιατί λέω «κάτσε ρε φίλε τώρα δεν μπορείς να (.) κάθεις εδώ:: είκοσι εικοσιπέντε

λεπτά και να κάνεις ε:: έτσι δεξιά και αριστερά σκρο:λ ((= scroll)) (.) ξέρω 'γώ: δεν είναι ότι κοιτάς να αγοράσεις κάτι ονλάιν ((= online)) κάποιο αντικείμενο ή κάτι τέτοιο δηλαδή: (.) ψάχνεις κάποιον να κάνεις ντέιτ ((= date)))». Η ίδια υποστηρίζει πως αυτό πηγάζει από την ανωνυμία της πρακτικής, η οποία δεν γνωστοποιεί στα άλλα άτομα τις αποφάσεις σου εκτός και αν

Παράδειγμα 67: «Συν. : αντικειμενικά: (.) ε (.) είναι (.) ειδικά άμα δεν ήτανε και ανώνυμο θα ήτανε πάρα πολύ: (.) πολύ κακό (.) πολύ σαντ ((= sad)) (.) και: αυτό ήτανε και το:: πράγμα ξέρω 'γώ που μετά όσο περνούσε η ώρα με έκανε να σιχαινόμουν τον εαυτό μου περισσότερο γιατί λέω «κάτσε ρε φίλε τώρα δεν μπορείς να (.) κάθεται εδώ:: είκοσι εικοσιπέντε λεπτά και να κάνεις ε:: έτσι δεξιά και αριστερά σκρο:λ ((= scroll)) (.) ξέρω 'γώ: δεν είναι ότι κοιτάς να αγοράσεις κάτι ονλάιν ((= online)) κάποιο αντικείμενο ή κάτι τέτοιο δηλαδή: (.) ψάχνεις κάποιον να κάνεις ντέιτ ((= date)) και από ένα σημείο και μετά είναι αυτό το ότι ήτανε πολύ ψυχρό: πολύ:: (.) ε: πως το λένε ότι δεν ήτανε νορμάλ ((= normal)) αυτό που κάνει γιατί λέω ότι (.) ή:ταν σαν να ξεχνάω λίγο ότι ΜΙΛΑΜΕ (.) ΓΙΑ ΟΝΛΑΙΝ ΝΤΕΙΤΙΝΓΚ ((= online dating)) μιλάμε ξέρω εγώ για ανθρώπους που θέλουν να γνωριστούν μεταξύ τους (.) οπότε ναι» ΣΥΝ10

πραγματοποιηθεί swipe right και από τα δύο άτομα («(.) ειδικά άμα δεν ήτανε και ανώνυμο θα ήτανε πάρα πολύ: (.) πολύ κακό (.) πολύ σαντ ((= sad)))». Η κατάσταση της αντικειμενοποίησης σχολιάζει πως δεν της ήταν κάτι το κανονικοποιημένο και στην συνειδητοποίηση του τι κάνει αντιδρά με έντονο τρόπο «ή:ταν σαν να ξεχνάω λίγο ότι ΜΙΛΑΜΕ (.) ΓΙΑ ΟΝΛΑΙΝ ΝΤΕΙΤΙΝΓΚ ((= online dating)) μιλάμε ξέρω εγώ για ανθρώπους που θέλουν να γνωριστούν

μεταξύ τους (.) οπότε ναι». Στο σύνολο του αποσπάσματος μπορούμε να εξάγουμε το συμπέρασμα πως η συνεντευξιαζόμενη υποστηρίζει πως η λειτουργία του swiping δεν είναι αποτελεσματική για τον σκοπό για τον οποίο υπάρχει που είναι η γνωριμίες με κόσμο.

ΥΚ 5.1.1: Στάσεις απέναντι στην ερώτηση αν θα άλλαζαν τη λειτουργία του swiping

Μοτίβο 1: Αρνητική στάση στην αλλαγή της λειτουργίας

Παράδειγμα 68: «Ερ. : άμα είχες την επιλογή να αλλάξεις τη λειτουργία θα την άλλαζες;

Συν. : **τι να την έκανα; σουάιπ απ σουάιπ ντάουν** ((= swipe up swipe down));

Ερ. : **ιτς απ του γιου** ((= it's up to you)) **μπορείς να τη κάνεις ό,τι θες**

Συν. : **ε:: νομίζω δε θα την άλλαζα από την άποψη ότι (.) οκεί** ((= okay)) **είναι μία εφαρμογή την έχεις κατεβάσει στο κινητό περνάς και λίγο το χρόνο σου: δεξιά αριστερά απλά (.) τέτοια αλλά τώρα (.) άμα ήθελα κάτι πιο συγκεκριμένο (.) ίσως ε: (.) δε ξέρω (.) αυτό σηκώνει μελέτη**

Ερ. : **μπορώ να σε αφήσω να το σκεφτείς**

Συν. : **μάλλον θα το κρατούσα έτσι** ΣΥΝ7

Στην ερώτηση προς τα άτομα εάν θα επιθυμούσαν να άλλαζαν την λειτουργία του swiping σε κάτι άλλο, στο μοτίβο 1 παρουσιάζεται η επιλογή των ατόμων να παραμείνει η λειτουργία ως έχει. Στο παράδειγμα 68 διαφαίνεται ένας προβληματισμός στον συνεντευξιαζόμενο 7 ως προς το γιατί να άλλαζε η εφαρμογή. Ο ίδιος αναφέρει πως πληρεί τις απαραίτητες προϋποθέσεις που χρειάζεται για να είναι λειτουργική και να υπάρχει ως μέρος της εφαρμογής, που είναι για να «*περνάς το χρόνο σου: δεξιά αριστερά απλά (.) τέτοια*». Παρόλα αυτά, παραμένει σκεπτικός καθ' όλη τη διάρκεια της ερώτησης, από την αρχή («*τι να την έκανα;*»), μέχρι και το τέλος του αποσπάσματος, με την οριστική του απάντηση να ξεκινάει με το επίρρημα «*μάλλον*». Ιδιαίτερο στο παράδειγμα είναι πως ο συνεντευξιαζόμενος δεν παρουσιάζει το Tinder ως μία εφαρμογή γνωριμιών, αλλά ως μία εφαρμογή που «*την έχεις κατεβάσει στο κινητό περνάς και λίγο το χρόνο σου:*», παρόλο που αφορά ανθρώπινες σχέσεις.

Μοτίβο 2: Αλλαγή της λειτουργίας του swiping

Στη περίπτωση του μοτίβου 2 που αφορά την θετική απάντηση στην αλλαγή της λειτουργίας

Παράδειγμα 69: «Συν. : **ίσως κρατούσα το σουάιπ** ((= swipe)) **σαν κίνηση (.) αλλά το έβαζα να γίνει αφού μπορείς να: αφού δεις το προφίλ (.) να είναι: τύπου έστω να κάνεις ένα τέτοιο βρε παιδί μου** ((κίνηση από κάτω προς τα πάνω που κάνεις για να διαβάσεις το βιογραφικό ενός προφίλ)) **να δεις τον άλλο έστω να πάρεις έτσι να τα δεις όλα**» ΣΥΝ9

swiping, δύο είναι οι απαντήσεις που κυριάρχησαν. Οι απαντήσεις αφορούν μία μερική και μία ολική αλλαγή της λειτουργίας αντίστοιχα. Στο παράδειγμα 69, η λειτουργία του

swiping φαίνεται να παραμένει σταθερή με έναν ενδοιασμό (*«ίσως κρατούσα»*), προσθέτοντας όμως μία επιπλέον παράμετρο σε αυτή. Η συνεντευξιαζόμενη 9 εκφράζει την ανάγκη της να προβάλλονται τα προφίλ των ατόμων εξ ολοκλήρου και να δίνεται η απαραίτητη προσοχή στο κάθε άτομο ξεχωριστά. Γι' αυτό το λόγο προτείνει η πράξη του swipe σε κάθε προφίλ να είναι επιτρεπτή αφού γίνει ανάγνωση όλου του προφίλ του ατόμου, έτσι ώστε *«να πάρεις έτσι να τα δεις όλα»* (*«ίσως κρατούσα το σουάιπ (= swipe) σαν κίνηση (.) αλλά το έβαζα να γίνει αφού μπορείς να: αφού δεις το προφίλ (.) να είναι: τύπου έστω να κάνεις ένα τέτοιο βρε παιδί μου ((κίνηση από κάτω προς τα πάνω που κάνεις για να διαβάσεις το βιογραφικό ενός προφίλ)) να δεις τον άλλο έστω να πάρεις έτσι να τα δεις όλα»*). Από την άλλη στο παράδειγμα 70 παρουσιάζεται η πλήρης αντικατάσταση της λειτουργίας με μία άλλη. Ο συνεντευξιαζόμενος 4 περιγράφει πως θα επιθυμούσε μία λειτουργία που απλά θα εμφάνιζε το σύνολο των ατόμων που χρησιμοποιούν την εφαρμογή και να επιλέγει εκείνος σε πιο άτομο με ποιο άτομο επιθυμεί να μιλήσει *«δίχως να υπάρχει το: [συν. : το να διαλέξεις] ναι το να κάνετε και οι δύο»*. Παρόλο που όπως παραδέχεται πιθανόν η λειτουργία αυτή εφαρμόζεται σε άλλες ιστοσελίδες ή εφαρμογές, αυτό δεν τον εμποδίζει να αναδιαμορφώσει, εάν είχε τη δυνατότητα, το Tinder με παρόμοιο τρόπο. Στο λόγο του εκφράζει την ενόχλησή του ως προς την λειτουργία του swiping και την μη προτίμησή της, δηλώνοντας πως δεν του αρέσει που *«είναι απλά πιο εύκολο»* ως επιλογή και πως προκαλεί *«πιο μπρέιν ροτ (= brain rott)»*, όπως άλλα μέσα μαζικής δικτύωσης. Με αυτό το τρόπο παρουσιάζει το swiping ως μία λειτουργία που είναι αρνητική και συσχετίζει την ευκολία στη χρήση της ως κάτι το απαξιωτικό. Επιπλέον θίγει την *«ψευδαίσθηση»*, όπως υποστηρίζει, που σου προσφέρουν

«εφαρμογές με το σουάιπινγκ ((= swiping))», ότι «σου λένε επίσης «γιου φάουντ ε ματς ((= you found a match))» σου δίνουν αυτή τη ψευδαίσθηση ότι (.) βρήκες ένα άτομο που (.) ταιριάζεις με αυτό ενώ στη πραγματικότητα (.) δε το ξέρεις (.) ενώ αυτό απλά (.) θα άνοιγες μία συζήτηση με ένα άτομο και (.) το έβλεπες». Από αυτό το σχόλιο μπορούμε να συμπεράνουμε πως ο συνεντευξιαζόμενος αντιλαμβάνεται την έκφραση «γιου φάουντ ε ματς ((= you found a match))» με την κυριολεκτική της έννοια, αντί για την πρακτική πως δύο άτομα ανταπέδωσαν swipe right

Παράδειγμα 70: «Συν. : εμ: δε ξέρω (.) φαντάζομαι υπάρχουν ήδη ιστοσελίδες (.) που βλέπεις άτομα χωρίς αυτή τη λειτουργία και στέλνεις σε όποιο άτομο θέλεις που ίσως σου φαίνεται ενδιαφέρον

Ερ. : οκεί ((= okay))

Συν. : αυτό μου φαίνεται κάπως (.) καλύτερο διότι:: (.) πρώτα απ' όλα το σουάιπινγκ ((= swiping)) είναι απλά πιο εύκολο

Ερ. : μχ

Συν. : και πιο μπρέιν ροτ ((= brain rott)) όπως είναι (.) τα περισσότερα σόσιαλ μίντια ((= social media)) (.) ε::μ

Ερ. : το άλλο δηλαδή πως θα είναι;

Συν. : τι εννοείς; το κόνσεπτ ((= concept)) που λέω;

Ερ. : ναι ναι

Συν. : φαντάζομαι ήδη υπάρχει υπάρχουν πιο παλιές ιστοσελίδες που απλά (.) αυτό κάνεις (.) φαντάζομαι (.) ε::μ (.) απλά (.) μπαίνεις στην ιστοσελίδα βλέπεις άτομα: (.) άι γκες ((= I guess)) και εκεί κάνεις σκρολ ((= scroll)) αλλά δε διαλέγεις σε εισαγωγικά απλά διαλέγεις σε ποιο άτομο να μιλήσεις

Ερ. : μχ

Συν. : ε::μ και επίσης το Τίντερ ((= Tinder)) και γενικά τέλος πάντων εφαρμογές με το σουάιπινγκ ((= swiping)) (.) σου λένε επίσης «γιου φάουντ ε ματς ((= you found a match))» σου δίνουν αυτή τη ψευδαίσθηση ότι (.) βρήκες ένα άτομο που (.) ταιριάζεις με αυτό ενώ στη πραγματικότητα (.) δε το ξέρεις (.) ενώ αυτό απλά (.) θα άνοιγες μία συζήτηση με ένα άτομο και (.) το έβλεπες

Ερ. : οκεί ((= okay))

Συν. : αν ταιριάζετε ή όχι

Ερ. : οπότε θα μπορούσες να στείλεις δίχως να υπάρχει το: [συν. : το να διαλέξεις] ναι το να κάνετε και οι δύο

Συν. : ναι ναι ναι» SYN4

μεταξύ τους και φαίνεται απογοητευμένος από το τι επέρχεται της έκφρασης αυτής («ενώ στη πραγματικότητα (.) δε το ξέρεις (.) ενώ αυτό απλά (.) θα άνοιγες μία συζήτηση με ένα άτομο και (.) το έβλεπες»).

ΥΚ 5.2: Στάσεις σε υπόλοιπες λειτουργίες της εφαρμογής

Μοτίβο 1: Θετική στάση απέναντι στις λειτουργίες των συζητήσεων

Στο μοτίβο ένα παρουσιάζεται μία θετική στάση απέναντι στις ιδιαιτερότητες των συζητήσεων της εφαρμογής. Συγκεκριμένα η συνεντευξιαζόμενη 3 το σχολιάζει ως «*το πιο καλό πράγμα που έχει κάνει το τίντερ (= Tinder)*». Το θετικό στοιχείο που θέλει η συνεντευξιαζόμενη 3 να δηλώσει είναι η μη δυνατότητα αποστολής φωτογραφιών στις συζητήσεις. Το στοιχείο αυτό φέρει θετικής ανταπόκρισης γιατί όπως υποστηρίζει εάν υπήρχε η δυνατότητα «*θα ήταν όλα ντικ πικς (= dick picks)*» απλά». Με αυτό το τρόπο η εφαρμογή φαίνεται σαν να προστατεύει τα άτομα που την χρησιμοποιούν από φωτογραφίες αντρικών μορίων, τις λεγόμενες «ντικ πικς (= dick picks)».

Παράδειγμα 71: «(.) ε:: **το πιο καλό πράγμα που έχει κάνει το τίντερ (= Tinder)** είναι ότι δε μπορείς να στείλεις φωτογραφία
Ερ. : οκέι (= okay)
Συν. : **δηλαδή για να στείλεις φωτογραφία πρέπει να ανταλλάξετε κάτι άλλο** (.) πρέπει να ανταλλάξετε ίνστα (= insta [Instagram])
κάτι
Ερ. : ναι
Συν. : ε::μ (.) **γιατί αλλιώς θα ήταν όλα ντικ πικς (= dick picks)**
απλά» ΣΥΝ3

Μοτίβο 2: Αρνητική στάση απέναντι στη λειτουργία της επί πληρωμής συνδρομής (premium subscription) της εφαρμογής

Από την ερώτηση αν τα συνεντευξιαζόμενα άτομα είχαν ή αν θα σκέφτονταν να αποκτήσουν την επί πληρωμής συνδρομή της εφαρμογής, η ανταπόκριση ήταν ομόφωνα αρνητική και προέκυψε το παρόν μοτίβο 2. Στο παράδειγμα 72, ο συνεντευξιαζόμενος 4, από την αρχή του παραδείγματος εκφράζει την αρνητική του στάση απέναντι στην πληρωμή συνδρομής στο Tinder και ακόμα γελάει στην σκέψη του να έκανε κάποια στιγμή στο μέλλον («Συν. : *όχι ούτε καν* // Ερ. : *είχες σκεφτεί κάποια στιγμή;* // Συν. : *όχι* ((συν. γελάει λίγο))»). Αν και όπως δηλώνει, δεν κατακρίνει τα άτομα που έχουν συνδρομή στην εφαρμογή («: *δεν κρίνω άτομα που το κάνουν αλλά οκέι (= okay)*» *μπορεί να:* *θες να:: το έχεις*»), ο ίδιος είναι κάθετος στην άποψή του και προσθέτει πως η συνδρομή αυτή υπάρχει για κερδοσκοπικούς σκοπούς και τίποτα άλλο και το χαρακτηρίζει «*κρίμα*» να ξοδεύονται έτσι τα λεφτά των ατόμων («*θεωρώ ότι είναι πιο πολύ μαλακία της εταιρίας*

και θεωρώ ότι είναι:: χειριστικό // Ερ. : καπιταλισμός // Συν. : ΝΑΙ απλά για να τους δώσεις λεφτά για να: πιθανόν να βρεις το άτομο που σου ταιριάζει: // Ερ. : μχ // Συν. : το ουάν νάιτ σταντ ((= one night stand)) που ίσως θες (.) ε: (.) ξέρω 'γω; (.) θεωρώ είναι: κρίμα να σπαταλάει κόσμος λεφτά σ' αυτό»). Ο συνεντευξιζόμενος επεκτείνεται περεταίρω επισημαίνοντας πως η επι πληρωμή συνδρομή σε τέτοιες εφαρμογές είναι μία γενική τακτική σε εφαρμογές γνωριμιών και πως αυτό επιδεινώνει την αντικειμενοποίηση των ατόμων μέσα στην εφαρμογή («μπορεί να μη βοηθήσει κανένα ποτέ εννοείται (.) αλλά:: ναι κάνει και λίγο πιο πολύ: (.) ε (.) ομπτζέκτιφάι ((= objectify)) αντικειμενοπ ((δυσκολεύτηκε να πει τη λέξη)) // Ερ. : αντικειμενοποιεί // Συν. : ναι (.) ε πιο πολύ: γενικά θεωρώ οι εφαρμογές αυτές το κάνουν αυτό μέχρι ένα βαθμό»).

Παράδειγμα 72: «Ερ. : ε: είχες κάποια συνδρομή πρίμιουμ ((= premium)) κάποια στιγμή; Συν. : όχι ούτε καν
Ερ. : είχες σκεφτεί κάποια στιγμή;
Συν. : όχι ((συν. γελάει λίγο))
Ερ. : εντάξει @@@((όνομα συν.))
Συν. : δεν κρίνω άτομα που το κάνουν αλλά οκεί ((= okay)) μπορεί να: θες να:: το έχεις
Ερ. : ντάξει έχω ακούσει τις προτάσεις ότι βολεύει γιατί πχ έχεις απεριόριστα σουάιπς ((= swipes)) μπορείς να: δεις ε ποιος σου έχει κάνει σουάιπ ρά:ιτ swipe ri:ght μπορείς να στείλεις μήνυμα ΧΩΡΙΣ να σου έχει κάνει σουάιπ ράιτ ((= swipe right)) ο άλλος
Συν. : ναι
Ερ. : οπότε: ιν ε γουέι ((= in a way)) θα μπορούσε να συμφέρει
Συν. : θεωρώ ότι είναι πιο πολύ μαλακία της εταιρίας και θεωρώ ότι είναι:: χειριστικό
Ερ. : καπιταλισμός
Συν. : ΝΑΙ απλά για να τους δώσεις λεφτά για να: πιθανόν να βρεις το άτομο που σου ταιριάζει:
Ερ. : μχ
Συν. : το ουάν νάιτ σταντ ((= one night stand)) που ίσως θες (.) ε: (.) ξέρω 'γω; (.) θεωρώ είναι: κρίμα να σπαταλάει κόσμος λεφτά σ' αυτό - δε λέω ότι (.)
Ερ. : μχ
Συν. : μπορεί να μη βοηθήσει κανένα ποτέ εννοείται (.) αλλά:: ναι κάνει και λίγο πιο πολύ: (.) ε (.) ομπτζέκτιφάι ((= objectify)) αντικειμενοπ ((δυσκολεύτηκε να πει τη λέξη)) (.)
Ερ. : αντικειμενοποιεί
Συν. : ναι (.) ε πιο πολύ: γενικά θεωρώ οι εφαρμογές αυτές το κάνουν αυτό μέχρι ένα βαθμό
Ερ. : μ:
Συν. : και ειδικά άμα θέλουν να πληρώσεις κιόλας για να (.) κάνεις σουάιπ λεφτ εν ράιτ ((= swipe left and right)) σε (.) παραπάνω άτομα» SYN4

ΘΚ6: Το διαδικτυακό φλερτ μέσα από το Tinder – Περιγραφή και επιλογές κατά τη δόμηση του προφίλ

ΥΚ 6.1: Επιλογές φωτογραφιών προφίλ

Μοτίβο 1: Όμορφες φωτογραφίες

Το μοτίβο 1 αφορά την επιλογή φωτογραφιών που είτε αρέσουν στο άτομο είτε είναι όμορφο σε αυτές ή και τα δύο. Στο παράδειγμα 73 ο συνεντευξιαζόμενος 5 προβάλλει μία εικόνα από το

Παράδειγμα 73: «Συν. : ναι (.) μετά είναι και αυτή που (.) κάθομαι σ' ένα βράχο: (.) στη σαμοθράκη (.) και απλά είμαι λίγο (.) τύπου ε (.) μιλούσα και με έβγαζαν φωτογραφία και απλά (.) το κράτησα (.) γιατί φαίνονται και ωραία τα μαλλιά μου εδώ» ΣΥΝ5

προφίλ του, περιγράφοντας τους λόγους που του αρέσει («ναι (.) μετά είναι και αυτή που (.) κάθομαι σ' ένα βράχο: (.) στη σαμοθράκη (.) και απλά είμαι λίγο (.) τύπου ε (.) μιλούσα και με έβγαζαν φωτογραφία και απλά») και

τον λόγο για τον οποίο την επέλεξε για το προφίλ του στο Tinder, που είναι τα μαλλιά του («το κράτησα (.) γιατί φαίνονται και ωραία τα μαλλιά μου εδώ»). Εξίσου, στο παράδειγμα 74 ο λόγος

που η συνεντευξιαζόμενη έχει στο προφίλ της τη φωτογραφία που παρουσιάζει είναι επειδή την «έχουνε πρήξει» η παρέα της. Κύριο στοιχείο και στα δύο παραδείγματα αποτελεί το στοιχείο της ομορφιάς, είτε στο

Παράδειγμα 74: «μετά είναι μία που είμαι φυσικά: και: μου 'χουν πει ότι είναι ωραία εμένα δε μου αρέσει πάρα πολύ βέβαια
Ερ. : εμένα μ' αρέσει:
Συν. : θενκ γιου ((= thank you)) (.) ε:: αλλά με έχουνε πρήξει οπότε λέω «οκέι (.) άι γκες ((= I guess)) έτσι μοιάζω: κομπλέ:» ΣΥΝ3

σύνολό της, είτε εστιασμένη σε ένα σημείο, όπως τα μαλλιά, είτε από την ανταπόκριση άλλων ατόμων. Παρατηρείται λοιπόν πως τα άτομα στο Tinder θέλουν να φαίνονται όμορφα στο προφίλ τους. Άξιο αναφοράς είναι το σχόλιο της συνεντευξιαζόμενης 3 πως της ίδιας δεν της «αρέσει πάρα πολύ βέβαια», αλλά εξαιτίας του ότι η παρέα της την αξιολογεί θετικά, την επιλέγει για το προφίλ της και επικροτεί την άποψη των φίλων της («οπότε λέω «οκέι (.) άι γκες ((= I guess)) έτσι μοιάζω: κομπλέ:»).

Μοτίβο 2: Επιλογή φωτογραφιών που κατά τα άτομα ανταποκρίνονται στην πραγματική τους εμφάνιση

Παράδειγμα 75: «Συν. : αυτή που - αυτή μ' αρέσει: (.) γιατί μου αρέσουν τα μάτια μου (.) και αυτή που είναι (.) αυτή ((συν. γελάει και ακολούθως και η ερ.)) αυτό (.) γιατί είναι (.) δε ξέρω αυτή και αυτή θεωρώ ότι είναι έτσι μοιάζω (.) οπότε να ξέρεις περίπου πως μοιάζω όντως δεν είναι ότι έχω στηθεί για φωτογραφία ξέρω 'γω και (.) κάπως έτσι» ΣΥΝ3

είναι απαραίτητο στοιχείο στο προφίλ της, έτσι ώστε να προσφέρει τη δυνατότητα στα υπόλοιπα άτομα της εφαρμογής να γνωρίζουν πως είναι το παρουσιαστικό της από κοντά («γιατί είναι (.) δε ξέρω αυτή και αυτή θεωρώ ότι είναι έτσι μοιάζω (.) οπότε να ξέρεις περίπου πως μοιάζω όντως»). Ενδιαφέρον είναι η επισήμανσή της πως δεν έχει «στηθεί» στην συγκεκριμένη φωτογραφία, αποδεικνύοντας με αυτό το τρόπο πως είναι μία όντως έγκυρη ανταπόκριση της πραγματικότητας («δεν είναι ότι έχω στηθεί για φωτογραφία ξέρω 'γω και (.) κάπως έτσι»).

Μοτίβο 3: Επιλογή φωτογραφιών που παρέχουν πληροφορίες για το άτομο

Το μοτίβο 3 αποτελείται από την πιο συχνή απάντηση και είναι η επιλογή φωτογραφιών που

Παράδειγμα 76: «Συν. : ε:: (.) φαίνομαι μία γυμναστριακός φουλ

Ερ. : τς:

Συν. : έχω κάνει και κάποιες χιούμορ – κάτσε γιατί θέλω να δω ((μου δείχνει το κινητό του))

Ερ. : α ναι (.) είναι ένα μιμ ((= meme))

Συν. : είναι μία ας πούμε: αστεία είναι μία και ξυρισμένος για να δείξω όλο το πακέτο πως μπορεί να 'μαι

Ερ. : α οκέι ((= okay))

Συν. : και όλες όσες (.) οι υπόλοιπες με δείχνουν όλο και ότι με περιγράφουν όσο καλύτερα γίνεται ας πούμε»

ΣΥΝ6

Το δεύτερο μοτίβο που εντοπίστηκε στην επιλογή φωτογραφιών για το προφίλ στο Tinder είναι η επιλογή φωτογραφιών που κατά τα άτομα ανταποκρίνονται στην πραγματική τους εμφάνιση. Για την συνεντευξιαζόμενη 3 φαίνεται να

παρέχουν πληροφορίες για το άτομο. Με ακριβή τρόπο παρουσιάζεται στο παράδειγμα 76, όπου ο συνεντευξιαζόμενος περιγράφει τις επιλογές φωτογραφιών στο προφίλ του στο Tinder. Στο παράδειγμα 76 παρουσιάζεται μία ποικιλία φωτογραφιών από τον συνεντευξιαζόμενο εξηγώντας πως στο προφίλ του επιθυμεί να δείξει «όλο το πακέτο πως μπορεί να 'μαι».

Αναλυτικότερα ο συνεντευξιαζόμενος έχει επιλέξει μία φωτογραφία που βρίσκεται στο γυμναστήριο, κάποιες χιουμοριστικές φωτογραφίες και ένα «μιμ ((= meme))», μία φωτογραφία που εμφανίζεται ξυρισμένος και «οι υπόλοιπες με δείχνουν όλο και ότι με περιγράφουν όσο καλύτερα γίνεται ας πούμε». Το σύνολο των φωτογραφιών παρουσιάζει μία πληθώρα

πληροφοριών σχετικά με τον χαρακτήρα του συνεντευξιαζόμενου, όπου ένα άτομο μπορεί να τις δει και να καταλάβει κάποια πράγματα για εκείνον και θα μπορούσαν πιθανόν να αποτελέσουν μία αφορμή για συζήτηση.

ΥΚ 6.2: Κειμενικές επιλογές του προφίλ

Μοτίβο 1: Αφορμές για συζήτηση & Μοτίβο 2: Χρήση χιούμορ

Παράδειγμα 77: «Συν. : άντε μωρέ: (.) έχω γράψει αμπάουτ μι ((= about me)) «μάθε τι χρώμα είναι το μαλλί τώρα» ((ερ. γελάει)) ΤΟΥΣ ΔΙΝΩ ΚΑΙ ΠΡΟΜΠΤ ((= PROMPT)) ΒΛΕΠΕΙΣ; (.) ΤΟΥΣ ΔΙΝΩ ΠΡΟΜΠΤ ((= PROMPT)) ΝΑ ΜΟΥ ΣΤΕΙΛΟΥΝ ΝΑ ΜΟΥ ΠΟΥΝ ΚΑΤΙ ΟΝΤΩΣ ΚΑΙ ΜΟΥ ΣΤΕΛΝΟΥΝ ΓΕΙΑ (.) είναι ΔΥΝΑΤΟΝ;» ΣΥΝ3

Το πρώτο και κύριο μοτίβο που αναγνωρίστηκε στις κειμενικές επιλογές των συνεντευξιαζόμενων ατόμων ήταν η χρήση πληροφοριών που θα μπορούσαν να αποτελέσουν αφορμή για μία μετέπειτα συζήτηση,

αφού πραγματοποιηθεί match. Στο παράδειγμα 77 η συνεντευξιαζόμενη παρουσιάζει το συγκεκριμένο μοτίβο με αρκετά έντονο λόγο, εκφράζοντας την ενόχλησή της προς τα υπόλοιπα άτομα με τα οποία επικοινωνεί στην εφαρμογή. Η κειμενική επιλογή της συνεντευξιαζόμενης για την περιγραφή στο προφίλ της είναι «μάθε τι χρώμα είναι το μαλλί τώρα», καθώς η ίδια είναι ένα άτομο που αλλάζει συχνά το χρώμα των μαλλιών της και έχει φωτογραφίες στο Tinder φωτογραφίες με επίσης μία ποικιλία χρωμάτων στα μαλλιά της. Η έκρηξη της συνεντευξιαζόμενης στο απόσπασμα πηγάζει από το γεγονός που παρόλο που έχει τοποθετήσει στη περιγραφή της ένα ερώτημα που μπορεί να αποτελέσει αφορμή για συζήτηση, τα άτομα που της στέλνουν μηνύματα εκκινούν τη συζήτηση με «ΓΕΙΑ» («ΤΟΥΣ ΔΙΝΩ ΚΑΙ ΠΡΟΜΠΤ ((= PROMPT)) ΒΛΕΠΕΙΣ; (.) ΤΟΥΣ ΔΙΝΩ ΠΡΟΜΠΤ ((= PROMPT)) ΝΑ ΜΟΥ ΣΤΕΙΛΟΥΝ ΝΑ ΜΟΥ ΠΟΥΝ ΚΑΤΙ ΟΝΤΩΣ ΚΑΙ ΜΟΥ ΣΤΕΛΝΟΥΝ ΓΕΙΑ (.) είναι ΔΥΝΑΤΟΝ;»). Η κύρια ενόχλησή της στο παράδειγμα θα μπορούσε να είναι είτε το γεγονός πως δεν της απαντάνε στο ερώτημα, καθώς φαίνεται να θέλει να ξεκινήσει μία συζήτηση με τέτοιο τρόπο, είτε φταίει αποκλειστικά η έκφραση «ΓΕΙΑ», η οποία κατά την διάρκεια

Παράδειγμα 78: «ναι αυτό νομίζω δεν είχα κάποιο @@@ νομίζω δεν είχα τίποτα για κάποιον ((= caption)) (.) ή (.) όχι (.) σε μία φάση που είχα κάποιον ((= caption)) (.) ήτανε:: κάτι του στυλ ότι: (.) είχα πάρει φουσαρμόνικα εκείνη τη περίοδο και είχα γράψει ότι: «αν με δεις χωρίς τη φουσαρμόνικά μου δεν είμαι εγώ» κάτι τέτοιο» ΣΥΝ9

της συνέντευξης δήλωσε πως δεν της αρέσει να ξεκινάει έτσι μία συζήτηση στην εφαρμογή, είτε και οι δύο περιπτώσεις μαζί.

Το μοτίβο 2 αναγνωρίζεται ως η χρήση χιούμορ στις κειμενικές επιλογές στο προφίλ. Παρόλα αυτά, αν και διαφορετικά μοτίβα, εξίσου στο παράδειγμα που παρατίθεται, το παράδειγμα 78, προσφέρονται πληροφορίες για το άτομο και αφορμές για πιθανή συζήτηση, με μία χιουμοριστική όμως μορφή. Η συνεντευξιζόμενη 9 στο παράδειγμα παρουσιάζει με χιουμοριστικό τρόπο το γεγονός ότι εκείνη την περίοδο είχε αγοράσει μία φουσαρμόνικα και κάνει πλάκα στα άτομα που βλέπουν το προφίλ της στην εφαρμογή πως «αν με δεις χωρίς τη φουσαρμόνικά μου δεν είμαι εγώ».

ΘΚ 7: Το διαδικτυακό φλερτ μέσα από το Tinder – Κριτήρια swiping left ή right

ΥΚ 7.1: Κριτήρια σχετικά με τις φωτογραφίες στα προφίλ των ατόμων

ΥΚ 7.1.1: Κριτήρια που έχουν θετικό πρόσημο

Μοτίβο 1: Εμφανισιακά κριτήρια

Παράδειγμα 79: «α οκέι ((= okay)) ε::μ κάποια συγκεκριμένα έχω μία αδυναμία ας πούμε στα ξανθά μαλλιά (.) άμα βλέπω να είναι καλό: καλό καλλίγραμμο; καλό: να είναι ωραίο το πρόσωπο
Ερ. : να έχει γωνίες;
Συν. : να έχει γωνίες ναι: να ‘ναι να μην είναι υπέρβαρη (.) αντί να είναι μία πιο γυμνασθηριακή και έτσι (.) αυτά [...] και τα σκουλαρίκια μου αρέσουν [...] και τα τατουάζ μου αρέσουν» ΣΥΝ6

Το μοτίβο 1, τα εμφανισιακά κριτήρια, θα μπορούσαν να είναι αυτονόητο κριτήριο για τις φωτογραφίες προφίλ των ατόμων που χρησιμοποιούν το Tinder. Βέβαια, ενδιαφέρον στο συγκεκριμένο μοτίβο είναι η παρατήρηση του ποια εμφανισιακά κριτήρια χαίρουν

αποδοχής και με ποιόν τρόπο. Για τον συνεντευξιζόμενο 6, όταν τα κριτήρια αφορούν την εμφάνιση του ατόμου, αναφέρει αρκετά τα οποία θα ήθελε να έχει ένα άτομο, τόσο ως προς το σωματότυπο και τη γενική εικόνα, «πιο γυμνασθηριακή» και όχι «υπέρβαρη», όσο και πιο συγκεκριμένα πράγματα στην εμφάνιση, όπως το «να έχει γωνίες», ή να έχει «τατουάζ», ή «σκουλαρίκια».

Από την άλλη στο παράδειγμα 80, τα

εμφανισιακά κριτήρια εμφανίζονται με έναν διαφορετικό τρόπο, τα εμφανισιακά κριτήρια ως το μοναδικό κριτήριο για την απόφαση swiping. Η συνεντευξιαζόμενη 8 όσον αφορά τα δικά της κριτήρια, το «στυλ» που έχει ένα άτομο και συγκεκριμένα παρόμοιο με τι δικό της

Παράδειγμα 80: «Ερ. : ε:: με ποια κριτήρια θα ‘λεγες ότι κάνεις σουάιπ ράιτ ((= swipe right));

Συν. : να είναι του στυλ μου (.) [ερ. : δηλαδή;] φουλ ((= full)) δηλαδή ντάξει δε κοιτάζω: το τι λέει από κάτω ούτε το:: τα ζώδια ή τη μουσική ούτε τίποτα

Ερ. : ναι

Συν. : ντάξει αν μου κάνει κάτι εντύπωση σίγουρα (.) αλλά γενικά φουλ ((= full)) αν: οι φωτογραφίες που έχει βάλει: (.) και η εμφάνιση του ατόμου είναι στα γούστα μου» ΣΥΝ8

αποτελεί το μόνο της κριτήριο για να κάνει swipe right σε ένα άτομο στην εφαρμογή «να είναι του στυλ μου (.) [ερ. : δηλαδή;] φουλ ((= full)) δηλαδή ντάξει δε κοιτάζω: το τι λέει από κάτω ούτε το:: τα ζώδια ή τη μουσική ούτε τίποτα [...] (.) αλλά γενικά φουλ ((= full)) αν: οι φωτογραφίες που έχει βάλει: (.) και η εμφάνιση του ατόμου είναι στα γούστα μου». Η ύπαρξη περιγραφής στην συγκεκριμένη περίπτωση αποτελεί κάτι το αδιάφορο και ασήμαντο, καθώς δεν της δίνεται καμία σημασία, εκτός και αν στο προφίλ του άλλου ατόμου της «κάνει κάτι εντύπωση». Βέβαια, ακόμα και αν γίνεται η αναφορά στην ανάγνωση περιγραφής, η συνεντευξιαζόμενη δίνει περισσότερη έμφαση στο λόγο της πως κοιτάει μόνο τις φωτογραφίες, που προκαλεί το συμπέρασμα πως οι εξαιρέσεις αυτές είναι λίγες («ντάξει αν μου κάνει κάτι εντύπωση σίγουρα (.) αλλά γενικά φουλ ((= full)) αν: οι φωτογραφίες που έχει βάλει: (.) και η εμφάνιση του ατόμου είναι στα γούστα μου»).

Μοτίβο 2: Φωτογραφίες που προσφέρουν πληροφορίες σχετικά με το άτομο & Μοτίβο 3: Φωτογραφίες που αποτελούν αφορμή για συζήτηση

Παράδειγμα 81: «Συν. : ΝΑ τώρα βλέπεις αυτό (.) είναι ένα ωραίο προφίλ ρε φίλε έχεις φωτογραφίες που κάνεις πράγματα εδώ είναι γλυκούλης εδώ έχει παπαγαλάκι και είναι όμορφος (.) και ‘δω είναι ωραίος κάνει κάτι «χέβεν ιζ ε πλέις ον ερθ ((= heaven is a place on earth))» κομπλέ: είναι (.) κομμουνιστής ((συν. γελάει)) (.) εδώ είναι ωραίος (.) εδώ έχει ΓΑΤΙ: και δω είναι (.) κομμουνιστής ((συν. γελάει)) κατάλαβες; δηλαδή πράγματα πράγματα θέλω να μου λες πράγματα» ΣΥΝ3

Το δεύτερο μοτίβο αφορά φωτογραφίες που προσφέρουν πληροφορίες σχετικά με το άτομο. Το μοτίβο παρατίθεται με ξεκάθαρο τρόπο στο παράδειγμα 81, όπου η συνεντευξιαζόμενη περιγράφει

ένα «ωραίο προφίλ» ενός χρήστη της εφαρμογής. Συγκεκριμένα, η συνεντευξιαζόμενη ορίζει το «ωραίο προφίλ» ως ένα προφίλ το οποίο έχει φωτογραφίες με ποικίλες και διαφορετικές μεταξύ τους πληροφορίες σχετικά με το άτομο. Αναλυτικότερα, τα στοιχεία που παρατηρεί η συνεντευξιαζόμενη είναι το εμφανισιακό του παρουσιαστικό («εδώ είναι γλυκούλης»), το ότι έχει κατοικίδιο («εδώ έχει παπαγαλάκι»), το ότι έχει μία φωτογραφία που συνοδεύεται από ένα απόφθεγμα («και 'δω είναι ωραίος κάνει κάτι «χέβεν ιζ ε πλέις ον ερθ (= heaven is a place on earth)» κομπλέ:») και επίσης αναγνωρίζει την πολιτική ταυτότητα του ατόμου («είναι (.) κομμουνιστής ((συν. γελάει))»). Παρόλο που στο απόσπασμα δύο από τα στοιχεία – το ότι είναι «ωραίος» και «κομμουνιστής» - επαναλαμβάνονται, δεν φαίνεται να την ενοχλεί και πως οι πληροφορίες που προσφέρει ο χρήστης να είναι ικανοποιητικές. Στο απόσπασμα, φαίνεται η συνεντευξιαζόμενη, να απολαμβάνει το να γνωρίζει κάποια πράγματα για το άτομο πριν πράξει το swipe και πριν επικοινωνήσει με αυτό («κατάλαβες; δηλαδή πράγματα πράγματα θέλω να μου λες πράγματα»).

Παράδειγμα 82: «Συν. : κάτι που μπορώ να αρχίσω ένα κονβερσέισον αμπάουτ (= conversation about) ε::: κανένα φαν (= fun)) γκιφάκι: (= gifάκι), αν έχει κάνα κουλ (= cool)) φωτογραφία που είναι:: φαν (= fun))
 Ερ. : οκέι αμ κουντ γιου γκιβ μι σομ εξαμπλς οφ (= okay um could you give me some examples of)) ε: φαν ορ κουλ φότος (= fun or cool photos)) ;
 Συν. : ε::: αμ (= um)) μια πρόσφατη ήταν ε: (.) ένα κο::ρίτσι που ήταν ε: ντυμένη μάγισσα και:: είχε έναν φαν κουέρκι μπάιο αμπάουτ (= fun quirky bio about)) ((συν. βήχει)) γουίτςκραφτ (= witchcraft)) και αυτά που μπορούσα να αρχίσω ένα κονβερσέισον αμπάουτ (= conversation about))
 Ερ. : μ: (.) σο: αχ ιζι κονβερσέισον στάρτερς (= so: uh easy conversation starters))
 Συν. : ναι» ΣΥΝ1

Σε συνάφεια με το μοτίβο 2, είναι το μοτίβο 3, φωτογραφίες που μπορούν να αποτελέσουν αφορμή για συζήτηση. Τα στοιχεία που μπορούν να αποτελέσουν αφορμή για μία συζήτηση, αποτελούν επίσης και πληροφορίες σχετικά με το άτομο, όμως όπως και στο παράδειγμα 82, δεν είναι τόσο ουσιαστικές ως προς το χαρακτήρα, αλλά εστιάζουν περισσότερο στα ενδιαφέροντα του ατόμου. Στο παράδειγμα 82, ο συνεντευξιαζόμενος 1, αναφέρει πως

αυτό που αναζητά σε ένα προφίλ είναι πράγματα από τα οποία μπορεί να πιαστεί για να ξεκινήσει μία συζήτηση με το άτομο («κάτι που μπορώ να αρχίσω ένα κονβερσέισον αμπάουτ (= conversation about)) ε::: κανένα φαν (= fun)) γκιφάκι: (= gifάκι), αν έχει κάνα κουλ (= cool)) φωτογραφία που είναι:: φαν (= fun))». Ο τρόπος με τον οποίο οι αφορμές παρουσιάζονται τουλάχιστον όσον αφορά τις φωτογραφίες του κάθε προφίλ είναι ως τα ενδιαφέροντα του ατόμου,

όπως στο παράδειγμα στο προφίλ της η χρήστρια ήταν «ντυμένη μάγισσα» και ο συνεντευξιαζόμενος είχε τη δυνατότητα να ξεκινήσει «ένα κονβερσέισον αμπάουτ ((= conversation about))».

ΥΚ 7.1.2: Κριτήρια που έχουν αρνητικό πρόσημο

Μοτίβο 1: Φωτογραφίες που τα άτομα πρόβαλαν το σώμα τους

Παράδειγμα 83: «Συν. : ε τώρα πιο αποκαλυπτικές φωτογραφίες και στο τίντερ ((= Tinder)) ειδικά:

Ερ. : οκέι ((= okay))

Συν. : βασικά οπουδήποτε και να τις έβλεπα θα 'μουν σε φάση ((έκφραση απόρριψης))

Ερ. : ναι

Συν. : οπότε ναι δε μ' αρέσει» ΣΥΝ7

Το πρώτο μοτίβο που παρατηρήθηκε να έχει αρνητικό πρόσημο στις φωτογραφίες των προφίλ στο Tinder είναι η προβολή του σώματος των ατόμων. Ο βαθμός ‘γύμνιας’ του σώματος δεν διευκρινίζεται, όμως όπως και στο παράδειγμα 83,

περιγράφονται ή συνοδεύονται από ένα χαρακτηριστικό. Στο παράδειγμα 83, οι φωτογραφίες που δεν είναι αρεστές περιγράφονται ως «αποκαλυπτικές». Από τον όρο αυτό, θα μπορούσε να εννοηθούν φωτογραφίες όπου άτομα μπορεί να είναι ημίγυμνα, ή με μαγιό, ή φαίνονται σεξουαλικοποιημένα μέρη του σώματος, όπως το γυναικείο στήθος, καθώς και ο συνεντευξιαζόμενος 7 προσδιορίζεται ως ετεροφυλόφιλος. Ενδιαφέρον στο παράδειγμα είναι πως, αν και ο συνεντευξιαζόμενος υποστηρίζει πως σε όποια περίπτωση και να είναι τέτοιου είδους φωτογραφίες δε του αρέσουν («βασικά οπουδήποτε και να τις έβλεπα θα 'μουν σε φάση ((έκφραση απόρριψης))»), επισημαίνει πως «ειδικά» στην συγκεκριμένη εφαρμογή το να βλέπει τέτοιου είδους φωτογραφίες σε προφίλ δεν του αρέσει («και στο τίντερ ((= Tinder)) ειδικά:»). Λαμβάνοντας υπόψη τις αντιλήψεις που έχουν προαναφερθεί και παρουσιάζουν την εφαρμογή ως αρκετά επιφανειακή, οι φωτογραφίες που προβάλλεται το σώμα συνάδουν με αυτές τις αντιλήψεις, εξού και είναι αρνητικά φορτισμένες.

Μοτίβο 2: Μη ύπαρξη αστείων φωτογραφιών

Το δεύτερο μοτίβο που αναγνωρίστηκε είναι η μη ύπαρξη αστείων φωτογραφιών. Το στοιχείο του

Παράδειγμα 84: «Συν. : εμφανισιακά πρώτα που είναι κάπως και το πρώτο πράγμα που παρατηρείς ούτως ή άλλως τις φωτογραφίες που έχουνε (.) επίσης και λίγο ο ότι (.) ε νιώθω ότι κομμάτι που παίζει ρόλο στο ατράξιον (= attraction)) και το (.) τι ύφους είναι οι φωτογραφίες δηλαδή αν δεν είναι πολύ ειρωνικές αν είναι πολύ σελφ σίριους (= self serious)) είναι λίγο απωθητικό είναι λίγο (.) εννοώ ότι (.) θες να γελά – σχεδόν αιρόνικ πλείφουλ (= ironic playful)) πράγμα κάπως για να πεις ότι «α αυτό το άτομο (.) μπορώ να: είναι γήινο κάπως» δε ξέρω πως να το πω (.) ότι το φέρνει λίγο πιο κοντά σου το εξανθρωπίζει λίγο δεν είναι απλά: ότι έχω κάνει κιουρέιτ (= curate)) ένα προφίλ επειδή κάνω αυτή τη στιγμή ένα τίντερ (= Tinder)) δηλαδή είναι λίγο πιο: (.) «αμ σίλι (= I'm silly)) χα χα »

Ερ. : οκεί

Συν. : δηλαδή αυτό: είναι (.) πιο απίλιγκ (= appealing)) σίγουρα» SYN5

χιούμορ στο προφίλ των ατόμων που χρησιμοποιούν το Tinder, έχει αποδείχθει σημαντικό κριτήριο για το αν ένα προφίλ στο Tinder είναι αρεστό ή όχι. Ο συντεντευξιαζόμενος 5, στο παράδειγμα 84, το επιβεβαιώνει αυτό υποστηρίζοντας πως το χιούμορ αποτελεί ένα ουσιώδες κριτήριο όχι μόνο όσον αφορά τα προφίλ στο Tinder, αλλά και στην έλξη προς ένα άλλο άτομο γενικότερα («ε νιώθω ότι κομμάτι που παίζει ρόλο στο ατράξιον (= attraction)))»). Η μη ύπαρξη

φωτογραφιών στο παράδειγμα χαρακτηρίζεται ως «απωθητικό» και η έλλειψη αυτού του στοιχείου φανερώνει ένα άτομο που δεν είναι χαμογελαστό και δεν παρουσιάζεται η ‘‘ανθρώπινη’’ διάσταση του ατόμου («μπορώ να: είναι γήινο κάπως»). Επιπλέον, η σημασία του χιούμορ σε ένα προφίλ για τον συνεντευξιαζόμενο είναι εμφανής από την σύγκριση που κάνει, αναγνωρίζοντας δύο κατηγορίες προφίλ, τα προφίλ «επειδή κάνω αυτή τη στιγμή ένα τίντερ (= Tinder)) και τα προφίλ στο Tinder που εμπεριέχουν χιουμοριστικά προφίλ που προκαλούν μία οικειότητα. Συνεπώς, παρατηρείται πως η έλλειψη ή η ύπαρξη του χιούμορ δημιουργεί ένα δίπολο ξένου – οικείου στα προφίλ του Tinder.

Μοτίβο 3: Μαύρες φωτογραφίες ή φωτογραφίες που το άτομο φαίνεται μισό ή καθόλου

Παράδειγμα 85: «Συν. : ε:μ (.) υπάρχουν και πολλά προφίλ που δεν έχουν καν φωτογραφία ή έχουν μαύρο
Ερ. : οκέι ((= okay))
Συν. : γενικά έκανα σουάιπ ((= swipe)) αριστερά πάντα στα άτομα που δε δείχναν καθόλου πως μοιάζουν
Ερ. : μχ
Συν. : δεν είμαι σίγουρος γιατί: (.) άι γκες ((= I guess)) γιατί: σου μιλάω θέλω να ξέρω πως μοιάζεις ρε φίλε ντάξει» ΣΥΝ4

Το τρίτο αρνητικό κριτήριο και μοτίβο που παρατηρήθηκε για τα προφίλ των ατόμων που χρησιμοποιούν το Tinder υπήρξαν οι μαύρες φωτογραφίες προφίλ ή φωτογραφίες που το άτομο δεν φαίνεται ιδιαίτερα. Ο συνεντευξιαζόμενος 4 εκφράζει με απορία αυτή την απόφαση ατόμων, καθώς δεν την καταλαβαίνει. Κατά την δική του άποψη μέσα στα πλαίσια τουλάχιστον του Tinder, καθώς δεν εξακριβώνει, του φαίνεται λογικό ότι εάν επρόκειτο να επικοινωνήσει με ένα άτομο, επιθυμεί αρχικά να γνωρίζει πως είναι εμφανισιακά («ε:μ (.) υπάρχουν και πολλά προφίλ που δεν έχουν καν φωτογραφία ή έχουν μαύρο // Ερ. : οκέι ((= okay)) // Συν. : γενικά έκανα σουάιπ ((= swipe)) αριστερά πάντα στα άτομα που δε δείχναν καθόλου πως μοιάζουν // Ερ. : μχ // Συν. : δεν είμαι σίγουρος γιατί: (.) άι γκες ((= I guess)) γιατί: σου μιλάω θέλω να ξέρω πως μοιάζεις ρε φίλε ντάξει . Παρόμοια με προαναφερθέντα δεδομένα, στο παρόν παράδειγμα, η εμφάνιση ενός ατόμου φαίνεται να έχει σημασία, ως μία γενική ύπαρξή της όμως χωρίς κάποιο συγκεκριμένο κριτήριο από αυτήν. Οπότε μπορούμε να κατανοήσουμε πως η εμφάνιση καταλαμβάνει ένα σημαντικό ρόλο στο φλερτ και στην ψηφιακά διαμεσολαβημένη επικοινωνία, κατέχοντας έναν αριθμό διαστάσεων.

ΥΚ 7.2.1: Κριτήρια που έχουν θετικό πρόσημο

Μοτίβο 1: Εντοπισμός κοινών ενδιαφερόντων και αφορμές για συζήτηση

Το μοτίβο ένα της παρούσας υποκατηγορίας είναι ο εντοπισμός κοινών ενδιαφερόντων που πιθανόν να μπορούν να αποτελέσουν και αφορμή για συζήτηση ως μία θετικά ανταποκρινόμενη πρακτική. Στο παράδειγμα 86, η

συνεντευξιαζόμενη επεξηγεί πως θα δώσει σημασία στην περιγραφή ενός προφίλ και γενικότερα στο προφίλ του ατόμου, εάν εντοπίσει κοινά ενδιαφέροντα, όπως κοινά ακούσματα («: ναι οπότε: αν τύχει να δω ένα τραγούδι που μου αρέσει και 'μένα φουλ ((= full)) και τα λοιπά: ή κάτι που μπορεί να έχει γράψει που να

Παράδειγμα 86: «Ερ. : ναι άρα δεν έχω καταλάβει τις περιγραφές τις κοιτάς ή όχι;

Συν. : **όχι ΑΛΛΑ ΑΜΑ δω κάτι καλό (.) άμα άμα:**

Ερ. : φωτογραφίες εννοείς καλό;

Συν. : **καλό και όταν κάνεις όταν πατάς να δεις και τις φωτογραφίες σου βγάζει ξέρω 'γω και κάποια τραγούδια: κάτι τέτοιο που έχει βάλει ο άλλος**

Ερ. : α οκέι ((= okay))

Συν. : **ναι οπότε: αν τύχει να δω ένα τραγούδι που μου αρέσει και 'μένα φουλ ((= full)) και τα λοιπά: ή κάτι που μπορεί να έχει γράψει που να είναι ενδιαφέρον ναι οκέι ((= okay)) θα το κοιτάξω» SYN8**

είναι ενδιαφέρον ναι οκέι ((= okay)) θα το κοιτάξω»). Ενδιαφέρον είναι η αντίθεση της αδιαφορίας και της σημασίας, που δίνεται από την συνεντευξιαζόμενη, στις περιγραφές των προφίλ. Προηγουμένως, στο παράδειγμα 80, η συνεντευξιαζόμενη δηλώνει πως δεν κοιτάζει ποτέ τις περιγραφές και κρίνει τα swipes της με τις φωτογραφίες και το στυλ το οποίο παρουσιάζει το άτομο, αδιαφορώντας παντελώς για την περιγραφή που μπορεί να υπάρχει. Παρόλα αυτά, η ύπαρξη λεζάντων που συνοδεύουν τις φωτογραφίες του ατόμου στο Tinder, οι οποίες ναι μεν δεν συμπεριλαμβάνουν την περιγραφή που έχει γράψει το άτομο, αλλά παρουσιάζουν άλλα κειμενικά πεδία που έχει συμπληρώσει προκαθορισμένα από το Tinder – όχι όμως απαραίτητα συμπληρωμένα – φαίνεται να αποκτούν νόημα για την συνεντευξιαζόμενη εάν εντοπίσει κάποιο κοινό στοιχείο. Με αυτό το τρόπο παρατηρείται πως οι κειμενικές επιλογές καθίστανται ως κριτήριο υπό συγκεκριμένες περιστάσεις.

Μοτίβο 2: Χρήση χιούμορ

Το μοτίβο 2 αφορά την χρήση χιούμορ στις περιγραφές ως ένα θετικό στοιχείο στα προφίλ των ατόμων στο Tinder. Στο παράδειγμα 87, περιγράφεται η αρέσκεια της εύρεσης χιουμοριστικών στοιχείων - και συγκεκριμένα «έξυπνα χιουμοριστικά μπάιο ((= bio))» σε ένα προφίλ, καθώς όπως δηλώνεται δεν είναι κάτι το σύνηθες («γιατί δεν το είχα συνηθίσει»). Το γεγονός πως τέτοιες περιγραφές δεν ήταν σύνηθες, τα καθιστά ιδιαίτερα και αξιοπρόσεχτα. Επιπλέον όμως φαίνεται από το παράδειγμα 88 πως το χιούμορ είναι κάτι που επιζητά να εντοπίσει και η συνεντευξιαζόμενη, γιατί φαινόταν πως έχει καταβληθεί μία προσπάθεια από το άτομο για να κινήσει τη προσοχή των υπολοίπων μέσα στα πλαίσια της εφαρμογής («φαίνεται ότι έχει μία αίσθηση χιούμορ (.) σίγουρα μ' άρεσε αυτό: (.) όταν σκεφτόντουσαν ξέρω εγώ ε: κάτσι ((= catchy)) πράγματα για να γράψουν για να σου τραβήξουνε:: την προσοχή»).

Παράδειγμα 87: «ε:: μ' άρεσε πάρα πολύ όταν έβλεπα πολύ:: ε: έξυπνα χιουμοριστικά μπάιο ((= bio)) (.) από κάτω (.) γιατί δεν το είχα συνηθίσει και μερικές φορές ξέρω εγώ μπορεί να με κάνει και λίγο κάποια να:: ψιλογελάς (.) ακόμα και από αυτή την πρώτη επαφή να καταλάβω ότι τουλάχιστον ξέρω εγώ αυτός φαίνεται ότι έχει πι χι ((= π.χ.)) μία (.) φαίνεται ότι έχει μία αίσθηση χιούμορ (.) σίγουρα μ' άρεσε αυτό: (.) όταν σκεφτόντουσαν ξέρω εγώ ε: κάτσι ((= catchy)) πράγματα για να γράψουν για να σου τραβήξουνε:: την προσοχή» ΣΥΝ10

ΥΚ 7.2.2: Κριτήρια που έχουν αρνητικό πρόσημο

Μοτίβο 1: Παρουσίαση του εαυτού ή των προτιμήσεων του ατόμου

Παράδειγμα 88: «και: (.) σε περιορίζει και το χιούμορ ενώ ο άλλος αν έγραφε κάποιο αστείο και δεν ήταν απλά σαν να προσπαθεί να σου πουλήσει τον εαυτό του «είμαι ένα ογδόντα πέντε (.) σπουδάζω ψυχολογία:» ε:: όταν μου γράφεις απλά φακτς ((= facts)) για τον εαυτό σου είναι σα να προσπαθείς να τον πουλήσεις και κάπως ε:: όχι δε θέλω ευχαριστώ:» ((αλλάζει τον τόνο της φωνής της σαν να νιώθει άβολα με τέτοια προφίλ)) ε: ενώ αν ήταν απλά αυτοί θα ήταν πιο οκέι ((= okay)) μου δίνεις να καταλάβω λίγο το τίνος είσαι: περί τίνου πρόκειται: τι άνθρωπος είσαι αλλά (.) μη μου πουλάς ρε τόσο υπάρχει και το μυστήριο το «οκέι ((= okay)) οπότε τι κάνεις;»
»ΣΥΝ9

Για το παρακάτω μοτίβο έγινε αναφορά σχεδόν από όλα τα συνεντευξιαζόμενα άτομα και αποτελεί την αρνητική στάση απέναντι σε περιγραφές προφίλ στο Tinder, όπου τα άτομα παρουσίαζαν τον εαυτό τους ή εξέφραζαν συγκεκριμένες προτιμήσεις για το τι αναζητούν. Στο παράδειγμα 88 παραθέτονται οι λόγοι για τους οποίους η συνεντευξιαζόμενη 9 δεν

προτιμούσε να βλέπει προφίλ ατόμων που παρουσίαζαν τον εαυτό τους και τις ασχολίες τους. Η παρουσίαση του εαυτού στο παράδειγμα αφορά την παρουσίαση στοιχείων για το άτομο όπως το ύψος του, σπουδάζει ή ποια είναι τα χόμπι του (««είμαι ένα ογδόντα πέντε (.) σπουδάζω ψυχολογία:» ε:: όταν μου γράφεις απλά φακτς ((= facts)) για τον εαυτό σου») και από την οπτική της συνεντευξιαζόμενης 9, η παράθεση τέτοιων πληροφοριών στην περιγραφή προφίλ του Tinder, αποτελεί ένα τρόπο που το άτομο προσπαθεί «να σου πουλήσει τον εαυτό του». Ο τρόπος αυτός παρουσίασης του εαυτού από κάποιο άτομο κάνουν την συνεντευξιαζόμενη να νιώθει άβολα και πιστεύει πως δεν παρουσιάζουν αυθεντικά με αυτό το τρόπο τον χαρακτήρα τους τα άτομα. Επιπροσθέτως, στην αρχή του παραδείγματος, η συνεντευξιαζόμενη επιχειρηματολογεί πως τέτοιου είδους περιγραφές δεν βοηθάνε στο να προκύψει κάποια εναρκτήρια συζήτηση («και: (.) σε περιορίζει και το χιούμορ ενώ ο άλλος αν έγραφε κάποιο αστείο και δεν ήταν απλά σαν να προσπαθεί να σου πουλήσει τον εαυτό του «είμαι ένα ογδόντα πέντε (.) σπουδάζω ψυχολογία:»), το οποίο επιβαρύνει την ήδη αρνητική εικόνα γι' αυτά, καθώς χάνεται «το μυστήριο» («αλλά (.) μη μου πουλάς ρε τόσο υπάρχει και το μυστήριο το «οκέι ((= okay)) οπότε τι κάνεις;»).

Μοτίβο 2: Προσθήκη κάποιου άλλου λογαριασμού social media

Παράδειγμα 89: «έχω δει ότι στα προφίλ έχουνε και τους λογαριασμούς ίνσταγκραμ φέισμπουκ σνάπτσατ ((= Instagram Facebook Snapchat)) ό,τι έχει ο καθένας (.) εσύ επι [συν. : @@@] τι;
Συν. : ρεντ φλαγκ ((= red flag))
Ερ. : ο γιατί;
Συν. : γιατί:: **μπορεί να το κάνει απλά για να παρει φόλλοουερς ((= followers)) ο άλλος (.) συνήθως**
Ερ. : οκεί ((= okay))
Συν. : ναι πολλές φορές [ερ. :δεν το είχα σκεφτεί] **ε τα αγοράκια εμείς το ‘χουμε καταλάβει αυτό (.) σου μιλάει απλά για να σε πάρει να σου πει «πάμε ίνσταγκραμ ((= Instagram))» θα στείλουν και μετά: (.) διαβάστηκε (.) απλά για να προωθήσει κάτι άλλο βρε παιδί μου» ΣΥΝ6**

Το δεύτερο μοτίβο που παρατηρήθηκε είναι η προσθήκη ενός άλλου λογαριασμού social media στη περιγραφή του ατόμου στο Tinder. Το μοτίβο χαρακτηρίζεται ως «*ρεντ φλαγκ ((= red flag))*» στο παράδειγμα 89, σημαίνοντας με βάση της καθομιλουμένη της ηλικίας των συνεντευξιαζόμενων ατόμων πως αποτελεί ένα σημάδι προς αποφυγή. Ο λόγος που αυτό προκύπτει, όπως υποστηρίζει ο συνεντευξιαζόμενος είναι επειδή η πρακτική αυτή δεν γίνεται για να κάποιο άλλο λόγο συνήθως εκτός του να αποκομίσει το άτομο αυτό περισσότερους «*φόλλοουερς ((= followers))*». Η πρακτική αυτή φαίνεται να εφαρμόζεται σε συνδυασμό με την γραπτή επικοινωνία, αφού πραγματωθεί το match, έτσι ώστε να ζητηθεί και από το άλλο άτομο να πράξει την ακολουθία στο άλλο προφίλ («*σου μιλάει απλά για να σε πάρει να σου πει «πάμε ίνσταγκραμ ((= Instagram))» θα στείλουν και μετά: (.) διαβάστηκε (.) απλά για να προωθήσει κάτι άλλο βρε παιδί μου*»). Λαμβάνοντας υπόψη πως ο συνεντευξιαζόμενος 6 είναι άντρας ετεροφυλόφιλος, σημαντικό είναι να κατανοήσουμε πως οι ισχυρισμοί του αυτοί απευθύνονται σε πρακτικές που κάνουν γυναίκες στην εφαρμογή Tinder και επισημαίνεται και από την φράση «*ε τα αγοράκια εμείς το ‘χουμε καταλάβει αυτό*».

ΘΚ 8: Το διαδικτυακό φλερτ μέσα από το Tinder – Επικοινωνία

ΥΚ 8.1: Στάσεις απέναντι στην έναρξη γραπτής συζήτησης

Μοτίβο 1: Αναζήτηση αφορμής βασισμένη στο προφίλ του άλλου ατόμου & Μοτίβο 3: Χρήση κομπλιμέντων

Η αξιοποίηση αφορμών από το προφίλ του ατόμου εμφανίζεται και ως μοτίβο 1 όσον αφορά τον τρόπο έναρξης της γραπτής

επικοινωνίας ως επακόλουθο των προαναφερθέντων μοτίβων και αποτελεί μία απάντηση που δόθηκε σχεδόν από όλα τα άτομα. Η συνεντευξιαζόμενη 10 επξηγεί το παρόν μοτίβο και προσφέρει και παραδείγματα σχετικά με το τι θα απαντούσε, στο παράδειγμα 90 («έβλεπα να πω δηλαδή κάποιον κομπλιμέντο ή άμα άκουγε μουσική που ακούω και εγώ:: και: είχε (.)

μπορεί να του έλεγα ότι «έχεις ωραίο:

τέιστ ((= taste))» ας πούμε μιούζικ τέιστ ((= music taste)) ή:: άμα είχε κάποιον κατοικίδιο ας πούμε μπορεί να: σχολίαζα για το: γατουλίνα ξέρω 'γώ και τέτοια:»). Η ίδια επισημαίνει πως αν αποφάσιζε να ξεκινήσει μία συζήτηση, αυτός ήταν ο τρόπος με τον οποίο θα το έκανε («άμα μου το είχε τραβήξει την προσοχή κάποιου:: από τα προφίλ που μου 'χε πετάξει (.) έβρισκα κάτι: να πιαστώ ρε παιδί μου από αυτό») και γι' αυτό υπογραμμίζει και τη σημασία της διαμόρφωσης του προφίλ στο Tinder («και γι' αυτό μ' αρέσουν πιο πολύ και: όταν κάποιος βάζει λίγο περισσότερο έφορτ ((=

effort)) στις φωτογραφίες που θα ανεβάσει»).

Παράδειγμα 91: «ε:: αν ήταν κάποιος (.) που μου είχε τραβήξει πάρα πολύ την προσοχή το:: οι φωτογραφίες που είχε στο προφίλ του ή και μ' άρεσε πάρα πολύ:: η αισθητική του ή ήταν ξέρω 'γώ (.) πάνω κάτω σε κάτι που έψαχνα και εγώ μπορεί να:: έστελνα μήνυμα και να:: έκανα ΠΑΛΙ κάποιον κομπλιμέντο δηλαδή άμα μ' άρεσε ο τρόπος που είχε ντυθεί σε εκείνη τη φωτογραφία μπορεί να: του έστελνα κάποιον μήνυμα ξέρω 'γώ και να έγραφα (.) «στυλάρα» ας πούμε ή: κάτι τέτοιο» ΣΥΝ10

Παρόμοια, τρίτο μοτίβο αφορά την χρήση κομπλιμέντων πάνω σε κάποιο στοιχείο που εντοπίζεται στο προφίλ των ατόμων. Με αυτό το τρόπο, και το μοτίβο 3 αποτελεί μία αφορμή για συζήτηση βασισμένη στο προφίλ, όμως διαφοροποιείται εστιάζοντας

περισσότερο στα κομπλιμέντα ως τρόπος έναρξης συζήτησης. Τα κομπλιμέντα που αναφέρεται πως χρησιμοποιούνται από την συνεντευξιαζόμενη 10 αφορούν την εμφάνιση του ατόμου και άξιο

παρατήρησης είναι πως δεν αναφέρεται κάποιο κομπλιμέντο βασισμένο στην περιγραφή ή στα σημεία που έχει συμπληρώσει γραπτώς το άτομο που κατέχει το προφίλ («εγώ μπορεί να.: έστειλα μήνυμα και να.: έκανα ΠΑΛΙ κάποιο κομπλιμέντο δηλαδή άμα μ' άρεσε ο τρόπος που είχε ντυθεί σε εκείνη τη φωτογραφία μπορεί να.: του έστειλα κάποιο μήνυμα ξέρω 'γώ και να έγραφα (.) «στουλάρα» ας πούμε ή: κάτι τέτοιο» »).

Μοτίβο 2: Χρήση χιούμορ

Το μοτίβο 2 αναγνωρίζεται ως η χρήση χιούμορ για την έναρξη μίας συζήτησης στο Tinder. Στο παράδειγμα 92, η συνεντευξιαζόμενη

3 είναι η παραλήπτρια των μηνυμάτων και παρουσιάζει έναν επιθυμητό τρόπο επικοινωνίας για εκείνη με ένα άλλο άτομο. Η αρέσκεια της συνεντευξιαζόμενης για τη συγκεκριμένη πρακτική καθίσταται ξεκάθαρη στο τέλος του αποσπάσματος, όπου το δηλώνει και από την ένταση της φωνής της όσο το

Παράδειγμα 92: «γιατί και μ' αυτόν μιλούσαμε (.) και μετά δε βγήκαμε ποτέ τέλος πάντων δε πειράζει Α μου 'στείλε «ΓΕΙΑ» (.) και το 'στείλε κεφαλαία και λέω ((συν. γελάει)) «έχει κολλήσει το κάπσλοκ (= caps lock)) ;» και είπε «ναι: επειδή σε συμπαθώ» (.) και λέω «δε γίνεται να με συμπαθείς δε με ξέρεις καν» «σε ξέρω» α ((επιφώνημα ξαφνιασμού)) «με ξέρεις;» (.) «ναι είσαι η γνωστή @@@ ((όνομα συνεντευξιαζόμενης 3))» ((συν. και ερ. γελάει)) ΒΛΕΠΕΙΣ; ΑΥΤΟ (.) ΘΕΛΩ ΝΑ ΛΕΜΕ ΜΑΛΑΚΙΕΣ απλά δε γίνεται: (.) και είναι όλοι ((αλλάζει τη φωνή της και προσποιείται τα άτομα που της στέλνουν)) « ου: γειά.: τι κάνεις; τι λέει; τι νέα;» » ΣΥΝ3

λέει («ΒΛΕΠΕΙΣ; ΑΥΤΟ (.) ΘΕΛΩ ΝΑ ΛΕΜΕ ΜΑΛΑΚΙΕΣ απλά δε γίνεται:»), σαν να έχει απηυδήσει από μη αρεστές επικοινωνίες με άτομα στην εφαρμογή. Το στοιχείο του χιούμορ αν και δεν αναφέρεται αυτολεξεί μέσα στο απόσπασμα, γίνεται διακριτό από το γέλιο που προκαλεί το παράδειγμα συζήτησης που αφηγείται η συνεντευξιαζόμενη και οι λέξη «ΜΑΛΑΚΙΕΣ» που αναφέρεται που μέσα στο συγκεκριμένο πλαίσιο γίνεται αντιληπτό ως συνώνυμο της λέξης «'βλακείες».

Μοτίβο 4: Χρήση της έκφρασης «γειά» ή «γειά τι κάνεις;»

Παράδειγμα 93: «ε: ναι κάπως έτσι κάποια αφορμή από το προφίλ του άλλου αλλιώς απλά και με ένα «γειά τι κάνεις;» (.) κάπως έτσι» ΣΥΝ6

Το τέταρτο μοτίβο αυτής της υποκατηγορίας είναι η χρήση της έκφρασης «γειά» ή «γειά τι κάνεις;» για την έναρξη μίας συνομιλίας στο

Tinder. Εκτός από τελευταίο μοτίβο αυτής της υποκατηγορίας, ο τρόπος αυτός έναρξης συζήτησης

φαίνεται και ως η τελευταία εναλλακτική επιλογή του συνεντευξιαζόμενου 6. Ο ίδιος αναφέρει πως εάν δεν καταφέρει να εντοπίσει κάποια αφορμή για να ξεκινήσει τη συζήτηση βασισμένη στο προφίλ του ατόμου, καταφεύγει να καταφύγει στην έκφραση «γεια τι κάνεις;».

ΥΚ 8.2 : Αρνητικές στάσεις απέναντι στις επιλογές των ατόμων για την έναρξη συζήτησης

Μοτίβο 1: Έναρξη συζήτησης με κομπλιμέντα

Παράδειγμα 94: «Συν. : τύπου: (.) αν (.) μου στείλει κάποιος και το πρώτο πράγμα που θα πει είναι κομπλιμέντο ακόμα και να 'ναι καλό κομπλιμέντο (.) θεωρώ ότι τώρα είσαι περίεργος ρε φίλε χωρίς λόγο

Ερ. : οκέι ((= okay))

Συν. : δηλαδή άμα μου στείλει και μου πει: «είσαι κούκλα» (.) είναι (.) οκέι ((= okay)) (.) αυτό βρήκες να πεις ξέρω 'γω; τύπου (.) το πρώτο πράγμα που μου είπες είναι «α είσαι ωραία» ; (.) δε ξέρω δε βγάζει νόημα νομίζω αλλά (.) στο μυαλό μου βγάζει νόημα (.) ή ε:μ: (.) μου 'χουνε στείλει ((συν. γελάει)) ό,τι να 'ναι (.) ε: «φωτιά: το: προσωπάκι σου» κάτι τέτοιο και ιμότζι φωτιές (.) που είναι απλά (.) ου:: ((αηδίας)) (.) τι λε:ς;

Ερ. : σε ευχαριστώ πολύ

Συν. : ναι: (.) και το του είπα τύπου θενκς ((= thanks)) δε θυμάμαι τι του είπα (.) τι τι τι είναι αυτό το πέσιμο δηλαδή άμα από κοντά: (.) μου έλεγες (.) «έχεις πολύ όμορφο πρόσωπο»

Ερ. : ναι

Συν. : οκέι νάις θενκς ((= okay nice thanks)) (.) αλλά από μηνύματα τι @@@ ((ήχοι αηδίας)) και καύλα με έχουμε πει: πρώτο μήνυμα μπαμ «είσαι καύλα» οκέι ((= okay)) ξέρω 'γω θενκς ((= thanks)) ((συν. γελάει)) (.) χάου ντου γιου νόου ((= how do you know)) (.) ίβεν ((= even))» ΣΥΝ3

Το πρώτο αρνητικό μοτίβο ως προς τον τρόπο έναρξης μίας συζήτησης αποτελούν τα κομπλιμέντα. Τα κομπλιμέντα έχουν αποτελέσει λοιπόν και ένα θετικό και ένα αρνητικό μοτίβο στον τρόπο έναρξης μίας συζήτησης στο Tinder. Στο παρόν παράδειγμα η συνεντευξιαζόμενη φαίνεται να είναι παραλήπτρια των κομπλιμέντων, ενώ στο παράδειγμα 91, η συνεντευξιαζόμενη 10 ήταν αποστολέας των κομπλιμέντων. Στο παράδειγμα 94 τα κομπλιμέντα ως πρώτο πράγμα σε μία συζήτηση συνδέεται με τον χαρακτηρισμό του αποστολέα ως «περίεργος» και για την συνεντευξιαζόμενη «δεν βγάζει νόημα» να ξεκινάει ένα άτομο με τέτοιο τρόπο μία συζήτηση. Επιπλέον, φέρονται παραδείγματα κομπλιμέντων τα οποία για τη συνεντευξιαζόμενη είναι

αρνητικά. Το ενδιαφέρον στα παραδείγματα που τοποθετεί είναι η πολυτροπικότητά τους, καθώς είτε είναι γραπτό κείμενο είτε είναι εικονίδια, στα οποία αντιδράει με αηδία. Επίσης αξιοσημείωτη είναι η διαφορά στο πλαίσιο διαδικτυακά – διά ζώσης κομπλιμέντα που θέτει, λόγο του ότι στην δεύτερη περίπτωση είναι αποδεκτά και δεν κατακρίνονται. Τέλος, το σχόλιο της συνεντευξιαζόμενης «δεν βγάζει νόημα», συνδέεται με τα λεγόμενά της στο τέλος του παραδείγματος («χάου ντου γιου νόου ((= how do you know)) (.) ίβεν ((= even))»), επιχειρηματολογώντας πως είναι απίθανο το άτομο που στέλνει το κομπλιμέντο να γνωρίζει όντως πως ισχύει, πιθανόν επειδή από την οπτική της συνεντευξιαζόμενης δεν την έχει δει από κοντά για να το γνωρίζει αυτό.

Μοτίβο 2: Έναρξη με εκφράσεις όπως «γεια, τι κάνεις;», «τι νέα;»

Ένα ακόμα μοτίβο με θετική και αρνητική χροιά είναι το μοτίβο 2, η έναρξη μιας συζήτησης με

Παράδειγμα 95: «οι περισσότερες συζητήσεις στο τίντερ ((= Tinder)) είναι: (.) θα στείλει ο άλλος κάτι βαρετό τύπου «γεια (.) τι λέει;» τέτοια φάση (.) το οποίο (.) τι να λέει ξέρω ‘γώ; εγώ είχα πει και το: (.) το τέλειο που με ρωτάει «τι νέα;»

Ερ. : ναι

Συν. : και είμαι «τι είχαμε παλιά;» τύπου: δε ξέρεις ποια είμαι τι εννοείς τι νέα; ((συν. γελάει)) τι να σου πω ακριβώς; (.) θες να προσποιηθούμε ότι με ξέρεις να σου πω τα νέα μου ξέρω ‘γώ τέτοια φάση» ΣΥΝ3

εκφράσεις όπως «γεια, τι κάνεις;», «τι νέα;». Προηγουμένως, στο

παράδειγμα 93, οι εκφράσεις αυτές, αν και τελευταία επιλογή τρόπου έναρξης μίας συζήτησης στο Tinder, δεν ήταν αρνητικά διατυπωμένα. Επίσης, και σε αυτό το μοτίβο παρατηρείται η διαφορά πως στο παράδειγμα 93, ο

συνεντευξιαζόμενος μιλάει ως αποστολέας και στο παρόν παράδειγμα 95, η συνεντευξιαζόμενη 3 μιλάει ως αποδέκτρια των μηνυμάτων. Στο παράδειγμα 95, οι εκφράσεις αυτές αντιμετωπίζονται με ενόχληση και χαρακτηρίζονται βαρετές («θα στείλει ο άλλος κάτι βαρετό τύπου «γεια (.) τι λέει;» τέτοια φάση»). Επιπλέον, η συνεντευξιαζόμενη εκφράζει την αρνητικότητα που έχει απέναντι σε τέτοιες εκφράσεις με ένα παράδειγμα που φέρει ως αστείο, όπου η ανταπόκρισή της ήταν ειρωνική προς το άλλο άτομο («εγώ είχα πει και το: (.) το τέλειο που με ρωτάει «τι νέα;» // Ερ. : ναι // Συν. : και είμαι «τι είχαμε παλιά;» τύπου: δε ξέρεις ποια είμαι τι εννοείς τι νέα; ((συν. γελάει))»). Με βάση την οπτική της συνεντευξιαζόμενης, τέτοιου είδους εκφράσεις είναι κάπως υποκριτικές, αιτιολογώντας το πως αφού δεν έχουν κάποια προηγούμενη επαφή, γιατί την ρωτάνε «τι νέα», σαν να έχουν ήδη κάποια φιλική σχέση («τύπου: δε ξέρεις ποια είμαι τι εννοείς τι νέα; ((συν. γελάει)) τι

να σου πω ακριβώς; (.) θες να προσποιηθούμε ότι με ξέρεις να σου πω τα νέα μου ξέρω 'γω τέτοια φάση»).

Μοτίβο 3: Έναρξη συζήτησης με ξαφνικές ερωτήσεις σεξουαλικού περιεχομένου

Το μοτίβο 3 αφορά την έναρξη συζήτησης με ξαφνικές ερωτήσεις σεξουαλικού περιεχομένου. Στο

Παράδειγμα 96: «Συν. : δε: δεν ξέρω αν ε: καλά σίγουρα παίζει ρόλο και η εμπειρία μου τον τελευταίο χρόνο με το συγκεκριμένο παιδί (.) αλλά::: ακόμα ε: και με όσους είχα κάνει ματς ((= match)) είχα απογοητευτεί αρκετά: νωρίς γιατί ήταν φουλ ((= full)) (.) φουλ ((= full)) απότομοι (.) ή: μπορεί να λέγανε: να ξεκινούσε με κάτι πρόστυχο ή με κάποιον πρόστυχο:: χαρακτηρισμό (.) και:: η αλήθεια είναι ότι: τουλάχιστον εγώ: γιατί μπορεί να υπάρχει κόσμος ας πούμε που να μην τον πειράζει να του αρέσει ξέρω εγώ αυτό αλλά εγώ (.) ξενέρωνα αμέσως δηλαδή:: (.) δεν ξέρω μου είναι: (.) παραείσαι άνετος ρε φίλε για να: για να πεις κάτι τέτοιο στον άλλον που του μιλάς πρώτη φορά (.)
Συν. : ε μπορεί να μου ε::: (.) να: είχα κάνει ματς ((= match)) ξέρω 'γώ με έναν τύπο και να μου στέλνει εκείνος πρώτο πρώτο ντι εμ ((= dm [digital message])) ότι: (.) «τι κάνεις καύλα μου;» ή (.) «καυλιάρα μου» και κάτι τέτοια και να 'μαι σε φάση (.) ε:: εντάξει απ' όλα αυτά αυτό: (.) βρήκες ξέρω εγώ να μου πεις;
Ερ. : να 'σαι καλά:
Συν. : ναι δεν ξέρω νιώθω ε: μου γκρεμίζει λίγο:: την πρώτη: εντύπωση σίγουρα (.) θα ήτανε ψέμα να πω ότι:: αυτό» ΣΥΝ10

παράδειγμα 96, η συνεντευξιαζόμενη 10 φαίνεται κάθετη με αρνητικό τρόπο στην έναρξη μίας συζήτησης με τέτοιο τρόπο («ναι δεν ξέρω νιώθω ε: μου γκρεμίζει λίγο:: την πρώτη: εντύπωση σίγουρα (.) θα ήτανε ψέμα να πω ότι:: αυτό»). Στο συγκεκριμένο παράδειγμα τέτοιου είδους ερωτήσεις φαίνεται να χαρακτηρίζονται ως «πρόστυχες» και τα παραδείγματα που παραθέτονται για να επεξηγηθεί ο χαρακτηρισμός είναι «τι κάνεις καύλα μου;» και «καυλιάρα μου». Αν και δεν ακυρώνει πως μπορεί να υπάρχουν άτομα που να τους αρέσει αυτός ο τρόπος έναρξης μίας συζήτησης στην εφαρμογή, η ίδια το θεωρεί «απότομο» και σαν να άτομα να έχουν μία οικειότητα η οποία δεν έχει κάποια προηγούμενη βάση («παραείσαι άνετος ρε φίλε για να: για να πεις κάτι τέτοιο στον άλλον που του μιλάς πρώτη φορά»).

ΥΚ 8.3: Στάσεις απέναντι στην αλλαγή εφαρμογής για επικοινωνία

Παράδειγμα 97: «Συν. : α: (.) ναι ναι ναι δεν ε: δεν έστελνα ποτέ ίνσταγκραμ ((= Instagram)) και δεν έδινα και ίνσταγκραμ ((= Instagram)) (.) γιατί: θα ‘τανε πάρα πολύ (.) αληθινό και ότι: (.) κάπως δεν ξέρω στο τίντερ ((= Tinder)) άμα δεν του απαντήσεις σταματάς να υπάρχουν γι’ αυτόν ενώ στο ίνσταγκρα:μ ((= Instagram)) αν δεν απαντήσεις θα ανεβάσεις στόρι ((= story)) κάποια στιγμή θα δει το στόρι ((= story)) σου και μπορεί να απαντήσει στόρι ((= story)) θα σου κάνει λάικ ((= like)) στη φωτογραφία μου φαίνεται ότι είναι πολύ πιο εύκολο να κρατηθεί η επαφή μέσω: άλλων εφαρμογών απ’ ότι στο τίντερ ((= Tinder))
Ερ. : οκεί ((= okay))
Συν. : και επειδή ακριβώς δεν ήθελα να κρατηθεί από τίντερ ((= Tinder)) ήθελα το ίνσταγκραμ ((= Instagram)) ήτανε: γέφυρα» ΣΥΝ9

σταματήσει την συζήτηση, όποτε αυτή επιθυμούσε, καθώς εξηγεί «αν δεν απαντήσεις θα ανεβάσεις στόρι ((= story)) κάποια στιγμή θα δει το στόρι ((= story)) σου και μπορεί να απαντήσει στόρι ((= story)) θα σου κάνει λάικ ((= like)) στη φωτογραφία μου φαίνεται ότι είναι πολύ πιο εύκολο να κρατηθεί η επαφή μέσω: άλλων

εφαρμογών απ’ ότι στο τίντερ((= **Tinder**)))». Γι’ αυτό το λόγο παρουσιάζει την εναλλαγή από το Tinder σε μία άλλη εφαρμογή παρομοιάζεται στο παράδειγμα ως μία «γέφυρα».

Εξίσου στο παράδειγμα 98, ο συνεντευξιαζόμενος 1 είναι και αυτός της άποψης του να παραμένει η συζήτηση στο Tinder («ε: *άι τράι του:: στέι ον τίντερ* ((= *I try to:: stay*

on Tinder)))», ιδιαίτερα αν δεν είχαν γνωριστεί ακόμα πολύ («ε: *ας ματς ας πόσιμπλ* ((= *as much as possible*)) επειδή (.) αν μου πουν να μιλήσουμε από ίνστα ράιτ αγουέι ((= *insta right away*))

Μοτίβο 1: Παραμονή της συζήτησης στο Tinder

Το μοτίβο 1 αφορά την παραμονή της επικοινωνίας μέσω του Tinder. Στο παράδειγμα 97, η ανταλλαγή κάποιου άλλου λογαριασμού για γραπτή επικοινωνία, επρόκειτο για μία πρακτική την οποία η συνεντευξιαζόμενη 9 ήταν κάθετη, όσο χρησιμοποιούσε την εφαρμογή. Για την συνεντευξιαζόμενη, κάτι τέτοιο θα σήμαινε πως η επικοινωνία με το άλλο άτομο γινόταν «αληθινή» και θα έχανε την ελευθερία να

Παράδειγμα 98: «Συν. : ε: *άι τράι του:: στέι ον τίντερ* ((= **I try to:: stay on Tinder**)))

Ερ. : οκεί ((= okay))

Συν. : ε: *ας ματς ας πόσιμπλ* ((= **as much as possible**)) επειδή (.) αν μου πουν να μιλήσουμε από ίνστα ράιτ αγουέι ((= **insta right away**)) νιώθω λίγο κόσιους ((= **cautious**)) ότι:: είναι μόνο για να πιάσουν φόλοουερς ((= **followers**)) στο ίνσταγκραμ ((= **Instagram**)) (.) ε:: και ντιπέντινγκ ον χάου γουέλ ((= **depending on how well**)) θα πηγαίνει το κονβερσέισον ((= **conversation**))

Ερ. : μχ

Συν. : θα δώσω είτε το πρίβιβατ ((= **private**)) είτε το πάμπλικ ((= **public**)) μου ίνσταγκραμ ((= **Instagram**)))» ΣΥΝ1

νιώθω λίγο κόσιους»). Για την παραπάνω απόφαση, αφορμή για τον συνεντευξιαζόμενο είναι η καχυποψία που του έχει δημιουργηθεί, πιθανόν από προηγούμενες εμπειρίες. Πιο συγκεκριμένα έχει την αντίληψη πως αν σε πρώιμα στάδια επικοινωνίας του ζητήσουν να μεταβεί η συζήτηση στην εφαρμογή Instagram, τα άτομα το κάνουν για να αποκτήσουν περισσότερους ακόλουθους στην συγκεκριμένη εφαρμογή («νιώθω λίγο κόσιους ((= cautious)) ότι:: είναι μόνο για να πιάσουν φόλοουερς ((= followers)) στο ίνσταγκραμ ((= Instagram))»), όπως είδαμε και στο παράδειγμα 90. Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δοθεί στην επισήμανση που κάνει ο συνεντευξιαζόμενος σε περίπτωση που δεχθεί να μεταβεί στην εφαρμογή Instagram για επικοινωνία. Επισημαίνεται πως ανάλογα το άτομο και το πόσο καλή επικοινωνία θα έχει με το άτομο, κρίνει να δώσει τα στοιχεία του δημόσιου ή του ιδιωτικού του προφίλ στο Instagram, φέροντας έτσι ένα συμπέρασμα και στο πόσο καλά πιστεύει πως θα πάει η επικοινωνία με το άτομο ή όχι («ε:: και ντιπέντινγκ ον χάου γουέλ ((= depending on how well)) θα πηγαίνει το κονβερσέισον ((= conversation)) // Ερ. : μχ // Συν. : θα δώσω είτε το πρίβιβατ ((= private)) είτε το πάμπλικ ((= public)) μου ίνσταγκραμ ((= Instagram))»).).

Μοτίβο 2: Εναλλαγή εφαρμογής λόγω μεγαλύτερης προτίμησης για επικοινωνία ή περισσότερη οικειότητα

Το δεύτερο μοτίβο από την άλλη αφορά την εναλλαγή εφαρμογής λόγω μεγαλύτερης προτίμησης για επικοινωνία ή περισσότερη οικειότητα. Στο παράδειγμα 99 ο συνεντευξιαζόμενος 5 εξηγεί τους λόγους για τους οποίους προτιμά να μην επικοινωνεί μέσω της εφαρμογής Tinder και επιλέγει να μεταφέρει την επικοινωνία είτε εξ αρχής είτε κατά τη διάρκεια στην εφαρμογή Instagram («ξεκινάει στο τίντερ και ζητάς ίνσταγκραμ ((= Instagram)) άμα δε το 'χουν γραμμένο (.) αλλιώς άμα το 'χουν γραμμένο ε: έχω στείλει και σε άτομο: ε: «θα σε βρω απλά στο ίνστα και θα σου στείλω» και «είμαι το άτομο που μόλις σε έκανε ρικουέστ ((= request))» τέλος πάντων»). Ο λόγος που ο συνεντευξιαζόμενος πράττει με αυτό το τρόπο είναι το γεγονός πως παρόλο που χρησιμοποιεί το Tinder για να γνωρίσει κόσμο, η εφαρμογή Instagram είναι για εκείνον προτιμότερη και πιο βολική («τσάτινγκ ((= chatting)) και όλα αυτά (.) δηλαδή εδώ (.) δε θα μ'

Παράδειγμα 99: «Συν. : ε:::μ: (.) ε άμα μιλάω με κάποι – βασικά (.) άμα ξεκινήσω να μιλάω με κάποιο άτομο θα θέλω αρκετά σύντομα να το μεταφέρω κάπου αλλού η αλήθεια είναι (.) να μιλάμε απ – θα θέλω να το μεταφέρω σε ίνσταγκραμ (= Instagram)) τέλος πάντων
Ερ. : ναι

Συν. : τσάτινγκ (= chatting)) και όλα αυτά (.) δηλαδή εδώ (.) δε θα μ' άρεσε να: (.) συνεχίσει η συνομιλία στο τίντερ κάπως (.) αλλά αυτό νιώθω ότι έχει να κάνει με το ότι: (.) απλά χρησιμοποιώ πιο πολύ το ίνσταγκραμ (= Instagram)) ούτος ή άλλως (.) και επίσης (.) ε το ίνσταγκραμ (= Instagram)) κάπως (.) είναι πιο κονβινιεντ (= convenient)) σαν μέσο πια δηλαδή:

Ερ. : ε: στέλνεις κατευθείαν στο ίνσταγκραμ (= Instagram)) ή: ξεκινάει η συζήτηση στο τίντερ και μετά:

Συν. : ξεκινάει στο τίντερ και ζητάς ίνσταγκραμ (= Instagram)) άμα δε το 'χουν γραμμένο (.) αλλιώς άμα το 'χουν γραμμένο ε: έχω στείλει και σε άτομο: ε: «θα σε βρω απλά στο ίνστα και θα σου στείλω» και «είμαι το άτομο που μόλις σε έκανε ρικουέστ (= request))» τέλος πάντων» ΣΥΝ5

άρεσε να: (.) συνεχίσει η συνομιλία στο τίντερ κάπως (.) αλλά αυτό νιώθω ότι έχει να κάνει με το ότι: (.) απλά χρησιμοποιώ πιο πολύ το ίνσταγκραμ (= Instagram)) ούτος ή άλλως (.) και επίσης (.) ε το ίνσταγκραμ (= Instagram)) κάπως (.) είναι πιο κονβινιεντ (= convenient)) σαν μέσο πια δηλαδή:»).

Στο παράδειγμα 100 επίσης παρουσιάζεται η στροφή σε άλλη εφαρμογή, όχι όμως απευθείας, όπως πράττει ο συνεντευξιαζόμενος 5. Στο παρόν παράδειγμα η εναλλαγή εφαρμογής υποδηλώνει την περαιτέρω δημιουργία μίας διαπροσωπικής σχέσης, ως ένα μετέπειτα στάδιο της γνωριμίας («μέσα στην κουβέντα όχι δεν θα με πείραζε και από ένα σημείο και μετά το (.) ε:: καταλάβαινα γιατί:: πι χι: (= π.χ.) άμα (.) μετά με κάποιον που είχαμε αρχίσει και θέλαμε να κρατήσουμε ξέρω 'γώ μία παραπάνω επικοινωνία εννοείται ότι θα

ήταν βολικό και για τους δυο μας»). Επίσης στο παράδειγμα 100 η εφαρμογή του Tinder δεν παρουσιάζεται ως βολική για επικοινωνία. Ενδιαφέρον είναι το αίσθημα ντροπής που εκφράζει η συνεντευξιαζόμενη 10 όσον αφορά τη χρήση της εφαρμογής σε εξωτερικό χώρο, όπως για παράδειγμα αναφέρει το χώρο εργασίας της («εγώ δεν θα ήθελα να πάω στο δουλειά μου να έχω το κινητό πι χι (= π.χ.) πάνω στον πάγκο και

Παράδειγμα 100: «Συν. : μέσα στην κουβέντα όχι δεν θα με πείραζε και από ένα σημείο και μετά το (.) ε:: καταλάβαινα γιατί:: πι χι: (= π.χ.) άμα (.) μετά με κάποιον που είχαμε αρχίσει και θέλαμε να κρατήσουμε ξέρω 'γώ μία παραπάνω επικοινωνία εννοείται ότι θα ήταν βολικό και για τους δυο μας εγώ δεν θα ήθελα να πάω στο δουλειά μου να έχω το κινητό πι χι (= π.χ.) πάνω στον πάγκο και να (.) ανοίγω το: τίντερ (= Tinder)) όσο είμαι πι χι (= π.χ.) στη δουλειά: για να μιλήσω οπότε θα:: βόλεψε και εμένα (.) αλλά μόνο άμα ήταν κάποιος που είχα πρόθεση να (.) συνεχίσω να μιλάω (.) για τις επόμενες μέρες» ΣΥΝ10

να (.) ανοίγω το: τίντερ ((= Tinder)) όσο είμαι πι χι ((= π.χ.)) στη δουλειά: για να μιλήσω οπότε θα.: βόλεψε και εμένα (.) αλλά μόνο άμα ήταν κάποιος που είχα πρόθεση να (.) συνεχίσω να μιλάω (.) για τις επόμενες μέρες»).

ΘΚ 9: Σύγκριση διά ζώσης και διαδικτυακού φλερτ

Μοτίβο 1: Έλλειψη της αυθόρμητης ή αυθεντικής συμπεριφοράς στο φλερτ στο διαδίκτυο

Παράδειγμα 101: «Ερ. : ναι και ανέφερές ότι: το ένιωθες περίεργα

Συν. : ναι

Ερ. : γιατί πιστεύεις ότι (.) φταίει που ένιωθες περίεργα;

Συν. : δε ξέρω ε ένιωθα ότι ΕΓΩ είμαι περίεργη

Ερ. : οκεί ((= okay))

Συν. : αλλά με τη (.) απόλυτη έννοια της λέξης σαν να ((φανταστική συζήτηση →)) τι περίεργος που είναι αυτός ((τέλος φανταστικής συζήτησης)) εγώ ένιωθα ότι ήμουν η περίεργη

Ερ. : γιατί;

Συν. : σαν να έδινα κάπως παράσταση εκείνη την ώρα:

Ερ. : οκεί ((= okay))

Συν. : ότι εγώ τώρα πρέπει κάτι να δείξω ενώ δεν υπήρχε λόγος

Ερ. : μχ

Συν. : και δεν (.) το έκανα έκανα το ακριβώς αντίθετο ήμουν πάρα πολύ περίεργη τουλάχιστον αυτό πιστεύω μπορεί να μην ήμουν (.) μπορεί απλά να ένιωθα περίεργη

Ερ. : οπότε ένιωθες περίεργη επειδή δεν έκανες από που έπρεπε;

Συν. : ένιωθα λες και έκανα παράσταση πραγματικά»
ΣΥΝ2

Το πρώτο μοτίβο που αναγνωρίστηκε ήταν πως το διαδικτυακό φλερτ δεν συμπεριλαμβάνει το στοιχείο του αυθόρμητου και ενίοτε του αυθεντικού στη συμπεριφορά του ατόμου. Στο παράδειγμα 101, η συνεντευξιαζόμενη 2 εκφράζει την ‘‘ψεύτικη’’ για την ίδια συμπεριφορά της στη προσπάθειά της να φλερτάρει. Συγκεκριμένα επισημαίνει πως ένιωθε σαν να έδινε μία «παράσταση» στο άλλο άτομο και αντιλαμβανόταν η ίδια την εαυτή της ως «περίεργη» («αλλά με τη (.) απόλυτη έννοια της λέξης σαν να ((φανταστική συζήτηση →)) τι περίεργος που είναι αυτός ((τέλος φανταστικής συζήτησης)) εγώ ένιωθα

ότι ήμουν η περίεργη»), διότι ‘‘έπρεπε’’ να αποδείξει κάτι, δίχως η ίδια να γνωρίζει το τι («ότι εγώ τώρα πρέπει κάτι να δείξω ενώ δεν υπήρχε λόγος»). Αν και δεν μπορούμε να ξέρουμε με σιγουριά εάν η συμπεριφορά της συνεντευξιαζόμενης πράγματι ήταν διαφορετική ή όχι, η παραδοχή πως δεν ένιωθε ο εαυτός της φτάνει ως απόδειξη πως δεν επρόκειτο για μία αυθεντική ή αυθόρμητη συμπεριφορά ως προς τον χαρακτήρα της («και δεν (.) το έκανα έκανα το ακριβώς αντίθετο ήμουν πάρα πολύ περίεργη τουλάχιστον αυτό πιστεύω μπορεί να μην ήμουν (.) μπορεί απλά να ένιωθα περίεργη»).

Μοτίβο 2: Έλλειψη τρόπου κατανόησης του ύφους λόγω μη φυσικής παρουσίας του άλλου ατόμου

Στο μοτίβο 2 θίγεται η έλλειψη τρόπου κατανόησης του ύφους λόγω μη φυσικής παρουσίας του

Παράδειγμα 102: «Συν. : ε::μ (.) βασίζεσαι πάρα πολύ στον άλλον στο πως θα απαντάει μπορείς πολύ εύκολα να ξεενερώσεις με κάποιον @@@
Ερ. : οκέι ((= okay))
Συν. : ε χιούμο:ρ ε::μ: (.) ετοιμότητα ρε παιδί μου του λόγου:
Ερ. : οκέι ((= okay))
Συν. : να σου τη μπει- συνήθως έτσι γίνεται τη λέτε ο ένας στον άλλον
Ερ. : ναι
Συν. : ε:: το πόσο παίρνεις στα σοβαρά αυτά που λες γιατί υπάρχει πολύς κόσμος που παίρνει στα σοβαρά αυτά που λες και (.) δεν είχες σκοπό
Ερ. : ναι
Συν. : πρέπει μετά να εξηγήσεις ότι «α: εννοούσα αυτό» και απλά σε ξεενερώνει αυτό το πράγμα μετά» ΣΥΝ2

άλλου ατόμου στο διαδικτυακό φλερτ. Όσον αφορά την άποψη αυτή, στο παράδειγμα 102, η συνεντευξιαζόμενη 2 την επικροτεί και επισημαίνει και τις επιπτώσεις που κατά την ίδια επιφέρει. Διευκρινιστικά, η συνεντευξιαζόμενη αναφέρει πως κατά την πραγμάτωση του διαδικτυακού φλερτ απαιτεί «ετοιμότητα» στο λόγο και των 2 ατόμων, καθώς το ένα άτομο βασίζεται στο άλλο έτσι ώστε να επιτευχθεί η η συνέχεια της επικοινωνίας και η συζήτηση. Βέβαια, η ετοιμότητα στο λόγο υπογραμμίζεται και πως έχει και τη λειτουργία της επεξήγησης των λεγόμενων, καθώς συχνά παρερμηνεύονται όπως σχολιάζει η συνεντευξιαζόμενη. Δεδομένου των προλεγόντων, το διαδικτυακό φλερτ ταλαντεύεται σε μία λεπτή γραμμή ανάμεσα στην κατανόηση και την παρεξήγηση, το οποίο προκαλεί ένα αίσθημα κούρασης στα άτομα που προσπαθούν να φλερτάρουν, οδηγώντας έτσι στο αποτέλεσμα του «πολύ εύκολα να ξεενερώσεις με κάποιον», βάσει της συνεντευξιαζόμενης.

Μοτίβο 3: Περιορισμός σε χρόνο, αισθήματα και πράξεις

Η επόμενη διαφορά ανάμεσα σε φλερτ διά ζώσης και διαδικτυακό είναι ο περιορισμός σε χρόνο, αισθήματα και πράξεις, όσον αφορά το διαδικτυακό φλερτ. Στο παράδειγμα 103 παραθέτονται τα πλεονεκτήματα του διά ζώσης φλερτ

από τον συνεντευξιαζόμενο 4, θέλοντας να παρουσιάσει αρνητικά το διαδικτυακό φλερτ. Ο

συνεντευξιαζόμενος θίγει τις ελλείψεις του διαδικτυακού φλερτ, όπως είναι η μη κατανόηση της «ενέργειας» και η απουσία του άλλου ατόμου, τόσο ως οντότητα όσο και πως επικοινωνία και η έλλειψη σωματικής επαφής και δημιουργίας κοινών εμπειριών («άλλο να: (.) βγείτε να: (.) νιώσεις την (.) ενέργειά του όσο κακό και αν ακούγεται αυτό (.) την

Παράδειγμα 103: «Συν. : ε: (.) γενικά πιστεύω άλλον να: ε: μιλάς από κάποια εφαρμογή: ή και από μια κλήση γουατέβερ (= whatever)) (.)

Ερ. : μχ

Συν. : ε:μ: (.) και στο κινητό του με ένα άτομο και άλλο να: (.) βγείτε να: (.) νιώσεις την (.) ενέργειά του όσο κακό και αν ακούγεται αυτό (.) την ενέργειά του και τη παρουσία του και: να του μιλήσεις από κοντά (.) το τρόπο που μιλάει που κινείται: να (.) να 'χετε κάποιες εμπειρίες έξω κάπου μαζί: κάπου: όμορφα ξέρω 'γω (.) και άλλο απλά να μιλάτε από (.)

Ερ. : μχ

Συν. : επίσης μπορεί να 'χετε και σωματική επαφή που: (.) για πολλά αν όχι τα περισσότερα άτομα (.) ε σε κάνει να συνδεθείς πολύ με: ένα άτομο

Ερ. : είναι σημαντική;

Συν. : θεωρώ είναι» ΣΥΝ4

ενέργειά του και τη παρουσία του και: να του μιλήσεις από κοντά (.) το τρόπο που μιλάει που κινείται: να (.) να 'χετε κάποιες εμπειρίες έξω κάπου μαζί: κάπου: όμορφα ξέρω 'γω»). Όλα τα παραπάνω υποστηρίζει πως δεν επιτρέπουν στα άτομα να «συνδεθούν» μεταξύ τους. Από την άλλη, ο συνεντευξιαζόμενος, αντιλαμβάνεται πως η μόνη δυνατότητα που προσφέρει είναι η επικοινωνία («γενικά πιστεύω άλλον να: ε: μιλάς από κάποια εφαρμογή: ή και από μια κλήση γουατέβερ (= whatever)»), «να 'χετε κάποιες εμπειρίες έξω κάπου μαζί: κάπου: όμορφα ξέρω 'γω (.) και άλλο απλά να μιλάτε από»). Αξιοσημείωτο είναι πως το παρόν παράδειγμα 105, αποτελεί το μοναδικό παράδειγμα, όπου αναφέρεται και η «κλήση» ως διαδικτυακή επικοινωνία του φλερτ. Όλα τα υπόλοιπα συνεντευξιαζόμενα άτομα εστίασαν αποκλειστικά στην γραπτή επικοινωνία.

Μοτίβο 4: Το φλερτ στο διαδίκτυο προσφέρει περισσότερη αυτοπεποίθηση για επικοινωνία και αμεσότητα & Μοτίβο 5: Το online dating είναι πιο εύκολα προσβάσιμο σε σχέση με το διά ζώσης

Παράδειγμα 104: «Συν. : διαφέρει πάρα πολύ όσον αφορά: αρχικά εγώ νομίζω έτσι όπως το βλέπω ότι: διαφέρει και:: με την άποψη της αυτοπεποίθησης ΠΑρα πολύ
Ερ. : μχ
Συν. : δηλαδή είναι (.) πλέον πολύ: σπάνιο ή πολύ: δύσκολο να βρεις κάποιον με τόση αυτοπεποίθηση που να σε δει στον ίδιο χώρο (.) και να:: έρθει κατευθείαν ξέρω ‘γώ και να σου πει: «γεια σου» ξέρω ‘γώ: «σε: έβλεπα» ή ότι «είσαι πολύ όμορφη» ή ξέρω ‘γώ «μ’ αρέσεις» ή «θα ήθελες να πάμε» ξέρω ‘γώ: «για κάνα καφέ» (.) οπότε:: ναι δεν ξέρω (.) είναι: διαφέρει πάρα πολύ και είναι:: (.) είναι νομίζω πλέον η εύκολη λύση το::: ονλάιν ντέιτινγκ (= online dating))» ΣΥΝ10

Το 4ο μοτίβο που αναγνωρίζεται είναι θετικό απέναντι στο διαδικτυακό φλερτ και αναφέρει πως το φλερτ στο διαδίκτυο προσφέρει περισσότερη αυτοπεποίθηση για επικοινωνία και αμεσότητα. Η συνεντευξιαζόμενη 10, στο παράδειγμα 104 συγκρίνει πως η αυτοπεποίθηση των ατόμων στο

Παράδειγμα 105: «είναι νομίζω πλέον η εύκολη λύση το::: ονλάιν ντέιτινγκ (= online dating)) αλλά (.) μπορεί και μερικές φορές να μην είναι έτσι μπορεί μερικές φορές ας πούμε κι εγώ στη φάση που βρίσκομαι τώρα έχω τόσο (.) στάνταρ και (.) βαρετή καθημερινότητα και στα μέρη που πηγαίνω που είναι πολύ δύσκολο: ή τουλάχιστον δεν μου έχει τύχει να: με τραβήξει κάποιος τόσο πολύ την προσοχή ώστε να πάω να το κάνω Είμαι κι εγώ βέβαια λίγο ντροπαλή είμαι λίγο (.) ΚΌτα (.) αλλά:: ναι νομίζω είναι:: καθαρά και θέμα το (.) το πόσο πιο εύκολα προσβάσιμο (.)είναι το ονλάιν ντέιτινγκ (= online dating))» ΣΥΝ10

να της στείλουν ή να της πουν ένα κομπλιμέντο το βρίσκει μόνο διαδικτυακά, ενώ πλέον σε διά ζώσης περιστάσεις είναι «πλέον πολύ: σπάνιο ή πολύ: δύσκολο». Για τον παραπάνω λόγο, στην αναζήτησή της να βρει άτομα που θα εκκινούν μία συζήτηση και θα μπορεί να γνωρίσει νέα άτομα, αναφέρει το διαδικτυακό φλερτ ως «πλέον η εύκολη λύση», που αναγνωρίζεται ως το μοτίβο 5.

Στη συνέχεια του προηγούμενου αποσπάσματος, στο παράδειγμα 105, η συνεντευξιαζόμενη υπογραμμίζει το πόσο πιο εύκολα προσβάσιμο είναι το διαδικτυακό φλερτ, το οποίο μπορεί να πραγματοποιηθεί μέσω του τηλεφώνου που το έχουμε πλέον όλη την ώρα μαζί μας, σε σχέση με το διά ζώσης που προϋποθέτει προσπάθεια για «προσοχή» και συχνές εξόδους. Όπως αναφέρει η συνεντευξιαζόμενη, η καθημερινότητά της δεν μπορεί να ανταποκριθεί εύκολα στην πραγμάτωση του διά ζώσης φλερτ, εξού και καταφεύγει στην πιο βολική για αυτήν λύση που είναι το διαδικτυακό φλερτ («είναι νομίζω πλέον η εύκολη λύση το::: ονλάιν ντέιτινγκ (= online dating)) αλλά (.) μπορεί και μερικές φορές να μην είναι έτσι μπορεί μερικές φορές ας πούμε κι εγώ στη φάση που βρίσκομαι τώρα έχω τόσο (.) στάνταρ και (.) βαρετή καθημερινότητα και στα μέρη που πηγαίνω που είναι πολύ δύσκολο: ή τουλάχιστον δεν μου έχει τύχει να: με τραβήξει κάποιος τόσο πολύ την προσοχή ώστε να πάω να το κάνω Είμαι κι εγώ βέβαια λίγο ντροπαλή είμαι λίγο (.) ΚΌτα (.) αλλά:: ναι νομίζω είναι:: καθαρά και θέμα το (.) το πόσο πιο εύκολα προσβάσιμο (.)είναι το ονλάιν ντέιτινγκ (= online dating))»).

5. Συμπεράσματα-Συζήτηση

Με κριτήριο όσα έχουν αναφερθεί, απαντώνται τα ερευνητικά ερωτήματα που τέθηκαν σε αυτήν την έρευνα. Μέσα από την έρευνα, έγινε φανερό πως το φλερτ παραμένει μία αόριστη έννοια, δίχως συγκεκριμένο ορισμό, όπως υποστηρίζει και η Mortensen (2017). Το φλερτ κατά κύριο λόγο προκύπτει ως μία επικοινωνιακή πρακτική που μπορεί να έχει ποικίλους στόχους ή και κανέναν. Πιο συγκεκριμένα μπορεί να αποτελέσει μία αυτόνομη πρακτική, ή μία πρακτική με στόχο να επιφέρει κάτι στο άτομο που το επιδιώκει ή ως μία πρακτική που απευθύνεται σε ένα άλλο άτομο. Επίσης, το φλερτ φαίνεται να λαμβάνει μορφή βασισμένο από επιρροές των ατόμων, είτε από τη καθημερινότητά τους είτε από ταινίες ή σειρές και τα συναφή. Έτσι προκύπτουν και οι κατηγορίες/τύποι του φλερτ που αναφέρθηκαν. Σημαντική για την πλαισίωση του φλερτ παρατηρήθηκε να είναι και η πτυχή της ‘‘ατμόσφαιρας’’ την δεδομένη στιγμή, η οποία παρουσιάστηκε τόσο ως χαρακτηριστικό του φλερτ και ως μία συμπεριφορά ενός ατόμου που προσπαθεί να φλερτάρει (Kozyarevnych-Zozulya, 2023). Επιπλέον, όσον αφορά τα χαρακτηριστικά που απόδωσαν τα συνεντευξιαζόμενα άτομα στη έννοια του φλερτ, κυριαρχεί το

γλωσσικό στοιχείο, άμεσα και έμμεσα στις απαντήσεις τους, το οποίο επιβεβαιώνει την επικοινωνιακότητα του φλερτ ως πρακτική. Μία ακόμα παρατήρηση από το σύνολο των συνεντεύξεων είναι πως τα άτομα προσέφεραν περισσότερα δεδομένα και πιο στοχευμένα, όταν οι ερωτήσεις αφορούσαν συμπεριφορές δικές τους ή άλλων κατά την πραγμάτωση του φλερτ παρά όταν χρειάστηκε να τοποθετηθούν σχετικά με τον τρόπο που αντιλαμβάνονται το φλερτ, επιβεβαιώνοντας το φλερτ ως ένα σύνολο ενεργειών, παρά ενός συγκεκριμένου ορισμού (Speer, 2017).

Στις παραπάνω παρατηρήσεις μπορούν να προστεθούν και οι λόγοι για τους οποίους το φλερτ δεν πραγματώνεται εξ αρχής ή διακόπτεται στην πορεία, δηλαδή την οριοθέτησή του. Ενδιαφέρον είναι πως οι λόγοι για τους οποίους δεν επιχειρεί κάποιο άτομο να φλερτάρει είναι κυρίως λόγω φόβου του ρίσκου της απόρριψης που μπορεί να επιφέρει. Παράλληλα, σχετικά με τη πλαισίωση του φλερτ, στις περιπτώσεις που δόθηκε κάποιο όριο, τα κριτήρια είναι είτε εξατομικευμένα (Speer, 2017), είτε αφορούν λεκτικές ή σωματικές πρακτικές, όπως η σωματική επαφή δίχως ενημέρωση ή η χρήση χυδαίου λόγου.

Αναλύοντας περαιτέρω το φλερτ και εστιάζοντας στο διαδικτυακό φλερτ, παρατηρείται πως αποτελεί ένα φυσικό αποτέλεσμα της σύγχρονης εποχής (Matsuda, 2006) που όμως δεν μπορεί να λειτουργήσει, κατά κύριο λόγο, με αυτοτελή τρόπο. Δόθηκε αρκετή έμφαση στις ελλείψεις του διαδικτυακού φλερτ από τα συνεντευξιζόμενα άτομα, κυρίως σε πτυχές επικοινωνιακότητας ως προς την έλλειψη αυθορμητισμού και της εύκολης παρερμηνείας μεταξύ των ατόμων, λόγω της απουσίας της φυσικής συνάντησης, της οποίας τη σημασία, ιδιαίτερα στα πλαίσια του φλερτ υπογραμμίζει ο Kozyarevych-Zozulya (2023). Αυτό παρατηρείται επίσης και από τον Motschenbacher (2020), υποστηρίζοντας πως τα νοηματικά και τα μη-λεκτικά στοιχεία είναι απαραίτητα στην κατανόηση του πλαισίου και χωρίς αυτά μπορεί να προκύψουν προβλήματα.

Στον αντίποδα, όσον αφορά τα θετικά στοιχεία του διαδικτυακού φλερτ, ο διαδικτυακός χώρος φαίνεται να ευνοεί και να βοηθά στην κοινωνικοποίηση άτομα που υπό άλλες συνθήκες δυσκολεύονται, ή άτομα που μόλις χώρισαν και επιθυμούν να φλερτάρουν και προσθέτει έναν παραπάνω βαθμό ενθουσιασμό στο φλερτ, προσθέτοντας το στοιχείο της ανωνυμίας.

Εμβαθύνοντας περισσότερο στο διαδικτυακό φλερτ μέσα από την εφαρμογή Tinder και τη σημασία της ίδιας της εφαρμογής, η επικοινωνία μέσα στην εφαρμογή φαίνεται να εμπεριέχει με αυτονόητο τρόπο το φλερτ, το οποίο συμφωνεί με τα λεγόμενα της Mortensen (2017) . Η επικοινωνία και το φλερτ που πραγματώνεται μέσα στην εφαρμογή επηρεάζεται από το πλαίσιο και τις λειτουργίες της εφαρμογής (Castells, 2007). Η μορφή που λαμβάνει η επικοινωνία και το φλερτ είναι σε ένα μεγάλο βαθμό αντιληπτή ως βραχυχρόνια και δίχως ρομαντισμό, για τα οποία χαρακτηριστικά παρουσιάζεται αποτελεσματικό (Albright & Simmens, 2015). Τα βήματα επικοινωνίας που ακολουθούν τα άτομα περιγράφονται συγκεκριμένα και με πιστή ακολουθία κάθε φορά, αν τα άτομα έχουν ‘‘χημεία’’ μεταξύ τους. Τελικό στάδιο κάθε φορά φαίνεται ή η διάζωσης συνάντηση ή η εναλλαγή εφαρμογής για ανάπτυξη περισσότερης οικειότητας μεταξύ τους.

Στο σύνολό του ως μία πραγμάτωση φλερτ στο διαδικτυακό χώρο, πριν πραγματοποιηθεί η γραπτή επικοινωνία, οι εικονικοί πόροι είχαν σημαντικότερη σημασία από ότι οι κειμενικοί. Η συμπλήρωση των εικονικών και κειμενικών πόρων που προσφέρει η εφαρμογή στην διαμόρφωση των προφίλ, αποτελεί και τον τρόπο αυτοπαρουσίασης των ατόμων στο Tinder. Σε γενικές γραμμές κυρίαρχο στοιχείο στα προφίλ των ατόμων και ως κριτήριο σε προφίλ άλλων χρηστών/χρηστριών στο Tinder, αποτέλεσε η παροχή πληροφοριών που θα αποτελούν μία αφορμή για συζήτηση (Kavroulaki, 2019) και η χρήση χιούμορ, είτε εικονικά είτε κειμενικά. Στις εικονικές επιλογές στόχος των συνεντευξιαζόμενων ατόμων αποδείχθηκε να είναι η παρουσίαση «όμορφων» φωτογραφιών των εαυτών τους και στις κειμενικές η χρήση χιούμορ. Όσα από τα συνεντευξιαζόμενα άτομα είχαν κάποιου είδους περιγραφή, αυτή ήταν αρκετά σύντομη, έκτασης λίγων προτάσεων και κυρίως με κάποια ατάκα ή κάτι πολύ επιφανειακό ως στοιχείο για τα άτομα. Αυτό πιθανόν να συνδέεται με την λειτουργία του swiping, όπως παρατήρησαν και οι Dai και Robbins (2021), πως αποτελεί μία σύμβαση γραφής στα προφίλ στο Tinder. Αυτό το τεκμηριώνουν υποστηρίζοντας πως η εφαρμογή προσφέρει περισσότερη εστίαση στους εικονικούς πόρους, λόγω της ταχύτητας των swipe, παρά στην δημιουργία μίας βαθύτερης σύνδεσης ή κατανόησης του ατόμου, εστιάζοντας αποκλειστικά σε εμφανισιακά κριτήρια. Επιπλέον ο Cohen (2015), αναγνωρίζει τέτοιου είδους επιλογές ως τακτικές του ψηφιακού φλερτ. Εκτός αυτού, μία συνήθης δήλωση ανάμεσα στα συνεντευξιαζόμενα άτομα υπήρξε το γεγονός πως οι κειμενικές επιλογές των ατόμων στα προφίλ τους είχαν δευτερεύοντα ρόλο ως κριτήριο έως και καθόλου υπαρκτό. Σε σχέση με κριτήρια απέναντι σε προφίλ άλλων χρηστών/χρηστριών

στην εφαρμογή Tinder είναι παρόμοια όσον αφορά τα θετικά στοιχεία και τα αντίθετά τους στα αρνητικά στοιχεία (Thumin & Enli, 2012).

Στη συνέχεια, αξίζει να γίνει αναφορά στην πιο χαρακτηριστική λειτουργία της εφαρμογής, το swiping. Οι στάσεις των συνεντευξιαζόμενων ατόμων απέναντι σε αυτή τη λειτουργία είναι αρνητικές και παρουσιάζεται ως μία λειτουργία που εξυπηρετεί παραπάνω τα κέρδη της εφαρμογής παρά τα ίδια τα άτομα. Παρόλα αυτά ουσιαστική είναι η παρατήρηση των αποτελεσμάτων πως, παρά την αρνητική στάση στη λειτουργία ως επιφανειακή και που αντικειμενοποιεί τα άτομα που προβάλλονται, στο ερώτημα αν θα άλλαζαν την λειτουργία, εκτός των ατόμων που δεν θα την άλλαζαν, τα άτομα που απάντησαν θετικά κάποια απλά διαμόρφωσαν την λειτουργία αντί να την αντικαταστήσουν. Συνεπώς, παρά την δυσaréσκεια απέναντι στη λειτουργία, φαίνεται να έχει ακόμα σημαντικό ρόλο στην εφαρμογή και στον τρόπο χρήσης της.

Τέλος, προσοχή δόθηκε στον τρόπο έναρξης μίας συνομιλίας στην εφαρμογή Tinder. Στοιχεία από τα κριτήρια των προφίλ συνάδουν με τον τρόπο έναρξης συζήτησης στην εφαρμογή, επιβεβαιώνοντας την σημασία τους. Επιπλέον, ιδιαίτερη παρατήρηση είναι πως τα άτομα προσπαθούσαν να γράψουν κάτι το οποίο θα μπορούσε να προσφέρει ροή στη συνομιλία είτε με τη χρήση χιούμορ είτε με κάποια αφορμή από το προφίλ ή απλά κομπλιμέντα (Kavroulaki, 2019). Παρόμοια και οι Krüger και Spilde, επιβεβαιώνουν πως οι μηχανισμοί τέτοιου είδους εφαρμογών επικροτούν συγκεκριμένες γλωσσικές πρακτικές, περιορίζοντας τες όπως βλέπουμε και στη παρούσα έρευνα σε αυτές τις δύο περιπτώσεις. Στον αντίποδα δεν επιθυμούσαν ούτε να ξεκινήσουν, ούτε να τους ξεκινήσει κάποιο άτομο τη συζήτηση γράφοντας «γεια» γιατί αποτελεί έναν πολύ τυποποιημένο τρόπο ή έναν μη αποδεκτό τρόπο συζήτησης (Kavroulaki, 2019) και σηματοδοτούσε πως δεν θα υπήρχε ροή. Παρόμοια συμπεράσματα βρήκαν και οι Dai & Robbins (2021), σχετικά με την χρήση pick-up lines κατά την επικοινωνία στο Tinder. Αυτό που παρατήρησαν στηριγμένη στην έννοια της «υπερπροσωπικής οπτικής» του Walther, είναι πως οι εξειδικευμένες ατάκες κατά την έναρξη γραπτής επικοινωνίας και η χρήση του χιούμορ είχαν σημαντικές επιρροές στο πως θα γίνουν αντιληπτά τα άτομα και φάνηκαν ως ένας πιο επιθυμητός τρόπος έναρξης συζήτησης από γυναίκες χρήστριες της εφαρμογής από ότι η χρήση μίας γενικευμένης έκφρασης, όπως «γεια, τι κάνεις». Στο ανδρικό φύλο δε παρατηρήθηκε κάποιος ιδιαίτερος διαχωρισμός ή προτίμηση στην έναρξη συζήτησης. Στην παρούσα έρευνα η προτίμηση

αυτή παρατηρήθηκε ανεξαρτήτως φύλου πως προτιμήθηκαν οι εξατομικευμένες ή χιουμοριστικές ατάκες από ότι οι γενικευμένες. Το μόνο σχετικό περί φύλου ήταν πως μόνο από έναν συνεντευξιαζόμενο αναφέρθηκε η χρήση γενικευμένης έκφρασης, ως τελευταίας επιλογής για την έναρξη συζήτησης. Ένα ακόμα κοινό στοιχείο με τα ευρήματά τους υπήρξε η αρνητική στάση απέναντι στην έναρξη μίας συζήτησης με την χρήση κομπλιμέντων, ιδιαίτερα όσον αφορά την εμφάνιση του ατόμου. Παρόμοια και η Speer (2017) υποστήριξε πως το γυναικείο φύλο τείνει να είναι πιο επιφυλακτικό απέναντι στα κομπλιμέντα. Τα αρνητικά φορτισμένα σχόλια περί κομπλιμέντων στην παρούσα έρευνα προήλθαν από κάποιες από τις συνεντευξιαζόμενες, όχι όλες, χωρίς όμως να δοθεί ένας συγκεκριμένος λόγος απέναντι σε αυτή τη στάση. Μία ακόμα παρατήρηση είναι πως ο τρόπος επικοινωνίας και τα βήματα που περιέγραψαν τα άτομα ως προς γλωσσικές επιλογές είναι αρκετά παρόμοιες και εμφανίζεται ένα συγκεκριμένο γλωσσικό επικοινωνιακό μοτίβο επικοινωνίας μέσα στα πλαίσια της εφαρμογής (Unger, 2020).

Στα πλαίσια της συνομιλίας πρέπει να γίνει αναφορά και για την εναλλαγή εφαρμογής. Η εναλλαγή εφαρμογής νοηματοδοτείται από τα άτομα ως μία μορφή βαθύτερης σύνδεσης με το άτομο. Συνεπώς, το Tinder, επιβεβαιώνεται για ακόμα μία φορά, πως εκλαμβάνεται ως μία εφαρμογή που είναι επιφανειακή και απευθύνεται κυρίως σε άτομα για τη δημιουργία μίας βραχυχρόνιας σχέσης ή της μίας φορές συνάντησης (Kavroulaki, 2019). Το γεγονός ότι οι περισσότερες συνομιλίες στο Tinder μεταφέρονται σε άλλες πλατφόρμες επιβεβαιώνει ότι η εφαρμογή χρησιμοποιείται περισσότερο ως ένα πρώτο σημείο επαφής, κάτι που συζητούν οι Kavroulaki (2019) και Condie et al. (2018).

Βιβλιογραφία

- Adjei, J. K., Adams, S., Mensah, I. K., Tobbin, P. E., & Odei-Appiah, S. (2020). Digital Identity Management on Social Media Exploring the Factors that Influence Personal Information Disclosure on Social Media. *Sustainability*, 12(23), 9994. <https://doi.org/10.3390/su12239994>
- Albright, J. M., & Simmens, E. (2015). Flirting, Cheating, Dating, and Mating in a Virtual World. In *The Oxford handbook of virtuality* (pp. 284–302). Oxford University Press.
- Bartlett, A., Clarke, K., Cover, R., & Springerlink (Online Service. (2019). *Flirting in the Era of #MeToo : Negotiating Intimacy* (pp. 1–50). Springer International Publishing.
- Castells, M. (2007). *Mobile Communication and Society*. The MIT Press.
- Cohen, L. (2015). World attending in interaction: Multitasking, spatializing, narrativizing with mobile devices and Tinder. *Discourse, Context & Media*, 9, 46–54. <https://doi.org/10.1016/j.dcm.2015.08.001>
- Condie, J., Lean, G. L., & James, D. (2018). Tinder matters. *Doing Research in and on the Digital: Research Methods across Fields of Inquiry*, 102–115. <https://doi.org/10.4324/9781315561622-7>
- conter fleurette - traduction - Dictionnaire Français-Anglais WordReference.com. (2025). Wordreference.com. <https://www.wordreference.com/fren/conter%20fleurette>
- Dai, M., & Robbins, R. (2021). Exploring the influences of profile perceptions and different pick-up lines on dating outcomes on tinder: An online experiment. *Computers in Human Behavior*, 117, 106667. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106667>
- Danesi, M. (2018). *Understanding media semiotics*. Bloomsbury Academic.

- Duguay, S. (2016). Dressing up Cinderella: interrogating authenticity claims on the mobile dating app Tinder. *Information, Communication & Society*, 20(3), 351–367. <https://doi.org/10.1080/1369118x.2016.1168471>
- Ganda, M. (2014). Social Media and Self: Influences on the Formation of Identity and Understanding of Self through Social Networking Sites [Thesis]. In *Social Media and Self: Influences on the Formation of Identity and Understanding of Self through Social Networking Sites* (Vol. 55). <https://doi.org/10.15760/honors.64>
- Gergen, K. J. (2002). The challenge of absent presence. *Perpetual Contact*, 227–241. <https://doi.org/10.1017/cbo9780511489471.018>
- Gibbs, J. L., Ellison, N. B., & Lai, C.-H. (2010). First Comes Love, Then Comes Google: An Investigation of Uncertainty Reduction Strategies and Self-Disclosure in Online Dating. *Communication Research*, 38(1), 70–100. <https://doi.org/10.1177/0093650210377091>
- Giddens, A. (1999). Risk and Responsibility. *Modern Law Review*, 62, 1. <https://heinonline.org/HOL/LandingPage?handle=hein.journals/modlr62&div=10&id=&page=>
- Google Translate. (2024). Google.com; Google Translate. <https://translate.google.com/?sl=auto&tl=el&text=conter%20fleurette&op=translate>
- Gray, D. E. (2021). *Η Ερευνητική Μεθοδολογία στον Πραγματικό Κόσμο* (Π. Δελιάς & Π. Χατζόγλου, Eds.; Π. Παύλος, Trans.; 4th ed., pp. 602–603). Εκδόσεις Τζιόλα. (Original work published 2018)
- Herring, S. C., & Androutsopoulos, J. (2015). Computer-Mediated Discourse 2.0. *The Handbook of Discourse Analysis*, 127–151. <https://doi.org/10.1002/9781118584194.ch6>

- Kavroulaki, E. (2021). “Congratulations! You just won the title for ‘worse Tinder opening line.’” *Journal of Language Aggression and Conflict*. <https://doi.org/10.1075/jlac.00063.kav>
- Kavroulaki, E. (2019). *#WeBothSwipedRight: Relational Work in Flirting on Tinder*. <https://pergamos.lib.uoa.gr/uoa/dl/object/2874914>
- Kozyarevych-Zozulya, L. (2023). FASCINATION AS A SUPPORTIVE STRATEGY OF POSITIVE COMMUNICATION CLIMATE. *Scientific Journal of Polonia University*, 56(1), 117–125. <https://doi.org/10.23856/5617>
- Krüger, S., & Spilde, A. C. (2019). Judging books by their covers – Tinder interface, usage and sociocultural implications. *Information, Communication & Society*, 23(10), 1–16. <https://doi.org/10.1080/1369118x.2019.1572771>
- Lupton, D. (2020). The Sociology of Mobile Apps. *The Oxford Handbook of Digital Media Sociology*, 197–218. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780197510636.013.15>
- Matsuda, M. (2006). 1 Discourses of Keitai in Japan. In M. Matsuda & O. Daisuke (Eds.), *Personal, Portable, Pedestrian: Mobile Phones in Japanese Life*. The MIT Press. <https://doi.org/10.7551/mitpress/5309.003.0004>
- Meenagh, J. (2015). Flirting, dating, and breaking up within new media environments. *Sex Education*, 15(5), 458–471. <https://doi.org/10.1080/14681811.2015.1033516>
- Mortensen, K. K. (2017). Flirting in online dating: Giving empirical grounds to flirtatious implicitness. *Discourse Studies*, 19(5), 581–597. <https://doi.org/10.1177/1461445617715179>
- Motschenbacher, H. (2020). Coming out – seducing – flirting: Shedding light on sexual speech acts. *Journal of Pragmatics*, 170, 256–270. <https://doi.org/10.1016/j.pragma.2020.09.014>.

- Nagel, B. N., Stone, L. S., & Hoffman-schwartz, D. (2015). *FLIRTATIONS : Rhetoric and Aesthetics This Side of Seduction* (p. 3). Fordham University Press.
- Olivera-La Rosa, A., Arango-Tobón, O. E., & Ingram, G. P. D. (2019). Swiping right: face perception in the age of Tinder. *Heliyon*, 5(12).
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e02949>
- Πουρκός, Μ., & Ίσαρη, Φ. (2016). Ποιοτική μεθοδολογία έρευνας. In *Kallipos.gr*.
<https://doi.org/978-960-603-455-8>
- Pascoe, C. J. (2019). “You Have Another World to Create”: Teens and Online Hangouts. In *Hanging Out, Messing Around, and Geeking Out, Tenth Anniversary Edition*. MIT Press.
- Radley, A. (2003). Flirting. *Palgrave Macmillan UK EBooks*, 70–86.
https://doi.org/10.1057/9781403918543_4
- Rodrigues, R. P. C., & Baldi, V. (2017). Interaction mediated by a swipe culture: An observation focused on mobile dating applications | IEEE Conference Publication | IEEE Xplore. “*Interaction Mediated by a Swipe Culture: An Observation Focused on Mobile Dating Applications*,” 1–4.
https://www.researchgate.net/publication/320395846_Interaction_mediated_by_a_Swipe_Culture_An_observation_focused_on_mobile_dating_applications DOI:
10.23919/CISTI.2017.7975868
- Sarwar, M., Tariq, R., & Soomro. (2013). Impact of Smartphone’s on Society. *European Journal of Scientific Research*, 98(2), 216–226.
- Speer, S. A. (2017). Flirting: A Designedly Ambiguous Action? *Research on Language and Social Interaction*, 50(2), 128–150. <https://doi.org/10.1080/08351813.2017.1301297>

- Statista Market Forecast. (2022, October). *Dating Services - Greece* . Statista.
<https://www.statista.com/outlook/dmo/eservices/dating-services/greece>
- Thumim, N., & Enli, G. S. (2012). Socializing and Self-Representation online: Exploring Facebook. *Observatorio (OBS*)*, 6(1). <https://doi.org/10.15847/obsOBS612012489>
- Tinder. (n.d.). *Subscription Tiers*. Tinder. <https://tinder.com/feature/subscription-tiers>
- Unger, J. W. (2020). Digitally mediated communication. In *Researching Discourse : A Student Guide*. Routledge. <https://eprints.lancs.ac.uk/id/eprint/134217/>
ISBN 9781138551084
- Vinken, B. (2015). FRILL AND FLIRTATION: FEMININITY IN THE PUBLIC SPACE. In D. Hoffman-Schwartz (Ed.), *FLIRTATIONS*. Fordham University Press.
- Ward, V. (2017). Why, whose, what and how? A framework for knowledge mobilisers. *Evidence & Policy: A Journal of Research, Debate and Practice*, 13(3), 477–497.
<https://doi.org/10.1332/174426416x14634763278725>

Παραρτήματα

Οδηγός ημι-δομημένης συνέντευξης

Άξονας 1: Απόψεις σχετικά με το φλερτ

1. Τι θεωρείς πως είναι το φλερτ ;
 - I. Πώς φλερτάρεις;
 - II. Πώς καταλαβαίνεις ότι σε φλερτάρουν;
 - III. Έχει όρια το φλερτ;
 - IV. Υπάρχουν κάποια σημάδια/στοιχεία που είναι σταθερά στο φλερτ;

Άξονας 2: Γενική σχέση με τα social media

2. Ποια είναι η σχέση σου με τα social media; (Ποια χρησιμοποιείς)

Άξονας 3: Οι απόψεις και η σχέση του/της με το Tinder και το online dating γενικά

3. Ποια είναι η γνώμη σου για το online dating ;
 - I. Πώς νιώθεις με το online dating;
 - II. Δηλαδή, νιώθεις άνετα με το online dating ή υπάρχουν και στιγμές που ένιωσες άβολα ή έχεις επιφυλάξεις;)
 - III. Διαφέρει από το φλερτ διά ζώσης; Αν ναι, με ποιον τρόπο; Αν όχι ποια είναι τα κύρια χαρακτηριστικά/ποια κοινά υπάρχουν;
 - IV. Ποια είναι η άποψή σου σχετικά με το φλερτ μέσω του Tinder;
4. Ας εστιάσουμε στο Tinder
 - I. Τι είναι το Tinder για εσένα και πώς το χρησιμοποιείς;
 - II. Πόσο καιρό το χρησιμοποιείς;
 - III. Ποια είναι η εμπειρία σου με αυτό;
 - IV. Πώς το χρησιμοποιείς
 - V. Τι αποσκοπείς από αυτό;
 - VI. Σε ποια συσκευή το χρησιμοποιείς ;
 - VII. Έχεις ή είχες κάποια στιγμή κάποια premium συνδρομή;
 - i. Αν ναι, ποια;
 - ii. Αν όχι, το έχεις σκεφτεί;

Άξονας 4: Απόψεις σχετικά με τεχνικές λειτουργίες της εφαρμογής

5. Πώς νιώθεις όταν χρησιμοποιείς την εφαρμογή του Tinder;
6. Ποια είναι η γνώμη σου σχετικά με τη λειτουργία του swiping;
 - I. Σου είναι χρήσιμη; Αν ναι, γιατί;
 - II. Σου είναι περιττή και γιατί; Εναλλακτικά, ποια άλλη λειτουργία θα προτιμούσες;

Άξονας 5: Προσωπικές επιλογές κατά τη χρήση της εφαρμογής, συμπεριφορές και συμβάσεις

7. Με ποια κριτήρια κάνεις swipe right;
 - I. Τι προτιμάς να βλέπεις ή αποφεύγεις σε προφίλ χρηστών/τριών; (αν δεν αναφερθεί αναλυτικά τότε κάνεις πιο συγκεκριμένα και τις επιμέρους ερωτήσεις:
 - i. Και ως προς τις φωτογραφίες;
 - ii. Και ως προς τις περιγραφές;
 - II. Τι σε τραβάει να κάνεις swipe right βλέποντας ένα προφίλ;
 - III. Τα κριτήρια είναι πάντα σταθερά;
8. Πώς επικοινωνείς με τους/τις άλλους/άλλες χρήστες/χρήστριες που συναντάς στο Tinder;

- I. Αν η συζήτηση ξεκινάει από το Tinder , αλλά μετά συνεχίζει σε κάποια άλλη εφαρμογή, πόσο καιρό παίρνει για να γίνει αυτή η μετάβαση;
 - i. Πως γίνεται αυτή η μετάβαση;
- 9. Με ποιον τρόπο παρουσιάζεις στο προφίλ σου; Γιατί επέλεξες αυτόν τον τρόπο;
 - I. Νιώθεις πως ταυτίζεσαι με τον τρόπο που παρουσιάζεις το προφίλ σου;
- 10. Πως επιλέγεις να ξεκινήσεις μία συζήτηση ;
 - I. Έχεις κάποιες συγκεκριμένες φράσεις που χρησιμοποιείς;

Έντυπο συναίνεσης

ΓΡΑΠΤΗ ΣΥΓΚΑΤΑΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ

Η έρευνα αποτελεί μέρος της πτυχιακής εργασίας της προπτυχιακής φοιτήτριας Ιωάννας Δροσάκη με τίτλο «Η κοινωνιογλωσσική επιτέλεση του φλερτ στο ελληνικό Tinder», υπό την επίβλεψη της Δρ. Ρούλας Κίτσιου, Επίκουρης Καθηγήτριας Κοινωνιογλωσσολογίας του τμήματος Γλωσσικών και Διαπολιτισμικών Σπουδών (ΤΓΔΣ).

Σκοπός της έρευνας είναι να διερευνηθεί ο χώρος της κινητής εφαρμογής ~~Tinder~~ ως τόπος στο οποίο πραγματώνεται το φλερτ μεταξύ των χρηστών και χρηστριών της εφαρμογής, αλλά και η ίδια η επιτέλεση του φλερτ, τότε προκύπτει και ποιες είναι οι μορφές που μπορεί να λάβει.

Μέσα σε αυτό το πλαίσιο η συμμετοχή σας στη παρούσα έρευνα με μία συνέντευξη περίπου 40-60 λεπτών αποτελεί πολύτιμο μέρος της. Η συνέντευξη θα κυμαίνεται σε θέματα σχετικά με την εφαρμογή του ~~Tinder~~ και την εμπειρία σας με αυτό, το οποίο θα συμβάλλει στην ανάλυση και την κατανόηση του χώρου και του τρόπου επιτέλεσης του φλερτ. Η συνέντευξη θα ηχογραφηθεί για διευκόλυνση της ερευνήτριας στην καταγραφή και ανάλυση των δεδομένων. Επιπλέον, μέσα στο πλαίσιο της συνέντευξης θα ζητηθεί αν η/ο συνεντευξιζόμενη/όμενος μπορεί να μοιραστεί με στην ερευνήτρια κάποιες πληροφορίες μέσα από την εφαρμογή που υπάρχει στο κινητό της/του. Τα δεδομένα αυτά θα παραχωρηθούν στη συνέχεια για ανάλυση δεδομένων, είτε σε μορφή φωτογραφίας ~~screenshot~~, όπου φυσικά οποιαδήποτε προσωπική πληροφορία θα έχει διαγραφεί, είτε σε χειρόγραφη καταγραφή αν η/ο συνεντευξιζόμενη/όμενος δεν συμφωνεί με τις φωτογραφίες. Πρόσβαση στα δεδομένα θα έχει μόνο η ερευνήτρια και η επιβλέπουσα καθηγήτριά της.

Με βάση τη δεοντολογία της έρευνας θα τηρηθεί αυστηρά η ανωνυμία σχετικά με τις πληροφορίες που θα μοιραστείτε και έχετε το δικαίωμα να αποσύρετε τη συμμετοχή σας οποιαδήποτε στιγμή κατά τη διάρκεια της έρευνας. Μπορείτε να επικοινωνήσετε με την ερευνήτρια στο email: i.drosaki1@gmail.com ή στο κινητό 6971696382.

Υπογράφοντας την παρούσα φόρμα (δύο αντίγραφα, ώστε ερευνήτρια και συμμετέχον άτομο να έχουν από ένα) δηλώνετε πως έχετε ενημερωθεί για τον σκοπό της έρευνας και τη διαδικασία και ότι συναινείτε στην εθελοντική συμμετοχή σας στην έρευνα.

Ημερομηνία/Τόπος:.....

Ονοματεπώνυμο
Συμμετέχουσα/Συμμετέχων

Ονοματεπώνυμο ερευνήτριας
Δροσάκη Ιωάννα

Υπογραφή

Υπογραφή

Σύμβολα απομαγνητοφώνησης

Σύμβολα απόδοσης του κειμένου

(.) μικρή παύση

()	μεγάλη παύση (πάνω από 5 δευτερόλεπτα)
[]	ταυτόχρονη ομιλία (στην αρχή εκφωνημάτων που επικαλύπτονται)
-	διακοπή από τον ίδιο τον ομιλητή
(())	σχόλια αναλυτή για τις περιστάσεις της επικοινωνίας π.χ. γέλια, χειρονομίες, εξωτερικοί θόρυβοι κ.λπ.
:::	παράταση/επίσυρση λέξεων, συλλαβών ή και συμφώνων
@@@	σημεία ακαθόριστης φωνητικής αξίας (δε βγάζουν νόημα / δεν ακούγονται καλά)
ΚΕΦΑΛΑΙΑ	αύξηση έντασης στη λέξη, συλλαβή κ.λπ.
;	ερωτηματικός επιτονισμός
«»	παράθεση ευθύ πλαγίου λόγου

Παράδειγμα απομαγνητοφώνησης (απόσπασμα, συνεντευξιαζόμενη 9)

Ερ. : ε:: και:: ποια θα ήταν η άποψή σου για το ονλάιν ντέτινγκ ((= online dating));

Συν. : Ονλάιν ντέτινγκ ((= online dating)) θεωρείται: (.) τύπου αποκλειστικά ονλάιν ((= online));

Ερ. : Ναι

Συν. : η άποψή μου (.) δε θα το έκανα ποτέ δε θα το έκρινα ποτέ

Ερ. : μχ

Συν. : μου φαίνεται πάρα πολύ περιοριστικό

Ερ. : οκέι ((= okay))

Συν. : και δεν έχω και τόσο καλό ίντερνετ για κάτι τέτοιο ((ερ. γελάει))

Ερ. : ε: πως νιώθεις εσύ με το: - βασικά που είπες ότι δε θα το έκανες ποτέ γιατί δε θα το έκανες ποτέ;

Συν. : ε: γιατί γενικότερα:: ο τρόπος που με ελκύουν άτομα και μου αρέσουν άτομα και το καταλαβαίνω συνήθως είναι ότι είμαστε κοντά και είναι πάρα πολύ το φύζικαλ τατς ((= physical touch)) και το ένα και το άλλο που αγαπώ πάρα πολύ και νιώθω ότι θα μου έλειπε (.) ότι θα με περιόριζε και κάπως θα με ενοχλούσε επίσης δεν θεωρώ τον εαυτό μου ιδιαίτερα μονογαμικό

Ερ. : οκέι ((= okay))

Συν. : οπότε κάπως (.) θα: ήτανε πρόβλημα ενδεχομένως το τι χρόνο περνάω με ποιόν και πόσο χρόνο και θα 'τανε ένα έξτρα παραπάνω αυτό

Ερ. : οπότε: διαφέρει από το διά ζώσης να υποθέσω;

Συν. : ναι (.) θεωρώ ότι είναι: τελείως άλλο πράγμα

Ερ. : μχ ως προς ποια πράγματα;

Συν. : ο χρόνος που περνάς με τον άλλο τα πράγματα που μπορείς να κάνεις με τον άλλο είναι: όλα περιορισμένα

Ερ. : ναι

Συν. : και δεν θεωρώ ότι: (.) δεν είμαι σίγουρη τι θεωρώ αλλά νομίζω ότι αυτός ο περιορισμός κάπως δε θα επέτρεπε και στα συναισθήματα να είναι τόσο ελεύθερα και θα 'τανε και αυτά λίγο κάπως πιο περιορισμένα: υποχρεωτικά

Ερ. : οκεί ((= okay))

Συν. : δεν είμαι σίγουρη γι' αυτό ωστόσο: εκεί κλίνω

Ερ. : μάλιστα και ποια είναι εμ:: πώς σκέφτεσαι το φλερτ μέσα στο τίντερ ((= Tinder));

Συν. : Ε: είναι κυρίως θεωρώ αυτό που είπα ότι είναι κυρίως για να καβλαντάνε με κόσμο δεν θεωρώ ότι οι περισσότεροι έχουνε στόχο να: βγούνε με κάποιον και να: προχωρήσει και να γίνει σχέση και το ένα και το άλλο ή (.) μπορεί να το έχουνε: νιώθω λίγο μεγαλύτερες ηλικίες το έχουν όντως για: το σεξ οι δική μα: η δική μου γνωστοί και κύκλος και γενικότερα το έχει κυρίως γι' αυτό το λόγο το «οκεί ((= okay)) να 'χω κάτι να ασχολούμαι να έχω κάτι να συμβαίνει»

Ερ. : οκεί ((= okay)) ε:: εσύ πως νιώθεις χρησιμοποιώντας την εφαρμογή;

Συν. : ε (.) εγώ τη χρησιμοποιούσα σχετικά λίγο καιρό (.) ε: και στην αρχή είχε πάρα πολύ πλάκα (.) αλλά πολύ γρήγορα με κούρασε τύπου: μετά από δύο εβδομάδες με κούρασε γιατί στην αρχή ήταν αυτό το ότι (.) ήταν πολύ καινούργιο διότι δεν είχα ξανακάνει και ήταν απλά ότι ειλικρινά δεν με ενδιέφερε να βγω με κανέναν τους ε: οπότε ήταν κυρίως το ότι (.) απλά μου μιλούσανε και έπαιρνα κοπλιμέντα και ότι έπαιρνα: προσοχή παντού και το ένα και το άλλο και το ότι (.) υπήρχε (.) ένα μόνιμο: πράγμα που δεχόμουνα απλά πολύ θετικό (.) αλλά πολύ γρήγορα με κούραζε και ειδικότερα ας πούμε όταν μου λέγανε να βγούμε (.) ε: κάπως αγχωνόμουνα και δεν ήθελα ΑΛΛΑ δεν ήταν ότι αγχωνόμουνα επειδή: ντρεπόμουνα ή επειδή: αγχωνόμουν του πως θα πάει ήταν απλά ειλικρινά δεν ήθελα δεν φαινότουσαν ότι θα περνούσα καλά ότι θα ήθελα να βγω μαζί τους (.) συν το ότι δεν ήξερα τι μπορεί να 'χουν στο μυαλό τους: γιατί: (.) ίσως ένιωθα άβολα με το (.) να γίνει κάτι τόσο σύντομα και το να βγούμε ένα ραντεβού ίσως δε τους ικανοποιήσω και νιώθω και άσχημα μετά: δηλαδή κάπως έτσι το σκεφτόμουνα οπότε (.) ήτανε πολύ ωραίο για (.) λίγο (.) ήτανε πολύ ωραίο να υπάρχει ένα τόκινγκ στέιτζ ((= talking stage)) και μετά δεν το (.) ήθελα να συνεχιστεί ποτέ απλά (.) από 'κει και πέρα νιώθω άβολα και (.) δεν μου άρεσε

Ερ. : κρατούσες κάποιες ε: επιφυλάξεις όταν μιλούσες με άτομα;

Συν. : ν::αι: βέβαια (.) όχι (.) πολύ: γιατί (.) δεν με ενδιέφερε αρκετά (.) αλλά ήμουν σίγουρη (.) ήξερα ότι δε θα προχωρήσει (.) εννοώ το γνώριζα δεν το έκανα για να προχωρήσει τον γνώριζα (.) αυτό ήταν απλά για εκείνη την ώρα και μετά δεν με ενδιέφερε

Ερ. : οκεί ((= okay)) ε:: ως προς εμ: ε: (.) θα το βρω (.) και ως προς επιφυλάξεις για:: γενικά: το ονλάιν ντέιτινγκ ((= online dating)) και το τι μπορεί να προκύψει μέσα σε αυτό είχες αρνητικά συναισθήματα;

Συν. : ε:: (.) όχι ιδιαίτερα δεν θεωρώ ότι είχα αρνητικά συναισθήματα πάντα θεωρώ ότι είχα και θετικά συναισθήματα (.) είχα πολύ ουδέτερα συναισθήματα ήμουν σε φάση ότι «οκεί ((= okay)) ό,τι βγει» (.) αλλά δεν περίμενα κιόλας να βγει ήμουν απλά προκατειλημμένη ότι δε θα βγει οπότε έλεγα «ναι και ό,τι βγει» (.) δεν περίμενα ότι θα γίνει κάτι

Ερ. : ε: οκεί ((= okay)) ας εστιάσουμε λίγο παραπάνω στο: Tinder μου είπες ότι το χρησιμοποιούσες δεν το χρησιμοποιείς πλέον;

Συν. : ναι

Ερ. : οκεί ((= okay)):

Συν. : όχι

Ερ. : ποια είναι η:: ποια ήταν η εμπειρία σου λοιπόν;

Συν. : ε:: ήτανε: (.) περίεργη

Ερ. : οκεί ((= okay))

Συν. : είχε πλάκα (.) ε: έτυχε ας πω ραντεβού ραντεβού έχω βγει με ένα άτομο ή κάτι τέτοιο τους υπόλοιπους τους καλούσα για κρασιά (.) με τη παρέα μου τους έλεγα «φέρτε φίλους και θα πάμε για κρασιά όλοι μαζί» γιατί ακριβώς επειδή δεν τους ήξερα μου φαινόταν περίεργο μετά να βγούμε οι δυο μας και να είναι ((η συν. κάνει μία έκφραση ως ένδειξη πως ένιωθε άβολα)) αυτό ήταν πολύ άτομα που δεν ξέρω και δεν έχω ιδέα και δεν έχω δει να υπάρχουν ούτε καν στο χώρο δε ξέρω (.) ε: οπότε ήτανε πολύ πιο οκεί ((= okay)) αυτό γιατί ακριβώς ήμουν και με την παρέα μου και ένιωθα και 'γω πιο άνετα και ένιωθα και πολύ πιο σέιφ ((= safe)) γιατί υπάρχει και το τρομακτικό του «ου: ποιος θα είναι αυτός χι χι»

Ερ. : μ: αυτό

Συν. : ε: ναι (.) και: (.) ήτανε πολύ οκεί ((= okay)) εμπειρία ωστόσο δηλαδή (.) το ένα ραντεβού που βγήκα που ήτανε ραντεβού σκέτο: ε: ήτανε αποκλειστικά και μόνο επειδή τον άνθρωπο το:ν ήξερα

Ερ. : μχ

Συν. : ε: αλλά όχι προσωπικά αλλά τον ήξερα ήτανε κοινός γνωστός και: στους χώρους που πήγαινα υπήρχε οπότε ένιωσα εκεί πέρα ότι δεν θα γίνει και τίποτα κακό (.) ξέρω ποιος είναι ξέρω κάποια πράγματα για αυτόν και (.) ρώτησα γνωστούς που ήτανε τύπου φίλοι και των δυο μας «ε Α τι ξέρεις γι' αυτόν;» (.) ε αλλιώς θα έβλεπα άλλους που δεν είχα ιδέα για την ύπαρξή τους ήτανε πάντα για κρασιά