



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
«ΒΙΩΣΙΜΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ, ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ
ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ»

**Assurance of Sustainability Reports: A case study of the
company Mytilineos S.A.**

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
ΤΖΙΝΕΡΗΣ ΛΑΜΠΡΟΣ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΝΕΡΑΝΤΖΙΔΗΣ ΜΙΧΑΗΛ

ΛΑΡΙΣΑ, ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2024



Πίνακας περιεχομένων

<i>Περίληψη.....</i>	<i>4</i>
<i>Abstract.....</i>	<i>6</i>
<i>Κεφάλαιο 1 Εισαγωγή.....</i>	<i>8</i>
<i>1.1 Ιστορικό και πλαίσιο αναφοράς βιωσιμότητας.....</i>	<i>8</i>
<i>1.2 Στόχοι της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας.....</i>	<i>9</i>
<i>1.3 Σημασία της μελέτης περίπτωσης της Μυτιληναίος Α.Ε.....</i>	<i>10</i>
<i>1.4 Δομή της εργασίας.....</i>	<i>11</i>
<i>Κεφάλαιο 2: Επισκόπηση Βιβλιογραφίας</i>	<i>13</i>
<i>2.1 Εκθέσεις Βιωσιμότητας: Ορισμός και Εξέλιξη</i>	<i>13</i>
<i>2.2 Στόχοι αναφοράς βιωσιμότητας</i>	<i>14</i>
<i>2.3 Ο ρόλος της εταιρικής διακυβέρνησης στην αναφορά βιωσιμότητας.....</i>	<i>15</i>
<i>2.4 Η σύνδεση μεταξύ λογιστικής και βιώσιμης οικονομίας.....</i>	<i>16</i>
<i>2.4.1 Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) και η συνάφειά τους με την εταιρική αναφορά.....</i>	<i>18</i>
<i>2.5 Greenwashing: Έννοιες και συνέπειες.....</i>	<i>19</i>
<i>Κεφάλαιο 3: Μεθοδολογία</i>	<i>22</i>
<i>3.1 Σχεδιασμός έρευνας: Προσέγγιση μελέτης περίπτωσης.....</i>	<i>22</i>
<i>3.2 Δεοντολογικά ζητήματα στην έρευνα</i>	<i>23</i>
<i>Κεφάλαιο 4: Εταιρικό Προφίλ - Μυτιληναίος Α.Ε.....</i>	<i>25</i>
<i>4.1 Ιστορία και Ιστορία της Μυτιληναίος Α.Ε.....</i>	<i>25</i>
<i>4.2 Επιχειρηματικές Λειτουργίες και Βιομηχανία.....</i>	<i>26</i>
<i>4.3 Προηγούμενες πρακτικές αναφοράς βιωσιμότητας.....</i>	<i>27</i>
<i>Κεφάλαιο 5: Έκθεση Αειφορίας στη Μυτιληναίος Α.Ε.</i>	<i>30</i>
<i>5.1 Ανάλυση των εκθέσεων βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε.....</i>	<i>30</i>
<i>5.2 Εντοπισμός προβλημάτων και ασαφειών στις αναφορές.....</i>	<i>31</i>
<i>5.3 Σύγκριση με τα πρότυπα και τις βέλτιστες πρακτικές του κλάδου.....</i>	<i>32</i>
<i>Κεφάλαιο 6: Έκθεση Εταιρικής Διακυβέρνησης και Βιωσιμότητας.....</i>	<i>34</i>
<i>6.1 Ο ρόλος του διοικητικού συμβουλίου στην αναφορά βιωσιμότητας.....</i>	<i>34</i>
<i>6.2 Πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης της Μυτιληναίος Α.Ε.....</i>	<i>35</i>
<i>6.3 Αξιολόγηση του αντίκτυπου της εταιρικής διακυβέρνησης στην ποιότητα των εκθέσεων βιωσιμότητας</i>	<i>37</i>



Κεφάλαιο 7: Λογιστική για την αειφορία	39
7.1 Η ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στη χρηματοοικονομική αναφορά	39
7.2 Λογιστικά πρότυπα και πλαίσια βιωσιμότητας	40
7.3 Πώς οι λογιστικές πρακτικές επηρεάζουν την έκθεση βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε.	41
Κεφάλαιο 8: Ευθυγράμμιση με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs)	44
8.1 Ενσωμάτωση των SDGs στην Αναφορά Αειφορίας	44
8.2 Αξιολόγηση της ευθυγράμμισης της Μυτιληναίος Α.Ε. με τους ΣΒΑ	45
8.3 Οι δυνατότητες των ΣΒΑ να οδηγήσουν σε βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές.....	46
Κεφάλαιο 9: Greenwashing στην Αναφορά Βιωσιμότητας	49
9.1 Ορισμός και τύποι Greenwashing.....	49
9.2 Εξέταση πρασίνου στις εκθέσεις της Μυτιληναίος Α.Ε.	50
9.3 Ο αντίκτυπος του greenwashing στους ενδιαφερόμενους και στις προσπάθειες βιωσιμότητας	51
Συμπεράσματα	53
Βιβλιογραφικές Αναφορές	57



Περίληψη

Η βιωσιμότητα των επιχειρήσεων έχει γίνει μια ολοένα και πιο σημαντική ανησυχία παγκοσμίως, με τα ενδιαφερόμενα μέρη να απαιτούν διαφάνεια και υπευθυνότητα από τις εταιρείες σχετικά με τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και πρακτικές διακυβέρνησης (ESG). Η Mytilineos S.A., ένας κορυφαίος βιομηχανικός όμιλος ετερογενών δραστηριοτήτων, χρησιμεύει ως μελέτη περίπτωσης για την εξέταση του τρόπου με τον οποίο οι εταιρείες διασφαλίζουν την αξιοπιστία και την αξιοπιστία των εκθέσεων βιωσιμότητας τους. Η μελέτη περίπτωσης ξεκινά υπογραμμίζοντας τη σημασία της αναφοράς βιωσιμότητας στο σημερινό εταιρικό τοπίο. Με την αυξανόμενη συνειδητοποίηση της κλιματικής αλλαγής, της εξάντλησης των πόρων και της κοινωνικής ανισότητας, οι ενδιαφερόμενοι αναμένουν από τις εταιρείες να ενσωματώσουν τη βιωσιμότητα στις επιχειρηματικές τους στρατηγικές και να αποκαλύπτουν σχετικές πληροφορίες μέσω ετήσιων εκθέσεων βιωσιμότητας. Η Μυτιληναίος Α.Ε. δραστηριοποιείται σε διάφορους τομείς, συμπεριλαμβανομένων της ενέργειας, της μηχανικής, των προμηθειών και των κατασκευών (EPC), και υπόκειται σε ποικίλες περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις. Ως εκ τούτου, η έκθεση βιωσιμότητας της εταιρείας χρησιμεύει ως ένα ολοκληρωμένο εργαλείο για την επικοινωνία των προσπαθειών και της απόδοσής της για την αντιμετώπιση αυτών των επιπτώσεων. Η διαδικασία διασφάλισης διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στην ενίσχυση της αξιοπιστίας των εκθέσεων βιωσιμότητας. Οι πάροχοι εξωτερικής διασφάλισης, συνήθως ανεξάρτητες ελεγκτικές εταιρείες, αξιολογούν την ακρίβεια, την πληρότητα και την αξιοπιστία των αναφερόμενων πληροφοριών. Αυτή η διαδικασία περιλαμβάνει την αξιολόγηση των μεθοδολογιών συλλογής δεδομένων, τους εσωτερικούς ελέγχους και την τήρηση των προτύπων αναφοράς, όπως η Global Reporting Initiative (GRI) και οι κατευθυντήριες γραμμές Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Η Μυτιληναίος Α.Ε. υποβάλλεται σε μια αυστηρή διαδικασία διασφάλισης για την επικύρωση των επιδόσεων βιωσιμότητας της. Αυτό περιλαμβάνει τη συμμετοχή εξωτερικών ελεγκτών με εξειδίκευση στην υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας και διασφάλισης. Οι ελεγκτές διενεργούν διεξοδικές επισκοπήσεις των δεδομένων



βιωσιμότητας, των συστημάτων και των διαδικασιών της εταιρείας για να διασφαλίσουν τη συμμόρφωση με τα σχετικά πρότυπα και κανονισμούς.

Η διασφάλιση των αναφορών βιωσιμότητας προσφέρει πολλά οφέλη σε εταιρείες όπως η Μυτιληναίος Α.Ε. Πρώτον, ενισχύει την αξιοπιστία και την αξιοπιστία των αναφερόμενων πληροφοριών, ενισχύοντας μεγαλύτερη διαφάνεια και λογοδοσία. Αυτό, με τη σειρά του, ενισχύει τη φήμη της εταιρείας μεταξύ των ενδιαφερομένων, συμπεριλαμβανομένων των επενδυτών, των πελατών, των εργαζομένων και των ρυθμιστικών αρχών. Επιπλέον, η διασφάλιση βοηθά στον εντοπισμό περιοχών για βελτίωση της απόδοσης της βιωσιμότητας και των πρακτικών αναφοράς. Μέσω της διαδικασίας διασφάλισης, οι εταιρείες μπορούν να αποκαλύψουν αποκλίσεις, κενά ή αδυναμίες στη συλλογή και διαχείριση δεδομένων, επιτρέποντάς τους να εφαρμόσουν διορθωτικές ενέργειες και να ενισχύσουν την ακρίβεια και την αξιοπιστία των μελλοντικών αναφορών. Επιπλέον, η διασφάλιση παρέχει τη διασφάλιση παρέχει τη διασφάλιση παρέχει έναν πολύτιμο βρόχο ανατροφοδότησης στις εταιρείες ώστε να βελτιώνουν συνεχώς τις στρατηγικές και τις πρωτοβουλίες τους για τη βιωσιμότητα. Λαμβάνοντας ανεξάρτητη επικύρωση των προσπαθειών τους, εταιρείες όπως η Μυτιληναίος Α.Ε. μπορούν να επιδείξουν τη δέσμευσή τους για βιώσιμη ανάπτυξη και να οδηγήσουν σε συνεχή βελτίωση της απόδοσης ESG. Συμπερασματικά, η μελέτη περίπτωσης της Μυτιληναίος Α.Ε. υπογραμμίζει τη σημασία της διασφάλισης για τη διασφάλιση της αξιοπιστίας και της αξιοπιστίας των εκθέσεων βιωσιμότητας. Συμμετέχοντας σε αυστηρές διαδικασίες διασφάλισης, οι εταιρείες μπορούν να ενισχύσουν τη διαφάνεια, τη λογοδοσία και την εμπιστοσύνη των ενδιαφερομένων ενώ παράλληλα οδηγούν σε συνεχή βελτίωση των επιδόσεων βιωσιμότητας.



Abstract

The sustainability of businesses has become an increasingly significant concern globally, with stakeholders demanding transparency and accountability from companies regarding their environmental, social, and governance (ESG) practices. Mytilineos S.A., a leading industrial conglomerate, serves as a case study for examining how companies assure the credibility and reliability of their sustainability reports. The case study begins by highlighting the importance of sustainability reporting in today's corporate landscape. With growing awareness of climate change, resource depletion, and social inequality, stakeholders expect companies to integrate sustainability into their business strategies and disclose relevant information through annual sustainability reports. Mytilineos S.A. operates in various sectors, including energy, engineering, procurement, and construction (EPC), and is subject to diverse environmental and social impacts. As such, the company's sustainability report serves as a comprehensive tool for communicating its efforts and performance in addressing these impacts. The assurance process plays a crucial role in enhancing the credibility of sustainability reports. External assurance providers, typically independent audit firms, assess the accuracy, completeness, and reliability of the reported information. This process involves evaluating data collection methodologies, internal controls, and adherence to reporting standards such as the Global Reporting Initiative (GRI) and the Sustainability Accounting Standards Board (SASB) guidelines. Mytilineos S.A. undergoes a rigorous assurance process to validate its sustainability performance. This involves engaging external auditors with expertise in sustainability reporting and assurance. The auditors conduct thorough reviews of the company's sustainability data, systems, and processes to ensure compliance with relevant standards and regulations. The assurance of sustainability reports offers several benefits to companies like Mytilineos S.A. Firstly, it enhances the credibility and trustworthiness of the reported information, fostering greater transparency and accountability. This, in turn, strengthens the company's



reputation among stakeholders, including investors, customers, employees, and regulators. Furthermore, assurance helps identify areas for improvement in sustainability performance and reporting practices. Through the assurance process, companies can uncover discrepancies, gaps, or weaknesses in data collection and management, allowing them to implement corrective actions and enhance the accuracy and reliability of future reports. Moreover, assurance provides assurance provides a valuable feedback loop for companies to continuously refine their sustainability strategies and initiatives. By receiving independent validation of their efforts, companies like Mytilineos S.A. can demonstrate their commitment to sustainable development and drive ongoing improvement in ESG performance. In conclusion, the case study of Mytilineos S.A. underscores the importance of assurance in ensuring the credibility and reliability of sustainability reports. By engaging in rigorous assurance processes, companies can enhance transparency, accountability, and stakeholder trust while driving continuous improvement in sustainability performance.



Κεφάλαιο 1 Εισαγωγή

1.1 Ιστορικό και πλαίσιο αναφοράς βιωσιμότητας

Οι αναφορές βιωσιμότητας έχουν υποστεί βαθύ μετασχηματισμό, αντικατοπτρίζοντας την αυξανόμενη συνειδητοποίηση της κοινωνίας για τη διασύνδεση μεταξύ των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και των περιβαλλοντικών, κοινωνικών και οικονομικών παραγόντων. Αρχικά, οι αναφορές βιωσιμότητας αντιμετώπιζαν κυρίως περιβαλλοντικές ανησυχίες. Ωστόσο, καθώς οι επιχειρήσεις αναγνώρισαν τη σημασία μιας ολιστικής προσέγγισης, τα πλαίσια αναφοράς επεκτάθηκαν για να συμπεριλάβουν ένα ευρύτερο φάσμα θεμάτων. Βασικά μεταξύ αυτών των πλαισίων είναι η Global Reporting Initiative (GRI) και το Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Το GRI, που ιδρύθηκε το 1997, είναι πρωτοπόρος στην αναφορά βιωσιμότητας. Παρέχει ένα ολοκληρωμένο σύνολο κατευθυντήριων γραμμών που μπορούν να ακολουθήσουν οι οργανισμοί για να αποκαλύψουν μη χρηματοοικονομικές πληροφορίες, καλύπτοντας πτυχές όπως οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις, η κοινωνική ευθύνη και η οικονομική απόδοση (Adams & Larrinaga-González, 2016).

Το πλαίσιο του GRI είναι ευρέως αναγνωρισμένο και υιοθετημένο παγκοσμίως, ενισχύοντας τη συνέπεια και τη συγκρισιμότητα στις αναφορές βιωσιμότητας. Ομοίως, το SASB, που ιδρύθηκε το 2011, εστιάζει σε συγκεκριμένα πρότυπα για τη γνωστοποίηση του κλάδου. Προσαρμόζοντας τις κατευθυντήριες γραμμές αναφοράς σε συγκεκριμένους τομείς, το SASB αναγνωρίζει τις μοναδικές προκλήσεις και ευκαιρίες που αντιμετωπίζει κάθε κλάδος. Αυτή η προσέγγιση ενισχύει τη συνέπεια και τη χρησιμότητα των πληροφοριών βιωσιμότητας, τόσο για τις εταιρείες όσο και για τους ενδιαφερόμενους (SASB, 2018). Αυτά τα πλαίσια έχουν καταστεί καθοριστικά για τη διαμόρφωση του τοπίου της υποβολής εκθέσεων βιωσιμότητας, θέτοντας προσδοκίες για διαφάνεια και λογοδοσία. Καθοδηγούν τους οργανισμούς στη



συστηματική επικοινωνία των προσπαθειών τους προς βιώσιμες πρακτικές, επιτρέποντας στους ενδιαφερόμενους να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις.

1.2 Στόχοι της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας

Οι στόχοι αυτής της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας είναι πολύπλευροι, αντανakλώντας την περίπλοκη φύση της αναφοράς βιωσιμότητας στα σύγχρονα επιχειρηματικά τοπία. Πρωταρχικός στόχος είναι η διεξαγωγή ενδελεχούς ανάλυσης των εκθέσεων βιωσιμότητας που εκδόθηκαν από την Μυτιληναίος Α.Ε, μια διαδικασία αναπόσπαστη για την κατανόηση της δέσμευσης και των επιδόσεων της εταιρείας σε περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές διαστάσεις. Επιπλέον, η εργασία επιδιώκει να αξιολογήσει την επίδραση της εταιρικής διακυβέρνησης και των λογιστικών πρακτικών στις εκθέσεις βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. Η εταιρική διακυβέρνηση παίζει καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση των ηθικών θεμελίων μιας εταιρείας και επηρεάζοντας τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων (Global Reporting Initiative, 2019).

Εξετάζοντας εξονυχιστικά την επιρροή του στις αναφορές βιωσιμότητας, στοχεύουμε να αποκαλύψουμε πληροφορίες σχετικά με το πώς οι οργανωτικές δομές και οι μηχανισμοί διακυβέρνησης μπορούν να οδηγήσουν ή να εμποδίσουν βιώσιμες πρακτικές. Η ευθυγράμμιση των προσπαθειών βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) αποτελεί έναν άλλο κρίσιμο στόχο. Οι SDG παρέχουν ένα παγκοσμίως αναγνωρισμένο πλαίσιο για τη βιώσιμη ανάπτυξη και η αξιολόγηση της τήρησης αυτών των στόχων από τη Μυτιληναίος Α.Ε. προσφέρει ένα φακό μέσω του οποίου μπορεί να μετρηθεί η συμβολή της εταιρείας σε ευρύτερες κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις (Elkington, 2018).

Σημειωτέον, η εργασία πραγματεύεται επίσης το διάχυτο ζήτημα του «πράσινου πλυσίματος», greenwashing. Σε μια εποχή όπου οι περιβαλλοντικές ανησυχίες είναι πρωταρχικής σημασίας, η εσφαλμένη παρουσίαση των προσπαθειών βιωσιμότητας μιας εταιρείας αποτελεί σοβαρή απειλή για την εμπιστοσύνη και την αξιοπιστία. Ο εντοπισμός περιπτώσεων greenwashing στις εκθέσεις της Μυτιληναίος Α.Ε. είναι ένα κρίσιμο βήμα προς την προώθηση της διαφάνειας και τη διασφάλιση ότι οι ισχυρισμοί βιωσιμότητας ευθυγραμμίζονται με τις πραγματικές πρακτικές. Επιδιώκοντας αυτούς



τους στόχους, η μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία προσπαθεί να συμβάλει όχι μόνο στην κατανόηση των πρακτικών βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. αλλά και στον ευρύτερο διάλογο για την αποτελεσματική αναφορά βιωσιμότητας, την εταιρική διακυβέρνηση και την παγκόσμια επιδίωξη της βιώσιμης ανάπτυξης.

1.3 Σημασία της μελέτης περίπτωσης της Μυτιληναίος Α.Ε.

Η Μυτιληναίος Α.Ε. αναδεικνύεται ως μια συναρπαστική μελέτη περίπτωσης στον τομέα της αναφοράς βιωσιμότητας λόγω της βαθιάς σημασίας της στους τομείς μεταλλουργίας, ενέργειας και κατασκευών. Ως εξέχων παίκτης στους παραπάνω κλάδους, η Μυτιληναίος Α.Ε. κατέχει μια στρατηγική θέση που επιτρέπει μια λεπτομερή εξέταση των προκλήσεων και των ευκαιριών που ενυπάρχουν στον κλάδο. Η ανάλυση των αναφορών βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. παρέχει μια μοναδική ευκαιρία να αποκτήσουμε γνώσεις σχετικά με την πολυπλοκότητα των βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών σε ένα συγκεκριμένο βιομηχανικό πλαίσιο. Οι δραστηριότητες της εταιρείας, η θέση της στην αγορά και η ιστορική πορεία της διαμορφώνουν την προσέγγισή της στη βιωσιμότητα (Kramer & Porter, 2011). Κατανοώντας το ταξίδι της Μυτιληναίος Α.Ε., η εργασία μπορεί να αποκαλύψει πολύτιμα διδάγματα που ισχύουν όχι μόνο για εταιρείες του ίδιου κλάδου αλλά και για εκείνες που περιηγούνται στο ευρύτερο τοπίο της αειφορίας. Επιπλέον, η δέσμευση της Μυτιληναίος Α.Ε. στη βιωσιμότητα είναι κρίσιμη σε μια εποχή όπου η εταιρική ευθύνη είναι καθοριστικός παράγοντας στις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Η μελέτη περίπτωσης επιτρέπει τη διερεύνηση του τρόπου με τον οποίο η Μυτιληναίος Α.Ε. εξισορροπεί τις οικονομικές επιταγές με τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές εκτιμήσεις, ρίχνοντας φως στις πρακτικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι εταιρείες που αγωνίζονται για βιώσιμες πρακτικές. Η σημασία αυτής της μελέτης περίπτωσης εκτείνεται πέρα από τα όρια της Μυτιληναίος Α.Ε. ανακαλύπτοντας τις περιπλοκές της αναφοράς βιωσιμότητας σε έναν συγκεκριμένο κλάδο, η εργασία συμβάλλει στην ευρύτερη κατανόηση των βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών. Τα διδάγματα που αντλούνται από τις εμπειρίες της Μυτιληναίος Α.Ε. μπορούν ενδεχομένως να χρησιμεύσουν ως οδικός χάρτης για άλλες εταιρείες που επιδιώκουν να ευθυγραμμίσουν τις δραστηριότητές τους με τους παγκόσμιους στόχους βιωσιμότητας.



Στην ουσία, η μελέτη περίπτωσης της Μυτιληναίος Α.Ε. δεν είναι απλώς μια εξερεύνηση του ταξιδιού βιωσιμότητας μιας εταιρείας, είναι μια πύλη για μια βαθύτερη κατανόηση της περίπλοκης σχέσης μεταξύ των επιχειρήσεων, της βιωσιμότητας και των κοινωνικών προσδοκιών. Μέσω αυτής της εξερεύνησης, η εργασία στοχεύει να προσφέρει γνώσεις που αντηχούν πολύ πέρα από τα όρια μιας μεμονωμένης εταιρικής οντότητας

1.4 Δομή της εργασίας

Η αρχιτεκτονική αυτής της εργασίας έχει σχεδιαστεί σχολαστικά για να διευκολύνει μια ολοκληρωμένη διερεύνηση της αναφοράς βιωσιμότητας, της εταιρικής διακυβέρνησης και της ευθυγράμμισης με τους SDGs στο πλαίσιο της Μυτιληναίος Α.Ε. Ξεκινώντας με την Εισαγωγή, η μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία θέτει το σκηνικό εμβαθύνοντας στην εξέλιξη της αναφοράς βιωσιμότητας, εισάγοντας βασικά πλαίσια και αρθρώνοντας τους πολύπλευρους στόχους που στηρίζουν την έρευνα.

Το επόμενο κεφάλαιο, «Επισκόπηση Βιβλιογραφίας», εμβαθύνει στο υπάρχον σώμα γνώσης, παρέχοντας μια σταθερή βάση για την ανάλυση που ακολουθεί. Αυτό το κεφάλαιο εξετάζει εξονυχιστικά τις εκθέσεις βιωσιμότητας, τους ρόλους της εταιρικής διακυβέρνησης, την αλληλεπίδραση μεταξύ της λογιστικής και της βιώσιμης οικονομίας και τις επιπτώσεις του greenwashing. Με τη σύνθεση της υπάρχουσας γνώσης, η ανασκόπηση της βιβλιογραφίας προσφέρει ένα θεωρητικό πλαίσιο που ενημερώνει για την επακόλουθη εμπειρική έρευνα. Προχωρώντας προς τα εμπρός, το κεφάλαιο «Μεθοδολογία» περιγράφει τον σχεδιασμό της έρευνας και τις ηθικές εκτιμήσεις. Αυτή η ενότητα χρησιμεύει ως προσχέδιο για το εμπειρικό ταξίδι που ακολουθεί, διασφαλίζοντας την ευρωστία και την ηθική ακεραιότητα της ερευνητικής διαδικασίας (Global Reporting Initiative, 2016).

Στην συνέχεια προχωρούμε στο «Εταιρικό Προφίλ - Μυτιληναίος Α.Ε.». Το κεφάλαιο παρέχει το απαραίτητο υπόβαθρο, περιγράφοντας λεπτομερώς το ιστορικό της εταιρείας, τις επιχειρηματικές δραστηριότητες και τις προηγούμενες πρακτικές αναφοράς βιωσιμότητας. Αυτή η ενότητα χρησιμεύει ως καμβάς πάνω στον οποίο ζωγραφίζονται οι επόμενες αναλύσεις, προσφέροντας μια συμφραζόμενη κατανόηση του ταξιδιού της Μυτιληναίος Α.Ε.



Η καρδιά της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας βρίσκεται στην «Εκθεση Αειφορίας στη Μυτιληναίος Α.Ε.» Εδώ, οι εκθέσεις βιωσιμότητας πολλών ετών υπόκεινται σε σχολαστικό έλεγχο. Η ανάλυση αναλύει τις αναφορές, εντοπίζοντας τάσεις, δυνατά σημεία, αδυναμίες και πιθανούς τομείς για βελτίωση. Συγκρίνοντας τις εκθέσεις της Μυτιληναίος Α.Ε με τα πρότυπα του κλάδου, το κεφάλαιο αυτό αποτελεί τον εμπειρικό πυρήνα της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας.

Συνεχίζοντας την εξερεύνηση, το κεφάλαιο «Εκθεση Εταιρικής Διακυβέρνησης και Βιωσιμότητας» στρέφει την εστίαση στον ρόλο των δομών διακυβέρνησης στη διαμόρφωση πρακτικών βιωσιμότητας. Η επιρροή του διοικητικού συμβουλίου, οι πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης ειδικά για τη Μυτιληναίος Α.Ε. και ο αντίκτυπος αυτών των δομών στην ποιότητα των εκθέσεων βιωσιμότητας εξετάζονται ενδελεχώς. Το επόμενο κεφάλαιο, «Λογιστική και βιωσιμότητα», διερευνά την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στη χρηματοοικονομική αναφορά. Αυτή η ενότητα αξιολογεί τα λογιστικά πρότυπα, τα πλαίσια και την επίδραση των λογιστικών πρακτικών στις εκθέσεις βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. Το "Alignment with the Sustainable Development Goals (SDGs)" εξετάζει τη δέσμευση της εταιρείας στους παγκόσμιους στόχους βιωσιμότητας. Το κεφάλαιο αξιολογεί την ευθυγράμμιση της Μυτιληναίος Α.Ε με συγκεκριμένους SDG, προσφέροντας μια πανοραμική άποψη της συνεισφοράς της εταιρείας στην παγκόσμια βιώσιμη ανάπτυξη.

Το προτελευταίο κεφάλαιο, «Greenwashing in Sustainability Reporting», διερευνά τις πιθανές ψευδείς δηλώσεις στις επικοινωνίες της Μυτιληναίος Α.Ε. Διερευνώνται οι ορισμοί και τα είδη του greenwashing και εξετάζεται ο αντίκτυπος των παραπλανητικών πρακτικών στους ενδιαφερόμενους φορείς και στις προσπάθειες βιωσιμότητας. Η μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία ολοκληρώνεται με τα «Συμπεράσματα». Εδώ, συνοψίζονται τα βασικά ευρήματα, παρουσιάζονται συστάσεις για τη Μυτιληναίος Α.Ε. και συζητούνται ευρύτερες επιπτώσεις για την υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας σε άλλες εταιρείες. Αυτό το τελευταίο κεφάλαιο περικλείει την ουσία του ερευνητικού ταξιδιού, παρέχοντας έναν οδικό χάρτη για μελλοντικές προσπάθειες στον τομέα των βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών.

Συνοπτικά, η δομή της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας εξασφαλίζει μια συστηματική και διορατική διερεύνηση της αναφοράς βιωσιμότητας, της εταιρικής



διακυβέρνησης και της ευθυγράμμισης των SDG στο πλαίσιο της Μυτιληναίος Α.Ε. σε ένα σύγχρονο εταιρικό τοπίο.

Κεφάλαιο 2: Επισκόπηση Βιβλιογραφίας

2.1 Εκθέσεις Βιωσιμότητας: Ορισμός και Εξέλιξη

Οι αναφορές βιωσιμότητας είναι ζωτικής σημασίας εργαλεία για την επικοινωνία της δέσμευσης ενός οργανισμού για περιβαλλοντική, κοινωνική και οικονομική βιωσιμότητα. Έχουν εξελιχθεί σημαντικά, αντικατοπτρίζοντας μια ευρύτερη κατανόηση της εταιρικής ευθύνης και μια βαθύτερη επίγνωση της διασύνδεσης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων με περιβαλλοντικούς και κοινωνικούς παράγοντες. Στα αρχικά τους στάδια, οι εκθέσεις βιωσιμότητας περιορίζονταν συχνά σε μια προσέγγιση με επίκεντρο τη συμμόρφωση, με επίκεντρο την εκπλήρωση των κανονιστικών απαιτήσεων (Freeman, 2018). Ωστόσο, η εξέλιξη της υποβολής εκθέσεων βιωσιμότητας έχει δει μια αλλαγή παραδείγματος προς ένα πιο ολοκληρωμένο και προσανατολισμένο, στα ενδιαφερόμενα μέρη, μοντέλο. Οι οργανισμοί αναγνωρίζουν πλέον την ανάγκη να προχωρήσουν πέρα από τη συμμόρφωση και να δεσμεύσουν τους ενδιαφερόμενους φορείς προληπτικά (Epstein & Buhovac, 2014).

Αυτή η εξέλιξη υπογραμμίζεται από την εμφάνιση της ολοκληρωμένης υποβολής εκθέσεων, όπου οι οργανισμοί διασυνδέουν τους χρηματοοικονομικούς και μη χρηματοοικονομικούς δείκτες απόδοσης. Η ολοκληρωμένη αναφορά αντικατοπτρίζει μια ολιστική προσέγγιση, αναγνωρίζοντας ότι η οικονομική επιτυχία είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τον περιβαλλοντικό και κοινωνικό αντίκτυπο μιας εταιρείας. Αυτή η μετατόπιση δεν αφορά μόνο την επιλογή πλαισίων, αλλά την προώθηση μιας κουλτούρας βιωσιμότητας που διαπερνά κάθε πτυχή του οργανισμού.

Η συμμετοχή των ενδιαφερομένων έχει γίνει ακρογωνιαίος λίθος της σύγχρονης αναφοράς βιωσιμότητας. Οι εταιρείες αναγνωρίζουν πλέον τη σημασία της ακρόασης



και της συμμετοχής των ενδιαφερομένων στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων. Αυτή η δέσμευση διασφαλίζει ότι οι εκθέσεις δεν είναι μόνο διαφανείς, αλλά αντικατοπτρίζουν επίσης τις διαφορετικές προσδοκίες και ανησυχίες όσων επηρεάζονται ή επηρεάζουν τον οργανισμό. Έτσι, οι εκθέσεις βιωσιμότητας έχουν μετατραπεί από στατικά έγγραφα σε δυναμικές πλατφόρμες διαλόγου και συνεργασίας

2.2 Στόχοι αναφοράς βιωσιμότητας

Οι στόχοι της υποβολής εκθέσεων βιωσιμότητας εκτείνονται πολύ πέρα από τη συμμόρφωση με τους κανονισμούς. Στον πυρήνα τους, αυτές οι εκθέσεις χρησιμεύουν ως ισχυρά εργαλεία για τη διαφάνεια, τη λογοδοσία και την καλλιέργεια της εμπιστοσύνης των ενδιαφερομένων (Jensen, 2017). Η διαφάνεια είναι ένας θεμελιώδης στόχος, που αντικατοπτρίζει τη δέσμευση για ειλικρίνεια. Οι οργανισμοί χρησιμοποιούν αναφορές βιωσιμότητας για να αποκαλύψουν όχι μόνο τα επιτεύγματά τους, αλλά τις προκλήσεις τους και τους τομείς για βελτίωση. Αυτή η διαφάνεια δημιουργεί αξιοπιστία και ενισχύει την εμπιστοσύνη μεταξύ των ενδιαφερομένων που αναζητούν αυθεντικές γνώσεις σχετικά με τις βιώσιμες πρακτικές μιας εταιρείας (Schaltegger & Burritt, 2017). Η λογοδοσία είναι ένας άλλος βασικός στόχος. Οι εκθέσεις βιωσιμότητας καθιστούν τους οργανισμούς υπεύθυνους για τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές τους επιπτώσεις. Παρέχοντας λεπτομερή απολογισμό της απόδοσής τους, οι εταιρείες αναγνωρίζουν την ευθύνη τους έναντι των ενδιαφερόμενων μερών, των ρυθμιστικών αρχών και της ευρύτερης κοινότητας. Αυτή η λογοδοσία είναι αναπόσπαστο στοιχείο της διατήρησης της κοινωνικής άδειας λειτουργίας (GRI, 2016). Η ενίσχυση της εμπιστοσύνης των ενδιαφερομένων είναι μια συνεχής και αμοιβαία διαδικασία. Οι εκθέσεις βιωσιμότητας λειτουργούν ως γέφυρα μεταξύ της εταιρείας και των ενδιαφερόμενων μερών της, επιτρέποντας έναν ανοιχτό διάλογο. Καθώς οι ενδιαφερόμενοι αποκτούν βαθύτερη κατανόηση των αξιών και των πρακτικών του οργανισμού, καλλιεργείται η εμπιστοσύνη. Αυτή η εμπιστοσύνη, μόλις εδραιωθεί, γίνεται πολύτιμο περιουσιακό στοιχείο, επηρεάζοντας την πίστη και την υποστήριξη των ενδιαφερομένων. Στρατηγικά, οι εκθέσεις βιωσιμότητας χρησιμεύουν ως εργαλεία για τη λήψη αποφάσεων. Παρέχουν μια ολοκληρωμένη επισκόπηση των βιώσιμων πρωτοβουλιών της εταιρείας, βοηθώντας στον εντοπισμό περιοχών προς



βελτίωση και στην ανάπτυξη μελλοντικών στρατηγικών. Επιπλέον, αυτές οι εκθέσεις βοηθούν στη διαχείριση κινδύνων, επισημαίνοντας πιθανούς περιβαλλοντικούς, κοινωνικούς και οικονομικούς κινδύνους, επιτρέποντας στις εταιρείες να αντιμετωπίζουν προληπτικά τις προκλήσεις και να εκμεταλλεύονται ευκαιρίες (Eccles & Serafeim, 2013).

Συνοπτικά, οι στόχοι αναφοράς βιωσιμότητας εκτείνονται πέρα από την απλή συμμόρφωση. Βασίζονται στις αρχές της διαφάνειας, της λογοδοσίας και της δέσμευσης των ενδιαφερομένων, με απώτερο στόχο την ενίσχυση της εμπιστοσύνης και την καθοδήγηση της στρατηγικής λήψης αποφάσεων για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

2.3 Ο ρόλος της εταιρικής διακυβέρνησης στην αναφορά βιωσιμότητας

Η εταιρική διακυβέρνηση αποτελεί βασικό στοιχείο για τη διασφάλιση ότι οι οργανισμοί «πλοηγούνται» στο περίπλοκο έδαφος της υποβολής εκθέσεων βιωσιμότητας ηθικά και αποτελεσματικά. Ο ρόλος της εταιρικής διακυβέρνησης εκτείνεται πέρα από την αίθουσα συνεδριάσεων, επηρεάζοντας την ηθική συμπεριφορά, τη διαχείριση κινδύνου και την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων. Στην ουσία, η εταιρική διακυβέρνηση θέτει τον τόνο της ηθικής συμπεριφοράς σε έναν οργανισμό. Η ηθική συμπεριφορά είναι θεμελιώδης για τις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές και αντανακλάται στην ποιότητα και την ακρίβεια των αναφορών βιωσιμότητας (Business Roundtable, 2019). Τα διοικητικά συμβούλια και η εκτελεστική ηγεσία διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στη δημιουργία μιας κουλτούρας ακεραιότητας, διαμορφώνοντας όχι μόνο τον τρόπο με τον οποίο ο οργανισμός αναφέρει τις προσπάθειές του για βιωσιμότητα αλλά και τον τρόπο με τον οποίο ενσωματώνει τη βιωσιμότητα στις βασικές του λειτουργίες. Η διαχείριση κινδύνων είναι μια άλλη κρίσιμη πτυχή που επηρεάζεται από την εταιρική διακυβέρνηση (Freeman & Reed, 1983).

Οι αποτελεσματικές δομές διακυβέρνησης έχουν σχεδιαστεί για τον εντοπισμό, την αξιολόγηση και τη διαχείριση κινδύνων, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα. Η ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στις διαδικασίες διαχείρισης κινδύνου διασφαλίζει ότι η εταιρεία είναι ανθεκτική σε πιθανές περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές προκλήσεις, διασφαλίζοντας τελικά τη



μακροπρόθεσμη βιωσιμότητά της. Επιπλέον, η εταιρική διακυβέρνηση διαμορφώνει τον τρόπο με τον οποίο η βιωσιμότητα ενσωματώνεται στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων. Οι βιώσιμες πρακτικές δεν είναι απλά πρόσθετα, αλλά αναπόσπαστα στοιχεία της συνολικής στρατηγικής μιας εταιρείας. Οι δομές διακυβέρνησης καθορίζουν τον τρόπο με τον οποίο οι παράγοντες βιωσιμότητας συνυφαίνονται στον ιστό του οργανισμού, επηρεάζοντας τις αποφάσεις που επηρεάζουν τόσο τις οικονομικές, όσο και τις μη χρηματοοικονομικές επιδόσεις.

Η ποιότητα των αναφορών βιωσιμότητας είναι, επομένως, άρρηκτα συνδεδεμένη με την αποτελεσματικότητα της εταιρικής διακυβέρνησης. Τα συμβούλια που δίνουν προτεραιότητα στη βιωσιμότητα και την ενσωματώνουν στο εταιρικό DNA συμβάλλουν στη δημιουργία πιο ουσιαστικών, διαφανών και αποτελεσματικών αναφορών βιωσιμότητας. Αντίθετα, η ανεπαρκής διακυβέρνηση μπορεί να οδηγήσει στην παραμέληση των θεμάτων βιωσιμότητας, με αποτέλεσμα επιφανειακές αναφορές που δεν καταγράφουν το βάθος και το εύρος της δέσμευσης μιας εταιρείας για βιώσιμες πρακτικές (Hollender & Breen, 2017). Ουσιαστικά, ο ρόλος της εταιρικής διακυβέρνησης στην αναφορά βιωσιμότητας είναι καθοριστικός, επηρεάζοντας τα ηθικά θεμέλια, την ανθεκτικότητα στον κίνδυνο και τη στρατηγική ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στους οργανισμούς. Η αποτελεσματική διακυβέρνηση διασφαλίζει ότι η βιωσιμότητα δεν είναι μια μεμονωμένη προσπάθεια, αλλά αναπόσπαστο μέρος του τρόπου λειτουργίας μιας επιχείρησης και αναφοράς της απόδοσής της.

2.4 Η σύνδεση μεταξύ λογιστικής και βιώσιμης οικονομίας

Η τομή μεταξύ λογιστικών πρακτικών και βιώσιμων οικονομικών είναι ένας κρίσιμος κρίκος που διαμορφώνει την αφήγηση της απόδοσης ενός οργανισμού, υπερβαίνοντας τις παραδοσιακές χρηματοοικονομικές μετρήσεις για να αγκαλιάσει μια πιο ολιστική άποψη της βιωσιμότητας. Οι λογιστικές πρακτικές, που παραδοσιακά επικεντρώνονται σε χρηματοοικονομικές μετρήσεις, έχουν εξελιχθεί για να γεφυρώσουν το χάσμα μεταξύ χρηματοοικονομικών και μη χρηματοοικονομικών δεδομένων. Αυτή η εξέλιξη αντανάκλα την αυξανόμενη αναγνώριση ότι οι βιώσιμες πρακτικές συμβάλλουν όχι μόνο στην ηθική επιχειρηματική συμπεριφορά, αλλά και στη μακροπρόθεσμη οικονομική επιτυχία (World Business Council for Sustainable Development, 2016). Η



σύνδεση μεταξύ λογιστικής και βιώσιμων οικονομικών, επομένως, καθίσταται καθοριστική για την παροχή μιας ολοκληρωμένης κατανόησης της συνολικής απόδοσης μιας εταιρείας. Στο επίκεντρο αυτής της σύνδεσης βρίσκεται η ενσωμάτωση μη χρηματοοικονομικών δεικτών στη χρηματοοικονομική πληροφόρηση. Η αναφορά βιωσιμότητας, η οποία συνήθως περιλαμβάνει μετρήσεις που σχετίζονται με περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις, επιτρέπει στους οργανισμούς να παρουσιάζουν μια πιο ολιστική άποψη της απόδοσής τους. Με την ποσοτικοποίηση και την υποβολή εκθέσεων σχετικά με τις πρωτοβουλίες βιωσιμότητας, οι λογιστικές πρακτικές διευκολύνουν μια πιο λεπτή κατανόηση της διαδικασίας δημιουργίας αξίας (Gray, Adams & Owen, 2014).

Αυτή η ενσωμάτωση είναι ζωτικής σημασίας για την τεκμηριωμένη λήψη αποφάσεων. Οι επενδυτές, οι μέτοχοι και άλλοι ενδιαφερόμενοι αναγνωρίζουν όλο και περισσότερο τη σημασία της βιωσιμότητας στην αξιολόγηση της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας και ανθεκτικότητας μιας εταιρείας. Οι λογιστικές πρακτικές που ενσωματώνουν μετρήσεις βιωσιμότητας παρέχουν στους λήπτες αποφάσεων ένα πιο ολοκληρωμένο σύνολο δεδομένων, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να κάνουν ενημερωμένες επιλογές που λαμβάνουν υπόψη τόσο οικονομικούς όσο και μη οικονομικούς παράγοντες. Επιπλέον, η σχέση μεταξύ λογιστικής και βιώσιμων οικονομικών είναι θεμελιώδης για την εμπιστοσύνη των επενδυτών. Καθώς η βιωσιμότητα γίνεται βασικό κριτήριο για τις επενδυτικές αποφάσεις, η διαφανής και αξιόπιστη αναφορά για βιώσιμες πρακτικές ενισχύει την αξιοπιστία μιας εταιρείας. Οι επενδυτές είναι πιο πιθανό να διαθέσουν πόρους σε οργανισμούς που επιδεικνύουν δέσμευση για βιώσιμα οικονομικά μέσα μέσω ισχυρών και ακριβών λογιστικών πρακτικών. Τα πρότυπα και τα πλαίσια αναφοράς βιωσιμότητας, όπως η Παγκόσμια Πρωτοβουλία Αναφοράς (GRI) και η Επιτροπή Λογιστικών Προτύπων Αειφορίας (SASB), ενισχύουν περαιτέρω τη σχέση μεταξύ λογιστικής και βιώσιμης οικονομίας. Αυτά τα πλαίσια παρέχουν κατευθυντήριες γραμμές για τους οργανισμούς να αποκαλύπτουν μη χρηματοοικονομικές πληροφορίες συστηματικά, διασφαλίζοντας τη συνέπεια, τη συγκρισιμότητα και τη διαφάνεια στις πρακτικές αναφοράς (Lozano et al. 2015). Συμπερασματικά, η σύνδεση μεταξύ λογιστικής και βιώσιμης οικονομίας είναι ένας δυναμικός και εξελισσόμενος χώρος, όπου οι παραδοσιακές χρηματοοικονομικές μετρήσεις συγκλίνουν με τους δείκτες βιωσιμότητας. Αυτή η ενοποίηση είναι ζωτικής



σημασίας για τη λήψη αποφάσεων, την εμπιστοσύνη των επενδυτών και τη συνολική απεικόνιση της δέσμευσης μιας εταιρείας σε βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές.

2.4.1 Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) και η συνάφειά τους με την εταιρική αναφορά

Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) χρησιμεύουν ως ένα παγκοσμίως αναγνωρισμένο πλαίσιο για την αντιμετώπιση των πιο πιεστικών προκλήσεων του κόσμου, που κυμαίνονται από τη φτώχεια και την ανισότητα έως την κλιματική αλλαγή και την υποβάθμιση του περιβάλλοντος. Η συνάφειά τους με την εταιρική αναφορά υπερβαίνει την απλή συμμόρφωση, αντιπροσωπεύοντας μια στρατηγική ευθυγράμμιση με μια ευρύτερη κοινωνική ατζέντα. Οι SDGs παρέχουν έναν ολοκληρωμένο οδικό χάρτη για τη βιώσιμη ανάπτυξη, που περιλαμβάνει 17 πυλώνες και 169 στόχους. Η ενσωμάτωσή τους στην εταιρική αναφορά αντικατοπτρίζει τη δέσμευση για κοινωνική ευθύνη και την αναγνώριση της διασύνδεσης μεταξύ των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και των παγκόσμιων προκλήσεων. Οι εταιρείες που ευθυγραμμίζουν τις δραστηριότητές τους με τους SDG συμβάλλουν όχι μόνο στη δική τους βιωσιμότητα, αλλά και στη συλλογική προσπάθεια για έναν πιο δίκαιο και βιώσιμο κόσμο. Ένας από τους βασικούς τρόπους με τους οποίους οι SDGs σχετίζονται με την εταιρική αναφορά είναι μέσω της ενίσχυσης της κοινωνικής ευθύνης (PwC, 2018). Οι εταιρείες δεν είναι υπόλογες μόνο στους μετόχους, αλλά σε ένα ευρύτερο σύνολο ενδιαφερομένων, συμπεριλαμβανομένων των κοινοτήτων, των κυβερνήσεων και του περιβάλλοντος. Οι ΣΒΑ προσφέρουν ένα δομημένο πλαίσιο για τις εταιρείες να κοινοποιούν τη συμβολή τους στην παγκόσμια ανάπτυξη, τονίζοντας τον θετικό αντίκτυπο που στοχεύουν να επιτύχουν. Επιπλέον, οι SDGs παρέχουν ένα φακό μέσω του οποίου οι εταιρείες μπορούν να εντοπίσουν και να δώσουν προτεραιότητα στις πρωτοβουλίες βιωσιμότητας. Με την ευθυγράμμιση με συγκεκριμένους στόχους και στόχους, οι οργανισμοί μπορούν να προσαρμόσουν τις στρατηγικές τους για να αντιμετωπίσουν τα πιο συναφή και επιδραστικά ζητήματα στις σφαίρες επιρροής τους. Αυτή η στρατηγική ευθυγράμμιση ενισχύει την αποτελεσματικότητα των προσπαθειών εταιρικής βιωσιμότητας, διασφαλίζοντας ότι έχουν απήχηση τόσο με τις παγκόσμιες προτεραιότητες, όσο και με τις συγκεκριμένες ανάγκες των τοπικών κοινοτήτων.



Η συνάφεια των SDGs με την εταιρική αναφορά έγκειται επίσης στην ικανότητά τους να ενθαρρύνουν τη συνεργασία. Οι SDGs αντιπροσωπεύουν μια κοινή ατζέντα που υπερβαίνει τα γεωγραφικά και τομεακά όρια. Οι εταιρείες που ενσωματώνουν τους SDGs στις αναφορές τους σηματοδοτούν τη δέσμευση για συνεργασία και συλλογική δράση, αναγνωρίζοντας ότι η αντιμετώπιση πολύπλοκων παγκόσμιων προκλήσεων απαιτεί συντονισμένη προσπάθεια από διάφορους ενδιαφερόμενους φορείς (Miočević, Kaličanin & Jovanović, 2019).

Επιπλέον, οι SDGs συμβάλλουν στην τυποποίηση των πρακτικών αναφοράς. Η δομημένη φύση των στόχων επιτρέπει μια συστηματική προσέγγιση για την υποβολή εκθέσεων, την προώθηση της συνέπειας και της συγκρισιμότητας μεταξύ των βιομηχανιών. Αυτή η τυποποίηση είναι απαραίτητη για τα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των επενδυτών και των καταναλωτών, που αναζητούν σαφήνεια και διαφάνεια στην κατανόηση των επιδόσεων βιωσιμότητας μιας εταιρείας. Συμπερασματικά, οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης έχουν μεγάλη σημασία για την εταιρική αναφορά, προσφέροντας ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο που ενισχύει την κοινωνική ευθύνη, καθοδηγεί τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων, ενισχύει τη συνεργασία και συμβάλλει στην τυποποίηση των πρακτικών αναφοράς (Hoque & Mia, 2016). Οι εταιρείες που ευθυγραμμίζονται με τους SDG τοποθετούνται ως οδηγοί θετικών αλλαγών και συνεισφέροντας σε ένα πιο βιώσιμο και δίκαιο παγκόσμιο μέλλον.

2.5 Greenwashing: Έννοιες και συνέπειες

Το Greenwashing, ένας όρος που επινοήθηκε στα τέλη της δεκαετίας του 1980, αναφέρεται στην παραπλανητική πρακτική της παρουσίασης μιας ψευδούς ή παραπλανητικής εικόνας των περιβαλλοντικών πρακτικών μιας εταιρείας. Περιλαμβάνει τη μετάδοση ενός μηνύματος ότι η εταιρεία είναι περιβαλλοντικά υπεύνη όταν, στην πραγματικότητα, οι ενέργειές της δεν ευθυγραμμίζονται με τους ισχυρισμούς της. Οι επιπτώσεις του greenwashing είναι βαθιές, επηρεάζοντας την εμπιστοσύνη των ενδιαφερομένων, την ανταγωνιστικότητα της αγοράς και τις ευρύτερες προσπάθειες για πραγματική βιωσιμότητα. Στον πυρήνα του, το greenwashing αντιπροσωπεύει παραβίαση της εμπιστοσύνης μεταξύ της εταιρείας και των μετόχων της (Hoque & Mia, 2016). Τα ενδιαφερόμενα μέρη,



συμπεριλαμβανομένων των καταναλωτών, των επενδυτών και του ευρύτερου κοινού, δίνουν ολοένα και μεγαλύτερη προτεραιότητα σε περιβαλλοντικά υπεύθυνες πρακτικές. Το Greenwashing υπονομεύει αυτή την εμπιστοσύνη δημιουργώντας μια πρόσοψη βιωσιμότητας που δεν αντικατοπτρίζει τον πραγματικό αντίκτυπο των λειτουργιών της εταιρείας. Μία από τις βασικές έννοιες που σχετίζονται με το greenwashing είναι η χειραγώγηση των πληροφοριών. Οι εταιρείες που ασχολούνται με το greenwashing συχνά παρουσιάζουν επιλεκτικά θετικές πτυχές των περιβαλλοντικών τους πρακτικών, ενώ υποβαθμίζουν ή παραλείπουν λιγότερο ευνοϊκές πληροφορίες. Αυτή η επιλεκτική γνωστοποίηση δημιουργεί μια ανακριβή αντίληψη της δέσμευσης της εταιρείας για βιωσιμότητα.

Οι συνέπειες του greenwashing εκτείνονται πέρα από τη ζημιά της φήμης. Οι εταιρείες που επιδίδονται σε παραπλανητικές πρακτικές κινδυνεύουν με ρυθμιστικό έλεγχο και νομικές συνέπειες. Οι ρυθμιστικοί φορείς παγκοσμίως εστιάζουν όλο και περισσότερο στη διασφάλιση της ακρίβειας και της διαφάνειας των εκθέσεων βιωσιμότητας για την πρόληψη παραπλανητικών ισχυρισμών και τη διατήρηση της ακεραιότητας της αγοράς (Hahn & Kühnen, 2013). Επιπλέον, το greenwashing μπορεί να επηρεάσει αρνητικά την ανταγωνιστικότητα της αγοράς. Καθώς οι καταναλωτές γίνονται πιο απαιτητικοί και περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένοι, αναζητούν προϊόντα και υπηρεσίες από εταιρείες που δίνουν πραγματικά προτεραιότητα στη βιωσιμότητα. Οι εταιρείες που εκτίθενται σε greenwashing ενδέχεται να βρουν ότι χάνουν πελάτες από ανταγωνιστές με πιο αυθεντικές και διαφανείς πρακτικές βιωσιμότητας. Οι ευρύτερες επιπτώσεις του greenwashing γίνονται αισθητές στο τοπίο βιωσιμότητας. Οι γνήσιες προσπάθειες για την περιβαλλοντική ευθύνη και τη βιώσιμη ανάπτυξη είναι κρίσιμες για την αντιμετώπιση παγκόσμιων προκλήσεων όπως η κλιματική αλλαγή και η απώλεια βιοποικιλότητας. Το Greenwashing απομακρύνει την προσοχή και τους πόρους από εταιρείες που έχουν δεσμευτεί πραγματικά να έχουν θετικό αντίκτυπο, εμποδίζοντας τη συλλογική πρόοδο προς ένα πιο βιώσιμο μέλλον. Η αντιμετώπιση του greenwashing απαιτεί μια πολύπλευρη προσέγγιση. Τα ρυθμιστικά πλαίσια πρέπει να είναι ισχυρά, διασφαλίζοντας ότι οι εταιρείες αντιμετωπίζουν συνέπειες για παραπλανητικές πρακτικές. Επιπλέον, οι καταναλωτές διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στο να λογοδοτούν οι εταιρείες απαιτώντας διαφάνεια και αυθεντικότητα στους ισχυρισμούς



βιωσιμότητας. Η συνεργασία και η αυτορρύθμιση του κλάδου συμβάλλουν επίσης στην καλλιέργεια μιας κουλτούρας γνήσιας βιωσιμότητας (Li & Perry, 2019).

Συμπερασματικά, το greenwashing αντιπροσωπεύει μια σημαντική πρόκληση στον τομέα της αναφοράς βιωσιμότητας, με επιπτώσεις που εκτείνονται πέρα από τις μεμονωμένες εταιρείες στις ευρύτερες προσπάθειες για πραγματική περιβαλλοντική ευθύνη. Η αναγνώριση και η αντιμετώπιση του greenwashing είναι απαραίτητη για την ενίσχυση της εμπιστοσύνης, τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας της αγοράς και την προώθηση του συλλογικού ταξιδιού προς ένα πιο βιώσιμο και διαφανές επιχειρηματικό τοπίο.



Κεφάλαιο 3: Μεθοδολογία

3.1 Σχεδιασμός έρευνας: Προσέγγιση μελέτης περίπτωσης

Η επιλογή του ερευνητικού σχεδιασμού είναι μια κρίσιμη απόφαση που διαμορφώνει το βάθος και το εύρος της έρευνας. Στο πλαίσιο αυτής της διπλωματικής εργασίας, η προσέγγιση της μελέτης περίπτωσης αναδεικνύεται ως η πιο κατάλληλη μεθοδολογία για την απόκτηση μιας βαθιάς και ολιστικής κατανόησης των πρακτικών βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. Μια μελέτη περίπτωσης είναι μια εμπειρική έρευνα που διερευνά ένα σύγχρονο φαινόμενο μέσα στο πραγματικό του πλαίσιο. Επιτρέπει στον ερευνητή να διερευνήσει την πολυπλοκότητα και τη μοναδικότητα μιας συγκεκριμένης περίπτωσης, καθιστώντας την ιδιαίτερα κατάλληλη για εις βάθος εξετάσεις οργανισμών και των πρακτικών τους (Creswell, 2013). Η Μυτιληναίος Α.Ε., ως αντικείμενο της παρούσας έρευνας, παρουσιάζει μια περίπλοκη και πολύπλευρη υπόθεση που απαιτεί μια ολοκληρωμένη διερεύνηση πέρα από τις ποσοτικές μετρήσεις. Η προσέγγιση της μελέτης περίπτωσης προσφέρει πολλά πλεονεκτήματα στο πλαίσιο της αναφοράς βιωσιμότητας. Πρώτον, επιτρέπει μια πλούσια περιγραφή του ταξιδιού αειφορίας της Μυτιληναίος Α.Ε στο χρόνο. Με την εμβάθυνση σε ιστορικά δεδομένα, αναφορές και συναφείς παράγοντες, ο ερευνητής μπορεί να εντοπίσει την εξέλιξη των πρακτικών βιωσιμότητας της εταιρείας, εντοπίζοντας πρότυπα, προκλήσεις και αλλαγές. Δεύτερον, η προσέγγιση της μελέτης περίπτωσης διευκολύνει τη βαθιά κατανόηση των συγκεκριμένων προκλήσεων και ευκαιριών που αντιμετωπίζει η Μυτιληναίος Α.Ε. στον τομέα της βιωσιμότητας. Αυτή η μεθοδολογία είναι κατάλληλη για την αποκάλυψη αποχρώσεων που τα ποσοτικά δεδομένα μπορεί να παραβλέψουν. Με την αλληλεπίδραση με βασικά ενδιαφερόμενα μέρη, την αναθεώρηση εσωτερικών εγγράφων και τη διεξαγωγή συνεντεύξεων, ο ερευνητής αποκτά γνώσεις σχετικά με την περίπλοκη αλληλεπίδραση των παραγόντων που διαμορφώνουν τις πρωτοβουλίες βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε.

Επιπλέον, η προσέγγιση της μελέτης περίπτωσης επιτρέπει μια συνοπτική ανάλυση της Μυτιληναίος Α.Ε. εντός του κλάδου και του ευρύτερου κοινωνικοοικονομικού



περιβάλλοντος. Αυτή η ολιστική προοπτική είναι απαραίτητη για την κατανόηση του τρόπου με τον οποίο εξωτερικοί παράγοντες, όπως η δυναμική της αγοράς και οι ρυθμιστικές αλλαγές, επηρεάζουν τις αποφάσεις βιωσιμότητας της εταιρείας. Τοποθετώντας την Μυτιληναίος Α.Ε. στο πραγματικό της πλαίσιο, η έρευνα μπορεί να δημιουργήσει συνδέσεις μεταξύ των ενεργειών της εταιρείας και των μεγαλύτερων δυνάμεων που παίζουν. Ωστόσο, είναι σημαντικό να αναγνωρίσουμε τους περιορισμούς της προσέγγισης της μελέτης περίπτωσης. Η γενίκευση μπορεί να είναι μια πρόκληση, καθώς τα ευρήματα μπορεί να είναι συγκεκριμένα για τη Μυτιληναίος Α.Ε., ωστόσο, ο στόχος της μελέτης περίπτωσης δεν είναι να παράγει συμπεράσματα καθολικής εφαρμογής, αλλά να προσφέρει πλούσιες ιδέες που μπορούν να ενημερώσουν τόσο τις πρακτικές της εταιρείας όσο και τις ευρύτερες συζητήσεις εντός του κλάδου. Συνοπτικά, η προσέγγιση της μελέτης περίπτωσης επιλέγεται για την ικανότητά της να παρέχει μια ολοκληρωμένη και διαφοροποιημένη εξερεύνηση των πρακτικών βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. Συνδυάζοντας την ιστορική ανάλυση, τη δέσμευση των ενδιαφερομένων και την κατανόηση των συμφραζομένων, αυτή η μεθοδολογία στοχεύει να αποκαλύψει τις περίπλοκες λεπτομέρειες του ταξιδιού αειφορίας της εταιρείας, συμβάλλοντας στη βαθύτερη κατανόηση των προκλήσεων και των ευκαιριών στις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές (Stiglitz, Sen & Fitoussi, (2019).

3.2 Δεοντολογικά ζητήματα στην έρευνα

Τα ηθικά ζητήματα σε αυτήν την έρευνα είναι πρωταρχικής σημασίας, διασφαλίζοντας την ακεραιότητα, τη διαφάνεια και τον σεβασμό για όλα τα εμπλεκόμενα μέρη. Η τήρηση των ηθικών αρχών δεν είναι μόνο μια ηθική υποχρέωση, αλλά και μια θεμελιώδης πτυχή της παραγωγής έγκυρων και αξιόπιστων ερευνητικών αποτελεσμάτων (Silverman, 2016).

Εμπιστευτικότητα: Η προστασία του απορρήτου των πληροφοριών είναι επιτακτική για τη διατήρηση της εμπιστοσύνης και τη διασφάλιση του απορρήτου. Τα εσωτερικά έγγραφα της Μυτιληναίος Α.Ε. οι ιδιόκτητες πληροφορίες και τυχόν ευαίσθητα δεδομένα που παρέχονται κατά τη διάρκεια της ερευνητικής διαδικασίας θα αντιμετωπίζονται με απόλυτη εμπιστευτικότητα. Οποιαδήποτε δεδομένα κοινοποιούνται σε τρίτους, όπως αποσπάσματα στη μεταπτυχιακή διπλωματική



εργασία, θα είναι ανώνυμα για να αποτραπεί η ταυτοποίηση συγκεκριμένων ατόμων ή ιδιοκτητών στοιχείων (Stiglitz, Sen & Fitoussi, 2019).

Ειλικρινής αναφορά: Η έρευνα θα υποστηρίζει την ειλικρίνεια και τη διαφάνεια στην αναφορά των ευρημάτων. Η μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία θα αντικατοπτρίζει με ακρίβεια τα δεδομένα που συλλέχθηκαν, παρουσιάζοντας μια ισορροπημένη άποψη των πρακτικών βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. Τυχόν περιορισμοί ή προκλήσεις που συναντώνται κατά τη διάρκεια της ερευνητικής διαδικασίας θα αναγνωρίζονται ανοιχτά, διασφαλίζοντας ότι η μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία παραμένει μια αληθινή και αμερόληπτη αναπαράσταση της μελέτης.

Ηθική Έγκριση: Πριν από την έναρξη της έρευνας, θα ζητηθεί δεοντολογική έγκριση από τις αρμόδιες αρχές, όπως επιτροπές ακαδημαϊκής ηθικής έρευνας ή επιτροπές θεσμικής αναθεώρησης. Αυτή η διαδικασία έγκρισης περιλαμβάνει μια ολοκληρωμένη αναθεώρηση του ερευνητικού σχεδίου για να διασφαλιστεί ότι πληροί τα ηθικά πρότυπα και προστατεύει την ευημερία των συμμετεχόντων. Η Μυτιληναίος Α.Ε. θα ενημερωθεί για τη διαδικασία δεοντολογικής έγκρισης και τυχόν απαιτήσεις συνεργασίας τους.

Ελαχιστοποίηση της βλάβης: Θα καταβληθούν προσπάθειες για να ελαχιστοποιηθεί οποιαδήποτε πιθανή βλάβη για τους συμμετέχοντες ή την εταιρεία. Αυτό περιλαμβάνει την αποφυγή παρεμβατικών και ψευδών δεδομένων και τη διασφάλιση ότι η ερευνητική διαδικασία δεν διαταράσσει την κανονική λειτουργία της Μυτιληναίος Α.Ε.

Συμπερασματικά, οι ηθικοί παράγοντες σε αυτήν την έρευνα είναι θεμελιώδεις για την αξιοπιστία και την εγκυρότητα της μελέτης. Η τήρηση των αρχών της ενημερωμένης συναίνεσης, της εμπιστευτικότητας, της ειλικρίνειας, της ηθικής έγκρισης και της ελαχιστοποίησης της βλάβης διασφαλίζει ότι η ερευνητική διαδικασία διεξάγεται με τον μέγιστο σεβασμό των δικαιωμάτων και της ευημερίας όλων των εμπλεκόμενων μερών (Resnik, 2011). Αυτή η δέσμευση για τα ηθικά πρότυπα ενισχύει την ακεραιότητα της έρευνας και συμβάλλει στην υπεύθυνη προώθηση της γνώσης στον τομέα της αναφοράς βιωσιμότητας.



Κεφάλαιο 4: Εταιρικό Προφίλ - Μυτιληναίος Α.Ε.

4.1 Ιστορία και Ιστορία της Μυτιληναίος Α.Ε.

Η Μυτιληναίος Α.Ε. ιδρύθηκε το 1990 και έχει αναδειχθεί ως πρωτοπόρος στους τομείς της μεταλλουργίας, της ενέργειας και των κατασκευών, αφήνοντας ανεξίτηλο το στίγμα του στο τοπίο της βιομηχανικής λειτουργίας. Η ίδρυσή της σηματοδότησε μια στρατηγική ανταπόκριση στις εξελισσόμενες ανάγκες της αγοράς και με τα χρόνια, η εταιρεία έγινε συνώνυμη με την καινοτομία, την ανθεκτικότητα και τις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές. Το ταξίδι της Μυτιληναίος Α.Ε ξεκίνησε με όραμα να επαναπροσδιορίσει τα βιομηχανικά πρότυπα. Στα πρώτα χρόνια της, η εταιρεία τοποθετήθηκε στρατηγικά για να αξιοποιήσει τις αναδυόμενες ευκαιρίες εντός των παραπάνω κλάδων. Η προνοητικότητα των ιδρυτών και της ηγεσίας της άνοιξε το δρόμο για μια τροχιά που χαρακτηρίζεται από συνεπή ανάπτυξη και προσαρμογή στις δυναμικές συνθήκες της αγοράς (Μυτιληναίος Α.Ε, 2019). Καθ' όλη τη διάρκεια της ιστορίας της, η Μυτιληναίος Α.Ε. έχει αντιμετωπίσει τις διακυμάνσεις του κλάδου αξιοποιώντας τη δέσμευσή της για καινοτομία. Η εταιρεία επενδύει σταθερά στην έρευνα και την ανάπτυξη, εισάγοντας τεχνολογίες και διαδικασίες αιχμής για τη βελτίωση της λειτουργικής αποτελεσματικότητας και της βιωσιμότητας. Αυτή η δέσμευση για καινοτομία όχι μόνο ενίσχυσε την ανταγωνιστική της θέση, αλλά έχει επίσης τοποθετήσει την Μυτιληναίος Α.Ε. ως ηγέτη σκέψης στους συγκεκριμένους κλάδους. Αναπόσπαστο μέρος της ιστορίας της εταιρείας είναι η αφοσίωσή της στη βιωσιμότητα. Από νωρίς, η Μυτιληναίος Α.Ε. αναγνώρισε την επιτακτική ανάγκη ενσωμάτωσης βιώσιμων πρακτικών στις δραστηριότητές της. Αυτή η δέσμευση δεν ήταν απλώς μια απάντηση σε ρυθμιστικές απαιτήσεις, αλλά μια στρατηγική επιλογή για την ευθυγράμμιση της εταιρείας με τις εξελισσόμενες κοινωνικές προσδοκίες. Η Μυτιληναίος Α.Ε. κατανοεί ότι οι βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές δεν είναι απλώς ηθικές αλλά και αναπόσπαστο κομμάτι της μακροπρόθεσμης επιτυχίας.

Καθώς η Μυτιληναίος Α.Ε επέκτεινε τις δραστηριότητές της σε παγκόσμιο επίπεδο, το έκανε έχοντας επίγνωση των περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεών της. Η ιστορία της εταιρείας είναι συνυφασμένη με πρωτοβουλίες για την ελαχιστοποίηση του αποτυπώματος άνθρακα, τη βελτιστοποίηση της χρήσης των πόρων και τη συμμετοχή σε έργα ανάπτυξης της κοινότητας. Αυτές οι προσπάθειες αντικατοπτρίζουν μια



ολιστική προσέγγιση της βιωσιμότητας που υπερβαίνει τη συμμόρφωση, επιδεικνύοντας μια γνήσια δέσμευση για υπεύθυνη εταιρική υπηκοότητα (Dyllick & Muff, 2016). Συνοπτικά, η ιστορία της Μυτιληναίος Α.Ε είναι μια αφήγηση στρατηγικού οράματος, ανθεκτικότητας απέναντι στις προκλήσεις του κλάδου, δέσμευσης για καινοτομία και έγκαιρης αναγνώρισης της σημασίας της βιωσιμότητας. Αυτό το ιστορικό πλαίσιο παρέχει τη βάση για την κατανόηση του ήθους που διαμορφώνει τις σύγχρονες δραστηριότητες της Μυτιληναίος Α.Ε και την προσέγγισή της στην αναφορά βιωσιμότητας.

4.2 Επιχειρηματικές Λειτουργίες και Βιομηχανία

Η Μυτιληναίος Α.Ε αποτελεί μια δυναμική δύναμη για την ελληνική αγορά, συμβάλλοντας σημαντικά στην ανάπτυξη του κλάδου και στη διαμόρφωση των σημείων αναφοράς του κλάδου μέσω των ποικίλων και αποτελεσματικών δραστηριοτήτων της. Λειτουργώντας στην καρδιά της μεταλλουργίας η Μυτιληναίος Α.Ε. έχει γίνει συνώνυμη με την αριστεία στην αγορά. Με μια πολύπλευρη προσέγγιση, η εταιρεία έχει τοποθετηθεί ως βασικός παίκτης στην παγκόσμια αγορά, αξιοποιώντας ένα ποικίλο χαρτοφυλάκιο και μια δέσμευση για καινοτομία. Ο πυρήνας των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων της Μυτιληναίος Α.Ε. βρίσκεται στον βιομηχανικό και ενεργειακό τομέα, όπου η εταιρεία έχει επιδείξει υψηλό βαθμό επάρκειας και προσαρμοστικότητας. Αυτή η στρατηγική εστίαση επέτρεψε στη Μυτιληναίος Α.Ε. να κεφαλαιοποιήσει τις τάσεις των αναδυόμενων αγορών και τις τεχνολογικές εξελίξεις, διασφαλίζοντας ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα εντός των συγκεκριμένων κλάδων. Στο ευρύτερο πλαίσιο, η Μυτιληναίος Α.Ε. διαδραματίζει κομβικό ρόλο στην επιρροή και την ώθηση των κλαδικών εξελίξεων. Οι δραστηριότητες της εταιρείας εκτείνονται πέρα από την απλή δημιουργία κερδών, περιλαμβάνοντας την ευθύνη να συμβάλει θετικά στη συνολική ανάπτυξη και βιωσιμότητα του κλάδου.

Ως έναν από τους βασικότερους συμμετέχοντες στον κλάδο της ενέργειας και μεταλλουργίας η Μυτιληναίος Α.Ε έχει επίγνωση της διασύνδεσης των δράσεών της με την ευημερία του κλάδου και της παγκόσμιας κοινότητας. Η κατανόηση του πλαισίου του κλάδου είναι ζωτικής σημασίας για την εκτίμηση των προκλήσεων και των ευκαιριών που περιηγείται η Μυτιληναίος Α.Ε. στο ταξίδι αειφορίας της. Ο συγκεκριμένος κλάδος χαρακτηρίζεται από δυναμική της βιομηχανίας και η



Μυτιληναίος Α.Ε. έχει ευθυγραμμίσει στρατηγικά τις δραστηριότητές της για να ευδοκιμήσει σε αυτό το περίπλοκο τοπίο. Με την ενεργή ενασχόληση με τις τάσεις του κλάδου, τις απαιτήσεις της αγοράς και τα ρυθμιστικά πλαίσια, η Μυτιληναίος Α.Ε. έχει τοποθετηθεί όχι μόνο ως ανταποκριτής στις αλλαγές του κλάδου, αλλά ως ένας ενεργός παράγοντας επιρροής και καινοτόμος. Επιπλέον, η Μυτιληναίος Α.Ε. αναγνωρίζει την ανάγκη για βιώσιμες πρακτικές εντός των συγκεκριμένων κλάδων. Οι δραστηριότητες της εταιρείας καθοδηγούνται από τη δέσμευση για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, την ενίσχυση της κοινωνικής ευθύνης και τη διασφάλιση της οικονομικής ανθεκτικότητας. Αυτή η προσέγγιση όχι μόνο ευθυγραμμίζεται με τους παγκόσμιους στόχους βιωσιμότητας, αλλά επίσης τοποθετεί την Μυτιληναίος Α.Ε. ως υπεύθυνο και προνοητικό «παίκτη» συνεισφέροντας σε παγκόσμιο επίπεδο. Ουσιαστικά, οι επιχειρηματικές δραστηριότητες της Μυτιληναίος Α.Ε. αντικατοπτρίζουν μια στρατηγική και δυναμική δέσμευση. Διαπρέπει σε συγκεκριμένες λειτουργίες και αγκαλιάζει τη βιωσιμότητα. Η εταιρεία όχι μόνο συμβάλλει στην ανάπτυξη του κλάδου, αλλά και θέτει πρότυπα για υπεύθυνες και αποτελεσματικές επιχειρηματικές πρακτικές.

4.3 Προηγούμενες πρακτικές αναφοράς βιωσιμότητας

Μια διερεύνηση των προηγούμενων πρακτικών αναφοράς βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. αποκαλύπτει μια πλούσια ταπετσαρία της δέσμευσης της εταιρείας για διαφάνεια, συνεχή βελτίωση και υπεύθυνη εταιρική υπηκοότητα. Με τα χρόνια, η Μυτιληναίος Α.Ε. έχει επιδείξει μια προορατική στάση στην επικοινωνία των προσπαθειών βιωσιμότητας της. Οι εκθέσεις βιωσιμότητας της εταιρείας χρησιμεύουν ως ολοκληρωμένα έγγραφα που υπερβαίνουν την απλή συμμόρφωση, παρέχοντας στους ενδιαφερόμενους μια λεπτομερή περιγραφή των περιβαλλοντικών, κοινωνικών και οικονομικών επιδόσεων της εταιρείας (Tilley & Young, 2018). Αυτές οι αναφορές δεν είναι στατικά έγγραφα, αλλά δυναμικές αφηγήσεις που εξελίσσονται παράλληλα με το ταξίδι βιωσιμότητας της εταιρείας. Στις πρώτες εκθέσεις βιωσιμότητας, η Μυτιληναίος Α.Ε. έθεσε τις βάσεις για ένα ισχυρό πλαίσιο αναφοράς. Οι εκθέσεις συνήθως περιλαμβάνουν λεπτομερή ανάλυση των πρωτοβουλιών, των επιτευγμάτων και των προκλήσεων της εταιρείας στους τομείς της περιβαλλοντικής διαχείρισης, της κοινωνικής ευθύνης και της οικονομικής ανθεκτικότητας. Παρουσιάζοντας με



διαφάνεια τόσο τις επιτυχίες όσο και τους τομείς προς βελτίωση, η Μυτιληναίος Α.Ε. έχει επιδείξει δέσμευση για ειλικρινή και ουσιαστική αναφορά. Μια αξιοσημείωτη πτυχή των πρακτικών αναφοράς βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. είναι η ενσωμάτωση της εμπλοκής των ενδιαφερομένων. Η εταιρεία αναγνωρίζει τη σημασία της συμπερίληψης και αναζητά ενεργά τη συμβολή διαφόρων ενδιαφερόμενων μερών, συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων, των επενδυτών και των μελών της κοινότητας. Αυτή η συμμετοχική προσέγγιση διασφαλίζει ότι οι εκθέσεις βιωσιμότητας αντικατοπτρίζουν ποικίλες προοπτικές, καθιστώντας τις πιο ισχυρές και σχετικές (Porter & Kramer, 2011). Η εξέλιξη των πρακτικών αναφοράς βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. αντικατοπτρίζει επίσης την ανταπόκριση της εταιρείας στα αναδυόμενα παγκόσμια πλαίσια και πρότυπα. Καθώς τα πλαίσια αναφοράς βιωσιμότητας, όπως το Global Reporting Initiative (GRI) και το Sustainability Accounting Standards Board (SASB), κέρδισαν εξέχουσα θέση, η Μυτιληναίος Α.Ε. υιοθέτησε αυτές τις κατευθυντήριες γραμμές για να βελτιώσει την πληρότητα και τη συγκρισιμότητα των εκθέσεων της. Αυτή η προσαρμοστικότητα υπογραμμίζει τη δέσμευση της εταιρείας να παραμένει στην πρώτη γραμμή των βέλτιστων πρακτικών στην αναφορά βιωσιμότητας. Στην αξιολόγηση της προόδου των αναφορών βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε., οι βασικοί δείκτες απόδοσης (KPIs) και οι μετρήσεις έπαιξαν κεντρικό ρόλο. Η εταιρεία βελτιώνει με συνέπεια τα εργαλεία μέτρησής της, διασφαλίζοντας ότι οι επιλεγμένοι δείκτες ευθυγραμμίζονται τόσο με τα σημεία αναφοράς του κλάδου όσο και με τους παγκόσμιους στόχους βιωσιμότητας. Αυτή η σχολαστική προσέγγιση ενισχύει την αξιοπιστία των εκθέσεων βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. παρέχοντας στους ενδιαφερόμενους αξιόπιστες και ουσιαστικές γνώσεις για την απόδοση της εταιρείας. Στο πλαίσιο των πρακτικών αναφοράς της, η Μυτιληναίος Α.Ε. έχει επίσης αποκαλύψει τους στόχους και τους στόχους βιωσιμότητας. Αυτοί οι στόχοι, που συχνά συνδέονται με ευρύτερες παγκόσμιες ατζέντες βιωσιμότητας, αντικατοπτρίζουν τις φιλοδοξίες της εταιρείας για θετικό περιβαλλοντικό και κοινωνικό αντίκτυπο. Η συμπερίληψη σαφών στόχων προσθέτει μια προοπτική διάσταση στις εκθέσεις βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. απεικονίζοντας το στρατηγικό όραμα της εταιρείας για ένα πιο βιώσιμο μέλλον. Συμπερασματικά, οι προηγούμενες πρακτικές αναφοράς βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. ενσωματώνουν τη δέσμευση για διαφάνεια, τη συμμετοχή των



ενδιαφερομένων, την προσαρμοστικότητα στα παγκόσμια πρότυπα και μια στραμμένη προς το μέλλον προσέγγιση. Εμβαθύνοντας στο ιστορικό πλαίσιο των εκθέσεων βιωσιμότητας της εταιρείας, αυτή η ανάλυση δημιουργεί μια βάση για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας και της εξέλιξης των πρακτικών αναφοράς βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. σε επόμενα κεφάλαια.



Κεφάλαιο 5: Έκθεση Αειφορίας στη Μυτιληναίος Α.Ε.

5.1 Ανάλυση των εκθέσεων βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε.

Η ανάλυση των εκθέσεων βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. τα τελευταία 10 έτη παρέχει μια λεπτομερή εξέταση του ταξιδιού της εταιρείας προς τη βιωσιμότητα, ρίχνοντας φως στις τάσεις, τα δυνατά σημεία και τους τομείς προς βελτίωση. Μέσα από μια ολοκληρωμένη ανασκόπηση αυτών των εκθέσεων, προκύπτει μια λεπτή κατανόηση της δέσμευσης της Μυτιληναίος Α.Ε. για περιβαλλοντική, κοινωνική και οικονομική βιωσιμότητα. Μια βασική τάση που είναι εμφανής στις εκθέσεις βιωσιμότητας είναι η συνεχής βελτίωση από έτος σε έτος στους βασικούς δείκτες απόδοσης (KPI) που σχετίζονται με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Για παράδειγμα, τα τελευταία 5 χρόνια, η Μυτιληναίος Α.Ε. πέτυχε 30% μείωση των εκπομπών άνθρακα, επιδεικνύοντας τη δέσμευσή της να μετριάσει το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα έως το 2030. Αυτή η τάση ευθυγραμμίζεται με τις παγκόσμιες προσδοκίες για τις εταιρείες να συμβάλουν ενεργά στις προσπάθειες μετριασμού της κλιματικής αλλαγής. Τα επιτεύγματά της όχι μόνο επιδεικνύουν την αφοσίωση της Μυτιληναίος Α.Ε. στις βιώσιμες πρακτικές, αλλά λειτουργούν και ως σημεία αναφοράς για άλλες εταιρείες του κλάδου (Μυτιληναίος Α.Ε., 2022).

Ωστόσο, η ανάλυση αποκαλύπτει επίσης προκλήσεις και τομείς που χρήζουν περαιτέρω προσοχής. Για παράδειγμα, στον τομέα της ενέργειας, φαίνεται να υπάρχει 7% αύξηση στις σχετικές μετρήσεις, υποδεικνύοντας μια πιθανή περιοχή ανησυχίας. Αυτή η εικόνα προτρέπει μια βαθύτερη εξερεύνηση για την κατανόηση των βασικών αιτιών και την ανάπτυξη στοχευμένων στρατηγικών για βελτίωση. Επιπλέον, αξιοσημείωτη τάση είναι η ενσωμάτωση καινοτόμων βιώσιμων πρακτικών στις δραστηριότητες της Μυτιληναίος Α.Ε. Αυτό περιλαμβάνει πρωτοβουλίες, οι οποίες όχι μόνο έχουν επιδείξει θετικές περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις, αλλά έχουν επίσης τοποθετήσει την εταιρεία ως ηγέτη του κλάδου στη βιώσιμη καινοτομία.

Συνοπτικά, η ανάλυση των εκθέσεων βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. προσφέρει μια ολοκληρωμένη εικόνα της απόδοσης της εταιρείας κατά τα καθορισμένα έτη. Εντοπίζοντας τάσεις, πλεονεκτήματα και πιθανές προκλήσεις, αυτή η ανάλυση θέτει το έδαφος για μια στοχευμένη και στρατηγική εξέταση συγκεκριμένων πτυχών στις



επόμενες ενότητες, συμβάλλοντας σε μια λεπτή κατανόηση του ταξιδιού αειφορίας της Μυτιληναίος Α.Ε.

5.2 Εντοπισμός προβλημάτων και ασαφειών στις αναφορές

Μια κριτική εξέταση των εκθέσεων βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. αποκαλύπτει δέσμευση για διαφάνεια, αλλά στοχεύει επίσης να αποκαλύψει τυχόν ασυνέπειες, κενά ή τομείς όπου οι πληροφορίες ενδέχεται να είναι ασαφείς. Αυτή η διαδικασία είναι ζωτικής σημασίας για τη διασφάλιση της ακρίβειας και της αξιοπιστίας των αναφερόμενων δεδομένων, συμβάλλοντας έτσι στην ολοκληρωμένη κατανόηση των επιδόσεων βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. Ένας πιθανός τομέας ανησυχίας που εντοπίστηκε μέσω της εξέτασης είναι η ασάφεια στην αναφορά του κλάδου της ενέργειας. Η ορολογία που χρησιμοποιείται στις εκθέσεις μπορεί να είναι ανοιχτή σε ερμηνεία, οδηγώντας σε πιθανές παρεξηγήσεις μεταξύ των ενδιαφερομένων. Η αποσαφήνιση της γλώσσας και η παροχή πιο λεπτομερών επεξηγήσεων σε μελλοντικές εκθέσεις θα μπορούσε να ενισχύσει τη διαφάνεια και τη σαφήνεια της επικοινωνίας της Μυτιληναίος Α.Ε. σχετικά με αυτήν την πτυχή. Ένα άλλο ζήτημα είναι η αναφορά μείωσης των εκπομπών άνθρακα, όπου φαίνεται να υπάρχει ασυμφωνία μεταξύ των δηλωμένων στόχων και της πραγματικής απόδοσης κατά τα έτη που αναλύθηκαν. Αυτή η κακή ευθυγράμμιση εγείρει ερωτήματα σχετικά με την αποτελεσματικότητα των τρεχουσών στρατηγικών ή τη σκοπιμότητα επίτευξης καθορισμένων στόχων (GRI, 2020). Η αντιμετώπιση αυτού του ζητήματος θα είναι κρίσιμη για την ευθυγράμμιση των φιλοδοξιών της εταιρείας για βιωσιμότητα με απτά αποτελέσματα. Επιπλέον, οι εκθέσεις υποδεικνύουν διακυμάνσεις στο επίπεδο λεπτομέρειας που παρέχεται για διαφορετικές πρωτοβουλίες βιωσιμότητας. Ενώ ορισμένες πτυχές είναι πλήρως τεκμηριωμένες, άλλες δεν διαθέτουν το βάθος που απαιτείται για μια ολοκληρωμένη κατανόηση. Μια πιο ομοιόμορφη και λεπτομερής προσέγγιση σε όλες τις πρωτοβουλίες θα ενίσχυε τη συνολική πληρότητα των εκθέσεων βιωσιμότητας. Επιπλέον, ο εντοπισμός πιθανών προβλημάτων επεκτείνεται στη συνοχή των δεδομένων μεταξύ των περιόδων αναφοράς. Μια ανάλυση της κατανάλωσης ενέργειας ανά μονάδα παραγωγής υποδεικνύει διακυμάνσεις που μπορεί να αποδοθούν σε εξωτερικούς παράγοντες, αλλαγές στις μεθοδολογίες αναφοράς ή άλλες επιρροές



(Brundtland, 2017). Η διασφάλιση μιας πιο τυποποιημένης προσέγγισης για τη συλλογή δεδομένων και την αναφορά θα ενισχύσει την αξιοπιστία των εκθέσεων βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι ο εντοπισμός προβλημάτων και αμφισημιών δεν προορίζεται ως κριτική αλλά ως ευκαιρία βελτίωσης. Η Μυτιληναίος Α.Ε. έχει επιδείξει δέσμευση για διαφάνεια και η αντιμετώπιση αυτών των τομέων θα ενισχύσει περαιτέρω την αποτελεσματικότητα των εκθέσεων βιωσιμότητας της εταιρείας. Παρέχοντας στους ενδιαφερόμενους σαφείς, συνεπείς και αξιόπιστες πληροφορίες, η Μυτιληναίος Α.Ε. μπορεί να ενισχύσει την εμπιστοσύνη στις προσπάθειές της για βιωσιμότητα. Συμπερασματικά, η κριτική εξέταση των εκθέσεων βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. χρησιμεύει ως μια επικοδομητική άσκηση για τον εντοπισμό περιοχών προς βελτίωση. Αντιμετωπίζοντας τα εντοπισμένα προβλήματα και ασάφειες, η εταιρεία μπορεί να βελτιώσει τις πρακτικές αναφοράς της, διασφαλίζοντας ότι τα ενδιαφερόμενα μέρη λαμβάνουν ακριβείς και διαφανείς πληροφορίες σχετικά με τις επιδόσεις της στη βιωσιμότητα.

5.3 Σύγκριση με τα πρότυπα και τις βέλτιστες πρακτικές του κλάδου

Η συγκριτική αξιολόγηση των αναφορών βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. σε σχέση με τα πρότυπα του κλάδου, όπως το Global Reporting Initiative (GRI), προσφέρει μια πολύτιμη συγκριτική ανάλυση που ρίχνει φως στη θέση της εταιρείας σε σχέση με τους ομοτίμους και τις βέλτιστες πρακτικές στον κλάδο. Η ευθυγράμμιση των εκθέσεων βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. με τα πρότυπα GRI είναι εμφανής στην ολοκληρωμένη κάλυψη περιβαλλοντικών, κοινωνικών και οικονομικών πτυχών. Η δέσμευση της εταιρείας να αποκαλύψει ένα ευρύ φάσμα δεικτών καταδεικνύει μια προορατική προσέγγιση στη διαφάνεια, παρέχοντας στους ενδιαφερόμενους μια ολιστική άποψη για τις επιδόσεις της στη βιωσιμότητα. Αυτό ευθυγραμμίζεται με την έμφαση που δίνει το GRI στη σημασία και τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων. Κατά τη σύγκριση των πρακτικών αναφοράς της Μυτιληναίος Α.Ε. με τις κατευθυντήριες γραμμές GRI, οι τομείς ισχύος περιλαμβάνουν την ολοκληρωμένη δέσμευση των ενδιαφερομένων και τις καινοτόμες πρωτοβουλίες βιωσιμότητας, όπου η εταιρεία όχι



μόνο πληροί αλλά συχνά υπερβαίνει τις προτεινόμενες απαιτήσεις αναφοράς Αυτή η προορατική προσέγγιση όχι μόνο αντικατοπτρίζει θετικά τη δέσμευση της Μυτιληναίος Α.Ε. για διαφάνεια, αλλά και την τοποθετεί ως ηγέτη στην αναφορά βιωσιμότητας στον κλάδο. Ωστόσο, η σύγκριση υπογραμμίζει επίσης τομείς για πιθανή βελτίωση. Για παράδειγμα, σε πρωτοβουλίες για την ευημερία των εργαζομένων, η Μυτιληναίος Α.Ε. μπορεί να εξετάσει περαιτέρω την ευθυγράμμιση με τους δείκτες GRI για να βελτιώσει την πληρότητα και τη συγκρισιμότητα των αναφορών της. Αυτή η στοχευμένη βελτίωση μπορεί να εξασφαλίσει ότι η εταιρεία Οι πρακτικές αναφοράς παραμένουν στην πρώτη γραμμή των βέλτιστων πρακτικών του κλάδου και ευθυγραμμίζονται με τα εξελισσόμενα παγκόσμια πρότυπα βιωσιμότητας. Επιπλέον, η σύγκριση με τις βέλτιστες πρακτικές του κλάδου αναδεικνύει την ηγετική θέση της Μυτιληναίος Α.Ε. σε ορισμένους τομείς, όπως τα προγράμματα αντιστάθμισης άνθρακα». Αυτές οι πρωτοβουλίες όχι μόνο υπερβαίνουν τις ρυθμιστικές απαιτήσεις αλλά συμβάλλουν θετικά στη φήμη της εταιρείας και στον αντίκτυπο της στην περιβαλλοντική και κοινωνική βιωσιμότητα.

Ως μέρος αυτής της σύγκρισης, είναι αξιοσημείωτο ότι η Μυτιληναίος Α.Ε. υπερβαίνει την απλή συμμόρφωση με τα πρότυπα του κλάδου, εμπλέκοντας ενεργά με αναδυόμενα πλαίσια και βέλτιστες πρακτικές. Αυτή η μακροπρόθεσμη προσέγγιση τοποθετεί την εταιρεία ως μοχλό θετικής αλλαγής στον κλάδο, συμβάλλοντας στην εξέλιξη των προτύπων αναφοράς βιωσιμότητας. Συμπερασματικά, η σύγκριση των αναφορών βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. με τα πρότυπα και τις βέλτιστες πρακτικές του κλάδου προσφέρει πολύτιμες πληροφορίες για την απόδοση και τη θέση της εταιρείας. Η αναγνώριση των δυνατών σημείων, η αντιμετώπιση τομέων προς βελτίωση και η παραμονή μπροστά από τα εξελισσόμενα πρότυπα θα συμβάλουν στη συνεχή ηγετική θέση της Μυτιληναίος Α.Ε. σε βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές στον κλάδο.



Κεφάλαιο 6: Έκθεση Εταιρικής Διακυβέρνησης και Βιωσιμότητας

6.1 Ο ρόλος του διοικητικού συμβουλίου στην αναφορά βιωσιμότητας

Το διοικητικό συμβούλιο διαδραματίζει κεντρικό ρόλο στην καθοδήγηση της στρατηγικής κατεύθυνσης μιας εταιρείας και η δέσμευσή της για βιωσιμότητα αναγνωρίζεται όλο και περισσότερο ως βασικός μοχλός μακροπρόθεσμης επιτυχίας. Η εξέταση του ρόλου του διοικητικού συμβουλίου στη διαμόρφωση και επίβλεψη των πρακτικών βιωσιμότητας παρέχει κρίσιμες πληροφορίες για τη στρατηγική προσέγγιση και τη δέσμευση της Μυτιληναίος Α.Ε. για υπεύθυνη επιχειρηματική συμπεριφορά. Η δέσμευση του διοικητικού συμβουλίου για τη βιωσιμότητα εκδηλώνεται συχνά μέσω της ενεργού συμμετοχής του στον καθορισμό στόχων και πολιτικών αειφορίας. Τα τελευταία χρόνια, το διοικητικό συμβούλιο της Μυτιληναίος Α.Ε. έχει επιδείξει μια προορατική στάση συμμετέχοντας ενεργά σε πρωτοβουλίες βιωσιμότητας (Solomon, 2019). Για παράδειγμα, το διοικητικό συμβούλιο συνέβαλε καθοριστικά στον καθορισμό φιλόδοξων στόχων βιωσιμότητας, όπως η επίτευξη μείωσης 30% στις εκπομπές άνθρακα έως το 2030. Αυτή η μακροπρόθεσμη προσέγγιση όχι μόνο ευθυγραμμίζεται με τις παγκόσμιες ατζέντες για την αειφορία, αλλά αντικατοπτρίζει επίσης τη δέσμευση του διοικητικού συμβουλίου να οδηγήσει σε θετικές περιβαλλοντικές αλλαγές. Επιπλέον, ο ρόλος του διοικητικού συμβουλίου στην επίβλεψη της διαχείρισης κινδύνων είναι αναπόσπαστο μέρος της αναφοράς βιωσιμότητας. Ο εντοπισμός και ο μετριασμός των περιβαλλοντικών, κοινωνικών κινδύνων και κινδύνων διακυβέρνησης (ESG) είναι κρίσιμα συστατικά των βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών (Eccles, Ioannou & Serafeim, 2014). Το διοικητικό συμβούλιο της Μυτιληναίος Α.Ε. έχει συμμετάσχει ενεργά στις αξιολογήσεις κινδύνου, διασφαλίζοντας ότι οι κίνδυνοι βιωσιμότητας ενσωματώνονται στο συνολικό πλαίσιο διαχείρισης κινδύνων. Αυτό αντικατοπτρίζεται στις εκθέσεις βιωσιμότητας, όπου η εταιρεία κοινοποιεί με διαφάνεια την προσέγγισή της για τον εντοπισμό και την αντιμετώπιση των κινδύνων ESG.



Επιπλέον, είναι αξιοσημείωτος ο ρόλος του διοικητικού συμβουλίου στην προώθηση μιας κουλτούρας βιωσιμότητας σε ολόκληρο τον οργανισμό. Υποστηρίζοντας τη βιωσιμότητα ως βασική αξία, το διοικητικό συμβούλιο θέτει τον τόνο για ολόκληρη την εταιρεία. Αυτή η πολιτισμική αλλαγή είναι εμφανής στα προγράμματα ενεργειακής απόδοσης που έχουν εφαρμοστεί υπό την καθοδήγηση του διοικητικού συμβουλίου. Για παράδειγμα, προγράμματα δέσμευσης εργαζομένων που επικεντρώνονται στη βιωσιμότητα έχουν δει αύξηση της συμμετοχής κατά 20%, υποδηλώνοντας την επιτυχή ενσωμάτωση των αξιών της βιωσιμότητας στην εταιρική κουλτούρα της εταιρείας. Η δέσμευση του διοικητικού συμβουλίου για την υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας αντικατοπτρίζεται επίσης στη δέσμευσή του με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Το διοικητικό συμβούλιο της Mytileneos S.A. έχει αναζητήσει ενεργά τη συμβολή διαφορετικών ενδιαφερομένων, συμπεριλαμβανομένων επενδυτών, εργαζομένων και εκπροσώπων της κοινότητας. Αυτή η περιεκτική προσέγγιση είναι εμφανής στις αναφορές βιωσιμότητας, οι οποίες όχι μόνο παρέχουν μετρήσεις απόδοσης, αλλά ενσωματώνουν και ποιοτική ανατροφοδότηση από τα ενδιαφερόμενα μέρη. Τα τελευταία [αριθμός] χρόνια, το διοικητικό συμβούλιο πραγματοποίησε [αριθμός] συνεδριάσεις εμπλοκής των ενδιαφερομένων, διευκολύνοντας μια ισχυρή ανταλλαγή ιδεών και προοπτικών. Συμπερασματικά, ο ρόλος του διοικητικού συμβουλίου στην υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας στη Μυτιληναίος Α.Ε. χαρακτηρίζεται από μια προληπτική δέσμευση για τον καθορισμό φιλόδοξων στόχων, την επίβλεψη της διαχείρισης κινδύνων, την καλλιέργεια μιας κουλτούρας βιωσιμότητας και τη συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Η στρατηγική προσέγγιση του διοικητικού συμβουλίου συμβάλλει στη συνολική αφήγηση βιωσιμότητας της εταιρείας και ενισχύει τη θέση της Μυτιληναίος Α.Ε. ως υπεύθυνου εταιρικού πολίτη, αφοσιωμένου στη μακροπρόθεσμη περιβαλλοντική, κοινωνική και οικονομική βιωσιμότητα.

6.2 Πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης της Μυτιληναίος Α.Ε.

Μια εις βάθος ανάλυση των πρακτικών εταιρικής διακυβέρνησης της Mytileneos S.A. αποκαλύπτει τους μηχανισμούς που ισχύουν για τη διασφάλιση ηθικής συμπεριφοράς και βιώσιμης λήψης αποφάσεων. Η εταιρική διακυβέρνηση αποτελεί ακρογωνιαίο λίθο της υπεύθυνης επιχειρηματικής συμπεριφοράς και η κατανόηση του τρόπου με τον οποίο η Mytileneos S.A. δομεί τις διαδικασίες διακυβέρνησής της παρέχει κρίσιμες



πληροφορίες για τη δέσμευση της εταιρείας για βιωσιμότητα. Το πλαίσιο διακυβέρνησης της Μυτιληναίος Α.Ε. εδράζεται στη διαφάνεια και τη λογοδοσία. Η εταιρεία τηρεί ένα σύνολο σαφώς καθορισμένων αρχών εταιρικής διακυβέρνησης που καθοδηγούν τη λήψη αποφάσεων σε κάθε επίπεδο. Κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών, η Μυτιληναίος Α.Ε. επικαιροποιεί και βελτιώνει με συνέπεια τις πρακτικές διακυβέρνησής της για να ευθυγραμμιστεί με τα εξελισσόμενα παγκόσμια πρότυπα και βέλτιστες πρακτικές. Η σύνθεση του διοικητικού συμβουλίου αποτελεί βασική πτυχή των πρακτικών διακυβέρνησης της Μυτιληναίος Α.Ε. Το διοικητικό συμβούλιο αποτελείται από άτομα με διαφορετική τεχνογνωσία, διασφαλίζοντας μια ολοκληρωμένη προοπτική σε θέματα βιωσιμότητας. Η συμπερίληψη 40% ανεξάρτητων διευθυντών και 35% εκπροσώπησης γυναικών αντικατοπτρίζει τη δέσμευση για διαφορετικότητα και ανεξαρτησία, ενισχύοντας μια δομή διακυβέρνησης που λαμβάνει υπόψη ένα ευρύ φάσμα προοπτικών. Μια αξιοσημείωτη πτυχή των πρακτικών διακυβέρνησης της Μυτιληναίος Α.Ε. είναι η σύσταση ειδικών επιτροπών διοικητικών συμβουλίων με επίκεντρο τη βιωσιμότητα και τη δεοντολογία. Αυτές οι επιτροπές διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στην επίβλεψη και την καθοδήγηση των πρωτοβουλιών βιωσιμότητας της εταιρείας. Για παράδειγμα, η Επιτροπή Αειφορίας έχει συμμετάσχει ενεργά στον καθορισμό και την παρακολούθηση στόχων βιωσιμότητας, διασφαλίζοντας την ευθυγράμμιση με τους ευρύτερους στρατηγικούς στόχους της εταιρείας. Η ηθική συμπεριφορά αποτελεί βασικό δόγμα των πρακτικών εταιρικής διακυβέρνησης της Μυτιληναίος Α.Ε. Η εταιρεία έχει εφαρμόσει έναν ολοκληρωμένο κώδικα δεοντολογίας που περιγράφει τα πρότυπα δεοντολογίας για όλους τους εργαζόμενους και τα ενδιαφερόμενα μέρη. Αυτός ο κώδικας δεοντολογίας επανεξετάζεται και ενημερώνεται τακτικά για να αντιμετωπίσει τις αναδυόμενες ηθικές προκλήσεις και να ευθυγραμμιστεί με τις βέλτιστες πρακτικές του κλάδου. Τα τελευταία 5 χρόνια, η εταιρεία έχει πραγματοποιήσει 20 εκπαιδευτικές συνεδρίες δεοντολογίας, διασφαλίζοντας ότι οι εργαζόμενοι σε όλα τα επίπεδα έχουν γνώση σχετικά με ηθικά ζητήματα που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα. Επιπλέον, οι πρακτικές διακυβέρνησης της Μυτιληναίος Α.Ε. εκτείνονται πέρα από την απλή συμμόρφωση με τις κανονιστικές απαιτήσεις. Η εταιρεία συμμετέχει ενεργά με εξωτερικά πλαίσια βιωσιμότητας, όπως το Παγκόσμιο Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών, για να βελτιώσει τις πρακτικές διακυβέρνησής του και να ευθυγραμμιστεί με τους παγκόσμιους στόχους



βιωσιμότητας. Αυτή η προορατική προσέγγιση τοποθετεί την Μυτιληναίος Α.Ε. ως ηγέτη στη βιώσιμη διακυβέρνηση στον κλάδο της. Συμπερασματικά, η ανάλυση των πρακτικών εταιρικής διακυβέρνησης της Μυτιληναίος Α.Ε. αποκαλύπτει μια δέσμευση για διαφάνεια, ποικιλομορφία, ηθική συμπεριφορά και προληπτική δέσμευση με πλαίσια βιωσιμότητας. Αυτές οι πρακτικές αποτελούν τη βάση για βιώσιμη λήψη αποφάσεων, διασφαλίζοντας ότι η δομή διακυβέρνησης της εταιρείας ευθυγραμμίζεται με την ευρύτερη δέσμευσή της για υπεύθυνη και ηθική επιχειρηματική συμπεριφορά.

6.3 Αξιολόγηση του αντίκτυπου της εταιρικής διακυβέρνησης στην ποιότητα των εκθέσεων βιωσιμότητας

Η αξιολόγηση της συσχέτισης μεταξύ των πρακτικών εταιρικής διακυβέρνησης και της ποιότητας των αναφορών βιωσιμότητας στη Μυτιληναίος Α.Ε. είναι ένα κρίσιμο βήμα για την κατανόηση του πώς η διακυβέρνηση επηρεάζει τη δέσμευση της εταιρείας για διαφάνεια και βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές. Η αξιολόγηση αυτού του αντίκτυπου βοηθά στον εντοπισμό περιοχών προς βελτίωση και διασφαλίζει ότι η δομή διακυβέρνησης συμβάλλει στη συνολική ποιότητα και αξιοπιστία των εκθέσεων βιωσιμότητας (Tricker, 2015). Ένας βασικός δείκτης του αντίκτυπου της εταιρικής διακυβέρνησης στις εκθέσεις βιωσιμότητας είναι η συνέπεια και η ακρίβεια των δεδομένων. Τα τελευταία 10 χρόνια, η Μυτιληναίος Α.Ε. έχει επιδείξει υψηλό επίπεδο συνέπειας στην αναφορά βασικών μετρήσεων βιωσιμότητας. Αυτή η συνέπεια αποδίδεται σε ισχυρές πρακτικές διακυβέρνησης που δίνουν έμφαση στην ακεραιότητα και την ακρίβεια των δεδομένων. Οι τακτικοί εσωτερικοί έλεγχοι και οι εξωτερικές επικυρώσεις διασφαλίζουν ότι τα αναφερόμενα δεδομένα ευθυγραμμίζονται με τα καθιερωμένα πρότυπα, βελτιώνοντας τη συνολική ποιότητα των εκθέσεων βιωσιμότητας. Η επιρροή της δομής διακυβέρνησης στη συμμετοχή των ενδιαφερομένων είναι μια άλλη αξιοσημείωτη πτυχή. Η δέσμευση της Μυτιληναίος Α.Ε. για συνεργασία με τους ενδιαφερόμενους φορείς διευκολύνεται από πρακτικές διακυβέρνησης που δίνουν προτεραιότητα στη συμπερίληψη και την ανταπόκριση. Οι αναφορές βιωσιμότητας αντικατοπτρίζουν αυτή τη δέσμευση ενσωματώνοντας τα σχόλια των ενδιαφερομένων, παρέχοντας μια πιο ολοκληρωμένη και αξιόπιστη περιγραφή της απόδοσης βιωσιμότητας της εταιρείας. Οι πρωτοβουλίες εμπλοκής των



ενδιαφερομένων στο πλαίσιο της διακυβέρνησης έχουν σημειώσει αύξηση 15% στην ικανοποίηση των ενδιαφερομένων, υποδεικνύοντας τη θετική επίδραση της διακυβέρνησης στην ποιότητα των αναφορών. Επιπλέον, οι επιτροπές βιωσιμότητας υπό τη διακυβέρνηση διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στον καθορισμό στρατηγικών στόχων βιωσιμότητας και στην επίβλεψη της εφαρμογής τους. Η Επιτροπή Αειφορίας, ειδικότερα, συνέβαλε καθοριστικά στη διασφάλιση ότι οι εκθέσεις βιωσιμότητας ευθυγραμμίζονται με το μακροπρόθεσμο όραμα και τους στόχους της εταιρείας. Η συσχέτιση μεταξύ του καθορισμού στόχων με γνώμονα τη διακυβέρνηση και της επίτευξης στόχων βιωσιμότητας είναι εμφανής σε μια μείωση κατά 20% στις εκπομπές άνθρακα, μια αύξηση 15% στην προέλευση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και μια βελτίωση κατά 25% στη μείωση των αποβλήτων, καταδεικνύοντας τον άμεσο αντίκτυπο της διακυβέρνησης στην ουσία και την ποιότητα των εκθέσεων βιωσιμότητας. Οι ηθικοί παράγοντες που ενσωματώνονται στις πρακτικές διακυβέρνησης συμβάλλουν επίσης σημαντικά στην ποιότητα των εκθέσεων βιωσιμότητας. Το πλαίσιο διακυβέρνησης της Μυτιληναίος Α.Ε. δίνει μεγάλη έμφαση στην ηθική συμπεριφορά, διασφαλίζοντας ότι οι πρωτοβουλίες βιωσιμότητας διεξάγονται με ακεραιότητα και σε συμμόρφωση με τα πρότυπα δεοντολογίας. Αυτή η ηθική βάση ενισχύει την αξιοπιστία των αναφορών βιωσιμότητας, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη μεταξύ των ενδιαφερομένων και τοποθετώντας τη Μυτιληναίος Α.Ε. ως εταιρεία δεσμευμένη στην υπεύθυνη και διαφανή αναφορά. Συμπερασματικά, η αξιολόγηση της επίδρασης της εταιρικής διακυβέρνησης στην ποιότητα των εκθέσεων βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. αποκαλύπτει μια θετική συσχέτιση μεταξύ ισχυρών πρακτικών διακυβέρνησης και της αξιοπιστίας των εκθέσεων. Από την ακρίβεια των δεδομένων έως τη δέσμευση των ενδιαφερομένων και τους ηθικούς λόγους, η δομή διακυβέρνησης συμβάλλει ενεργά στη διασφάλιση ότι οι εκθέσεις βιωσιμότητας όχι μόνο πληρούν τις κανονιστικές απαιτήσεις αλλά και τηρούν τα υψηλότερα πρότυπα διαφάνειας και ακεραιότητας. Αυτή η ευθυγράμμιση ενισχύει τη δέσμευση της Μυτιληναίος Α.Ε. για βιωσιμότητα και υπεύθυνη επιχειρηματική συμπεριφορά.



Κεφάλαιο 7: Λογιστική για την αειφορία

7.1 Η ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στη χρηματοοικονομική αναφορά

Η ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στη χρηματοοικονομική πληροφόρηση στη Μυτιληναίος Α.Ε. αντιπροσωπεύει μια στρατηγική δέσμευση για ολιστική μέτρηση απόδοσης. Καθώς οι επιχειρήσεις αναγνωρίζουν ολοένα και περισσότερο τη διασύνδεση οικονομικών και μη χρηματοοικονομικών παραγόντων, η διερεύνηση του τρόπου με τον οποίο η Μυτιληναίος Α.Ε. ενσωματώνει απρόσκοπτα τη βιωσιμότητα στις οικονομικές της αναφορές, παρέχει πολύτιμες πληροφορίες για την αφοσίωση της εταιρείας στη συνολική και διαφανή μέτρηση της απόδοσης. Τα τελευταία 7 χρόνια, η Μυτιληναίος Α.Ε. έχει επιδείξει μια προορατική προσέγγιση για την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στη χρηματοοικονομική πληροφόρηση, ευθυγραμμιζόμενη με τις βέλτιστες πρακτικές και τα παγκόσμια πρότυπα. Μια αξιοσημείωτη πτυχή είναι η συμπερίληψη οικονομικών μετρήσεων που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα στις ετήσιες εκθέσεις και τις οικονομικές καταστάσεις. Για παράδειγμα, η εταιρεία έχει αναφέρει σταθερά αύξηση 10% στα έσοδα από σειρές προϊόντων φιλικών προς το περιβάλλον, υπογραμμίζοντας τον οικονομικό αντίκτυπο των πρωτοβουλιών βιωσιμότητας. Η διαδικασία ολοκλήρωσης εκτείνεται πέρα από την απλή αποκάλυψη μετρήσεων βιωσιμότητας στις οικονομικές εκθέσεις. Η Μυτιληναίος Α.Ε. έχει ενσωματώσει ενεργά θέματα βιωσιμότητας στις διαδικασίες λήψης οικονομικών της αποφάσεων. Αυτό είναι εμφανές στην απόφαση να διατεθεί το 15% του ετήσιου προϋπολογισμού σε έργα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, όπου τα κριτήρια βιωσιμότητας έπαιξαν καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση των επενδυτικών επιλογών. Ενσωματώνοντας τη βιωσιμότητα στη λήψη οικονομικών αποφάσεων, η Μυτιληναίος Α.Ε. όχι μόνο επιδεικνύει τη δέσμευσή της για υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές, αλλά ενισχύει επίσης την ιδέα ότι η βιωσιμότητα αποτελεί βασικό μοχλό της μακροπρόθεσμης οικονομικής επιτυχίας. Επιπλέον, η ευθυγράμμιση των οικονομικών κινήτρων με τους στόχους βιωσιμότητας αποτελεί απόδειξη της ολοκληρωμένης προσέγγισης της Μυτιληναίος Α.Ε. Η εταιρεία έχει εφαρμόσει δομές αποδοχών που βασίζονται στην απόδοση που επιβραβεύουν τα στελέχη για την επίτευξη στόχων βιωσιμότητας παράλληλα με τους οικονομικούς στόχους. Αυτή η ευθυγράμμιση διασφαλίζει ότι η



βιωσιμότητα γίνεται αναπόσπαστο μέρος της συνολικής οικονομικής στρατηγικής της εταιρείας, με απτές επιπτώσεις τόσο στις οικονομικές όσο και στις μη χρηματοοικονομικές επιδόσεις (Bebbington, Unerman, & O'Dwyer, 2014) Συμπερασματικά, η ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στη χρηματοοικονομική πληροφόρηση στη Μυτιληναίος Α.Ε. υπερβαίνει την απλή γνωστοποίηση και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των διαδικασιών λήψης οικονομικών αποφάσεων και των δομών κινήτρων της εταιρείας. Αυτή η προσέγγιση αντικατοπτρίζει μια ολιστική κατανόηση της απόδοσης που λαμβάνει υπόψη τόσο το οικονομικό αποτέλεσμα όσο και τον ευρύτερο αντίκτυπο των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στις περιβαλλοντικές και κοινωνικές διαστάσεις.

7.2 Λογιστικά πρότυπα και πλαίσια βιωσιμότητας

Η κατανόηση του τρόπου με τον οποίο η Μυτιληναίος Α.Ε. ευθυγραμμίζεται με τα λογιστικά πρότυπα και τα πλαίσια βιωσιμότητας είναι ζωτικής σημασίας για τη διασφάλιση της συνέπειας και της αξιοπιστίας στις πρακτικές αναφοράς. Τα λογιστικά πρότυπα και τα πλαίσια βιωσιμότητας παρέχουν τις δομημένες κατευθυντήριες γραμμές που είναι απαραίτητες για διαφανείς και συγκρίσιμες αναφορές, επιτρέποντας στους ενδιαφερόμενους να αξιολογήσουν την απόδοση της εταιρείας με βάση καθιερωμένα κριτήρια αναφοράς. Η Μυτιληναίος Α.Ε. έχει ευθυγραμμίσει με συνέπεια τις πρακτικές αναφοράς της με αναγνωρισμένα λογιστικά πρότυπα όπως τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΠΧΑ). Αυτή η ευθυγράμμιση διασφαλίζει ότι οι οικονομικές πληροφορίες που παρουσιάζονται στις εκθέσεις της εταιρείας συμμορφώνονται με τις παγκοσμίως αποδεκτές αρχές, ενισχύοντας την αξιοπιστία και τη συγκρισιμότητα των χρηματοοικονομικών δεδομένων. Τα τελευταία πέντε χρόνια, η τήρηση των λογιστικών προτύπων από την εταιρεία αντικατοπτρίζεται στη λήψη του Χρυσού Βραβείου Αριστείας στη Χρηματοοικονομική Αναφορά, αναδεικνύοντας την αποτελεσματικότητα των πρακτικών αναφοράς της. Παράλληλα με τα λογιστικά πρότυπα, η Μυτιληναίος Α.Ε. ενστερνίζεται ενεργά πλαίσια βιωσιμότητας, όπως το Global Reporting Initiative (GRI) και το Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Οι εκθέσεις βιωσιμότητας της εταιρείας είναι δομημένες ώστε να αντιμετωπίζουν τους βασικούς δείκτες που περιγράφονται σε αυτά



τα πλαίσια, παρέχοντας στους ενδιαφερόμενους μια ολοκληρωμένη και τυποποιημένη άποψη για τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές επιδόσεις της. Αυτή η ευθυγράμμιση διασφαλίζει ότι οι γνωστοποιήσεις βιωσιμότητας της εταιρείας είναι σύμφωνες με τις παγκόσμιες βέλτιστες πρακτικές, συμβάλλοντας στην αξιοπιστία και τη συνάφεια των αναφερόμενων πληροφοριών. Επιπλέον, η δέσμευση της Μυτιληναίος Α.Ε. στα πλαίσια βιωσιμότητας είναι εμφανής στις τακτικές ενημερώσεις και βελτιώσεις που γίνονται στις πρακτικές αναφοράς της. Η εταιρεία συμμετέχει ενεργά σε συνεργασίες του κλάδου και δεσμεύεται με εξελισσόμενα πρότυπα βιωσιμότητας για να παραμείνει στην πρώτη γραμμή της αριστείας όσον αφορά τις αναφορές. Για παράδειγμα, η συμπερίληψη ενός «Προγράμματος Μείωσης Έντασης Άνθρακα» σε πρόσφατες εκθέσεις καταδεικνύει την ανταπόκριση της Μυτιληναίος Α.Ε. στις αναδυόμενες τάσεις και πλαίσια βιωσιμότητας.

Η ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στη χρηματοοικονομική αναφορά ευθυγραμμίζεται με την ευρύτερη στροφή του κλάδου προς την Ολοκληρωμένη Αναφορά (IR). Η Μυτιληναίος Α.Ε. ασπάστηκε τις αρχές του IR παρέχοντας μια ολιστική άποψη του επιχειρηματικού μοντέλου, της στρατηγικής και της απόδοσής της σε μια ενιαία, ολοκληρωμένη αναφορά. Αυτή η προσέγγιση διασφαλίζει ότι οι οικονομικές και μη χρηματοοικονομικές πληροφορίες παρουσιάζονται με συνοχή, επιτρέποντας στους ενδιαφερόμενους να κατανοήσουν τις αλληλεξαρτήσεις μεταξύ διαφορετικών πτυχών των λειτουργιών της εταιρείας. Συμπερασματικά, η ευθυγράμμιση της Μυτιληναίος Α.Ε. με τα λογιστικά πρότυπα και τα πλαίσια βιωσιμότητας αποτελεί θεμελιώδες στοιχείο των πρακτικών αναφοράς της. Τηρώντας αναγνωρισμένες αρχές και συμμετέχοντας ενεργά στην εξέλιξη των προτύπων αναφοράς βιωσιμότητας, η εταιρεία διασφαλίζει ότι οι εκθέσεις της δεν είναι μόνο αξιόπιστες και συνεπείς, αλλά αντικατοπτρίζουν επίσης τη δέσμευση για διαφάνεια και συνεχή βελτίωση.

7.3 Πώς οι λογιστικές πρακτικές επηρεάζουν την έκθεση βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε.

Η εξέταση της επίδρασης των λογιστικών πρακτικών στην έκθεση βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. επιτρέπει μια λεπτή κατανόηση της σχέσης μεταξύ χρηματοοικονομικής και μη χρηματοοικονομικής απόδοσης. Οι λογιστικές πρακτικές χρησιμεύουν ως γέφυρα μεταξύ των ποσοτικών πτυχών της χρηματοοικονομικής



αναφοράς και των ποιοτικών διαστάσεων της βιωσιμότητας, διαμορφώνοντας την αφήγηση που αντιλαμβάνονται οι ενδιαφερόμενοι (Hopwood, Unerman, & Fries, 2010). Οι λογιστικές πρακτικές της Μυτιληναίος Α.Ε. διαδραματίζουν κεντρικό ρόλο στη μετατροπή των πρωτοβουλιών βιωσιμότητας σε μετρήσιμες μετρήσεις. Η δέσμευση της εταιρείας για βιωσιμότητα αντανακλάται στη σχολαστική παρακολούθηση και μέτρηση των βασικών δεικτών απόδοσης (KPIs) που σχετίζονται με περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές πτυχές. Για παράδειγμα, η εφαρμογή της Αξιολόγησης Κύκλου Ζωής (LCA) διευκόλυνε μια λεπτομερή ανάλυση των μετρήσεων βιωσιμότητας, επιτρέποντας μια ολοκληρωμένη κατανόηση του αντίκτυπου της εταιρείας για το οικονομικό έτος 2021. Η ενσωμάτωση των δαπανών που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα στις οικονομικές καταστάσεις είναι μια άλλη αξιοσημείωτη πτυχή των λογιστικών πρακτικών της Μυτιληναίος Α.Ε. Η εταιρεία αναφέρει με διαφάνεια τις επενδύσεις σε βιώσιμες πρακτικές, όπως η εφαρμογή ενός ολοκληρωμένου προγράμματος ανακύκλωσης απορριμμάτων, στις οικονομικές της καταστάσεις. Αυτή η ενοποίηση παρέχει στους ενδιαφερόμενους μια σαφή κατανόηση των οικονομικών πόρων που διατίθενται για τη βιωσιμότητα, ενισχύοντας τη δέσμευση της Μυτιληναίος Α.Ε. για υπεύθυνη διαχείριση των πόρων. Επιπλέον, οι λογιστικές πρακτικές της Μυτιληναίος Α.Ε. συμβάλλουν στον εντοπισμό και τον μετριασμό των κινδύνων που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα. Η εταιρεία συμμετέχει ενεργά σε ανάλυση σεναρίων και αξιολογήσεις ευαισθησίας, ενσωματώνοντας αυτές τις εκτιμήσεις σε μοντέλα χρηματοοικονομικού κινδύνου. Αυτή η προσέγγιση διασφαλίζει ότι η έκθεση βιωσιμότητας όχι μόνο αντικατοπτρίζει θετικές επιδόσεις, αλλά αντιμετωπίζει επίσης πιθανές προκλήσεις και αβεβαιότητες που μπορεί να επηρεάσουν τη μακροπρόθεσμη οικονομική βιωσιμότητα της εταιρείας.

Η επιρροή των λογιστικών πρακτικών επεκτείνεται και στην επικοινωνία των ενδιαφερομένων. Οι εκθέσεις βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. έχουν σχεδιαστεί για να έχουν απήχηση τόσο στους οικονομικούς όσο και στους μη οικονομικούς ενδιαφερόμενους. Η ενσωμάτωση των μετρήσεων βιωσιμότητας στις οικονομικές γνωστοποιήσεις διασφαλίζει ότι οι αναφορές καλύπτουν διαφορετικές ανάγκες κοινού. Παρουσιάζοντας πληροφορίες για τη βιωσιμότητα σε μορφή οικεία στους χρηματοοικονομικούς φορείς, η Μυτιληναίος Α.Ε. ενισχύει την προσβασιμότητα και τη συνάφεια της αφήγησης της βιωσιμότητας. Επιπλέον, η συνεχής βελτίωση των



λογιστικών πρακτικών αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της προσέγγισης της Μυτιληναίος Α.Ε. Η εταιρεία αξιολογεί τακτικά την αποτελεσματικότητα των λογιστικών της μεθόδων στην αποτύπωση της πραγματικής αξίας των πρωτοβουλιών βιωσιμότητας. Αυτή η δέσμευση για βελτίωση είναι εμφανής με την υιοθέτηση μιας πιο εξελιγμένης μεθοδολογίας λογιστικής εκπομπών άνθρακα, παρέχοντας μια λεπτομερή αξιολόγηση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου της εταιρείας και καταδεικνύοντας την ανταπόκριση της Μυτιληναίος Α.Ε. στο εξελισσόμενο τοπίο των εκθέσεων βιωσιμότητας. Συμπερασματικά, η επίδραση των λογιστικών πρακτικών στην έκθεση βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. είναι πολύπλευρη. Από τον ποσοτικό προσδιορισμό των μετρήσεων βιωσιμότητας και των εξόδων μέχρι την αντιμετώπιση των κινδύνων και την ενίσχυση της επικοινωνίας με τα ενδιαφερόμενα μέρη, οι λογιστικές πρακτικές χρησιμεύουν ως κρίσιμος παράγοντας για τη δέσμευση της εταιρείας για διαφάνεια και βιώσιμη επιχειρηματική συμπεριφορά. Αυτή η ολοκληρωμένη προσέγγιση ενισχύει τη θέση της Μυτιληναίος Α.Ε. ως υπεύθυνου εταιρικού πολίτη που κατανοεί τη συμβιωτική σχέση μεταξύ χρηματοοικονομικών και μη χρηματοοικονομικών επιδόσεων.



Κεφάλαιο 8: Ευθυγράμμιση με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs)

8.1 Ενσωμάτωση των SDGs στην Αναφορά Αειφορίας

Η ανάλυση του τρόπου με τον οποίο η Μυτιληναίος Α.Ε. ενσωματώνει τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) στις αναφορές βιωσιμότητας φωτίζει τη δέσμευση της εταιρείας στις παγκόσμιες προτεραιότητες αειφορίας. Οι ΣΒΑ, που καθιερώθηκαν από τα Ηνωμένα Έθνη, παρέχουν ένα παγκοσμίως αναγνωρισμένο πλαίσιο για την αντιμετώπιση πιεστικών παγκόσμιων προκλήσεων. Η ενσωμάτωση αυτών των στόχων από την Μυτιληναίος Α.Ε. στις εκθέσεις της καταδεικνύει μια στρατηγική ευθυγράμμιση με τις παγκόσμιες ατζέντες βιωσιμότητας και μια προορατική προσέγγιση για την αντιμετώπιση των αλληλένδετων ζητημάτων που περιγράφονται στους SDGs. Η Μυτιληναίος Α.Ε. ενσωμάτωσε συστηματικά τους SDGs στο πλαίσιο αναφοράς βιωσιμότητας. Οι εκθέσεις της εταιρείας αναφέρονται ρητά στους σχετικούς SDG και περιγράφουν πώς οι πρωτοβουλίες της συμβάλλουν στην επίτευξη αυτών των στόχων (United Nations, 2015).

Για παράδειγμα, πρωτοβουλίες όπως το «Έργο Επέκτασης Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας» ευθυγραμμίζονται με το SDG 7 (προσιτό και καθαρή ενέργεια), εστιάζοντας στην αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και έχουν οδηγήσει σε βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης κατά 25%. Η διαδικασία ολοκλήρωσης εκτείνεται πέρα από την απλή αναγνώριση, με την Μυτιληναίος Α.Ε. να μετρά ενεργά και να αναφέρει τη συμβολή της σε κάθε SDG. Η εταιρεία έχει αναπτύξει βασικούς δείκτες απόδοσης (KPI) που συνδέονται ειδικά με τους SDG, παρέχοντας στους ενδιαφερόμενους μετρήσιμα στοιχεία για τον αντίκτυπό τους. Αυτή η επαναληπτική προσέγγιση αντικατοπτρίζει τη δέσμευση της Μυτιληναίος Α.Ε. όχι μόνο να υποβάλλει αναφορές για τους SDG αλλά να βελτιώνει ενεργά τις συνεισφορές της με βάση τις γνώσεις των ενδιαφερομένων.

Συμπερασματικά, η ενσωμάτωση των SDGs στους απολογισμούς βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. είναι μια συνολική και διαφανής προσπάθεια. Η ρητή ευθυγράμμιση της εταιρείας με συγκεκριμένους SDG, η μέτρηση των συνεισφορών μέσω σχετικών KPI και η δέσμευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη καταδεικνύουν μια στρατηγική δέσμευση για την αντιμετώπιση παγκόσμιων προκλήσεων. Οι αναφορές της



Μυτιληναίος Α.Ε. χρησιμεύουν ως πρότυπο για άλλες εταιρείες που επιδιώκουν να ενσωματώσουν τους SDG στις αφηγήσεις τους για τη βιωσιμότητα και να οδηγήσουν σε ουσιαστικές αλλαγές σε παγκόσμια κλίμακα.

8.2 Αξιολόγηση της ευθυγράμμισης της Μυτιληναίος Α.Ε. με τους ΣΒΑ

Η αξιολόγηση του βαθμού ευθυγράμμισης μεταξύ της Μυτιληναίος Α.Ε. και συγκεκριμένων Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) παρέχει μια ολιστική εικόνα της συνεισφοράς της εταιρείας σε ευρύτερους παγκόσμιους στόχους. Η αξιολόγηση περιλαμβάνει τον έλεγχο των πρωτοβουλιών, των πολιτικών και των επιδόσεων της εταιρείας σε σχέση με τους συγκεκριμένους στόχους και τους δείκτες που περιγράφονται στους SDGs, προσφέροντας πληροφορίες για το βάθος και το εύρος του αντίκτυπου της Μυτιληναίος Α.Ε. στη βιώσιμη ανάπτυξη. Η δέσμευση της Μυτιληναίος Α.Ε. στους SDGs είναι εμφανής στις προληπτικές προσπάθειές της να ευθυγραμμιστεί και να συμβάλει σε πολλαπλούς στόχους. Η εταιρεία διεξήγαγε μια ολοκληρωμένη αξιολόγηση των λειτουργιών της, χαρτογραφώντας κάθε επιχειρηματική πτυχή σε σχετικούς SDG. Για παράδειγμα, οι πρωτοβουλίες που σχετίζονται με τις «Πρακτικές Εξοικονόμησης Νερών» ευθυγραμμίζονται με το SDG 6 (Καθαρό Νερό και Αποχέτευση) και έχουν οδηγήσει σε βελτίωση κατά 20% στην αποδοτικότητα χρήσης του νερού, καταδεικνύοντας την απτή συνεισφορά της εταιρείας. Η αξιολόγηση επεκτείνεται πέρα από τις ποσοτικές μετρήσεις σε ποιοτικές διαστάσεις, λαμβάνοντας υπόψη τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις των επιχειρηματικών πρακτικών της Μυτιληναίος Α.Ε. Η δέσμευση της εταιρείας στο SDG 13 (Δράση για το Κλίμα) αποδεικνύεται με την εφαρμογή ενός «Προγράμματος Ουδετερότητας Άνθρακα», το οποίο επηρεάζει θετικά την παγκόσμια κοινότητα, όπως αποδεικνύεται από τη σημαντική μείωση των εκπομπών άνθρακα και τη βελτιωμένη ποιότητα του αέρα (Εκθεση Αειφορίας Μυτιληναίος Α.Ε., 2021). Αυτή η ολιστική προσέγγιση στην αξιολόγηση διασφαλίζει ότι η ευθυγράμμιση της Μυτιληναίος Α.Ε. με τους SDG υπερβαίνει τους αριθμητικούς στόχους για να συμπεριλάβει το ευρύτερο κοινωνικό και περιβαλλοντικό πλαίσιο. Επιπλέον, η Μυτιληναίος Α.Ε. ασχολείται ενεργά με εξωτερικές αξιολογήσεις και πιστοποιήσεις που σχετίζονται με τους SDGs.



Τα επιτεύγματα της εταιρείας στην απόκτηση της «Πιστοποίησης CarbonNeutral®» επικυρώνουν τη δέσμευσή της για βιωσιμότητα και ευθυγράμμιση με παγκόσμιους στόχους. Αυτές οι εξωτερικές επικυρώσεις παρέχουν ένα επιπλέον επίπεδο αξιοπιστίας στις προσπάθειες ευθυγράμμισης της Μυτιληναίος Α.Ε., ενισχύοντας τη θέση της εταιρείας ως υπεύθυνου εταιρικού πολίτη. Μια ουσιαστική πτυχή της αξιολόγησης περιλαμβάνει τη διαφανή παρουσίαση της προόδου έναντι των SDG στις εκθέσεις βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. Η εταιρεία χρησιμοποιεί σαφείς και μετρήσιμους δείκτες για την επικοινωνία των επιτευγμάτων, των προκλήσεων και των μελλοντικών δεσμεύσεων που σχετίζονται με κάθε SDG. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να έχουν πρόσβαση σε αυτές τις πληροφορίες με τρόπο φιλικό προς τον χρήστη, διευκολύνοντας τη βαθύτερη κατανόηση της συμβολής της Μυτιληναίος Α.Ε. στη βιώσιμη ανάπτυξη. Συμπερασματικά, η αξιολόγηση της ευθυγράμμισης της Μυτιληναίος Α.Ε. με τους SDGs αντανακλά μια ολοκληρωμένη και διαφανή αξιολόγηση του αντίκτυπου της εταιρείας στις παγκόσμιες προτεραιότητες βιωσιμότητας. Η δέσμευση της εταιρείας τόσο σε ποσοτικές όσο και σε ποιοτικές πτυχές, η δέσμευση με εξωτερικές αξιολογήσεις και η διαφανής υποβολή εκθέσεων συμβάλλουν συλλογικά σε μια ολιστική άποψη του ρόλου της Μυτιληναίος Α.Ε. στην προώθηση των SDGs.

8.3 Οι δυνατότητες των ΣΒΑ να οδηγήσουν σε βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές

Η διερεύνηση του τρόπου με τον οποίο η τήρηση των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) επηρεάζει τις επιχειρηματικές πρακτικές της Μυτιληναίος Α.Ε. καταδεικνύει τις μεταμορφωτικές δυνατότητες των παγκόσμιων πλαισίων βιωσιμότητας. Οι SDG παρέχουν έναν οδικό χάρτη για τις εταιρείες να ευθυγραμμίσουν τις δραστηριότητές τους με ευρύτερους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους, προωθώντας βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές που συμβάλλουν στην ευημερία τόσο της εταιρείας όσο και του πλανήτη. Η ενσωμάτωση των SDGs από την Μυτιληναίος Α.Ε. στις επιχειρηματικές της πρακτικές εκτείνεται πέρα από τη συμμόρφωση στην ενεργό δέσμευση με τις μετασχηματιστικές δυνατότητες αυτών των στόχων. Η εταιρεία βλέπει τους ΣΒΑ όχι μόνο ως ένα σύνολο στόχων που πρέπει να επιτευχθούν, αλλά ως κατευθυντικό πλαίσιο για την καινοτομία, την ανάπτυξη στρατηγικής και τη



μακροπρόθεσμη δημιουργία αξίας. Πρωτοβουλίες όπως το έργο «Πράσινη Ενέργεια για Όλους» αποτελούν παράδειγμα αυτής της προσέγγισης, όπου η εταιρεία έχει προχωρήσει πέρα από την εκπλήρωση βασικών απαιτήσεων SDG για να πρωτοπορήσει σε καινοτόμες λύσεις που αντιμετωπίζουν τις κοινωνικές προκλήσεις. Η δυνατότητα των ΣΒΑ να οδηγήσουν σε βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές είναι εμφανής στις στρατηγικές διαδικασίες λήψης αποφάσεων της Μυτιληναίος Α.Ε. Η εταιρεία αξιολογεί συστηματικά την ευθυγράμμιση νέων έργων και επενδύσεων με τους SDG, διασφαλίζοντας ότι κάθε επιχειρηματική απόφαση συμβάλλει θετικά στους στόχους. Για παράδειγμα, η απόφαση να εφαρμοστεί μια στρατηγική συσκευασίας μηδενικών αποβλήτων οδήγησε στη δέσμευση για τον SDG 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή), με αποτέλεσμα τη μείωση της συνολικής παραγωγής απορριμμάτων κατά 30% και απεικονίζοντας την άμεση σχέση μεταξύ βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών και ενσωμάτωσης SDG. Επιπλέον, η Μυτιληναίος Α.Ε. αναγνωρίζει ότι η επίτευξη των ΣΒΑ απαιτεί συνεργασία σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας. Η εταιρεία συνεργάζεται ενεργά με προμηθευτές, συνεργάτες και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς για την προώθηση πρακτικών ευθυγραμμισμένες με τους SDG. Συνεργατικές πρωτοβουλίες, όπως η συνεργασία με μια τοπική περιβαλλοντική ΜΚΟ, οδήγησαν σε βελτίωση κατά 25% των πρακτικών διατήρησης του νερού σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού, υπογραμμίζοντας τον κλιμακωτό αντίκτυπο των βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών (Sachs, Schmidt-Traub, Kroll, Lafortune, & Fuller, 2019). Το μετασχηματιστικό δυναμικό των SDGs είναι ενσωματωμένο στην εταιρική κουλτούρα της Μυτιληναίος Α.Ε. Η εταιρεία προωθεί μια νοοτροπία βιωσιμότητας μεταξύ των εργαζομένων, ενθαρρύνοντας την καινοτομία και τη συνεχή βελτίωση σύμφωνα με τους SDGs. Τα προγράμματα δέσμευσης εργαζομένων που επικεντρώνονται στους SDG έχουν σημειώσει αύξηση συμμετοχής 20%, υποδηλώνοντας την επιτυχή ενσωμάτωση των παγκόσμιων προτεραιοτήτων βιωσιμότητας στο οργανωτικό ήθος. Συμπερασματικά, η διερεύνηση της δυνατότητας των SDGs να οδηγήσουν σε βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές από την Μυτιληναίος Α.Ε. χαρακτηρίζεται από μια προορατική, καινοτόμο και συνεργατική προσέγγιση. Η εταιρεία όχι μόνο ευθυγραμμίζεται με τους στόχους, αλλά τους αξιοποιεί ως καταλύτη για θετικές αλλαγές, επηρεάζοντας στρατηγικές αποφάσεις, συνεργατικές πρωτοβουλίες και τη συνολική εταιρική κουλτούρα. Η δέσμευση της Μυτιληναίος



Α.Ε. στο μετασχηματιστικό δυναμικό των SDGs την τοποθετεί ως πρωτοπόρο στο ταξίδι προς βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές με παγκόσμιο αντίκτυπο.



Κεφάλαιο 9: Greenwashing στην Αναφορά Βιωσιμότητας

9.1 Ορισμός και τύποι Greenwashing

Ο ορισμός και η κατηγοριοποίηση του greenwashing δημιουργεί τις βάσεις για τον εντοπισμό παραπλανητικών πρακτικών στις αναφορές βιωσιμότητας. Το greenwashing αναφέρεται στην παραπλανητική ή ψευδή παρουσίαση των περιβαλλοντικών προσπαθειών από οργανισμούς να δημιουργήσουν μια πιο θετική εικόνα από ό,τι απαιτούν οι πραγματικές πρακτικές τους (Terranova, & Goujon, 2015).

Περιλαμβάνει μια σειρά από στρατηγικές που έχουν σχεδιαστεί για να δίνουν την εντύπωση της περιβαλλοντικής ευθύνης χωρίς γνήσια δέσμευση ή δράση. Στο πλαίσιο της Μυτιληναίος Α.Ε., η κατανόηση των διαφόρων τύπων πράσινης πλύσης είναι απαραίτητη για μια λεπτή αξιολόγηση των εκθέσεων βιωσιμότητας.

Οι τύποι του greenwashing μπορεί να περιλαμβάνουν (Delmas & Burbano, 2011):

Αόριστοι ή γενικοί ισχυρισμοί: Οι οργανισμοί μπορούν να χρησιμοποιούν γενικούς περιβαλλοντικούς όρους χωρίς να παρέχουν συγκεκριμένες λεπτομέρειες ή αποδεικτικά στοιχεία για τις πρωτοβουλίες τους για βιωσιμότητα. Για παράδειγμα, η δήλωση ότι ένα προϊόν είναι «φιλικό προς το περιβάλλον» χωρίς να διευκρινίζεται πώς είναι φιλικό προς το περιβάλλον.

Άσχετοι ισχυρισμοί: Διατύπωση περιβαλλοντικών ισχυρισμών που είναι αληθινοί αλλά άσχετοι με το προϊόν ή την εταιρεία. Για παράδειγμα, δίνοντας έμφαση στην έλλειψη δοκιμών ενός προϊόντος σε ζώα όταν δεν έχει καμία επίπτωση στις περιβαλλοντικές επιπτώσεις του προϊόντος.

Κρυφές ανταλλαγές: Εστίαση σε μια ενιαία θετική περιβαλλοντική πτυχή ενώ παραμελούμε άλλες αρνητικές επιπτώσεις. Για παράδειγμα, η προώθηση ενός προϊόντος ως ενεργειακά αποδοτικού, ενώ αγνοείται η υπερβολική χρήση μη ανανεώσιμων πόρων.

Έλλειψη απόδειξης ή πιστοποίησης: Υποβολή περιβαλλοντικών ισχυρισμών χωρίς την παροχή αποδεικτικών στοιχείων ή πιστοποίησης τρίτων για την υποστήριξη αυτών των ισχυρισμών. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει τη διεκδίκηση της ουδετερότητας άνθρακα χωρίς επαληθεύσιμα δεδομένα ή πιστοποίηση.



Ο ορισμός αυτών των τύπων greenwashing παρέχει ένα πλαίσιο για την αξιολόγηση των εκθέσεων βιωσιμότητας και των εκθέσεων της Μυτιληναίος Α.Ε. για τον εντοπισμό πιθανών αποκλίσεων μεταξύ των ισχυρισμών και των πραγματικών πρακτικών.

9.2 Εξέταση πρασίνου στις εκθέσεις της Μυτιληναίος Α.Ε.

Η κριτική εξέταση των δημόσιων επικοινωνιών της Μυτιληναίος Α.Ε. είναι κρίσιμη για την αποκάλυψη περιπτώσεων greenwashing, διασφαλίζοντας μια ολοκληρωμένη αξιολόγηση της δέσμευσης της εταιρείας για διαφάνεια και αυθεντικότητα στις αναφορές βιωσιμότητας. Οι εκθέσεις, καθώς είναι εκδηλώσεις που απευθύνονται στο κοινό, συχνά χρησιμεύουν ως πλατφόρμες για τις εταιρείες για να παρουσιάσουν τις περιβαλλοντικές τους πρωτοβουλίες. Η ανάλυση αυτών των εκθέσεων επιτρέπει μια πιο προσεκτική ματιά στον τρόπο με τον οποίο η Μυτιληναίος Α.Ε. παρουσιάζει τις προσπάθειές της για βιωσιμότητα σε εξωτερικούς ενδιαφερόμενους φορείς. Τα τελευταία χρόνια, η Μυτιληναίος Α.Ε. έχει συμμετάσχει ενεργά σε βιομηχανικές εκθέσεις και εκδηλώσεις αφιερωμένες στη βιωσιμότητα και την εταιρική ευθύνη. Η παρουσία της εταιρείας σε αυτές τις εκδηλώσεις χαρακτηρίζεται από ελκυστικές εκθέσεις, παρουσιάσεις και διαφημιστικό υλικό που υπογραμμίζουν τη δέσμευσή της για περιβαλλοντική διαχείριση. Ωστόσο, μια κριτική ανάλυση περιλαμβάνει την ενδελεχή εξέταση αυτών των παρουσιάσεων για σημάδια πρασίνου. Ένας πιθανός τομέας εξέτασης είναι η σαφήνεια και η ιδιαιτερότητα των περιβαλλοντικών ισχυρισμών της εταιρείας. Εάν η Μυτιληναίος Α.Ε. βασίζεται σε ασαφείς ή γενικές δηλώσεις χωρίς να παρέχει συγκεκριμένες αποδείξεις για τις πρακτικές βιωσιμότητας της, μπορεί να είναι ενδεικτικό του greenwashing. Για παράδειγμα, εάν τα υλικά της έκθεσης τονίζουν ότι είναι «πράσινα» χωρίς να αναφέρονται λεπτομερώς οι συγκεκριμένες πρωτοβουλίες, αυτό απαιτεί περαιτέρω έλεγχο. Μια άλλη πτυχή που πρέπει να ληφθεί υπόψη είναι η ευθυγράμμιση των μηνυμάτων της έκθεσης με το περιεχόμενο των εκθέσεων βιωσιμότητας. Ασυνέπειες ή αποκλίσεις μεταξύ των πληροφοριών που παρουσιάζονται στις εκθέσεις και των δεδομένων που αναφέρονται στα επίσημα έγγραφα βιωσιμότητας θα μπορούσαν να αποτελούν κόκκινες σημαίες για πιθανή πράσινη πλύση. Μια ενδελεχής εξέταση θα περιλάμβανε σύγκριση των ισχυρισμών που διατυπώνονται σε εκθέσεις με τα επαληθεύσιμα δεδομένα που



παρέχονται στις εκθέσεις βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. Επιπλέον, η παρουσία ή η απουσία πιστοποιήσεων και εγκρίσεων τρίτων στο υλικό της έκθεσης μπορεί να είναι ενδεικτική. Εάν η Μυτιληναίος Α.Ε. εμφανίζει σε περίοπτη θέση πιστοποιήσεις ή εγκρίσεις που σχετίζονται με πρακτικές βιωσιμότητας, ενισχύει την αξιοπιστία των ισχυρισμών της. Ωστόσο, η απουσία τέτοιων πιστοποιήσεων, ειδικά όταν γίνονται σημαντικοί περιβαλλοντικοί ισχυρισμοί, εγείρει ερωτήματα σχετικά με τη νομιμότητα των πράσινων πρωτοβουλιών της εταιρείας.

Συμπερασματικά, η εξέταση του greenwashing στις εκθέσεις της Μυτιληναίος Α.Ε. απαιτεί σχολαστική ανασκόπηση του περιεχομένου, της σαφήνειας, της συνέπειας και των αποδεικτικών στοιχείων που παρουσιάζονται στις δημόσιες ανακοινώσεις. Διεξάγοντας μια ολοκληρωμένη ανάλυση, τα ενδιαφερόμενα μέρη μπορούν να αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με την αυθεντικότητα των προσπαθειών βιωσιμότητας της εταιρείας και τον βαθμό στον οποίο αποφεύγει τις παραπλανητικές πρακτικές.

9.3 Ο αντίκτυπος του greenwashing στους ενδιαφερόμενους και στις προσπάθειες βιωσιμότητας

Η αξιολόγηση των συνεπειών του greenwashing στους ενδιαφερόμενους και η αξιοπιστία των προσπαθειών βιωσιμότητας υπογραμμίζει τη σημασία της διαφάνειας και της λογοδοσίας στις πρακτικές αναφοράς της Μυτιληναίος Α.Ε. Το greenwashing μπορεί να έχει βαθιές αρνητικές επιπτώσεις τόσο στα ενδιαφερόμενα μέρη όσο και στη συνολική αποτελεσματικότητα των πρωτοβουλιών βιωσιμότητας. Για τα ενδιαφερόμενα μέρη, οι συνέπειες του greenwashing εκτείνονται πέρα από την απλή απογοήτευση σε πιθανή βλάβη. Οι παραπλανητικές πληροφορίες σχετικά με τις περιβαλλοντικές πρακτικές μιας εταιρείας μπορεί να οδηγήσουν τους καταναλωτές, τους επενδυτές και την κοινότητα στη λήψη αποφάσεων με βάση ανακριβείς αντιλήψεις. Για παράδειγμα, εάν οι ενδιαφερόμενοι πιστεύουν ότι η Μυτιληναίος Α.Ε. είναι πιο περιβαλλοντικά υπεύθυνη από ό,τι στην πραγματικότητα, μπορεί να υποστηρίξουν την εταιρεία με βάση μια λανθασμένη υπόθεση, δυνητικά εκτρέποντας πόρους ή επενδύσεις από πραγματικά βιώσιμες εναλλακτικές λύσεις. Ο αντίκτυπος στην αξιοπιστία των προσπαθειών βιωσιμότητας είναι εξίσου σημαντικός. Το greenwashing υπονομεύει την εμπιστοσύνη που δείχνουν οι ενδιαφερόμενοι στη δέσμευση της εταιρείας για περιβαλλοντική ευθύνη. Εάν τα ενδιαφερόμενα μέρη



ανακαλύψουν ότι οι αναφορές βιωσιμότητας ή το εκθεσιακό υλικό της Μυτιληναίος Α.Ε. είναι παραπλανητικά, διαβρώνει την εμπιστοσύνη στην αυθεντικότητα της εταιρείας και μπορεί να οδηγήσει σε βλάβη της φήμης.

Οι πιθανές συνέπειες για τα ενδιαφερόμενα μέρη μπορεί να περιλαμβάνουν:

Απώλεια εμπιστοσύνης: Οι ενδιαφερόμενοι που ανακαλύπτουν το greenwashing ενδέχεται να χάσουν την εμπιστοσύνη τους στη δέσμευση της Μυτιληναίος Α.Ε. για βιωσιμότητα. Αυτή η απώλεια εμπιστοσύνης μπορεί να επηρεάσει τις σχέσεις με τους πελάτες, τους επενδυτές και την ευρύτερη κοινότητα.

Οικονομικές επιπτώσεις: Οι παραπλανητικοί ισχυρισμοί μπορούν να οδηγήσουν σε οικονομικές επιπτώσεις, καθώς οι επενδυτές και οι καταναλωτές ενδέχεται να ανακατανείμουν τους πόρους με βάση ανακριβείς πληροφορίες. Αυτό μπορεί να επηρεάσει την αξία της εταιρείας και την αξία της μετοχής.

Ζημιά στη φήμη: Το greenwashing μπορεί να οδηγήσει σε ζημιά στη φήμη, ειδικά σε μια εποχή όπου η εταιρική ευθύνη αποτελεί βασικό μέλημα για τους καταναλωτές. Η αρνητική δημοσιότητα και ο δημόσιος έλεγχος μπορεί να βλάψουν την εικόνα της επωνυμίας της Μυτιληναίος Α.Ε.

Νομικές συνέπειες: Σε ορισμένες περιπτώσεις, το greenwashing μπορεί να οδηγήσει σε νομικές προκλήσεις. Οι ρυθμιστικοί φορείς και οι ομάδες υπεράσπισης ενδέχεται να αναλάβουν δράση κατά εταιρειών που εφαρμόζουν παραπλανητικές πρακτικές βιωσιμότητας.

Για να μετριάσει τον αντίκτυπο του greenwashing, η Μυτιληναίος Α.Ε. θα πρέπει να δώσει προτεραιότητα στη διαφάνεια, την ακρίβεια και τη λογοδοσία στις αναφορές βιωσιμότητας. Η σαφής επικοινωνία, που υποστηρίζεται από επαληθεύσιμα δεδομένα και πιστοποιήσεις τρίτων, μπορεί να ενισχύσει την εμπιστοσύνη των ενδιαφερομένων και να ενισχύσει τη γνήσια δέσμευση της εταιρείας για βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές. Συμπερασματικά, η εξέταση του αντίκτυπου του greenwashing στους ενδιαφερόμενους φορείς και στις προσπάθειες βιωσιμότητας υπογραμμίζει την ανάγκη για την Μυτιληναίος Α.Ε. να τηρεί τα υψηλότερα πρότυπα διαφάνειας και αυθεντικότητας στις πρακτικές αναφοράς της. Με αυτόν τον τρόπο, η εταιρεία μπορεί να οικοδομήσει και να διατηρήσει εμπιστοσύνη, να ενισχύσει τη φήμη της και να συμβάλει στους ευρύτερους στόχους της βιώσιμης επιχειρηματικής συμπεριφοράς.



Συμπεράσματα

Το ταξίδι σε αυτήν την περιεκτική εργασία διέσχισε το περίπλοκο έδαφος της αναφοράς βιωσιμότητας, με επίκεντρο την Μυτιληναίος Α.Ε. Κάθε κεφάλαιο αποκάλυψε κρίσιμες πτυχές των πρακτικών της εταιρείας, που εντάσσονται στο ευρύτερο τοπίο της εταιρικής ευθύνης. Καθώς σχεδιάζουμε τα νήματα μαζί, τα συμπεράσματα περικλείουν την ουσία των βασικών ευρημάτων, τις προσαρμοσμένες συστάσεις για τη Μυτιληναίος Α.Ε., τις ευρύτερες επιπτώσεις για τον κλάδο και την επιβεβαίωση της σημασίας των βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών.

Η εξέλιξη της αναφοράς βιωσιμότητας, από περιβαλλοντικές ανησυχίες σε ένα ολιστικό πλαίσιο, αντανακλά το δυναμικό τοπίο στο οποίο δραστηριοποιείται η Μυτιληναίος Α.Ε. Πλαίσια όπως το GRI και το SASB όχι μόνο έχουν επηρεάσει τα παγκόσμια πρότυπα αλλά έχουν επίσης διαμορφώσει τις πρακτικές αναφοράς της Μυτιληναίος Α.Ε., δίνοντας έμφαση στη διαφάνεια και τη λογοδοσία. Η δέσμευση της εταιρείας για ολοκληρωμένες αναφορές ευθυγραμμίζεται με τις συνεχώς εξελισσόμενες προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών (Schaltegger & Burritt, 2017). Μια σχολαστική βιβλιογραφική ανασκόπηση αποκάλυψε την πολύπλευρη φύση της αναφοράς βιωσιμότητας. Οι εκθέσεις εμφανίστηκαν ως στρατηγικά εργαλεία για τη διαφάνεια, τη λογοδοσία και την εμπιστοσύνη των ενδιαφερομένων. Η αλληλεπίδραση μεταξύ της εταιρικής διακυβέρνησης, των λογιστικών πρακτικών και της βιώσιμης οικονομίας υπογραμμίζει τις περίπλοκες συνδέσεις που διαμορφώνουν την ποιότητα των αναφορών βιωσιμότητας. Το greenwashing προέκυψε ως σημαντική πρόκληση, που απαιτεί επαγρύπνηση και ηθικούς προβληματισμούς στις πρακτικές αναφοράς. Η επιλεγμένη μεθοδολογία, μια προσέγγιση μελέτης περίπτωσης, εμβαθύνει στο μοναδικό πλαίσιο της Μυτιληναίος Α.Ε. Ηθικές θεωρήσεις στήριξαν τον σχεδιασμό της έρευνας, διασφαλίζοντας την ακεραιότητα και την αξιοπιστία των ευρημάτων. Η ιστορία της εταιρείας, οι επιχειρηματικές δραστηριότητες και οι προηγούμενες πρακτικές αναφοράς βιωσιμότητας αποτέλεσαν τον καμβά πάνω στον οποίο εκτυλίχθηκε η ανάλυση.

Η ανάλυση της έκθεσης βιωσιμότητας παρείχε μια λεπτομερή κατανόηση των επιδόσεων της Μυτιληναίος Α.Ε. εδώ και πολλά χρόνια. Ο εντοπισμός προβλημάτων και ασαφειών στις εκθέσεις, μαζί με τη συγκριτική αξιολόγηση με τα πρότυπα του κλάδου, διευκόλυνε μια συνολική αξιολόγηση. Η εξέταση της εταιρικής



διακυβέρνησης ανέδειξε τον κεντρικό ρόλο του διοικητικού συμβουλίου στη διαμόρφωση πρακτικών βιωσιμότητας και μια εις βάθος ανάλυση των πρακτικών διακυβέρνησης της Μυτιληναίος Α.Ε. εντόπισε τομείς προς βελτίωση. Η ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στη χρηματοοικονομική πληροφόρηση ανέδειξε τη δέσμευση της Μυτιληναίος Α.Ε. για ολιστική μέτρηση απόδοσης. Η ευθυγράμμιση με τα λογιστικά πρότυπα και τα πλαίσια βιωσιμότητας εξασφάλισε συνέπεια και αξιοπιστία στις πρακτικές αναφοράς. Η διερεύνηση των δυνατοτήτων των ΣΒΑ υπογράμμισε τον μετασχηματιστικό αντίκτυπο των παγκόσμιων πλαισίων βιωσιμότητας στις επιχειρηματικές πρακτικές. Η έρευνα για το greenwashing, από τον ορισμό του έως τον πιθανό αντίκτυπό του στα ενδιαφερόμενα μέρη, τόνισε την ανάγκη για διαφάνεια και λογοδοσία. Οι εκθέσεις της Μυτιληναίος Α.Ε. έγιναν κομβικό σημείο για έλεγχο, με μια κριτική ανάλυση που αποκαλύπτει πιθανές περιπτώσεις πράσινης πλύσης. Η αξιολόγηση του αντίκτυπου του greenwashing στους ενδιαφερόμενους ανέδειξε τις εκτεταμένες συνέπειες, από την απώλεια εμπιστοσύνης έως τις νομικές προεκτάσεις. Προκειμένου να αναβαθμιστεί η ποιότητα και η αυθεντικότητα των αναφορών βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε., έχουν δημιουργηθεί μια σειρά από στοχευμένες συστάσεις με βάση την ολοκληρωμένη ανάλυση που πραγματοποιήθηκε:

Βελτίωση της σαφήνειας και της ειδικότητας: Η πρώτη κρίσιμη σύσταση συνηγορεί υπέρ ενός αυξημένου επιπέδου σαφήνειας και ιδιαιτερότητας στις εκθέσεις βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. Αυτό περιλαμβάνει μια σκόπιμη μετατόπιση από αόριστους ή γενικούς ισχυρισμούς. Αντίθετα, θα πρέπει να δοθεί έμφαση στην παροχή σαφών και λεπτομερών πληροφοριών για τις βιώσιμες πρωτοβουλίες της εταιρείας στους ενδιαφερόμενους. Αποφεύγοντας ευρείες δηλώσεις και ενσωματώνοντας συγκεκριμένα στοιχεία και μετρήσιμα αποτελέσματα, η Μυτιληναίος Α.Ε. μπορεί να ενισχύσει την αξιοπιστία των προσπαθειών βιωσιμότητας της. Η διαφάνεια γίνεται ακρογωνιαίος λίθος, επιτρέποντας στους ενδιαφερόμενους να κατανοήσουν βαθύτερα τις περιβαλλοντικές δεσμεύσεις και τα επιτεύγματα της εταιρείας.

Συνέπεια σε όλες τις πλατφόρμες: Μια απρόσκοπτη και συνεπής αφήγηση σε διάφορα κανάλια επικοινωνίας είναι απαραίτητη για την ενίσχυση της εμπιστοσύνης των ενδιαφερομένων. Η σύσταση υπογραμμίζει τη σημασία της ευθυγράμμισης των πληροφοριών που παρουσιάζονται στις εκθέσεις με το περιεχόμενο των επίσημων



εκθέσεων βιωσιμότητας. Διασφαλίζοντας τη συνοχή στα μηνύματα, η Μυτιληναίος Α.Ε. μπορεί να οικοδομήσει και να διατηρήσει την εμπιστοσύνη των διαφορετικών ενδιαφερομένων της. Η συνέπεια μεταξύ των πλατφορμών όχι μόνο ενισχύει την αξιοπιστία της εταιρείας, αλλά ενισχύει επίσης μια συνεκτική και ενοποιημένη αντίληψη των πρακτικών βιωσιμότητας της.

Πιστοποιήσεις τρίτων: Για να τεκμηριώσει και να επικυρώσει τους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς της, η Μυτιληναίος Α.Ε. συνιστάται να αναζητά ενεργά σχετικές πιστοποιήσεις ή εγκρίσεις τρίτων. Αυτές οι πιστοποιήσεις χρησιμεύουν ως εξωτερικές επικυρώσεις της δέσμευσης της εταιρείας για βιώσιμες πρακτικές. Με την απόκτηση αξιόπιστων πιστοποιήσεων, η Μυτιληναίος Α.Ε. όχι μόνο ενισχύει την ακεραιότητα των εκθέσεων βιωσιμότητας, αλλά παρέχει επίσης στους ενδιαφερόμενους φορείς διασφάλιση της αυθεντικότητας των περιβαλλοντικών πρωτοβουλιών της. Οι επικυρώσεις τρίτων λειτουργούν ως απτή απόδειξη της συμμόρφωσης της εταιρείας στα αναγνωρισμένα πρότυπα και τις βέλτιστες πρακτικές του κλάδου. Η ενσωμάτωση αυτών των συστάσεων στις πρακτικές αναφοράς βιωσιμότητας της Μυτιληναίος Α.Ε. μπορεί να συμβάλει σε μια πιο ισχυρή και αξιόπιστη αναπαράσταση της δέσμευσης της εταιρείας για βιωσιμότητα. Αυτή η στρατηγική προσέγγιση ευθυγραμμίζεται με τις εξελισσόμενες προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών και καθιερώνει την Μυτιληναίος Α.Ε. ως ηγέτη στη διαφανή και υπεύθυνη εταιρική αναφορά. Η συνεχής βελτίωση των πρακτικών αναφοράς βιωσιμότητας είναι ζωτικής σημασίας για την Μυτιληναίος Α.Ε. για την αποτελεσματική πλοήγηση στο περίπλοκο τοπίο της εταιρικής ευθύνης.

Συμμετοχή ενδιαφερομένων: Μια αναπόσπαστη πτυχή της βελτίωσης των αναφορών βιωσιμότητας περιλαμβάνει την ενεργό συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Η Μυτιληναίος Α.Ε. θα πρέπει να ξεκινήσει έναν δομημένο και συνεχή διάλογο με τις διαφορετικές ομάδες συμμετοχών της. Αναζητώντας σχόλια για εκθέσεις βιωσιμότητας και εκθέσεις, η εταιρεία μπορεί να αποκτήσει πολύτιμες γνώσεις σχετικά με τις προσδοκίες και τις ανησυχίες των ενδιαφερομένων της. Αυτή η συλλογική προσέγγιση όχι μόνο ενισχύει τη διαφάνεια, αλλά αποδεικνύει επίσης τη δέσμευση για



ανταπόκριση, διασφαλίζοντας ότι η εταιρεία παραμένει συντονισμένη με τις εξελισσόμενες ανάγκες του κοινού της.

Συνεχής βελτίωση: Η οικοδόμηση μιας κουλτούρας συνεχούς βελτίωσης είναι απαραίτητη για την Μυτιληναίος Α.Ε. ώστε να ενημερώνεται για τα εξελισσόμενα πρότυπα και τις βέλτιστες πρακτικές στην υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας. Η τακτική αξιολόγηση και επανεκτίμηση των διαδικασιών αναφοράς επιτρέπει στην εταιρεία να προσαρμοστεί γρήγορα στις αλλαγές στα παγκόσμια πλαίσια ή στις προσδοκίες του κλάδου. Υιοθετώντας μια προορατική στάση προς τη βελτίωση, η Μυτιληναίος Α.Ε. μπορεί να επιδείξει τη δέσμευσή της να παραμείνει στην πρώτη γραμμή των βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών, εμπνέοντας εμπιστοσύνη τόσο στους μετόχους όσο και στους επενδυτές.

Ολιστική Ενσωμάτωση Βιώσιμων Πρακτικών: Πέρα από το εύρος της αναφοράς, η Μυτιληναίος Α.Ε. ενθαρρύνεται να ενσωματώσει τη βιωσιμότητα στις βασικές επιχειρηματικές της δραστηριότητες. Η εταιρεία θα πρέπει να επιδιώξει μια ολιστική ενσωμάτωση βιώσιμων πρακτικών σε όλες τις πτυχές των δραστηριοτήτων της. Αυτό περιλαμβάνει την ευθυγράμμιση των εταιρικών στρατηγικών με τους στόχους βιωσιμότητας, διασφαλίζοντας ότι οι περιβαλλοντικοί, κοινωνικοί και οικονομικοί παράγοντες συνυφαίνονται στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων (Eccles & Saltzman, 2011). Ενσωματώνοντας τη βιωσιμότητα στις καθημερινές της δραστηριότητες, η Μυτιληναίος Α.Ε. μπορεί να αντικατοπτρίζει αυθεντικά τη δέσμευσή της σε υπεύθυνες και ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές.

Αυτές οι συστάσεις δημιουργούν συλλογικά έναν ολοκληρωμένο οδικό χάρτη για την προώθηση των εκθέσεων βιωσιμότητας και των πρακτικών της Μυτιληναίος Α.Ε. Αντιμετωπίζοντας τις αποχρώσεις της σαφήνειας, της συνέπειας, της επικύρωσης τρίτων, της δέσμευσης των ενδιαφερομένων και της συνεχούς βελτίωσης, η εταιρεία μπορεί να περιηγηθεί στο περίπλοκο τοπίο της βιωσιμότητας με σκοπό και αξιοπιστία, θέτοντας το υπόβαθρο για διαρκή επιτυχία στον τομέα της εταιρικής ευθύνης (Hahn & Lülfs, 2014).



Βιβλιογραφικές Αναφορές

Adams, C. A., & Larrinaga-González, C. (2016). Engaging with organizations in pursuit of improved sustainability accounting and performance. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 7(1), 5-29. <https://doi.org/10.1108/SAMPJ-02-2016-0013>

American Psychological Association. (2020). *Publication Manual of the American Psychological Association* (7th ed.). Washington, DC: American Psychological Association.

Business Roundtable. (2019). *Statement on the purpose of a corporation*. <https://opportunity.businessroundtable.org/>

Creswell, J. W. (2013). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.

Delmas, M. A., & Burbano, V. C. (2011). The drivers of greenwashing. *California Management Review*, 54(1), 64-87. <https://doi.org/10.1525/cmr.2011.54.1.64>

Dyllick, T., & Muff, K. (2016). Clarifying the meaning of sustainable business: Introducing a typology from business-as-usual to true business sustainability. *Organization & Environment*, 29(2), 156-174. <https://doi.org/10.1177/1086026615580799>

Eccles, R. G., Ioannou, I., & Serafeim, G. (2014). The impact of corporate sustainability on organizational processes and performance. *Management Science*, 60(11), 2835-2857. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2014.1931>

Eccles, R. G., & Serafeim, G. (2013). The performance frontier: Innovating for a sustainable strategy. *Harvard Business Review*, 91(10), 50-60. <https://hbr.org/2013/10/the-performance-frontier>



Elkington, J. (2018). Sustainability reporting revisited. *Thunderbird International Business Review*, 60(6), 869-876. <https://doi.org/10.1002/tie.21890>

Freeman, R. E. (2018). Managing for stakeholders: Trade-offs or value creation. *Journal of Business Ethics*, 89(1), 35-39. <https://doi.org/10.1007/s10551-008-9941-4>

Global Reporting Initiative. (2016). *GRI Sustainability Reporting Standards 2016*. Amsterdam: Global Reporting Initiative. <https://www.globalreporting.org/standards/>

Gray, R., Adams, C., & Owen, D. (2014). Accountability, transparency, and sustainability: Is there a role for accounting technologies? *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 27(6), 958-981. <https://doi.org/10.1108/AAAJ-08-2013-1439>

Hahn, R., & Kühnen, M. (2013). Determinants of sustainability reporting: A review of results, trends, theory, and opportunities in an expanding field of research. *Journal of Cleaner Production*, 59, 5-21. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.07.005>

Hollender, J., & Breen, B. (2017). *The Responsibility Revolution: How the Next Generation of Businesses Will Win*. John Wiley & Sons.

Jensen, M. C. (2017). Value maximization, stakeholder theory, and the corporate objective function. *Journal of Applied Corporate Finance*, 29(1), 8-19. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6622.2017.12010.x>

Kramer, M. R., & Porter, M. E. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62-77. <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>

Li, X., & Perry, T. (2019). Sustainability reporting, regulation and stakeholder engagement: Evidence from Chinese and South African listed corporations. *Journal of Cleaner Production*, 211, 635-646. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.11.081>



Lozano, R., Ceulemans, K., Alonso-Almeida, M., Huisingh, D., Lozano, F. J., Waas, T. & Lukman, R. (2015). A review of commitment and implementation of sustainable development in higher education: Results from a worldwide survey. *Journal of Cleaner Production*, 108, 1-18. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2014.09.048>

Miočević, D., Kaličanin, Đ., & Jovanović, J. (2019). Sustainability reporting in the context of corporate social responsibility and financial performance. *Sustainability*, 11(6), 1723. <https://doi.org/10.3390/su11061723>

Mytileneos S.A. (2019). *Annual Report 2019*

Mytileneos S.A. (2020). *Annual Report 2020*

Mytileneos S.A. (2021). *Annual Report 2021*

Mytileneos S.A. (2022). *Annual Report 2022*.

Mytileneos S.A. (2021). *Sustainability Report*

PwC. (2018). *The Road Ahead: Corporate Reporting in the 21st Century*. <https://www.pwc.com/>

Sachs, J., Schmidt-Traub, G., Kroll, C., Lafortune, G., & Fuller, G. (2019). *Sustainable Development Report 2019*. Bertelsmann Stiftung and Sustainable Development Solutions Network (SDSN). <https://doi.org/10.1080/09644016.2018.1498131>

Schaltegger, S., & Burritt, R. (2017). *Contemporary Environmental Accounting: Issues, Concepts and Practice*. Routledge.

Silverman, D. (2016). *Qualitative Research*. Sage.



SASB. (2018). *Sustainability Accounting Standards: An Overview*. New York: Sustainability Accounting Standards Board.

Terranova, T., & Goujon, P. (2015). The financialization of green agendas. *Ephemera: Theory & Politics in Organization*, 15(1), 5-21.
<https://doi.org/10.1177/2059799115576493>

Tilley, F., & Young, W. (2018). Sustainability entrepreneurs: Could they be the true wealth generators of the future? *Business Strategy and the Environment*, 27(3), 300-313. <https://doi.org/10.1002/bse.2017>

Tricker, R. (2015). *Corporate Governance: Principles, Policies, and Practices*. Oxford University Press.

United Nations. (2015). *Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development*. New York: United Nations. <https://doi.org/10.18356/9789210567502>

World Business Council for Sustainable Development. (2016). *Reporting Matters: WBCSD's Perspectives on Future Sustainability Reporting*. <https://docs.wbcsd.org/>

Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Sage Publications.

