ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΠΜΣ ***ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ***

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Επιχειρηματικός σχεδιασμός για υπηρεσίες επιχειρηματικής ευφυΐας

Διπλωματική εργασία του
Μητσιόπουλου Θεμιστοκλή-Χρίστου

Επιβλέπων:
Αναπληρωτής Καθηγητής Σταμπουλής Γεώργιος

Βόλος, 2024

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Υπεύθυνη Δήλωση πρωτοτυπίας διπλωματικής εργασίας

Βεβαιώνω ότι είμαι συγγραφέας αυτής της διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της, είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στη διπλωματική εργασία. Επίσης έχω αναφέρει τις όποιες πήγες από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες. Επίσης βεβαιώνω ότι αυτή η πτυχιακή εργασία προετοιμάστηκε από εμένα προσωπικά ειδικά για τις απαιτήσεις του ΠΜΣ στην Επιχειρηματικότητα του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.

Βόλος, 2024

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Πίνακας Περιεχομένων

1. Εισαγωγή 6

1.1 Το "Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων" 6

1.2 Σκοπός 6

1.3 Δομή της εργασίας 6

2. Οι τάσεις ψηφιοποίησης στον χώρο της σύγχρονης λογιστικής 7

2.1 Τεχνολογίες FinTech 7

2.1.1 Blockchain-Based Accounting 7

2.1.2 AI-Based Accounting Process 7

2.1.3 Cloud-Based Accounting 7

2.1.4 Adoption of Big Data 7

2.2 Ψηφιοποίηση των Δημόσιων Υπηρεσιών 8

2.3 Ο νέος ρόλος της λογιστικής 8

2.4 Ανταγωνισμός 8

3. Μεθοδολογία και αποτελέσματα έρευνας 11

3.1 Εργαλεία και μεθοδολογία της έρευνας 11

3.1.1 Ερωτηματολόγιο Λογιστικών Γραφείων 11

3.1.2 Ερωτηματολόγιο Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων 11

3.2 Αποτελέσματα έρευνας 13

3.2.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά δειγμάτων 13

3.2.2 Επίπεδο πληροφορικοποίησης 19

3.2.3 Αξιολόγηση του εργαλείου 38

3.3 Σύνοψη 53

4. Επιχειρηματική Στρατηγική, Μάρκετινγκ και Χρηματοοικονομικός Σχεδιασμός για Βιώσιμη Ανάπτυξη 54

4.1 Επιχειρηματικό Μοντέλο 54

4.1.1 Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου 55

4.1.2 Προτάσεις βελτίωσης του εργαλείου "Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων" 56

4.2 Μάρκετινγκ 57

4.2.1 Στρατηγική του Marketing 57

4.2.2 Το προϊόν και η πολιτική προϊόντος 57

4.2.3 Η τιμή και η τιμολογιακή πολιτική 58

4.2.4 Προώθηση 59

4.2.5 Τμηματοποίηση 60

4.2.6 Νέες αγορές 64

4.3 Χρονικός Προγραμματισμός Εκτέλεσης του Επενδυτικού Σχεδίου 65

4.4 Ανάγκες σε Προσωπικό 65

4.5 Εκτιμήσεις του Κόστους Εργασίας 67

4.5 Έσοδα από πωλήσεις 68

4.6 Αρχικό κεφάλαιο 68

4.7 Χρηματοδότηση 71

5. Συμπεράσματα 72

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Βιβλιογραφία ***73***
Παράρτημα Α ***75***
Παράρτημα Β ***79***
Παράρτημα Γ ***83***

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο σκοπός της εργασίας είναι η εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου επιχειρηματικού πλάνου για το εργαλείο “Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων”, ενός εργαλείου υποβοήθησης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην επιλογή επιχειρηματικών αποφάσεων. Η εργασία ερευνά, τον τεχνολογικό αλφαβητισμό των λογιστικών γραφείων και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, τις τεχνολογίες που χρησιμοποιούν. Ακόμη, αποτυπώνει τις σκέψεις τους για την χρήση της τεχνητής νοημοσύνης και βάσει αυτών διερευνάται ένα σχέδιο αξιοποίησης του εργαλείου “Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων”. Συγκεκριμένα πραγματοποιήθηκε πρωτογενής έρευνα η οποία αποτελούνταν από δύο ερωτηματολόγια. Το ένα ερωτηματολόγιο αφορούσε τα λογιστικά γραφεία και το άλλο τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Έγινε σύγκριση αυτών των δύο ερωτηματολογίων για να διαπιστωθεί αν συμπίπτει το επίπεδο πληροφορικοποίησης τους, να καταγραφούν οι σκέψεις τους για την χρησιμότητα του εργαλείου, και να αποτυπωθεί η χρησιμότητα του.

Λέξεις κλειδιά: Λογιστικές υπηρεσίες, μικρομεσαίες επιχειρήσεις, ψηφιακός μετασχηματισμός, εργαλεία υποβοήθησης, επιχειρηματικό πλάνο

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

ABSTRACT

The aim of the project is to develop a comprehensive business plan for the tool "Small Business Clinic", a tool to assist SMEs in the selection of business decisions. The paper investigates, the technological literacy of accounting firms and SMEs, the technologies they use. Furthermore, it captures their thoughts on the use of artificial intelligence and based on these, a plan for the utilization of the tool "Small Business Clinic" is explored. Specifically, a primary survey was conducted which consisted of two questionnaires. One questionnaire was related to accounting firms and the other to small and medium enterprises. A comparison of these two questionnaires was made to determine whether their level of computerization coincides, to record their thoughts on the usefulness of the tool, and to illustrate its usefulness.

Key words: Accounting services, SMEs, digital transformation, support tools, business plan

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

1. Εισαγωγή

1.1 Το “Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων”

Το “Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων” αποτελεί ένα εργαλείο υποβοήθησης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην επιλογή επιχειρηματικών αποφάσεων, αναπτύχθηκε από μια διατμηματική ερευνητική ομάδα του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου από την Ευρωπαϊκή Ένωση προγράμματος Ερευνώ Δημιουργώ Καινοτομώ. Στην παρούσα διπλωματική εργασία διερευνάται το σχέδιο αξιοποίησης των αποτελεσμάτων του παραπάνω έργου.

1.2 Σκοπός

Ο σκοπός της εργασίας είναι η εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου επιχειρηματικού πλάνου για το εργαλείο “Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων”.

Τα ερωτήματα αφορούν τον τεχνολογικό αλφαβητισμό και τις αντιλήψεις για την αξία της τεχνητή νοημοσύνη ως εργαλείο υποβοήθηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων από την οπτική τόσο των μικρομεσαίων επιχειρήσεων όσο και των λογιστών Αναλυτικότερα, η παρούσα διπλωματική εργασία αποσκοπεί αφενός στην αποτύπωση του βαθμού στον οποίο οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις είναι εξοικειωμένες με τη χρήση εφαρμογών, στην παρουσίαση των τεχνολογιών που χρησιμοποιούν, και αφετέρου στην καταγραφή των απόψεων τους για την τεχνητή νοημοσύνη και εν τέλει τη σκιαγράφηση της χρησιμότητας του εργαλείου “Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων”, και τελικά στη διαμόρφωση του επιχειρηματικού σχεδίου για την αξιοποίηση του εργαλείου.

Στην παρούσα διπλωματική εργασία μελετήθηκε η βιβλιογραφία αναφορικά με τις τεχνολογίες fintech, τη ψηφιοποίηση του δημοσίου τομέα και τον νέο ρόλο που αναλαμβάνει να διαδραματίζει ο τομέας της λογιστικής. Η μέθοδος της πρωτογενούς έρευνας επιλέχθηκε για τη συγκέντρωση δεδομένων και μετέπειτα πραγματοποιήθηκε ποιοτική αλλά και ποσοτική ανάλυση τους.

1.3 Δομή της εργασίας

Στο δεύτερο κεφάλαιο της παρούσας διπλωματικής, παρουσιάζεται η βιβλιογραφική ανασκόπηση που αποσκοπεί στην εμβάθυνση και στη χαρτογράφηση των τάσεων του FinTech. Ειδικότερα, παρουσιάζονται τεχνολογίες και καινοτομίες που χρησιμοποιούνται στον χώρο τον λογιστικών υπηρεσιών και των επιχειρήσεων. Στο τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η μεθοδολογία και το επιχειρηματικό μοντέλο που πρέπει να εφαρμοστεί προκειμένου να καταστεί εφικτή η υλοποίηση του “Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων” και να διασφαλισθεί η βιωσιμότητα του. Επιπρόσθετα, καταγράφονται περαιτέρω προτάσεις βελτίωσης του εργαλείου “Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων”. Στο τέταρτο κεφάλαιο παρουσιάζονται το σχέδιο μάρκετινγκ και ανάπτυξης της επιχείρησης, ο χρηματοοικονομικός προγραμματισμός, ο προϋπολογισμός και το σχέδιο χρηματοδότησης. Η διπλωματική εργασία ολοκληρώνεται με το πέμπτο κεφάλαιο, όπου παρουσιάζονται τα συμπεράσματα.

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

2. Οι τάσεις ψηφιοποίησης στον χώρο της σύγχρονης λογιστικής

Σε αυτή την ενότητα θα παρουσιάσουμε τις βασικές τεχνολογίες FinTech που έχουν εισαχθεί στην σύγχρονη λογιστική και θα προσπαθήσουμε να περιγράψουμε τον τρόπο με τον οποίο έχουν επηρεάσει την εξέλιξη των λογιστικών υπηρεσιών και έχουν διαμορφώσει τα επιχειρηματικά τους μοντέλα.

Οι τάσεις ψηφιοποίησης στην λογιστική μπορούν να αποτυπωθούν στην εφαρμογή των κάτωθι βασικών τεχνολογιών αυτή του Blockchain, της τεχνητής νοημοσύνης (AI), του Cloud Computing και των Big Data. (Malau, 2021)

2.1 Τεχνολογίες FinTech

2.1.1 Blockchain-Based Accounting

Η τεχνολογία Blockchain στη λογιστική βρίσκει για παράδειγμα εφαρμογή από την PwC η οποία έχει αναπτύξει ένα εργαλείο επικύρωσης των δεδομένων που χρησιμοποιείται για την εύρεση μακροπρόθεσμων μοτίβων δεικτών που δεν είναι ορατά στον άνθρωπο και παρέχει τόσο άμεσα όσο και προγνωστικά αποτελέσματα. Επίσης η ERNST & YOUNG δημιούργησε έναν αναλυτή, μια τεχνολογία ελέγχου που επιτρέπει την σε βάθος επισκόπηση των συναλλαγών κρυπτονομισμάτων και υποστηρίζει τον έλεγχο των εταιρειών που χρησιμοποιούν κρυπτονομίσματα. (Bank et al., 2019; Zhang et al., 2020)

2.1.2 AI-Based Accounting Process

Στη λογιστική επιτρέπει την ταχύτερη ανάλυση και την εφαρμογή των αποτελεσμάτων για την δημιουργία στρατηγικών. Είναι πλέον δυνατό να εντοπιστούν οικονομικές απάτες, να παρατηρηθούν ανωμαλίες ή λάθη νωρίτερα και να βελτιωθούν πριν προκύψουν προβλήματα (Artificial Intelligence in Financial Services, 2019; Yook, 2019). Η AI χρησιμοποιείται επίσης για την εκτίμηση του κόστους. (Zhang et al., 2020)

2.1.3 Cloud-Based Accounting

Το cloud-based accounting είναι εξαιρετικά δημοφιλές μεταξύ των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και των λογιστικών γραφείων. Εφαρμόζεται στη διαχείριση λογιστικών καταγραφών σε πραγματικό χρόνο, στη φορολογική προετοιμασία και υποβολή, στη διαχείριση παραστατικών και τιμολόγησης, στον έλεγχο και την εξακρίβωση οικονομικών στοιχείων, στον προϋπολογισμό και την οικονομική ανάλυση, στη συνεργασία και κοινή χρήση δεδομένων, καθώς και στην ασφάλεια και αποθήκευση αυτών. (Vives, 2019)

Ένα πολύ γνωστό σύστημα λογιστικής βασισμένο στο Cloud Computing είναι το λογισμικό Enterprise Resource Planning (ERP). Διαχειρίζεται συλλογικά και περιλαμβάνει όλες τις πληροφορίες της εταιρείας, καθώς και πληροφορίες διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας και παραγγελιών πελατών. (Huttunen et al., 2019; Phillips, n.d.)

2.1.4 Adoption of Big Data

Τα μεγάλα δεδομένα και η ανάλυσή τους βρίσκονται στο επίκεντρο της σύγχρονης λογιστικής και των επιχειρήσεων.

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Στη διοικητική λογιστική, τα Big Data συμβάλουν στην ανάπτυξη και εξέλιξη αποτελεσματικών συστημάτων ελέγχου διαχείρισης και διαδικασιών προϋπολογισμού ενώ στη χρηματοοικονομική λογιστική βελτιώνουν την ποιότητα και τη συνάφεια των λογιστικών πληροφοριών, ενισχύοντας έτσι τη διαφάνεια και τη λήψη αποφάσεων από τα ενδιαφερόμενα μέρη. (Elgendy & Elragal, 2014; Huttunen et al., 2019)

2.2 Ψηφιοποίηση των Δημόσιων Υπηρεσιών

Στον αντίποδα, και το ελληνικό κράτος συμμετέχει στην διαδικασία ψηφιοποίησης των δημόσιων υπηρεσιών, έχοντας εισάγει τα τελευταία χρόνια την εφαρμογή του ηλεκτρονικού τιμολογίου και των ψηφιακών βιβλίων (myDATA), προσπαθώντας να διευκολύνει τις διαδικασίες φορολογικής συμμόρφωσης και να ενισχύσει τη διαφάνεια. (Gonçalves et al., 2022)Click or tap here to enter text.

2.3 Ο νέος ρόλος της λογιστικής

Αυτό το σύνολο των νέων τεχνολογιών που έχει διαμορφωθεί καθώς και η ψηφιοποίηση των δημοσιών υπηρεσιών ωθεί τα λογιστικά γραφεία στο να εφαρμόσουν πιο εύκολα διάφορες καινοτομικές δραστηριότητες κάτι το οποίο επιβεβαιώνεται και από τα δεδομένα της έρευνας που διεξήχθη (βλ. βλ. 14Α) (Tiron-Tudor & Deliu, 2021). Οι ανωτέρω τάσεις εξελίσσουν και μεταμορφώνουν την παροχή λογιστικών υπηρεσιών, δημιουργώντας μεγαλύτερη αξία στα λογιστικά γραφεία, τα οποία φαίνεται να αποκτούν ένα νέο ρόλο. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός αλλάζει ουσιαστικά τη φύση της λογιστικής εργασίας, μεταβαίνοντας από μια απλή διαδικαστική λειτουργία σε μια πιο συμβουλευτική προσέγγιση. (Carnegie & Napier, 2010; Singhvi et al., 2021)Στο κοντινό μέλλον, τα λογιστικά γραφεία, κυρίως εκείνα που εξυπηρετούν επιχειρήσεις με διπλογραφικά βιβλία, θα μπορούν να παρέχουν ολοκληρωμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες στους πελάτες τους, όχι μόνο σε φορολογικά θέματα, αλλά και σε χρηματοοικονομικά ζητήματα όπως η διαχείριση ταμειακών ροών, η κατάρτιση προϋπολογισμών και η ανάπτυξη επιχειρηματικών σχεδίων.

2.4 Ανταγωνισμός

Ήδη αρκετές εφαρμογές έχουν αρχίσει να οδηγούνται προς αυτήν την κατεύθυνση. Έχοντας ως βάση την παροχή λογιστικών υπηρεσιών, έχουν ενσωματώσει τεχνολογίες της Industry 4.0, στοχεύοντας στην παροχή πιο ολοκληρωμένων και έξυπνων λύσεων προς τους πελάτες τους. Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζεται μια αναλυτική σύγκριση μεταξύ αυτών των εφαρμογών και του «Ιατρείου Μικρών Επιχειρήσεων», τόσο όσον αφορά τις προσφερόμενες υπηρεσίες όσο και τις τεχνολογίες που υιοθετούν.

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Πίνακας 1. Ενσωματωμένες τεχνολογίες

Τεχνολογία	IME	Sage	Xero	Zoho Books
Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων (Big Data)	Ναι	Ναι, προηγμένα οικονομικά στοιχεία	Ναι, σε αναφορές & οικονομικές πληροφορίες	Ναι, οικονομικές αναφορές & insights
Μηχανική Μάθηση (ML)	TBA	Ναι, αυτοματοποιεί χρηματοοικονομικές διαδικασίες	Ναι, αυτόματη συμφωνία λογαριασμών	Ναι, αυτοματοποίηση κατηγοριοποίησης
Τεχνητή Νοημοσύνη (AI)	TBA	Ναι, για προβλεπτική ανάλυση	Ναι, AI-driven προβλέψεις & insights	Ναι, AI για αυτοματοποίηση
Blockchain	Όχι	Όχι	Όχι	Όχι
Υπολογιστικό Νέφος (Cloud Computing)	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι
Cloud-based	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Πίνακας 2. Παρεχόμενες υπηρεσίες και χαρακτηριστικά

Χαρακτηριστικά	IME	Sage	Xero	Zoho Books
Αγορά	Ελλάδ/Ευρώπη	Διεθνές	Διεθνές	Διεθνές
Benchmarking	Ναι, benchmarking ανα κλάδο	Ναι, benchmarking ανά κλάδο	Ναι, benchmarking με δείκτες αγοράς	Ναι, benchmarking εσωτερικό & εξωτερικό
Διαγνωστικά	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι
Συμβουλευτικές Υπηρεσίες	Ναι	Ναι, χρηματοοικονομική & λογιστική συμβουλευτική	Ναι, μέσω τρίτων συμβούλων	Ναι, μέσω εργαλείων συμβουλευτικής
Χρήστες	Ελεύθεροι επαγγελματίες, Μικρές επιχειρήσεις	Μικρομεσαίες επιχειρήσεις	Μικρομεσαίες επιχειρήσεις	Μικρομεσαίες επιχειρήσεις
Τιμή	Από 42€/μήνα	114€/μήνα	Από $29/μήνα	Από $200/μήνα
Δωρεάν έκδοση	Ναι	Όχι	Όχι	Δωρεάν δοκιμή 14 ημερών
Κινητή Εφαρμογή	Όχι	Ναι	Ναι	Ναι
Αναφορές	Ναι	Ναι, αναλυτικές αναφορές	Ναι, αναλυτικές αναφορές	Ναι, αναλυτικές αναφορές
Υποστήριξη Πελατών	τηλέφωνο, email, chat	τηλέφωνο, email	τηλέφωνο, email, chat	τηλέφωνο, email, chat

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

3. Μεθοδολογία και αποτελέσματα έρευνας

Στο κεφάλαιο γίνεται αναφορά στα χαρακτηριστικά των δύο δειγμάτων (λογιστικά γραφεία και επιχειρήσεις), περιγράφονται τα ερευνητικά εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν στην έρευνα, καθώς και παρουσιάζονται τα αποτελέσματα με μορφή διαγραμμάτων.

3.1 Εργαλεία και μεθοδολογία της έρευνας

Η έρευνα διεξήχθη το διάστημα 06/2023 έως 08/2024 σε λογιστικά γραφεία και επιχειρήσεις με έδρα στην Θεσσαλία. Για την διεξαγωγή της έρευνας χρησιμοποιήθηκαν δύο (2) διακριτά ερωτηματολόγια. Για τη δημιουργία και τη συλλογή των ερωτηματολογίων χρησιμοποιήθηκε η πλατφόρμα Microsoft Forms. Συνολικά διανεμήθηκαν 256 ερωτηματολόγια. Στα λογιστικά γραφεία εστάλησαν συνολικά 121 ερωτηματολόγια και απαντήθηκαν ορθά τα 52 (42,97%) εκ των οποίων τα 30 μέσω προσωπικών συνεντεύξεων και τα υπόλοιπα 22 μέσω email. Στις επιχειρήσεις εστάλησαν συνολικά 135 ερωτηματολόγια και απαντήθηκαν ορθά τα 65 (48,15%) εκ των οποίων τα 22 μέσω προσωπικών συνεντεύξεων και τα υπόλοιπα 43 μέσω email.

Η μέθοδος δειγματοληψίας που ακολουθήθηκε είναι μέσω δειγμάτων ευκολίας. Τόσο τα λογιστικά γραφεία όσο και οι επιχειρήσεις στις οποίες διανεμήθηκαν τα ερωτηματολόγια ήταν γνώριμες σε εμάς και είχαμε άμεση πρόσβαση. Παρότι τα ερωτηματολόγια απευθύνονται σε διαφορετικά προφίλ εν δυνάμει χρηστών του εργαλείου "Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων", κρίθηκε σκόπιμο να υπάρχουν κοινές ενότητες αναφορικά με το επίπεδο πληροφορικοποίησης τους και την αξιολόγηση του εργαλείου.

3.1.1 Ερωτηματολόγιο Λογιστικών Γραφείων

Το πρώτο ερωτηματολόγιο (βλ. Παράρτημα Α), απευθύνεται στα λογιστικά γραφεία. Στην αρχή οι ερωτηθέντες καλούνται να παρακολουθήσουν ένα βίντεο παρουσίασης του εργαλείου. Το πρώτο μέρος του ερωτηματολογίου αποσκοπούσε στην άντληση πληροφοριών για το δείγμα αναφορικά με το φύλλο, την ηλικιακή/ εκπαιδευτική διαβάθμιση, τη νομική μορφή της οντότητας, το μέγεθος των επιχειρήσεων, του κλάδου δραστηριότητας τους καθώς και στον τρόπο λήψης των αποφάσεων. Το δεύτερο μέρος των ερωτήσεων επιδιώκει να αναδείξει το επίπεδο πληροφορικοποίησης των λογιστικών γραφείων συλλέγοντας δεδομένα σχετικά με τις εφαρμογές που χρησιμοποιούν στην καθημερινή τους λειτουργία, το πόσο εξοικειωμένοι είναι με αυτές, την αξιοποίηση των social media για την προώθηση της επιχείρησής τους, τις στρατηγικές και ψηφιακές τεχνολογίες που προτιμούν, καθώς και τη σημασία της τεχνητής νοημοσύνης για την ανάπτυξη της επιχείρησής τους. Το τρίτο μέρος επικεντρώνεται στην αξιολόγηση του «Ιατρείου Μικρών Επιχειρήσεων» όσον αφορά τη χρησιμότητά του, την ευχρηστία του, και την αξιοπιστία του. Επίσης, διερευνά κατά πόσο οι χρήστες θα ήταν διατεθειμένοι να πληρώσουν για την υπηρεσία και με ποια συχνότητα θα τη χρησιμοποιούσαν.

3.1.2 Ερωτηματολόγιο Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

Το δεύτερο ερωτηματολόγιο (βλ. Παράρτημα Β) απευθύνεται σε επιχειρήσεις από όλους τους κλάδους της οικονομίας. Στην αρχή οι ερωτηθέντες καλούνται και εδώ να παρακολουθήσουν

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

ένα βίντεο παρουσίασης του εργαλείου. Αντίστοιχα, το ερωτηματολόγιο είναι διαρθρωμένο σε 3 ενότητες. Το πρώτο μέρος του ερωτηματολογίου αποσκοπούσε στην άντληση πληροφοριών για το δείγμα αναφορικά με το φύλλο, την ηλικιακή/ εκπαιδευτική διαβάθμιση, τη νομική μορφή της οντότητας, το μέγεθος των επιχειρήσεων, του κλάδου δραστηριότητας τους καθώς και στον τρόπο λήψης των αποφάσεων. Το δεύτερο μέρος των ερωτήσεων επιδιώκει να αναδείξει το επίπεδο πληροφορικοποίησης των επιχειρήσεων συλλέγοντας δεδομένα σχετικά με τις εφαρμογές που χρησιμοποιούν στην καθημερινή τους λειτουργία, το πόσο εξοικειωμένοι είναι με αυτές, την αξιοποίηση των social media για την προώθηση της επιχείρησής τους, τις στρατηγικές και ψηφιακές τεχνολογίες που προτιμούν, καθώς και τη σημασία της τεχνητής νοημοσύνης για την ανάπτυξη της επιχείρησής τους. Το τρίτο μέρος επικεντρώνεται στην αξιολόγηση του «Ιατρείου Μικρών Επιχειρήσεων» όσον αφορά τη χρησιμότητά του, την ευχρηστία του, και την αξιοπιστία του. Επίσης, διερευνά κατά πόσο οι χρήστες θα ήταν διατεθειμένοι να πληρώσουν για την υπηρεσία και με ποια συχνότητα θα τη χρησιμοποιούσαν.

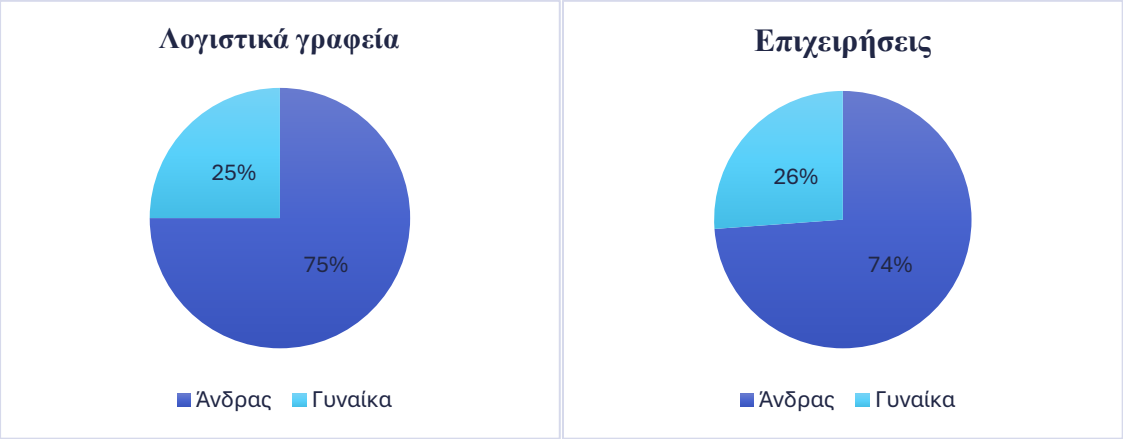
Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

3.2 Αποτελέσματα έρευνας

3.2.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά δειγμάτων

Στο σύνολο των ερωτηθέντων λογιστικών γραφείων που απάντησαν το 75% αποτελούταν από άνδρες ενώ το υπόλοιπο 15% από γυναίκες. Αντίστοιχα στα ερωτηματολόγια που απαντήθηκαν από τις επιχειρήσεις το 74% αποτελούταν από άνδρες ενώ το υπόλοιπο 16% από γυναίκες (βλ. Διάγραμμα 1).

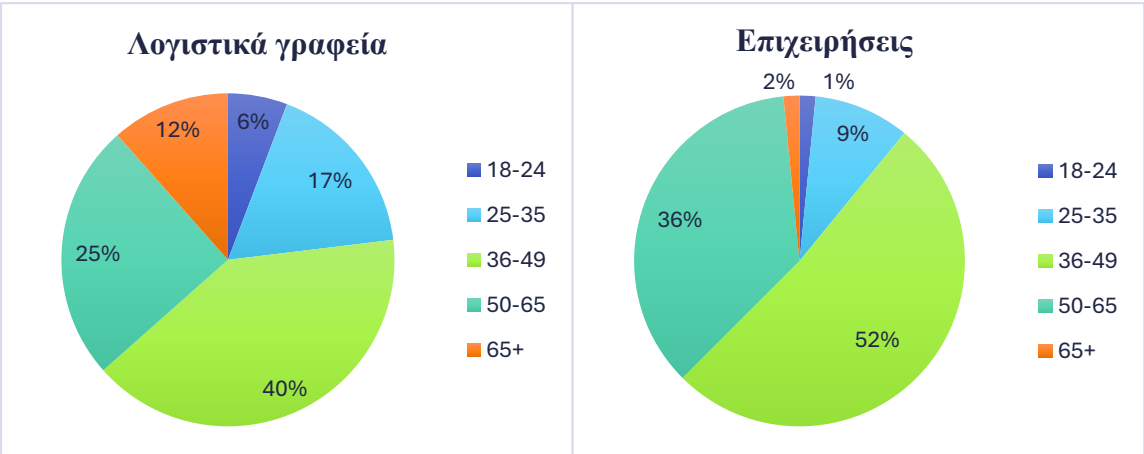
Διάγραμμα 1. Φύλο ερωτηθέντων



Πηγή: ίδια επεξεργασία

Στα λογιστικά γραφεία το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων (40%) ανήκει στο ηλιακό εύρος των 36-49 ετών και ακολουθεί με ποσοστό 25% οι ηλικίες 50-65. Αντίστοιχα το ερωτηματολόγιο των επιχειρήσεων το απάντησαν σε ποσοστό 51% ηλικίες μεταξύ 36-49 και ακολουθεί με ποσοστό 35% η ηλικιακή ομάδα των 50-65 (βλ. Διάγραμμα 2).

Διάγραμμα 2. Ηλικίες ερωτηθέντων

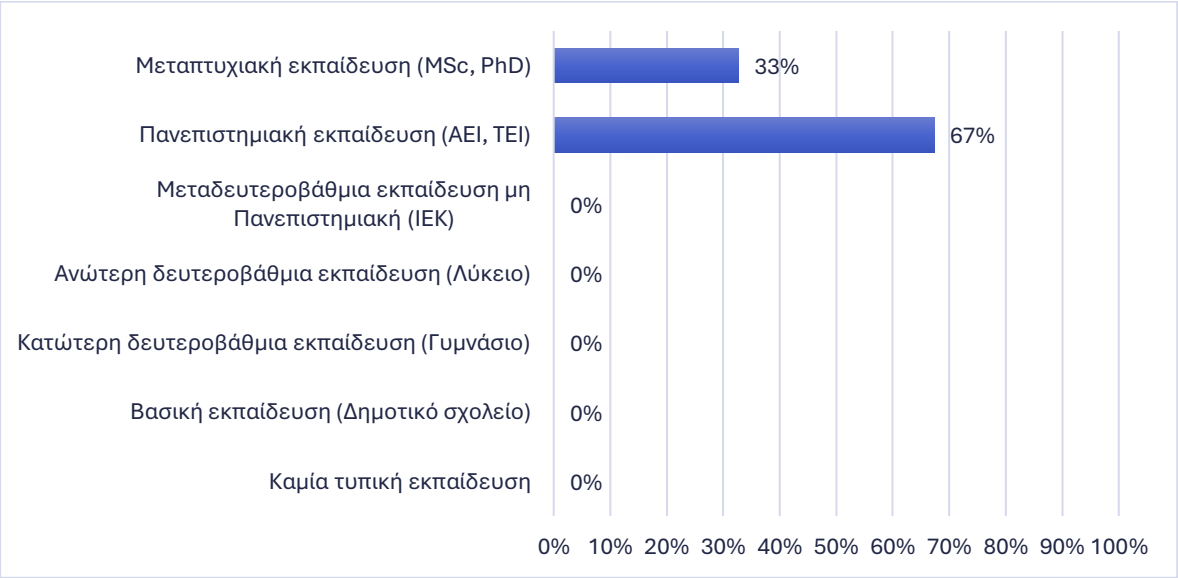


Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

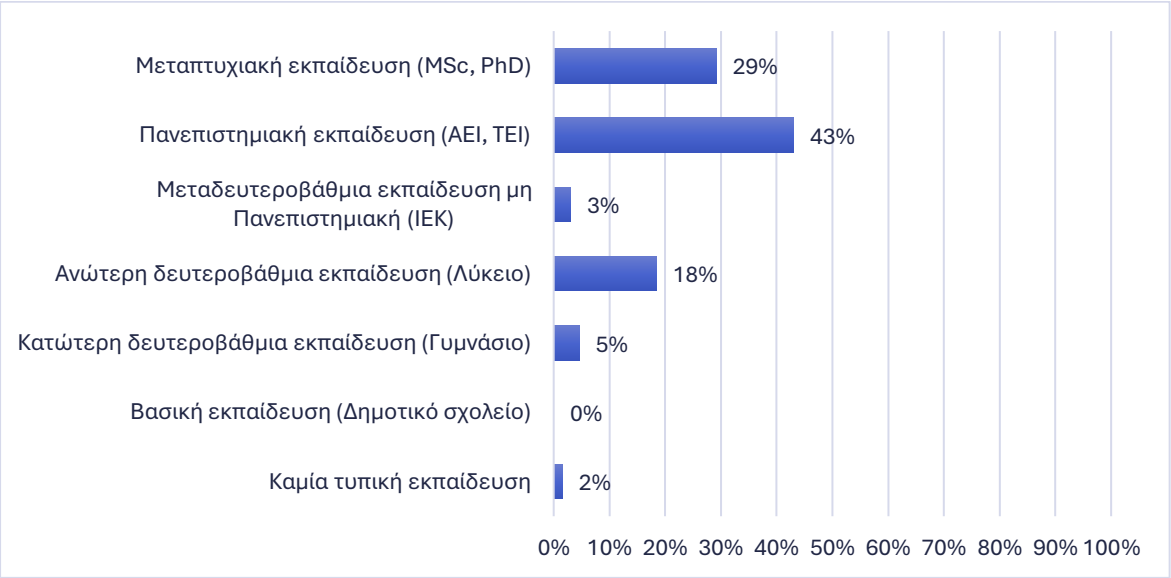
Αναφορικά με το μορφωτικό επίπεδο όλα τα απαντημένα ερωτηματολόγια των λογιστών/στριών ανήκουν στην ανώτερη εκπαίδευση (τριτοβάθμια) με ποσοστό 67% να ανήκει στην πανεπιστημιακή εκπαίδευση και ποσοστό 33% στην μεταπτυχιακή (βλ. Διάγραμμα 3Α). Αντίστοιχα και στα απαντημένα ερωτηματολόγια από τους επιχειρηματίες το μεγαλύτερο ποσοστό 43% ανήκει στην πανεπιστημιακή εκπαίδευση και ακολουθεί η μεταπτυχιακή με ποσοστό 29%. (βλ. Διάγραμμα 3Β)

Διάγραμμα 3Α. Επίπεδο εκπαίδευσης ερωτηθέντων στα Λογιστικά γραφεία



Πηγή: ίδια επεξεργασία

Διάγραμμα 3Β. Επίπεδο εκπαίδευσης ερωτηθέντων στις Επιχειρήσεις

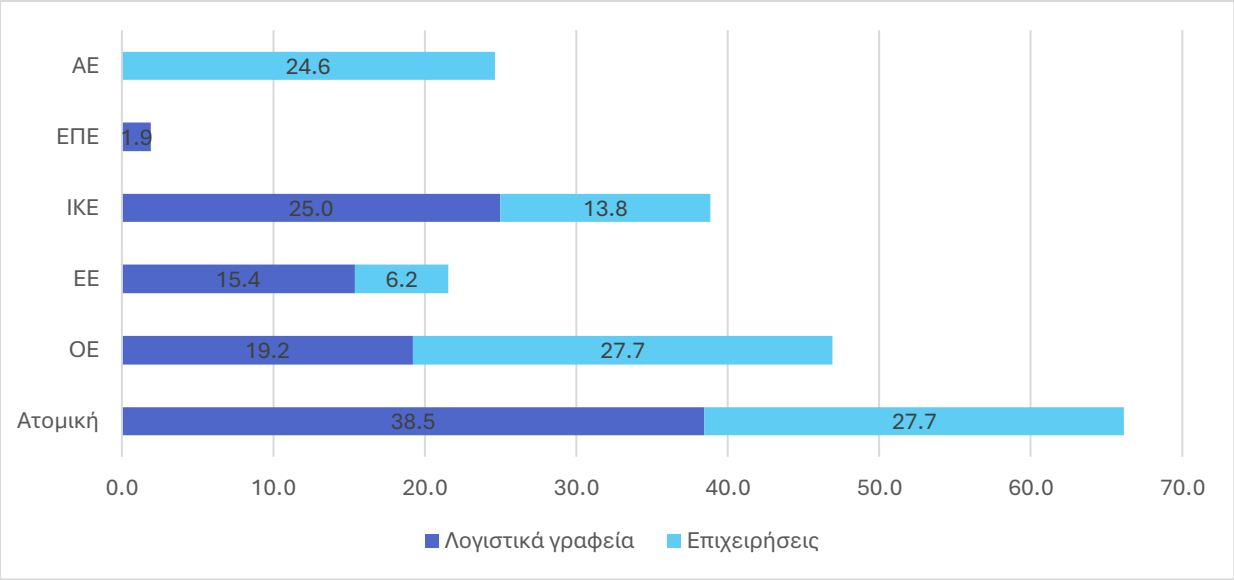


Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Σχετικά με την νομική μορφή των επιχειρήσεων τα λογιστικά γραφεία στην πλειοψηφία τους αποτελούνται από ατομικές επιχειρήσεις με ποσοστό 39% ενώ στην ομάδα Β οι ατομικές με τις ΟΕ έρχονται στην πρώτη θέση με ποσοστό 28% και ακολουθούν οι ΑΕ με ποσοστό 24% (βλ. Διάγραμμα 4).

Διάγραμμα 4. Νομική μορφή ερωτηθέντων

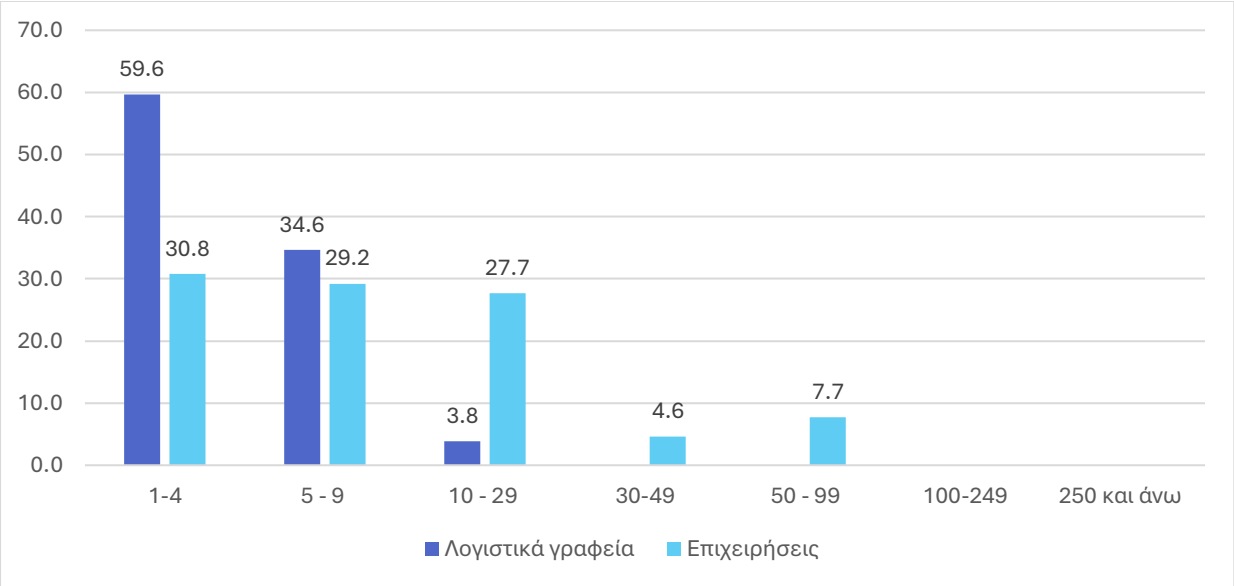


Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Όσον αφορά των αριθμό εργαζομένων που απασχολούν οι επιχειρήσεις τα λογιστικά γραφεία απασχολούν 1-4 άτομα σε ποσοστό 60% και οι υπόλοιπες επιχειρήσεις σε ποσοστό 31% 1-4 άτομα, σε ποσοστό 29% 5-9 άτομα και ακολουθεί με ποσοστό 28% η ομάδα 10-29 άτομα (βλ. Διάγραμμα 5)

Διάγραμμα 5. Πλήθος εργαζομένων στα Λογιστικά γραφεία και τις επιχειρήσεις

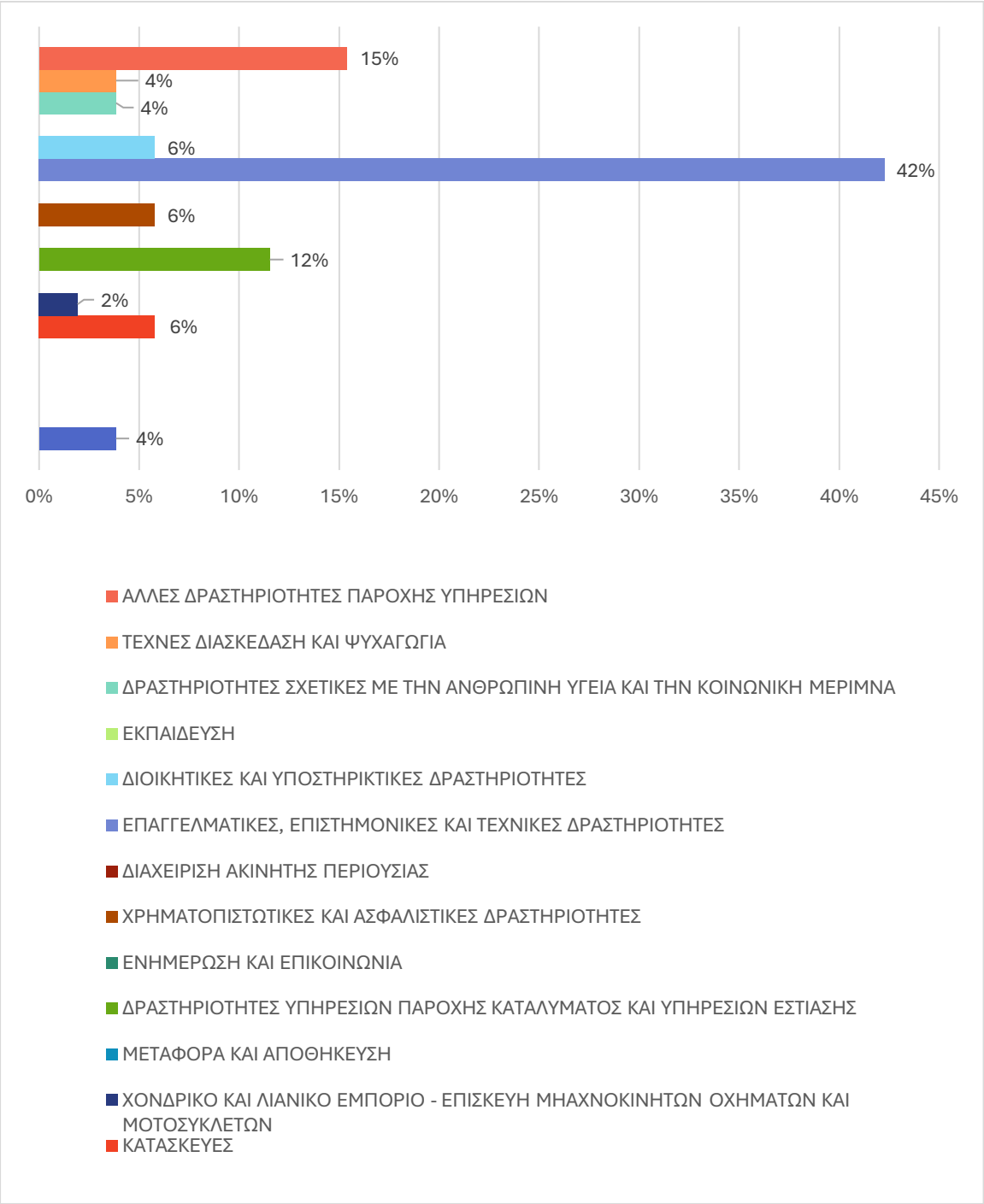


Πηγή: ίδια επεξεργασία

Οι πελάτες των λογιστικών γραφείων ανήκουν κατά πλειοψηφία στον κλάδο των επαγγελματικών, επιστημονικών και τεχνικών δραστηριοτήτων με ποσοστό 42,3% (βλ. Διάγραμμα 6Α) ενώ οι επιχειρήσεις που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο ανήκουν με ποσοστό 20% στον κλάδο των άλλων δραστηριοτήτων παροχών υπηρεσιών, κατά ποσοστό 18,4% στις δραστηριότητες υπηρεσιών παροχής καταλύματος και κατά ποσοστό 13,8 στον κλάδο της μεταποίησης (βλ. Διάγραμμα 6Β).

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

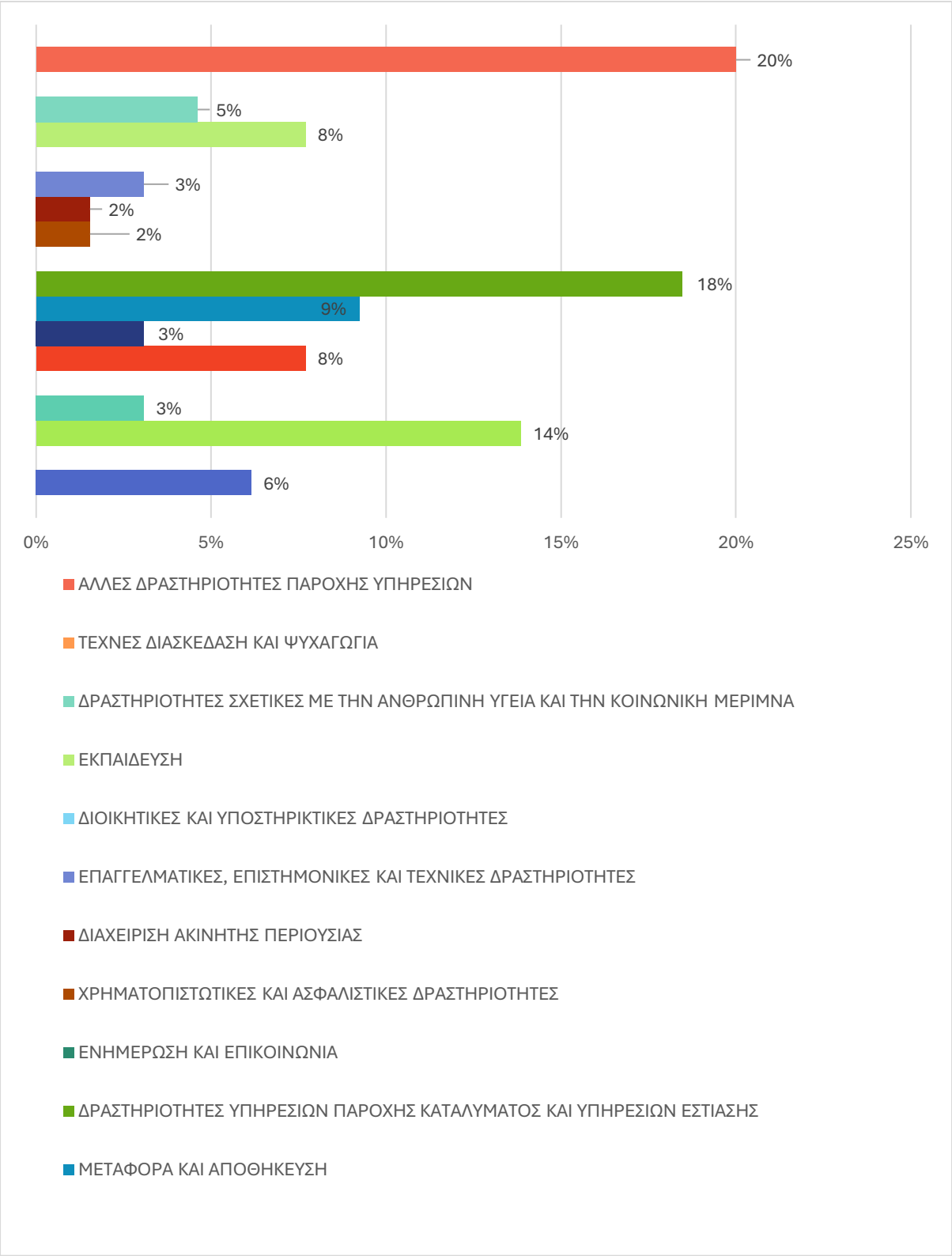
Διάγραμμα 6Α. Κλάδος οικονομικής δραστηριότητας των πελατών των λογιστικών γραφείων



Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Διάγραμμα 6Β. Κλάδος οικονομικής δραστηριότητας των Επιχειρήσεων



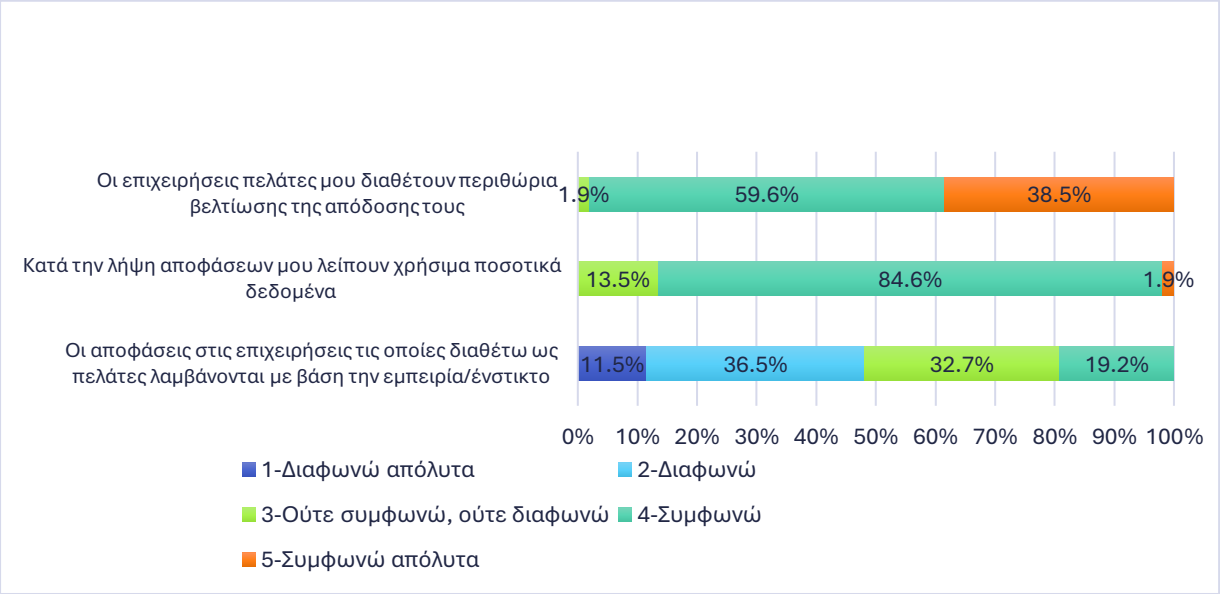
Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

3.2.2 Επίπεδο πληροφορικοποίησης

Στην ερώτηση 7 τα λογιστικά γραφεία απάντησαν με ποσοστό 36,5% ότι διαφωνούν σχετικά με το ότι τις αποφάσεις τις λαμβάνουν με βάση την εμπειρία ενώ με μεγάλα ποσοστά 84,6% και 59,6% συμφωνούν στο ότι τους λείπουν χρήσιμα ποσοτικά δεδομένα και ότι οι πελάτες τους διαθέτουν περιθώρια βελτίωσης (βλ. Διάγραμμα 7Α). Αντίστοιχα οι επιχειρήσεις ήταν πιο συγκρατημένες και απάντησαν αντίστοιχα στις ερωτήσεις με ποσοστό 60% ότι ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν, ενώ για την έλλειψη χρήσιμων ποσοτικών δεδομένων συμφωνεί το 33,8% και το 66,2% συμφωνεί/συμφωνεί απόλυτα στο ότι η επιχείρησή του διαθέτει περιθώρια βελτίωσης (βλ. Διάγραμμα 7Β).

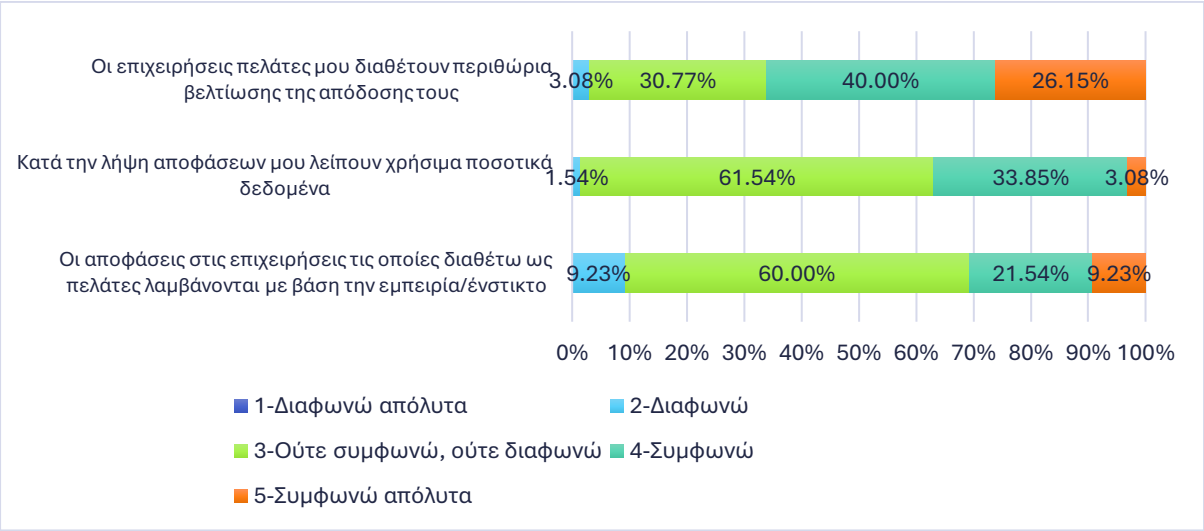
Διάγραμμα 7Α. Ποσοστό συμφωνίας των Λογιστικών γραφείων με τους κάτωθι ισχυρισμούς



Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

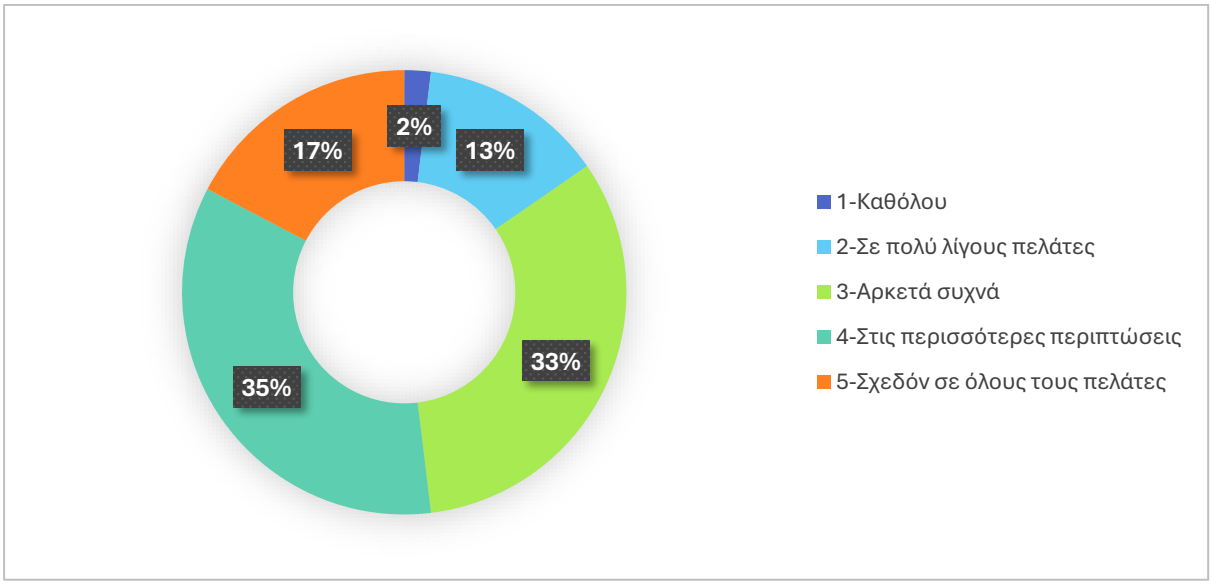
Διάγραμμα 7Β. Ποσοστό συμφωνίας των Επιχειρήσεων με τους κάτωθι ισχυρισμούς



Πηγή: ίδια επεξεργασία

Η πλειοψηφία των λογιστικών γραφείων προσφέρει, έστω και σε πολύ λίγους πελάτες, και συμβουλευτικές υπηρεσίες με ποσοστό 98,1% (βλ. Διάγραμμα 8Α) και αντίστοιχα με ποσοστό 98,5% οι επιχειρήσεις συνεργάζονται με εξωτερικό συνεργάτη για την λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων (βλ. Διάγραμμα 8Β).

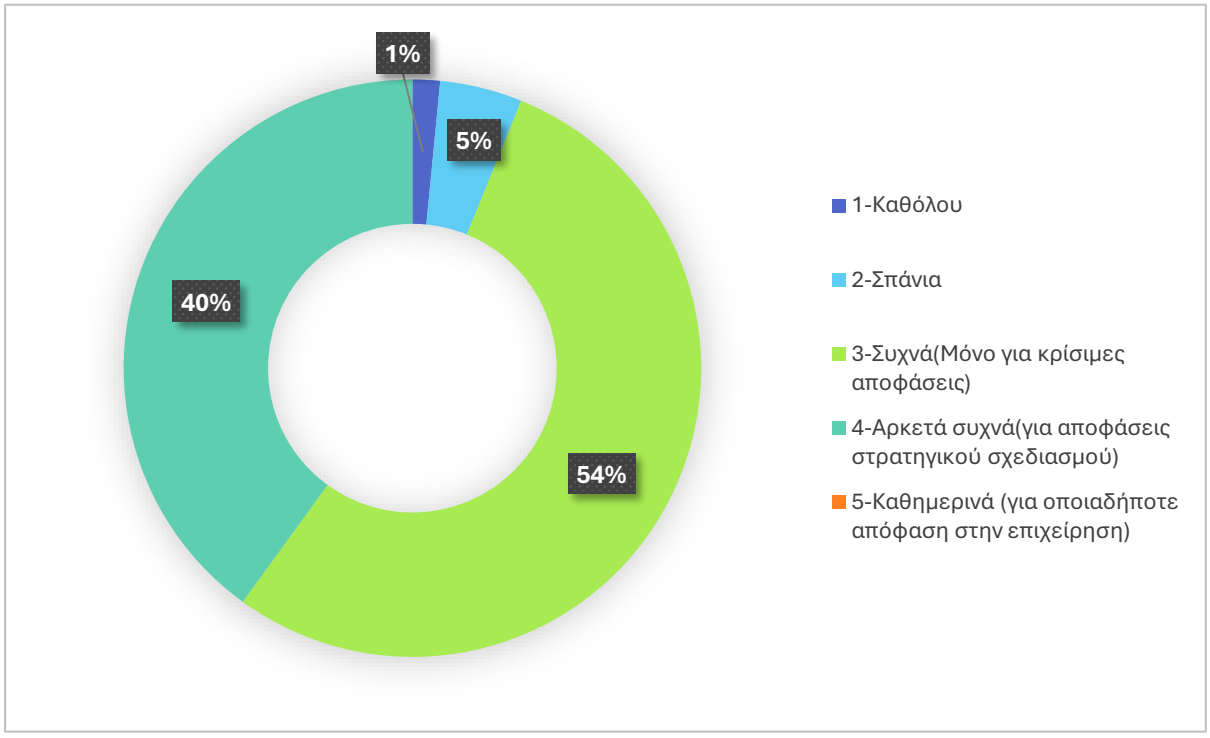
Διάγραμμα 8Α. Συχνότητα παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών από τα Λογιστικά γραφεία



Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Διάγραμμα 8Β. Συχνότητα συνεργασίας με εξωτερικό συνεργάτη για την λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων από τις Επιχειρήσεις

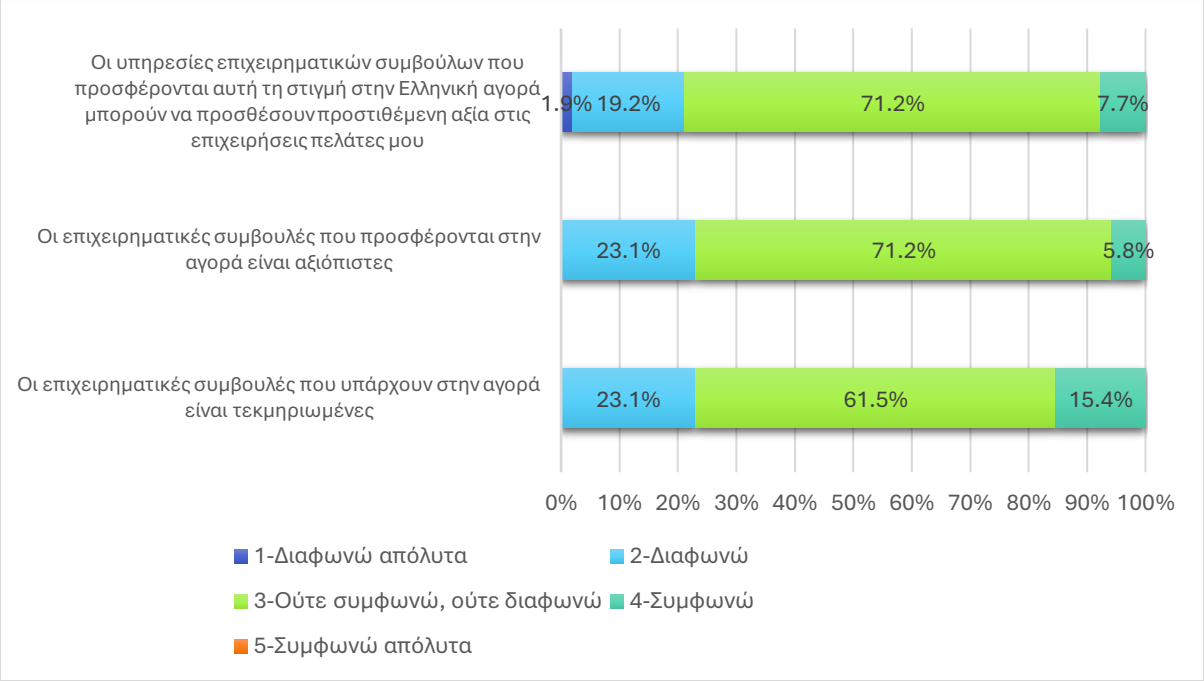


Πηγή: ίδια επεξεργασία

Αναφορικά με τις επιχειρηματικές συμβουλές και υπηρεσίες που βρίσκονται στην αγορά τόσο τα λογιστικά γραφεία όσο και οι επιχείρησης έδωσαν παρόμοιες σε ποσοστά απαντήσεις όπως διαπιστώνουμε στα διαγράμματα 9Α και 9Β.

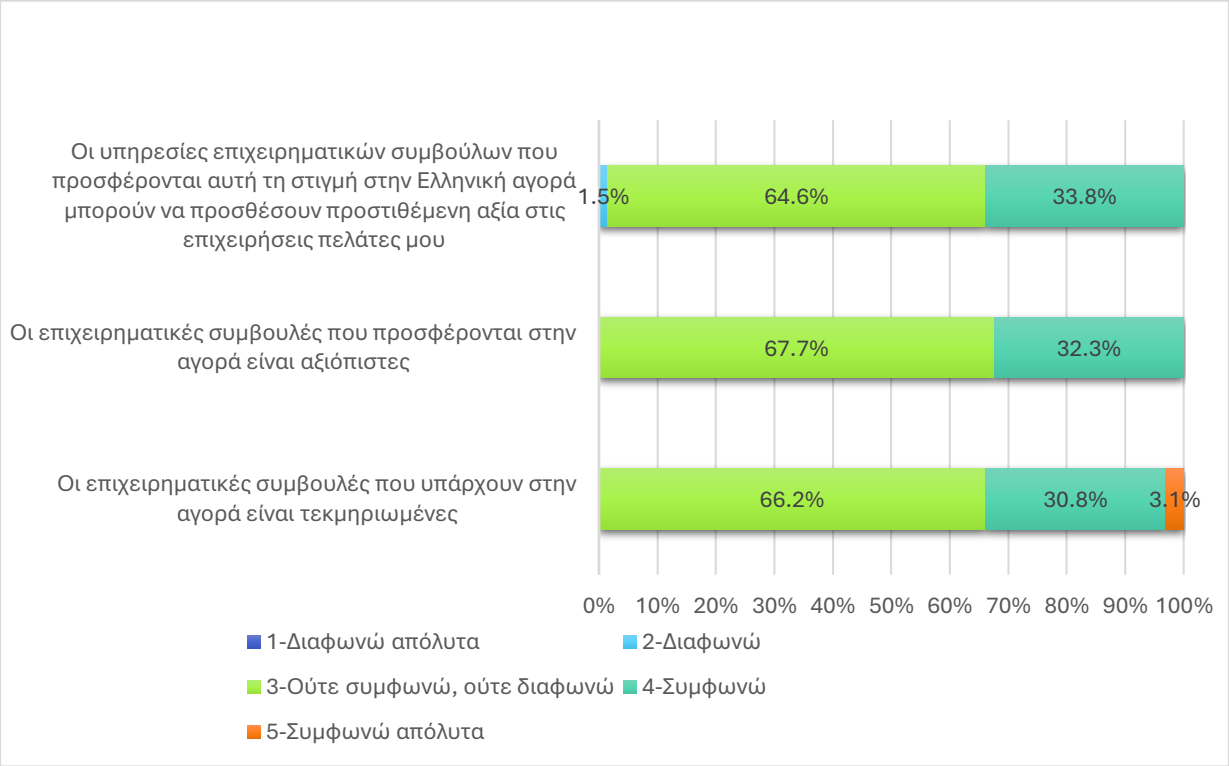
Διάγραμμα 9Α. Ποσοστό συμφωνίας των Λογιστικών γραφείων με τους κάτωθι ισχυρισμούς

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156



Πηγή: ίδια επεξεργασία

Διάγραμμα 9Β. Ποσοστό συμφωνίας των Επιχειρήσεων με τους κάτωθι ισχυρισμούς



Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

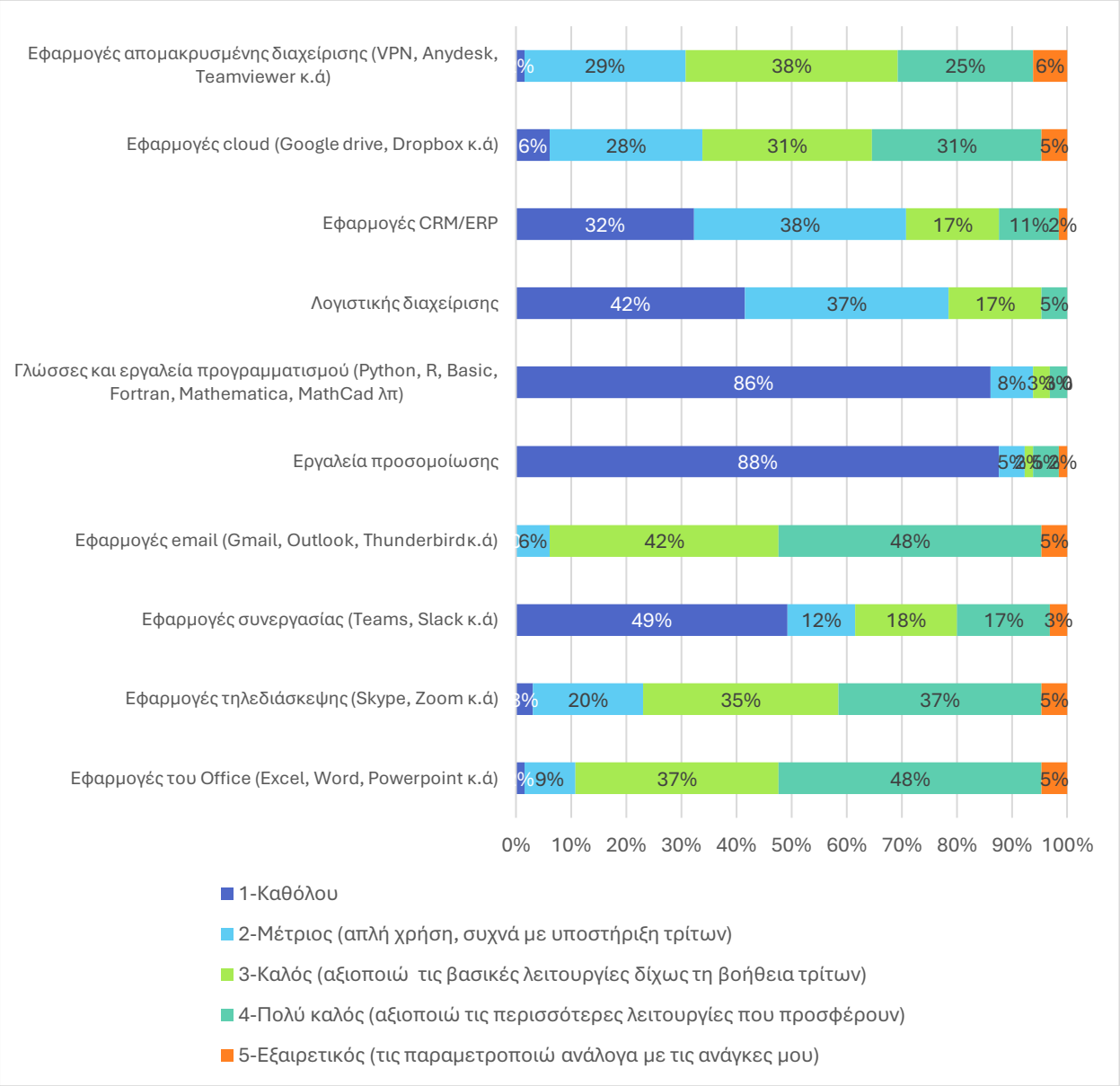
Ως προς την χρήση των ψηφιακών εφαρμογών τα λογιστικά γραφεία εμφανίζονται εξοικειωμένα σε πολύ καλό βαθμό. Την πρώτη θέση της σχετικής λίστας κατέχουν προφανώς τα προγράμματα λογιστικής διαχείρισης και οι εφαρμογές CRM/ERP (βλ. Διάγραμμα 10Α). Από την άλλη πλευρά οι επιχειρήσεις δεν τα καταφέρνουν τόσο καλά με την εξοικείωση στις εφαρμογές και πρώτη αναδεικνύεται η χρήση εφαρμογών email και εφαρμογών του office (βλ. Διάγραμμα 10Β).

Διάγραμμα 10Α. Ποσοστό ευχέρειας χρήσης των Λογιστικών γραφείων για τις κάτωθι εφαρμογές

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Διάγραμμα 10Β. Ποσοστό ευχέρειας χρήσης των Επιχειρήσεων για τις κάτωθι εφαρμογές

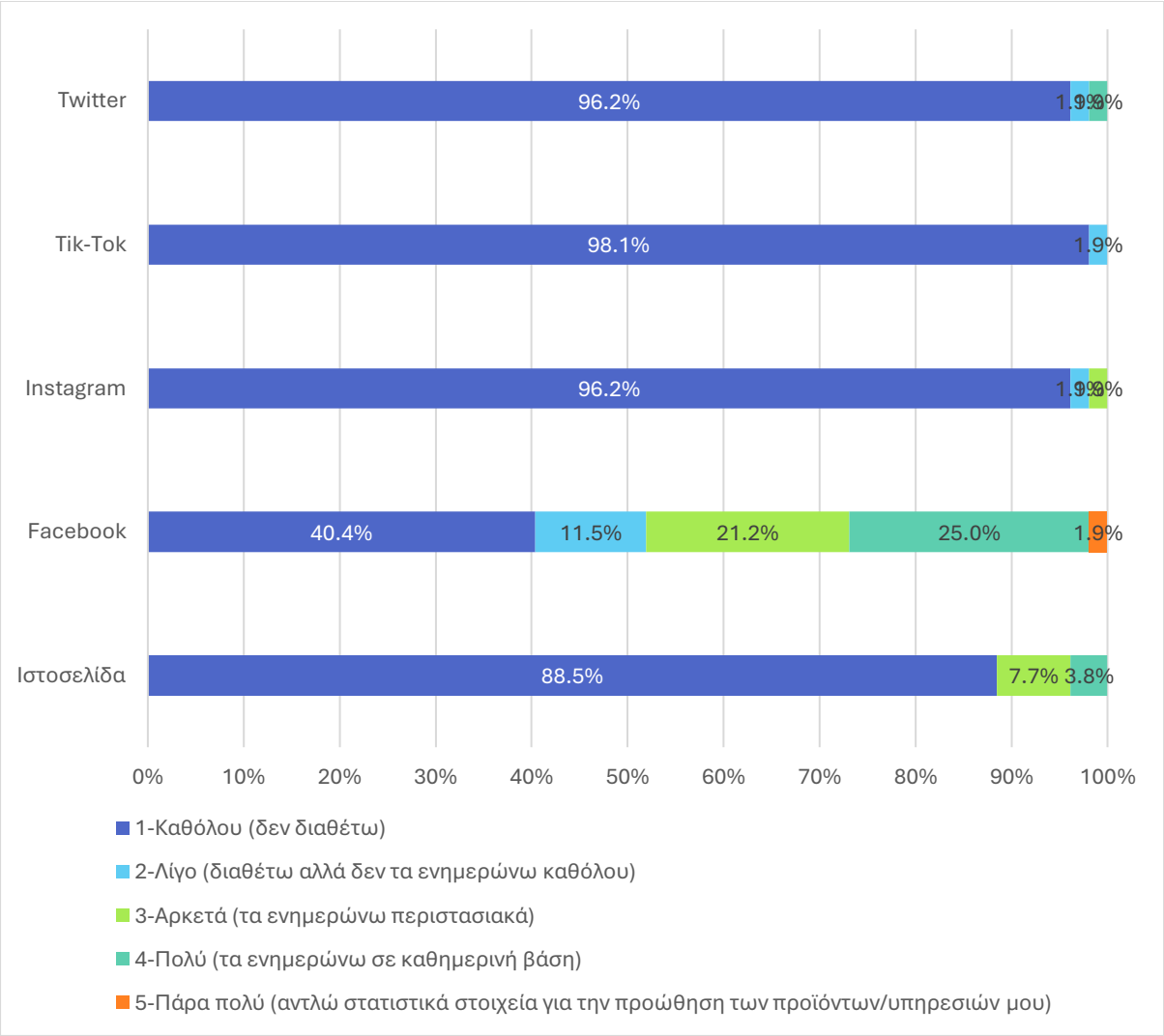


Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Σχετικά με την χρήση των social media οι λογιστές/στριες δεν εμφανίζονται να τα χρησιμοποιούν. Η πλατφόρμα του facebook είναι η πιο δημοφιλής. (βλ. Διάγραμμα 11Α) Αντίστοιχα οι επιχειρήσεις διαθέτουν και ενημερώνουν σε πολύ μεγαλύτερο βαθμό τα social media και τις ιστοσελίδες τους (βλ. Διάγραμμα 11Β).

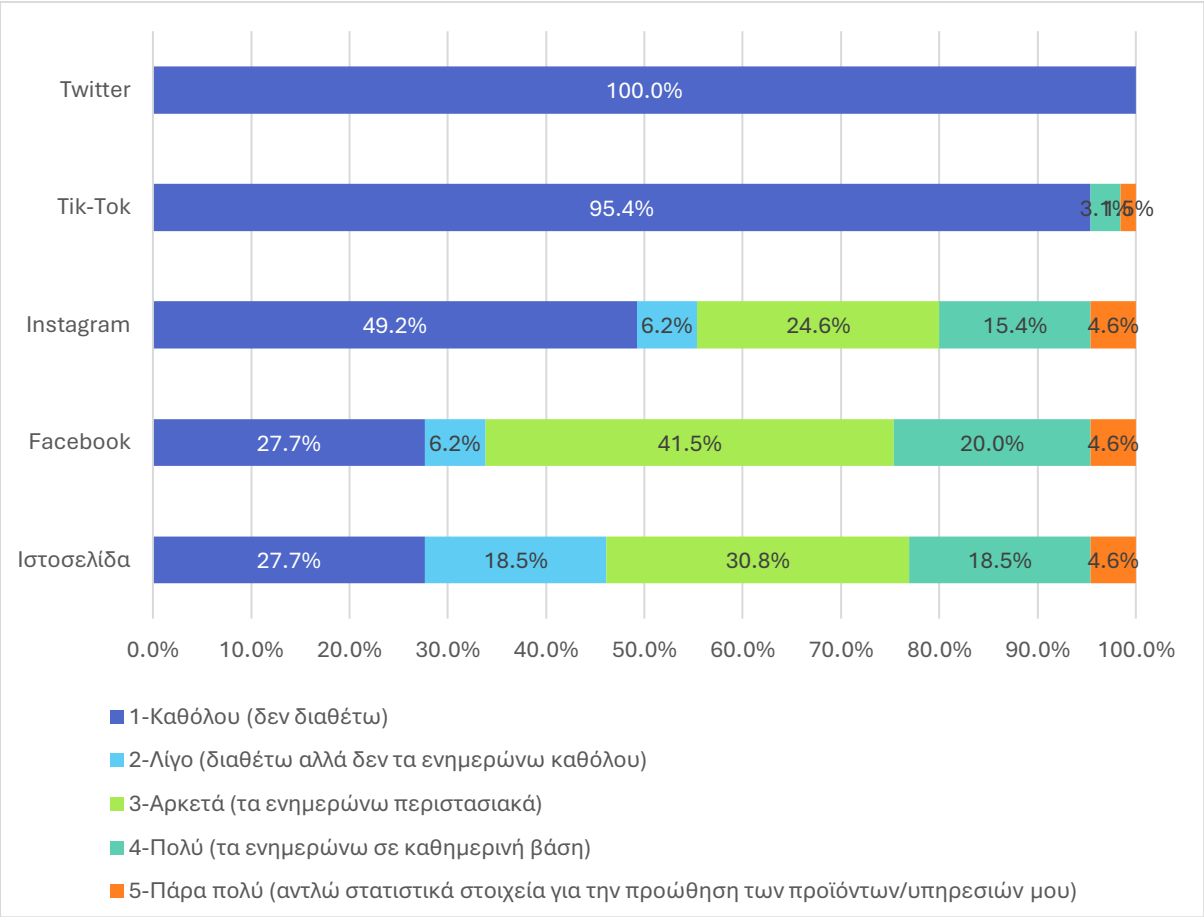
Διάγραμμα 11Α. Βαθμός αξιοποίησης των social media από τα Λογιστικά γραφεία



Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Διάγραμμα 11Β. Βαθμός αξιοποίησης των social media από τις Επιχειρήσεις

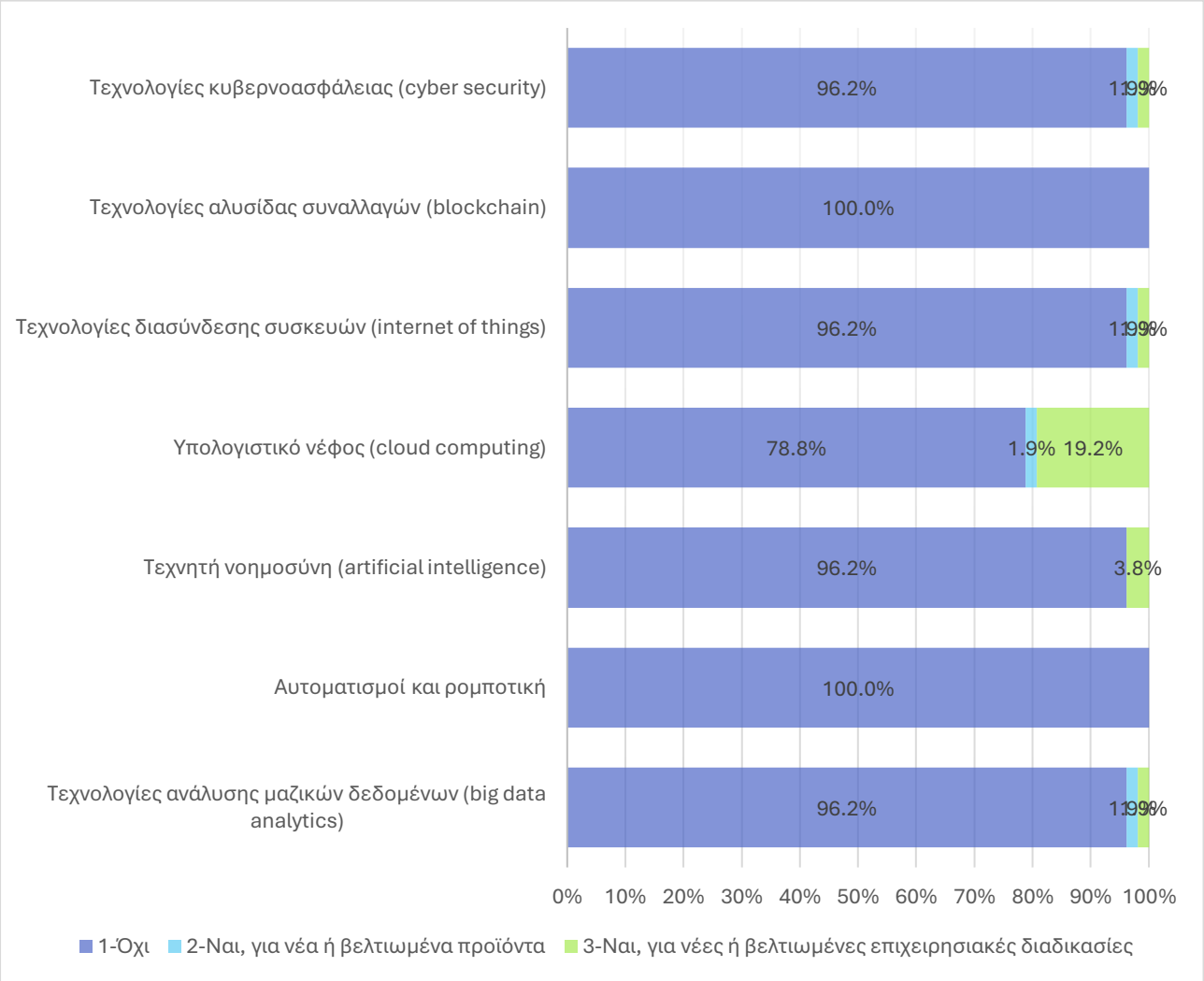


Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Κοινές φαίνεται να είναι οι απαντήσεις τόσο των λογιστών/στριών όσο και των επιχειρηματιών σχετικά με την χρησιμοποίηση κάποιων τεχνολογιών για την ανάπτυξη των νέων ή βελτιωμένων προϊόντων (αγαθών / υπηρεσιών) ή / και επιχειρησιακών διαδικασιών. Καμία από τις 2 ομάδες δεν φαίνεται να τις χρησιμοποιούν όπως προκύπτει από τα διαγράμματα 12Α και 12Β.

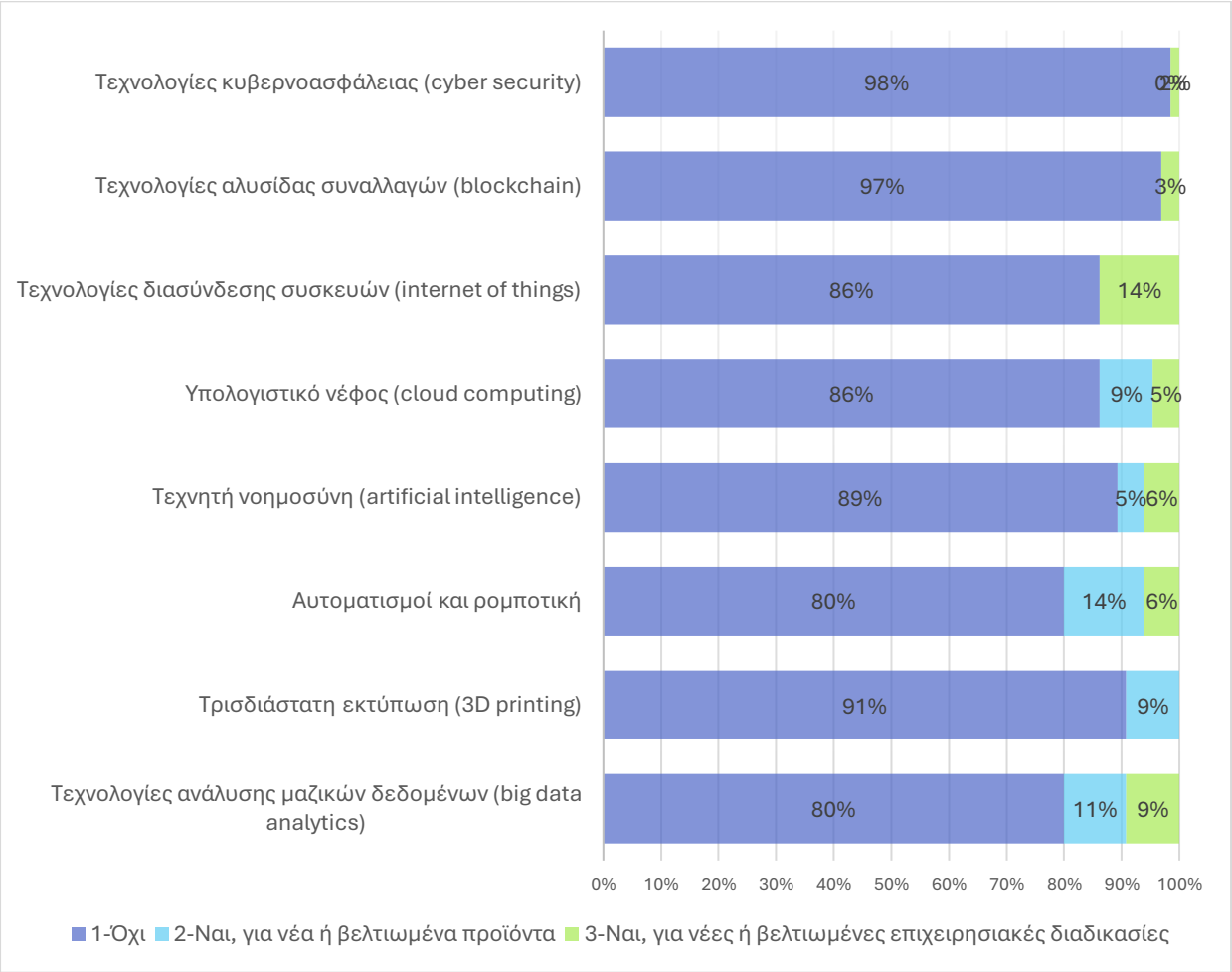
Διάγραμμα 12Α. Ποσοστό εφαρμογής των κάτωθι ψηφιακών τεχνολογιών από τα Λογιστικά γραφεία



Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Διάγραμμα 12Β. Ποσοστό εφαρμογής των κάτωθι ψηφιακών τεχνολογιών από τις Επιχειρήσεις



Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

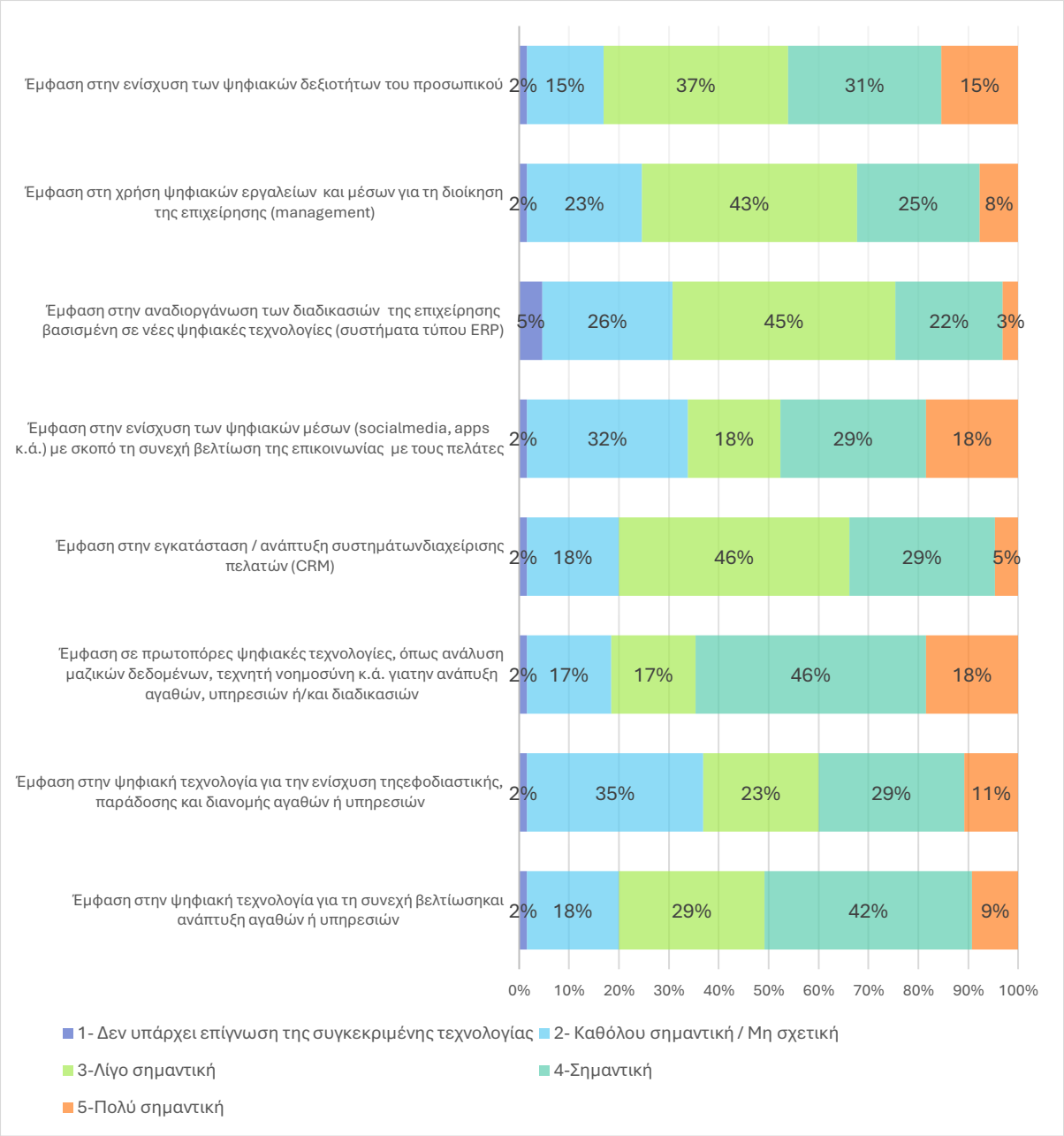
Αναφορικά με την αξιολόγηση των στρατηγικών τα λογιστικά γραφεία θεωρούν σημαντική/πολύ σημαντική με ποσοστό 96,1% την έμφαση στην εγκατάσταση / ανάπτυξη συστημάτων διαχείρισης πελατών (CRM), Όπως παρουσιάζεται στο διάγραμμα 13Α. Αντίστοιχα οι επιχειρήσεις με ποσοστό 64,7% δίνουν έμφαση σε πρωτοπόρες ψηφιακές τεχνολογίες, όπως ανάλυση μαζικών δεδομένων, τεχνητή νοημοσύνη κ.ά. για την ανάπτυξη αγαθών, υπηρεσιών ή/και διαδικασιών, με βάση το διάγραμμα 13Β.

Διάγραμμα 13Α. Βαθμός αξιολόγησης των ακόλουθων στρατηγικών ως προς τη σημασία τους για τον ψηφιακό μετασχηματισμό των Λογιστικών γραφείων

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Διάγραμμα 13Β. Βαθμός αξιολόγησης των ακόλουθων στρατηγικών ως προς τη σημασία τους για τον ψηφιακό μετασχηματισμό των Επιχειρήσεων

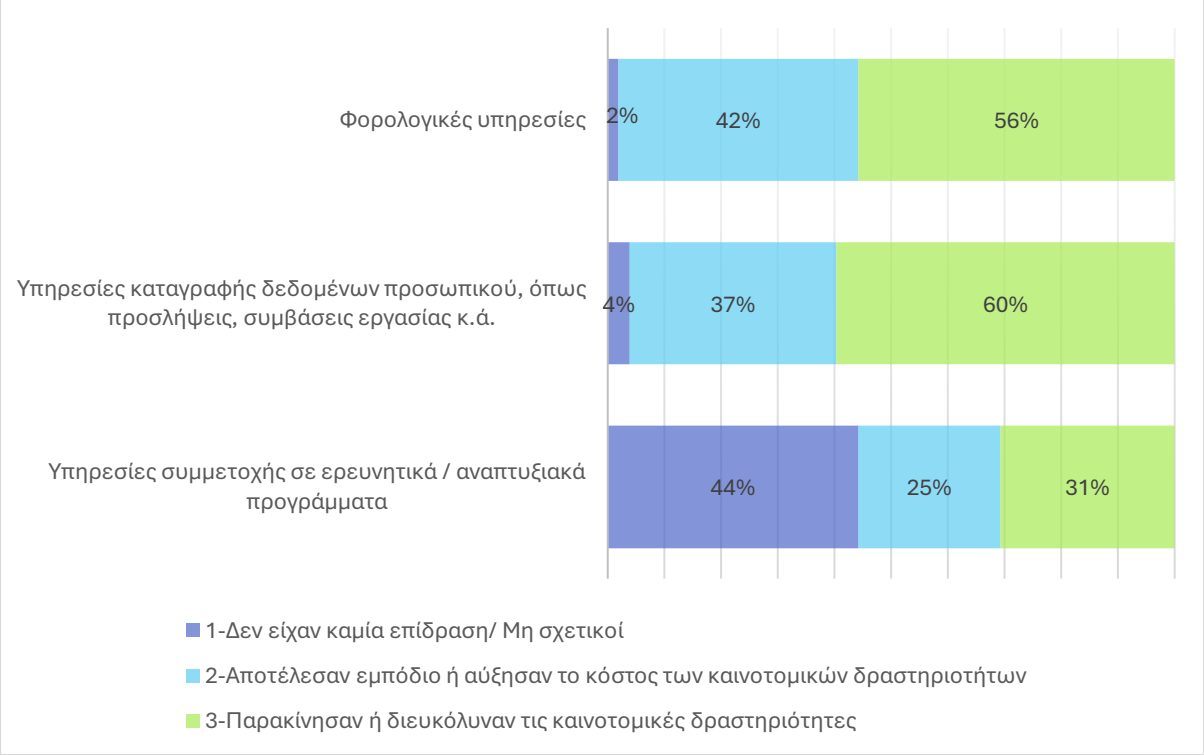


Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Στα παρακάτω διαγράμματα μπορούμε να διαπιστώσουμε ότι η ψηφιοποίηση των δημόσιων υπηρεσιών επίδρασε θετικά τόσο στα λογιστικά γραφεία όσο και στις επιχειρήσεις. (βλ. Διαγράμματα 14Α και 14Β).

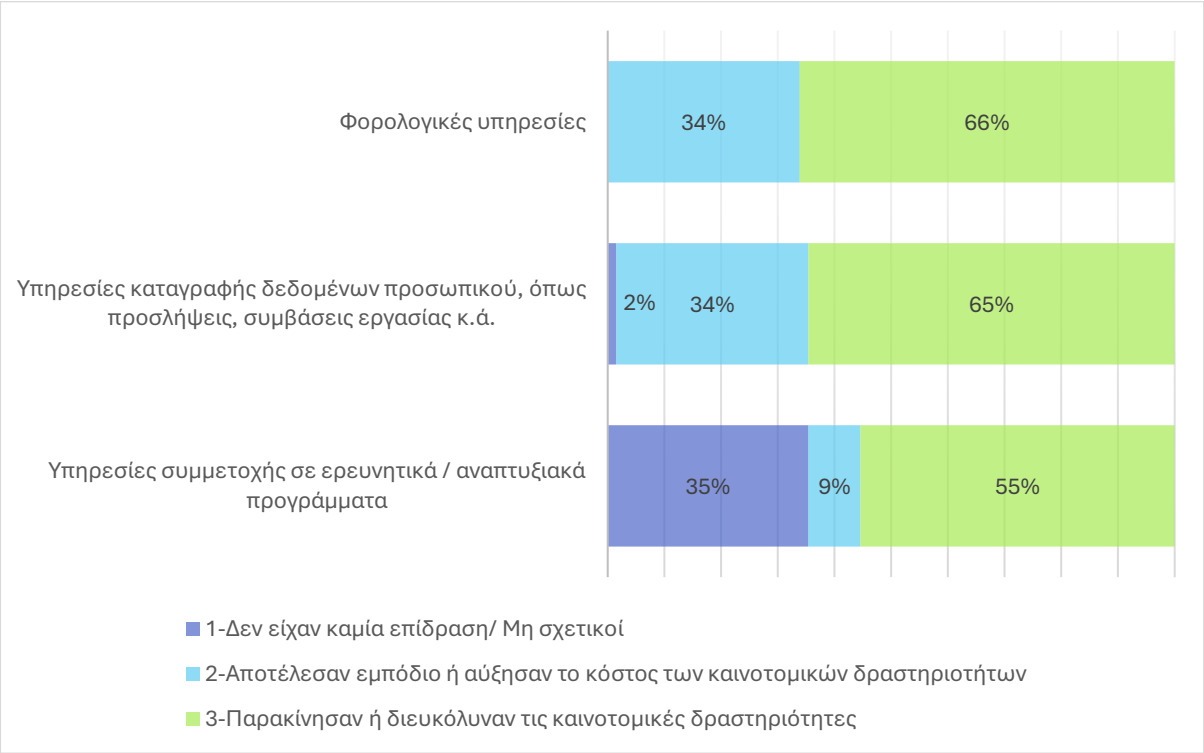
Διάγραμμα 14Α. Βαθμός επίδρασης των ψηφιακών δημόσιων υπηρεσιών στις καινοτομικές δραστηριότητες των Λογιστικών γραφείων τα τελευταία χρόνια



Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Διάγραμμα 14Β. Βαθμός επίδρασης των ψηφιακών δημόσιων υπηρεσιών στις καινοτομικές δραστηριότητες των Επιχειρήσεων τα τελευταία χρόνια



Πηγή: ίδια επεξεργασία

Όπως απεικονίζεται στο διάγραμμα 15Α τα λογιστικά γραφεία, θεωρούν την καταγραφή feedback από τους πελάτες πολύ σημαντική σε ποσοστό 65,4% και οι επιχειρήσεις με ποσοστό 49,3% την προώθηση αγαθών ή υπηρεσιών μέσω διαφήμισης σε ψηφιακά μέσα επικοινωνίας, σύμφωνα με το διάγραμμα 15Β.

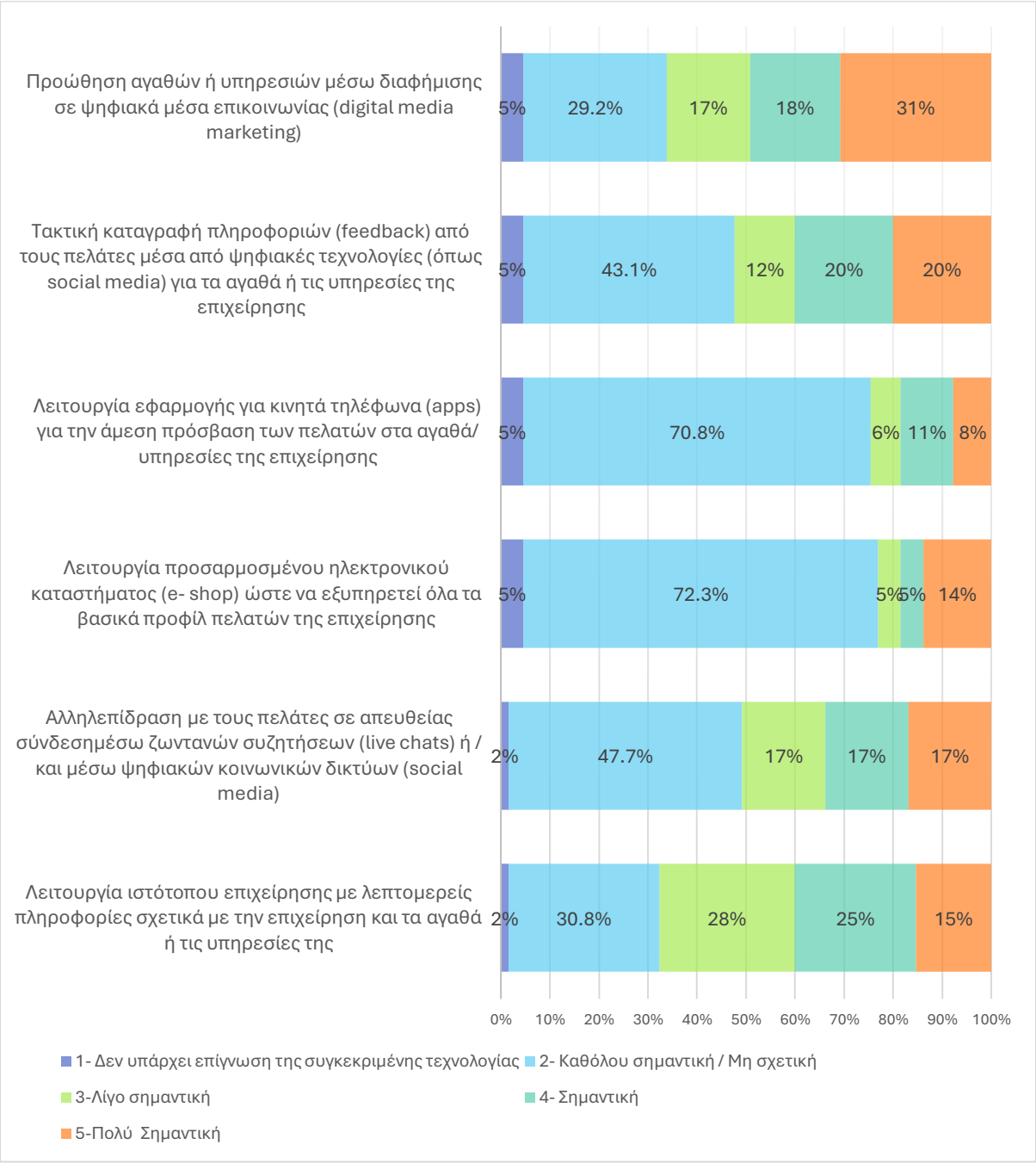
Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Διάγραμμα 15Α. Βαθμός σημαντικότητας των ακόλουθων πρακτικών για την πρόσβαση των Λογιστικών γραφείων στις αγορές

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Διάγραμμα 15Β. Βαθμός σημαντικότητας των ακόλουθων πρακτικών για την πρόσβαση των Επιχειρήσεων στις αγορές



Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

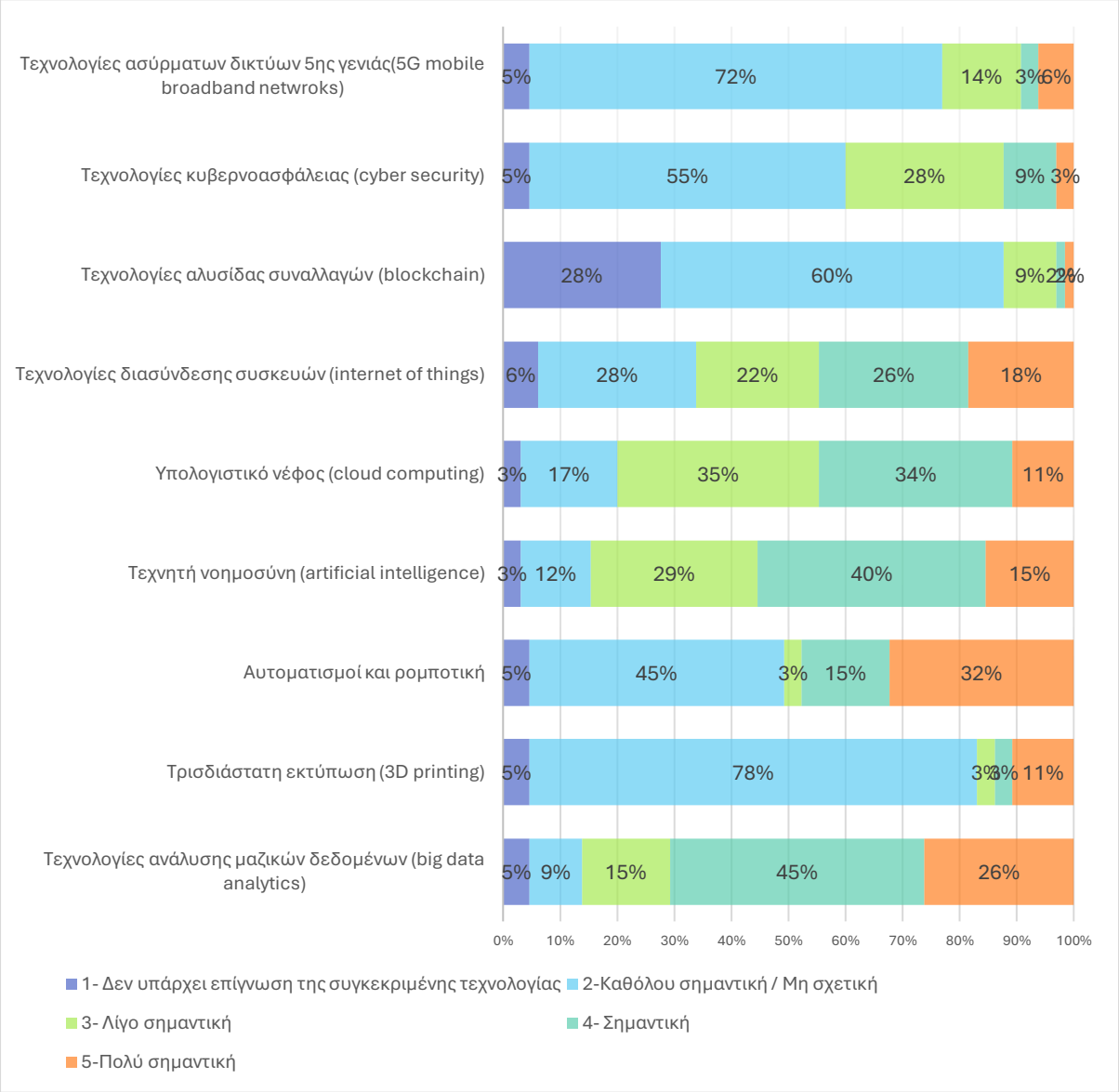
Οι τεχνολογίες ανάλυσης μαζικών δεδομένων, η τεχνητή νοημοσύνη και το υπολογιστικό νέφος κυριαρχούν στα λογιστικά γραφεία (βλ. Διάγραμμα 16Α) ενώ στις επιχειρήσεις ξεχωρίζουν εκτός από τα παραπάνω και οι αυτοματισμοί με την ρομποτική και οι τεχνολογίες διασύνδεσης συσκευών (βλ. Διάγραμμα 16Β).

Διάγραμμα 16Α. Βαθμός σημαντικότητας των ακόλουθων πρωτοπόρων ψηφιακών τεχνολογίες για τη μελλοντική ανάπτυξη των Λογιστικών γραφείων

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Διάγραμμα 16Β. Βαθμός σημαντικότητας των ακόλουθων πρωτοπόρων ψηφιακών τεχνολογίες για τη μελλοντική ανάπτυξη των Επιχειρήσεων



Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι απαντήσεις σχετικά με την επίδραση της τεχνητής νοημοσύνης στην ανάπτυξη των λογιστικών γραφείων και των επιχειρήσεων. Ο δείκτης NPS στα λογιστικά γραφεία είναι στο +46 και στις επιχειρήσεις είναι -26 (βλ. Διάγραμμα 17).

Διάγραμμα 17. Αξιολόγηση της χρήσης της τεχνητής νοημοσύνης (Artificial Intelligence) για την ανάπτυξη της επιχείρησης

Λογιστικά γραφεία

Επιχειρήσεις

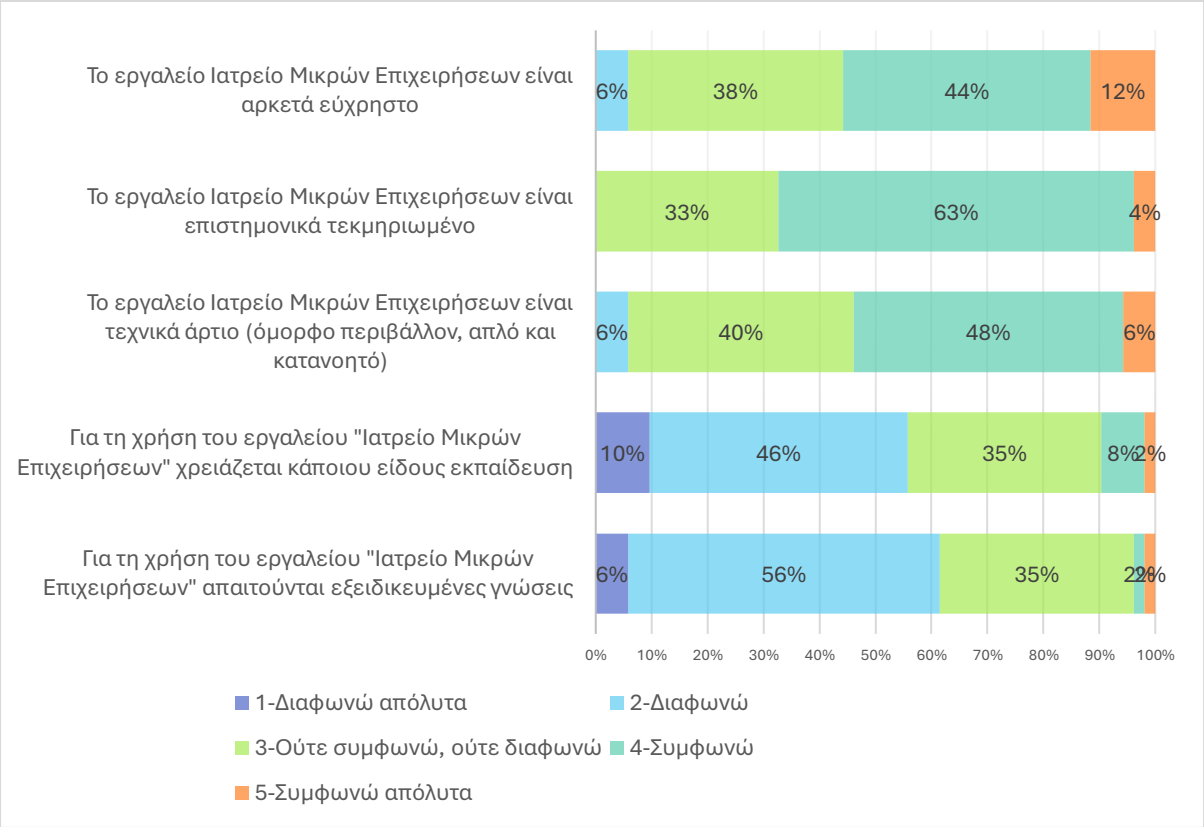
Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

3.2.3 Αξιολόγηση του εργαλείου

Αναφορικά με τις αντιδράσεις σχετικά με το εργαλείο θετικές είναι οι αντιδράσεις και από τις 2 ομάδες όπως μπορούμε να δούμε στα διαγράμματα 18Α για τα λογιστικά γραφεία και 18Β για τις επιχειρήσεις.

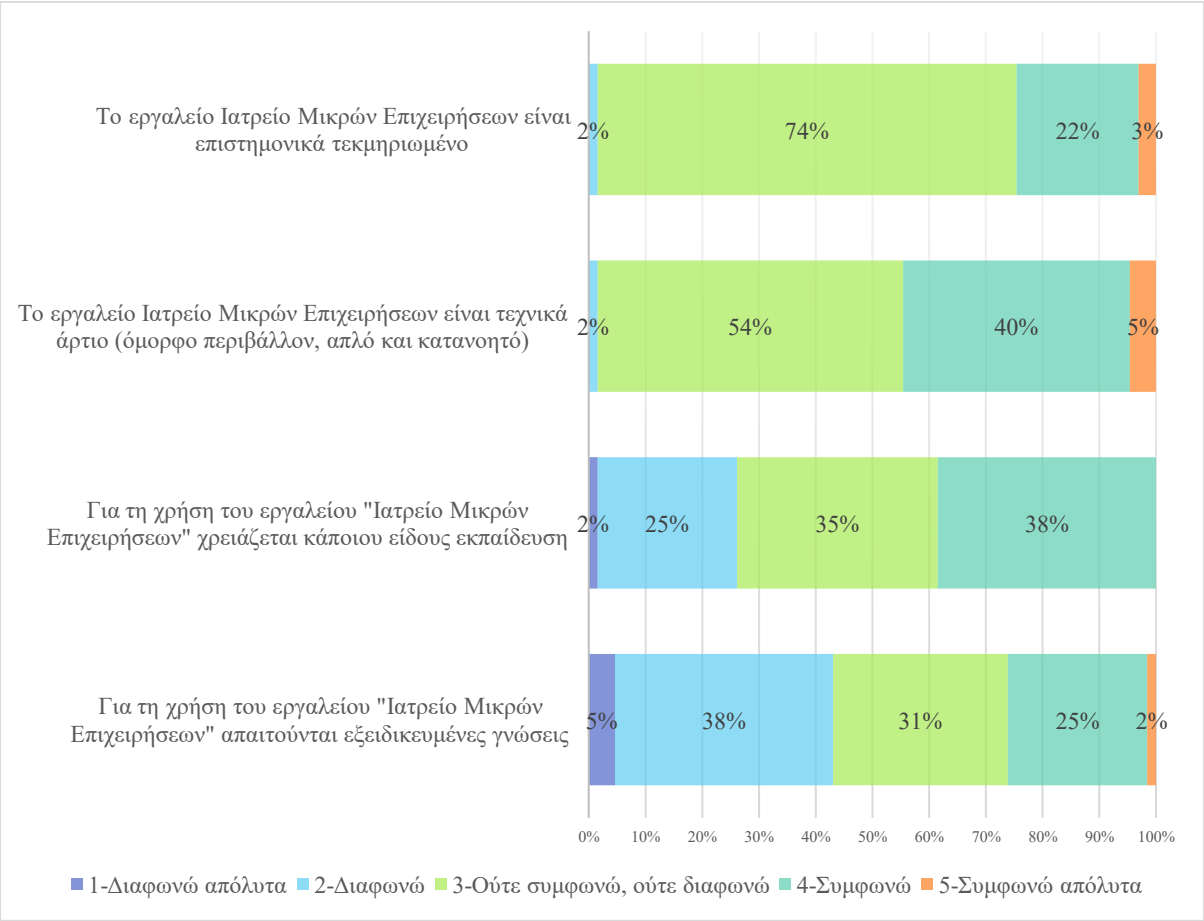
Διάγραμμα 18Α. Βαθμός συμφωνίας των Λογιστικών γραφείων με τις κάτωθι προτάσεις



Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Διάγραμμα 18Β. Βαθμός συμφωνίας των Επιχειρήσεων με τις κάτωθι προτάσεις



Πηγή: ίδια επεξεργασία

Στο ερώτημα 19 ο δείκτης NPS για τα λογιστικά γραφεία βρίσκεται στο +44 (βλ. Διάγραμμα 19) και για τις επιχειρήσεις στο αντίστοιχο ερώτημα 20 ο δείκτης βρίσκεται στο +21 (βλ. Διάγραμμα 20).

Διάγραμμα 19. Πιθανότητα πρότασης του εργαλείου “Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων” από τα Λογιστικά γραφεία στους πελάτες τους

Πηγή: ίδια επεξεργασία

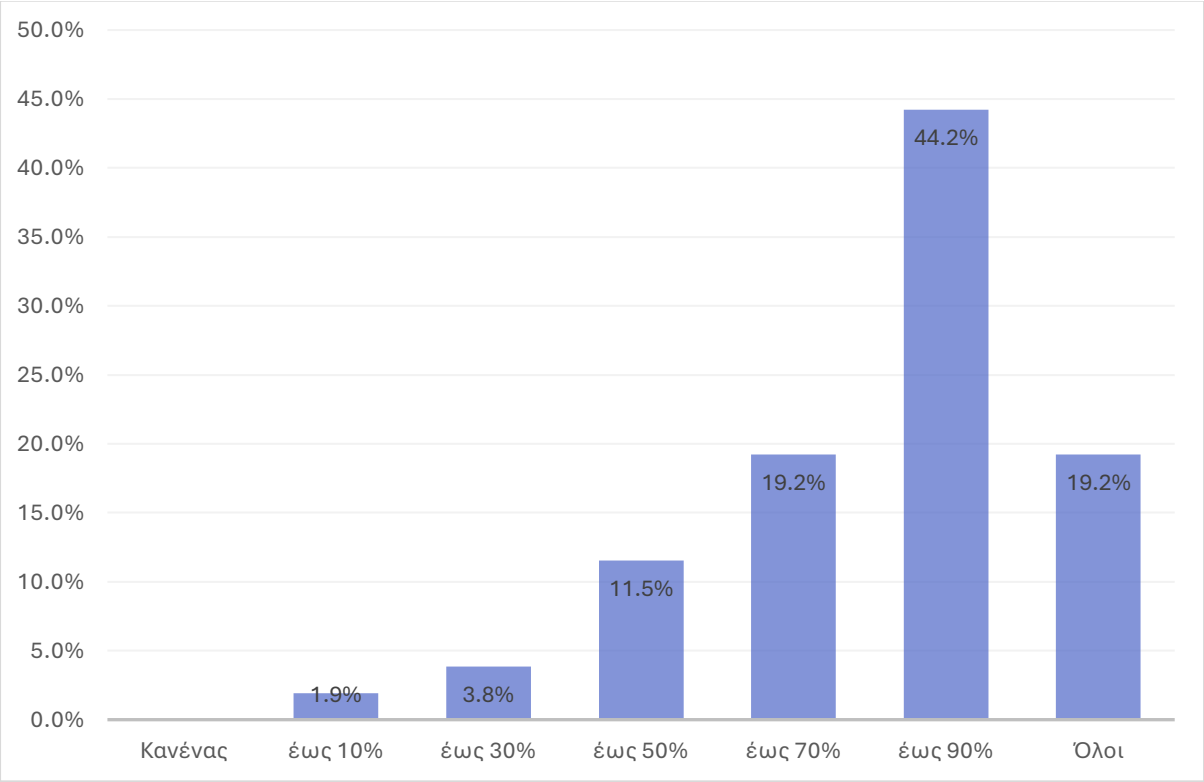
Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Διάγραμμα 20. Πιθανότητα πρότασης του εργαλείου “Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων” από τις Επιχειρήσεις σε άλλους

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Σύμφωνα με την ανάλυση του διαγράμματος 21 η πλειοψηφία των λογιστικών γραφείων σε ποσοστό 44,2% θεωρεί ότι έως το 90% των πελατών τους θα χρειαστεί να χρησιμοποιήσουν το εργαλείο.

Διάγραμμα 21. Σε τι βαθμό οι πελάτες των Λογιστικών γραφείων θα χρειαστεί να χρησιμοποιήσουν το εργαλείο “Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων”

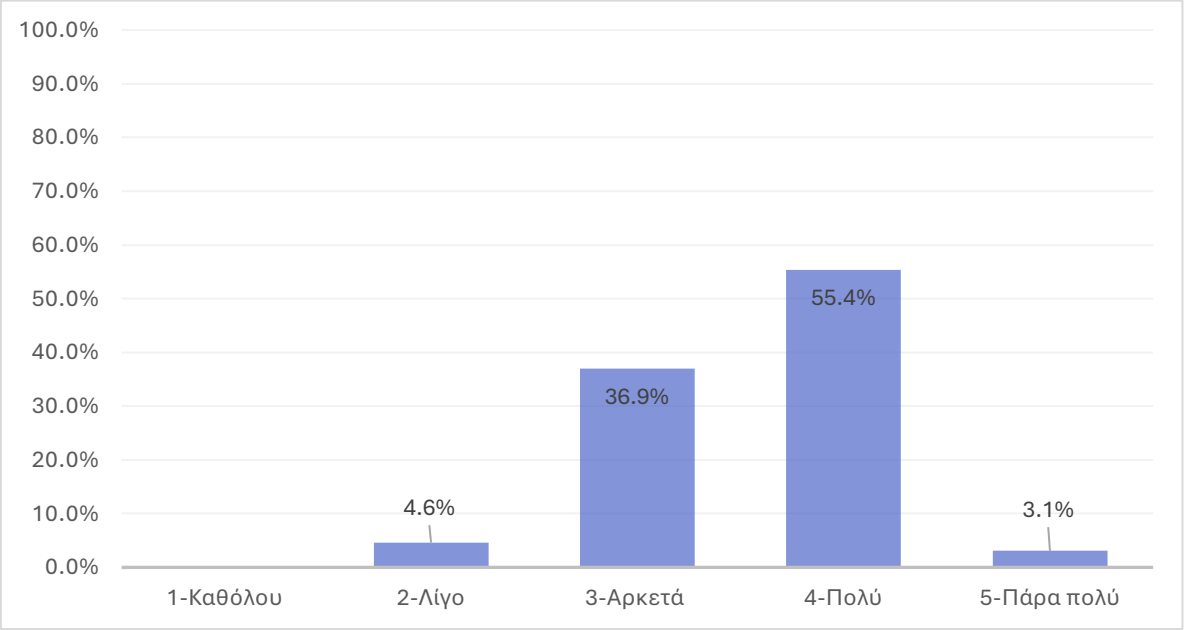


Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Όπως προκύπτει από το διάγραμμα 22 στις επιχειρήσεις σε ποσοστό 58,5% τους φάνηκε πολύ έως πάρα πολύ εύχρηστο το εργαλείο και η πλειοψηφία σε ποσοστό 35,4%, με βάση το διάγραμμα 23, σκοπεύει να το χρησιμοποιεί διμηνιαία.

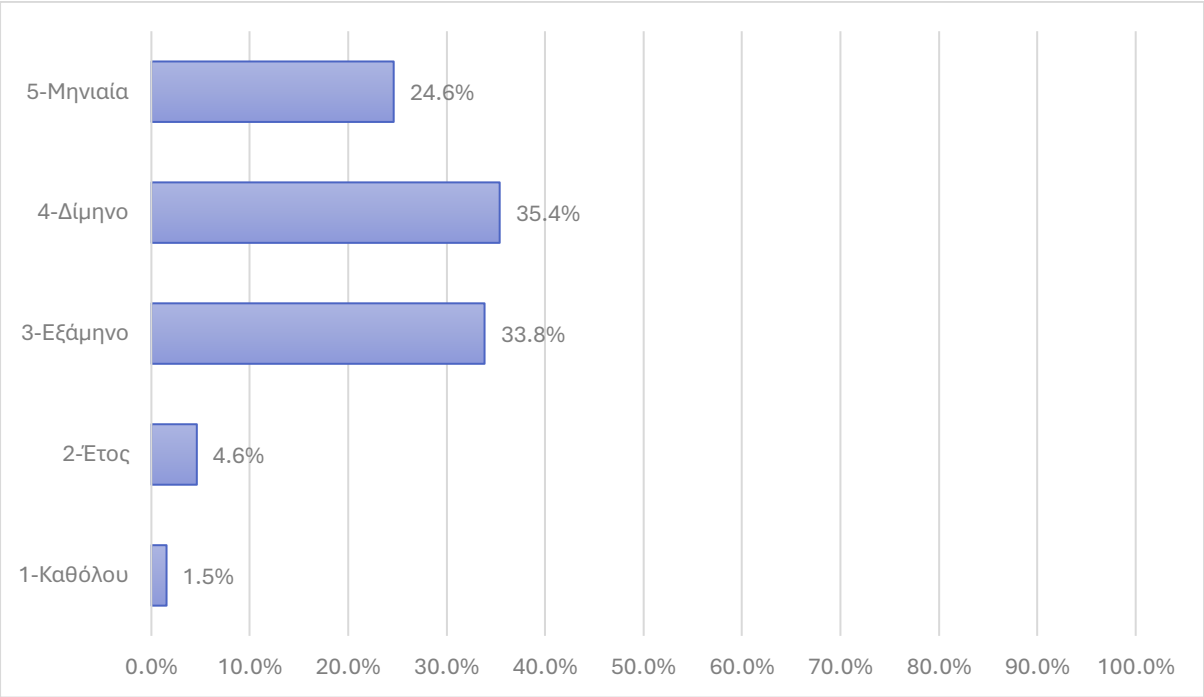
Διάγραμμα 22. Βαθμός ευχρηστίας του εργαλείου από τις Επιχειρήσεις



Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Διάγραμμα 23. Συχνότητα χρησιμοποίησης του εργαλείου από τις Επιχειρήσεις



Πηγή: ίδια επεξεργασία

Σχετικά με ερώτημα 21 για την ομάδα των λογιστικών γραφείων και αντίστοιχα στο ερώτημα 22 για την ομάδα των επιχειρήσεων σε ποσοστό 78,9% των λογιστικών γραφείων με βάση το διάγραμμα 24Α θεωρεί ότι το εργαλείο θα τους βοηθήσει να κατανοήσουν τα δυνατά και αδύνατα σημεία των πελατών τους και σε ποσοστό 70,8% των επιχειρήσεων, με βάση το διάγραμμα 24Β, ότι θα τους βοηθήσει να κατανοήσουν την θέση της επιχείρησής τους σε σχέση με τον ανταγωνισμό.

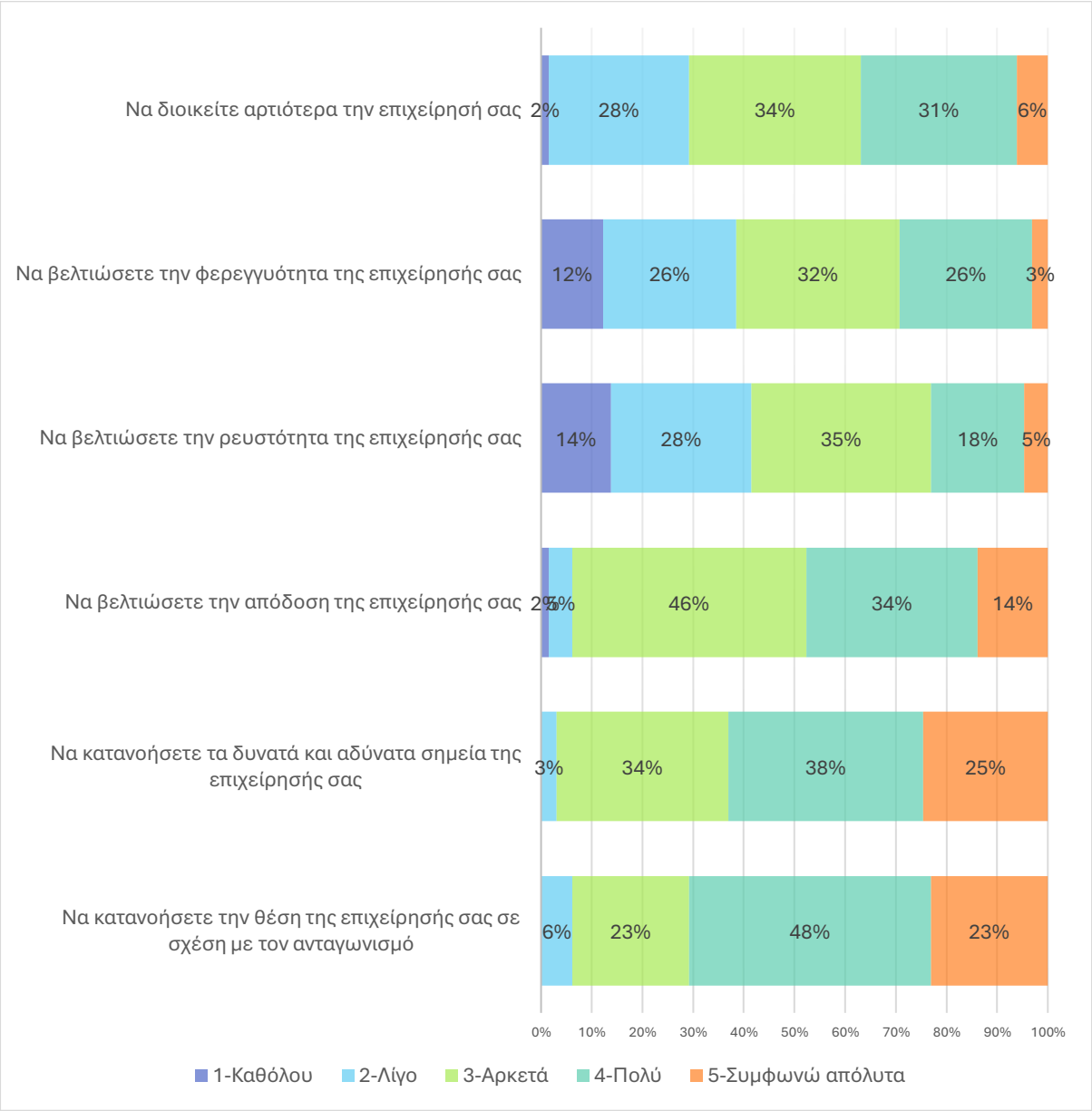
Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Διάγραμμα 24Α. Πόσο πιστεύουν τα Λογιστικά γραφεία ότι το εργαλείο ”Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων” θα τα βοηθήσει στα κάτωθι

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Διάγραμμα 24Β. Πόσο πιστεύουν οι Επιχειρήσεις ότι το εργαλείο ”Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων” θα τις βοηθήσει στα κάτωθι

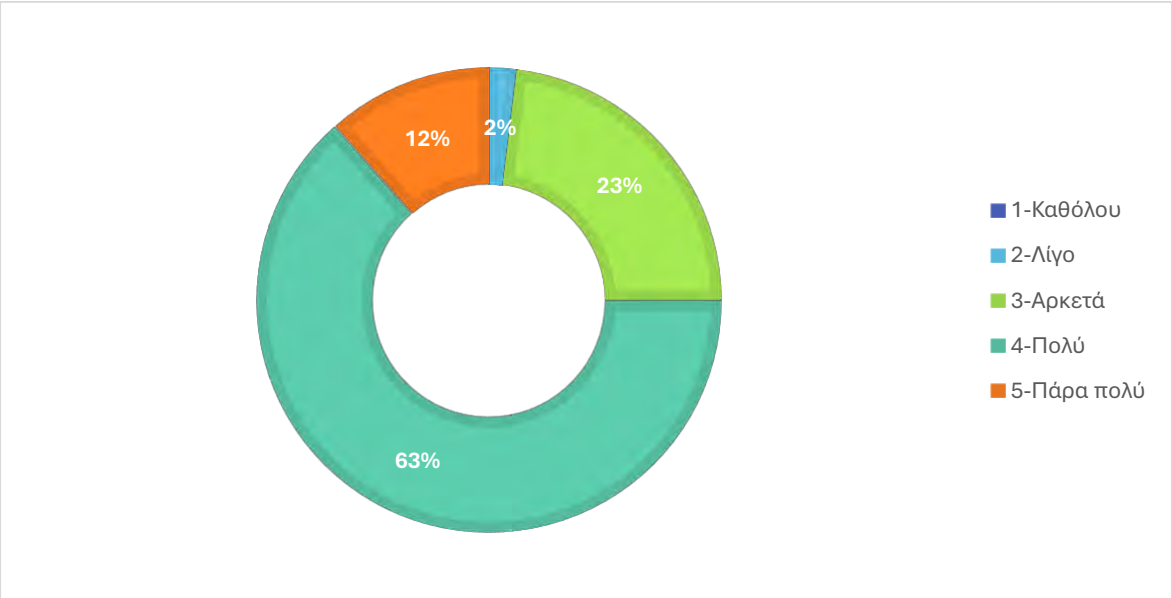


Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Σε ποσοστό 75% και όπως φαίνεται στο διάγραμμα 25 τα λογιστικά γραφεία απάντησαν πολύ/πάρα πολύ στο ερώτημα αν το εργαλείο θα βοηθήσει τους πελάτες τους να διοικούν αρτιότερα.

Διάγραμμα 25. Σε τι βαθμό θεωρούν τα Λογιστικά γραφεία ότι το εργαλείο "Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων" θα βοηθήσει τους πελάτες τους ώστε να διοικούν αρτιότερα την επιχείρησή τους

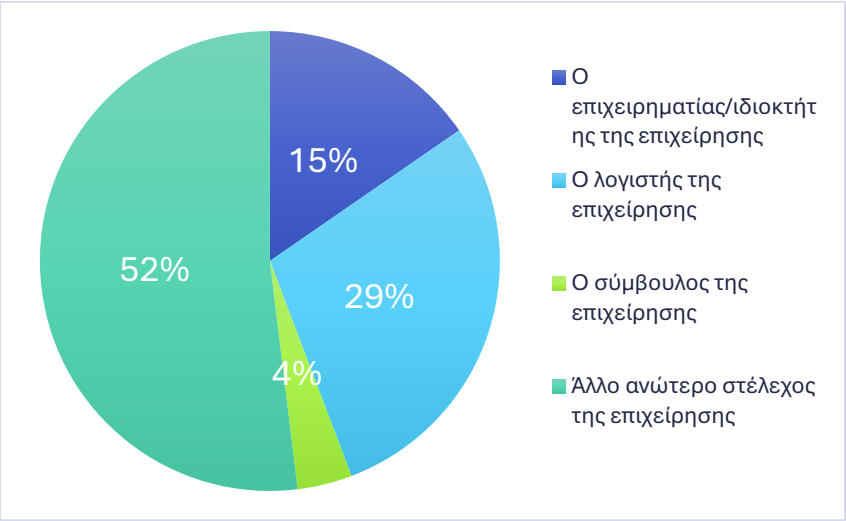


Πηγή: ίδια επεξεργασία

Σύμφωνα με το διάγραμμα 26Α και σε ποσοστό 52% οι λογιστές/στριες πιστεύουν ότι ο πιο κατάλληλος για την χρήση του εργαλείου είναι «άλλο ανώτερο στέλεχος της επιχείρησης» ενώ με ποσοστό 43% σύμφωνα με το διάγραμμα 26Β οι επιχειρήσεις θεωρούν ότι οι λογιστές θα πρέπει να αναλάβουν αυτόν τον ρόλο.

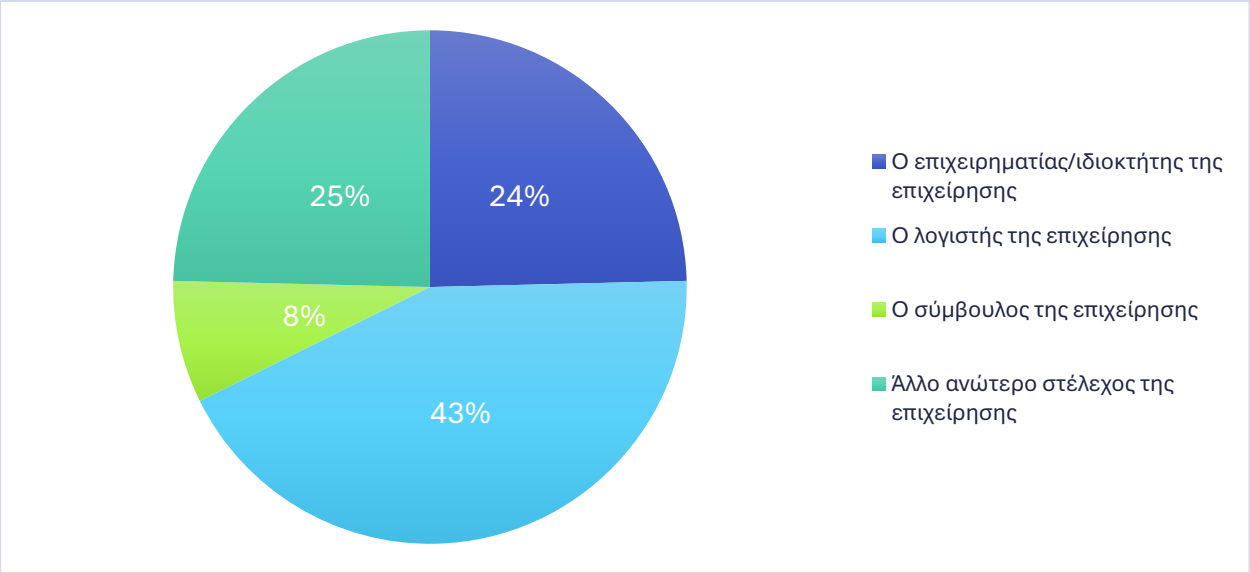
Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Διάγραμμα 26Α. Ποιον θεωρούν τα Λογιστικά γραφεία καταλληλότερο για την χρήση του εργαλείου "Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων" εκ μέρους τους



Πηγή: ίδια επεξεργασία

Διάγραμμα 26Β. Ποιον θεωρούν οι Επιχειρήσεις καταλληλότερο για την χρήση του εργαλείου "Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων" εκ μέρους τους



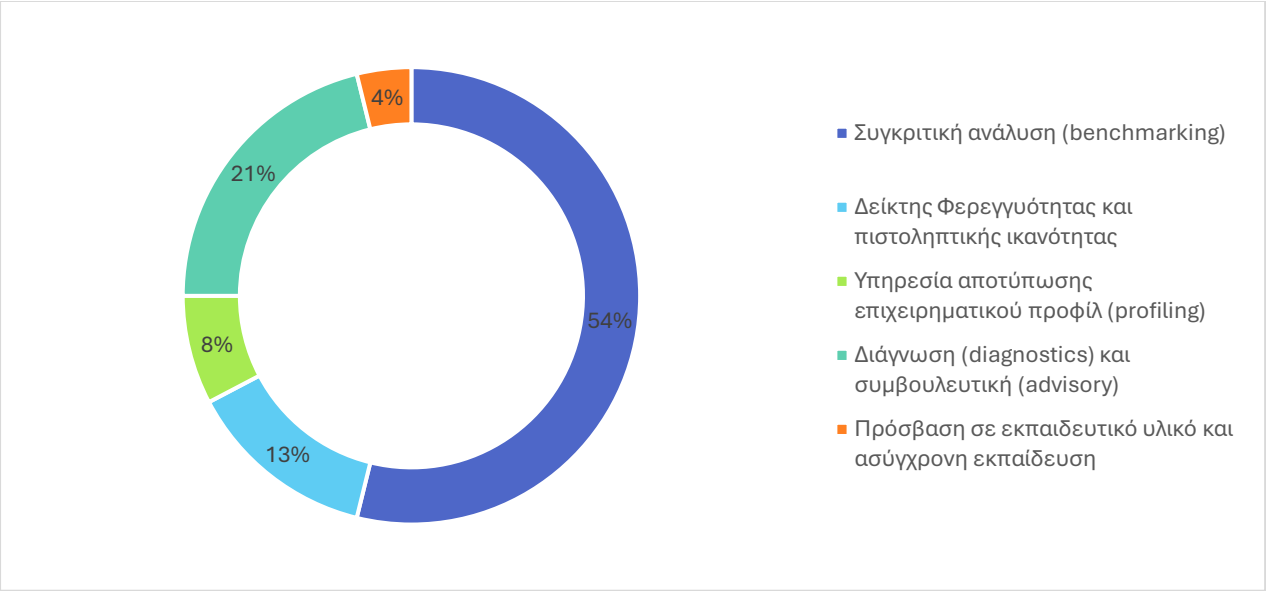
Πηγή: ίδια επεξεργασία

Η συγκριτική ανάλυση (benchmarking) έρχεται πρώτη ανάμεσα στις υπηρεσίες που θα επέλεγαν να χρησιμοποιήσουν εκ νέου τόσο οι λογιστές/στριες με ποσοστό 54%

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

σύμφωνα με το διάγραμμα 27Α όσο και οι επιχειρηματίες με ποσοστό 37% σύμφωνα με το διάγραμμα 27Β.

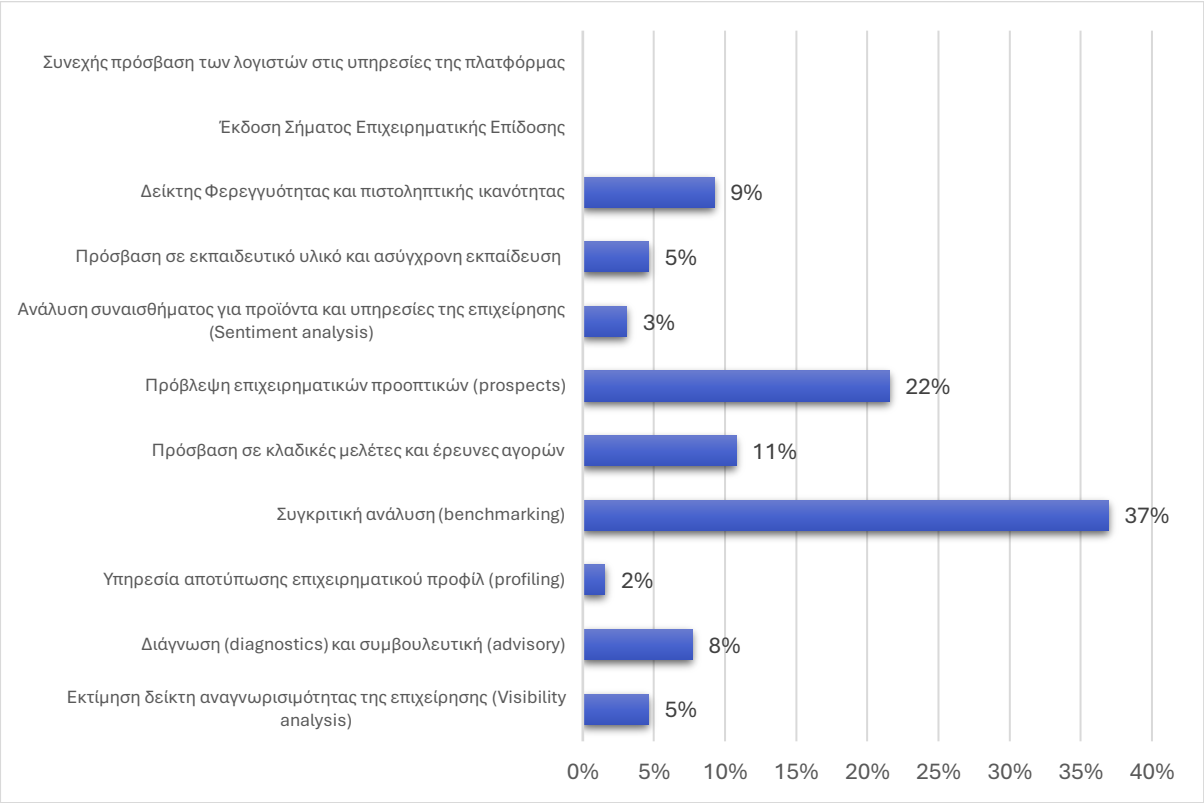
Διάγραμμα 27Α. Ποια από τις υπηρεσίες είναι πιο πιθανό να χρησιμοποιήσουν εκ νέου στο μέλλον τα Λογιστικά γραφεία



Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Διάγραμμα 27Β. Ποια από τις υπηρεσίες είναι πιο πιθανό να χρησιμοποιήσουν εκ νέου στο μέλλον οι Επιχειρήσεις



Πηγή: ίδια επεξεργασία

Αναφορικά με το διάγραμμα 28 ο δείκτης NPS για την ομάδα Α είναι +36 ενώ σύμφωνα με το διάγραμμα 29 ο δείκτης NPS για την ομάδα β βρίσκεται στο +18.

Διάγραμμα 28. Βαθμός αξιοπιστίας του εργαλείου "Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων" από τα Λογιστικά γραφεία

Πηγή: ίδια επεξεργασία

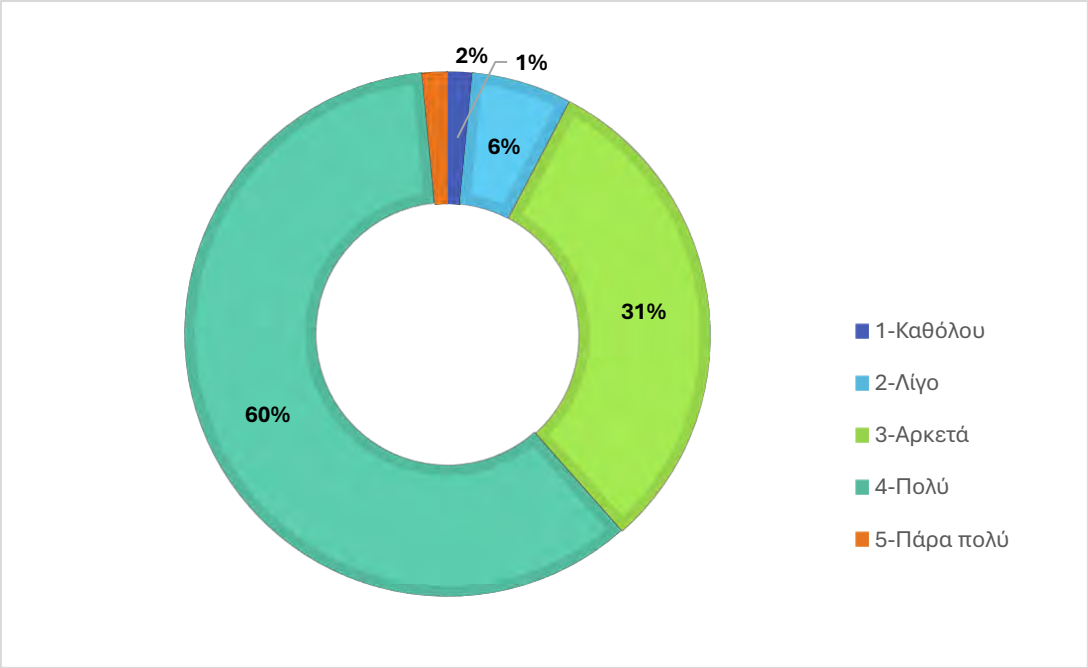
Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Διάγραμμα 29. Βαθμός αξιοπιστίας του εργαλείου “Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων” από τις Επιχειρήσεις

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Ακόμα το 60% των επιχειρήσεων θεωρούν πολύ πιθανό να να γίνουν συνδρομητές επι πληρωμή στην εφαρμογή “Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων” μέσα στον επόμενο χρόνο.

Διάγραμμα 30. Πιθανότητα αγοράς συνδρομής επι πληρωμή στην εφαρμογή “Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων” μέσα στον επόμενο χρόνο από τις Επιχειρήσεις

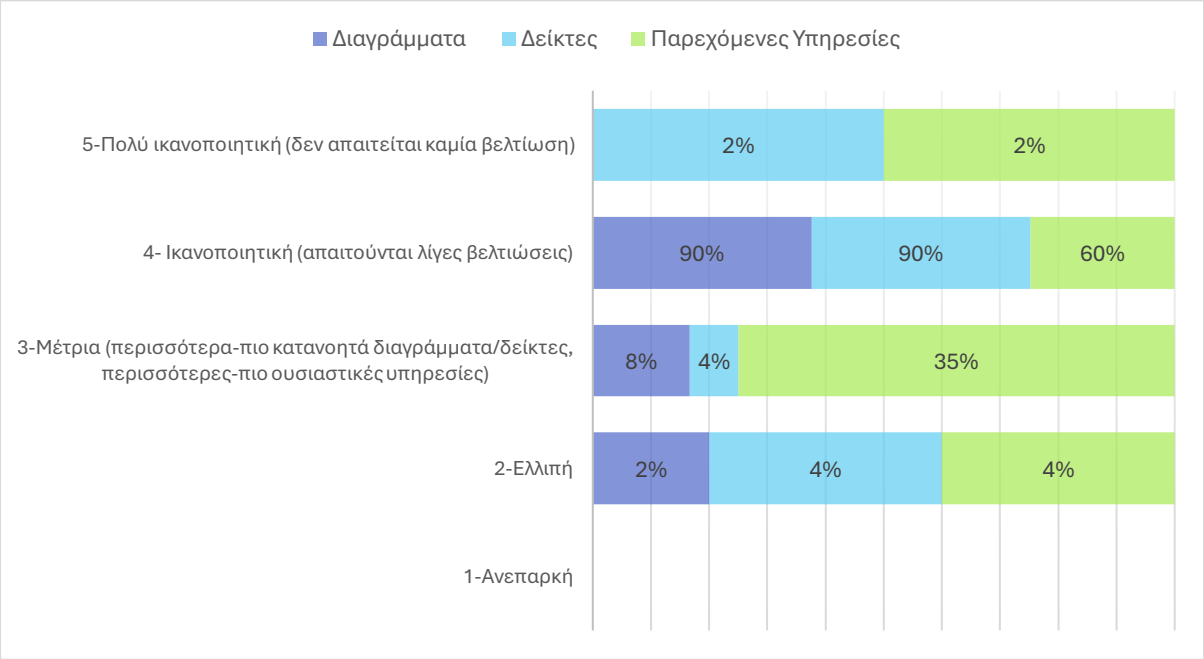


Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Θετικά αξιολογούν και οι δύο ομάδες το εργαλείο ενώ συμφωνούν απόλυτα ότι το λιγότερο κατανοητό διάγραμμα είναι το διάγραμμα αράχνης/ραντάρ (βλ. Παράρτημα Γ). σύμφωνα με τα διαγράμματα 31Α, 31Β, 32Α και 32Β.

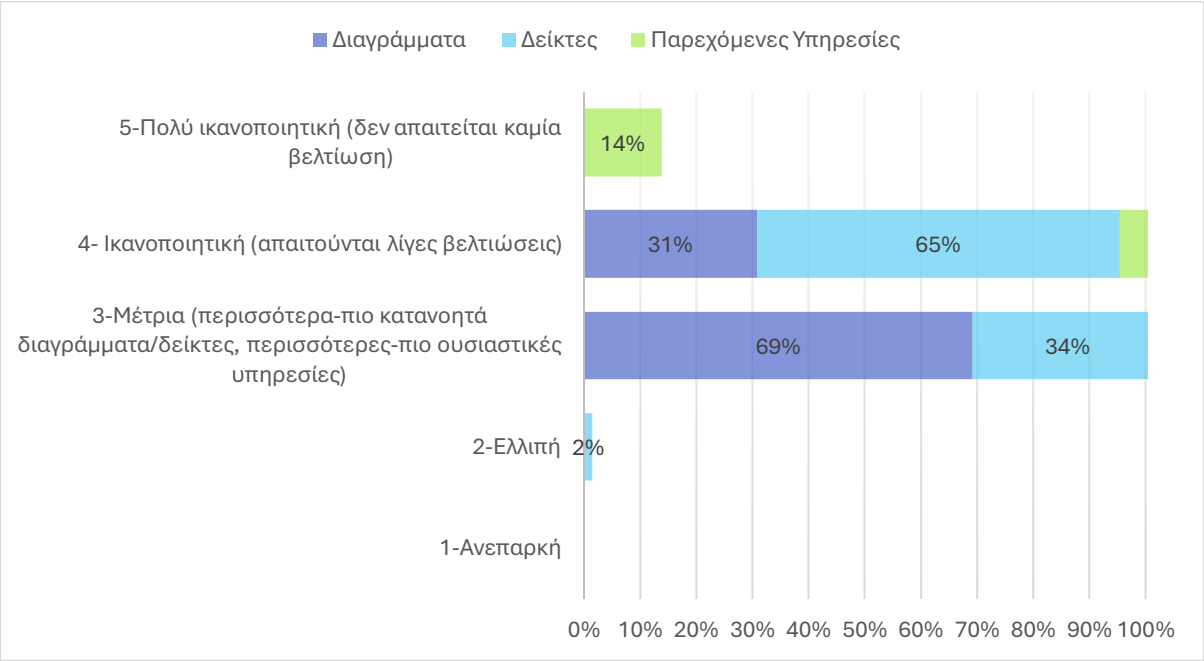
Διάγραμμα 31Α. Αξιολόγηση της εφαρμογής "Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων" ως προς τα διαγράμματα, δείκτες και παρεχόμενες υπηρεσίες από τα Λογιστικά γραφεία



Πηγή: ίδια επεξεργασία

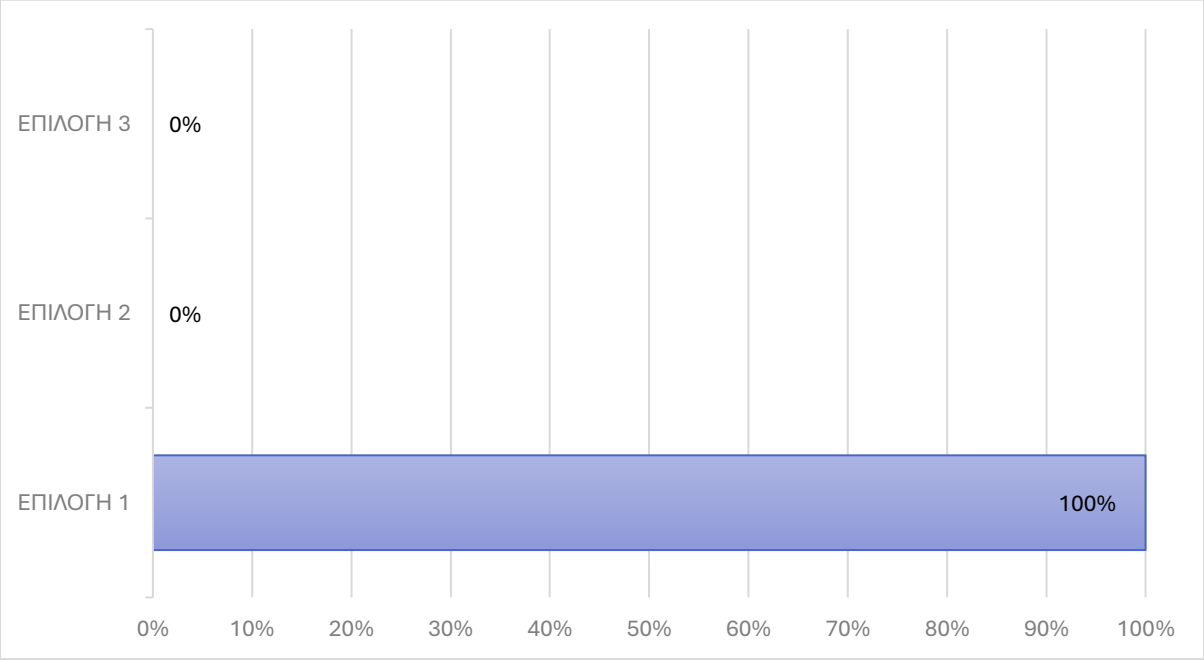
Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Διάγραμμα 31Β. Αξιολόγηση της εφαρμογής "Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων" ως προς τα διαγράμματα, δείκτες και παρεχόμενες υπηρεσίες από τις Επιχειρήσεις



Πηγή: ίδια επεξεργασία

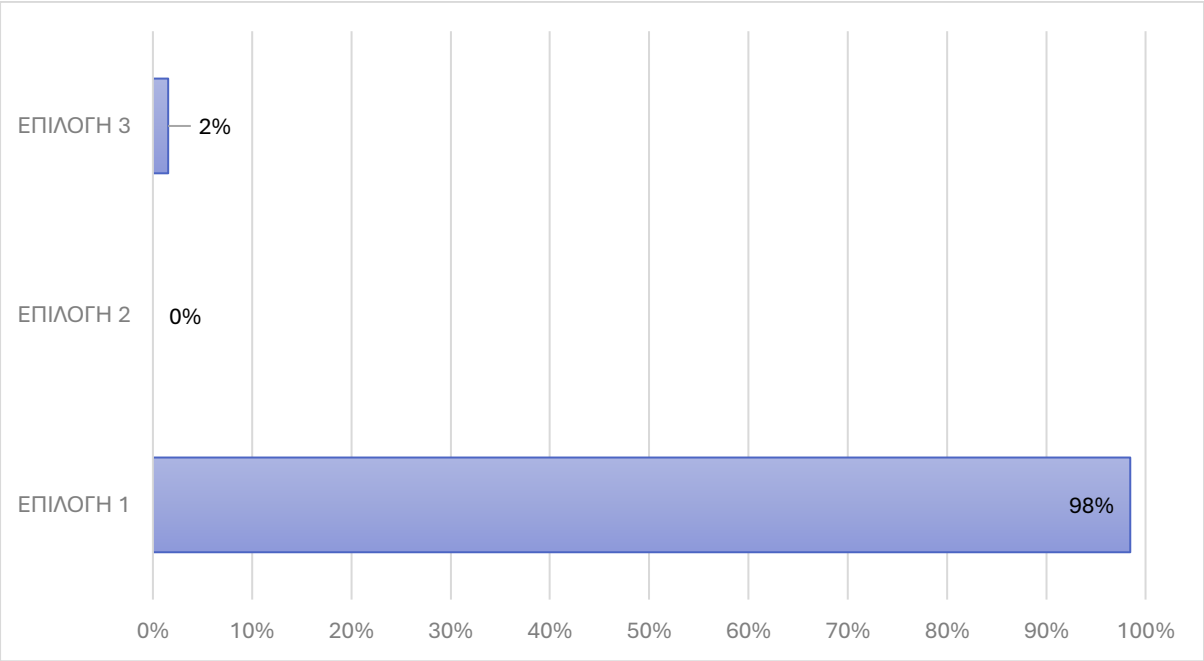
Διάγραμμα 32Α. Λιγότερο κατανοητό διάγραμμα από τα Λογιστικά γραφεία



Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Διάγραμμα 32Β. Λιγότερο κατανοητό διάγραμμα από τις Επιχειρήσεις



Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

3.3 Σύνοψη

Σύμφωνα με τα ευρήματα της έρευνας, διαπιστώνεται ότι τόσο τα λογιστικά γραφεία όσο και οι επιχειρήσεις έχουν υιοθετήσει νέες τεχνολογίες και στρατηγικές, με στόχο την ενίσχυση της παραγωγικότητας και της αποδοτικότητάς τους καθώς και λόγω της ψηφιακής μετάβασης των δημόσιων υπηρεσιών (βλ. Διαγράμματα 14Α, 14Β). Διαπιστώνεται ακόμη ότι τα λογιστικά γραφεία σε πολύ υψηλό ποσοστό παρέχουν επιχειρηματικές συμβουλές στους πελάτες τους (βλ. Διάγραμμα 8Α) και αντίστοιχα η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων συνεργάζονται με εξωτερικό συνεργάτη για την λήψη αυτών (βλ. Διάγραμμα 8Β). Όμως όσον αφορά τις επιχειρηματικές συμβουλευτικές υπηρεσίες που προσφέρονται στην αγορά, και οι δύο πλευρές συμφωνούν ότι δεν είναι αξιόπιστες, δεν συνοδεύονται από επαρκή τεκμηρίωση και δεν παρέχουν την απαιτούμενη βεβαιότητα για την προσθήκη προστιθέμενης αξίας στις επιχειρήσεις τους (βλ. Διάγραμμα 9). Ως αποτέλεσμα, καταλήγουν να λαμβάνουν αποφάσεις βάσει εμπειρικών κριτηρίων, λόγω της έλλειψης χρήσιμων ποσοτικών δεδομένων (βλ. Διαγράμματα 7Α, 7Β).

Το “Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων” δημιουργήθηκε με στόχο να δώσει λύσεις στα παραπάνω ζητήματα. Αποτελεί μια web-based online υπηρεσία, που αξιοποιεί τα Big Data και τα Business Analytics για την παροχή διαγνώσεων, αναλύσεων, συμβουλών και κανόνων, με σκοπό να ωφεληθούν οι μικρές επιχειρήσεις. Οι υπηρεσίες αυτές προσφέρονται σε πραγματικό χρόνο και καλύπτουν όλες τις πτυχές της επιχειρηματικής λειτουργίας. Περιλαμβάνουν την κατανόηση και διάγνωση προβλημάτων, την ανάλυση συμπεριφορών, σεναρίων και επιδράσεων βασισμένων σε ιστορικά και μη-δομημένα δεδομένα, επιτρέποντας την αποτίμηση της τρέχουσας κατάστασης και την εκτίμηση ευκαιριών ή κινδύνων. Κυρίως, παράγουν κανόνες και συμβουλές για τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων, βασισμένες σε μεθόδους βελτιστοποίησης και την αξιοποίηση των Big Data προς όφελος των μικρών επιχειρήσεων.

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

4. Επιχειρηματική Στρατηγική, Μάρκετινγκ και Χρηματοοικονομικός Σχεδιασμός για Βιώσιμη Ανάπτυξη

Στο παρόν κεφάλαιο γίνεται αναφορά στην προτεινόμενη στρατηγική για το επιχειρηματικό μοντέλο που θα πρέπει να υιοθετήσει η επιχείρηση, ενώ παρουσιάζονται προτάσεις βελτίωσης του εργαλείου βάσει των ευρημάτων της έρευνας. Επιπλέον, περιλαμβάνονται το σχέδιο μάρκετινγκ καθώς και ο χρηματοοικονομικός και χρονικός προγραμματισμός.

4.1 Επιχειρηματικό Μοντέλο

Η αγορά στην οποία μπορεί να αναπτυχθεί το «"Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων"» είναι αξιοσημείωτη. Συγκεκριμένα και σύμφωνα με την έρευνα το 44,2% των λογιστικών γραφείων πιστεύει ότι έως και το 90% των πελατών τους θα χρησιμοποιήσει το εργαλείο, ενώ το ποσοστό των λογιστικών γραφείων που πιστεύει ότι 1 στους 2 πελάτες τους θα το χρησιμοποιήσει ανεβαίνει στο 82,6% (βλ. Διάγραμμα 21).

Το ΙΜΕ για να καταφέρει να πετύχει καλύτερη διείσδυση στην αγορά προτείνεται η ιδέα του «δωρεάν» ως επιχειρηματικό μοντέλο, η υιοθέτηση του freemium. Μέσω της σταδιακής εισαγωγής προηγμένων λειτουργιών, οι οποίες θα διατίθενται επί πληρωμή, προσφέρεται η δυνατότητα μετεξέλιξης των δωρεάν χρηστών σε συνδρομητές premium υπηρεσιών. (Holm & Günzel-Jensen, 2017; Rietveld, 2018) Η συνδρομητική υπηρεσία είναι ο δρόμος καθώς το 60% των επιχειρήσεων είναι πολύ πιθανό να γίνουν συνδρομητές στην πλατφόρμα μέσα στο επόμενο έτος (βλ. Διάγραμμα 30). Ακόμα το υψηλό ποσοστό του 24,6% διατίθεται να το χρησιμοποιεί σε μηνιαία βάση (βλ. Διάγραμμα 23).

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

4.1.1 Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου

Παρακάτω παρουσιάζεται ο καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου προσαρμοσμένος στο "Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων".

Πίνακας 3. Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου

Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου για το «Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων»

Κρίσιμοι Συνεργάτες

- Λογιστικά γραφεία
- Σύμβουλοι Επιχειρήσεων
- Μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις

Κρίσιμες Δραστηριότητες

- Συγκέντρωση δεδομένων
- Εύρεση πελατών/αύξηση συνδρομών
- Υποστήριξη και εξυπηρέτηση πελάτων

Πρόταση Αξίας

- Παροχή δωρεάν επιχειρηματικών συμβουλών
- Άμεση πρόσβαση και διαθεσιμότητα
- Υποστήριξη μικρών επιχειρήσεων
- Αντιμετώπιση κρίσιμων προβλημάτων λειτουργίας
- Βελτίωση της αποτελεσματικότητας στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων

Παρεχόμενες Υπηρεσίες

Δωρεάν υπηρεσίες

- Υπηρεσία αποτύπωσης επιχειρηματικού προφίλ (profiling)
- Συγκριτική ανάλυση (benchmarking)
- Διάγνωση (diagnostics) και συμβουλευτική (advisory)
- Πρόβλεψη επιχειρηματικών προοπτικών (prospects)

Υπηρεσίες με συνδρομή

- Εκτίμηση δείκτη αναγνωρισιμότητας της επιχείρησης (Visibility analysis)
- Ανάλυση συναισθήματος για προϊόντα και υπηρεσίες της επιχείρησης (Sentiment analysis)
- Δείκτης Φερεγγυότητας και πιστοληπτικής ικανότητας

Μελλοντικές υπηρεσίες

- Έκδοση Σήματος Επιχειρηματικής Επίδοσης
- Πρόσβαση σε εκπαιδευτικό υλικό και ασύγχρονη εκπαίδευση
- Πρόσβαση σε κλαδικές μελέτες και έρευνες αγορών
- Συνεχής πρόσβαση των λογιστών στις υπηρεσίες της πλατφόρμας

Σχέσεις με τους Πελάτες

- Online κέντρο εξυπηρέτησης/υποστήριξης
- Κοινότητες
- Beta testers
- Loyalty program

Τμήματα Πελατών

- Λογιστικά γραφεία
- Σύμβουλοι Επιχειρήσεων
- Μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις

Κρίσιμοι Πόροι

- Πλατφόρμα
- Φυσικοί και Τεχνολογικοί πόροι
- Μηχανικοί/ IT/ αναλυτές
- Χρηματοοικονομικοί πόροι
- Δεδομένα

Κανάλια

- Πλατφόρμα
- B2B
- Digital marketing (technical – digital – press, social media)
- Trade shows
- Conferences (chambers, societies etc)
- Social media

Διάρθρωση κόστους

- Επενδυτικό κόστος
- Κόστος μίσθωσης σερβερ
- Δαπάνες προσωπικού
- Κόστος συντήρησης ιστοσελίδας/εφαρμογής
- Εξυπηρέτηση και υποστήριξη πελατών
- Μάρκετινγκ και διαφήμιση
- Κόστος ασφάλειας δεδομένων και απορρήτου
- Κόστος ανάπτυξης περαιτέρων υπηρεσιών
- Κόστος ενοικίασης χώρου εγκατάστασης

Ροές Εσόδων

- Δωρεάν χρήση
- Συνδρομή (μηνιαία/ετήσια)
- Δημόσια επιχορήγηση

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

4.1.2 Προτάσεις βελτίωσης του εργαλείου “Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων”

Σύμφωνα με την έρευνα αλλαγές θα πρέπει να πραγματοποιηθούν στο UI του εργαλείου καθώς 32,7% των λογιστικών γραφείων και 53,8% των επιχειρήσεων απάντησαν “ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ” σε ερώτηση σχετική με την αρτιότητα του. Θα πρέπει επίσης να δοθεί έμφαση στην επιστημονική τεκμηρίωση του εργαλείου καθώς 73,8% των επιχειρήσεων απάντησαν “ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ” στο κατά πόσο το βρίσκουν επιστημονικά τεκμηριωμένο. Οι βελτιώσεις που απαιτούνται ως προς το σύνολο των διαγραμμάτων και των δεικτών είναι ελάχιστες (βλ. Διαγράμματα 31Α και 31Β) ενώ και οι δύο ομάδες συμφωνούν σχεδόν απόλυτα ότι το διάγραμμα της επιλογής 3 είναι το λιγότερο κατανοητό οπότε θα πρέπει ή να αντικατασταθεί ή να επεξηγηθεί καλύτερα. Τέλος, σύμφωνα με τη συγκριτική ανάλυση που πραγματοποιήθηκε στο Κεφάλαιο 2, η οποία εξετάζει το «“Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων”» σε σύγκριση με άλλες εφαρμογές που ήδη κυριαρχούν στην αγορά, καθίσταται σαφές ότι το ΙΜΕ πρέπει να υιοθετήσει σύγχρονες τεχνολογίες όπως η Μηχανική Μάθηση (Machine Learning) και η Τεχνητή Νοημοσύνη (Artificial Intelligence). Αυτές οι τεχνολογίες θα επιτρέψουν στο ΙΜΕ να παραμείνει ανταγωνιστικό και να συνεχίσει να προσφέρει καινοτόμες και ολοκληρωμένες λύσεις στους πελάτες του, ακολουθώντας τις εξελίξεις της αγοράς και της τεχνολογίας.

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

4.2 Μάρκετινγκ

4.2.1 Στρατηγική του Marketing

Η επιχείρηση στοχεύει στη διείσδυσή της στην αγορά της περιοχής στην οποία θα εγκατασταθεί (Διείσδυση Αγοράς) στοχεύοντας στα λογιστικά γραφεία και τις επιχειρήσεις της περιφέρειας αλλά και μελλοντικά το άνοιγμά της σε όλη την ελληνική αγορά (Ανάπτυξη Αγοράς) επιτυγχάνοντας τη μέγιστη δυνατή τιμή. Ο πρώτος στόχος είναι να καταφέρει να κερδίσει αυτό το 6% του μεριδίου της αγοράς 1ο έτος λειτουργίας της και σταδιακά αυτό να αυξηθεί, επιτυγχάνοντας ταυτόχρονα να δημιουργήσει νέες υπηρεσίες.

Από την έρευνα που διεξήχθη προέκυψε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των πελατών των λογιστικών γραφείων συνδυαστικά με το ποσοστό των επιχειρήσεων απασχολούνται στον κλάδο των υπηρεσιών παροχής καταλυμάτων και υπηρεσιών εστίασης, καθώς και στις επαγγελματικές, επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες. Λαμβάνοντας υπόψιν αυτά τα αποτελέσματα το ΙΜΕ θα πρέπει να εστιάσει σε αυτές τις ομάδες αρχικά. Ακόμα, σύμφωνα πάλι με την έρευνα λόγω του χαμηλού ποσοστού διείσδυσης των τεχνολογιών του Industry 4.0 στις επιχειρήσεις και τα λογιστικά γραφεία αλλά και του υψηλού ποσοστού ψηφιακού αναλφαβητισμού έμφαση θα πρέπει να δοθεί στην δημιουργία εκπαιδευτικών βίντεο καθώς και σεμιναρίων εκμάθησης του εργαλείου.

4.2.2 Το προϊόν και η πολιτική προϊόντος

Το προϊόν το οποίο εμπορεύεται η επιχείρηση είναι μια web-based online υπηρεσία, μικρών επιχειρήσεων, κυρίως στην περιφέρεια, η οποία έχει εντάξει στην λειτουργία της FinTech τεχνολογίες, για την αντιμετώπιση κρίσιμων προβλημάτων λειτουργίας και τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας των στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.

Οι υπηρεσίες είναι οι εξής:

Δωρεάν υπηρεσίες

- Υπηρεσία αποτύπωσης επιχειρηματικού προφίλ (profiling)
- Συγκριτική ανάλυση (benchmarking)
- Διάγνωση (diagnostics) και συμβουλευτική (advisory)
- Πρόβλεψη επιχειρηματικών προοπτικών (prospects)

Υπηρεσίες με συνδρομή

- Δείκτης Φερεγγυότητας και πιστοληπτικής ικανότητας
- Έκδοση Σήματος Επιχειρηματικής Επίδοσης
- Πρόσβαση σε εκπαιδευτικό υλικό και ασύγχρονη εκπαίδευση
- Συνεχής πρόσβαση των λογιστών στις υπηρεσίες της πλατφόρμας
-

Μελλοντικές υπηρεσίες

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

- Πρόσβαση σε κλαδικές μελέτες και έρευνες αγορών
- Εκτίμηση δείκτη αναγνωρισιμότητας της επιχείρησης (Visibility analysis)
- Ανάλυση συναισθήματος για προϊόντα και υπηρεσίες της επιχείρησης (Sentiment analysis)

4.2.3 Η τιμή και η τιμολογιακή πολιτική

Το Εργαλείο Μικρών Επιχειρήσεων, όπως έχει προαναφερθεί, θα ακολουθήσει το μοντέλο των υπηρεσιών Freemium. Προτείνεται η διάθεση τριών επι πληρωμή συνδρομητικών πακέτων, τα οποία διαφοροποιούνται ανάλογα με το μέγεθος των λογιστικών/συμβουλευτικών γραφείων.

- **Δωρεάν Πακέτο**: Παρέχει πλήρη πρόσβαση στο εργαλείο και στις υπηρεσίες του για μέχρι 5 χρήστες (5 ΑΦΜ).
- **Standard Πακέτο**: Προσφέρεται με κόστος 500€/έτος και επιτρέπει τη χρήση του εργαλείου για μέχρι 20 χρήστες (20 ΑΦΜ).
- **Advanced Πακέτο**: Με κόστος 1000€/έτος, και επιτρέπει τη χρήση του εργαλείου για μέχρι 50 χρήστες (50 ΑΦΜ).
- **Premium Πακέτο**: Με κόστος 2000€/έτος, προσφέρει απεριόριστη χρήση του εργαλείου, χωρίς περιορισμό στον αριθμό των χρηστών.

Αυτή η προσέγγιση επιτρέπει στους μικρότερους χρήστες να δοκιμάσουν την πλατφόρμα χωρίς κόστος, ενώ δίνει τη δυνατότητα αναβάθμισης σε μεγαλύτερα πακέτα ανάλογα με τις ανάγκες τους.

Πίνακας 4. Τιμολόγηση Υπηρεσιών

Συνδρομητικό πακέτο	**Τιμή € / έτος**	**Αριθμός χρηστών**	**Υπηρεσίες που περιλαμβάνονται στο πακέτο**
Δωρεάν Πακέτο	Δωρεάν	έως 5 ΑΦΜ	Όλες
Standard Πακέτο	500 €	έως 20 ΑΦΜ	
Advanced πακέτο	1.000 €	έως 50 ΑΦΜ	
Premium Πακέτο	2.000 €	Απεριόριστοι	

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

4.2.4 Προώθηση

Το ΙΜΕ σκοπεύει να προωθηθεί βάσει των κάτωθι ενεργειών:

- Μέσω της πλατφόρμας του ίδιο του εργαλείου η οποία θα πρέπει να διαμορφωθεί σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας.

- Καταχώρηση διαφήμισης σε ιστοσελίδες του κλάδου των λογιστικών γραφείων όπως το TaxHeaven, e-forologia κλπ.

- Προώθηση μέσω σεμιναρίων σε συνεργασία με το Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδος καθώς, τα τοπικά Επιμελητήρια και τους τοπικούς Συνδέσμους Βιομηχανιών Ελλάδος, στα οποία θα χορηγούνται πιστοποιήσεις στα μέλη τους καθώς και έκπτωση στις υπηρεσίες του εργαλείου (50% για του πρώτους 6 μήνες).

- Συμμετοχή σε εκθέσεις τεχνολογίας, Beyond expo, Digital expo κ.α

- Word to mouth διαφήμιση σε συνδυασμό με ένα referral program το οποίο θα προσφέρει κάποιο χρονικό διάστημα δωρεάν όλες τις υπηρεσίες του εργαλείου.

- Μέσω B2B πωλήσεων, εξειδικευμένοι πωλητές θα επισκέπτονται προσωπικά λογιστικά γραφεία με σκοπό την προώθηση του προϊόντος.

- Επίσης θα προσφέρει δωρεάν το δεύτερο έτος συνδρομής σε όλες τις επί πληρωμή συνδρομές που θα δημιουργηθούν κατά το πρώτο έτος. Αυτό το μοντέλο επιβράβευσης αποσκοπεί στην προσέλκυση και διατήρηση πελατών, ενθαρρύνοντας τους να δεσμευτούν μακροπρόθεσμα με την πλατφόρμα.

Υπολογίζεται ότι ένα σημαντικό ποσοστό του προϋπολογισμού θα πρέπει να διατεθεί για την προώθηση, προκειμένου να επιτευχθεί μια δυναμική είσοδος στην αγορά και να επιτευχθεί ο στόχος κατάκτησης του 6% της αγοράς. Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται η κατανομή του προϋπολογισμού για τις προωθητικές ενέργειες.

Πίνακας 5. Κόστος προωθητικών ενεργειών

Ενέργεια	**Κόστος**
Συμμετοχή σε εκθέσεις τεχνολογίας, Beyond expo, Digital expo κ.ά.	10.000,00€
Καταχώρηση διαφήμισης σε ιστοσελίδες του κλάδου	5.000,00€
Διαφήμιση μέσω social media	5.000,00€
Κόστος εκπαιδευτικών σεμιναρίων	30.000,00€
Σύνολο	50.000,00€

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

4.2.5 Τμηματοποίηση

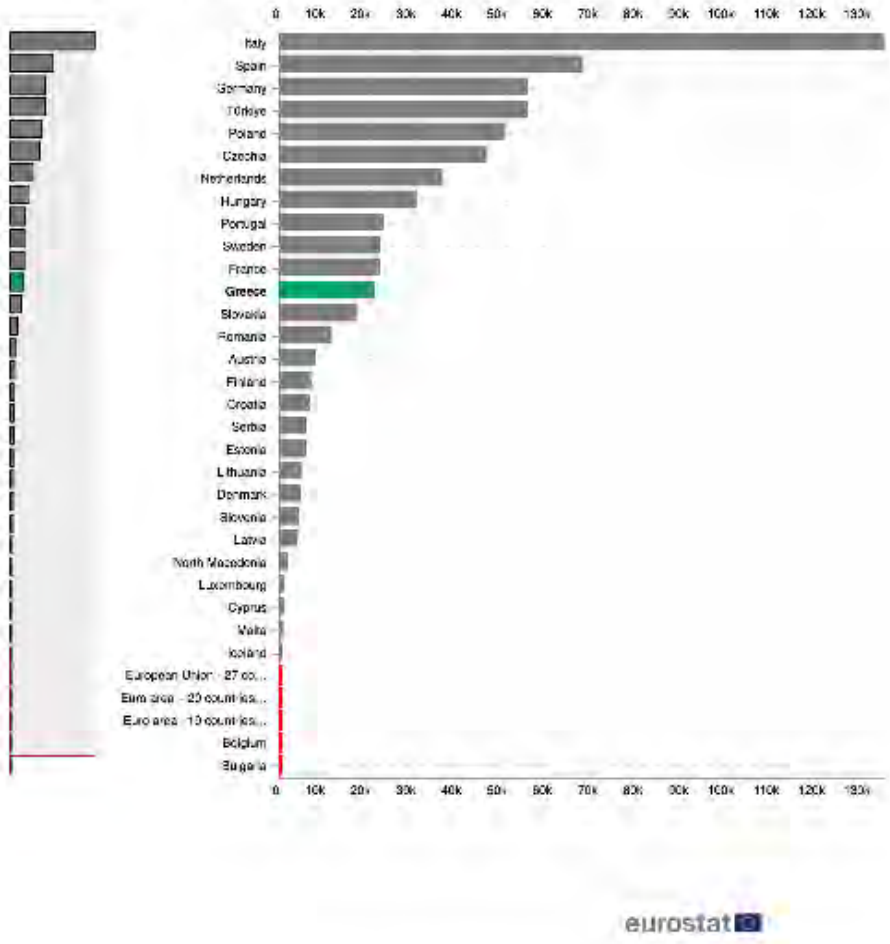
Το «“Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων”» στοχεύει κυρίως σε λογιστικά γραφεία που επιδιώκουν εξελίξουν τις δικές τους δραστηριότητες, καθώς και σε συμβουλευτικές εταιρείες που θέλουν να αναβαθμίσουν τις υπηρεσίες τους, τα οποία με την σειράς τους θα χρησιμοποιήσουν το εργαλείο προς όφελος των πελατών τους. Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία της Eurostat, το 2022 υπήρχαν 21.145 λογιστικά και συμβουλευτικά γραφεία στην Ελλάδα (βλ. Πίνακα 6). Από αυτές, 762 επιχειρήσεις, απασχολούν περισσότερους από 5 έως 9 εργαζόμενους, και οι 303 απασχολούν πάνω από 10 εργαζόμενους γεγονός που υποδηλώνει ότι είναι οι μεγαλύτερες του κλάδου. Σε αυτές τις επιχειρήσεις απευθύνονται τα advanced και premium συνδρομητικά πακέτα. Στο πρώτο έτος λειτουργίας του εργαλείου, η στρατηγική θα εστιάσει σε αυτές τις επιχειρήσεις. Ωστόσο, για να είναι βιώσιμο και να μην εμφανίσει ζημίες, το εργαλείο θα πρέπει να προσεγγίσει το 6% της συνολικής αγοράς εντός του πρώτου έτους. Επίσης όσον αφορά τις επιχειρήσεις, πάλι σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία της Eurostat, το 2022 υπήρχαν 47.930 επιχειρήσεις που εμφανίζονται να έχουν 5 – 9 εργαζόμενους και 46.360 επιχειρήσεις με 10 εργαζόμενους και περισσότερους, ενώ το σύνολο των επιχειρήσεων φτάνει τις 917.441 (βλ. Πίνακα 7).

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Πίνακας 6. Πλήθος λογιστικών/ελεγκτικών/ συμβουλευτικών εταιρειών ανά χώρα

Business demography by size class and NACE Rev. 2 activity

Time frequency: **Annual** Age class: **Total** Size classes in number of employees: **Total** Economical indicator for structural business statistics: **Enterprises - number** Statistical classification of economic activities in the European Community (NACE Rev. 2): **Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy** Time: **2022**



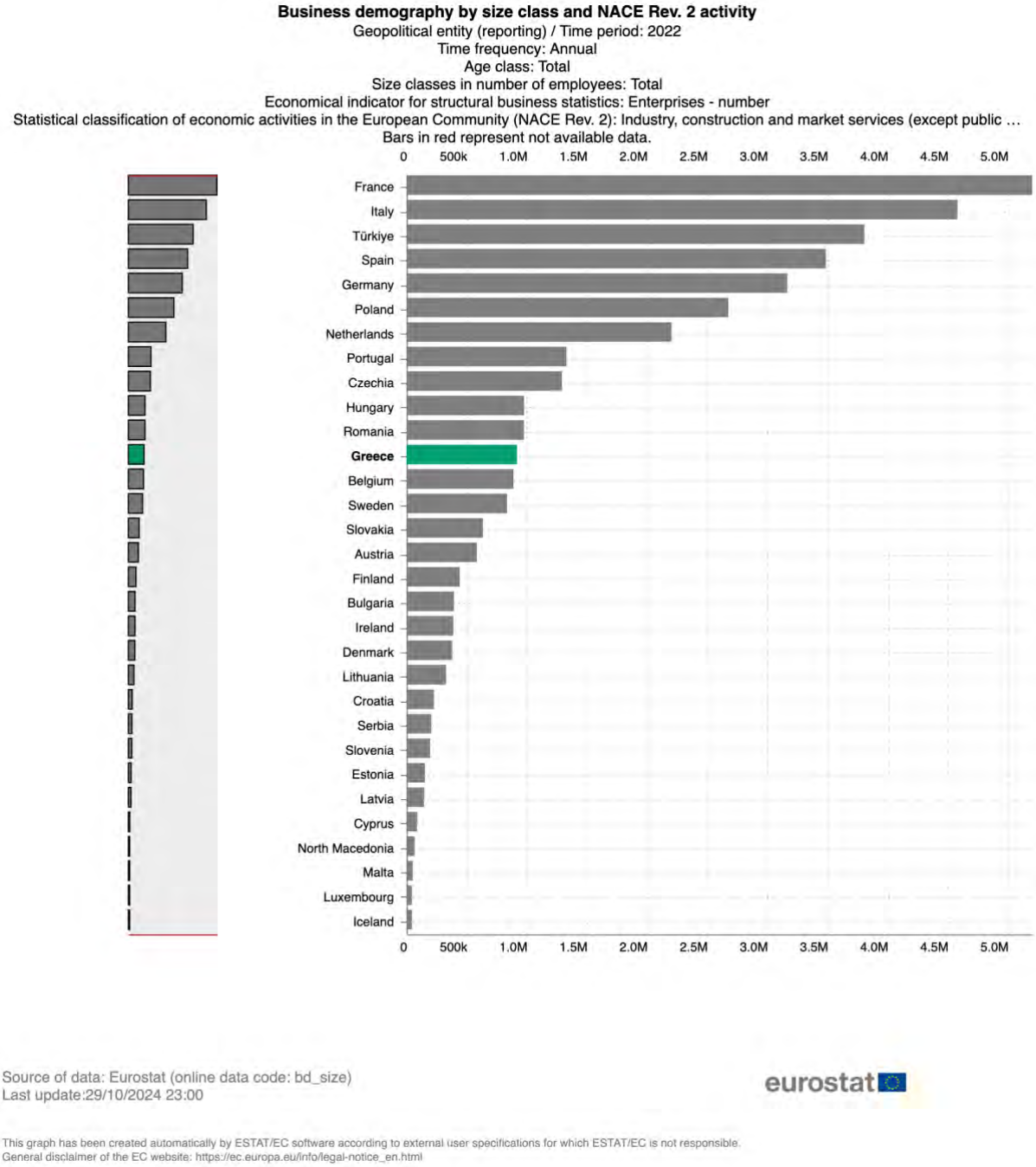
Business demography by size class and NACE Rev. 2 activity [bd_size]
Source of data: Eurostat - Last updated date: Friday, September 20, 2024 12:00 PM
Disclaimer: This graph has been created automatically by ESTAT/EC software according to external user specifications for which ESTAT/EC is not responsible. Graphic included.
General disclaimer of the EC website: https://ec.europa.eu/info/legal-notice_en

Copyright Eurostat

Πηγή: Eurostat

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

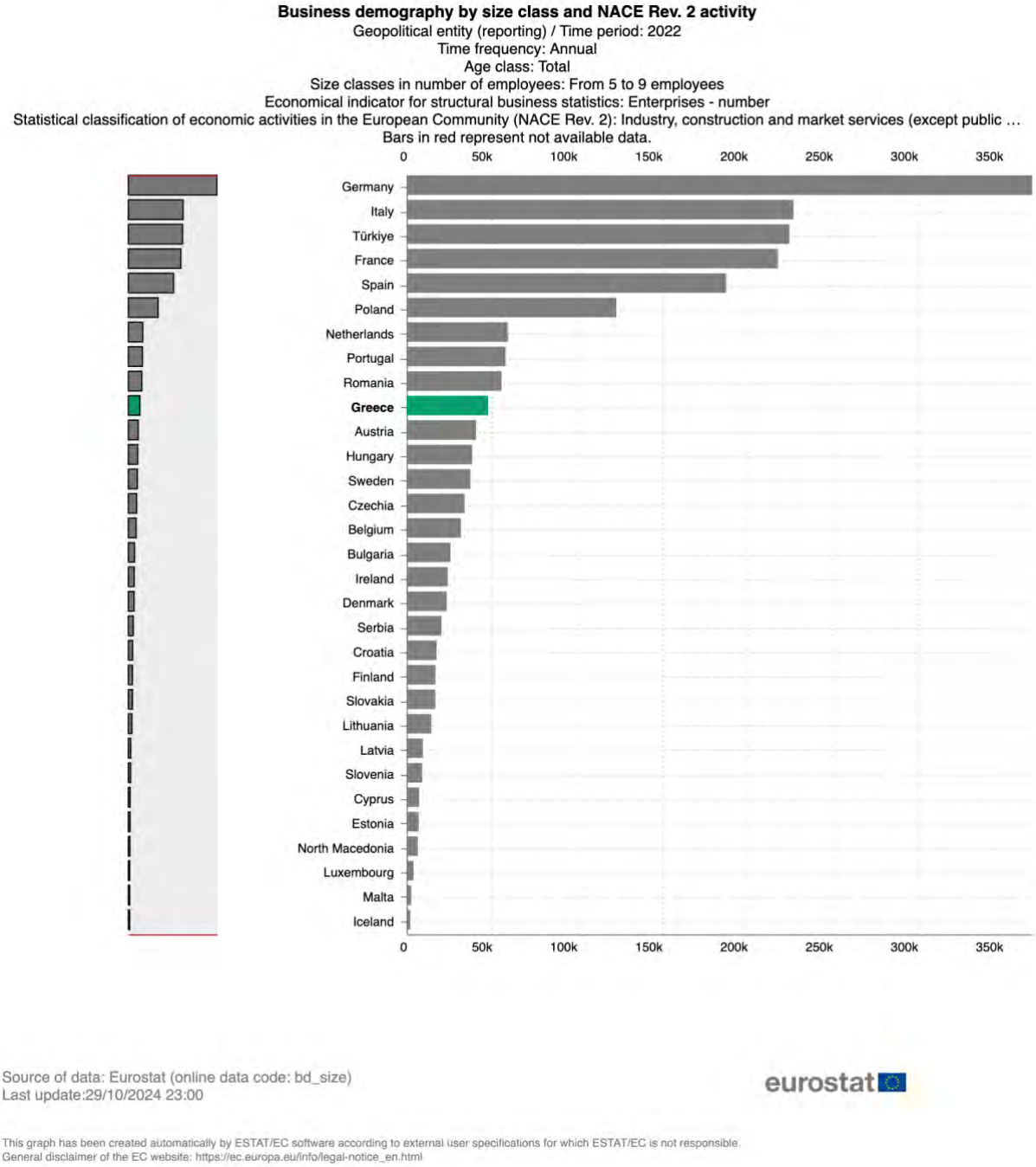
Πίνακας 7. Πλήθος επιχειρήσεων ανά χώρα



Πηγή: Eurostat

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Πίνακας 8. Πλήθος πολύ μικρών επιχειρήσεων ανά χώρα



Πηγή: Eurostat

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

4.2.6 Νέες αγορές

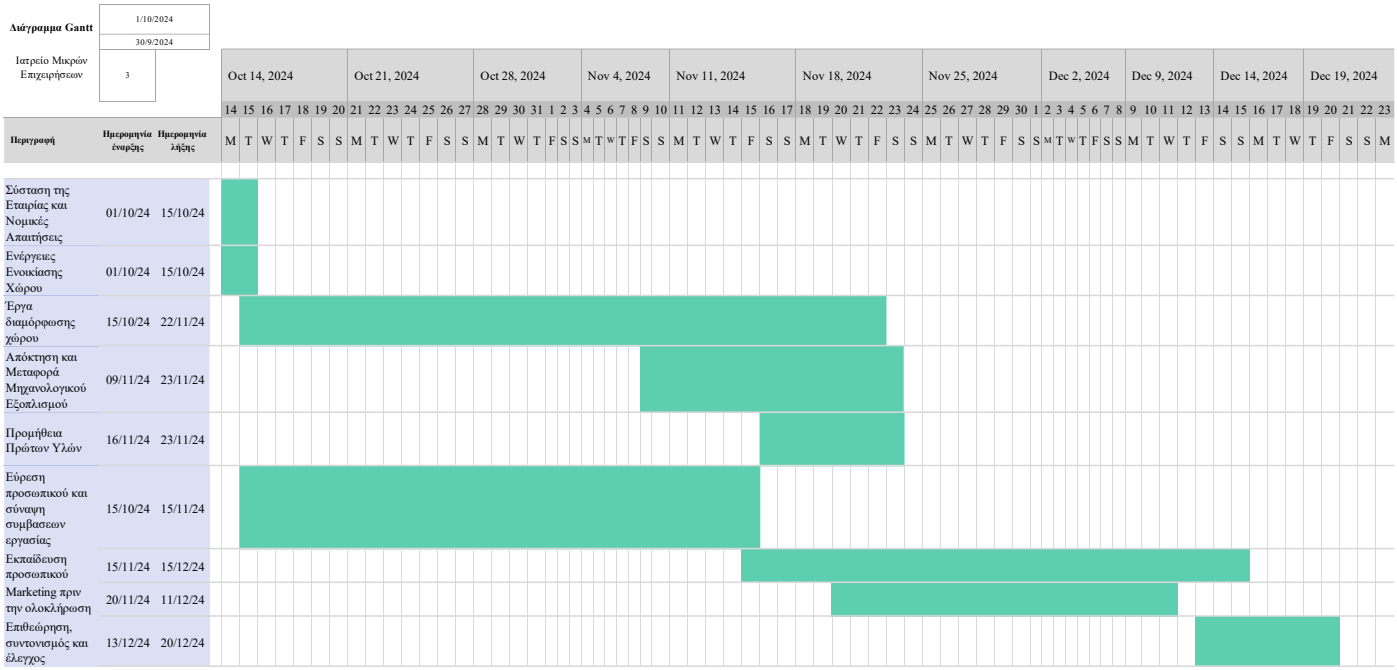
Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat για το 2021, ο αριθμός των λογιστικών και συμβουλευτικών γραφείων στην Ευρώπη ξεπερνά τις 610.000. Οι μεγαλύτερες αγορές για το 2022 περιλαμβάνουν την Ιταλία με 133.028 επιχειρήσεις, την Ισπανία με 66.991 και τη Γερμανία με 54.846. Προκειμένου το ΙΜΕ να επιτύχει τον στόχο της αύξησης κατά 20% από το δεύτερο έτος και μετά, θα χρειαστεί αρχικά να επεκταθεί σε αυτές τις αγορές. Από το τρίτο έτος, το ΙΜΕ θα πρέπει να συνεχίσει την ανάπτυξή του στις επόμενες τρεις μεγαλύτερες αγορές της Ευρώπης, που είναι η Πολωνία (49.698 επιχειρήσεις), η Τσεχία (45.687) και η Ολλανδία (36.030), προκειμένου να εδραιώσει την παρουσία του και σε αυτές τις στρατηγικά σημαντικές αγορές, πριν επεκταθεί και στην υπόλοιπη Ευρώπη. Ωστόσο, θα πρέπει να ληφθούν σοβαρά υπόψη και άλλοι σημαντικοί παράγοντες για την εξάπλωση στις υπόλοιπες ευρωπαϊκές αγορές, όπως το επίπεδο διείσδυσης του ανταγωνισμού, το επίπεδο πληροφορικοποίησης, καθώς και η ετοιμότητα των λογιστικών γραφείων και των επιχειρήσεων για την υιοθέτηση “έξυπνων” τεχνολογιών.

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

4.3 Χρονικός Προγραμματισμός Εκτέλεσης του Επενδυτικού Σχεδίου

Σύμφωνα με τις χρονικές εκτιμήσεις, υπολογίζεται ότι η επιχείρηση θα είναι σε θέση να ξεκινήσει τη λειτουργία της την 18η Δεκεμβρίου 2024.

Πίνακας 9. Διάγραμμα Gantt



Πηγή: ίδια επεξεργασία

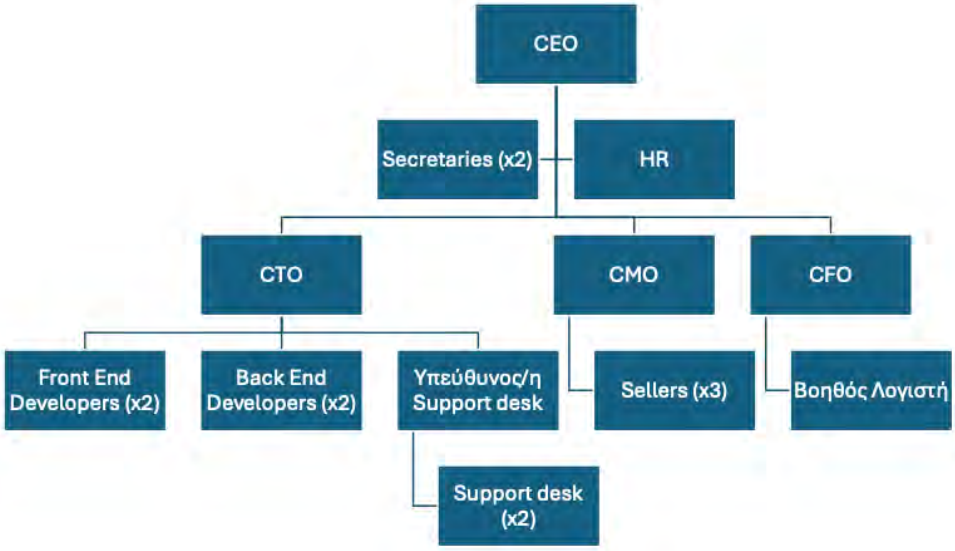
4.4 Ανάγκες σε Προσωπικό

Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δοθεί στην επιλογή του ανθρώπινου δυναμικού. Είναι απαραίτητο να εντοπιστούν εργαζόμενοι με τις δεξιότητες και τα χαρακτηριστικά που θα συμβάλλουν στην επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων. Για τον σκοπό αυτό, θα πρέπει αρχικά να συνεργαστούμε με εξωτερικό συνεργάτη ο/η οποίος/α θα αναλάβει τη διαχείριση και την οργάνωση των προσλήψεων. Οι ανάγκες σε ανθρώπινο δυναμικό διακρίνονται σε δύο κατηγορίες: τη διευθυντική και εποπτική ομάδα, καθώς και τους εξειδικευμένους υπαλλήλους.

Τη διεύθυνση της επιχείρησης θα αναλάβει ο/η ιδιοκτήτης/τρια της εταιρείας, ο/η οποίος/α θα είναι υπεύθυνος/η και για την πρώτη πρόσληψη, που θα αφορά τον/την υπεύθυνο/η Ανθρώπινου Δυναμικού (HR). Η επιχείρηση θα στελεχωθεί με δύο υπαλλήλους στη γραμματειακή υποστήριξη, με ωράριο που θα καλύπτει τη λειτουργία από τις 9:00 π.μ. έως τις 9:00 μ.μ. Το τμήμα τεχνολογίας θα απαρτίζεται από έναν CTO, δύο Front End προγραμματιστές και δύο Back End προγραμματιστές. Στο τμήμα μάρκετινγκ και πωλήσεων θα καλυφθεί η θέση του/της CMO, ο/η οποίος/α θα επιβλέπει τρεις πωλητές/τριες. Στο τμήμα υποστήριξης πελατών θα προσληφθεί ένας υπεύθυνος Support Desk, που θα επιβλέπει δύο υπαλλήλους, οι οποίοι θα καλύπτουν και αυτοί την λειτουργία της επιχείρησης καθόλα την ημέρα. Τέλος, στο οικονομικό τμήμα, ένας εργαζόμενος θα αναλάβει τη θέση του CFO, ενώ είναι απαραίτητη η πρόσληψη βοηθού λογιστή. Τα παραπάνω αποτυπώνονται αναλυτικά στον κάτωθι πίνακα.

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Πίνακας 10. Οργανόγραμμα



Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

4.5 Εκτιμήσεις του Κόστους Εργασίας

Η αποδοτικότητα όλων των εργαζομένων κάθε επιχείρησης συνδέεται άμεσα με τις απολαβές τους. Για αυτό οι απολαβές που προτείνονται στο Επενδυτικό Σχέδιο υπερβαίνουν κατά πολύ τον μ.ό. της αγοράς. Ακόμα, είναι προφανές ότι για να προσελκύσουμε και να διατηρήσουμε ικανούς εργαζόμενους στην επιχείρηση, απαιτείται η παροχή ανταγωνιστικών αμοιβών που να ανταποκρίνονται στις ικανότητές τους.

Παράλληλα η επιχείρηση θα προσπαθήσει να δημιουργήσει ένα πιο ελκυστικό περιβάλλον και με τις κάτωθι παροχές:

- Ιδιωτικό ομαδικό πρόγραμμα νοσοκομειακής και ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης
- Σίτιση στον χώρο εργασίας μέσω συνεργασίας με εστιατόριο της περιοχής
- Ετήσια παροχή πίστωσης στους εργαζόμενους για παρακολούθηση εκπαιδευτικών σεμιναρίων της επιλογής τους

Όσον αφορά το κόστος εργασίας, Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται οι προτεινόμενες αμοιβές και το ετήσιο κόστος για τον 1ο χρόνο λειτουργίας.

Πίνακας 11. Κόστος μισθοδοσίας

Κόστος Μισθοδοσιών Ανθρώπινου Δυναμικού			
Θέση Εργασίας	**Αριθμός Εργαζομένων**	**Μηνιαίες Καθαρές Αποδοχές**	**Κόστος Μισθοδοσιών το 1ο έτος**
Γραμματεία	2	1.100,00 €	42.889,50 €
CTO	1	1.400,00 €	27.293,32 €
Front End Developers	2	1.800,00 €	70.182,82 €
Back End Developers	2	1.800,00 €	70.182,82 €
CMO	1	1.400,00 €	27.293,32 €
Sellers	3	1.200,00 €	70.182,82 €
Support desk manager	1	1.400,00 €	27.293,32 €
Support desk	2	1.100,00 €	42.889,50 €
CFO	1	1.400,00 €	27.293,32 €
Βοηθός λογιστή	1	1.100,00 €	21.444,75 €
Σύνολα	16	13.700,00 €	426.945,48 €

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Πίνακας 12. Ετήσιο κόστος μισθοδοσίας

Έτος	Κόστος Ανθρώπινου Δυναμικού
1ο	426.945 €
2ο	534.169 €
3ο	684.282 €
4ο	824.648 €
5ο	857.790 €
6ο	896.780 €
7ο	994.257 €

Πηγή: ίδια επεξεργασία

4.5 Έσοδα από πωλήσεις

Για τον υπολογισμό των εσόδων της επιχείρησης, λαμβάνουμε υπόψη ότι, σύμφωνα με πρόσφατα στατιστικά στοιχεία, υπάρχουν περίπου 21.145 λογιστικά και συμβουλευτικά γραφεία στην Ελλάδα. Στόχος για το 1ο έτος είναι η επέκταση στο 6% αυτής της αγοράς. Το ΙΜΕ θα στοχεύσει στο 20% των μεγάλων λογιστικών και συμβουλευτικών γραφείων και στο 5% της υπόλοιπης αγοράς. Με βάση αυτή την εκτίμηση, προβλέπεται ότι οι συνδρομές επί πληρωμή θα ανέλθουν σε 1.210 κατά το πρώτο έτος, με ετήσια αύξηση 20% στα επόμενα χρόνια. Επιπλέον, εκτιμάται ότι το ποσοστό ανανέωσης των συνδρομών θα φτάσει το 80%. Τα εκτιμώμενα έσοδα για τα πρώτα επτά έτη λειτουργίας παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

Πίνακας 13. Έσοδα από πωλήσεις

Έτη	1ο	2ο	3ο	4ο	5ο	6ο	7ο
Συνδρομές	1210	1452	1742	2091	2509	3011	3613
Ανανεώσεις Συνδρομών	0	0	1818	3406	4907	6385	7898
Έσοδα ανά έτος	770.000,00 €	924.000,00 €	2.504.000,00 €	3.822.720,00 €	5.081.600,00 €	6.333.389,00 €	7.628.442,00 €

Πηγή: ίδια επεξεργασία

4.6 Αρχικό κεφάλαιο

Η νομική μορφή της επιχείρησης επιλέχθηκε να είναι η Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία (ΙΚΕ), καθώς παρουσιάζει σημαντικά πλεονεκτήματα, όπως το χαμηλό κόστος σύστασης και τη μεγάλη ευελιξία στη διαμόρφωση του καταστατικού και στη λήψη

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

αποφάσεων. Επιπλέον, η υποχρεωτική τήρηση διπλογραφικών βιβλίων ενισχύει τον αποτελεσματικότερο έλεγχο των οικονομικών της επιχείρησης.

Όσον αφορά τον χώρο που απαιτείται για τη στέγαση της επιχείρησης, λαμβάνοντας υπόψη τη διαρρύθμιση open plan για τα γραφεία, την ανάγκη για διευθυντικά γραφεία και αίθουσα συνεδριάσεων, υπολογίζεται ότι θα χρειαστούν περίπου 150 τ.μ. Ο μέσος όρος κόστους ενοικίασης ανέρχεται στα 15 ευρώ ανά τ.μ. μηνιαίως.

Το συνολικό αρχικό κεφάλαιο που απαιτείται για την έναρξη της επιχείρησης, όπως παρουσιάζεται αναλυτικά στον Πίνακα 14, ανέρχεται στα 903.002 ευρώ.

Πίνακας 14. Αρχικό κεφάλαιο έναρξης

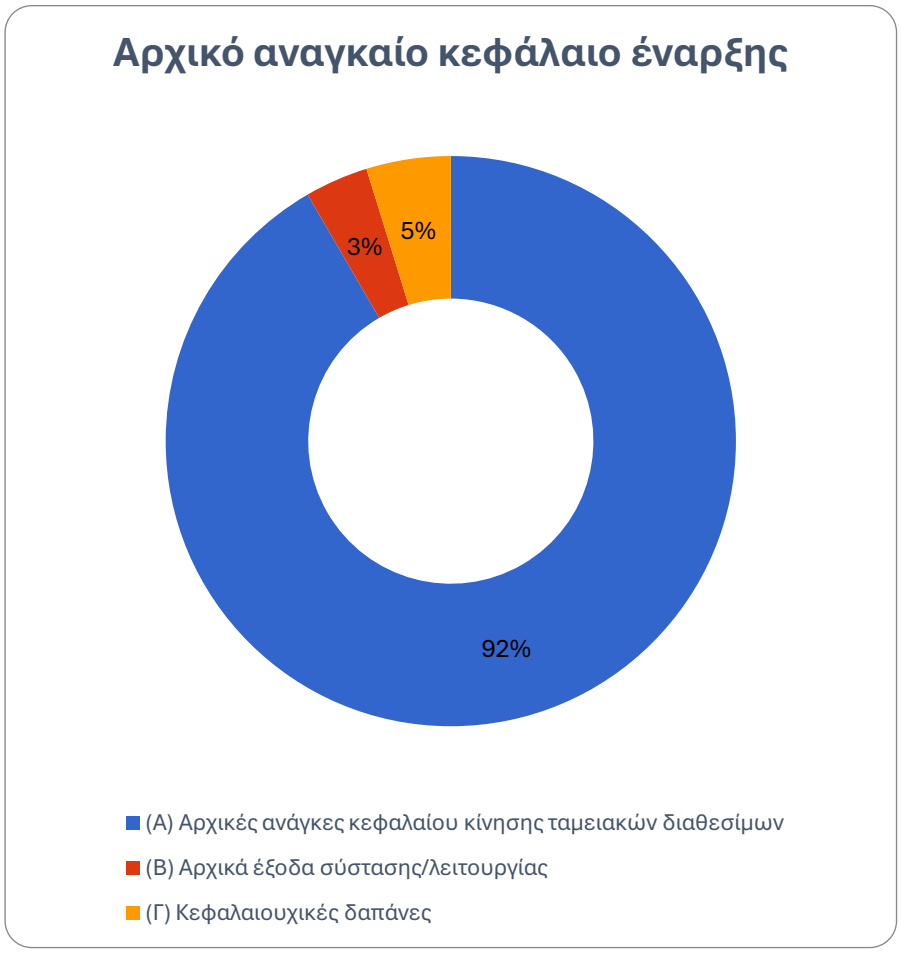
ΑΡΧΙΚΟ ΑΝΑΓΚΑΙΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΝΑΡΞΗΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΑΡΧΙΚΩΝ ΑΝΑΓΚΑΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	637.845 €
(Α) Αρχικές ανάγκες κεφαλαίου κίνησης ταμειακών διαθεσίμων	584.445 €
(Β) Αρχικά έξοδα σύστασης/λειτουργίας	22.900 €
(Γ) Κεφαλαιουχικές δαπάνες	30.500 €
(Α) Αρχικές ανάγκες κεφαλαίου κίνησης ταμειακών διαθεσίμων	584.445 €
κάλυψη μηνών λειτ. Εξόδων	12
(Β) Αρχικά έξοδα σύστασης/λειτουργίας	22.900 €
Δαπάνες σύστασης ΙΚΕ	500 €
Προκαταβολές ενοικίων	2.250 €
Αγορά domain **και κόστος φιλοξενίας**	150 €
Κατασκευή χώρου	20.000 €
(Γ) Κεφαλαιουχικές δαπάνες	30.500 €
Η/Υ	16.000 €
Περιφερειακά	5.000 €
Server	2.000 €
Έπιπλα - γραφεία	6.000 €
Λογισμικό	1.500 €

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Διάγραμμα 33



Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

4.7 Χρηματοδότηση

Προτείνεται το αρχικό κεφάλαιο της επένδυσης, καθώς και το λειτουργικό κόστος για το δεύτερο έτος, να καλυφθούν από τα κεφάλαια που θα αντληθούν μέσω της επένδυσης. Για το σκοπό αυτό, ζητούμε χρηματοδότηση ύψους 600.000 ευρώ, προσφέροντας το 15% της εταιρείας. Η περίοδος απόσβεσης της συνολικής επένδυσης είναι σύντομη, καθιστώντας την επένδυση ελκυστική.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται αναλυτικά οι συνολικές ταμειακές εισροές και εκροές ανά έτος. Με βάση τις αθροιστικές καθαρές ταμειακές ροές, η περίοδος απόσβεσης της επένδυσης υπολογίζεται περίπου στα τέσσερα έτη. Το διάστημα αυτό θεωρείται αρκετά μικρό, γεγονός που ενισχύει την ελκυστικότητα της επένδυσης.

Πίνακας 15. Αποτελέσματα χρήσης

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ - ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ	Έτος 1	Έτος 2	Έτος 3	Έτος 4	Έτος 5	Έτος 6	Έτος 7
Κύκλος Εργασιών	771.210 €	925.452 €	2.507.560 €	3.828.217 €	5.089.016 €	6.342.784 €	7.639.953 €
Κόστος Πωληθέντων	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
ΜΕΙΚΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ	771.210 €	925.452 €	2.507.560 €	3.828.217 €	5.089.016 €	6.342.784 €	7.639.953 €
Γενικά έξοδα λειτουργίας	607.345 €	682.969 €	820.082 €	958.148 €	987.790 €	1.033.780 €	1.135.257 €
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ (EBITDA)	163.865 €	242.483 €	1.687.478 €	2.870.069 €	4.101.226 €	5.309.004 €	6.504.696 €
Αποσβέσεις χρήσης	7.500 €	13.760 €	19.394 €	24.465 €	29.028 €	33.135 €	36.832 €
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ ΚΑΙ ΦΟΡΩΝ (EBIT)	156.365 €	228.723 €	1.668.084 €	2.845.604 €	4.072.198 €	5.275.869 €	6.467.865 €
Χρηματοοικονομικά Έξοδα - μακροπρόθεσμα	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Χρηματοοικονομικά Έξοδα - βραχυπρόθεσμα	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Χρηματοοικονομικά Έσοδα	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ (EBT)	156.365 €	228.723 €	1.668.084 €	2.845.604 €	4.072.198 €	5.275.869 €	6.467.865 €
Φόρος	48.100 €	71.979 €	546.968 €	935.549 €	1.340.325 €	1.737.537 €	2.130.895 €
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΜΕΤΑ ΦΟΡΩΝ (NET EARNINGS)	108.264 €	156.744 €	1.121.116 €	1.910.055 €	2.731.873 €	3.538.332 €	4.336.969 €
Διανομή κερδών ως ακολούθως:							
Εις νέον (results carried forward)	5.413 €	7.837 €	56.056 €	95.503 €	136.594 €	176.917 €	216.848 €
Αποθεματικό	5.413 €	7.837 €	56.056 €	95.503 €	136.594 €	176.917 €	216.848 €
Μερίσματα	97.438 €	141.070 €	1.009.004 €	1.719.049 €	2.458.686 €	3.184.499 €	3.903.272 €

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

5. Συμπεράσματα

Οι τεχνολογίες του Industry 4.0 έχουν επιφέρει σημαντικές αλλαγές στις λογιστικές υπηρεσίες, επαναπροσδιορίζοντας τον τρόπο λειτουργίας τους. Η αυτοματοποίηση, η ανάλυση μεγάλων δεδομένων (Big Data), η τεχνητή νοημοσύνη και τα συστήματα cloud επιτρέπουν την ταχύτερη και πιο ακριβή επεξεργασία δεδομένων, μειώνοντας τα λάθη και βελτιώνοντας την αποτελεσματικότητα. Αυτές οι τεχνολογίες δίνουν στους λογιστές τη δυνατότητα να εστιάσουν περισσότερο σε στρατηγικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες, ενώ παράλληλα προσφέρουν στους πελάτες τους πληρέστερη ανάλυση και καλύτερη υποστήριξη στη λήψη αποφάσεων.

Όπως διαπιστώσαμε στο 2ο κεφάλαιο, η εργασία των λογιστικών γραφείων μετατρέπεται από διεκπεραιωτική σε συμβουλευτική. Θέματα finance, όπως cash flow, budget, business plan, εύρεση χρηματοδοτικών πόρων, πρόβλεψη επιχειρηματικών προοπτικών κ.ά. πολύ σύντομα θα αποτελούν σημαντικό μέρος της καθημερινότητάς τους. Ωστόσο, τα λογιστικά γραφεία θα πρέπει μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα να υιοθετήσουν τόσο τις νέες τεχνολογίες όσο και το νέο αυτό επιχειρηματικό μοντέλο, μη διαθέτοντας τα κατάλληλα εργαλεία.

Το «"Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων"», συνδυάζοντας τεχνολογίες του Industry 4.0, έχει ως στόχο να προσφέρει λύσεις σε αυτό το ζήτημα. Ένα εργαλείο το οποίο σύμφωνα και με τα δεδομένα της έρευνας που πραγματοποιήθηκε και αναλύθηκε στο κεφάλαιο 3, βρίσκει κοινή αποδοχή τόσο από τα λογιστικά γραφεία όσο και από τις επιχειρήσεις. Το «ΙΜΕ» έχει δυνατότητα να απευθυνθεί σε μεγάλο ποσοστό της αγοράς, πάνω από 44% των λογιστικών γραφείων πιστεύει ότι έως και το 90% των πελατών τους θα χρειαστεί να το χρησιμοποιήσει ενώ έχει την ευκαιρία να αποκομίσει και μεγάλο κέρδος καθώς το 60% των επιχειρήσεων θεωρούν πολύ πιθανό να γίνουν συνδρομητές επι πληρωμή στην εφαρμογή μέσα στον επόμενο χρόνο. Επίσης και οι δύο συνομολογούν ότι το εργαλείο θα τους βοηθήσει να διοικούν αρτιότερα και να λαμβάνουν καλύτερες επιχειρηματικές αποφάσεις (βλ. Διαγράμματα 24Α, 24Β, 25).

Η πρότασή μας αφορά την ίδρυση μιας επιχείρησης με κύριο προϊόν την πώληση του εργαλείου σε λογιστικά και συμβουλευτικά γραφεία. Το απαιτούμενο ποσό χρηματοδότησης για την έναρξη και λειτουργία της επιχείρησης είναι 600.000€ καθώς και το προσφερόμενο ποσοστό ως αντάλλαγμα, είναι 15%. Όπως αναλύθηκε εκτενώς στην ενότητα 4, η επιχείρηση κρίνεται βιώσιμη και κερδοφόρα, με την επένδυση να αποσβένεται πλήρως κατά το 4^{ο} έτος λειτουργίας, ενώ προβλέπεται ότι μέχρι το 7^{ο} έτος θα έχει αποφέρει έσοδα που ξεπερνούν τα 16 εκατ. €.

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Βιβλιογραφία

Artificial intelligence in financial services. (2019).

Bank, E. I., Davradakis, E., & Santos, R. (2019). *Blockchain, FinTechs and their relevance for international financial institutions*. European Investment Bank. https://doi.org/doi/10.2867/11329

Bhimani, A., & Willcocks, L. (2014). Digitisation, Big Data and the transformation of accounting information. *Accounting and Business Research*, *44*(4), 469–490. https://doi.org/10.1080/00014788.2014.910051

Carnegie, G. D., & Napier, C. J. (2010). Traditional accountants and business professionals: Portraying the accounting profession after Enron. *Accounting, Organizations and Society*, *35*(3), 360–376. https://doi.org/10.1016/j.aos.2009.09.002

Elgendy, N., & Elragal, A. (2014). LNAI 8557 - Big Data Analytics: A Literature Review Paper. In *LNAI* (Vol. 8557).

Gonçalves, M. J. A., da Silva, A. C. F., & Ferreira, C. G. (2022). The Future of Accounting: How Will Digital Transformation Impact the Sector? *Informatics*, *9*(1). https://doi.org/10.3390/informatics9010019

Holm, A. B., & Günzel-Jensen, F. (2017). Succeeding with freemium: strategies for implementation. *Journal of Business Strategy*, *38*(2), 16–24. https://doi.org/10.1108/JBS-09-2016-0096

Huttunen, J., Jauhiainen, J., Lehti, L., Nylund, A., Martikainen, M., & Lehner, O. M. (2019). BIG DATA, CLOUD COMPUTING AND DATA SCIENCE APPLICATIONS IN FINANCE AND ACCOUNTING. In *ACRN Journal of Finance and Risk Perspectives* (Vol. 8). https://www.datamation.com/big-data/structured-vs-unstructured-data.html

Malau, M. (2021). *Analysis of the Accounting Learning Digital Disruptive in Industrial Revolution 4.0 and Society 5.0*.

Phillips, B. A. (n.d.). *HOW THE CLOUD WILL CHANGE ACCOUNTING FOREVER*.

Rietveld, J. (2018). Creating and capturing value from freemium business models: A demand-side perspective. *Strategic Entrepreneurship Journal*, *12*(2), 171–193. https://doi.org/10.1002/sej.1279

Singhvi, M., Hossain, A., & Brodmann, J. (2021). NEW AUDITORS ARE COMING: DISRUPTING THE FIXED MINDSET AND EXPLORING DYNAMIC CHANGES IN AUDITING. *EDPACS*, *63*(2), 1–8. https://doi.org/10.1080/07366981.2020.1812813

The Business & Management Review. (2021). www.cberuk.com

Tiron-Tudor, A., & Deliu, D. (2021). Big Data's Disruptive Effect on Job Profiles: Management Accountants' Case Study. *Journal of Risk and Financial Management*, *14*(8), 376. https://doi.org/10.3390/jrfm14080376

Δια

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Vives, X. (2019). *Digital Disruption in Banking*. https://doi.org/10.1146/annurev-financial-100719

Yook, K. H. (2019). Challenges and prospect for management accounting in Industry 4.0. *Korean J. Manag. Accoun. Res*, *19*, 33–57.

Zhang, Y., Xiong, F., Xie, Y., Fan, X., & Gu, H. (2020). The Impact of Artificial Intelligence and Blockchain on the Accounting Profession. *IEEE Access*, *8*, 110461–110477. https://doi.org/10.1109/ACCESS.2020.3000505

https://ime.uth.gr/

https://www.sage.com/en-gb/

https://www.xero.com/

https://www.zoho.com/us/books/

https://ec.europa.eu/eurostat

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Παράρτημα Α

Ερωτηματολόγιο για τα λογιστικά γραφεία
1. Επιλέξτε το φύλο σας • Άνδρας • Γυναίκα • Άλλο • Δεν επιθυμώ να απαντήσω
2. Επιλέξτε την ηλικία σας • 18-24 • 25-35 • 36-49 • 50-65 • 65+
3. Ποιο είναι το επίπεδο της εκπαίδευσής σας; • Καμία τυπική εκπαίδευση • Βασική εκπαίδευση (Δημοτικό σχολείο) • Κατώτερη δευτεροβάθμια εκπαίδευση (Γυμνάσιο) • Ανώτερη δευτεροβάθμια εκπαίδευση (Λύκειο) • Μεταδευτεροβάθμια εκπαίδευση μη Πανεπιστημιακή (ΙΕΚ) • Πανεπιστημιακή εκπαίδευση (ΑΕΙ, ΤΕΙ) • Μεταπτυχιακή εκπαίδευση (MSc, PhD)
4. Επιλέξτε την νομική μορφή της επιχείρησή σας: • Ατομική • ΟΕ • ΕΕ • ΙΚΕ • ΕΠΕ • ΑΕ

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

5. Πόσα άτομα απασχολεί η επιχείρησή σας;

- 1-4
- 5 - 9
- 10 - 29
- 30-49
- 50 – 99
- 100-249
- 250 και άνω

6. Ποιος είναι ο κύριος κλάδος οικονομικής δραστηριότητας του μεγαλύτερου ποσοστού των επιχειρήσεων που έχετε ως πελάτες;

- ΓΕΩΡΓΙΑ, ΔΑΣΟΚΟΜΙΑ ΚΑΙ ΑΛΙΕΙΑ
- ΟΡΥΧΕΙΑ ΚΑΙ ΛΑΤΟΜΕΙΑ
- ΠΑΡΟΧΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ, ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΕΡΙΟΥ, ΑΤΜΟΥ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΥ
- ΠΑΡΟΧΗ ΝΕΡΟΥ, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΛΥΜΑΤΩΝ, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΞΥΓΙΑΝΣΗΣ
- ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ
- ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ - ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΜΗΑΧΝΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ
- ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΚΑΙ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ
- ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΑΡΟΧΗΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ
- ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
- ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
- ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ
- ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
- ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
- ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
- ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ
- ΤΕΧΝΕΣ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ ΚΑΙ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ
- ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

7. Πόσο συμφωνείτε με κάθε μια από τις κάτωθι προτάσεις;

- Οι αποφάσεις στις επιχειρήσεις τις οποίες διαθέτω ως πελάτες λαμβάνονται με βάση την εμπειρία/ένστικτο
- Κατά την λήψη αποφάσεων μου λείπουν χρήσιμα ποσοτικά δεδομένα
- Οι επιχειρήσεις πελάτες μου διαθέτουν περιθώρια βελτίωσης της απόδοσης τους

8. Εκτός από λογιστικές υπηρεσίες πόσο συχνά προσφέρετε και συμβουλευτικές υπηρεσίες;

9. Πόσο συμφωνείτε με κάθε μια από τις κάτωθι προτάσεις;

- Οι επιχειρηματικές συμβουλές που υπάρχουν στην αγορά είναι τεκμηριωμένες
- Οι επιχειρηματικές συμβουλές που προσφέρονται στην αγορά είναι αξιόπιστες
- Οι υπηρεσίες επιχειρηματικών συμβούλων που προσφέρονται αυτή τη στιγμή στην Ελληνική αγορά μπορούν να προσθέσουν προστιθέμενη αξία στις επιχειρήσεις πελάτες μου

10. Πόσο καλή/-ός χρήστης είστε στην χρήση των παρακάτω εφαρμογών;

- Εφαρμογές του Office (Excel, Word, Powerpoint κ.ά)
- Εφαρμογές τηλεδιάσκεψης (Skype, Zoom κ.ά)
- Εφαρμογές συνεργασίας (Teams, Slack κ.ά)
- Εφαρμογές email (Gmail, Outlook, Thunderbird κ.ά)
- Εργαλεία προσομοίωσης
- Γλώσσες και εργαλεία προγραμματισμού (Python, R, Basic, Fortran, Mathematica, Mathcad λπ)
- Λογιστικής διαχείρισης
- Εφαρμογές CRM/ERP
- Εφαρμογές cloud (Google drive, Dropbox κ.ά)
- Εφαρμογές απομακρυσμένης διαχείρισης (VPN, Anydesk, Teamviewer κ.ά)

11. Σε ποιο βαθμό αξιοποιείτε τα παρακάτω;

- Ιστοσελίδα
- Facebook
- Instagram

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

- Tik-Tok
- Twitter

12. Ποιες από τις παρακάτω ψηφιακές τεχνολογίες χρησιμοποιήσατε για την ανάπτυξη των νέων ή βελτιωμένων προϊόντων (αγαθών / υπηρεσιών) ή / και επιχειρησιακών διαδικασιών;

- Τεχνολογίες ανάλυσης μαζικών δεδομένων (big data analytics)
- Αυτοματισμοί και ρομποτική
- Τεχνητή νοημοσύνη (artificial intelligence)
- Υπολογιστικό νέφος (cloud computing)
- Τεχνολογίες διασύνδεσης συσκευών (internet of things)
- Τεχνολογίες αλυσίδας συναλλαγών (blockchain)
- Τεχνολογίες κυβερνοασφάλειας (cyber security)

13. Παρακαλούμε να αξιολογήσετε τις ακόλουθες στρατηγικές ως προς τη σημασία τους για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της επιχείρησής σας.

- Έμφαση στην ψηφιακή τεχνολογία για τη συνεχή βελτίωσηκαι ανάπτυξη αγαθών ή υπηρεσιών
- Έμφαση στην ψηφιακή τεχνολογία για την ενίσχυση τηςεφοδιαστικής, παράδοσης και διανομής αγαθών ή υπηρεσιών
- Έμφαση σε πρωτοπόρες ψηφιακές τεχνολογίες, όπως ανάλυση μαζικών δεδομένων, τεχνητή νοημοσύνη κ.ά. γιατην ανάπυξη αγαθών, υπηρεσιών ή/και διαδικασιών
- Έμφαση στην εγκατάσταση / ανάπτυξη συστημάτωνδιαχείρισης πελατών (CRM)
- Έμφαση στην ενίσχυση των ψηφιακών μέσων (socialmedia, apps κ.ά.) με σκοπό τη συνεχή βελτίωση της επικοινωνίας με τους πελάτες
- Έμφαση στην αναδιοργάνωση των διαδικασιών της επιχείρησης βασισμένη σε νέες ψηφιακές τεχνολογίες (συστήματα τύπου ERP)
- Έμφαση στη χρήση ψηφιακών εργαλείων και μέσων για τη διοίκηση της επιχείρησης (management)
- Έμφαση στην ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων του προσωπικού

14. Παρακαλούμε να αξιολογήσετε την επίδραση των ψηφιακών δημόσιων υπηρεσιών στις καινοτομικές δραστηριότητες της επιχείρησής σας τα τελευταία χρόνια.

- Φορολογικές υπηρεσίες
- Υπηρεσίες καταγραφής δεδομένων προσωπικού, όπως προσλήψεις, συμβάσεις εργασίας κ.ά.
- Υπηρεσίες συμμετοχής σε ερευνητικά / αναπτυξιακά προγράμματα

15. Πόσο σημαντικές είναι οι ακόλουθες πρακτικές για την πρόσβαση της επιχείρησής σας στις αγορές (εσωτερικού ή εξωτερικού);

- Λειτουργία ιστότοπου επιχείρησης με λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με την επιχείρηση και τα αγαθά ή τις υπηρεσίες της
- Αλληλεπίδραση με τους πελάτες σε απευθείας σύνδεσημέσω ζωντανών συζητήσεων (live chats) ή / και μέσω ψηφιακών κοινωνικών δικτύων (social media)
- Λειτουργία προσαρμοσμένου ηλεκτρονικού καταστήματος (e- shop) ώστε να εξυπηρετεί όλα τα βασικά προφίλ πελατών της επιχείρησης
- Λειτουργία εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα (apps) για την άμεση πρόσβαση των πελατών στα αγαθά/ υπηρεσίες της επιχείρησης
- Τακτική καταγραφή πληροφοριών (feedback) από τους πελάτες μέσα από ψηφιακές τεχνολογίες (όπως social media) για τα αγαθά ή τις υπηρεσίες της επιχείρησης με σκοπό μελλοντικές βελτιώσεις
- Προώθηση αγαθών ή υπηρεσιών μέσω διαφήμισης σε ψηφιακά μέσα επικοινωνίας (digital media marketing)

16. Πόσο σημαντικές είναι οι παρακάτω πρωτοπόρες ψηφιακές τεχνολογίες για τη μελλοντική ανάπτυξη της επιχείρησής σας;

- Τεχνολογίες ανάλυσης μαζικών δεδομένων (big data analytics)
- Αυτοματισμοί και ρομποτική
- Τεχνητή νοημοσύνη (artificial intelligence)
- Υπολογιστικό νέφος (cloud computing)
- Τεχνολογίες διασύνδεσης συσκευών (internet of things)
- Τεχνολογίες αλυσίδας συναλλαγών (blockchain)
- Τεχνολογίες κυβερνοασφάλειας (cyber security)
- Τεχνολογίες ασύρματων δικτύων 5ης γενιάς(5G mobile broadband netwroks)

17. Σε κλίμακα από το 1 έως το 10 πόσο πιστεύεται ότι η χρήση της τεχνητής νοημοσύνης (Artificial Intelligence) μπορεί να βοηθήσει στην ανάπτυξη της επιχείρησής σας;

18. Πόσο συμφωνείτε με κάθε μια από τις κάτωθι προτάσεις;

- Για τη χρήση του εργαλείου "Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων" απαιτούνται εξειδικευμένες γνώσεις

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

• Για τη χρήση του εργαλείου "Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων" χρειάζεται κάποιου είδους εκπαίδευση • Το εργαλείο Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων είναι τεχνικά άρτιο (όμορφο περιβάλλον, απλό και κατανοητό) • Το εργαλείο Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων είναι επιστημονικά τεκμηριωμένο • Το εργαλείο Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων είναι αρκετά εύχρηστο
19. Σε κλίμακα από το 1 έως το 10 πόσο πιθανό να προτείνετε στους πελάτες σας το εργαλείο Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων;
20. Τι ποσοστό των πελατών σας πιστεύετε ότι θα χρειαστεί να χρησιμοποιήσει το εργαλείο Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων;
21. Πόσο πιστεύετε ότι το εργαλείο Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων θα σας βοηθήσει στα κάτωθι; • Να κατανοήσετε την θέση των πελατών σας σε σχέση με τον ανταγωνισμό • Να κατανοήσετε τα δυνατά και αδύνατα σημεία των πελατών σας • Να βελτιώσετε την απόδοση των πελατών σας • Να βελτιώσετε την ρευστότητα των πελατών σας • Να βελτιώσετε την φερεγγυότητα των πελατών σας
22. Πόσο πιστεύετε ότι το εργαλείο Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων θα σας βοηθήσει τους πελάτες σας ώστε να διοικούν αρτιότερα την επιχείρησή τους;
23. Ποιος θεωρείτε ότι είναι ο πιο κατάλληλος για την χρήση του εργαλείου Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων εκ μέρους της επιχείρησής σας; • Ο επιχειρηματίας/ιδιοκτήτης της επιχείρησης • Ο λογιστής της επιχείρησης • Ο σύμβουλος της επιχείρησης • Άλλο ανώτερο στέλεχος της επιχείρησης
24. Ποια από τις υπηρεσίες που σας παρουσιάστηκαν είναι πιο πιθανό να χρησιμοποιήσετε εκ νέου στο μέλλον; • Υπηρεσία αποτύπωσης επιχειρηματικού προφίλ (profiling) • Συγκριτική ανάλυση (benchmarking) • Διάγνωση (diagnostics) και συμβουλευτική (advisory) • Δείκτης Φερεγγυότητας και πιστοληπτικής ικανότητας • Πρόσβαση σε εκπαιδευτικό υλικό και ασύγχρονη εκπαίδευση
25. Σε κλίμακα από το 1 έως το 10 πόσο αξιόπιστο σας φαίνεται το εργαλείο Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων;
26. Πως θα αξιολογούσατε την εφαρμογή Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων ως προς τα: • Διαγράμματα • Δείκτες • Παρεχόμενες Υπηρεσίες
27. Ποιο από τα κάτωθι διαγράμματα βρίσκετε λιγότερο κατανοητό;

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Παράρτημα Β

Ερωτηματολόγιο για τις επιχειρήσεις
1. Επιλέξτε το φύλο σας • Άνδρας • Γυναίκα • Άλλο • Δεν επιθυμώ να απαντήσω
2. Επιλέξτε την ηλικία σας • 18-24 • 25-35 • 36-49 • 50-65 • 65+
3. Ποιο είναι το επίπεδο της εκπαίδευσής σας; • Καμία τυπική εκπαίδευση • Βασική εκπαίδευση (Δημοτικό σχολείο) • Κατώτερη δευτεροβάθμια εκπαίδευση (Γυμνάσιο) • Ανώτερη δευτεροβάθμια εκπαίδευση (Λύκειο) • Μεταδευτεροβάθμια εκπαίδευση μη Πανεπιστημιακή (ΙΕΚ) • Πανεπιστημιακή εκπαίδευση (ΑΕΙ, ΤΕΙ) • Μεταπτυχιακή εκπαίδευση (MSc, PhD)
4. Επιλέξτε την νομική μορφή της επιχείρησή σας: • Ατομική • ΟΕ • ΕΕ • ΙΚΕ • ΕΠΕ • ΑΕ
5. Πόσα άτομα απασχολεί η επιχείρησή σας; • 1-4 • 5 - 9 • 10 - 29 • 30-49 • 50 – 99 • 100-249 • 250 και άνω
6. Ποιος είναι ο κύριος κλάδος οικονομικής δραστηριότητας της επιχείρησής σας; • ΓΕΩΡΓΙΑ, ΔΑΣΟΚΟΜΙΑ ΚΑΙ ΑΛΙΕΙΑ • ΟΡΥΧΕΙΑ ΚΑΙ ΛΑΤΟΜΕΙΑ • ΠΑΡΟΧΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ, ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΕΡΙΟΥ, ΑΤΜΟΥ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΥ • ΠΑΡΟΧΗ ΝΕΡΟΥ, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΛΥΜΑΤΩΝ, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΞΥΓΙΑΝΣΗΣ • ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ • ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ - ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΜΗΑΧΝΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ • ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΚΑΙ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ • ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΑΡΟΧΗΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ • ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ • ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ • ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ • ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

- ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
- ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
- ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ
- ΤΕΧΝΕΣ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ ΚΑΙ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ
- ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

7. Πόσο συμφωνείτε με κάθε μια από τις κάτωθι προτάσεις;
- Τις αποφάσεις στην επιχείρησή μου τις λαμβάνω με βάση την εμπειρία/ένστικτο
- Κατά την λήψη αποφάσεων μου λείπουν χρήσιμα ποσοτικά δεδομένα
- Η επιχείρησή μου διαθέτει περιθώρια βελτίωσης της απόδοσης της

8. Συνεργάζεστε με εξωτερικό συνεργάτη για την λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων (π.χ. σύμβουλο επιχειρήσεων, λογιστή);

9. Πόσο συμφωνείτε με κάθε μια από τις κάτωθι προτάσεις;
- Οι επιχειρηματικές συμβουλές που υπάρχουν στην αγορά είναι τεκμηριωμένες
- Οι επιχειρηματικές συμβουλές που προσφέρονται στην αγορά είναι αξιόπιστες
- Οι υπηρεσίες επιχειρηματικών συμβούλων που προσφέρονται αυτή τη στιγμή στην Ελληνική αγορά μπορούν να προσθέσουν προστιθέμενη αξία στην επιχείρησής μου

10. Πόσο καλή/-ός χρήστης είστε στην χρήση των παρακάτω εφαρμογών;
- Εφαρμογές του Office (Excel, Word, Powerpoint κ.ά)
- Εφαρμογές τηλεδιάσκεψης (Skype, Zoom κ.ά)
- Εφαρμογές συνεργασίας (Teams, Slack κ.ά)
- Εφαρμογές email (Gmail, Outlook, Thunderbird κ.ά)
- Εργαλεία προσομοίωσης
- Γλώσσες και εργαλεία προγραμματισμού (Python, R, Basic, Fortran, Mathematica, MathCad λπ)
- Λογιστικής διαχείρισης
- Εφαρμογές CRM/ERP
- Εφαρμογές cloud (Google drive, Dropbox κ.ά)
- Εφαρμογές απομακρυσμένης διαχείρισης (VPN, Anydesk, Teamviewer κ.ά)

11. Σε ποιο βαθμό αξιοποιείτε τα παρακάτω;
- Ιστοσελίδα
- Facebook
- Instagram
- Tik-Tok
- Twitter

12. Ποιες από τις παρακάτω ψηφιακές τεχνολογίες χρησιμοποιήσατε για την ανάπτυξη των νέων ή βελτιωμένων προϊόντων (αγαθών / υπηρεσιών) ή / και επιχειρησιακών διαδικασιών;
- Τεχνολογίες ανάλυσης μαζικών δεδομένων (big data analytics)
- Αυτοματισμοί και ρομποτική
- Τεχνητή νοημοσύνη (artificial intelligence)
- Υπολογιστικό νέφος (cloud computing)
- Τεχνολογίες διασύνδεσης συσκευών (internet of things)
- Τεχνολογίες αλυσίδας συναλλαγών (blockchain)
- Τεχνολογίες κυβερνοασφάλειας (cyber security)

13. Παρακαλούμε να αξιολογήσετε τις ακόλουθες στρατηγικές ως προς τη σημασία τους για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της επιχείρησής σας.
- Έμφαση στην ψηφιακή τεχνολογία για τη συνεχή βελτίωσηκαι ανάπτυξη αγαθών ή υπηρεσιών
- Έμφαση στην ψηφιακή τεχνολογία για την ενίσχυση τηςεφοδιαστικής, παράδοσης και διανομής αγαθών ή υπηρεσιών
- Έμφαση σε πρωτοπόρες ψηφιακές τεχνολογίες, όπως ανάλυση μαζικών δεδομένων, τεχνητή νοημοσύνη κ.ά. γιατην ανάπυξη αγαθών, υπηρεσιών ή/και διαδικασιών
- Έμφαση στην εγκατάσταση / ανάπτυξη συστημάτωνδιαχείρισης πελατών (CRM)
- Έμφαση στην ενίσχυση των ψηφιακών μέσων (socialmedia, apps κ.ά.) με σκοπό τη συνεχή βελτίωση της επικοινωνίας με τους πελάτες
- Έμφαση στην αναδιοργάνωση των διαδικασιών της επιχείρησης βασισμένη σε νέες ψηφιακές τεχνολογίες (συστήματα τύπου ERP)
- Έμφαση στη χρήση ψηφιακών εργαλείων και μέσων για τη διοίκηση της επιχείρησης (management)

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

• Έμφαση στην ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων του προσωπικού
14. Παρακαλούμε να αξιολογήσετε την επίδραση των ψηφιακών δημόσιων υπηρεσιών στις καινοτομικές δραστηριότητες της επιχείρησής σας τα τελευταία χρόνια. • Φορολογικές υπηρεσίες • Υπηρεσίες καταγραφής δεδομένων προσωπικού, όπως προσλήψεις, συμβάσεις εργασίας κ.ά. • Υπηρεσίες συμμετοχής σε ερευνητικά / αναπτυξιακά προγράμματα
15. Πόσο σημαντικές είναι οι ακόλουθες πρακτικές για την πρόσβαση της επιχείρησής σας στις αγορές (εσωτερικού ή εξωτερικού); • Λειτουργία ιστότοπου επιχείρησης με λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με την επιχείρηση και τα αγαθά ή τις υπηρεσίες της • Αλληλεπίδραση με τους πελάτες σε απευθείας σύνδεσημέσω ζωντανών συζητήσεων (live chats) ή / και μέσω ψηφιακών κοινωνικών δικτύων (social media) • Λειτουργία προσαρμοσμένου ηλεκτρονικού καταστήματος (e- shop) ώστε να εξυπηρετεί όλα τα βασικά προφίλ πελατών της επιχείρησης • Λειτουργία εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα (apps) για την άμεση πρόσβαση των πελατών στα αγαθά/ υπηρεσίες της επιχείρησης • Τακτική καταγραφή πληροφοριών (feedback) από τους πελάτες μέσα από ψηφιακές τεχνολογίες (όπως social media) για τα αγαθά ή τις υπηρεσίες της επιχείρησης με σκοπό μελλοντικές βελτιώσεις • Προώθηση αγαθών ή υπηρεσιών μέσω διαφήμισης σε ψηφιακά μέσα επικοινωνίας (digital media marketing)
16. Πόσο σημαντικές είναι οι παρακάτω πρωτοπόρες ψηφιακές τεχνολογίες για τη μελλοντική ανάπτυξη της επιχείρησής σας; • Τεχνολογίες ανάλυσης μαζικών δεδομένων (big data analytics) • Αυτοματισμοί και ρομποτική • Τεχνητή νοημοσύνη (artificial intelligence) • Υπολογιστικό νέφος (cloud computing) • Τεχνολογίες διασύνδεσης συσκευών (internet of things) • Τεχνολογίες αλυσίδας συναλλαγών (blockchain) • Τεχνολογίες κυβερνοασφάλειας (cyber security) • Τεχνολογίες ασύρματων δικτύων 5ης γενιάς(5G mobile broadband netwroks)
17. Σε κλίμακα από το 1 έως το 10 πόσο πιστεύεται ότι η χρήση της τεχνητής νοημοσύνης (Artificial Intelligence) μπορεί να βοηθήσει στην ανάπτυξη της επιχείρησής σας;
18. Πόσο συμφωνείτε με κάθε μια από τις κάτωθι προτάσεις; • Για τη χρήση του εργαλείου "Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων" απαιτούνται εξειδικευμένες γνώσεις • Για τη χρήση του εργαλείου "Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων" χρειάζεται κάποιου είδους εκπαίδευση • Το εργαλείο Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων είναι τεχνικά άρτιο (όμορφο περιβάλλον, απλό και κατανοητό) • Το εργαλείο Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων είναι επιστημονικά τεκμηριωμένο • Το εργαλείο Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων είναι αρκετά εύχρηστο
19. Πόσο εύχρηστο σας φάνηκε το εργαλείο Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων;
20. Σε κλίμακα από το 1 έως το 10 πόσο πιθανό να προτείνετε και σε άλλους το εργαλείο Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων;
21. Πόσο συχνά σκοπεύετε να χρησιμοποιείτε το εργαλείο Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων;
22. Πόσο πιστεύετε ότι το εργαλείο Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων θα σας βοηθήσει στα κάτωθι; • Να κατανοήσετε την θέση των πελατών σας σε σχέση με τον ανταγωνισμό • Να κατανοήσετε τα δυνατά και αδύνατα σημεία των πελατών σας • Να βελτιώσετε την απόδοση των πελατών σας • Να βελτιώσετε την ρευστότητα των πελατών σας • Να βελτιώσετε την φερεγγυότητα των πελατών σας
23. Ποιος θεωρείτε ότι είναι ο πιο κατάλληλος για την χρήση του εργαλείου Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων εκ μέρους της επιχείρησής σας; • Ο επιχειρηματίας/ιδιοκτήτης της επιχείρησης • Ο λογιστής της επιχείρησης • Ο σύμβουλος της επιχείρησης • Άλλο ανώτερο στέλεχος της επιχείρησης
24. Ποια από τις υπηρεσίες που σας παρουσιάστηκαν είναι πιο πιθανό να χρησιμοποιήσετε εκ νέου στο μέλλον; • Υπηρεσία αποτύπωσης επιχειρηματικού προφίλ (profiling) • Συγκριτική ανάλυση (benchmarking)

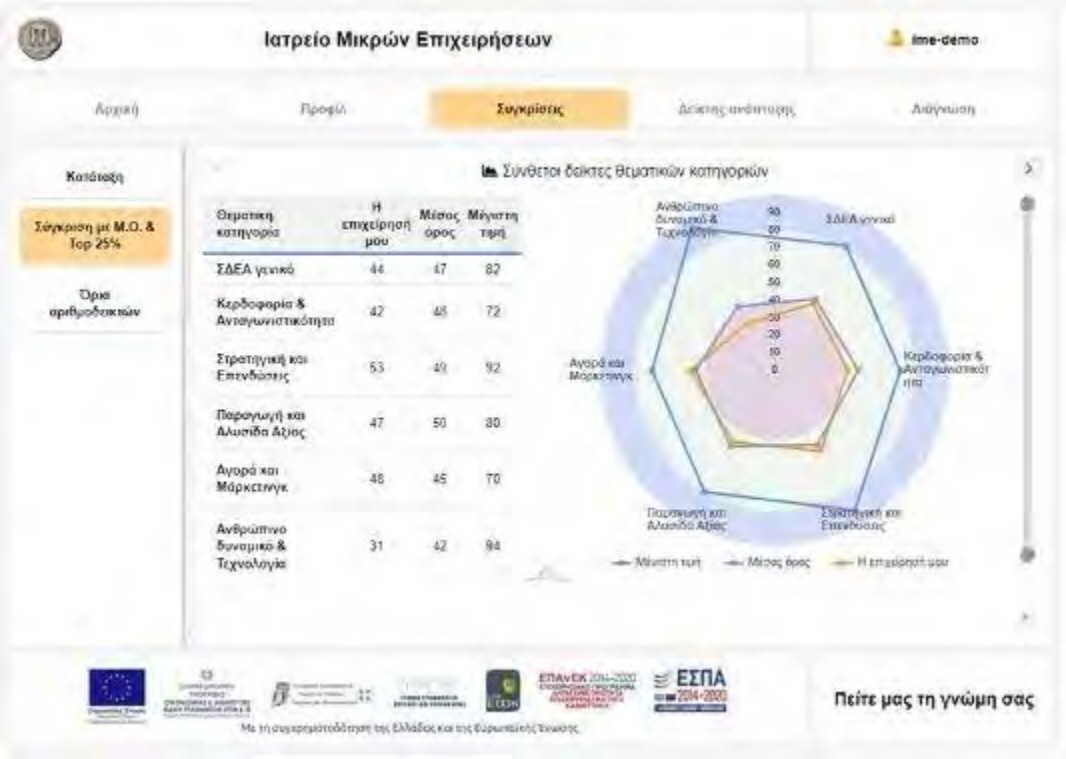
Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

• Διάγνωση (diagnostics) και συμβουλευτική (advisory) • Δείκτης Φερεγγυότητας και πιστοληπτικής ικανότητας • Πρόσβαση σε εκπαιδευτικό υλικό και ασύγχρονη εκπαίδευση
25. Πόσο πιθανό να γίνετε συνδρομητές επι πληρωμή στην εφαρμογή Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων μέσα στον επόμενο χρόνο;
26. Σε κλίμακα από το 1 έως το 10 πόσο αξιόπιστο σας φαίνεται το εργαλείο Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων;
27. Πως θα αξιολογούσατε την εφαρμογή Ιατρείο Μικρών Επιχειρήσεων ως προς τα: • Διαγράμματα • Δείκτες • Παρεχόμενες Υπηρεσίες
28. Ποιο από τα κάτωθι διαγράμματα βρίσκετε λιγότερο κατανοητό;

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Παράρτημα Γ

Επιλογή 1



Επιλογή 2

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156

Επιλογή 3

Institutional Repository - Library & Information Centre - University of Thessaly
01/09/2026 23:42:50 EEST - 216.73.216.156